

Información:

a) **Duración:** 2 horas.

b) La prueba está dividida en **tres bloques:**

1. El **primer bloque** consiste en 4 **preguntas de carácter teórico**, de las que hay que contestar 3. Cada pregunta puntuará un máximo de 1,5 puntos, por tanto, la puntuación máxima de este bloque es de 4,5 puntos.
2. El **segundo bloque** consta de 2 **ejercicios**, de los que hay que realizar 1. La puntuación máxima de este bloque es de 3 puntos.
3. El **tercer bloque** consiste en un **comentario de texto**, que habrá de realizar contestando a las preguntas que se plantean. La puntuación máxima de este bloque es de 2,5 puntos.

Nota: Este comentario únicamente se corregirá a aquellos participantes que hayan obtenido un mínimo de 5 puntos entre los dos primeros bloques.

c) La puntuación alcanzada por los participantes a los que se les haya corregido los tres bloques se **publicará en la página Web del Vicerrectorado de Estudiantes** de la Universidad de Sevilla, en la que se hizo la inscripción. En esta misma página se publicará el nombre de los premiados.

PRIMER BLOQUE: PREGUNTAS DE CARÁCTER TEÓRICO
ELEGIR Y CONTESTAR 3 DE LAS 4 PREGUNTAS SIGUIENTES
(CADA PREGUNTA PUNTUARÁ UN MÁXIMO DE 1,5 PUNTOS)



Tiempo aproximado para contestar a las tres preguntas: 45 minutos

PREGUNTAS DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA

PREGUNTA 1. A continuación se indican algunas afirmaciones con respecto a la decisión de una empresa entre *Producir* o *Comprar*. Señale, para cada una de ellas, si es verdadera o falsa y explique el porqué de sus respuestas.

- Se debe optar por *producir* frente a *comprar* para proteger el diseño y la calidad que proporciona la empresa.
- Se debe optar por *comprar* frente a *producir* en las tareas estratégicas que sean competencia central de la empresa.
- Se debe optar por *comprar* frente a *producir* para utilizar mano de obra o instalaciones excedentes que tenga la empresa.
- Si la empresa se encuentra utilizando al máximo su capacidad y quiere evitar incurrir en nuevas inversiones, se debe optar por *comprar* frente a *producir*.

PREGUNTA 2. Dentro del análisis del consumidor, ¿cuáles son los aspectos que deben estudiarse relacionados con los *hábitos de consumo* o *comportamiento de compra*? Razone la importancia de cada uno de ellos para el *marketing* y señale con qué aspectos del *marketing-mix* se relacionan.

PREGUNTAS DE ECONOMÍA

PREGUNTA 3. 3.1) Explique y represente gráficamente cómo afectaría, cada una de las situaciones que a continuación se le plantean, al precio y a la cantidad de equilibrio del mercado de un determinado bien:

- que dicho bien se ponga de moda.
- que aumente el precio de un bien sustitutivo.
- que disminuyan los precios de los factores productivos de dicho bien.
- que haya una pérdida de eficiencia en la tecnología utilizada en el proceso productivo de dicho bien.

3.2) Explique y represente gráficamente que ocurrirá si el Estado fija el precio del bien en un valor inferior al del equilibrio.

PREGUNTA 4. Se están diseñando unas normativas medioambientales que permitan a los consumidores, a través de etiquetas ambientales, identificar la contaminación generada en la producción de los bienes que desean comprar. Al mismo tiempo, se va a fijar un impuesto por contaminación en el proceso productivo de las empresas.

Con respecto a estas dos situaciones, conteste a las siguientes preguntas justificando sus respuestas:

- ¿Con qué tipo de políticas identificaría cada una de estas dos medidas?
- ¿Cómo afectarían estas medidas al nivel de contaminación del proceso productivo?
- ¿Cómo afectarían estas medidas a las empresas contaminantes?
- ¿Cómo afectarían estas medidas a los consumidores?

SEGUNDO BLOQUE: EJERCICIOS

ELEGIR Y RESOLVER 1 DE LOS 2 SIGUIENTES EJERCICIOS
(EL EJERCICIO PUNTUARÁ UN MÁXIMO DE 3 PUNTOS)



Tiempo aproximado para resolver el ejercicio: 30 minutos

EJERCICIO DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA

EJERCICIO 1. Mensajeros, S.L. es una empresa dedicada al transporte por carretera, envíos urgentes, reparto de correspondencia y paquetería. Fue fundada en julio de 2017 por dos socios que aportaron 2.000 € cada uno. A 31/12/2018, contaba con los siguientes elementos patrimoniales (en euros):

Acreedores comerciales	91.391,89
Aplicaciones informáticas	8.923,45
Bancos	8.751,36
Capital	4.000,00
Clientes	109.138,80
Deudas a largo plazo con entidades de crédito	60.000,00
Edificios y otras construcciones	44.233,60
Otros acreedores	33.823,85
Pérdidas y ganancias	-16.857,53
Resultado de ejercicios anteriores	-1.311,00

Se pide:

- Confeccionar el Balance a 31 de diciembre de 2018, ordenado en masas patrimoniales.
- Calcular el Fondo de Maniobra e interpretar el resultado.
- Valorar la situación financiera de la empresa a partir de su grado de autonomía financiera, endeudamiento, liquidez y solvencia.

EJERCICIO DE ECONOMÍA

EJERCICIO 2. Suponga que la economía de un país viene descrita por las siguientes funciones de demanda agregada y oferta agregada:

$$DA: Q = 2.000 + M + G - 5P$$

$$OA: Q = 25 P$$


Donde Q representa la producción total de la economía (PIB), P el nivel de precios (índice de precios), M la oferta monetaria y G el gasto público.

- Calcule la producción total y el nivel de precios de equilibrio sabiendo que $M=G=50$ u.m. Represente gráficamente dicha situación.

Con el objetivo de estimular la economía, el gobierno se plantea aumentar el gasto público (G) en 30 u.m.:

- Calcule el efecto que dicha política fiscal tendría sobre el PIB de la economía. Represente esta situación en el mismo gráfico anterior e interprete el resultado.
- Suponiendo que el gobierno recauda por impuestos el 3% del PIB de equilibrio, ¿qué pasaría con el saldo presupuestario del gobierno tras este aumento del gasto público? Realice los cálculos necesarios para justificar su respuesta.

TERCER BLOQUE: COMENTARIO DE TEXTO
(EL COMENTARIO PUNTURÁ UN MÁXIMO DE 2,5 PUNTOS)

 Tiempo aproximado para realizar el comentario: 45 minutos

Realice un comentario crítico del texto que aparece más abajo, respondiendo a las siguientes cuestiones:

- 1.- Explique por qué y cómo las plataformas de intercambio y alquiler de viviendas de uso turístico están afectando al sector turístico. Dé respuesta, para ello, a las siguientes preguntas: ¿Cómo pueden verse afectadas las empresas tradicionales del sector? ¿Cómo puede afectar a la cantidad de turistas que visitan las ciudades? ¿Cómo puede afectar a la población residente de estas ciudades? ¿Cómo y por qué puede afectar a los precios de la vivienda en las ciudades turísticas?
- 2.- Señale una estrategia de diferenciación que podría llevar a cabo una empresa tradicional del sector para mejorar su posición competitiva ante la aparición de viviendas de uso turístico.
- 3.- Explique otro ejemplo de cómo las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) están afectando a la competencia en las empresas del sector turístico.
- 4.- El sector turístico tiene importantes repercusiones para la economía española, ¿considera conveniente poner límites a dicho sector? Justifique su respuesta centrándose en las ventajas e inconvenientes de establecer dichas limitaciones.

Algunos Retos del Turismo como fenómeno de masas

Texto elaborado a partir de artículos publicados en el Correo de Andalucía- Sevilla 4/4/2019, y el Economista 31/07/2018 (Pilar del Cid)

En la XIX cumbre del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC), celebrada el 4 y 5 de abril de 2019 en Sevilla, se ha puesto de manifiesto que la industria turística es un importante motor del crecimiento económico y de creación de empleo en España. Este sector aporta uno de cada siete euros en la economía y el 15% de todo el empleo.

La innovación y la tecnología han producido grandes avances en el turismo en la última década, que se enfrenta a importantes retos como minimizar el impacto de las próximas crisis o lograr un turismo sostenible.

El auge del alquiler de viviendas para uso turístico está causando estragos en el centro de las ciudades. El boom turístico y las plataformas de alquiler como Booking, Arbnb o Homeaway han contribuido a inflar los precios del alquiler de viviendas. Ante estas subidas descontroladas y desorbitadas de los precios, los ayuntamientos de las principales ciudades españolas están poniendo límites y aprobando medidas con el objetivo de regular el alquiler de pisos turísticos y evitar la marcha *forzosa* de residentes del centro de las ciudades.

Concretamente, Sevilla cuenta con unas 8.000 viviendas de arrendamiento turístico, de las cuales sólo 3.969 están regularizadas para ese uso. Ante esta situación, el Ayuntamiento de Sevilla ha puesto en marcha una campaña de «tolerancia cero» para sensibilizar a los turistas y a los propietarios de los pisos de alquiler contra las viviendas turísticas ilegales.



Asociación
OLIMPIADA ESPAÑOLA
DE ECONOMÍA

fceye) Facultad
CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Fase local XI Olimpiada de Economía

Sevilla, 10 de abril de 2019

APELLIDOS:.....NOMBRE:.....

DNI:..... FECHA DE NACIMIENTO:.....CENTRO:.....

CORREO ELECTRÓNICO:.....TELÉFONO MÓVIL:.....

HOJA DE RESPUESTA DEL PRIMER BLOQUE: PREGUNTAS DE CARÁCTER TEÓRICO

CONTESTE EN ESTE ESPACIO Y SEÑALE (CON UNA X) LA PREGUNTA ELEGIDA:

1	2	3	4
---	---	---	---



Fase local XI Olimpiada de Economía

Sevilla, 10 de abril de 2019

APELLIDOS:.....NOMBRE:.....

HOJA DE RESPUESTA DEL PRIMER BLOQUE: PREGUNTAS DE CARÁCTER TEÓRICO

CONTESTE EN ESTE ESPACIO Y SEÑALE (CON UNA X) LA PREGUNTA ELEGIDA:

1	2	3	4
---	---	---	---



Asociación
OLIMPIADA ESPAÑOLA
DE ECONOMÍA

fceye) Facultad
CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Fase local XI Olimpiada de Economía

Sevilla, 10 de abril de 2019

APELLIDOS:.....NOMBRE:.....

HOJA DE RESPUESTA DEL PRIMER BLOQUE: PREGUNTAS DE CARÁCTER TEÓRICO

CONTESTE EN ESTE ESPACIO Y SEÑALE (CON UNA X) LA PREGUNTA ELEGIDA:

1	2	3	4
---	---	---	---



Fase local XI Olimpiada de Economía

Sevilla, 10 de abril de 2019

APELLIDOS.....NOMBRE:.....

HOJA DE RESPUESTA DEL SEGUNDO BLOQUE-EJERCICIO

CONTESTE EN ESTE ESPACIO AL **EJERCICIO 1** o **2**. SEÑALE (CON UNA X) EL EJERCICIO ELEGIDO:

1	2
---	---



Fase local XI Olimpiada de Economía

Sevilla, 10 de abril de 2019

APELLIDOS:.....NOMBRE:.....

HOJA DE RESPUESTA DEL TERCER BLOQUE

CONTESTE EN ESTE ESPACIO AL **COMENTARIO DE TEXTO** (En caso necesario puede utilizar la parte de atrás del folio)