



UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales



Alumnos de Movilidad

fceye) Facultad
CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES



Los estudios Universitarios de materias económicas se organizan en España con carácter independiente en 1944, al ser creada la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Central de Madrid, hoy Universidad Complutense, a la que siguieron las de Barcelona y Bilbao en 1953.

El antecedente de la Facultad de Sevilla cabe situarlo en 1963, cuando a propuesta de un grupo de catedráticos de la Facultad de Derecho se crea el Instituto Universitario de Ciencias de la Empresa, con un plan de estudios de tres años en el que se impartían materias de economía y empresa.

La Facultad se crea en octubre de 1971 mediante Decreto. En el curso 1971/72 las clases se impartieron en la Facultad de Derecho, y los cursos siguientes en la Facultad de Matemáticas, hasta que una vez terminado el edificio actual se convirtió en sede definitiva de la Facultad a partir de octubre de 1977.

El curso académico 1993/94 tuvo como novedad fundamental el establecimiento en primer curso de los nuevos Planes de Estudios correspondientes a las Licenciaturas de Economía y de Administración y Dirección de Empresa, que están, actualmente, en pleno funcionamiento. En el curso 2001/2002 se modificaron y se ampliaron de cuatro a cinco años los citados Planes de Estudios.

En el curso 1995/96 se implantó la Licenciatura de segundo ciclo de Investigación y Técnicas de Mercado.

La adaptación al Espacio Europeo de Enseñanza Superior (EEES) comenzó en nuestro Centro en el curso 2009/10 cuando se inicia la progresiva sustitución de las Licenciaturas por los estudios de Grado y la implantación de los Máster Universitarios. Asimismo, en este curso comienza el Doble Grado de Administración y Dirección de Empresas y Derecho y en el curso 2012/13 el Doble Grado en Derecho y Economía.

En el curso 2016/17 hay un total de 4550 alumnos matriculados. La facultad cuenta con 14 Departamentos con responsabilidad docente e investigadora en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (FCEYE), de los que 8 tienen su sede principal en el Centro. El cuadro docente está formado por 401 profesores y están adscritas a este Centro 55 personas para la administración y servicios generales, distribuidos en Secretaría de la Facultad, Biblioteca, Conserjería, Aula de Informática y Departamentos.

En el curso 2016-17 se imparten en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales las siguientes Titulaciones:

GRADOS:

- Grado en Administración y Dirección de Empresas
- Grado en Economía
- Grado Marketing e Investigación Mercados
- Doble Grado Administración y Dirección de Empresas y Derecho.
- Doble Grado en Economía y Derecho
- Doble Titulación Internacional en Marketing e Investigación de Mercados entre la Universidad de Sevilla y l'Université de Haute –Alsace
http://servicio.us.es/academica/sites/default/files/servicios/planes/DT_GR_CC_EE_HAUTE.pdf
- Doble Titulación Internacional “Grado en Administración y Dirección de Empresas” y “Laurea Magistrale in International Business and Economics (MIBE)”
http://servicio.us.es/academica/sites/default/files/servicios/planes/DT_GR_CC_EE_PAVIA_1.pdf
- Doble Titulación Internacional “Grado en Economía” y Laurea Magistrale en Economics, Finance and International Integration (MEFI)”
http://servicio.us.es/academica/sites/default/files/servicios/planes/DT_GR_CC_EE_PAVIA_2.pdf

MASTER:

- Máster Universitario en Consultoría Económica y Análisis Aplicado
http://www.us.es/estudios/master/master_M060
- Máster Universitario en Economía y Desarrollo
http://www.us.es/estudios/master/master_M068
- Máster Universitario en Estudios Avanzados en Dirección de Empresas
http://www.us.es/estudios/master/master_M074
- Máster Universitario en Gestión Estratégica y Negocios Internacionales
http://www.us.es/estudios/master/master_M085
- Máster Universitario en Auditoría y Contabilidad Superior.
http://www.us.es/estudios/master/master_M154

PROGRAMA DE DOCTORADO

Doctorado en Ciencias Económicas, Empresariales y Sociales

<http://institucional.us.es/cees/>

Doctorado en Gestión Estratégica y Negocios Internacionales

<http://institucional.us.es/docgestra/>

Grado Administración y Dirección de Empresas

En un mundo digital y globalizado, la competencia entre las empresas es cada vez mayor y éstas tienen que adaptarse a cambios tecnológicos continuos. El rol que los graduados en ADE juegan aquí es el de crear valores.

El ingenio personal en una empresa es la que hace que ésta se diferencie del resto dándole mayores logros y futuro. Para alcanzar esta ventaja competitiva el Grado de Administración y Dirección de Empresas fomenta las habilidades y competencias mediante el desarrollo del trabajo en equipo, la crítica y la iniciativa. Además de los valores, se forman capacidades para poder ejercer en las distintas áreas empresariales: gestión, asesoramiento, evaluación y planificación de organizaciones, dirección, etc.

El Grado en Administración y Dirección de Empresas proporciona los conocimientos para el análisis e identificación de las circunstancias de una empresa u organización, desde una visión holística, y así trabajar tomando decisiones para la consecución de los objetivos. Las/os estudiantes matriculadas/os en este Grado deberán acreditar, antes de solicitar la expedición del título, la obtención de un nivel de competencias lingüísticas en un idioma extranjero equivalente al nivel B2 del MCERL (Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas).

Este grado se puede cursar en modalidad de doble titulación internacional.

Tiene a su disposición el:

[Folleto del Grado.](#)

[Guía de Estudiantes.](#)

[Plan de Estudios.](#)



Grado en Economía

La digitalización y globalización que actualmente vivimos originan el cambio en las sociedades junto con sus mercados. Aquí es donde la economía juega su papel al analizar la realidad, explicarla y anticiparse a los acontecimientos.

El Grado en Economía fomenta el uso de la lógica (para establecer relaciones entre hechos, sus causas y consecuencias) y el del razonamiento abstracto (que permite esclarecer los aspectos relevantes). El análisis de la realidad favorece la sensibilidad por asuntos sociales, políticos y económicos y ésta, a su vez, desarrolla la responsabilidad.

La economía se encarga de estudiar los métodos más efectivos de satisfacer, mediante bienes escasos, las necesidades humanas. Actualmente los economistas se enfrentan a problemas tales como el fomento de igualdad de oportunidades, la intensidad de las migraciones, el

desarrollo sostenible o las causas que generan el paro y la inflación.

Las/os estudiantes matriculadas/os en este Grado deberán acreditar, antes de solicitar la expedición del título, la obtención de un nivel de competencias lingüísticas en un idioma extranjero equivalente al nivel B2 del MCERL (Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas).

Este grado se puede cursar en modalidad de doble titulación internacional.

También tiene a su disposición el:

[Folleto del Grado.](#)

[Guía de Estudiantes.](#)

[Plan de Estudios.](#)



Grado en Marketing e Investigación de Mercados

La globalización es sinónimo de competencia y acceso a mayor número de consumidores, los cuales, a su vez están más informados y son más exigentes. De esta situación nace la necesidad en el mundo empresarial del marketing. El marketing es el estudio de mercado, de las necesidades de consumidores y clientes, la orientación comercial, las estrategias de venta, etc. buscando el aumento de la demanda. El estudiante adquirirá la capacidad de comprender las tendencias del mercado y promover la adaptación del producto hacia éstas con el fin de obtener el crecimiento de la empresa rentable y continuo en el tiempo.

El Grado en Marketing e Investigación de Mercados aporta tales habilidades como búsqueda de los indicadores del estado del mercado, su análisis y la capacidad para la toma de decisiones necesarias para la empresa según las implicaciones a corto y largo plazo.

Las/os estudiantes matriculadas/os en este Grado deberán acreditar, antes de solicitar la expedición del título, la obtención de un nivel de competencias lingüísticas en un idioma extranjero equivalente al nivel B2 del MCERL (Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas).

Este grado se puede cursar en modalidad de doble titulación internacional.

También tiene a su disposición el:

[Folleto del Grado.](#)

[Guía de Estudiantes.](#)

[Plan de Estudios.](#)

Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho

El programa conjunto organizado por la Facultad de Derecho y la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales permite simultanear los estudios de Grado en Administración y Dirección de Empresas y los de Grado en Derecho, mediante una ordenación temporal de las diferentes asignaturas a cursar a partir de los dos planes de estudios oficiales. El alumno cursa un único plan de estudio integrado.

Los alumnos que superen el programa Administración y Dirección de Empresas y Derecho obtendrán los títulos oficiales de Graduado en Derecho y Graduado en Administración y Dirección de Empresas.

Las/os estudiantes matriculadas/os en este Grado deberán acreditar, antes de solicitar la expedición del título, la obtención de un nivel de competencias lingüísticas en un idioma extranjero equivalente al nivel B2 del MCERL (Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas).

[Plan de Estudios.](#)

Doble Grado de Derecho y Economía

El presente proyecto supone la elaboración de un itinerario curricular específico que, evitando duplicidades de contenidos y aplicando los reconocimientos pertinentes, conduzca a las dos titulaciones implicadas. No supone la modificación de los planes de estudio tramitados de cada una de las dos titulaciones.

Los estudiantes que finalicen el itinerario curricular conjunto obtendrán los dos títulos, por lo que se garantiza que al finalizar sus estudios acreditan el cumplimiento de todos los requisitos exigidos para la obtención de cada título individualmente considerado.

Las/os estudiantes matriculadas/os en este Grado deberán acreditar, antes de solicitar la expedición del título, la obtención de un nivel de competencias lingüísticas en un idioma extranjero equivalente al nivel B2 del MCERL (Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas)

[Plan de Estudios.](#)



**OFICINA DE RELACIONES INTERNACIONALES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**

	TEÉFONO	FAX	CORREO
VICEDECANATO DRA . D ^a Rosario Asían Chaves	954-557-503	954-557-507	vdecorin@us.es
APOYO A RELACIONES INTERNACIONLES D ^a . Elisa Robles Carrasco	954-551-596	954-551-639	relintceye@us.es
APOYO A RELACIONES INTERNACIONLES D. Miguel Ángel Pañero de Luís	954-551-631	954-551-639	eco-erasmus@us.es

WEB UNIVERSIDAD:

[WWW.US.ES](http://www.us.es)

WEB CENTRO INTERNACIONAL:

<http://internacional.us.es/>

Servicio de Atención a la Comunidad Universitaria (SACU):

<http://sacu.us.es/>

Servicio de Atención deportivo de la Universitaria (SADU):

<http://www.sadus.us.es/>

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Av. Ramón y Cajal N° 1, CP: 41018, Sevilla "España"

Web: <http://fceye.us.es/>