

**MASTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN APLICADA**

Codigo Asignatura	Asignatura	Grupo	Profesor/a
52150001	Aplicaciones de la Minería de Datos a la Investigación de Mercados	1	ENRIQUEZ DE SALAMANCA ROS ,FERNANDO
		1	PONTES BALANZA ,BEATRIZ
		1	TROYANO JIMENEZ ,JOSE ANTONIO
52150002	Ciencia de Datos Aplicada al Marketing con R	1	NEPOMUCENO CHAMORRO ,ISABEL DE LOS ANGELES
		1	NEPOMUCENO CHAMORRO ,JUAN ANTONIO
		1	SANCHEZ FRANCO ,MANUEL JESUS
52150003	Creación de Empresas e Innovación	1	CASTRO ABANCENS ,IGNACIO
		1	GALAN GONZALEZ ,JOSE LUIS
		1	VECINO GRAVEL ,JULIO DARIO
52150004	Estrategia Empresarial Avanzada	1	DIAZ CARRION ,ROSALIA
		1	PEÑA VINCES ,JESUS DEL CARMEN
		1	RODRIGUEZ SERRANO ,M DE LOS ANGELES
52150005	Estrategias de Marketing Avanzadas	1	NAVARRO GARCIA ,ANTONIO (CLASES TEÓRICAS)
		1	PERAL PERAL ,BEGOÑA (CLASES TEÓRICAS)
		1	REY MORENO ,MANUEL (CLASES TEÓRICAS)
		1	PERAL PERAL ,BEGOÑA (CLASES PRÁCTICAS)
		1	REY MORENO ,MANUEL (CLASES PRÁCTICAS)
52150006	Estrategias de Marketing y Dirección Comercial	1	REVILLA CAMACHO ,MARIA ANGELES
		1	RODRIGUEZ RAD ,CARLOS J
		1	VEGA VAZQUEZ ,MANUELA
52150007	Estrategias y Técnicas de Segmentación y Posicionamiento	1	BARRERA BARRERA ,RAMON
		1	RONDAN CATALUÑA ,FRANCISCO JAVIER
52150008	Habilidades para la Investigación Aplicada en Marketing	1	ARENAS GAITAN ,JORGE
		1	CALVO DE MORA SCHMIDT ,ARTURO
		1	ORTEGA GUTIERREZ ,JAIME
52150009	Introducción a la Minería de Datos	1	OPELLANA MARTIN ,DAVID
		1	RUIZ REINA, JOSE LUIS
52150010	Investigación de Marketing	1	LOPEZ BONILLA ,JESUS MANUEL
		1	LOPEZ BONILLA ,LUIS MIGUEL
52150011	Marketing Digital	1	VILLAREJO RAMOS ,ANGEL FRANCISCO
52150012	Plan de Marketing en la Práctica	1	MARTIN RUIZ ,DAVID

52150014	Plan de Marketing en la Práctica	1	ROSA DIAZ ,ISABEL MARIA
52150015	Técnicas de Análisis Confirmatorio-Predictivo de Datos	1	CEPEDA CARRION ,GABRIEL ALFONSO
		1	ROLDAN SALGUEIRO ,JOSE LUIS
52150016	Técnicas de Exploración de Datos	1	DI PIETRO ,FILIPPO
52150017	Técnicas de Investigación Cualitativa en Entornos Comerciales	1	CANTERO SANCHEZ ,FRANCISCO JAVIER (TEORICO - PRACTICAS)
		1	LEON RUBIO, JOSE MARÍA (TEORICO - PRACTICAS)
		1	CANTERO SANCHEZ ,FRANCISCO JAVIER (SEMINARIO)
52150018	Técnicas de Neurociencias Aplicadas al Marketing	1	LEON PEREZ ,JOSE MARIA
52150019	Tendencias de Consumo	1	VELICIA MARTIN ,FELIX ANTONIO

OBLIGATORIAS
OPTATIVAS



