



UNIVERSIDAD
D SEVILLA
1505

fceye)



ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS Y MARKETING
DEPARTAMENTO

MÁSTER EN GESTIÓN ESTRATÉGICA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

CALENDARIO DE EXÁMENES Curso 2025-2026

ASIGNATURA	3ª Convocatoria	1ª Convocatoria	2ª Convocatoria
Comportamiento del Consumidor: Análisis Heterogeneidad Mercado	17-10-2025	11-6-2026	8-7-2026
Comportamiento Emprendedor e Innovación en Sectores Globales	27-10-2025	11-6-2026	6-7-2026
Contratación y Comercio Exterior	15-10-2025	22-6-2026	6-7-2026
Dirección Estratégica de Recursos Humanos	15-10-2025	11-2-2026	25-6-2026
Diseño Organizativo de Empresas Internacionales	15-10-2025	11-6-2026	4-7-2026
E-Business	15-10-2025	17-6-2026	8-7-2026
El cambio de las instituciones en una Economía Global	24-10-2025	5-2-2026	12-6-2026
Estrategia y Organización de Empresas Internacionales	22-10-2025	11-2-2026	22-6-2026
Ética y Responsabilidad Social en los Negocios Internacionales	22-10-2025	16-6-2026	7-7-2026
Gestión de la Diversidad Cultural de las Empresas	6-10-2025	9-6-2026	2-7-2026
Gestión de Marcas Internacionales	17-10-2025	23-6-2026	7-7-2026
Gestión del Valor para el Cliente	17-10-2025	23-1-2026	24-6-2026
Impacto Globalización Mercados en Comportamiento del Consumidor	22-10-2025	11-2-2026	22-6-2026
Internacionalización de la Empresa Familiar	20-10-2025	25-6-2026	7-7-2026
Metodología de la Investigación	17-10-2025	3-6-2026	24-6-2026
Orientación al Mercado e Internacionalización	22-10-2025	11-6-2026	6-7-2026
Procesos de Internacionalización y Marketing Internacional	16-10-2025	10-2-2026	22-6-2026
Redes Internacionales	17-10-2025	17-6-2026	8-7-2026
Sistemas de Información y Gestión del Conocimiento	21-10-2025	9-2-2026	7-7-2026
Sistemas Integrados de Distribución en Mercados Internacionales	30-10-2025	10-2-2026	11-6-2026
Transferencia del Conocimiento en Negocios Internacionales	15-10-2025	18-6-2026	9-7-2026

