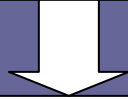


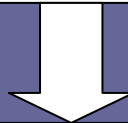
Annexe 1 / Anexo 1

Organisation de la formation / Organización del programa

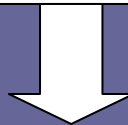
GRADO / **Licence 1** : **Universidad de Sevilla**
(Langues/Idiomas : 90% ESP, 10% FR)



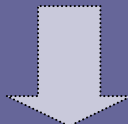
GRADO / **Licence 2** : **UHA Colmar**
(Langues/Idiomas : 90% FR , 10% ESP.)



GRADO / Licence 3^{ème} **année** : **Universidad de Sevilla**
(Langues/Idiomas : 90% ESP, 10% FR)



GRADO / Maîtrise : **UHA Colmar**
(Langues/Idiomas : 80% FR , 10% ESP 10% ENG.)



Poursuite possible en Master 2 à l'UHA Colmar
Posibilidad de continuar estudios con el
Master 2 en UHA Colmar

CADRE² : Commerce Affaires et Développement des Relations Economiques Comercio Administración y Desarrollo de las Relaciones Económicas

ANNEE 1 : SEVILLA		ANNEE 2 : COLMAR		ANNEE 3 : SEVILLA		ANNEE 4 : COLMAR	
SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 1	SEMESTRE 2
<ul style="list-style-type: none"> • Introducción a la Economía (ES)-60 h <p>6 ECTS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Microeconomía (ES)-60 h <p>6 ECTS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Macroéconomie (FR)-30 h • Analyse de prix (FR)-30 h <p>6 ECTS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Croissance et développement (FR)-30 h • Relations économiques internationales (FR)-20 h <p>6 ECTS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Distribución Comercial I (ES)-60 h <p>6 ECTS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Economie Internationale (FR)-30 h • Yield management (FR)-30 h <p>6 ECTS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Marketing durable et RSE (FR)-24 h • Economie et stratégie de distribution (FR)-20 h <p>6 ECTS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Théorie des jeux et économie de l'information (FR)-30 h • Stratégie marketing (FR)-30 h <p>6 ECTS</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Fundamentos de Contabilidad (ES)-60 h <p>6 ECTS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Finanzas (ES)-60 h <p>6 ECTS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Analyse de coûts et contrôle budgétaire I (FR)-30 h • Logistique (FR)-30 h <p>6 ECTS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Analyse financière (FR) - 30 h • Dirección Estratégica (ES)-30 h <p>6 ECTS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Dirección de Ventas I (ES)-60 h <p>6 ECTS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Dirección de Ventas II (ES)-60 h <p>6 ECTS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Stratégie de communication des organisations et des marques (FR)-30 h • Analyse de coûts et contrôle budgétaire II (FR)-30 h <p>6 ECTS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Business plan (FR)-30 h • Simulation marketing (FR)-20 h <p>6 ECTS</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Introducción a la Economía de la Empresa (ES)-60 h <p>6 ECTS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción al Marketing (ES)-60 h <p>6 ECTS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Management des organisations (FR)-30 h • Management de la qualité (FR)-30 h <p>6 ECTS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Stage: 8 à 10 semaines • Rapport • Soutenance orale <p>9 ECTS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación Comercial I (ES)-60 h <p>6 ECTS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión Informatizada del Subsistema Comercial (ES)-60 h <p>6 ECTS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Management des organisations (FR)-20 h • Système d'information marketing (FR)-30 h <p>6 ECTS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mémoire de Grado • Rapport • Soutenance orale <p>9 ECTS</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Introducción al Derecho (ES)-60 h <p>6 ECTS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Approche des marchés int'x (FR)-40 h <p>6 ECTS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Statistiques et probabilité I (FR)-30 h • Técnicas Cuantitativas (ES)-30 h <p>6 ECTS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Etudes de marché (FR) 30 h • Statistiques et probabilité II (FR)-30 h <p>6 ECTS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Dirección Comercial (ES)-60 h <p>6 ECTS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación Comercial II (ES)-60 h <p>6 ECTS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Comportement du consommateur (FR)-30 h • Géomarketing (FR)-20 h • Marketing de Servicios (ES)-30 h <p>9 ECTS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Etudes marketing appliquées au consommateur (FR)-30 h • Marketing international (FR)-30 h <p>6 ECTS</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Historia Económica (ES)-60 h • Séminaire d'intégration (FR-ES) <p>6 ECTS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Matemáticas (ES)-60 h <p>6 ECTS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Anglais I – 20 h • Méthodologie de la recherche (FR)-20 h • Problèmes économiques appliqués (FR)-20 h <p>6 ECTS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Anglais II–20 h <p>3 ECTS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación de Mercados II (ES)-60 h <p>6 ECTS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación de Mercados III (ES)-60 h <p>6 ECTS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Anglais III-20 h • Anthropologie visuelle et sonore (FR)-20 h <p>3 ECTS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Anglais IV-20 h • Gestion de projet (FR)-20 h <p>3 ECTS</p>