

Procedimiento de adaptación en su caso de los estudiantes de los estudios existentes al nuevo plan de estudios

Procedimiento:

Los estudiantes que actualmente están cursando la licenciatura de Investigación y Técnicas de Mercados podrán continuar normalmente con sus estudios, teniendo en cuenta que habrá una sustitución progresiva de la licenciatura.

En todo caso se garantizará que los estudiantes puedan realizar todas las convocatorias legales de exámenes.

No obstante los alumnos que lo deseen podrán adaptarse al nuevo título para lo que se establece la siguiente tabla de adaptación.

| DPTO. | GRADO | Curso | Cuatr. | LICENCIATURA | |
|-------|--|-------|--------|---|--|
| | ASIGNATURA | | | ASIGNATURA | |
| CEF | Fundamentos de Contabilidad | 1 | 1 | | |
| CEF | Contabilidad para la Dirección Comercial | 2 | 2 | | |
| DCIP | Introducción al Derecho Empresarial | 1 | 1 | | |
| DM | Régimen Jurídico del Mercado | 4 | 1 | Régimen Jurídico del Mercado | |
| EA1 | Matemáticas | 1 | 2 | | |
| EA1 | Estadística | 1 | 2 | Estadística Aplicada | |
| EA1 | Técnicas Cuantitativas | 2 | 1 | | |
| EA1 | Técnicas de muestreo | 2 | 2 | Técnicas de Investigación Social | |
| EA1 | Métodos Estadísticos multidimensionales | 4 | 2 | Métodos Estadísticos Multidimensionales | |
| EA1 | Operaciones financieras en los mercados | 4 | 2 | | |
| EA2 | Estadística avanzada | 2 | 1 | Modelos Estadísticos Dinámicos | |
| EFDO | Finanzas | 1 | 2 | Gestión Financiera y de la Producción | |
| EFDO | Gestión Informatizada del | 3 | 2 | Gestión Informatizada del | |

| DPTO. | GRADO | Curso | Cuatr. | LICENCIATURA | |
|-------|--|-------|--------|------------------------------|------------------|
| | ASIGNATURA | | | ASIGNATURA | |
| | Subsistema Comercial | | | Subsistema Comercial | |
| EFDO | Dirección financiera para los profesionales de marketing | 4 | 1 | | |
| H | Historia Económica | 1 | 1 | | |
| H | Introducción a la Economía | 1 | 1 | Economía CF | |
| H | Microeconomía | 1 | 2 | Economía | |
| H | Macroeconomía | 2 | 1 | | |
| H | Teoría de precios | 2 | 1 | Teoría de Precios | |
| MRK | Introducción a la Economía de la Empresa (Organización) | 1 | 1 | | |
| MRK | Introducción al Marketing | 1 | 2 | Mercadotecnia I | Mercadotecnia II |
| MRK | Dirección Estratégica | 2 | 1 | Dirección Estratégica | |
| MRK | Administración de Empresas | 2 | 1 | Administración de Empresas I | |
| MRK | Investigación de Mercados I | 2 | 1 | Investigación de Mercados I | |
| MRK | Dirección Comercial | 3 | 1 | | |
| MRK | Investigación de Mercados II | 3 | 1 | Investigación de Mercados II | |
| MRK | Comunicación Comercial I | 3 | 1 | | |
| MRK | Distribución Comercial I | 3 | 1 | Distribución Comercial | |
| MRK | Dirección de Ventas I | 3 | 1 | Dirección de Ventas | |
| MRK | Investigación de Mercados III | 3 | 2 | Investigación de Mercado III | |
| MRK | Comunicación Comercial II | 3 | 2 | | |
| MRK | Distribución Comercial II | 3 | 2 | | |
| MRK | Dirección de Ventas II | 3 | 2 | | |
| MRK | Comportamiento del Consumidor | 4 | 1 | | |
| MRK | Márketing de Servicios | 4 | 1 | Marketing de Servicios | |
| MRK | Creación de Empresas | 4 | 1 | | |
| MRK | Marketing industrial | 4 | 1 | Marketing Industrial | |
| MRK | Marketing internacional | 4 | 1 | Marketing Internacional | |
| MRK | Gestión de marcas | 4 | 2 | | |
| MRK | Marketing y ética en los negocios | 4 | 2 | | |
| MRK | Planificación y gestión de | 4 | 2 | | |

| DPTO. | GRADO | Curso | Cuatr. | LICENCIATURA | |
|-------|------------------------------------|-------|--------|--------------|--|
| | ASIGNATURA | | | ASIGNATURA | |
| | precios | | | | |
| MRK | Gestion de franquicias | 4 | 2 | | |
| MRK | Merchandising | 4 | 2 | | |
| MRK | Plan de Empresa | 4 | 2 | | |
| TE | Análisis económico de los mercados | 4 | 2 | | |
| TEEP | Economía Internacional | 2 | 1 | | |
| | Fin de Grado | 4 | 2 | | |
| | Prácticas | 4 | 2 | | |

Los créditos que el alumno pudiera haber realizado y no pudiesen ser reconocidos para el nuevo título se reconocerán como suplementos al título de grado.

Enseñanzas que se extinguen por la implantación del siguiente título propuesto

Enseñanzas:

Se extingue la licenciatura de Investigación y Técnicas de Mercados.