

Primer cuatrimestre 23-24		HORAS	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Semana 1: 9 octubre-13 octubre	17-19 H.	ETSP		EMA	ETSP		EMA
	19-21 H.	EEA		EMDC	EEA		EMDC
Semana 2: 16 octubre-20 octubre	17-19 H.	ETSP		EMA	ETSP	EMA	
	19-21 H.	EEA		EMDC	EEA	EMDC	
Semana 3: 23 octubre-27 octubre	17-19 H.	ETSP		EMA	ETSP	EMA	
	19-21 H.	EEA		EMDC	EEA	EMDC	
Semana 4: 30 octubre-3 noviembre	17-19 H.	ETSP		EMA		EMA	ETSP
	19-21 H.	EEA		EMDC		EMDC	EEA
Semana 5: 6 noviembre-19 noviembre	17-19 H.	ETSP		EMA	ETSP	EMA	
	19-21 H.	EEA		EMDC	EEA	EMDC*	
Semana 6: 13 noviembre-17 noviembre	17-19 H.	ETSP		EMA	ETSP	EMA	
	19-21 H.	EEA		EMA	EEA	EMA	
Semana 7: 20 noviembre-24 noviembre	17-19 H.	ETSP		PM	ETSP	PM	ETSP*
	19-21 H.	EEA		PM	EEA	PM	EMA*
Semana 8: 27 noviembre-1 diciembre	17-19 H.		IM	CEI	IM	CEI	
	19-21 H.		MD	PM	MD	PM	EEA*
Semana 9: 4 diciembre-8 diciembre	17-19 H.		IM	CEI		CEI	
	19-21 H.		MD	PM		PM	
Semana 10: 11 diciembre-15 diciembre	17-19 H.		IM	CEI	IM	CEI	
	19-21 H.		MD	PM	MD	PM*	
Semana 11: 18 diciembre-22 diciembre	17-19 H.		IM	CEI	IM	CEI	
	19-21 H.		TC	IM	TC	IM	
Semana 12: 8 enero-12 enero	17-19 H.		MD	CEI	MD	TC	
	19-21 H.		MD	TC	MD	TC	MD*
Semana 13: 15 enero-19 enero	17-19 H.			TC	IM*	TC	CEI*
	19-21 H.			TC		TC	TC*

**Estrategias y técnicas de segmentación y posicionamiento**

**Estrategia empresarial avanzada**

**Estrategias de Marketing avanzadas**

*Estrategias de marketing y dirección comercial*

*Investigación de marketing*

*Creación de empresas e Innovación*

*Tendencias de consumo*

*Marketing Digital*

*Plan de marketing en la práctica*

6 ETSP

6 EEA

6 EMA

4 EMDC

4 IM

4 CEI

4 TC

4 MD

4 PM

<b>obligatorias</b>	28h (14/2h)	* 2 h examen
optativas	18 h (9/2h)	* 2 h examen
optativas	18 h (2h/4h)	* 2 h examen

Segundo cuatrimestre 23-24	HORAS	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Semana 1: 12 febrero-16 febrero	17-19 H.	<b>TICEC</b>	TNAM	<b>TICEC</b>	TNAM	<b>TICEC</b>
	19-21 H.	TED	TNAM	TED	TNAM	TED
Semana 2: 19 febrero-23 febrero	17-19 H.	<b>TICEC</b>	TNAM	<b>TICEC</b>	TNAM	<b>TICEC</b>
	19-21 H.	TED	TNAM	TED	TNAM	TED
Semana 3: 26 febrero-1 marzo	17-19 H.	<b>TICEC</b>	TNAM		<b>TICEC</b>	<b>TICEC</b>
	19-21 H.	TED	TNAM*		TED	TED
Semana 4: 4 marzo-8 marzo	17-19 H.	<b>IMD</b>	TACPD	<b>IMD</b>	TACPD	<b>TICEC*</b>
	19-21 H.	<b>IMD</b>	TACPD	<b>IMD</b>	TACPD	TED*
Semana 5: 11 marzo-15 marzo	17-19 H.	<b>IMD</b>	TACPD	<b>IMD</b>	TACPD	
	19-21 H.	<b>IMD</b>	TACPD	<b>IMD</b>	TACPD	
Semana 6: 18 marzo-22 marzo	17-19 H.	<b>IMD</b>	TACPD	CDMR	AMDIM	CDMR
	19-21 H.	<b>IMD*</b>	TACPD*	CDMR	AMDIM	CDMR
Semana 7: 1 abril-5 abril	17-19 H.	CDMR	AMDIM	CDMR	AMDIM	CDMR
	19-21 H.	CDMR	AMDIM	CDMR	AMDIM	CDMR*
Semana 8: 8 abril-12 abril	17-19 H.	<b>HIAM</b>	AMDIM	<b>HIAM</b>	AMDIM	<b>HIAM</b>
	19-21 H.	<b>HIAM</b>	AMDIM	<b>HIAM</b>	AMDIM*	<b>HIAM</b>
Semana 9: 22 abril-26 abril	17-19 H.	<b>HIAM</b>		<b>HIAM</b>		
	19-21 H.	<b>HIAM</b>		<b>HIAM</b>		
Semana 10: 29 abril-3 mayo	17-19 H.					
	19-21 H.					
Semana 11: 6 mayo-10 mayo	17-19 H.					
	19-21 H.					
Semana 12: 13 mayo-17 mayo	17-19 H.					
	19-21 H.					
Semana 13: 20 mayo-24 mayo	17-19 H.					
	19-21 H.					

**Técnicas de investigación cualitativa en entornos comerciales**

*Técnicas de neurociencias aplicadas al marketing (Optativa)*

*Técnicas de exploración de datos (Optativa)*

**Introducción a la minería de datos**

*Técnicas de análisis confirmatorio-predictivo de datos (Optativa)*

*Aplicaciones de la minería de datos a la investigación de mercados (Optativa)*

*Ciencia de Datos aplicada al marketing con R (Optativa)*

**Habilidades para la investigación aplicada en marketing**

4 **TICEC**

4 **TNAM**

4 **TED**

4 **IMD**

4 **TACPD**

4 **AMDIM**

4 **CDMR**

4 **HIAM**

<b>obligatorias</b>	18h (9/2h)	* 2 h examen
<b>obligatorias</b>	(18H 5/4H)	* 2 h examen
optativas	18 h (9/2h)	* 2 h examen
optativas	18 h (5/4h)	* 2 h examen