

**GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**  
**HORARIOS CURSO ACADÉMICO 2025/26**

**SEGUNDO CURSO**

**PRIMER CUATRIMESTRE**

COD	ASIGNATURAS 1 <sup>er</sup> CUATRIMESTRE	DPTO.
AE	1800011 - Administración de Empresas	A. EMP.
EI	1800014 - Economía Internacional	A. ECON.
EA	1800015 - Estadística Avanzada	A. II
M	1800017 - Macroeconomía	E.H.E.
TC	1800018 - Técnicas Cuantitativas	A. I

CON ASTERISCO (\*) LAS ASIGNATURAS QUE SE IMPARTEN EN EL AULA DE INFORMÁTICA

HORARIO	GRUPO M1				
	Aula: 12				
	Capacidad:				
	L	M	X	J	V
9:30-11:30	TC*	AE	TC*	AE	M
11:30-13:30	EA	EI	M	EA	EI

HORARIO	GRUPO T2				
	Aula: 12				
	Capacidad:				
	L	M	X	J	V
16:00-18:00	TC*	AE	TC*	AE	M
18:00-20:00	EA	EI	M	EA	EI

**GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**  
**HORARIOS CURSO ACADÉMICO 2025/26**

**SEGUNDO CURSO**

**SEGUNDO CUATRIMESTRE**

COD	ASIGNATURAS 2º CUATRIMESTRE	DPTO.
CDC	1800012 - Contabilidad para la Dirección Comercial	C.
DE	1800013 - Dirección Estratégica	A. EMP.
IM	1800016 - Investigación de Mercados I	A. EMP.
TM	1800019 - Técnicas de Muestreo	A. I.
TP	1800020 - Teoría de Precios	E.H.E.

HORARIO	GRUPO M1				
	Aula: 12 Capacidad:				
	L	M	X	J	V
9:30-11:30	IM	CDC	IM	CDC	TP
11:30-13:30	DE	TM	TP	DE	TM

HORARIO	GRUPO T2				
	Aula: 12 Capacidad:				
	L	M	X	J	V
16:00-18:00	IM	CDC	IM	CDC	TP
18:00-20:00	DE	TM	TP	DE	TM