

---

## **COORDINAN**

*Dña. M<sup>o</sup> CRUZ ARCOS VARGAS*

*D. LUIS PALMA MARTOS*

*D. JOSE FÉLIX RISCOS GÓMEZ*

## **ORGANIZAN**

*Cátedra de Política de Competencia (Universidad de Sevilla)*

*Agencia de Defensa de la Competencia de Andalucía*

## **COLABORAN**

*Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales*

*Facultad de Derecho*

*Departamento de Economía e Historia Económica*

*Centro de Documentación Europea*

*Grupo de Investigación Análisis Económico y Economía Política*

## **INFORMACIÓN E INSCRIPCIÓN:**

*Tel. 954557525 – npulido@us.es*

---



Agencia de Defensa de la  
Competencia de Andalucía



## **XX SEMINARIO**

# **“ANÁLISIS ECONÓMICO DE LA POLÍTICA DE COMPETENCIA”**

*Sevilla, 5 de marzo, 9 y 13 de abril de 2015*

*Facultad de Ciencias Económicas y  
Empresariales*



---

*En noviembre de 1994, en el entonces Departamento de Teoría Económica y Economía Política se organizó el I Seminario de Análisis Económico de la Política de Defensa de la Competencia. Este año 2015 celebramos pues la vigésima edición de dicha iniciativa.*

*La política de competencia es en la actualidad una de las políticas económicas fundamentales de las economías modernas, como atestigua el hecho de que más de 110 países cuentan actualmente con un régimen de competencia. Actuando en el plano microeconómico, la política de competencia promueve la eficiencia en los mercados, fomentando así la competitividad y el crecimiento de las economías.*

*En España, las Agencias encargadas de la promoción y defensa de la competencia han incorporado nuevas funciones que atañen a la mejora de la regulación económica. Entre los retos a los que se enfrentan las autoridades de competencia está la continua adaptación a las nuevas prácticas empresariales y comerciales, tal es el caso de la economía colaborativa.*

---

### **JUEVES 5 DE MARZO**

18:00 – 20:00 horas – Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (Sala de Juntas)

#### **Presentación del XIX Seminario**

#### **“LA CONTRIBUCIÓN DE LA POLÍTICA DE COMPETENCIA A LA COMPETITIVIDAD Y AL CRECIMIENTO”**

*Modera: .Dña. Isabel Muñoz Durán (Presidenta del Consejo de la ADCA)*

- D. Amadeo Petitbó Juan (Ex Presidente del Tribunal de Defensa de la Competencia. Universidad Complutense. Fundación Rafael del Pino).
  - D. Luis Palma Martos (Cátedra de Política de Competencia. Universidad de Sevilla).
- 

### **JUEVES 9 DE ABRIL**

18:00 – 20:00 horas – Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (Salón de Grados)

#### **“LAS NUEVAS FUNCIONES DE LAS AGENCIAS DE COMPETENCIA”**

*Modera: Dña. Marycruz Arcos Vargas (Cátedra de Política de Competencia. Universidad de Sevilla)*

- D. Francisco Hernández Rodríguez (Presidente del Consejo Gallego de la Competencia)
  - Dña. Dña. M<sup>a</sup> Victoria Román González (Directora-Gerente de la ADCA).
- 

### **LUNES 13 DE ABRIL**

18:00 – 20:00 horas – Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (Salón de Grados)

#### **“ECONOMÍA COLABORATIVA Y POLÍTICA DE COMPETENCIA”**

*Modera: D. José Félix Riscos Gómez (Director del Departamento de Estudios y Promoción de la Competencia. ADCA)*

- Dña. María Sobrino Ruiz (Subdirectora de Estudios e Informes del Departamento de promoción de la Competencia de la CNMC).
  - D. Javier Domínguez Viera (Vocal adscrito a la Subdirección General de Unidad de Mercado, Mejora de la Regulación y Competencia. Ministerio de Economía y Competitividad).
-