



UNIVERSIDAD
D SEVILLA
1505

fceye)



ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS Y MARKETING
DEPARTAMENTO

MÁSTER EN GESTIÓN ESTRATÉGICA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

CALENDARIO DE EXÁMENES Curso 2023-2024

ASIGNATURA	1ª convocatoria	2ª convocatoria
Comportamiento del Consumidor: Análisis de la Heterogeneidad del Mercado	11 junio	9 julio
Comportamiento Emprendedor e Innovación en Sectores Globales	14 junio	12 julio
Contratación y Comercio Exterior	10 junio	8 julio
Dirección Estratégica de Recursos Humanos	5 febrero	10 junio
Diseño Organizativo de Empresas Internacionales	11 junio	16 julio
E-Business	20 junio	9 julio
El cambio de las instituciones en una Economía Global	5 febrero	21 junio
Estrategia y Organización de Empresas Internacionales	7 febrero	12 junio
Ética y Responsabilidad Social en los Negocios Internacionales	12 junio	10 julio
Gestión de la Diversidad Cultural de las Empresas	21 junio	8 julio
Gestión de Marcas Internacionales	11 junio	10 julio
Gestión del Valor para el Cliente	5 febrero	20 junio
Impacto de la Globalización de Mercados en Comportamiento del Consumidor	5 febrero	14 junio
Internacionalización de la Empresa Familiar	18 junio	9 julio
Metodología de la Investigación	20 junio	10 julio
Orientación al Mercado e Internacionalización	14 junio	10 julio
Procesos de Internacionalización y Marketing Internacional	8 febrero	8 junio
Redes Internacionales	12 junio	3 julio
Sistemas de Información y Gestión del Conocimiento	6 febrero	20 junio
Sistemas Integrados de Distribución en Mercados Internacionales	7 febrero	14 junio
Transferencia del Conocimiento en Negocios Internacionales	10 junio	8 julio