

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

HORARIOS CURSO ACADÉMICO 2017/2018

PRIMER CURSO

PRIMER CUATRIMESTRE

COD	ASIGNATURAS 1 ^{er} CUATRIMESTRE	DPTO.
FC	Fundamentos de Contabilidad	C.
HE	Historia Económica	E.H.E.
IE	Introducción a la Economía	E.H.E.
IEE	Introducción a la Economía de la Empresa (Organización)	A. EMP.
IDE	Introducción al Derecho Empresarial	Dº M.

HORARIO	GRUPO M1				
	Aula: 29 Capacidad: 162				
	L	M	X	J	V
9:30-11:30	FC	IEE	FC	IEE	IDE
11:30-13:30	IE	HE	IDE	IE	HE

HORARIO	GRUPO M3				
	Aula: 02 Capacidad: 84				
	L	M	X	J	V
9:30-11:30	IE	HE	IDE	IE	HE
11:30-13:30	FC	IEE	FC	IEE	IDE

HORARIO	GRUPO T2				
	Aula: 29 Capacidad: 162				
	L	M	X	J	V
16:00-18:00	FC	IEE	FC	IEE	IDE
18:00-20:00	IE	HE	IDE	IE	HE

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
HORARIOS CURSO ACADÉMICO 2017/2018

PRIMER CURSO

SEGUNDO CUATRIMESTRE

COD	ASIGNATURAS 2º CUATRIMESTRE	DPTO.
E	Estadística	A. I
F	Finanzas	E. FRA.
IM	Introducción al Marketing	A. EMP.
MA	Matemáticas	A. I
MI	Microeconomía	E.H.E.

HORARIO	GRUPO M1				
	Aula: 29				
	Capacidad: 162				
	L	M	X	J	V
9:30-11:30	IM	MA	IM	MA	MI
11:30-13:30	F	E	MI	F	E

HORARIO	GRUPO M3				
	Aula: 02				
	Capacidad: 84				
	L	M	X	J	V
9:30-11:30	F	E	MI	F	E
11:30-13:30	IM	MA	IM	MA	MI

HORARIO	GRUPO T2				
	Aula: 29				
	Capacidad: 162				
	L	M	X	J	V
16:00-18:00	IM	E	IM	MA	MI
18:00-20:00	F	MA	MI	F	E