



INFORMACIÓN RELEVANTE SOBRE EL ÚLTIMO CURSO DE LA TITULACIÓN

Vicedecanato de Ordenación Académica y Relaciones Institucionales



Trabajo Fin de Grado (TFG): Información básica

Vicedecanato de Ordenación Académica y Relaciones Institucionales



TFG: INFORMACIÓN BÁSICA

¿Qué es un TFG?

Trabajo individual realizado bajo la dirección de, al menos, un/a profesor/a, orientado a evaluar las competencias asociadas al título mediante un:

- Proyecto
- Memoria
- Estudio
- informe

(Art. 1 NITFG)



TFG: INFORMACIÓN BÁSICA

¿Cómo me matriculo? (Art 3 NITFG)

- **Periodo de matrícula:** el mismo que para cualquier otra asignatura (ver calendario académico de la US)
- **Requisitos para la matrícula:** tener superados el **70%** de los créditos de la titulación incluyendo **toda la Formación Básica**



TFG: INFORMACIÓN BÁSICA

¿Cómo me matriculo? (Art 3 NITFG)

Trámites adicionales:

Solicitar:

- Departamento
- Área de Conocimiento

Vía de solicitud:

- Secretaría virtual (grado)
- Secretaria del centro (doble grado)



TFG: INFORMACIÓN BÁSICA

Asignación de Departamento, tutor/a y tema (Arts. 8 y 9 NITFG)

Asignación de Departamento y área de conocimiento:

- ✓ **Responsable:** Comisión Académica de Centro (CATFG-C)
- ✓ **Procedimiento:** Grados: Aplicación TFG TERMINUS ([sevius4](#)). Dobles grados/ADE bilingüe, mediante Secretaría del Centro (solicitud de Departamento y Área)
- ✓ **Asignación:** en función de preferencias del estudiante y nota media
- ✓ **Resolución:** 5 días tras finalizar el plazo de solicitud
- ✓ **Publicación resolución:** Web del centro y secretaría virtual (mediante correo electrónico)



TFG: INFORMACIÓN BÁSICA

Asignación de Departamento, tutor/a y tema (Arts. 8 y 9 NITFG)

Asignación de tutor/a y tema:

- ✓ **Responsable:** Comisión Académica de Departamento / Área de Conocimiento (CATFG-AC)
- ✓ **Procedimiento:** establecido por cada CATFG-AC
- ✓ **Asignación:** en función de la nota media del expediente
- ✓ **Resolución:** 20 días después de la asignación definitiva al Departamento



TFG: INFORMACIÓN BÁSICA

¿Qué función tiene el tutor/a? (Arts. 7 NITFG)

Concretar el tema del TFG, orientar al estudiante durante la realización del trabajo, supervisar y velar por el cumplimiento de los objetivos fijados

Metodología, estructura, formato (Arts. 7 NITFG)

Establecidos por la Comisión Académica de cada Departamento / Área de conocimiento

¿Cuándo lo puedo presentar? (Arts. 7 NITFG)

En las convocatorias oficiales: junio, julio u octubre



TFG: INFORMACIÓN BÁSICA

Depósito (Art. 10 NITFG)

- ✓ **Fechas:** Aprobadas en Junta de Facultad junto al calendario oficial de exámenes (Calendario de depósito)
- ✓ **Procedimiento:** A través de TERMINUS (secretaría del Departamento asignado para los dobles grados (Procedimiento de depósito))
- ✓ **Documentos requeridos para el depósito:**
 - **Obligatorio:** Documento de depósito (dobles grados), Declaración autoría y originalidad
 - **Opcional:** autorización para su consulta en biblioteca



TFG: INFORMACIÓN BÁSICA

Evaluación (Art. 11 NITFG)

- ✓ **Quién la realiza:** La comisión evaluadora encomienda al tutor que hace una propuesta de calificación
- ✓ **Procedimiento:** A El tutor convoca el **acto de presentación** (que debe ser público) indicando sus características
- ✓ **Fecha y lugar:** Determinado por el tutor (debe convocar el acto de presentación al menos 10 días antes de su celebración)



TFG: INFORMACIÓN BÁSICA

Movilidad

- ✓ Es posible la realización del TFG en el marco de un acuerdo de movilidad
- ✓ Requisitos:
 - Los mismos que para su realización en la US
 - Que el lugar de destino lo permita
- ✓ Matrícula: en la Universidad de Sevilla

Información detallada

fceye.us.es > Trabajo Fin de Grado



OPTATIVIDAD

Vicedecanato de Ordenación Académica y Relaciones Institucionales



OPTATIVAS

Graduado en ADE

Optativas (30 créditos)			
Bloque 1 <i>Elegir 1 asignatura</i>	Auditoría	C1	6
	Dirección Estratégica de Operaciones	C1	6
	Gestión de la Calidad	C1	6
Bloque 2 <i>Elegir 1 asignatura</i>	Control de Gestión	C2	6
	Dirección de Recursos Humanos II	C2	6
	Marketing de Servicios	C2	6
Bloque 3 <i>Elegir 1 asignatura</i>	Análisis Financiero	C2	6
	Distribución Comercial	C2	6
	Estrategia e Innovación	C2	6
Módulo de Proyección Profesional	Prácticas en Empresas	A	12
	Plan de Empresa	C2	12
	Habilidades Directivas + Diseño de Negocios Electrónicos	C2	12 (6/6)



OPTATIVAS

Graduado en ECONOMÍA (con mención)

Cursar:

- 3 optativas vinculantes
- prácticas o 2 asignaturas sustitutivas

Mención: Análisis Económico Cuantitativo (30 créditos)

Optativas Vinculantes (elegir 3 de 4)

Econometría Aplicada con Herramientas Informáticas

Matemáticas de las Operaciones Financieras

Métodos de Decisión y Teoría de Juegos

Modelos Dinámicos Económicos

Completar una de estas opciones

Opción A

Prácticas en empresas

Opción B

La optativa vinculante restante

+ 1 asignatura adicional de entre:

Cuentas Económicas / Fuentes Estadísticas para el Análisis Económico Aplicado

Economía y Política del Medio Ambiente /

Técnicas Multivariantes Aplicadas a la Gestión del Medio Ambiente



OPTATIVAS

Graduado en ECONOMÍA (con mención)

Cursar:

- 2 optativas vinculantes
- 1 recomendada
- prácticas o 2 asignaturas sustitutivas

Mención: Economía Internacional (30 créditos)

Optativas Vinculantes

Organización Económica Internacional
Banca y Mercados Financieros Internacionales

Optativas Recomendadas (elegir 1)

Economía y Política del Medio Ambiente. Técnicas Multivariantes Aplicadas a la Gestión del Medio Ambiente
Estudios Aplicados de Sectores Económicos y Estructuras de Mercados
Fiscalidad Internacional
Matemáticas de las Operaciones Financieras

Elegir una de estas opciones

Opción A

Prácticas en empresas

Opción B

2 asignaturas del bloque de optativas recomendadas (no cursadas previamente)



OPTATIVAS

Graduado en ECONOMÍA (con mención)

Cursar:

- 2 optativas vinculantes
- 1 recomendada
- prácticas o 2 asignaturas sustitutivas

Mención: Economía Pública y Regional (30 créditos)

Optativas Vinculantes

Economía Pública III. Federalismo Fiscal y Sector Público en Situaciones de Crisis
Política Económica Territorial

Optativas Recomendadas (elegir 1)

Cuentas Económicas y Fuentes Estadísticas para el Análisis Económico Aplicado

Economía del Transporte y Turismo

Estudios Aplicados de Sectores Económicos y Estructuras de Mercados

Historia Económica de Andalucía Contemporánea

Elegir una de estas opciones

Opción A

Prácticas en Empresas

Opción B

2 asignaturas del bloque de optativas
recomendadas (no cursadas previamente)



OPTATIVAS

Graduado en ECONOMÍA (sin mención)

Cursar:
- 3 optativas
- prácticas o 2 asignaturas
sustitutivas

Sin Mención (30 créditos)	
Módulo Optatividad (elegir 3)	
Banca y Mercados Financieros Internacionales	Fiscalidad Internacional
Cuentas Económicas y Fuentes Estadísticas para el Análisis Económico Aplicado	Economía Pública III. Federalismo Fiscal y Sector Público en Situaciones de Crisis
Econometría Aplicada	Historia Económica de Andalucía Contemporánea
Economía del Transporte y Turismo	Matemáticas de las Operaciones Financieras
Economía y Política del Medio Ambiente. Técnicas Multivariantes Aplicadas a la Gestión del Medio Ambiente	Métodos de Decisión y Teoría de Juegos
Estudios Aplicados de Sectores Económicos y Estructuras de Mercados	Modelos Dinámicos Económicos
Elegir una de estas opciones	
Opción A	
Prácticas en Empresas	
Opción B	
2 asignaturas del bloque de optativas recomendadas (no cursadas previamente)	



OPTATIVAS

Graduado en
Marketing e Investigación
de Mercados
(con mención)

Menciones:

18 créditos de asignaturas
específicas
+ 12 créditos de
asignaturas recomendadas
o prácticas de empresas

Mención 1: Gestión Comercial

Mención 2: Marketing Digital

Mención 3: Análisis
Cuantitativo y Cualitativo en
Marketing



OPTATIVAS

Graduado en
Marketing e Investigación
de Mercados
(con mención)

Mención 1: Gestión Comercial (18 créditos)

Optativas específicas (elegir 3)

Planificación y Gestión de Precios

Gestión de Marcas y Nuevos Productos

Merchandising

Gestión de Franquicias



OPTATIVAS

Graduado en
Marketing e Investigación
de Mercados
(con mención)

Mención 2: Marketing Digital (18 créditos)

Asignaturas de la mención (cursar las 3)

Diseño de Negocios Electrónicos

Marketing Online

Comunicación Digital



OPTATIVAS

Graduado en
Marketing e Investigación
de Mercados
(con mención)

Mención 3: Análisis Cuantitativo y Cualitativo en Marketing (18 créditos)

Asignaturas de la mención (cursar las 3)

Análisis Económico de los Mercados

Técnicas Multivariantes en Investigación de Mercados

Investigación Cualitativa y Análisis Big Data en Entornos Comerciales



OPTATIVAS

Graduado en
Marketing e Investigación
de Mercados
(con mención)

(*) En Gestión Comercial

- 1 asignatura vinculante no cursada
- + 1 asignatura recomendada
- o 2 asignaturas recomendadas

Bloque Proyección Profesional

Menciones 1, 2 y 3

Elegir una de estas opciones

Opción A

Prácticas en empresa (12 créditos)

Opción B

Cursar dos asignaturas (*)

Marketing Industrial

Marketing Internacional

Marketing y Ética en los Negocios



Optatividad y Movilidad

GADE:

⚠ Atención a los bloques de optatividad

GECO Y GMARK:

Con mención

Correspondencia de contenidos y créditos

Sin mención

Correspondencia únicamente de créditos

Información detallada

fceye.us.es > Grado



**MUCHAS GRACIAS
POR SU ATENCIÓN**