

MASTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN APLICADA

CURSO 2024/25 (Última actualización: octubre 2024)

Código Asignatura	Asignatura	Grupo	Profesor/a
52150001	Aplicaciones de la Minería de Datos a la Investigación de Mercados	1	PONTES BALANZA, BEATRIZ
		1	TROYANO JIMENEZ, JOSE ANTONIO
52150002	Ciencia de Datos Aplicada al Marketing con R	1	NEPOMUCENO CHAMORRO, ISABEL DE LOS ANGELES
		1	NEPOMUCENO CHAMORRO, JUAN ANTONIO
		1	SANCHEZ FRANCO, MANUEL JESUS
52150003	Creación de Empresas e Innovación	1	CASTRO ABANCENS, IGNACIO
		1	MARTELO LANDROGUEZ, SILVIA
		Clases Prácticas	VECINO GRAVEL, JULIO DARIO
52150004	Estrategia Empresarial Avanzada	1	MARTELO LANDROGUEZ, SILVIA
		1	PEÑA VINCES, JESUS DEL CARMEN
		1	RODRIGUEZ SERRANO, M DE LOS ANGELES
52150005	Estrategias de Marketing Avanzadas	1	NAVARRO GARCIA, ANTONIO
		1	PERAL PERAL, BEGOÑA
		1	REY MORENO, MANUEL
52150006	Estrategias de Marketing y Dirección Comercial	1	REVILLA CAMACHO, MARIA ANGELES
		1	RODRIGUEZ RAD, CARLOS J
		1	VEGA VAZQUEZ, MANUELA
52150007	Estrategias y Técnicas de Segmentación y Posicionamiento	1	BARRERA BARRERA, RAMON
		1	RONDAN CATALUÑA, FRANCISCO JAVIER
52150008	Habilidades para la Investigación Aplicada en Marketing	1	ARENAS GAITAN, JORGE
		1	CALVO DE MORA SCHMIDT, ARTURO
		1	ORTEGA GUTIERREZ, JAIME
52150009	Introducción a la Minería de Datos	1	ORELLANA MARTIN, DAVID
		1	RUIZ REINA, JOSE LUIS
52150010	Investigación de Marketing	1	LOPEZ BONILLA, JESUS MANUEL
		1	LOPEZ BONILLA, LUIS MIGUEL
52150011	Marketing Digital	1	VILLAREJO RAMOS, ANGEL FRANCISCO
52150012	Plan de Marketing en la Práctica	1	ROSA DIAZ, ISABEL MARIA

52150015	Técnicas de Análisis Confirmatorio-Predictivo de Datos	1	CEPEDA CARRION, GABRIEL ALFONSO
		1	ROLDAN SALGUEIRO, JOSE LUIS
52150016	Técnicas de Exploración de Datos	1	DI PIETRO, FILIPPO
52150017	Técnicas de Investigación Cualitativa en Entornos Comerciales	1	CANTERO SANCHEZ, FRANCISCO JAVIER
		1	LEON RUBIO, JOSE MARÍA
		1	CANTERO SANCHEZ, FRANCISCO JAVIER
52150018	Técnicas de Neurociencias Aplicadas al Marketing	1	LEON PEREZ ,JOSE MARIA
52150019	Tendencias de Consumo	1	COBEÑA RUIZ-LOPERA, MARIA DEL MAR
		1	VELICIA MARTIN, FELIX ANTONIO
		1	ARTEAGA SANCHEZ, ROCIO

OBLIGATORIAS
OPTATIVAS