

**GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**  
**HORARIOS CURSO ACADÉMICO 2024/25**

**PRIMER CURSO**

**PRIMER CUATRIMESTRE**

COD	ASIGNATURAS 1 <sup>er</sup> CUATRIMESTRE	DPTO.
FC	1800003 - Fundamentos de Contabilidad	C.
HE	1800004 - Historia Económica	E.H.E.
IE	1800005 - Introducción a la Economía	E.H.E.
IEE	1800006 - Introducción a la Economía de la Empresa (Organización)	A. EMP.
IDE	1800007 - Introducción al Derecho Empresarial	Dº M.

HORARIO	GRUPO M1				
	Aula: 01				
	Capacidad:				
	L	M	X	J	V
9:30-11:30	IEE	IE	IEE	IE	FC
11:30-13:30	HE	IDE	FC	HE	IDE

HORARIO	GRUPO M3				
	Aula: 02				
	Capacidad:				
	L	M	X	J	V
9:30-11:30	HE	IDE	FC	HE	IDE
11:30-13:30	IEE	IE	IEE	IE	FC

HORARIO	GRUPO T2				
	Aula: 01				
	Capacidad:				
	L	M	X	J	V
16:00-18:00	IEE	IE	IEE	IE	FC
18:00-20:00	HE	IDE	FC	HE	IDE

**GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**  
**HORARIOS CURSO ACADÉMICO 2024/25**

**PRIMER CURSO**

**SEGUNDO CUATRIMESTRE**

COD	ASIGNATURAS 2º CUATRIMESTRE	DPTO.
E	1800001 - Estadística	A. I.
F	1800002 - Finanzas	E. FRA.
IM	1800008 - Introducción al Marketing	A. EMP.
MA	1800009 - Matemáticas	A. I.
MI	1800010 - Microeconomía	E.H.E.

HORARIO	GRUPO M1				
	Aula: 01				
	Capacidad:				
	L	M	X	J	V
9:30-11:30	E	F	E	F	IM
11:30-13:30	MA	MI	IM	MA	MI

HORARIO	GRUPO M3				
	Aula: 02				
	Capacidad:				
	L	M	X	J	V
9:30-11:30	MA	MI	IM	MA	MI
11:30-13:30	E	F	E	F	IM

HORARIO	GRUPO T2				
	Aula: 01				
	Capacidad:				
	L	M	X	J	V
16:00-18:00	E	F	E	F	IM
18:00-20:00	MA	MI	IM	MA	MI