



Indicadores Grupo Mejora FCEYE 2022-23

Contenido

1. Sistema de Garantía de Calidad de los Títulos oficiales de Grado y Máster de la Universidad de Sevilla	3
1.1 Procesos asociados a los criterios objeto de seguimiento:.....	4
1.2 Indicadores del Sistema de Gestión de la Calidad de la Universidad de Sevilla	5
1.3 Sistema de recogida de datos	10
1.4 Fichas Indicadores Sistema de Garantía de Calidad de los Títulos de la Universidad de Sevilla.....	11
2. Indicadores Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	18
2.1 Matrícula	18
2.2 Reconocimiento de Créditos.....	23
2.3.- Datos dimensionamiento Secretaría	23
2.4.- Gestión Estudiantes Movilidad.....	27
2.5 Gestor de alumnos. Gestión y control de las Actas de Exámenes.....	29
2.6 .- Trabajo Fin de Estudios	30
2.7.- Prácticas en Empresas	32
2.8 .- Egresados	33
2.9 .- Ordenación Académica	35



fceye)

1. Sistema de Garantía de Calidad de los Títulos oficiales de Grado y Máster de la Universidad de Sevilla

La propuesta de seguimiento para los Centros con SGCC certificados en el Programa IMPLANTA, está alineada con lo que establece la normativa vigente. La Dirección de Acreditación y Evaluación (DEVA), es el órgano de la Junta de Andalucía al que le corresponden “las competencias de evaluación y acreditación de las actividades universitarias.

La información del seguimiento y consecución de los objetivos debe basarse en resultados de la gestión de los títulos desde una perspectiva integradora. La evaluación se realizará comprobando la continuidad del cumplimiento de los Criterios definidos en la guía y el listado orientativo de evidencias que aparece en la guía del programa IMPLANTA. La información se presentará estructurada en 5 criterios:

Criterio 1. Información Pública.

Criterio 2. Política y Objetivos de Calidad.

Criterio 3. Personal Docente e Investigador.

Criterio 4. Gestión de los recursos materiales y servicios.

Criterio 5. Gestión y resultados de los procesos de enseñanza-aprendizaje

Criterio 4. Gestión de los recursos materiales y servicios

Estándar: El personal de apoyo, los recursos materiales y los servicios puestos a disposición del desarrollo del título son los adecuados en función de la naturaleza, modalidad del título, número de estudiantes matriculados y competencias a adquirir por los mismos.

4.1. **El personal de apoyo** que participa en las actividades formativas es suficiente y soporta adecuadamente la actividad docente del personal académico vinculado al título.

4.2. **Los recursos materiales** (las aulas y su equipamiento, espacios de trabajo y estudio, laboratorios, talleres y espacios experimentales, bibliotecas, etc.) se adecuan al número de estudiantes y a las actividades formativas programadas en el título.

4.3. En el caso de los títulos impartidos con **modalidad a distancia/semipresencial**, las infraestructuras tecnológicas y materiales didácticos asociados a ellas permiten el desarrollo de las actividades formativas y adquirir las competencias del título.

4.4. **Los servicios de apoyo y orientación** académica, profesional y para la movilidad puestos a disposición de los estudiantes una vez matriculados se ajustan a las competencias y modalidad del título y facilitan el proceso enseñanza-aprendizaje.

4.5. El Título de Máster de Auditoría y Contabilidad Superior contempla la realización de **prácticas externas obligatorias**, estas se han planificado según lo previsto y son adecuadas para la adquisición de las competencias del título.

4.6. La universidad ha hecho efectivos los **compromisos** incluidos en la memoria de verificación y las **recomendaciones** definidas en los informes de verificación, autorización, en su caso, y seguimiento del título relativos al personal de apoyo que participa en las actividades formativas, a los recursos materiales, y a los servicios de apoyo del título.

1.1 Procesos asociados a los criterios objeto de seguimiento:

Criterio 1. Información Pública

PC-11- [Proceso para la gestión de la Información Pública](#)

Criterio 2. Política y Objetivos de Calidad. Gestión documental, uso de la información y análisis de los resultados

PE-02- [Proceso para garantizar la calidad de los programas formativos](#)

PC-12- [Proceso de medición, análisis y mejora](#)

PA-01- [Proceso de gestión y revisión de incidencias, reclamaciones y sugerencias](#)

PA-04- [Proceso para la satisfacción, necesidades y expectativas de los grupos de interés](#)

Criterio 3. Personal Docente e Investigador

PE-03- [Proceso para garantizar la calidad del personal académico y de apoyo a la docencia](#)

Criterio 4. Gestión de los recursos materiales y servicios

PA-02- [Proceso para la gestión de los recursos materiales](#)

PA-03- [Proceso para la gestión de los servicios](#)

PA-05- [Proceso de gestión del PAS](#)

Criterio 5. Gestión y resultados de los procesos de enseñanza-aprendizaje

PC-02- [Proceso de admisión y matriculación](#)

PC-04- [Proceso de planificación y desarrollo de la enseñanza](#)

PC-05- [Proceso de gestión de las prácticas externas](#)

PC-06- [Proceso de gestión de la movilidad de los estudiantes](#)

PC-07- [Proceso de gestión TFG/TFM](#)

PC-08- [Proceso de evaluación de los aprendizajes](#)

PC-09- [Proceso de gestión de la orientación profesional](#)

PC-10- [Proceso de gestión de la inserción laboral](#)

PC-03- [Proceso de orientación al estudiante](#)

1.2 Indicadores del Sistema de Gestión de la Calidad de la Universidad de Sevilla

TABLA DE INDICADORES

ID	DENOMINACIÓN	DESCRIPCIÓN	CÁLCULO	TIPO
1.1	TASA DE OCUPACIÓN.	Relación porcentual de estudiantes de nuevo ingreso matriculados en 1er curso frente a la oferta (de primer curso).	$X = (\text{N}^\circ \text{ de estudiantes de nuevo ingreso matriculados en primer curso} / \text{N}^\circ \text{ de plazas ofertadas en primer curso}) * 100.$	Troncal
1.1.1	ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO EN EL TÍTULO	Número de estudiantes de nuevo ingreso en el estudio que acceden a través del proceso de preinscripción realizando matrícula.	X= Recuento de los estudiantes de nuevo ingreso.	Complementario

1.1.2	OFERTA	Número de plazas universitarias para los estudiantes de nuevo ingreso en los estudios oficiales que acceden a través del proceso de preinscripción.	$X = \text{Recuento de la oferta de plazas que ofrece la Universidad en cada titulación.}$	Complementario
1.2	DEMANDA.	Relación porcentual de estudiantes de nuevo ingreso matriculados que eligieron el título en primera opción frente al total de plazas ofertadas.	$X = (\text{N}^\circ \text{ de estudiantes de nuevo ingreso matriculados en 1}^\text{ª} \text{ opción} / \text{N}^\circ \text{ de plazas ofertadas}) * 100.$	Troncal
1.3	NOTA MEDIA DE INGRESO.	Media de las notas de acceso de los estudiantes de nuevo ingreso en el título en el curso objeto de estudio.	$X = \text{Suma de las notas de acceso de los estudiantes de nuevo ingreso} / \text{N}^\circ \text{ de estudiantes de nuevo ingreso.}$	Auxiliar
1.4	NOTA DE CORTE Ó NOTA MÍNIMA DE ADMISIÓN.	Calificación mínima de acceso a la titulación, según la oferta anual, en cada uno de los cupos. Es decir, nota de admisión a una titulación del último estudiante que ha sido admitido en el proceso de preinscripción por cada cupo.	$X = \text{Nota de corte.}$	Auxiliar
1.5	Nº TOTAL DE ALUMNOS MATRICULADOS.	Número de estudiantes matriculados en el título.	$X = \text{Recuento de estudiantes matriculados.}$	Auxiliar
1.10	NÚMERO DE EGRESADOS POR CURSO.	Número de estudiantes egresados en el título.	$X = \text{Recuento de estudiantes egresados por curso.}$	Auxiliar

ID	DENOMINACIÓN	DESCRIPCIÓN	CÁLCULO	TIPO
2.1	PROFESORES IMPLICADOS EN EL TÍTULO.	Número de personal docente e investigador que imparte docencia en el título.	X= Recuento de profesores que imparten docencia en el título.	Troncal

ID	DENOMINACIÓN	DESCRIPCIÓN	CÁLCULO	TIPO
3.1	GRADO DE SATISFACCIÓN CON LAS INFRAESTRUCTURAS.	Grado de satisfacción de los estudiantes, PAS y PDI con las infraestructuras.	X= Media del ítem correspondiente del cuestionario sobre la satisfacción global con el título.	Auxiliar

ID	DENOMINACIÓN	DESCRIPCIÓN	CÁLCULO	TIPO
4.1	TASA DE ESTUDIANTES EN OTRAS UNIVERSIDADES.	Porcentaje de estudiantes de la titulación en otras universidades.	X= (Nº de estudiantes de la titulación en otras universidades/ Nº de estudiantes matriculados en el título) * 100.	Troncal
4.2	TASA DE ESTUDIANTES PROCEDENTES DE OTRAS UNIVERSIDADES.	Porcentaje de estudiantes que proceden de otras universidades respecto al total de estudiantes de la titulación.	X=(Nº de estudiantes procedentes de otras universidades matriculados en asignaturas del título/Nº de estudiantes matriculados en el título) * 100.	Troncal
4.3	NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES EN OTRAS UNIVERSIDADES.	Grado de satisfacción de los estudiantes de la titulación que estudian en otras universidades con los programas de movilidad.	Xa = Media del ítem 7 de la encuesta de movilidad ERASMUS. Xb = Media del ítem 7 de la encuesta de movilidad SICUE.	Auxiliar
4.4	NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES PROCEDENTES DE OTRAS UNIVERSIDADES.	Grado de satisfacción de los estudiantes procedentes de otras universidades con los programas de movilidad.	Xa = Media del ítem 7 de la encuesta de movilidad ERASMUS. Xb = Media del ítem 7 de la encuesta de movilidad SICUE.	Auxiliar

ID	DENOMINACIÓN	DESCRIPCIÓN	CÁLCULO	TIPO
5.1	EMPRESAS CON CONVENIO CON ESTUDIANTES EN PRÁCTICAS EXTERNAS.	Recuento de empresas con convenio en las que los alumnos desarrollan las prácticas externas en el curso académico objeto de estudio.	$X = N^{\circ}$ de empresas con convenios en las que los estudiantes realizan prácticas externas.	Troncal
5.2	NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON LAS PRÁCTICAS EXTERNAS.	Grado de satisfacción de los estudiantes con las prácticas externas de los estudiantes (Por el estudiante).	$X =$ Media del ítem 1.1 de la encuesta final de evaluación de calidad de las prácticas externas de estudiantes.	Auxiliar

ID	DENOMINACIÓN	DESCRIPCIÓN	CÁLCULO	TIPO
7.1	NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO CON EL TÍTULO.	Media del ítem 16 "Encuesta de opinión sobre la satisfacción global con el Título de Máster" o 17 de la "Encuesta de opinión sobre la satisfacción global con el Título de Grado/Máster".	$X =$ Media del ítem 16 (Máster)/17 (Grados) del cuestionario sobre la satisfacción global con el título.	Troncal
7.2	NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL TÍTULO.	Media del ítem 17 de la "Encuesta de opinión sobre la satisfacción global con el Título de Máster/ Título de Grado".	$X =$ Media del ítem 17 del cuestionario.	Troncal
7.3	NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS CON EL TÍTULO.	Media del ítem 12 de la "Encuesta de opinión sobre la satisfacción global con el Título de Máster/ Título de Grado".	$X =$ Media del ítem 12 del cuestionario.	Troncal

ID	DENOMINACIÓN	DESCRIPCIÓN	CÁLCULO	TIPO
8.1	QUEJAS, SUGERENCIAS, INCIDENCIAS Y FELICITACIONES INTERPUESTAS.	Quejas, sugerencias, incidencias, felicitaciones interpuestas en función del número de estudiantes.	X = Nº de quejas, sugerencias, incidencias, felicitaciones interpuestas a través del buzón Expon@us/ Nº de estudiantes del título.	Auxiliar
8.1.1	QUEJAS INTERPUESTAS	Quejas interpuestas en función del número de estudiantes.	X = Nº de quejas interpuestas a través del buzón Expon@us / Nº de estudiantes del título.	Complementario
8.1.2	INCIDENCIAS INTERPUESTAS	Incidencias interpuestas en función del número de estudiantes.	X = Nº de incidencias interpuestas a través del buzón Expon@us / Nº de estudiantes del título”.	Complementario
8.1.3	SUGERENCIAS INTERPUESTAS	Sugerencias interpuestas en función del número de estudiantes.	X = Nº de sugerencias interpuestas a través del buzón Expon@us / Nº de estudiantes del título”.	Complementario
8.1.4	FELICITACIONES RECIBIDAS	Felicitaciones recibidas en función del número de estudiantes.	X = Nº de felicitaciones recibidas / Nº de estudiantes del título.	Complementario

ID	DENOMINACIÓN	TIPO
9.1	ACCESO A LA INFORMACIÓN DEL TÍTULO DISPONIBLE EN LA WEB.	Auxiliar

1.3 Sistema de recogida de datos

Tanto la obtención de los datos, como los cálculos necesarios para obtener el resultado de los indicadores relacionados con cada uno de los procedimientos, se realizan a través del Sistema de gestión UNIVERSITAS XXI, en sus versiones Académica, Organización Docente y Económica, la herramienta de Gestión de Prácticas en Empresas ICARO y la herramienta de Gestión del sistema de Garantía de Calidad LOGROS.

HERRAMIENTAS DEL SISTEMA

1. Aplicación LOGROS
2. Listados Sevius
3. Encuesta de opinión del estudiantado con respecto a los programas de movilidad-ERASMUS
4. Encuesta de opinión del estudiantado con respecto a los programas de movilidad-SICUE
5. Encuesta final de evaluación de calidad de las prácticas externas de los estudiantes (Por la empresa)
6. Encuesta final de evaluación de calidad de las prácticas externas de los estudiantes (Por el estudiante)
7. Encuesta de opinión del alumnado sobre la satisfacción global con el título de MASTER
8. Encuesta de opinión del alumnado sobre la satisfacción global con el título de GRADO
9. Encuesta de opinión del profesorado sobre la satisfacción global con el título de GRADO-MASTER
10. Encuesta de opinión del PAS sobre la satisfacción global con los títulos del Centro
11. Buzón de quejas, sugerencias, incidencias y felicitaciones Expon@us.
12. FICHAP
13. ICARO

PROCEDIMIENTOS E INDICADORES ASOCIADOS

Con la periodicidad establecida por la Agencia Andaluza del Conocimiento (AAC), La Comisión de Garantía de Calidad del Centro (CGCC) y El Grupo de Mejora del personal de Administración y Servicios (PAS) analizarán, para cada curso académico, los resultados de los indicadores Troncales (Obligatorios) y Complementarios/ Auxiliares (Opcionales), según las especificaciones previstas en las fichas de los indicadores. Para ello se utilizará la aplicación LOGROS y el Sistema de Calidad del PAS establecido por RRHH de la Universidad de Sevilla.

El Grupo de Mejora del PAS llevará a cabo el análisis de los resultados obtenidos en los indicadores. Dicho análisis deberá incluir además una comparación con los datos históricos de la titulación.

Dentro del plazo establecido por la Dirección de RRHH, el Grupo de Mejora de Facultad cumplimenta el cuestionario elaborado por la Dirección de RRHH. El Grupo de Mejora de la Facultad realizará un análisis de los indicadores, procedimiento a procedimiento, reflexionando sobre las fortalezas y debilidades detectadas, e identificando las áreas de mejora.

Así mismo, realizará el análisis de las recomendaciones realizadas por la Dirección de RRHH respecto a informes cumplimentados anteriormente. Los resultados correspondientes, junto con las evidencias que los avalen, se publicarán en la intranet de la FCEYE.

1.4 Fichas Indicadores Sistema de Garantía de Calidad de los Títulos de la Universidad de Sevilla

1.1	TASA DE OCUPACIÓN.
Cálculo	$X = (\text{N}^\circ \text{ de estudiantes de nuevo ingreso matriculados en primer curso} / \text{N}^\circ \text{ de plazas ofertadas en primer curso}) * 100.$
Descripción	Relación porcentual de estudiantes de nuevo ingreso matriculados en 1er curso frente a la oferta (de primer curso).
Especificaciones	Se considerarán estudiantes de nuevo ingreso todos aquellos que han obtenido plaza a través del proceso de preinscripción regulado por la Comunidad Autónoma, en cada uno de los cupos, que se han matriculado en primer curso.
Presentación	Intervalo de valores del indicador:[0,100] Modo de representación: porcentual con dos cifras decimales.
Responsable	Oficina de Gestión de la Calidad.
Fecha obtención	Noviembre del año a+1.

1.2 DEMANDA.

Cálculo	$X = (\text{N}^\circ \text{ de estudiantes de nuevo ingreso matriculados en 1}^\text{a} \text{ opción} / \text{N}^\circ \text{ de plazas ofertadas}) * 100.$
Descripción	Relación porcentual de estudiantes de nuevo ingreso matriculados que eligieron el título en primera opción frente al total de plazas ofertadas.
Especificaciones	Se considerarán estudiantes de nuevo ingreso todos aquellos que han obtenido plaza a través del proceso de preinscripción regulado por la Comunidad Autónoma, en cada uno de los cupos, que son admitidos y que, finalmente, optan por matricularse en ese estudio.
Presentación	Intervalo de valores del indicador:[0,100] Modo de representación: porcentual con dos cifras decimales.
Responsable	Oficina de Gestión de la Calidad.
Fecha obtención	Noviembre del año a+1.
Desagregación	Matriculados en 1ª opción.

1.5 Nº TOTAL DE ALUMNOS MATRICULADOS.

Cálculo	$X = \text{Recuento de estudiantes matriculados.}$
Descripción	Número de estudiantes matriculados en el título.
Especificaciones	Se considerará el censo de estudiantes matriculados en el título.
Presentación	Intervalo de valores del indicador:[0,n]
Responsable	Oficina de Gestión de la Calidad.
Fecha obtención	Noviembre del año a+1.

1.10	NÚMERO DE EGRESADOS POR CURSO.
Cálculo	X= Recuento de estudiantes egresados por curso.
Descripción	Número de estudiantes egresados en el título.
Especificaciones	Un estudiante será considerado egresado cuando haya cumplimentado la totalidad de los créditos de que consta su Plan de Estudios, con independencia de que haya solicitado o no el título universitario y de que esté cursando cualquier otro estudio complementario, por ejemplo idiomas, siempre y cuando no constituya créditos formativos del plan de estudios.
Presentación	Intervalo de valores del indicador:[0,n]
Responsable	Oficina de Gestión de la Calidad.
Fecha obtención	Noviembre del año a+1.
Desagregación	Se facilitarán los datos con el nivel de acreditación lingüística.

2.1	PROFESORES IMPLICADOS EN EL TÍTULO.
Cálculo	X= Recuento de profesores que imparten docencia en el título.
Descripción	Número de personal docente e investigador que imparte docencia en el título.
Especificaciones	Se considerará todo el personal docente e investigador tanto interno como externo que conste en el Plan de Asignación del Profesorado o el equivalente en los Centros Adscritos, independientemente de su vinculación permanente o temporal y de su encargo docente en el título.
Presentación	Intervalo de valores del indicador:[0,n]
Responsable	Oficina de Gestión de la Calidad.
Fecha obtención	Noviembre del año a+1.
Desagregación	Se ofrecerán desagregados por categorías y tipo de vinculación. En el caso de los Centros Adscritos, se ofrecerán desagregados en todas las categorías existentes según el Convenio Colectivo en vigor.

3.1
GRADO DE SATISFACCIÓN CON LAS INFRAESTRUCTURAS.

Cálculo	X= Media del ítem correspondiente del cuestionario sobre la satisfacción global con el título.
Descripción	Grado de satisfacción de los estudiantes, PAS y PDI con las infraestructuras.
Especificaciones	No aplica.
Presentación	Intervalo de valores del indicador:[1,5] Modo de representación: con dos cifras decimales.
Responsable	Oficina de Gestión de la Calidad.
Fecha obtención	Noviembre del año a+1.
Desagregación	Se proporcionarán datos desagregados por los diferentes colectivos y por cada uno de ellos, datos desagregados por Universidad, Centro y Título. Xa= Nivel de satisfacción de estudiantes. Xb= Nivel de satisfacción del PAS. Xc= Nivel de satisfacción del Profesorado.

4.1
TASA DE ESTUDIANTES EN OTRAS UNIVERSIDADES.

Cálculo	$X = (\text{N}^\circ \text{ de estudiantes de la titulación en otras universidades} / \text{N}^\circ \text{ de estudiantes matriculados en el título}) * 100.$
Descripción	Porcentaje de estudiantes de la titulación en otras universidades.
Especificaciones	Se considerarán los estudiantes de la titulación participantes en cualquiera de los programas de movilidad, nacionales o internacionales, y los que se matriculan al amparo de convenios en los que participa la universidad.
Presentación	Intervalo de valores del indicador:[0,100] Modo de representación:porcentual con dos cifras decimales.
Responsable	Oficina de Gestión de la Calidad.
Fecha obtención	Noviembre del año a+1.
Desagregación	Se facilitarán los datos desagregados por destinos. Xt: Total Estudiantes matriculados. Xe: Estudiantes procedentesde otras Universidades.

4.2 TASA DE ESTUDIANTES PROCEDENTES DE OTRAS UNIVERSIDADES.

Cálculo	$X = (\text{N}^\circ \text{ de estudiantes procedentes de otras universidades matriculados en asignaturas del título} / \text{N}^\circ \text{ de estudiantes matriculados en el título}) * 100.$
Descripción	Porcentaje de estudiantes que proceden de otras universidades respecto al total de estudiantes de la titulación.
Especificaciones	Se considerarán los estudiantes participantes en cualquiera de los programas de movilidad, nacionales o internacionales, y los que se matriculan al amparo de convenios en los que participa la Universidad de Sevilla.
Presentación	Intervalo de valores del indicador: [0,100] Modo de representación: porcentual con dos cifras decimales.
Responsable	Oficina de Gestión de la Calidad.
Fecha obtención	Noviembre del año a+1.
Desagregación	Se facilitarán los datos desagregados por origen. Xt: Total Estudiantes matriculados. Xe: Estudiantes procedentes de otras Universidades.

5.1 EMPRESAS CON CONVENIO CON ESTUDIANTES EN PRÁCTICAS EXTERNAS.

Cálculo	$X = \text{N}^\circ \text{ de empresas con convenios en las que los estudiantes realizan prácticas externas.}$
Descripción	Recuento de empresas con convenio en las que los alumnos desarrollan las prácticas externas en el curso académico objeto de estudio.
Especificaciones	No aplica.
Presentación	Intervalo de valores del indicador: [0,n]
Responsable	Secretariado de Prácticas y Empleo.
Fecha obtención	Noviembre del año a+1.
Desagregación	Se proporcionarán los datos por tipo de prácticas, sexo, renunciadas y rescisiones.

5.2

NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON LAS PRÁCTICAS EXTERNAS.

Cálculo	X = Media del ítem 1.1 de la encuesta final de evaluación de calidad de las prácticas externas de estudiantes.
Descripción	Grado de satisfacción de los estudiantes con las prácticas externas de los estudiantes (Por el estudiante).
Especificaciones	Para el curso de estudio a/a+1 se proporcionarán los datos de las prácticas realizadas en el curso a-1/a.
Presentación	Intervalo de valores del indicador:[1,5] Modo de representación: con dos cifras decimales.
Responsable	Secretariado de Prácticas y Empleo.
Fecha obtención	Noviembre del año a+1.
Desagregación	Xe: Nivel de satisfacción con los tutores externos. Xi: Nivel de satisfacción con tutores los tutores internos.

8.1

QUEJAS, SUGERENCIAS, INCIDENCIAS Y FELICITACIONES INTERPUESTAS.

Cálculo	X = Nº de quejas, sugerencias, incidencias, felicitaciones interpuestas a través del buzón Expon@us/ Nº de estudiantes del título.
Descripción	Quejas, sugerencias, incidencias, felicitaciones interpuestas en función del número de estudiantes.
Especificaciones	No aplica.
Presentación	Intervalo de valores del indicador:[0,n] Modo de representación: con dos cifras decimales.
Responsable	Oficina de Gestión de la Calidad.
Fecha obtención	Noviembre del año a+1.
Desagregación	Se proporcionarán datos desagregados por temática. Xq, Xi, Xf, Xs.

8.1

8.1.1

QUEJAS, SUGERENCIAS, INCIDENCIAS Y FELICITACIONES INTERPUESTAS.

QUEJAS INTERPUESTAS.

Quejas interpuestas en función del número de estudiantes.

$X = \text{N}^\circ$ de quejas interpuestas a través del buzón Expon@us / N° de estudiantes del título.

No aplica.

Intervalo de valores del indicador:[0,n]

Definición

Cálculo

Especificación
es Valores

Grado de
desagregación

Fecha
Obtención

Responsable

Indicadores
Complementarios

Se proporcionarán datos desagregados por temática.

Noviembre del año a+1.

Oficina de Gestión de la Calidad.

No aplica.

9.1

ACCESO A LA INFORMACIÓN DEL TÍTULO DISPONIBLE EN LA WEB.

Cálculo

$X = \text{N}^\circ$ de entradas a la web institucional del título.

Descripción

N° de entradas a la web institucional del título.

Especificaciones

Se computarán los accesos a través del portal de la Universidad de Sevilla.

Presentación

Intervalo de valores del indicador:[0,n]

Modo de representación: con dos cifras decimales.

Responsable

Oficina de Gestión de la Calidad.

Fecha obtención

Noviembre del año a+1.

Desagregación

Se facilitarán los datos desagregados por meses.

2. Indicadores Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales 2022-23

2.1 Matrícula

Listados SEVIUS

agnacentit2_genero; agnamatningpre_cen2_m; agnamatning_c

Estudiantes matriculados de Grado

C.T.	Titulación	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
151	Grado en Administración y Dirección de Empresas	2249	2254	2197	2185	2198
156	Grado en Economía	735	766	763	779	789
180	Grado en Marketing e Investigación de Mercados	584	571	576	588	589
186	Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y en Derecho	615	618	609	638	629
234	Doble Grado en Derecho y en Economía	197	197	212	202	201
	Total matriculados	4380	4406	4357	4392	4406

Estudiantes matriculados Máster

Titulación	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
Máster Universitario en Consultoría Económica y Análisis Aplicado (07)	15	9	6	26	43
Máster Universitario en Economía y Desarrollo (R.D.1393/07)	38	45	43	34	45
Máster Universitario en Gestión Estratégica y Negocios Internacionales (07)	56	53	54	63	60
Máster Universitario en Auditoría y Contabilidad Superior	46	54	64	60	41
Máster Universitario en Estudios Avanzados en Dirección de Empresas (2017)	50	56	53	53	63
Máster Universitario en Consultoría Económica y Análisis Aplicado (2018)	20	43	39	0	0
Máster Universitario en Estudios Avanzados en Dirección de Empresas (07)y (R.D.56/05)	10	0	0	0	0
Total Máster	238	260	259	236	255

Estudiantes matriculados de Doctorado

Curso	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
Estudiantes Doctorado Nuevo Ingreso	38	24	24	28	28
Doctorado total matriculados	122	122	107	137	130

Estudiantes matriculados Doctorado 2022-23

Programa de Doctorado en Ciencias Económicas, Empresariales y Sociales **130**

Programa de Doctorado en Gestión Estratégica y Negocios Internacionales **99**

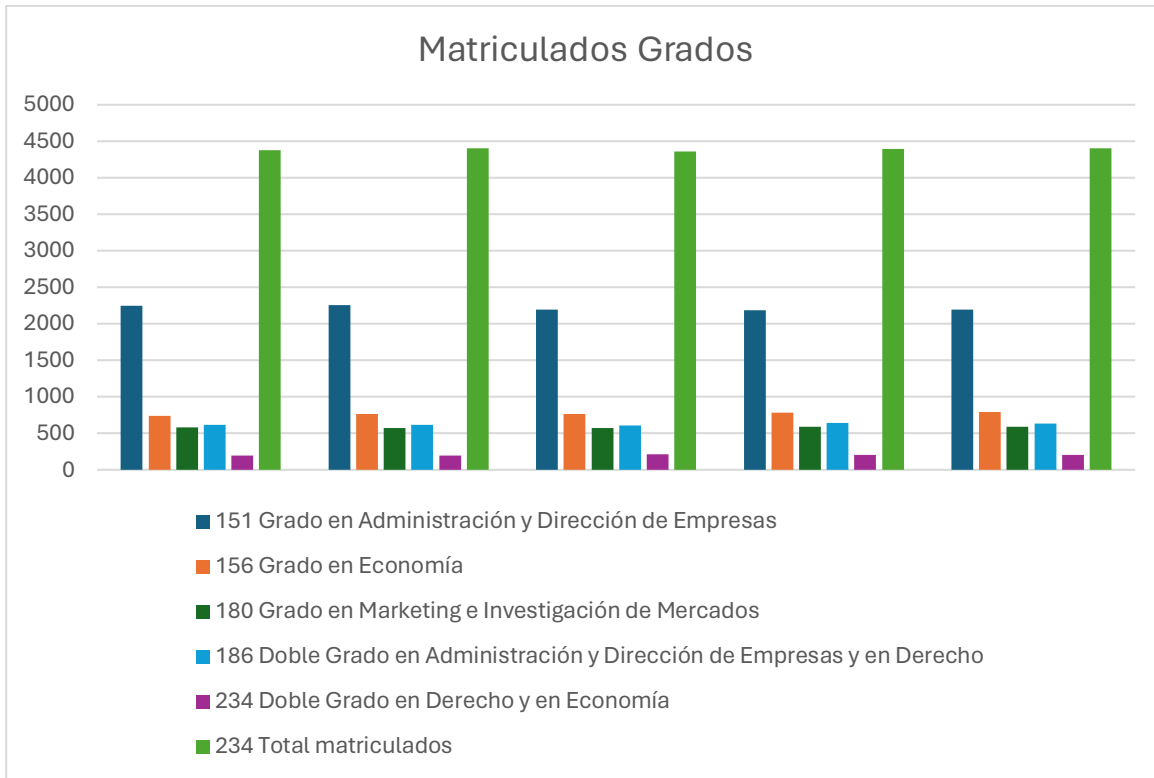
Grado + Máster	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
Total, estudiantes	4618	4666	4616	4628	4661

Porcentaje de estudiantes Grado + Máster matriculados FCEYE /Total estudiantes matriculados US

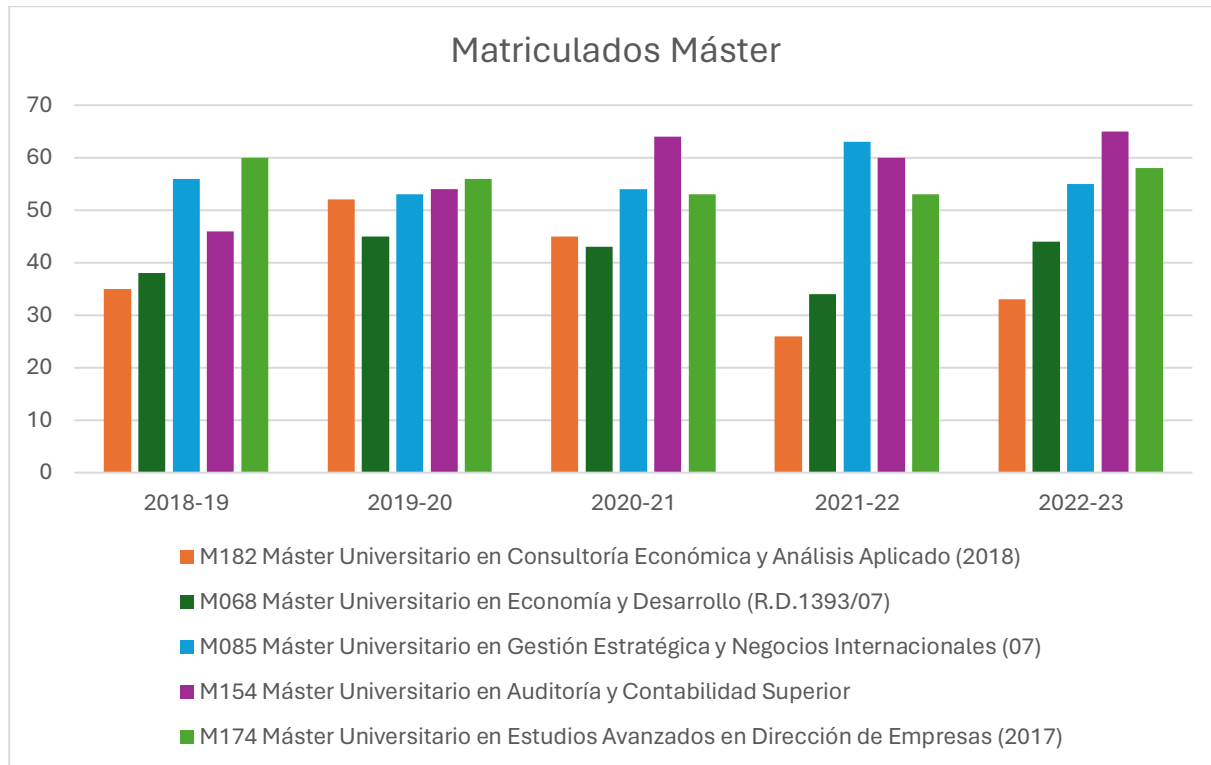
Curso	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
%	8,49%	8,11%	8,46%	8,44%	8,40%

	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
Grado + Máster + Doctorado					
Total, estudiantes	4840	4880	4823	4863	4890

Evolución número estudiantes matriculados Grados 5 últimos años



Evolución número estudiantes matriculados Máster 5 últimos años



Listados SEVIUS

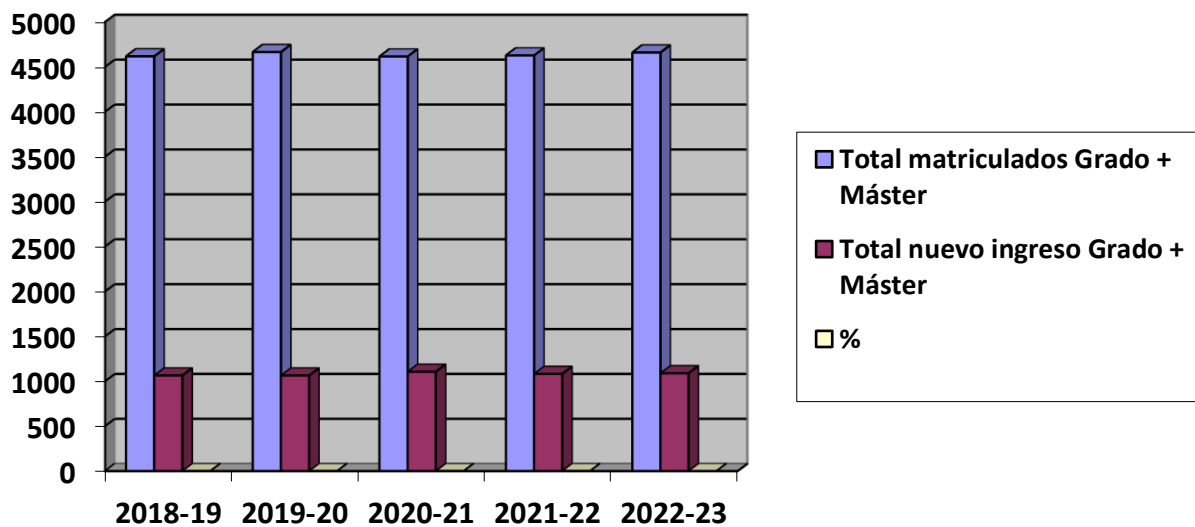
agnacentit2_genero; agnamatningpre_cen2_m ; agnamatning_c

Estudiantes matriculados nuevo ingreso curso 2022-23

C.T.	Titulación	NºAlumnos
M068	Máster Universitario en Economía y Desarrollo	17
M085	Máster Universitario en Gestión Estratégica y Negocios Internacionales	29
M154	Máster Universitario en Auditoría y Contabilidad Superior	17
M174	Máster Universitario en Estudios Avanzados en Dirección de Empresas (2017)	25
M182	Máster Universitario en Consultoría Económica y Análisis Aplicado (2018)	15
151	Grado en Administración y Dirección de Empresas	518
156	Grado en Economía	168
180	Grado en Marketing e Investigación de Mercados	138
186	Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y en Derecho	120
234	Doble Grado en Derecho y en Economía	42
		1089

Porcentaje de estudiantes de nuevo ingreso de Grado sobre el total de estudiantes matriculados GRADO

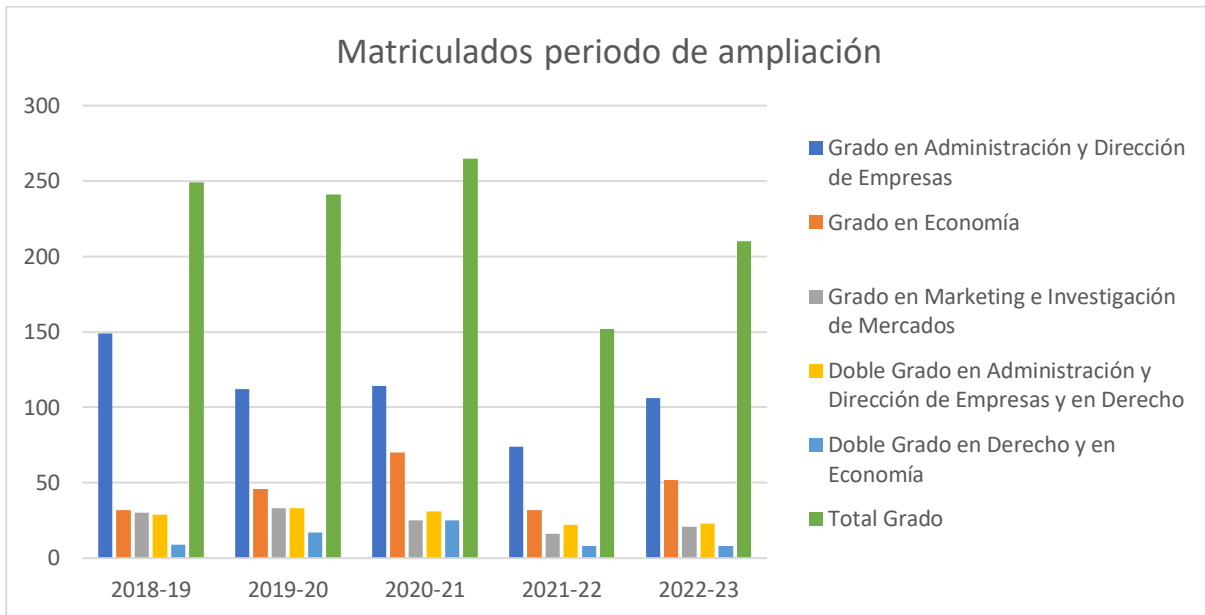
Estudiantes NI Grados/Total matriculados Grados	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
Total matriculados Grado + Máster	4618	4666	4616	4628	4661
Total nuevo ingreso Grado + Máster	1064	1064	1106	1082	1089
%	23,27%	23,40%	24,18%	23,37%	23%36



Estudiantes matriculados en periodo de ampliación

agnaauto2_c_p Listado por centro. aglamatcurgru4 Listado por titulación

Titulación	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
Grado en Administración y Dirección de Empresas	149	112	114	74	106
Grado en Economía	32	46	70	32	52
Grado en Marketing e Investigación de Mercados	30	33	25	16	21
Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y en Derecho	29	33	31	22	23
Doble Grado en Derecho y en Economía	9	17	25	8	8
Total Grado	249	241	265	152	210



2.2 Reconocimiento de Créditos

Listado aglacen2_linrecman_fecha

Solicitudes y Reconocimiento de créditos	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
Nº solicitudes Reconocimiento de créditos	370	450	591	754
Nº Líneas Reconocimiento TODOS	2620	2030	2210	1921
Nº Líneas reconocimiento asignaturas origen	1078	1014	1272	1391

2.3.- Datos dimensionamiento Secretaría

Devolución de precios públicos

<https://fceye.us.es/secretaria/devoluciones>

Curso	Nº devoluciones tramitadas
2022-23	707
2021-22	655
2020-21	418
2019-20	851
2018-19	533

Anulaciones de matrícula. Listado aglaanu3

Curso	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
Anulaciones de matrícula	232	254	250	250	250

% Anulaciones de matrícula/ total estudiantes matriculados

Curso	Nº estudiantes matriculados	Nº Anulaciones	%
2022-23	4661	250	5,36%
2021-22	4628	250	5,40%
2020-21	4573	250	5,46%
2019-20	4546	254	5,58%
2018-19	4615	232	5,02%

Devoluciones de precios

	Nª devoluciones tramitadas
2021-22	283
2020-21	178
2019-20	249
2018-19	173

Curso	Nº estudiantes matriculados	Nª devoluciones tramitadas	Porcentaje
2021-22	4628	283	6,11%
2020-21	4573	178	3,89%
2019-20	4520	249	5,50%
2018-19	4615	173	3,74%

Anulaciones de matrícula

Curso	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
Anulaciones de matrícula	232	254	250	250

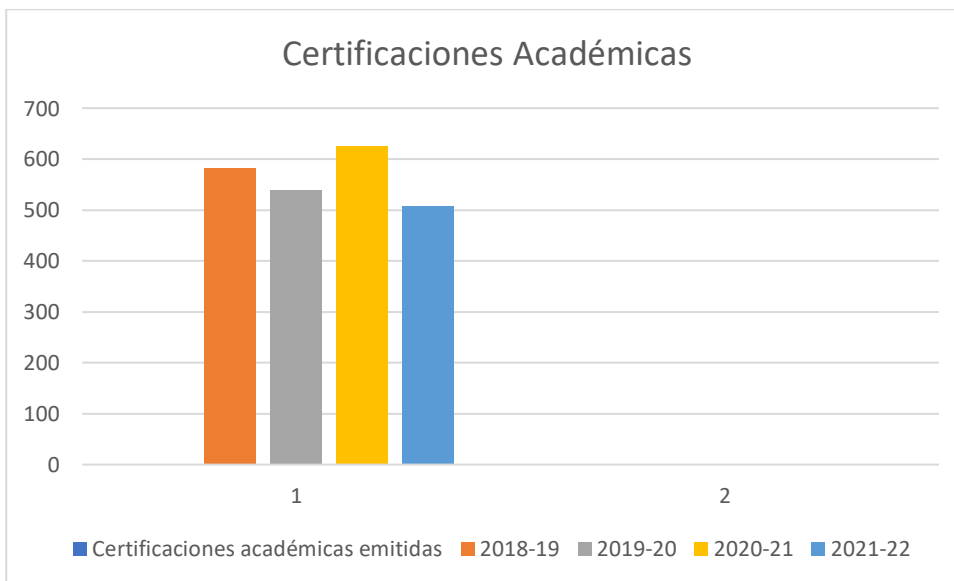
% Anulaciones de matrícula/ total estudiantes matriculados

<u>Curso</u>	<u>Nº estudiantes matriculados</u>	<u>Nº Anulaciones</u>	<u>%</u>
2021-22	4628	250	5,40%
2020-21	4573	250	5,46%
2019-20	4546	254	5,58%
2018-19	4615	232	5,02%
2017-18	4692	275	5,86%

Certificaciones Académicas tramitadas

aglaacteco1_c agnacen2_cerabo_cen

	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
todas	582	540	626	507	444



2.4.- Gestión Estudiantes Movilidad.

Estudiantes **movilidad CADRE (Doble Titulación Universidad Haute-Alsace y la Universidad de Sevilla)**

Curso	Total estudiantes matriculados
2018-19	89
2019-20	77
2020-21	84
2021-22	79
2022-23	76

Movilidad todos

	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
ERASMUS SALIENTES	125	88	137	147
ERASMUS ENTRANTES	143	70	138	129
SICUE SALIENTES	33	25	42	29
SICUE ENTRANTES	36	32	46	58
CADRE ENTRANTES	38	44	47	42
CADRE SALIENTES	39	40	32	24
TOTAL CADRE MATRICULADOS	77	84	79	76
PAVIA ENTRANTES	0	0	2	0
PAVIA SALIENTES	0	0	0	0

Listado aglaerasmussal5

Curso	Número de actas movilidad calificada en la Secretaría del Centro
2022-23	1703
2021-22	1823
2020-21	1063
2019-20	2045
2018-19	1382

Evolución convenios Universidades extranjeras

Nº de convenios formalizados con Universidades extranjeras y plazas ofertadas 2022-23

	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
ACUERDOS Universidades extranjeras	137	130	171	157
Acuerdos SICUE	93	86	88	94
Nº de plazas ofertadas internacional salientes	294	313	333	364
Nº de plazas ofertadas internacional entrantes	369	351	369	407

2.5 Gestor de alumnos. Gestión y control de las Actas de Exámenes

Curso 2022-23

Asignaturas Planes Estudios			
Código	Titulación	Asignaturas Plan de Estudios	Nº de Grupos
151	Grado de Administración y Dirección de Empresas	52	228
156	Grado en Economía	55	128
180	Grado en Marketing e Investigación de Mercados	55	107
186	Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y en Derecho	76	208
234	Doble Grado en Derecho y en Economía	76	173
M182	Máster Universitario en Cosultoría Económica y Análisis Aplicado (07)	26	34
M068	Máster Universitario en Economía y Desarrollo (R.D. 1393/07)	21	28
M174	Máster Universitario en Estudios Avanzados en Dirección de Empresas (07)	19	28
M085	Máster Universitario en Gestión Estratégica y Negocios Internacionales (07)	22	30
M154	Máster Universitario en Auditoría y Contabilidad Superior	14	18
	Total	416	982

Número de profesores por curso

Curso	Nº Profesores
2017-18	327
2018-19	342
2019-20	318
2020-21	318
2021-22	340
2022-23	339

Número de Actas gestionadas por curso y convocatoria

Listado agfecac1_cen

Curso académico	TER	PC1	PRI	SEG	Nº total de Actas
2018-19	477	228	368	534	2034
2019-20	470	225	347	537	1985
2020-21	429	211	350	527	1954
2021-22	462	227	356	538	2035
2022-23	599	283	457	683	2022

2.6.- Trabajo Fin de Estudios

Estudiantes matriculados de la asignatura TFE. aglaasigdirfam2

Estudiantes matriculados de la asignatura TFE. aglaasigdirfam2

Curso	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
Total Grado + Máster	892	863	927	926	952

Estudiantes matriculados TFG

Titulación	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
Grado en Administración y Dirección de Empresas	394	367	388	370	338
Grado en Economía	113	108	103	120	121
Grado en Marketing e Investigación de Mercados	148	123	114	133	166
Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y en Derecho	48	48	76	70	99
Doble Grado en Derecho y en Economía	12	24	30	29	29
Suma	715	670	711	722	753

Estudiantes de Grado que han defendido TFG. Listado agnasup_tfg_cen

Titulación	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
Grado en Administración y Dirección de Empresas	309	325	338	298	271
Grado en Economía	99	100	91	117	99
Grado en Marketing e Investigación de Mercados	102	90	72	81	120
Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y en Derecho	95	89	99	87	88
Doble Grado en Derecho y en Economía	25	28	32	34	26
Total	620	632	632	617	604

Número de Tutores de Trabajo Fin de Grado

Nº tutores TFG	2018/19	2019/20	2020/21	2021-22	2022-23
Grado en Administración y Dirección de Empresas	167	163	182	167	160
Grado en Economía	58	65	63	67	63
Grado en Marketing e Investigación de Mercados	56	56	48	59	61
Doble grado en Administración y Dirección de Empresa y Derecho	39	31	45	40	38
Doble grado en Derecho y Economía	9	23	22	20	20

Estudiantes matriculados de Trabajo Fin de Máster

TITULACIÓN	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
Máster Universitario en Auditoría y Contabilidad Superior	28	26	37	35	37
Máster Universitario en Consultoría Económica y Análisis Aplicado (07)	30	43	41	29	24
Máster Universitario en Economía y Desarrollo (R.D.1393/07)	33	36	35	33	39
Máster Universitario en Estudios Avanzados en Dirección de Empresas (07)M074	40	47			
Máster Universitario en Estudios Avanzados en Dirección de Empresas (2017)M174			52	48	53
Máster Universitario en Gestión Estratégica y Negocios Internacionales (07)	46	41	51	59	46
Suma	177	193	216	204	199

2.7.- Prácticas en Empresas

Número de Prácticas Curriculares de Grado

Grados curriculares	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
Gade	107	91	76	87
Geco	41	31	30	25
Grado Marketing	45	56	43	52
Doble Grado Ade/Derecho	33	16	46	25
Doble Grado Derecho/Economía	11	11	17	10
Total	237	205	212	199

Prácticas Extracurriculares	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
	171	146	241	245

Prácticas Máster

Titulación	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
Máster Auditoría y Contabilidad Superior	14	18	24	32
Master Consultoría Económica y Análisis Aplicado	16	15	5	8
Máster Economía y Desarrollo	8	9	6	10
Master Estudios Avanzados en Dirección de Empresas	21	12	12	7
Total Máster	59	54	47	57

Total prácticas	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
Grado + Máster + Extracurriculares	356	304	486	490	501

Evolución firma convenios

Curso	Convenios con empresas
2022-23	77
2021-22	71
2020-21	85
2019-20	71

2.8 .- Egresados

Listado agnacen2_fincagen2

NUMERO DE ESTUDIANTES EGRESADOS DEL CENTRO POR TITULACIÓN

Egresados títulos Grado

C.T	TITULACIÓN	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
151	Grado en Administración y Dirección de Empresas	279	306	278	201	192
156	Grado en Economía	82	99	84	76	82
180	Grado en Marketing e Investigación de Mercados	67	73	65	53	84
186	Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y en Derecho	54	12	18	51	69
234	Doble Grado en Derecho y Economía	24	6	5	18	22
	TOTAL	503	496	450	374	458

Egresados Títulos Máster

C.T.	TITULACIÓN	2018-19	2019-2020	2020-21	2021-22	2022-23
M182	Máster Universitario en Consultoría Económica y Análisis Aplicado	7	16	19	16	8
M068	Máster Universitario en Economía y Desarrollo	13	18	20	5	18
M085	Máster Universitario en Gestión Estratégica y Negocios Internacionales	20	20	12	24	21
M154	Máster Universitario en Auditoría y Contabilidad Superior	7	10	10	20	10
M174	Máster Universitario en Estudios Avanzados en Dirección de Empresas (2017)	17	20	24	16	14
		71	86	88	81	71

ESTUDIANTES QUE HAN ABONADO LOS DERECHOS DEL TÍTULO Listado **aglaabotit5**

Titulación	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
151 - Grado en Administración y Dirección de Empresas	276	277	262	189	212
156 - Grado en Economía	82	63	90	61	82
180 - Grado en Marketing e Investigación de Mercados	67	60	98	63	101
186 - Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho	54	33	98	88	99
234 - Doble Grado en Economía y Derecho	24	11	37	31	31
TOTAL GRADOS	503	444	585	432	525

MASTER UNIVERSITARIOS	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
M068 Máster Universitario en Economía y Desarrollo	13	23	9	15
M074 Máster Universitario en Estudios Avanzados en Dirección de Empresas	2	2	1	3
M085 Máster Universitario en Gestión Estratégica y Negocios Internacionales	14	19	13	23
M154 Máster Universitario en Auditoría y Contabilidad Superior	5	13	12	14
M174 Máster Universitario en Estudios Avanzados y Dirección de Empresas 2017	10	17	24	17
M182 Máster Universitario en Consultoría Económica y Análisis Aplicado 2018	12	17	10	15
TOTAL MÁSTER	62	96	70	87

2.9 .- Ordenación Académica

Distribución Grupos Grado

Curso 2022-23

Asignaturas Planes Estudios			
Código	Titulación	Asignaturas Plan de Estudios	Nº de Grupos
151	Grado de Administración y Dirección de Empresas	52	228
156	Grado en Economía	55	128
180	Grado en Marketing e Investigación de Mercados	55	107
186	Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y en Derecho	76	208
234	Doble Grado en Derecho y en Economía	76	173
M182	Máster Universitario en Cosultoría Económica y Análisis Aplicado (07)	26	34
M068	Máster Universitario en Economía y Desarrollo (R.D. 1393/07)	21	28
M174	Máster Universitario en Estudios Avanzados en Dirección de Empresas (07)	19	28
M085	Máster Universitario en Gestión Estratégica y Negocios Internacionales (07)	22	30
M154	Máster Universitario en Auditoría y Contabilidad Superior	14	18
	Total	416	982

Listado seivus aglprfcenmai2

Número de profesores por curso

Curso	Nº Profesores
2017-18	327
2018-19	342
2019-20	318
2020-21	318
2021-22	340
2022-23	339

Clases con incidencias anuales

Informe Horfeus

Curso	CLASES CON INCIDENCIAS	CLASES REALES	% Incidencias anual
2022-23	2722	16768	16,23%
2021-22	2894	16764	17,26%
2020-21	6890	16267	42,35%
2019-20	Covid	covid	Covid
2018-19	533	21649	2,46%
2017-18	489	18289	2,67%