

**GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**  
**PROPUESTA HORARIOS CURSO ACADÉMICO 2021/2022**

**TERCER CURSO**

**PRIMER CUATRIMESTRE**

COD	ASIGNATURAS 1 <sup>er</sup> CUATRIMESTRE	DPTO.
CC	1800054 - Comunicación Comercial	A. EMP.
DIRC	1800023 - Dirección Comercial	A. EMP.
DV	1800024 - Dirección de Ventas I	A. EMP.
DC	1800026 - Distribución Comercial I	A. EMP.
IM	1800029 - Investigación de Mercados II	A. EMP.

HORARIO	GRUPO M1				
	Aula: 01				
	Capacidad:				
	L	M	X	J	V
9:30-11:30	DIRC	CC	DIRC	CC	IM
11:30-13:30	DV	DC	IM	DV	DC

HORARIO	GRUPO T2				
	Aula: 01				
	Capacidad:				
	L	M	X	J	V
16:00-18:00	DIRC	CC	DIRC	CC	IM
18:00-20:00	DV	DC	IM	DV	DC

**GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**  
**PROPUESTA HORARIOS CURSO ACADÉMICO 2021/2022**

**TERCER CURSO**

**SEGUNDO CUATRIMESTRE**

COD	ASIGNATURAS 2º CUATRIMESTRE	DPTO.
CC	1800054 - Comunicación Comercial	A. EMP.
DV	1800025 - Dirección de Ventas II	A. EMP.
DC	1800027 - Distribución Comercial II	A. EMP.
GISC	1800028 - Gestión Informatizada de Subsistema Comercial	E. FRA.
IM	1800030 - Investigación de Mercados III	A. EMP.

CON ASTERISCO (\*) LAS ASIGNATURAS QUE SE IMPARTEN EN EL AULA DE INFORMÁTICA

HORARIO	GRUPO M1				
	Aula: Capacidad:				
	L	M	X	J	V
9:30-11:30	DC	CC	DC	CC	IM*
11:30-13:30	GISC*	DV	IM*	GISC*	DV

HORARIO	GRUPO T2				
	Aula: Capacidad:				
	L	M	X	J	V
16:00-18:00	DC	CC	DC	CC	IM*
18:00-20:00	GISC*	DV	IM*	GISC*	DV