

Carácter	1° Conv	2° Conv
Asignatura/Actividad		
Estrategia y Organización de Empresas Internacionales	11/02/2021	02/09/2021
Proceso de Internacionalización y Marketing Internacional	08/02/2021	07/09/2021
Sistemas Integrados de Distribución en Mercados Internacionales	08/02/2021	06/09/2021
Gestión del Valor para el Cliente (Customer Equity Management)	10/02/2021	13/09/2021
Sistemas de Información y Gestión del Conocimiento (Knowledge Management Systems)	09/02/2021	15/09/2021
El Cambio de las Instituciones en una Economía Global	10/02/2021	01/09/2021
Dirección Estratégica de los Recursos Humanos	09/02/2021	02/09/2021
El impacto de la globalización de los mercados en el comportamiento caótico del consumidor	11/02/2021	08/09/2021
Internacionalización de la Empresa Familiar	10/05/2021	07/09/2021
Comportamiento Emprendedor e Innovación en Sectores Globales	19/05/2021	07/09/2021
Redes Internacionales	18/05/2021	07/09/2021
Gestión de la Diversidad Cultural de las Empresas	11/05/2021	10/09/2021
Transferencia de Conocimiento en Negocios Internacionales	10/05/2021	07/09/2021
Ética y Responsabilidad Social en Negocios Internacionales	17/05/2021	09/09/2020
Orientación al Mercado e Internacionalización	12/05/2021	08/09/2020
E-BUSINESS	12/05/2021	01/09/2020
Diseño Organizativo en Empresas Internacionales	18/05/2021	03/09/2021
Contratación y Comercio Exterior	17/05/2021	06/09/2020
El Comportamiento del Consumidor: Análisis de la Heterogeneidad del mercado	19/05/2021	02/09/2021
Gestión de Marcas Internacionales	11/05/2021	10/09/2021
Metodología de Investigación	20/05/2020	15/09/2021