

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
HORARIOS CURSO ACADÉMICO 2025/26

CUARTO CURSO

PRIMER CUATRIMESTRE

COD	ASIGNATURAS 1º CUATRIMESTRE	DPTO.
CC	1800032 - Comportamiento del Consumidor	A. EMP.
CE	1800033 - Creación de Empresas	A. EMP.
MS	1800037 - Marketing de Servicios	A. EMP.
RJM	1800047 - Régimen Jurídico del Mercado	Dº M.

Todas las Menciones:

MIND	1800038 - Marketing Industrial	A. EMP.
MI	1800039 - Marketing Internacional	A. EMP.

Mención en Marketing Digital

MO	1800052 - Marketing Online	A. EMP.
----	----------------------------	---------

CON ASTERISCO (*) LAS ASIGNATURAS QUE SE IMPARTEN EN EL AULA DE INFORMÁTICA

HORARIO	GRUPO M1				
	Aula: 14				
	Capacidad:				
	L	M	X	J	V
9:30-11:30	CC	MIND	CC	MIND	RJM
11:30-13:30	CE	MS	RJM	CE	MS
13:30-15:30		MI		MI	

HORARIO	Desdoble M1 Comportamiento del Consumidor				
	Aula:				
	Capacidad:				
	L	M	X	J	V
9:30-11:30	Desdoble CC* 9:00-10:00		Desdoble CC* 9:00-10:00		
11:30-13:30					

HORARIO	GRUPO T2				
	Aula: 14				
	Capacidad:				
	L	M	X	J	V
16:00-18:00	CC	MO	CC	CE	RJM
18:00-20:00	CE	MS	RJM	MO	MS

HORARIO	Desdoble T2 Comportamiento del Consumidor				
	Aula:				
	Capacidad:				
	L	M	X	J	V
16:00-18:00	Desdoble CC* 15:30-16:30		Desdoble CC* 15:30-16:30		
18:00-20:00					

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
HORARIOS CURSO ACADÉMICO 2025/26

CUARTO CURSO

SEGUNDO CUATRIMESTRE

COD	ASIGNATURAS 2º CUATRIMESTRE	DPTO.
Mención en Gestión Comercial		
GF	1800035 - Gestión de Franquicias	A. EMP.
M	1800041 - Merchandising	A. EMP.
PGP	1800045 - Planificación y Gestión de Precios	A. EMP.
GMNP	1800036 - Gestión de Marcas y Nuevos Productos	A. EMP.
MYEN	1800040 - Marketing y Ética en los Negocios	A. EMP.
Mención en Marketing Digital		
DNE	1800050 - Diseño de Negocio Electrónico	E. FRA.
CD	1800049 - Comunicación Digital	A. EMP.
MYEN	1800040 - Marketing y Ética en los Negocios	A. EMP.
Mención en Análisis Cuantitativo y Cualitativo en Marketing		
AEM	1800031 - Análisis Económico de los Mercados	A. ECON.
TM	1800053 - Técnicas Multivariantes en Investigación de Mercados	A. I.
ICBD	1800051 - Investigación Cualitativa y Análisis Big Data en Entornos Co	A. I.
MYEN	1800040 - Marketing y Ética en los Negocios	A. EMP.

CON ASTERISCO (*) LAS ASIGNATURAS QUE SE IMPARTEN EN EL AULA DE INFORMÁTICA

HORARIO	GRUPO M1				
	Aula: 14				
	Capacidad:				
	L	M	X	J	V
9:30-11:30	AEM	ICBD*	AEM	ICBD*	CD*
11:30-13:30	DNE*	TM*	CD*	DNE*	TM*

HORARIO	GRUPO T2				
	Aula: 14				
	Capacidad:				
	L	M	X	J	V
16:00-18:00	M	GF	M	GF	GMNP
18:00-20:00	MYEN	PGP	GMNP	MYEN	PGP

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS SIN MENCIÓN (30 créditos)

Módulo de Optatividad-18 créditos (elegir 3 asignaturas de entre las siguientes)

Análisis Económico de los Mercados
Comunicación Digital
Diseño de Negocio Electrónico
Gestión de Franquicias
Gestión de Marcas y Nuevos Productos
Investigación Cualitativa y Análisis Big Data en Entornos Comerciales
Marketing Industrial
Marketing Internacional
Marketing Online
Marketing y Ética en los Negocios
Merchandising
Planificación y Gestión de Precios
Técnicas Multivariantes en Investigación de Mercados

Módulo de Proyección Profesional-12 créditos (elegir Prácticas en Empresas o 2 asignaturas)

Prácticas en Empresas
Asignaturas sustitutivas de las Prácticas en Empresas:
2 asignaturas cualesquiera del Módulo de Optatividad (distintas de las seleccionadas anteriormente).

CUADRO DE MENCIONES

Mención: Gestión Comercial (30 créditos)

Para obtener la mención, se deben realizar 3 asignaturas vinculantes y 2 asignaturas optativas recomendadas o las Prácticas en Empresas.

Optativas Vinculantes (elegir 3 de 4)

Planificación y Gestión de Precios
Merchandising
Gestión de Franquicias
Gestión de Marcas y Nuevos Productos
Asignaturas Optativas Recomendadas (elegir 2) o Prácticas en Empresas.
Marketing Internacional
Marketing Industrial
Marketing y Ética en los Negocios
Asignatura del bloque de optativas vinculantes no seleccionada

Mención: Marketing Digital (30 créditos)

Para obtener la mención se deben realizar las 3 optativas vinculantes y 2 asignaturas optativas recomendadas o las Prácticas en Empresas.

Optativas Vinculantes (3 asignaturas obligatorias para la mención)

Diseño de Negocio Electrónico
Marketing Online
Comunicación Digital
Asignaturas Optativas Recomendadas (elegir 2) o Prácticas en Empresas.
Marketing Internacional
Marketing Industrial
Marketing y Ética en los Negocios

Mención: Análisis Cuantitativo y Cualitativo en Marketing (30 créditos)

Para obtener la mención se deben realizar las 3 optativas vinculantes y 2 asignaturas optativas recomendadas o las Prácticas en Empresas.

Optativas Vinculantes (3 asignaturas obligatorias para la mención)

Análisis Económico de los Mercados
Técnicas Multivariantes en Investigación de Mercados
Investigación Cualitativa y Análisis Big Data en Entornos Comerciales
Asignaturas Optativas Recomendadas (elegir 2) o Prácticas en Empresas.
Marketing Internacional
Marketing Industrial
Marketing y Ética en los Negocios