

Máster Universitario en Gestión Estratégica y Negocios Internacionales

Máster de 60 créditos

Obligatorias comunes

Curso	Cód.	Asignatura	Créd. ECTS	Dur.
1	50850001	Dirección Estratégica de los Recursos Humanos	4	C1
1	50850002	El Cambio en las Instituciones en una Economía Global	4	C1
1	50850003	El Impacto de la Globalización de los Mercados en el Comportamiento Caótico del Consumidor	4	C1
1	50850004	Estrategia y Organización de Empresas Internacionales	4	C1
1	50850005	Gestión del Valor para el Cliente (Customer Equity Management)	4	C1
1	50850006	Proceso de Internacionalización y Marketing Internacional	4	C1
1	50850007	Sistemas de Información y Gestión del Conocimiento	4	C1
1	50850008	Sistemas Integrados de Distribución en Mercados Internacionales	4	C1
1	50850021	Trabajo Fin de Máster	10	C2

Itinerario 1: Dirección Estratégica Internacional

Optativas (Elegir 18 créditos)

Curso	Cód.	Asignatura	Créd. ECTS	Dur.
1	50850009	Comportamiento Emprendedor e Innovación en Sectores Globales	3	C2
1	50850023	Contratación y Comercio Exterior	3	C2
1	50850024	Diseño Organizativo en Empresas Internacionales	3	C2
1	50850010	E-BUSINESS	3	C2
1	50850013	Ética y Responsabilidad Social en los Negocios Internacionales	3	C2
1	50850014	Gestión de la Diversidad Cultural de las Empresas Internacionales	3	C2
1	50850016	Internacionalización de la Empresa Familiar	3	C2
1	50850019	Orientación al Mercado e Internacionalización	3	C2
1	50850020	Redes Internacionales	3	C2
1	50850022	Transferencia de Conocimiento en Negocio Internacionales	3	C2

Itinerario 2: Análisis del mercado internacional

Optativas (Elegir 18 créditos)

Curso	Cód.	Asignatura	Créd. ECTS	Dur.
1	50850009	Comportamiento Emprendedor e Innovación en Sectores Globales	3	C2
1	50850023	Contratación y Comercio Exterior	3	C2
1	50850010	E-BUSINESS	3	C2
1	50850012	El Comportamiento del Consumidor: Análisis de la Heterogeneidad del Mercado	3	C2
1	50850013	Ética y Responsabilidad Social en los Negocios Internacionales	3	C2
1	50850015	Gestión de Marcas Internacionales	3	C2

NOTA: Con carácter general, las asignaturas optativas, para ser impartidas, deben tener al menos seis estudiantes matriculados. De no alcanzarse esta cifra durante dos cursos consecutivos, podría ser de aplicación lo dispuesto en el artículo 8.2.d) del Reglamento General de Actividades Docentes.



Máster Universitario en Gestión Estratégica y Negocios Internacionales

1	50850016	Internacionalización de la Empresa Familiar	3	C2
1	50850019	Orientación al Mercado e Internacionalización	3	C2
1	50850020	Redes Internacionales	3	C2

Itinerario 3: Investigación

Optativas necesarias (elegir los 18 créditos)

Curso	Cód.	Asignatura	Créd. ECTS	Dur.
1	50850009	Comportamiento Emprendedor e Innovación en Sectores Globales	3	C2
1	50850012	El Comportamiento del Consumidor: Análisis de la Heterogeneidad del Mercado	3	C2
1	50850017	Metodología de Investigación	3	C2
1	50850019	Orientación al Mercado e Internacionalización	3	C2
1	50850020	Redes Internacionales	3	C2
1	50850022	Transferencia de Conocimiento en Negocio Internacionales	3	C2

El alumno podrá elegir uno de los tres itinerarios ofertados o cursar los 18 créditos optativos libremente del total de la oferta de los tres Itinerarios (en este caso no se certificará ningún itinerario).

NOTA: Con carácter general, las asignaturas optativas, para ser impartidas, deben tener al menos seis estudiantes matriculados. De no alcanzarse esta cifra durante dos cursos consecutivos, podría ser de aplicación lo dispuesto en el artículo 8.2.d) del Reglamento General de Actividades Docentes.