



Facultad de CC. Económ. y Empresariales

M. U. en Economía y Desarrollo

Plan de Mejora 2015-2016

Aprobado por la Junta de Centro en fecha:

**Generado por: ROCIO YÑIGUEZ OVANDO
en fecha: 20/06/2017 20:24**

Plan de Mejora

Objetivos

- 1.- Mejora del programa formativo
- 2.- Mejora de infraestructuras
- 3.- Aumentar la movilidad de estudiantes
- 4.- Aumentar la relación con las empresas
- 5.- Generar un sistema de recogida de sugerencias de los alumnos
- 6.- Disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente del título en la web
- 7.- Empleabilidad de los egresados
- 8.- Mejorar la evaluación de la satisfacción del título

Propuestas de mejora

- 1.- Mejora del diseño, organización y desarrollo del programa formativo
- 2.- Cambio de aula del sótano
- 3.- Aumentar el numero de acuerdos Erasmus
- 4.- Aumentar la movilidad de estudiantes a otras Universidades
- 5.- Aumentar la relación con las empresas
- 6.- Generar un sistema de recolección de información de sugerencias de alumnos
- 7.- Mejorar el vínculo entre las dos páginas del Máster: la institucional y la propia
- 8.- Mejorar y sistematizar la información disponible sobre la inserción laboral de los graduados
- 9.- Evaluación de las encuestas de satisfacción de los distintos colectivos

Acciones de Mejora

A1-M068-2016: Mejora de los recursos didácticos

Desarrollo de la Acción: Establecer procedimientos de trabajo colaborativo entre el profesorado, mejorando la coordinación académica, para mejorar la formación, optimizar recursos y adaptar la oferta formativa para hacerla más atractiva a potenciales estudiantes, incluyendo la generación de materiales en lengua inglesa. Para ello, se aspira a mejorar las guías docentes, procurando la actualización permanente de materiales y tratando de que se puedan utilizar, del modo más eficaz posible, las herramientas disponibles en la Plataforma de Enseñanza Virtual, con el objetivo de afianzar el contacto con los alumnos y atender de forma más directa sus necesidades de formación. Asimismo, se plantea revisar la planificación temporal del Máster, para adecuar el cronograma de materias, horarios y prácticas profesionales, para favorecer una carga de trabajo más equilibrada para el estudiante.

Objetivos referenciados: 1

Prioridad: A

Responsable: Comisión Académica Máster Economía y Desarrollo

Recursos necesarios: Guías docentes de asignaturas, Plataforma de Enseñanza Virtual Universidad de Sevilla, página web Máster Economía y Desarrollo

Coste: 0

IA1-M068-2016-1: MEDICIÓN Y ANÁLISIS DEL RENDIMIENTO ACADÉMICO.
Calificación media de Trabajos Fin de Máster presentados en las distintas convocatorias establecidas en cada curso académico

Forma de cálculo: Media aritmética simple de las notas otorgadas a los Trabajos Fin de Máster defendidos en todas las convocatorias de cada curso

Responsable: Comisión Académica

Fecha obtención: 00-00-0000

Meta a alcanzar: Maximizar la media aritmética de calificaciones, tomando como base el dato obtenido para el curso anterior

A2-M068-2016: Cambio del aula

Desarrollo de la Acción: Mantener un diálogo fluido con los responsables del centro para que cambien el aula asignada al Máster

Objetivos referenciados: 2

Prioridad: A

Responsable: Centro

Recursos necesarios: Aula disponible

Coste: 0

IA2-M068-2016-1: Aula

Forma de cálculo: Ver el aula asignada

Responsable: Responsable del título/centro

Fecha obtención: 00-00-0000

Meta a alcanzar: Cambio de aula

A3-M068-2016: Aumentar el número de acuerdos Erasmus

Desarrollo de la Acción: Entablar nuevos encuentros con universidades extranjeras para propiciar el acuerdo.

Objetivos referenciados: 3

Prioridad: A

Responsable: Responsable del Título/Vicedecanato de Relaciones Internacionales

Recursos necesarios: Ninguno

Coste: 0

IA3-M068-2016-1: Número de acuerdos erasmus

Forma de cálculo: Conteo

Responsable: Comisi?n academica

Fecha obtención: 00-00-0000

Meta a alcanzar: Aumentar de forma anual 1 acuerdo erasmus nuevo

A4-M068-2016: Aumentar la movilidad Erasmus

Desarrollo de la Acción: En fecha de apertura de solicitudes Erasmus, facilitar la información a estudiantes del último curso del grado en economía/ADE para que soliciten las plazas Erasmus

Objetivos referenciados: 3

Prioridad: A

Responsable: Responsables del titulo

Recursos necesarios: ninguno

Coste: 0

IA4-M068-2016-1: Movilidad P04-101/102

Forma de cálculo: Conteo

Responsable: Comisi?n Academica

Fecha obtención:

Meta a alcanzar: Aumentar el número de alumnos beneficiados

A5-M068-2016: Aumentar la relación con la empresa

Desarrollo de la Acción: Contactar con empresas e instituciones e invitar a profesionales a sesiones en el máster en materias relacionadas con su ámbito de actuación

Objetivos referenciados: 4

Prioridad: A

Responsable: Responsables del título

Recursos necesarios: Ninguno

Coste: 0

IA5-M068-2016-1: IA4-M068-2016-1

Forma de cálculo: Conteo

Responsable: Comisión Académica

Fecha obtención: 30-06-2017

Meta a alcanzar: Aumentar el número de profesionales que colaboran con el Máster

A6-M068-2016: Generar un sistema de recolección de información de sugerencias de alumnos

Desarrollo de la Acción: Definir un sistema que permita conocer la opinión de estudiantes sobre cuestiones prácticas

Objetivos referenciados: 5

Prioridad: A

Responsable: Comisión de garantía de calidad

Recursos necesarios: ninguno

Coste: 0

IA6-M068-2016-1: Generar un sistema de recolección de información de sugerencias de alumnos

Forma de cálculo: Ver si se ha creado el sistema

Responsable: Comisión de garantía de calidad

Fecha obtención: 29-12-2017

Meta a alcanzar: Diseño de un sistema que permita conocer la opinión de estudiantes sobre cuestiones prácticas del Máster

A7-M068-2016: Mejorar el vínculo entre las dos páginas del Máster: la institucional y la propia

Desarrollo de la Acción: En la página web http://www.us.es/estudios/master/master_M068 debería aparecer el link a la página web del master en sitio más visible.

La página principal de la propia página web del Master <http://masters.us.es/ecoydesa/> debería modificarse y simplificarse pues la información sí aparece claramente en las diferentes pestañas y, por tanto, no es necesario incorporar a la página principal información redundante que puede confundir a quien haga una consulta.

Objetivos referenciados: 6

Prioridad: A

Responsable: Coordinadores del Título

Recursos necesarios: Ninguna

Coste: 0

IA7-M068-2016-1: P10-I03, P10-I04 P10-I05. Opinión del alumno, profesorado y PAS sobre página web

Forma de cálculo: Cálculo en función de encuestas

Responsable: Universidad de Sevilla

Fecha obtención:

Meta a alcanzar: Subir los elevados valores de los indicadores

A8-M068-2016: Mejorar y sistematizar la información disponible sobre la inserción laboral de los graduados

Desarrollo de la Acción: Realizar un plan de seguimiento de hasta 5 años sobre los egresados del Máster con el objetivo de conocer el tiempo medio que tardan en la inserción laboral y su vinculación con la formación recibida.

Objetivos referenciados: 7

Prioridad: A

Responsable: Comisión de garantía de la calidad

Recursos necesarios: Ninguno

Coste: 0

IA8-M068-2016-1: Tiempo medio de los egresados en encontrar empleo

Forma de cálculo: Nº de días desde la finalización del Máster hasta encontrar un

empleo/egresados que encuentran empleo.
Responsable: Comisión de garantía de calidad
Fecha obtención: 16-10-2017
Meta a alcanzar: Tener un sistema de interacción con egresados definido

A9-M068-2016: Evaluación de las encuestas de satisfacción de los distintos colectivos

Desarrollo de la Acción: Analizar anualmente las encuestas de satisfacción de los estudiantes, profesorado y personal de administración y servicios para conocer los conceptos mejor y peor valorados.

Objetivos referenciados: 8

Prioridad: A

Responsable: Comisión de Garantía de Calidad

Recursos necesarios: 0

Coste: 0

IA9-M068-2016-1: Fortalezas y debilidades de las encuestas de satisfacción de los distintos colectivos.

Forma de cálculo: Conceptos/Ítems de la encuesta de satisfacción valorados por debajo de 5 y conceptos/ítems de la encuesta de satisfacción valorados por encima de 7.

Responsable: Comisión de Garantía de Calidad

Fecha obtención: 31-12-2017

Meta a alcanzar: Identificar los conceptos/ítems de las encuestas que hayan sido mejor y peor valorados para su evaluación

Fecha de aprobación en Junta de Centro	
--	--

Pendiente de revisión por la Comisión de Garantía de Calidad de los Títulos de la Universidad de Sevilla