

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
HORARIOS CURSO ACADÉMICO 2025/26

TERCER CURSO

PRIMER CUATRIMESTRE

COD	ASIGNATURAS 1 ^{er} CUATRIMESTRE	DPTO.
CC	1800054 - Comunicación Comercial	A. EMP.
DIRC	1800023 - Dirección Comercial	A. EMP.
DV	1800024 - Dirección de Ventas I	A. EMP.
DC	1800026 - Distribución Comercial I	A. EMP.
IM	1800029 - Investigación de Mercados II	A. EMP.

HORARIO	GRUPO M1				
	Aula: 11				
	Capacidad:				
	L	M	X	J	V
9:30-11:30	DV	DC	DV	DC	CC
11:30-13:30	IM	DIRC	CC	IM	DIRC

HORARIO	GRUPO T2				
	Aula: 11				
	Capacidad:				
	L	M	X	J	V
16:00-18:00	DV	DC	DV	DC	CC
18:00-20:00	IM	DIRC	CC	IM	DIRC

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
HORARIOS CURSO ACADÉMICO 2025/26

TERCER CURSO

SEGUNDO CUATRIMESTRE

COD	ASIGNATURAS 2º CUATRIMESTRE	DPTO.
CC	1800054 - Comunicación Comercial	A. EMP.
DV	1800025 - Dirección de Ventas II	A. EMP.
DC	1800027 - Distribución Comercial II	A. EMP.
GISC	1800028 - Gestión Informatizada de Subsistema Comercial	E. FRA.
IM	1800030 - Investigación de Mercados III	A. EMP.

CON ASTERISCO (*) LAS ASIGNATURAS QUE SE IMPARTEN EN EL AULA DE INFORMÁTICA

HORARIO	GRUPO M1				
	Aula: 11 Capacidad:				
	L	M	X	J	V
9:30-11:30	GISC*	IM*	GISC*	IM*	CC
11:30-13:30	DV	DC	CC	DV	DC

HORARIO	GRUPO T2				
	Aula: 11 Capacidad:				
	L	M	X	J	V
16:00-18:00	GISC*	IM*	GISC*	IM*	CC
18:00-20:00	DV	DC	CC	DV	DC