

Máster Universitario en Gestión Estratégica y Negocios Internacionales

Máster de 60 créditos

Obligatorias comunes

| Curso | Cód. | Asignatura | Créd. ECTS | Dur. |
|-------|----------|--|---------------|------|
| 1 | 50850001 | Dirección Estratégica de los Recursos Humanos | 4 | C1 |
| 1 | 50850002 | El Cambio en las Instituciones en una Economía Global | 4 | C1 |
| 1 | 50850025 | El Impacto de la Globalización de los Mercados en el Comportamiento del Consumidor | 4 | C1 |
| 1 | 50850004 | Estrategia y Organización de Empresas Internacionales | 4 | C1 |
| 1 | 50850005 | Gestión del Valor para el Cliente (Customer Equity Management) | 4 | C1 |
| 1 | 50850006 | Proceso de Internacionalización y Marketing Internacional | 4 | C1 |
| 1 | 50850007 | Sistemas de Información y Gestión del Conocimiento | 4 | C1 |
| 1 | 50850008 | Sistemas Integrados de Distribución en Mercados Internacionales | 4 | C1 |
| 1 | 50850021 | Trabajo Fin de Máster | 10 | C2 |

Itinerario 1: Dirección Estratégica Internacional

Optativas (Elegir 18 créditos)

| Curso | Cód. | Asignatura | Créd. ECTS | Dur. |
|-------|----------|---|---------------|------|
| 1 | 50850009 | Comportamiento Emprendedor e Innovación en Sectores Globales | 3 | C2 |
| 1 | 50850023 | Contratación y Comercio Exterior | 3 | C2 |
| 1 | 50850024 | Diseño Organizativo en Empresas Internacionales | 3 | C2 |
| 1 | 50850010 | E-BUSINESS | 3 | C2 |
| 1 | 50850013 | Ética y Responsabilidad Social en los Negocios Internacionales | 3 | C2 |
| 1 | 50850014 | Gestión de la Diversidad Cultural de las Empresas Internacionales | 3 | C2 |
| 1 | 50850016 | Internacionalización de la Empresa Familiar | 3 | C2 |
| 1 | 50850019 | Orientación al Mercado e Internacionalización | 3 | C2 |
| 1 | 50850020 | Redes Internacionales | 3 | C2 |
| 1 | 50850022 | Transferencia de Conocimiento en Negocio Internacionales | 3 | C2 |

Itinerario 2: Análisis del mercado internacional

Optativas (Elegir 18 créditos)

| Curso | Cód. | Asignatura | Créd. ECTS | Dur. |
|-------|----------|---|---------------|------|
| 1 | 50850009 | Comportamiento Emprendedor e Innovación en Sectores Globales | 3 | C2 |
| 1 | 50850023 | Contratación y Comercio Exterior | 3 | C2 |
| 1 | 50850010 | E-BUSINESS | 3 | C2 |
| 1 | 50850012 | El Comportamiento del Consumidor: Análisis de la Heterogeneidad del Mercado | 3 | C2 |
| 1 | 50850013 | Ética y Responsabilidad Social en los Negocios Internacionales | 3 | C2 |
| 1 | 50850015 | Gestión de Marcas Internacionales | 3 | C2 |

NOTA: Con carácter general, las asignaturas optativas, para ser impartidas, deben tener al menos seis estudiantes matriculados. De no alcanzarse esta cifra durante dos cursos consecutivos, podría ser de aplicación lo dispuesto en el artículo 8.2.d) del Reglamento General de Actividades Docentes.



Máster Universitario en Gestión Estratégica y Negocios Internacionales

| | | | | |
|---|----------|---|---|----|
| 1 | 50850016 | Internacionalización de la Empresa Familiar | 3 | C2 |
| 1 | 50850019 | Orientación al Mercado e Internacionalización | 3 | C2 |
| 1 | 50850020 | Redes Internacionales | 3 | C2 |

Itinerario 3: Investigación

Optativas necesarias (elegir los 18 créditos)

| Curso | Cód. | Asignatura | Créd. ECTS | Dur. |
|--------------|-------------|---|-----------------------|-------------|
| 1 | 50850009 | Comportamiento Emprendedor e Innovación en Sectores Globales | 3 | C2 |
| 1 | 50850012 | El Comportamiento del Consumidor: Análisis de la Heterogeneidad del Mercado | 3 | C2 |
| 1 | 50850017 | Metodología de Investigación | 3 | C2 |
| 1 | 50850019 | Orientación al Mercado e Internacionalización | 3 | C2 |
| 1 | 50850020 | Redes Internacionales | 3 | C2 |
| 1 | 50850022 | Transferencia de Conocimiento en Negocio Internacionales | 3 | C2 |

El alumno podrá elegir uno de los tres itinerarios ofertados o cursar los 18 créditos optativos libremente del total de la oferta de los tres Itinerarios (en este caso no se certificará ningún itinerario).

NOTA: Con carácter general, las asignaturas optativas, para ser impartidas, deben tener al menos seis estudiantes matriculados. De no alcanzarse esta cifra durante dos cursos consecutivos, podría ser de aplicación lo dispuesto en el artículo 8.2.d) del Reglamento General de Actividades Docentes.