

**GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**

**HORARIOS CURSO ACADÉMICO 2017/2018**

**SEGUNDO CURSO**

**PRIMER CUATRIMESTRE**

COD	ASIGNATURAS 1 <sup>er</sup> CUATRIMESTRE	DPTO.
AE	Administración de Empresas	A. EMP.
EI	Economía Internacional	A. ECON.
EA	Estadística Avanzada	A. II
M	Macroeconomía	E.H.E.
TC	Técnicas Cuantitativas	A. I

CON ASTERISCO (\*) LAS ASIGNATURAS QUE SE IMPARTEN EN EL AULA DE INFORMÁTICA

HORARIO	GRUPO M1				
	Aula: 45 Capacidad: 84				
	L	M	X	J	V
9:30-11:30	AE	EA	AE	EA	TC*
11:30-13:30	EI	M	TC	EI	M

HORARIO	GRUPO T2				
	Aula: 13 Capacidad: 180				
	L	M	X	J	V
16:00-18:00	AE	EA	AE	EA	TC*
18:00-20:00	EI	M	TC	EI	M

**GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**

**HORARIOS CURSO ACADÉMICO 2017/2018**

**SEGUNDO CURSO**

**SEGUNDO CUATRIMESTRE**

COD	ASIGNATURAS 2º CUATRIMESTRE	DPTO.
CDC	Contabilidad para la Dirección Comercial	C.
DE	Dirección Estratégica	A. EMP.
IM	Investigación de Mercados I	A. EMP.
TM	Técnicas de Muestreo	A. I.
TP	Teoría de Precios	E.H.E.

HORARIO	GRUPO M1				
	Aula: 45 Capacidad: 84				
	L	M	X	J	V
9:30-11:30	CDC	DE	CDC	DE	IM
11:30-13:30	TM	TP	IM	TM	TP

HORARIO	GRUPO T2				
	Aula: 13 Capacidad: 180				
	L	M	X	J	V
16:00-18:00	CDC	DE	CDC	DE	IM
18:00-20:00	TM	TP	IM	TM	TP