

**GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**

**HORARIOS CURSO ACADÉMICO 2017/2018**

**TERCER CURSO**

**PRIMER CUATRIMESTRE**

COD	ASIGNATURAS 1 <sup>er</sup> CUATRIMESTRE	DPTO.
CC	Comunicación Comercial I	A. EMP.
DIRC	Dirección Comercial	A. EMP.
DV	Dirección de Ventas I	A. EMP.
DC	Distribución Comercial I	A. EMP.
IM	Investigación de Mercados II	A. EMP.

HORARIO	GRUPO M1				
	Aula: 43 Capacidad: 84				
	L	M	X	J	V
9:30-11:30	DC	IM	DC	IM	DV
11:30-13:30	DIRC	CC	DV	DIRC	CC

HORARIO	GRUPO T2				
	Aula: 43 Capacidad: 84				
	L	M	X	J	V
16:00-18:00	DC	IM	DC	IM	DV
18:00-20:00	DIRC	CC	DV	DIRC	CC

**GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**

**HORARIOS CURSO ACADÉMICO 2017/2018**

**TERCER CURSO**

**SEGUNDO CUATRIMESTRE**

COD	ASIGNATURAS 2º CUATRIMESTRE	DPTO.
CC	Comunicación Comercial II	A. EMP.
DV	Dirección de Ventas II	A. EMP.
DC	Distribución Comercial II	A. EMP.
GISC	Gestión Informatizada de Subsistema Comercial	E. FRA.
IM	Investigación de Mercados III	A. EMP.

**CON ASTERISCO (\*) LAS ASIGNATURAS QUE SE IMPARTEN EN EL AULA DE INFORMÁTICA**

HORARIO	GRUPO M1				
	Aula: 43 Capacidad: 84				
	L	M	X	J	V
9:30-11:30	DV	IM*	DV	IM*	GISC*
11:30-13:30	DC	CC	GISC*	DC	CC

HORARIO	GRUPO T2				
	Aula: 43 Capacidad: 84				
	L	M	X	J	V
16:00-18:00	DV	IM*	DV	IM*	GISC*
18:00-20:00	DC	CC	GISC*	DC	CC