



UNIVERSIDAD  
DE SEVILLA  
1505

fceye)



ADMINISTRACIÓN DE  
EMPRESAS Y MARKETING  
DEPARTAMENTO

## MÁSTER EN GESTIÓN ESTRATÉGICA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

### CALENDARIO DE EXÁMENES Curso 2024-2025

| ASIGNATURA   | 1ª convocatoria | 2ª convocatoria |
|--|-----------------|-----------------|
| Comportamiento del Consumidor: Análisis de la Heterogeneidad del Mercado | 10 junio        | 8 julio         |
| Comportamiento Emprendedor e Innovación en Sectores Globales             | 9 junio         | 7 julio         |
| Contratación y Comercio Exterior   | 18 junio        | 7 julio         |
| Dirección Estratégica de Recursos Humanos                                | 6 febrero       | 12 junio        |
| Diseño Organizativo de Empresas Internacionales                          | 10 junio        | 15 julio        |
| E-Business   | 11 junio        | 9 julio         |
| El cambio de las instituciones en una Economía Global                    | 3 febrero       | 10 junio        |
| Estrategia y Organización de Empresas Internacionales                    | 4 febrero       | 11 junio        |
| Ética y Responsabilidad Social en los Negocios Internacionales           | 7 junio         | 5 julio         |
| Gestión de la Diversidad Cultural de las Empresas                        | 4 junio         | 3 julio         |
| Gestión de Marcas Internacionales  | 12 junio        | 9 julio         |
| Gestión del Valor para el Cliente  | 6 febrero       | 19 junio        |
| Impacto de la Globalización de Mercados en Comportamiento del Consumidor | 4 febrero       | 11 junio        |
| Internacionalización de la Empresa Familiar                              | 12 junio        | 8 julio         |
| Metodología de la Investigación  | 19 junio        | 5 julio         |
| Orientación al Mercado e Internacionalización                            | 17 junio        | 8 julio         |
| Procesos de Internacionalización y Marketing Internacional               | 3 febrero       | 9 junio         |
| Redes Internacionales  | 10 junio        | 8 julio         |
| Sistemas de Información y Gestión del Conocimiento                       | 6 febrero       | 12 junio        |
| Sistemas Integrados de Distribución en Mercados Internacionales          | 3 febrero       | 9 junio         |
| Transferencia del Conocimiento en Negocios Internacionales               | 10 junio        | 8 julio         |