

# **INFORME DEL GRUPO DE TRABAJO SOBRE INFORMACIÓN PÚBLICA EN LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA (FCEYE) – 2025**

**Integrantes del grupo de trabajo: Francisco Bernal García; Diego Juan Cruz Rivero; Félix Jiménez Naharro**

**1.- Modernización de la página web. ¿Cómo modernizar y hacer más atractiva la página web?** La página web ha sido objeto de una notable mejora y modernización durante el último año. En la actualidad, resulta más atractiva. Las fotografías que mostraban espacios vacíos han sido sustituidas por otras de alta calidad que muestran la actividad académica y la vida cotidiana del centro.

En el futuro, habrá que continuar con este proceso, en consonancia con lo recogido en el [Plan de Comunicación de la FCEYE](#) (noviembre de 2024) (objetivo 2, línea de actuación 2). La página web debe aumentar y mejorar los contenidos destinados a transmitir la identidad del centro, su propósito y su compromiso con la sociedad, convirtiéndose en su mejor “tarjeta de visita” ante el exterior.

En ese sentido, se proponen las siguientes actuaciones:

- Insertar, en un lugar destacado de la web, un vídeo en el que, de una forma breve y atractiva, se realice una presentación del centro: su pasado, su presente, sus características y sus logros.
- Insertar, en un lugar destacado de la página web, un breve resumen de los datos básicos del centro: número de profesores e investigadores, número de estudiantes, titulaciones impartidas, etc.

**2.- Mejora de la versión para teléfono móvil de la página web. Aspectos técnicos de la página web.** La versión para móvil de la web ha mejorado, habiéndose corregido muchas de las distorsiones que se observaban hace un año. El Plan de Comunicación de la FCEYE establece que se va a valorar la posibilidad de mejorar la versión “responsive” de la web o, en su defecto, realizar un diseño específico para móvil de la página web (objetivo 2, línea de actuación 2).

**3.- Aspectos técnicos de la página web.** Desde un punto de vista técnico, la web ha mejorado. Hay más homogeneidad en la tipografía y tipo de fuente. No se han vuelto a encontrar enlaces que no funcionen.

Subsisten, sin embargo, ciertas duplicidades entre los menús de la parte superior y los de la columna lateral izquierda, las cuales consideramos innecesarias, como ya señalamos en el informe anterior.

Además, nos gustaría llamar la atención sobre los siguientes aspectos mejorables:

- El menú “Estudios > Trabajos Fin de Máster” presenta una organización de la información distinta a la que encontramos en “Estudios > Trabajos Fin de Grado”. Sería conveniente que ambas resultasen idénticas.
- Similar problema se detecta en los menús “Prácticas en Empresas > Información para Empresas > Preguntas más frecuentes” y “Prácticas en Empresas > Información para Estudiantes > Preguntas más frecuentes”, los cuales presentan estéticas muy distintas. Convendría unificarlas.



**4.- Mayor presencia de la investigación en la página web. Dar visibilidad a los jóvenes investigadores.** El menú “Investigación” de la página web ha mejorado y ofrece información clara y útil. Sin embargo, no se han incorporado aún las principales propuestas realizadas en el informe del año pasado, en especial, la creación de un apartado para los proyectos de investigación cuyos IP sean profesores de la Facultad y la creación de un apartado con “píldoras” sobre investigación a modo de vídeo-blog. Ambas propuestas figuran en el Plan de Comunicación de la FCEYE (objetivo 2, línea de actuación 6).

Insistimos en la conveniencia de llevar a la práctica estas dos propuestas. Los proyectos de investigación son una parte destacada de la actividad investigadora desarrollada en la Facultad, por lo que convendría resaltarlos ante la comunidad universitaria y la sociedad en general. Se trataría de crear un apartado dentro del menú “Investigación” en el que figurasen todos los proyectos de investigación vigentes cuyos IP son investigadores del centro. Se podrían incluir enlaces a las páginas web de los proyectos, en caso de poseerlas e, incluso, dar la oportunidad a los IP de incluir una breve descripción de sus objetivos.

Por su parte, el vídeo-blog es una iniciativa que han llevado a cabo muchas universidades de prestigio. Se trata de cápsulas de vídeo breves (con una duración de pocos minutos) en la que investigadores del centro exponen sus proyectos y explican por qué estos son relevantes para la sociedad. Para los doctorandos y los jóvenes investigadores son una herramienta especialmente útil para darse a conocer. Y para el centro resulta una vía dinámica y atractiva para transmitir a la sociedad la labor investigadora que realiza. La Universidad de Sevilla posee un portal que aloja cápsulas de vídeo de este tipo:

<https://videos.us.es/>

Al margen de estas dos propuestas, ya realizadas en el informe del año pasado, aportamos una nueva:

- El Blog de Investigación de la FCEYE (BIN) nos parece una magnífica iniciativa. No obstante, su presentación mejoraría si cada una de las entradas fuese acompañada de una fotografía del autor o de los autores de los trabajos que se reseñan.

**5.- Mejora en la información sobre el profesorado de la Facultad.** Insistimos en la conveniencia de que el menú “Facultad > Directorio > Personal Docente e Investigador” dirija a una relación de los profesores del centro, ordenada por departamentos, en vez de dirigir al buscador general de la Universidad de Sevilla. Esta propuesta aparece recogida en el Plan de Comunicación de la FCEYE (objetivo 2, línea de actuación 7).

**6.- Mejora en el apartado “Estudiantes” de la página web.** El apartado “Estudiantes” de la página web presenta posibilidades importantes de mejora. En la actualidad, ofrece mucha información, pero de forma poco sintética y atractiva. Se incluye la descripción de los distintos procedimientos informativos, lo cual no estamos seguros de que deba figurar en la página web, al menos de forma tan preeminente. En su lugar, consideramos que se debería dar más relieve a las informaciones prácticas.

En nuestro informe del año pasado propusimos dar especial relieve a la información sobre becas, ayudas a la movilidad y programa Erasmus. También propusimos dar visibilidad a las asociaciones de estudiantes que actúan en la Facultad y a la tuna. Estas propuestas aún no han sido llevadas a la práctica, si bien figuran en el Plan de Comunicación de la FCEYE (objetivo 2, línea de actuación 8).

Por su parte, sí se ha llevado a cabo nuestra propuesta de insertar un enlace a las redes sociales de la Delegación de Estudiantes.

Como propuesta nueva, añadimos:



- Incluir información sobre las actividades deportivas que se desarrollen en la Facultad.
- Incluir un enlace a la web de alojamientos de la Universidad de Sevilla: <https://sacu.us.es/spp-servicios-alojamiento>

**7. Dar visibilidad a los antiguos alumnos.** En nuestro anterior informe, propusimos crear en la página web un apartado para los antiguos alumnos. Aún no se ha realizado, si bien el Plan de Comunicación de la FCEYE contempla iniciativas en esa dirección (objetivo 2, línea de actuación 9).

Los antiguos alumnos son considerados como un valioso capital relacional por parte de los centros universitarios de alto prestigio. Debido a ello, pensamos que nuestra Facultad debe cuidar especialmente a este colectivo en sus estrategias de comunicación.

**8.- Doctores “honoris causa”.** Proponemos crear un espacio en la página web en la que se otorgue reconocimiento a aquellas personalidades que han recibido la distinción de doctor “honoris causa” por la Universidad de Sevilla a propuesta de alguno de los departamentos del centro. Del mismo modo, figurarían aquellos investigadores vinculados al centro que hayan recibido dicha distinción en otras universidades.

**9.- Crear en la página web un apartado de “Transferencia del conocimiento”. Prácticas en empresas.** La idea de otorgar espacio en la página web a la transferencia del conocimiento figura en el informe del año pasado. El Plan de Comunicación de la FCEYE lo recoge (objetivo 2, línea de actuación 10).

Consideramos de gran importancia desarrollar esta cuestión, pues la transferencia del conocimiento se ha convertido en una de las principales facetas a través de las cuales se evalúa actualmente el funcionamiento de las universidades.

Consideramos que la comunicación pública de la FCEYE tendría que estar más abierta al mundo de la empresa e incidir más en las distintas formas en que los caminos del centro y los de la empresa se cruzan. Aportamos dos propuestas en este sentido:

- El menú “Prácticas en Empresas” debería contener un apartado en el que figurase un listado de todas las empresas en las que realizan prácticas los estudiantes de la FCEYE, resaltando aquellas que son más relevantes por su importancia económica y social.
- En algún apartado de la página web debería haber información sobre la existencia en las instalaciones del centro de un CADE de Andalucía Emprende.

**10.- Mejora de la información sobre Biblioteca.** En el informe anterior propusimos que la Biblioteca del centro tuviese un apartado de información propia en la página web. El Plan de Comunicación de la FCEYE lo menciona como una cuestión a estudiar (objetivo 2, línea de actuación 11).

Entendemos que la Universidad de Sevilla ha decidido centralizar toda la información sobre sus bibliotecas a través de la página web <https://bib.us.es/>, reforzando así la idea de una única biblioteca universitaria, frente a la idea de una serie de bibliotecas que funcionan de manera independiente entre sí. Nos parece una idea acertada y la apoyamos. No obstante, pensamos que esto resulta compatible con la inclusión en la página web de la Facultad de algunas informaciones prácticas sobre la Biblioteca: ubicación, horario, principales servicios ofrecidos, etc. La Biblioteca es un recurso fundamental del centro y, por ello, debe tener un lugar propio en la página web.



**11.- Creación de un apartado de “Información General”.** Se sigue considerando necesaria esta actuación, señalada en el informe anterior. El Plan de Comunicación de la FCEYE la ha recogido (objetivo 2, línea de actuación 12).

**11.- Elaborar una “newsletter” de la Facultad.** Se propuso en el informe anterior. El Plan de Comunicación de la FCEYE lo contempla como una “oportunidad” (oportunidad 5), pero luego no lo desarrolla como línea de actuación dentro de un objetivo. Quizás como argumento contra esta iniciativa podría mencionarse el hecho de que, al parecer, los estudiantes consultan cada vez menos el correo electrónico institucional, tal y como menciona el propio Plan de Comunicación. Con todo, pensamos que la “newsletter” podría ser una buena iniciativa que serviría para dar mayor visibilidad a algunas iniciativas positivas que ha adoptado la Facultad en los últimos tiempos en materia de comunicación, tales como el Blog de Investigación de la FCEYE, el Boletín Informativo Digital o el programa de RADIUS en formato podcast. En caso de que se descartase la “newsletter”, habría que buscar fórmulas alternativas para conseguir que iniciativas como el blog, el boletín o el podcast obtengan más difusión.

**12.- Redes sociales.** Constatamos que la calidad de las publicaciones realizadas en las redes sociales de la FCEYE ha mejorado considerablemente durante el último año. Estas publicaciones son ahora más atractivas y reflejan de una manera más fidedigna la actividad y la identidad del centro.

Se sigue observando una clara irregularidad en el ritmo de publicaciones, algo que es achacable a la ausencia de un “community manager”.

**13.- Medios de comunicación tradicionales.** El centro ha tenido una destacada presencia en los medios de comunicación tradicionales a raíz de los actos celebrados con motivo de su 50 aniversario. Como señala el Plan de Comunicación de la FCEYE (objetivo 5, línea de actuación 18), se debe trabajar para que dicha presencia no se circunscriba a la circunstancia coyuntural del cincuentenario, sino que se reproduzca de manera periódica. En este sentido, proponemos:

- Elaborar una lista de acontecimientos que sean susceptibles de generar notas de prensa para su envío a los medios de comunicación. Entre estos acontecimientos se encontrarían: la obtención de premios, distinciones y reconocimientos por parte de miembros de la comunidad del centro; la celebración de congresos y encuentros científicos relevantes en las instalaciones del centro; la celebración de jornadas de puertas abiertas, ferias de empleo, salones del estudiante o eventos de similar naturaleza; la realización de viajes y excursiones de interés académico por parte de miembros de la comunidad del centro; etc.

**14.- Ideas para generar nuevos contenidos de comunicación.** El Plan de Comunicación de la FCEYE (oportunidad 6) plantea la posibilidad de articular mecanismos que permitan la colaboración con la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla, así como con estudiantes de los Grados en Marketing e Investigación de Mercados y en Administración y Dirección de Empresas del propio centro. Nos parece una posibilidad de gran interés. Al mismo tiempo, pensamos que también podría explorarse la posibilidad de establecer una colaboración con el Servicio de Recursos Audiovisuales y Nuevas Tecnologías de la Universidad de Sevilla (SAV).



**15.- Otras sugerencias para mejorar la página web.** Al margen de las mencionadas en los apartados anteriores, señalamos las siguientes sugerencias que, consideramos, constituirían mejoras en la página web:

- El menú “Facultad > Directorio > Personal Técnico, de Gestión y de Administración y Servicios” conduce a una web donde aparece el enlace “Información al Público”. Gran parte de esa información es general a la Facultad, no correspondiéndose con lo que cabría esperar de un Directorio.
- El menú “Facultad > Memorias Académicas” lleva, en realidad, a las “Memorias de actividades”. Quizás debería renombrarse el menú en consonancia con ello. No aparece aún la “Memoria de actividades” correspondiente al curso 2023-2024.
- En el menú “Facultad > Actos > Actos de Bienvenida” aparece un texto correspondiente al curso 2019-2020. Debería actualizarse la información.
- El menú “Estudios > Calendario de Exámenes > Curso 2024-25” contiene un enlace a la normativa reguladora de la evaluación y calificación de las asignaturas. Dicho enlace conduce a la norma original, sin tener en cuenta la modificación de 2010. La norma actualizada está disponible en: [https://www.us.es/sites/default/files/2019-05/norma\\_evaluac\\_calif\\_asig.pdf](https://www.us.es/sites/default/files/2019-05/norma_evaluac_calif_asig.pdf)
- En el menú “Estudios > Planes de Estudio > Grados y Dobles Grados” hay una errata: dice “Cordinadores/as de Título”, en vez de “Coordinadores/as de Título”.
- El menú “Prácticas en Empresas > Información para Empresas > Seguridad Social” está en construcción. Sería conveniente dotarlo de contenido. Lo mismo ocurre con el menú “Prácticas en Empresas > Información para Empresas > Solicitud Vida / Situación Laboral”.

11/03/2025