



COMISIÓN DE GARANTÍA DE CALIDAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Informe sobre la Información Pública Disponible. Acciones de mejora. 2022

11/1/2023

Temas considerados:

1. Gestión y publicación de Eventos / Noticias
2. Incorporar Mega Menú a la web
3. Visibilidad del logo ExponUS
4. Icono cuenta YouTube
5. Incorporar Sello de acreditación de Calidad
6. Incorporar Logo y web de Olimpiadas
7. Rediseño del bloque Cenefa

1. Gestión y publicación de Eventos / Noticias.

Actualmente las noticias y los eventos se tratan como un mismo tipo de contenido, ya que todo evento lleva implícita una noticia. Tan sólo se distinguen como tal por el hecho de que hay noticias que no llevan implícitas la celebración de ningún evento, y, por tanto, en estos casos, no se marca el atributo "Evento" para publicar en la Agenda.

Para evitar que la celebración de eventos muy futuros relegue y desplace noticias actuales hacia la segunda, tercera u otras páginas posteriores, se toma como fecha límite 1 mes para que aparezca en el paginado inicial. Es decir, todo evento que no se vaya a celebrar en el plazo de 1 mes, no se publicará en la página principal hasta que se encuentre dentro de los 30 días posteriores al día actual. Por otro lado, en la vista de Agenda, sólo tenemos el mes actual, y además no aparece el rótulo del mes. Se acuerda en la reunión añadir el nombre del mes que se está visualizando y que al avanzar en el paginado de la vista "Agenda" se vean los meses donde haya eventos, hasta al menos, el primer mes sin eventos.

También se acuerda renovar el diseño de la vista "Noticias" y "Agenda" en sus páginas principal y secundarias.

2. Incorporar Mega menú.

Se acuerda en la reunión cambiar el sistema de menú actual por un módulo de Megamenú, para, por una parte poder dejar fijos los elementos del menú



seleccionado, y por otra, poder incorporar elementos multimedia (imágenes, vídeos, slider...). Se puede tomar como referencia otras páginas web de entidades similares como la de la Facultad de Económicas de la Universidad Pablo Olavide (<https://www.upo.es/facultad-ciencias-empresariales/es/>).

3. **Visibilidad icono ExponUS.**

Se acuerda en la reunión añadir el icono ExponUS en un lugar más visible, en concreto se decide añadirlo debajo de los iconos de las RRSS.

4. **Incluir icono YouTube.**

Se acuerda añadir este icono para acceder a la cuenta de YouTube a la zona de RRSS.

5. **Sello en la página web de la Acreditación de Institucional del Centro**

En estos momentos no tenemos archivo con el sello de la acreditación. Aun así, se plantea la posibilidad de añadirlo junto al nuevo espacio de ExponUS, colocarlo en el sitio del icono de ExponUS actual (zona inferior izquierda de la página) o incluso estrechar la cenefa para ganar un espacio en el lateral, donde podrían ir tanto este sello como algún contenido que queramos promocionar (punto 7).

Se informó a la DEVA sobre esta posibilidad, indicándonos que si bien está planeado, aún no se dispone de sello alguno.

6. **Enlace a los contenidos de las Olimpiadas de Economía.**

Se acuerda, mientras no dispongamos de una ubicación más relevante, incorporar el logo de las Olimpiadas de Economía que dé acceso a sus contenidos, en la cabecera de la página principal, entre el logo US y el logo del 50 Aniversario.

7. **Rediseño de Cenefa.**

Se estudia rediseñar la cenefa, estrechándola un poco, a fin de que no ocupe todo el ancho de la página, y poder aprovechar un espacio en el lateral derecho o izquierdo para futuros contenidos (Promoción de contenidos relevantes, sellos de acreditaciones de calidad, etc.). Se puede tomar como ejemplo la web de la Facultad de Económicas de la Universidad Pablo Olavide (<https://www.upo.es/facultad-ciencias-empresariales/es/>)

