

## Máster Universitario en Marketing e Investigación Aplicada

Primer cuatrimestre 24-25	HORAS	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Semana 1: 28 octubre-1 noviembre	17-19 H. 19-21 H.	EEA ETSP	EMA EMDC	ETSP EEA	EMA EMDC	
Semana 2: 4 noviembre-8 noviembre	17-19 H. 19-21 H.	EEA ETSP	EMA EMDC	Seminarios PD GENI	EMA EMDC	ETSP EEA
Semana 3: 11 noviembre-15 noviembre	17-19 H. 19-21 H.	EEA ETSP	EMA EMDC	ETSP EEA	EMA EMDC	ETSP EEA
Semana 4: 18 noviembre-22 noviembre	17-19 H. 19-21 H.	EEA ETSP	EMA EMDC	ETSP EEA	EMA EMDC	
Semana 5: 25 noviembre-29 noviembre	17-19 H. 19-21 H.	EEA ETSP	EMA EMDC	ETSP EEA	EMA EMDC*	ETSP EEA
Semana 6: 2 diciembre-6 diciembre	17-19 H. 19-21 H.	EEA ETSP	EMA EMA	ETSP EEA	EMA EMA	
Semana 7: 9-diciembre-13 diciembre	17-19 H. 19-21 H.		IM MD	PM PM	IM MD	ETSP* EEA*
Semana 8: 16 diciembre-20 diciembre	17-19 H. 19-21 H.	PM PM	IM MD	CEI PM	IM MD	EMA*
Semana 9: 6 enero-10 enero	17-19 H. 19-21 H.		IM MD	CEI PM	IM TC	CEI PM
Semana 10: 13 enero-17 enero	17-19 H. 19-21 H.	CEI PM	IM TC	CEI PM	MD MD	MD MD
Semana 11: 20 enero-24 enero	17-19 H. 19-21 H.	CEI CEI	IM TC	CEI CEI	IM TC	CEI* PM*
Semana 12: 27 enero-31 enero	17-19 H. 19-21 H.	TC TC		TC TC	TC TC	IM* MD*

## ASIGNATURAS

**Estrategias y técnicas de segmentación y posicionamiento**

**Estrategia empresarial avanzada**

**Estrategias de Marketing avanzadas**

*Estrategias de marketing y dirección comercial*

*Investigación de marketing*

*Creación de empresas e Innovación*

*Tendencias de consumo*

*Marketing Digital*

*Plan de marketing en la práctica*

6 ETSP

6 EEA

6 EMA

4 EMDC

4 IM

4 CEI

4 TC

4 MD

4 PM

### obligatorias

28h (14/2h) \* 2 h examen

optativas

18 h (9/2h) \* 2 h examen

optativas

18 h (2h/4h) \* 2 h examen

### FESTIVOS (calendario académico US 24/25)

1 de noviembre 2024 (V) día de Todos los Santos

6 de diciembre de 2024 (V) Día de la Constitución

9 de diciembre de 2024 (L) Lunes siguiente a la Inmaculada Concepción

6 de enero, día de Reyes (L)

28 de enero de 2025 (M) Sto. Tomás de Aquino



### Máster Universitario en Marketing e Investigación Aplicada

Segundo cuatrimestre 24-25	HORAS	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Semana 1: 10 febrero-14 febrero	17-19 H.	<b>TICEC</b>	TNAM	<b>TICEC</b>	TNAM	<b>TICEC</b>
	19-21 H.	TED	TNAM	TED	TNAM	TED
Semana 2: 17 febrero-21 febrero	17-19 H.	<b>TICEC</b>	TNAM	<b>TICEC</b>	TNAM	<b>TICEC</b>
	19-21 H.	TED	TNAM	TED	TNAM	TED
Semana 3: 24 febrero-28 febrero	17-19 H.	<b>TICEC</b>	TNAM	<b>TICEC</b>	TACPD	
	19-21 H.	TED	TNAM*	TED	TACPD	
Semana 4: 3 marzo-7 marzo	17-19 H.	<b>TICEC</b>	TACPD	<b>IMD</b>	TACPD	<b>TICEC*</b>
	19-21 H.	TED	TACPD	<b>IMD</b>	TACPD	TED*
Semana 5: 10 marzo-14 marzo	17-19 H.	<b>IMD</b>	TACPD	<b>IMD</b>	TACPD	
	19-21 H.	<b>IMD</b>	TACPD	<b>IMD</b>	TACPD*	
Semana 6: 17 marzo-21 marzo	17-19 H.	<b>IMD</b>	<b>HIAM</b>	<b>IMD</b>	<b>HIAM</b>	
	19-21 H.	<b>IMD</b>	<b>HIAM</b>	<b>IMD*</b>	<b>HIAM</b>	
Semana 7: 24 marzo-28 marzo	17-19 H.	CDMR	<b>HIAM</b>	CDMR	<b>HIAM</b>	
	19-21 H.	CDMR	<b>HIAM</b>	CDMR	<b>HIAM</b>	
Semana 8: 31 marzo- 11 abril	17-19 H.	CDMR	<b>HIAM</b>	CDMR	AMDIM	
	19-21 H.	CDMR	<b>HIAM</b>	CDMR	AMDIM	
Semana 9: 21 abril-25 abril	17-19 H.	CDMR	AMDIM	AMDIM		
	19-21 H.	CDMR*	AMDIM	AMDIM		
Semana 10: 28 abril- 2 mayo	17-19 H.	AMDIM		AMDIM		
	19-21 H.	AMDIM		AMDIM*		

## ASIGNATURAS

### **Técnicas de investigación cualitativa en entornos comerciales**

*Técnicas de neurociencias aplicadas al marketing (Optativa)*

*Técnicas de exploración de datos (Optativa)*

### **Introducción a la minería de datos**

*Técnicas de análisis confirmatorio-predictivo de datos (Optativa)*

*Aplicaciones de la minería de datos a la investigación de mercados (Optativa)*

*Ciencia de Datos aplicada al marketing con R (Optativa)*

### **Habilidades para la investigación aplicada en marketing**

4 **TICEC**

4 **TNAM**

4 **TED**

4 **IMD**

4 **TACPD**

4 **AMDIM**

4 **CDMR**

4 **HIAM**

<b>obligatorias</b>	18h (9/2h)	* 2 h examen
<b>obligatorias</b>	(18H 5/4H)	* 2 h examen
optativas	18 h (9/2h)	* 2 h examen
optativas	18 h (5/4h)	* 2 h examen

### **FESTIVOS** (calendario académico US 24/25)

28 de febrero de 2025 (V) Día de Andalucía

1 de mayo de 2025 (J) Fiesta del Trabajo