



UNIVERSIDAD
DE SEVILLA
1505

fceye)



ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS Y MARKETING
DEPARTAMENTO

MÁSTER EN GESTIÓN ESTRATÉGICA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

CALENDARIO DE EXÁMENES 2ª CONVOCATORIA (junio-julio 2023)

ASIGNATURA	1ª convocatoria	2ª convocatoria
Comportamiento del Consumidor: Análisis de la Heterogeneidad del Mercado	16 junio	4 julio
Comportamiento Emprendedor e Innovación en Sectores Globales	14 junio	28 junio
Contratación y Comercio Exterior	5 junio	4 julio
Dirección Estratégica de Recursos Humanos	-	26 junio
Diseño Organizativo de Empresas Internacionales	13 junio	10 julio
E-Business	21 junio	8 julio
El cambio de las instituciones en una Economía Global		10 julio
Estrategia y Organización de Empresas Internacionales		16 junio
Ética y Responsabilidad Social en los Negocios Internacionales	-	-
Gestión de la Diversidad Cultural de las Empresas	-	-
Gestión de Marcas Internacionales	5 junio	4 julio
Gestión del Valor para el Cliente		23 junio
Impacto de la Globalización de Mercados en Comportamiento del Consumidor		9 junio
Internacionalización de la Empresa Familiar	22 junio	10 julio
Metodología de la Investigación	-	-
Orientación al Mercado e Internacionalización	9 junio	10 julio
Procesos de Internacionalización y Marketing Internacional		21 junio
Redes Internacionales	16 junio	11 julio
Sistemas de Información y Gestión del Conocimiento		5 julio
Sistemas Integrados de Distribución en Mercados Internacionales	-	14 junio
Transferencia del Conocimiento en Negocios Internacionales	22 junio	13 julio