

Máster Universitario en Marketing e Investigación Aplicada

Primer cuatrimestre 25-26	HORAS	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Semana 1: 27 octubre-31 octubre	17-19 H.	ETSP	EMA	ETSP	EMA	
	19-21 H.	EEA	EMDC	EEA	EMDC	
Semana 2: 3 noviembre-7 noviembre	17-19 H.	ETSP	EMA	Seminarios PD	EMA	ETSP
	19-21 H.	EEA	EMDC	GENI	EMDC	ETSP
Semana 3: 10 noviembre-14 noviembre	17-19 H.	ETSP	EMA	ETSP	EMA	EEA
	19-21 H.	EEA	EMDC	EEA	EMDC	EEA
Semana 4: 17 noviembre-21 noviembre	17-19 H.	ETSP	EMA	ETSP	EMA	
	19-21 H.	EEA	EMDC	EEA	EMDC	
Semana 5: 24 noviembre-28 noviembre	17-19 H.	ETSP	EMA	ETSP	EMA	ETSP
	19-21 H.	EEA	EMDC	EEA	EMDC*	EEA
Semana 6: 1 diciembre-5 diciembre	17-19 H.	ETSP	EMA	ETSP	EMA	PM
	19-21 H.	EEA	EMA	EEA	EMA	PM
Semana 7: 9-diciembre-12 diciembre	17-19 H.		IM	PM	IM	ETSP*
	19-21 H.		MD	PM	MD	EEA*
Semana 8: 15 diciembre-19 diciembre	17-19 H.	PM	IM	PM	IM	EMA*
	19-21 H.	PM	MD	PM	MD	MD
Semana 9: 7 enero-9 enero	17-19 H.			PM	IM	CEI
	19-21 H.			PM*	TC	CEI
Semana 10: 12 enero-16 enero	17-19 H.	CEI	IM	CEI	MD	MD
	19-21 H.	CEI	TC	CEI	MD	MD
Semana 11: 19 enero-23 enero	17-19 H.	TC	IM	CEI	IM	CEI
	19-21 H.	TC	TC	CEI	TC	CEI*
Semana 12: 26 enero-30 enero	17-19 H.	TC	IM		TC	IM*
	19-21 H.	TC			TC	MD*

ASIGNATURAS

Estrategias y técnicas de segmentación y posicionamiento

Estrategia empresarial avanzada

Estrategias de Marketing avanzadas

Estrategias de marketing y dirección comercial

Investigación de marketing

Creación de empresas e Innovación

Tendencias de consumo

Marketing Digital

Plan de marketing en la práctica

6 ETSP

6 EEA

6 EMA

4 EMDC

4 IM

4 CEI

4 TC

4 MD

4 PM

obligatorias

28h (14/2h) * 2 h examen

optativas

18 h (9/2h) * 2 h examen

optativas

18 h (2h/4h) * 2 h examen

FESTIVOS (calendario académico US 25/26)

8 de diciembre de 2025 (L) Día de la Constitución

5-6 de enero de 2026 (LyM) Día de Reyes

28 de enero de 2026 (X) Sto. Tomás de Aquino

Máster Universitario en Marketing e Investigación Aplicada

Segundo cuatrimestre 25-26	HORAS	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Semana 1: 9 febrero-13 febrero	17-19 H.	TICEC	TNAM	TICEC	TNAM	TICEC
	19-21 H.	TED	TNAM	TED	TNAM	TED
Semana 2: 16 febrero-22 febrero	17-19 H.	TICEC	TNAM	TICEC	TNAM	TICEC
	19-21 H.	TED	TNAM	TED	TNAM	TED
Semana 3: 23 febrero-27 febrero	17-19 H.	TICEC	TNAM	TICEC	TACPD	
	19-21 H.	TED	TNAM*	TED	TACPD	
Semana 4: 2 marzo-6 marzo	17-19 H.	TICEC	TACPD	IMD	TACPD	TICEC*
	19-21 H.	TED	TACPD	IMD	TACPD	TED*
Semana 5: 9 marzo-13 marzo	17-19 H.	IMD	TACPD	IMD	TACPD	
	19-21 H.	IMD	TACPD	IMD	TACPD*	
Semana 6: 16 marzo-20 marzo	17-19 H.	IMD	HIAM	IMD	HIAM	
	19-21 H.	IMD	HIAM	IMD*	HIAM	
Semana 7: 23 marzo-27 marzo	17-19 H.	CDMR	HIAM	CDMR	HIAM	
	19-21 H.	CDMR	HIAM	CDMR	HIAM	
Semana 8: 6 abril- 10 abril	17-19 H.	CDMR	HIAM	CDMR	AMDIM	
	19-21 H.	CDMR	HIAM	CDMR	AMDIM	
Semana 9: 13 abril-17 abril	17-19 H.	CDMR	AMDIM	AMDIM		
	19-21 H.	CDMR*	AMDIM	AMDIM		
Semana 10: 27 abril- 30 abril	17-19 H.	AMDIM		AMDIM		
	19-21 H.	AMDIM		AMDIM*		

ASIGNATURAS

Técnicas de investigación cualitativa en entornos comerciales

Técnicas de neurociencias aplicadas al marketing (Optativa)

Técnicas de exploración de datos (Optativa)

Introducción a la minería de datos

Técnicas de análisis confirmatorio-predictivo de datos (Optativa)

Aplicaciones de la minería de datos a la investigación de mercados (Optativa)

Ciencia de Datos aplicada al marketing con R (Optativa)

Habilidades para la investigación aplicada en marketing

4 **TICEC**

4 **TNAM**

4 **TED**

4 **IMD**

4 **TACPD**

4 **AMDIM**

4 **CDMR**

4 **HIAM**

obligatorias	18h (9/2h)	* 2 h examen
obligatorias	(18H 5/4H)	* 2 h examen
optativas	18 h (9/2h)	* 2 h examen
optativas	18 h (5/4h)	* 2 h examen