

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
HORARIOS CURSO ACADÉMICO 205/26

PRIMER CURSO

PRIMER CUATRIMESTRE

COD	ASIGNATURAS 1 ^{er} CUATRIMESTRE	DPTO.
FC	1800003 - Fundamentos de Contabilidad	C.
HE	1800004 - Historia Económica	E.H.E.
IE	1800005 - Introducción a la Economía	E.H.E.
IEE	1800006 - Introducción a la Economía de la Empresa (Organización)	A. EMP.
IDE	1800007 - Introducción al Derecho Empresarial	D° M.

HORARIO	GRUPO M1				
	Aula: 01				
	Capacidad:				
	L	M	X	J	V
9:30-11:30	IDE	FC	IDE	FC	HE
11:30-13:30	IEE	IE	HE	IEE	IE

HORARIO	GRUPO M3				
	Aula: 02				
	Capacidad:				
	L	M	X	J	V
9:30-11:30	IEE	IE	HE	IEE	IE
11:30-13:30	IDE	FC	IDE	FC	HE

HORARIO	GRUPO T2				
	Aula: 01				
	Capacidad:				
	L	M	X	J	V
16:00-18:00	IDE	FC	IDE	FC	HE
18:00-20:00	IEE	IE	HE	IEE	IE

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
HORARIOS CURSO ACADÉMICO 2025/26

PRIMER CURSO

SEGUNDO CUATRIMESTRE

COD	ASIGNATURAS 2º CUATRIMESTRE	DPTO.
E	1800001 - Estadística	A. I.
F	1800002 - Finanzas	E. FRA.
IM	1800008 - Introducción al Marketing	A. EMP.
MA	1800009 - Matemáticas	A. I.
MI	1800010 - Microeconomía	E.H.E.

HORARIO	GRUPO M1				
	Aula: 01 Capacidad:				
	L	M	X	J	V
9:30-11:30	MI	IM	MI	IM	MA
11:30-13:30	E	F	MA	E	F

HORARIO	GRUPO M3				
	Aula: 02 Capacidad:				
	L	M	X	J	V
9:30-11:30	E	F	MA	E	F
11:30-13:30	MI	IM	MI	IM	MA

HORARIO	GRUPO T2				
	Aula: 01 Capacidad:				
	L	M	X	J	V
16:00-18:00	MI	IM	MI	IM	MA
18:00-20:00	E	F	MA	E	F