



Facultad de CC. Económ. y Empresariales

**M. U. en Estudios Avanzados en Dirección de
Empresas**

Plan de Mejora 2015-2016

Aprobado por la Junta de Centro en fecha:

**Generado por: ROCIO YÑIGUEZ OVANDO
en fecha: 20/06/2017 20:26**

Plan de Mejora

Objetivos

- 1.- Atención, tratamiento y resolución de las recomendaciones/modificaciones pendientes de los respectivos Informes de Verificación, Modificación, Seguimiento y/o Renovación de la Acreditación
- 2.- Mejorar la Tasa de Rendimiento del Título y del Trabajo Fin de Máster
- 3.- Desarrollar acciones informativas y de difusión que permita al alumnado potencial una mejora del conocimiento y requerimiento del Máster.
- 4.- Mejorar la difusión e información a través de la WEB del Título del Máster y de las redes sociales dirigida a potenciales demandantes
- 5.- Conseguir que la totalidad de los proyectos docentes se publiquen en el plazo establecido
- 6.- Aumentar la participación de asignaturas que utilizan la plataforma de enseñanza virtual
- 7.- Mejorar el grado de satisfacción del alumnado con el título.
- 8.- Potenciar acuerdos de movilidad con universidades extranjeras, preferentemente centros de prestigio reconocidos internacionalmente
- 9.- Potenciar las relaciones con empresas
- 10.- Solicitar al Vicerrectorado y al Vicedecanato correspondiente la implantación de aquellas acciones que no están bajo la esfera de actuación de la comisión académica o la comisión de garantía de la calidad del título y han sido detectadas como debilidades en los diferentes apartados del autoinforme (falta de personal de apoyo, aulas adecuadas, reconocimiento de la labor desarrollada por las comisiones, disminución de la carga administrativa,...).

Propuestas de mejora

- 1.- Implantación de un sistema mixto de gestión compartida correspondiendo al Centro/Órgano competente la ejecución material de las mismas y al Vicerrectorado competente la supervisión y coordinación administrativa de dicha ejecución.
- 2.- Contacto con los alumnos una vez preseleccionados para su acceso al máster antes de que éstos se matriculen.
- 3.- Desarrollo de acciones informativas y de difusión previas a la matriculación
- 4.- Desarrollo de acciones informativas para los alumnos matriculados en el máster a lo largo del curso académico
- 5.- Actualización de la página WEB del Máster y presencia activa en las redes sociales
- 6.- Búsqueda de contactos con otras universidades de prestigio para promover acuerdos de movilidad
- 7.- Contacto continuado con los coordinadores de las asignaturas y el profesorado en general
- 8.- Elección de representantes de alumnos por cada itinerario
- 9.- Mejorar las relaciones con empresas
- 10.- Comunicar al Vicerrectorado y al Vicedecanato correspondiente las debilidades detectadas en el Autoinforme de seguimiento y que no están bajo la esfera de actuación de la comisión académica o la comisión de garantía de la calidad del título.

Acciones de Mejora

A1-M074-2016: Seguimiento de las recomendaciones/modificaciones pendientes

Desarrollo de la Acción: Desarrollo y ejecución del modelo de seguimiento y coordinación de la ejecución de recomendaciones/modificaciones

Objetivos referenciados: 1

Prioridad: M

Responsable: ogc@us.es

Recursos necesarios:

Coste: 0

IA1-M074-2016-1: Nº Recomendaciones/Modificaciones totales.

Forma de cálculo:

Responsable:

Fecha obtención:

IA1-M074-2016-2: Nº Recomendaciones Atendidas

Forma de cálculo:

Responsable:

Fecha obtención:

A2-M074-2016: La Comisión Académica continuará contactando con los alumnos una vez pre-seleccionados antes de que éstos se matriculen.

Desarrollo de la Acción: Esta acción, ya desarrollada en cursos anteriores, debe repetirse cada año en la medida en que la promoción de alumnos cambia. Se contactará con los alumnos a través del correo electrónico. Lo que se busca es que el alumno sea consciente de la carga de trabajo del máster y se matricule de acuerdo con su disponibilidad de tiempo.

Objetivos referenciados: 2

Prioridad: M

Responsable: Comisión Académica

Recursos necesarios: Personal de apoyo y mayor flexibilidad y operatividad de la página de evaluación y selección de alumnos del DUA

Coste: 0

IA2-M074-2016-1: Tasa del Rendimiento del Trabajo Fin de Máster

Forma de cálculo: Mejora de los indicadores P01-I07 y P01-I08 (Tasa del Rendimiento del Título y del Trabajo Fin de Máster)

Responsable: Comisión Académica

Fecha obtención: 30-11-2017

Meta a alcanzar: Mejora de la Tasa de Rendimiento del Título y del Trabajo Fin de Máster

A3-M074-2016: Desarrollo de acciones informativas y de difusión previas a la matriculación para reducir el gap de expectativas del alumnado con respecto al Máster

Desarrollo de la Acción: Celebración de jornadas de divulgación donde se expliquen los requerimientos del Máster, los contenidos, capacitaciones, salidas profesionales, etc.

Objetivos referenciados: 3

Prioridad: M

Responsable: Postgrado de la USE, Vicerrectorado FCEE, Comisión Académica

Recursos necesarios: Personal de apoyo y folletos informativos

Coste: 0

IA3-M074-2016-1: Mejora en la tasa de ocupación

Forma de cálculo: Mejora en el indicador P03-I01 (relación porcentual de estudiantes de nuevo ingresos matriculados en primer curso frente a la oferta)

Responsable: Postgrado de la USE, Vicerrectorado FCEE, Comisión Académica

Fecha obtención: 15-07-2017

Meta a alcanzar: Aumentar la tasa de ocupación del título

A4-M074-2016: Desarrollo de acciones informativas para los alumnos matriculados en el máster a lo largo del curso académico en general, y para orientarles de manera específica sobre el Trabajo Fin de Máster, en particular.

Desarrollo de la Acción: Celebración de reuniones con los alumnos.

Objetivos referenciados: 2

Prioridad: M

Responsable: Comisión Académica

Recursos necesarios: Folletos informativos

Coste: 300

IA4-M074-2016-1: Mejora de la tasa de rendimiento del trabajo fin de máster

Forma de cálculo: Mejora en el indicador P01-08

Responsable: Comisi?n Acad?mica

Fecha obtenci?n: 30-06-2017

Meta a alcanzar: Aumentar la tasa de rendimiento del trabajo fin de máster

A5-M074-2016: Actualizaci?n de la p?gina WEB del M?ster y presencia activa en las redes sociales

Desarrollo de la Acci?n: Desarrollo de una mayor eficacia de la web del M?ster, a trav?s de su constante actualizaci?n. Incorporaci?n activa del m?ster a las redes sociales.

Objetivos referenciados: 4

Prioridad: A

Responsable: Unidad T?cnica de Calidad

Comisi?n Acad?mica

Recursos necesarios: Apoyo especializado para el mantenimiento de la Web del M?ster y la incorporaci?n a las redes sociales

Coste: 1500

IA5-M074-2016-1: Opini?n de los estudiantes sobre la disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la informaci?n existente del t?tulo en la Web

Forma de c?lculo: Mejora en los indicadores P03-01, P10-01 y P10-03

Responsable: UTC y Comisi?n Acam?mica

Fecha obtenci?n: 30-07-2017

Meta a alcanzar: Mejora de la opini?n de los estudiantes sobre la disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la informaci?n existente del t?tulo en la Web y la presencia del m?ster en las redes sociales

A6-M074-2016: B?squeda de contactos con otras universidades de prestigio para promover acuerdos de movilidad a nivel de M?ster.

Desarrollo de la Acci?n: Se tomar? contacto con universidades de prestigio,

básicamente europeas, para llegar a establecer acuerdos de movilidad a nivel de Máster y convenios de colaboración y doble-titulación.

Objetivos referenciados: 5

Prioridad: B

Responsable: Comisión académica

Recursos necesarios: Dotación económica para viajes y dietas

Coste: 4000

IA6-M074-2016-1: P04- I01 tasa de estudiantes procedentes de otras universidades.

Forma de cálculo: N° de estudiantes procedentes de otras universidades matriculados en asignaturas del título / N° de estudiantes matriculados en el título

Responsable: Comisión académica

Fecha obtención: 30-09-2018

Meta a alcanzar: Aumentar el número de alumnos procedentes de otras universidades y/o de nuestra Universidad que cursen Másteres en otras universidades

A7-M074-2016: Contacto directo de la Comisión Académica del Máster con los coordinadores de las asignaturas para fomentar la publicación de los programas y proyectos de las asignaturas en el plazo establecido y el empleo de la Plataforma de Enseñanza Virtual.

Desarrollo de la Acción: Se establece un mínimo de dos reuniones con los profesores implicados en el Máster, así como contactos a través de las listas de distribución por correo electrónico, para mejorar la coordinación y seguir fomentando la publicación de proyectos docentes en el plazo establecido y el empleo de la plataforma virtual en todas las asignaturas.

Objetivos referenciados: 5,6

Prioridad: M

Responsable: Comisión académica

Recursos necesarios:

Coste: 0

IA7-M074-2016-1: % de programas y proyectos docentes publicados en el plazo

Forma de cálculo: Mejora en los indicadores P02-I04 y P02-I05

Responsable: Comisión académica

Fecha obtención: 31-12-2017

Meta a alcanzar: Seguir con el 100% de programas presentados en el plazo establecido y aumentar el % de asignaturas que publican sus proyectos docentes en el plazo establecido

A8-M074-2016: Elección de representantes de alumnos por cada itinerario y realización de reuniones periódicas de la coordinación del máster con dichos representantes

Desarrollo de la Acción: Se realizarán reuniones periódicas entre la coordinación y los representantes de alumnos por itinerario para conocer cómo se está desarrollando el curso, organización de actividades complementarias (visitas, acto de clausura, etc), resolución de posibles incidencia, etc.

Objetivos referenciados: 7

Prioridad: M

Responsable: Comisión académica

Recursos necesarios:

Coste: 0

IA8-M074-2016-1: Mejorar la satisfacción del alumno con el título

Forma de cálculo: Mejora en el indicador P07-I01

Responsable: Comisión académica

Fecha obtención: 30-06-2017

Meta a alcanzar: Seguir mejorando la satisfacción del alumnado con el título

A9-M074-2016: Facilitar las relaciones con empresas del alumnado a través de la realización de prácticas.

Desarrollo de la Acción: Búsqueda de empresas y gestión de las prácticas, con tutorización empresarial y académica.

Objetivos referenciados: 9

Prioridad: M

Responsable: Vicedecanato de Prácticas y Comisión Académica

Recursos necesarios:

Coste: 0

IA9-M074-2016-1: Evaluación de prácticas externas

Forma de cálculo: Indicadores P05 (todos) y P06 (I05 / I06)

Responsable: Vicedecanato de Prácticas y Comisión Académica

Fecha obtención: 30-09-2017

Meta a alcanzar: Obtener buenos indicadores de evaluación de prácticas externas y mejorar los de inserción laboral

A10-M074-2016: Comunicar al Vicerrectorado y al Vicedecanato correspondiente las debilidades detectadas en el Autoinforme de seguimiento y que no están bajo la esfera de actuación de la comisión académica o la comisión de garantía de la calidad del título (falta de personal de apoyo, aulas adecuadas, reconocimiento de la labor desarrollada por las comisiones, disminución de la carga administrativa,...).

Desarrollo de la Acción: Comunicación de las acciones que no es posible gestionar por parte de la comisión académica

Objetivos referenciados: 7,10

Prioridad: M

Responsable: Comisión académica

Recursos necesarios:

Coste: 0

IA10-M074-2016-1: Mejorar la satisfacción del alumno, profesorado y PAS con el título

Forma de cálculo: Indicadores P07 (todos)

Responsable: Comisión académica

Fecha obtención: 00-00-0000

Meta a alcanzar: Mejora de los indicadores de grado de satisfacción del alumno, profesorado y PAS con el título

Fecha de aprobación en Junta de Centro	
--	--

Pendiente de revisión por la Comisión de Garantía de Calidad de los Títulos de la Universidad de Sevilla