



UNIVERSIDAD
DE SEVILLA
1505

fceye)



ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS Y MARKETING
DEPARTAMENTO

MÁSTER EN GESTIÓN ESTRATÉGICA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

CALENDARIO DE EXÁMENES Curso 2024-2025

ASIGNATURA	1ª convocatoria	2ª convocatoria
Comportamiento del Consumidor: Análisis de la Heterogeneidad del Mercado	10 junio	8 julio
Comportamiento Emprendedor e Innovación en Sectores Globales	9 junio	7 julio
Contratación y Comercio Exterior	18 junio	7 julio
Dirección Estratégica de Recursos Humanos	6 febrero	12 junio
Diseño Organizativo de Empresas Internacionales	10 junio	15 julio
E-Business	11 junio	9 julio
El cambio de las instituciones en una Economía Global	3 febrero	10 junio
Estrategia y Organización de Empresas Internacionales	4 febrero	11 junio
Ética y Responsabilidad Social en los Negocios Internacionales	7 junio	5 julio
Gestión de la Diversidad Cultural de las Empresas	4 junio	3 julio
Gestión de Marcas Internacionales	12 junio	9 julio
Gestión del Valor para el Cliente	6 febrero	19 junio
Impacto de la Globalización de Mercados en Comportamiento del Consumidor	4 febrero	11 junio
Internacionalización de la Empresa Familiar	12 junio	8 julio
Metodología de la Investigación	19 junio	5 julio
Orientación al Mercado e Internacionalización	17 junio	8 julio
Procesos de Internacionalización y Marketing Internacional	3 febrero	9 junio
Redes Internacionales	10 junio	8 julio
Sistemas de Información y Gestión del Conocimiento	6 febrero	12 junio
Sistemas Integrados de Distribución en Mercados Internacionales	3 febrero	9 junio
Transferencia del Conocimiento en Negocios Internacionales	10 junio	8 julio