

**GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**

**HORARIOS CURSO ACADÉMICO 2017/2018**

**CUARTO CURSO**

**PRIMER CUATRIMESTRE**

COD	ASIGNATURAS 1 <sup>er</sup> CUATRIMESTRE	DPTO.
CC	Comportamiento del Consumidor	A. EMP.
CE	Creación de Empresas	A. EMP.
MS	Marketing de Servicios	A. EMP.
RJM	Régimen Jurídico del Mercado	D <sup>o</sup> M.
MIND	Marketing Industrial	A. EMP.
MI	Marketing Internacional	A. EMP.
DFPM	Dirección Financiera para los Profesionales de Marketing	E. FRA.

No ofertada durante el curso 2017-18

HORARIO	GRUPO M1				
	Aula: 01 Capacidad: 96				
	L	M	X	J	V
9:30-11:30	CE	CC	CE	CC	
11:30-13:30	MS	RJM		MS	RJM

HORARIO	AULA OPTATIVAS 1				
	Aula: 02 Capacidad: 84				
	L	M	X	J	V
16:00-18:00	MIND				
18:00-20:00		MI	MIND		MI

**GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**  
**HORARIOS CURSO ACADÉMICO 2017/2018**

**CUARTO CURSO**

**SEGUNDO CUATRIMESTRE**

COD	ASIGNATURAS 2º CUATRIMESTRE	DPTO.
GF	Gestión de Franquicias	A. EMP.
MEM	Métodos Estadísticos Multidimensionales	A. I
PGP	Planificación y Gestión de Precios	A. EMP.
AEM	Análisis Económico de los Mercados	A. ECON.
M	Merchandising	A. EMP.
OFM	Operaciones Financieras en los Mercados	A. I
GMNP	Gestión de Marcas y Nuevos Productos	A. EMP.
MYEN	Marketing y Ética en los Negocios	A. EMP.
PE	Plan de Empresa	A. EMP.

No ofertada durante el curso 2017-18

No ofertada durante el curso 2017-18

**CON ASTERISCO (\*) LAS ASIGNATURAS QUE SE IMPARTEN EN EL AULA DE INFORMÁTICA**

HORARIO	GRUPO M1				
	Aula: 01				
	Capacidad: 96				
	L	M	X	J	V
9:30-11:30	GMNP	MYEN	GMNP	MYEN	AEM
11:30-13:30	M	MEM*	AEM	M	MEM*

HORARIO	AULA OPTATIVAS 1				
	Aula: 02				
	Capacidad: 84				
	L	M	X	J	V
16:00-18:00	PGP			PGP	
18:00-20:00	GF		GF		