



## **INFORME DEL GRUPO DE TRABAJO SOBRE INFORMACIÓN PÚBLICA EN LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA**

**Integrantes del grupo de trabajo: Francisco Bernal García; Diego Juan Cruz Rivero; Félix Jiménez Naharro; José Moreno Rojas; Enrique Tenor Cardoso.**

1.- **Modernización de la página web.** Es prioritario proceder a una modernización de la página web, la cual en la actualidad resulta obsoleta. La página debe incorporar material audiovisual más atractivo y que refleje de una forma más fidedigna la identidad de la Facultad. En la actualidad, lo primero que muestra la web al visitante son unas fotografías de instalaciones del centro (salón de actos, aula de informática, etc.) en las que estas aparecen vacías, ofreciéndose de este modo una imagen de “frialdad”. En su lugar, deberían aparecer imágenes más atractivas; por ejemplo: una conferencia repleta de público, etc.

2.- **¿Cómo modernizar y hacer más atractiva la página web?** Los centros universitarios más prestigiosos a nivel internacional están optando por páginas web en las que existen dos planos comunicativos: 1) en un primer plano (dirigido hacia el exterior) se intenta transmitir la identidad del centro, sus actividades principales y sus valores; y 2) en un segundo plano (dirigido más hacia el interior) se transmiten informaciones prácticas relacionadas con el funcionamiento del centro en su día a día (horarios, matrículas, servicios, etc.)

A modo de ejemplo, se adjuntan enlaces a páginas web de algunas instituciones extranjeras:

- London School of Economics: <https://www.lse.ac.uk/> [consultado: 30-XI-2023]
- Harvard University. Department of Economics: <https://economics.harvard.edu/> [consultado: 30-XI-2023]

La página web de nuestra Facultad debería perseguir también este doble objetivo. Por una parte, transmitir (de una manera preferentemente audiovisual) cuál es la identidad del centro, cuál es su propósito y su compromiso con la sociedad en general, y con la sociedad andaluza y sevillana en particular. Por otra parte, proporcionar informaciones prácticas sobre su funcionamiento y su actividad cotidiana que sean fidedignas y fácilmente accesibles.

3.- **Mejora de la versión para teléfono móvil de la página web.** Actualmente, esta versión resulta insatisfactoria. La información no resulta clara y hay distorsiones en el tamaño y el tipo de fuente. Llevar a cabo esta mejora resulta especialmente urgente, dado que muchos visitantes utilizan preferente o exclusivamente el teléfono móvil.

4.- **Mayor presencia de la investigación en la página web.** El menú de “Investigación” de la página web debería incluir más información sobre la investigación llevada a cabo en la Facultad. Por ejemplo: podría incluirse una lista de todos los proyectos de investigación nacionales y autonómicos cuyo IP es profesor/a en la Facultad. Como muchos proyectos de investigación poseen su propia página web, se podrían incluir también enlaces a las mismas. Del mismo modo, en el directorio de “Departamentos” se deberían incluir enlaces a las páginas web de los departamentos, cuando estas existan.



También podría ser buena idea incluir un apartado con píldoras en formato de vídeo (vídeo-blog) en el que investigadores de la Facultad tuvieran la oportunidad de contar brevemente cuál es la investigación que están llevando a cabo y por qué consideran que la misma es socialmente relevante. Estas aportaciones podrían figurar en el menú “Investigación” o, alternativamente, colgarse en las redes sociales del centro.

**5.- Mejoras en la información sobre el profesorado de la Facultad.** La web debería ofrecer más información sobre los profesores encargados de la docencia de las distintas asignaturas. En el menú “Estudios > Horarios” existen unos enlaces que deberían dirigir a información sobre los profesores. Sin embargo, se encuentran temporalmente no disponibles. Habría que habilitarlos.

Por otra parte, el menú “Facultad > Directorio > Personal Docente e Investigador” dirige directamente al buscador general de la Universidad de Sevilla. Sería más lógico que hubiese una relación de profesores del centro, ordenada por departamentos, de forma que cada nombre contuviese un enlace de hipertexto que redirigiese a la página de SISIUS donde aparece la información de cada profesor

**6.- Más información en el apartado “Estudiantes” de la página web.** Debería ser un apartado más dinámico, con más informaciones útiles para los estudiantes sobre distintos aspectos de la vida de la Facultad. Podría incluir material audiovisual que transmitiese lo que significa estudiar en el centro y el ambiente general que se respira en él.

Debería incluir información sobre todo lo relativo a becas, ayudas a la movilidad para estudiantes, etc. Generalmente, los estudiantes se quejan de que resulta difícil acceder a esa clase de información.

También sería conveniente que incluyese información destinada a los estudiantes Erasmus, tanto a los salientes como los entrantes.

En este apartado también se debería dar más visibilidad a la Delegación de Alumnos, incluyéndose enlaces las redes sociales de la misma, información sobre su ubicación y horario y ofreciéndosele la posibilidad de colgar información sobre su naturaleza y actividades. Del mismo modo, se podría dar visibilidad a las asociaciones de estudiantes que actúan en la Facultad y a las actividades que desempeñan. Igualmente, a la tuna de la Facultad.

**7.- Dar visibilidad a los jóvenes investigadores y a los antiguos alumnos.** Habilitar un espacio donde los doctorandos y otros jóvenes investigadores puedan dar testimonio de su trabajo y exponer sus proyectos, de una manera breve, sencilla y divulgativa. Del mismo modo, se podría ofrecer esta posibilidad a estudiantes que considerasen haber realizado trabajos fin de grado y trabajos fin de máster relevantes. E, igualmente, se podría ofrecer idéntica posibilidad a antiguos alumnos que desearan exponer sus trayectorias profesionales y/o empresariales.

Quizás el espacio más adecuado para esto serían las redes sociales de la Facultad, en las cuales estos testimonios podrían ser insertados a modo de vídeo-blog.

**8.- Crear en la página web un apartado de “Transferencia del conocimiento”.** Incluiría información sobre todas las actividades realizadas por la Facultad en dicho campo. Posibilidad de crear dentro de este apartado un “market place” que permita entrar



en contacto a empresas y otras entidades de la sociedad civil con la finalidad de llevar a cabo actuaciones de transferencia.

**9.- Aspectos técnicos de la página web.** Se consideran pertinentes y acertadas todas las consideraciones realizadas en la reunión técnica sobre información pública en la Facultad que se llevó a cabo el 27 de septiembre de 2023.

Adicionalmente, se recomienda que se proceda a una actualización visual de la web, empleando la misma tipografía y tipo de fuente en toda ella.

Es conveniente eliminar los elementos repetidos, que se dan en varios lugares de la web. Así, por ejemplo, en la pestaña “Estudios” hay enlaces para “Horarios” y “Calendario de Exámenes”, los cuales vuelven a aparecer en el menú lateral izquierdo. Del mismo modo, existe un menú “Estudiantes”, mientras que en el menú lateral izquierdo hay una entrada denominada “De interés para estudiantes”.

Finalmente, habría que llevar a cabo una revisión exhaustiva de los enlaces contenidos en la web, procediéndose a reparar todos los que en la actualidad no funcionan y llevan a mensajes de error. Por ejemplo, en la siguiente página existe un enlace que debería llevar a las menciones en el Grado de Marketing, pero que da error: <https://www.us.es/estudiar/que-estudiar/oferta-de-grados/grado-en-marketing-e-investigacion-de-mercados> [consultado: 30-XI-2023] Igualmente, en el apartado de Doctorado en Ciencias Económicas, Empresariales y Sociales algunos enlaces no están operativos y la información, en general, está desactualizada.

**10.- Elaboración de guías audiovisuales para ilustrar ciertos procedimientos prácticos particularmente complejos.** Algunos procedimientos prácticos que aparecen descritos en la página web resultan particularmente complejos y podría ser buena idea el explicarlos de una manera simplificada a través de unas guías audiovisuales (por ejemplo, en formato de animación). Este tipo de guías resultarían particularmente útiles para todo lo relacionado con los trabajos fin de grado y trabajos fin de máster.

Para la elaboración de estas guías audiovisuales se podría requerir la colaboración del Servicio de Recursos Audiovisuales y Nuevas Tecnologías (SAV) de la Universidad de Sevilla.

**11.- Mejora de la información sobre Biblioteca.** La información sobre Biblioteca ofrecida por la página web resulta poco satisfactoria. Se limita a un enlace con la web de la Biblioteca de la Universidad de Sevilla, situado en el menú lateral izquierdo.

La Biblioteca de la Facultad debería contar con información propia: una fotografía de la misma, su horario, normas del servicio de préstamo, teléfono, enlace al Catálogo FAMA...

**12.- Creación de un apartado de “Información general”.** En el menú “Facultad > Directorio > Personal de administración y servicios” hay una entrada sobre “Información al público”. No parece que sea el sitio más adecuado para esta clase de información.

Debería existir, dentro del menú “Facultad”, una entrada específica sobre “Información general” en la que se reuniesen las principales informaciones prácticas sobre la Facultad y su funcionamiento: dirección, situación en el mapa, horario de apertura y cierre del centro, horario de apertura y cierre de conserjería, normas de uso del parking, horario de



apertura y cierre del parking, horario de copistería, horario de cafetería, horario de la biblioteca...

**13.- Elaborar una “newsletter” de la Facultad.** Sería común para profesores, estudiantes y PAS. Llegaría a todos los miembros de la Facultad periódicamente a través del correo electrónico. Proporcionaría información sobre toda clase de eventos y convocatorias realizadas en torno a la Facultad.

**14.- Redes sociales.** Se considera pertinente que la Facultad se mantenga en todas las redes sociales en las que está presente: Facebook, Twitter, Instagram y YouTube. Debido a los medios limitados con que actualmente cuenta la Facultad para gestionar sus redes sociales, no parece pertinente, en el corto plazo, abrir una cuenta en TikTok. No obstante, se trata de una posibilidad que podría ser reconsiderada en un futuro, dada la gran popularidad de que goza esta red social entre los jóvenes y habida cuenta de que cada vez son más las universidades que están presentes en la misma.

Se constata que el ritmo de publicaciones en las redes sociales es irregular, algo que resulta perjudicial a la hora de captar a nuevos seguidores, dado que los algoritmos utilizados por las distintas redes tienden a recomendar más a aquellas cuentas que mantienen una regularidad en sus publicaciones. Las imágenes subidas a las redes sociales deberían ser de mayor calidad y contar siempre con un pie de foto.

El contenido que se está subiendo a las redes sociales es eminentemente informativo. Sería conveniente que, junto al mismo, se subiese contenido de mayor calidad: reseñas de eventos y actividades, datos curiosos, píldoras de aprendizaje... En este sentido, las propuestas realizadas en otros apartados en el sentido de crear espacios de vídeo-blog para investigadores, doctorandos, estudiantes y antiguos alumnos tendrían perfecta cabida en las redes sociales. YouTube sería el espacio adecuado para intervenciones en vídeo-blog largas, mientras que a Instagram y Twitter podrían subirse “reels” (fragmentos cortos significativos) elaborados a partir de dichos vídeos más largos.

En la actualidad, la Facultad se encuentra ante serias dificultades para dinamizar adecuadamente sus redes sociales debido a la imposibilidad de contar con un “community manager”. Se considera que sería altamente conveniente que en un futuro se pudiese contar con dicha figura. Mientras tanto, y de manera transitoria, una solución podría ser abrir una convocatoria para que estudiantes de la Facultad, de manera voluntaria, colaborasen en la gestión de las redes sociales del centro.

**14.- No descuidar la presencia en los medios de comunicación tradicionales.** A pesar de la preeminencia que ha alcanzado la comunicación a través de las redes sociales, no debemos olvidar que los medios de comunicación tradicionales (prensa, radio y televisión) siguen teniendo un impacto muy significativo sobre buena parte de la población. Debido a ello, la Facultad debería contar con una estrategia para tener una presencia periódica en los mismos, a través de notas de prensa que publiciten, de una manera atractiva, actos, eventos e iniciativas desarrollados en la Facultad.

20/12/2023