

MASTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN APLICADA

CURSO 2024/25 (Última actualización: 08 de enero de 2025)

Codigo Asignatura	Asignatura	Grupo	Profesor/a	
52150001	Aplicaciones de la Minería de Datos a la Investigación de Mercados	1	PONTES BALANZA, BEATRIZ	
		1	TROYANO JIMENEZ, JOSE ANTONIO	
52150002	Ciencia de Datos Aplicada al Marketing con R	1	NEPOMUCENO CHAMORRO, ISABEL DE LOS ANGELES	
		1	NEPOMUCENO CHAMORRO, JUAN ANTONIO	
		1	SANCHEZ FRANCO, MANUEL JESUS	
52150003	Creación de Empresas e Innovación	1	CASTRO ABANCENS, IGNACIO	
		1	MARTELO LANDROGUEZ, SILVIA	
		Clases Prácticas	VECINO GRAVEL, JULIO DARIO	
52150004	Estrategia Empresarial Avanzada	1	MARTELO LANDROGUEZ, SILVIA	
		1	PEÑA VINCES, JESUS DEL CARMEN	
		1	RODRIGUEZ SERRANO, M DE LOS ANGELES	
52150005A (teoría)	Estrategias de Marketing Avanzadas	1	NAVARRO GARCIA, ANTONIO	
52150005C (prácticas)		1	PERAL PERAL, BEGOÑA	
		1	REY MORENO, MANUEL	
		1	NAVARRO GARCIA, ANTONIO	
		1	PERAL PERAL, BEGOÑA	
		1	REY MORENO, MANUEL	
52150006A (teoría)	Estrategias de Marketing y Dirección Comercial	1	REVILLA CAMACHO, MARIA ANGELES	
52150006B (teoría-prácticas)		1	RODRIGUEZ RAD, CARLOS J	
		1	VEGA VAZQUEZ, MANUELA	
		1	REVILLA CAMACHO, MARIA ANGELES	
52150006C (prácticas)		1	RODRIGUEZ RAD, CARLOS J	
		1	VEGA VAZQUEZ, MANUELA	
		1	REVILLA CAMACHO, MARIA ANGELES	
52150007A (teoría)		Estrategias y Técnicas de Segmentación y Posicionamiento	1	BARRERA BARRERA, RAMON
52150007G (prácticas)			1	RONDAN CATALUÑA, FRANCISCO JAVIER
	1		BARRERA BARRERA, RAMON	
	1		RONDAN CATALUÑA, FRANCISCO JAVIER	
52150008A (teoría)		1	ARENAS GAITAN, JORGE	
		1	CALVO DE MORA SCHMIDT, ARTURO	
		1	ORTEGA GUTIERREZ, JAIME	

52150008C (prácticas)	Habilidades para la Investigación Aplicada en Marketing	1	ARENAS GAITAN, JORGE
		1	CALVO DE MORA SCHMIDT, ARTURO
		1	ORTEGA GUTIERREZ, JAIME
52150009	Introducción a la Minería de Datos	1	ORELLANA MARTIN, DAVID
		1	RUIZ REINA, JOSE LUIS
52150010	Investigación de Marketing	1	LOPEZ BONILLA, JESUS MANUEL
		1	LOPEZ BONILLA, LUIS MIGUEL
52150011	Marketing Digital	1	VILLAREJO RAMOS, ANGEL FRANCISCO
52150012	Plan de Marketing en la Práctica	1	ROSA DIAZ, ISABEL MARIA
52150015	Técnicas de Análisis Confirmatorio-Predictivo de Datos	1	CEPEDA CARRION, GABRIEL ALFONSO
		1	ROLDAN SALGUEIRO, JOSE LUIS
52150016	Técnicas de Exploración de Datos	1	DI PIETRO, FILIPPO
52150017B (teoría-práctica)	Técnicas de Investigación Cualitativa en Entornos Comerciales	1	LEON RUBIO, JOSE MARÍA
52150017B (seminario)		1	CANTERO SANCHEZ, FRANCISCO JAVIER
		1	LEON RUBIO, JOSE MARÍA
52150018	Técnicas de Neurociencias Aplicadas al Marketing	1	LEON PEREZ, JOSE MARIA
52150019	Tendencias de Consumo	1	COBEÑA RUIZ-LOPERA, MARIA DEL MAR
		1	VELICIA MARTIN, FELIX ANTONIO
		1	ARTEAGA SANCHEZ, ROCIO
OBLIGATORIAS			
OPTATIVAS			