

Indicadores Procesos de Gestión de la Calidad del Grupo de Mejora PTEGAS

Facultad de Ciencias
Económicas
Y Empresariales

2023 / 2024

Tabla de contenido

1. Sistema de Garantía de Calidad de los Títulos oficiales de Grado y Máster de la Universidad de Sevilla	4
1.1 Procesos asociados a los criterios objeto de seguimiento:	6
1.2 Indicadores del Sistema de Gestión de la Calidad de la Universidad de Sevilla	6
1.3 Sistema de recogida de datos	10
1.4 Fichas Indicadores Sistema de Garantía de Calidad de los Títulos de la Universidad de Sevilla.....	12
1.1 TASA DE OCUPACIÓN.....	12
1.2 ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO EN EL TÍTULO.	12
1.3 Nº TOTAL DE ALUMNOS MATRICULADOS	13
1.4 TASA DE ESTUDIANTES MATRICULADOS FCEYE.....	13
1.5 NÚMERO DE EGRESADOS POR CURSO.	14
2.1 PROFESORES IMPLICADOS EN LOS TÍTULOS.	14
3.1 GRADO DE SATISFACCIÓN CON LAS INFRAESTRUCTURAS.	15
5. 1 EMPRESAS CON CONVENIO CON ESTUDIANTES EN PRÁCTICAS EXTERNAS.	15
5.2 NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON LAS PRÁCTICAS EXTERNAS.	16
6.1 EMPRESAS CON CONVENIO CON UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS Y EXTRANJERAS	16
6.2 NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES EN OTRAS UNIVERSIDADES	17
8.1 QUEJAS, SUGERENCIAS, INCIDENCIAS Y FELICITACIONES INTERPUESTAS.	17
9.1 ACCESO A LA INFORMACIÓN DEL TÍTULO DISPONIBLE EN LA WEB.....	18
2. Indicadores Logros.....	19
P91-I10.09 - Grado de satisfacción de estudiantes con la atención recibida por el PTEGAS	21

P92-I11.09 - Grado de satisfacción del PDI con la atención recibida por el PTEGAS	21
P93-I12.04 - Grado de Satisfacción del PTEGAS con el PDI que imparte docencia en los títulos	21
P93-I12.05 - Grado de Satisfacción del PTEGAS con el contacto con el alumnado de los títulos	21
P93-I12.06 - Grado de Satisfacción del PTEGAS con el resto de los compañeros del personal de administración y servicios.....	21
P93-I12.12 - Grado de Satisfacción del PTEGAS con el cumplimiento de las expectativas con respecto al trabajo desarrollado en los títulos	21
3. Indicadores Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales 2023-24.....	22
3.1 Estudiantes matriculados y Egresados	22
3.2 Reconocimiento de Créditos.....	25
3.3.- Datos dimensionamiento Secretaría	25
3.4.- Gestión Estudiantes Movilidad.....	26
3.5 Responsable Unidad de estudiantes. Gestión y control de las Actas de Exámenes.....	29
3.6 .- Trabajo Fin de Estudios	30
3.7.- Prácticas en Empresas	32
3.8 .- Ordenación Académica	33

1. Sistema de Garantía de Calidad de los Títulos oficiales de Grado y Máster de la Universidad de Sevilla

El objetivo básico del SGCC de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales es garantizar la calidad de todas las titulaciones de las que es responsables (grados y másteres).

La propuesta de seguimiento para los Centros con SGCC certificados en el Programa IMPLANTA, está alineada con lo que establece la normativa vigente. La Agencia para la Calidad Científica y Universitaria de Andalucía (ACCUA), es el órgano de la Junta de Andalucía al que le corresponden “las competencias de evaluación y acreditación de las actividades universitarias”.

La información del seguimiento y consecución de los objetivos debe basarse en resultados de la gestión de los títulos desde una perspectiva integradora. La evaluación se realizará comprobando la continuidad del cumplimiento de los Criterios definidos en la guía y el listado orientativo de evidencias que aparece en la guía del programa IMPLANTA. La información se presentará estructurada en 5 criterios:

Criterio 1. Información Pública.

Criterio 2. Política y Objetivos de Calidad.

Criterio 3. Personal Docente e Investigador.

Criterio 4. Gestión de los recursos materiales y servicios.

Criterio 5. Gestión y resultados de los procesos de enseñanza-aprendizaje

Criterio 4. Gestión de los recursos materiales y servicios

El objeto de este procedimiento es definir cómo la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales garantiza la correcta dotación y gestión de los recursos materiales necesarios para la impartición de la docencia en las titulaciones oficiales adscritas al Centro:

1. Definir las necesidades de recursos materiales para contribuir a la calidad de las enseñanzas impartidas en el centro.
2. Planificar la adquisición de recursos en función del presupuesto y de la prioridad de las actuaciones.
3. Mejorar la gestión de los recursos materiales para adaptarse a las nuevas necesidades.
4. Mejorar la gestión de los recursos materiales para adaptarse a las necesidades de conservación medioambiental.
5. Informar de los resultados de la gestión de los recursos materiales a los órganos que corresponda y a los distintos grupos de interés.

Este proceso se aplica a todas las actividades que realiza la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales para determinar las necesidades, planificar la adquisición, actualización, gestión y verificación de los recursos materiales, recursos humanos y gestión de los servicios necesarios para garantizar la impartición la docencia que se lleva a cabo en el Centro.

Implica a las personas que individualmente, por su cargo o actividad, o formando parte de las Comisiones u Órganos de gobierno del Centro, realizan las actividades descritas

Estándar: El personal de apoyo, los recursos materiales y los servicios puestos a disposición del desarrollo del título son los adecuados en función de la naturaleza, modalidad del título, número de estudiantes matriculados y competencias a adquirir por los mismos.

4.1. El **personal de apoyo** que participa en las actividades formativas es suficiente y soporta adecuadamente la actividad docente del personal académico vinculado al título.

4.2. Los **recursos materiales** (las aulas y su equipamiento, espacios de trabajo y estudio, biblioteca, etc.) se adecuan al número de estudiantes y a las actividades formativas programadas en el título.

4.3. Los **servicios de apoyo y orientación** académica, profesional, Prácticas en empresas y para la movilidad puestos a disposición de los estudiantes una vez matriculados se ajustan a las competencias y modalidad del título y facilitan el proceso enseñanza-aprendizaje.

4.4. Se ofertan suficiente número de prácticas en todas las titulaciones de Grado y Máster. El Título de Máster de Auditoría y Contabilidad Superior contempla la realización de **prácticas externas obligatorias**. Las prácticas en empresas se han planificado y son adecuadas para la adquisición de las competencias del título.

4.5. La gestión y revisión de los programas de movilidad del estudiantado recibido en la Facultad y enviado a otras Universidades, en el marco de convenios y acuerdos bilaterales, tanto Nacionales como Internacionales, así como de las dobles titulaciones internacionales que se ofertan.

4.6. La universidad ha hecho efectivos los **compromisos** incluidos en la memoria de verificación y las **recomendaciones** definidas en los informes de verificación, autorización, en su caso, y seguimiento del título relativos al personal de apoyo que participa en las actividades formativas, a los recursos materiales, y a los servicios de apoyo del título.

1.1 Procesos asociados a los criterios objeto de seguimiento:

Criterio 1. Información Pública

PC-11 - [Proceso para la gestión de la Información Pública](#)

Criterio 2. Política y Objetivos de Calidad. Gestión documental, uso de la información y análisis de los resultados

PE-02- [Proceso para garantizar la calidad de los programas formativos](#)

PC-12- [Proceso de medición, análisis y mejora](#)

PA-01- [Proceso de gestión y revisión de incidencias, reclamaciones y sugerencias](#)

PA-04- [Proceso para la satisfacción, necesidades y expectativas de los grupos de interés](#)

Criterio 3. Personal Docente e Investigador

PE-03- [Proceso para garantizar la calidad del personal académico y de apoyo a la docencia](#)

Criterio 4. Gestión de los recursos materiales y servicios

PA-02 - [Proceso para la gestión de los recursos materiales](#)

PA-03 - [Proceso para la gestión de los servicios](#)

PA-05 - [Proceso de gestión del P.T.G.A.S](#)

Criterio 5. Gestión y resultados de los procesos de enseñanza-aprendizaje

PC-02- [Proceso de admisión y matriculación](#)

PC-04- [Proceso de planificación y desarrollo de la enseñanza](#)

PC-05- [Proceso de gestión de las prácticas externas](#)

PC-06- [Proceso de gestión de la movilidad de los estudiantes](#)

PC-07- [Proceso de gestión TFG/TFM](#)

PC-08- [Proceso de evaluación de los aprendizajes](#)

PC-09- [Proceso de gestión de la orientación profesional](#)

PC-10- [Proceso de gestión de la inserción laboral](#)

PC-03- [Proceso de orientación al estudiante](#)

1.2 Indicadores del Sistema de Gestión de la Calidad de la Universidad de Sevilla

TABLA DE INDICADORES RELACIONADOS CON LA GESTIÓN DE LOS RECURSOS Y SERVICIOS EN LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

ID	DENOMINACIÓN	DESCRIPCIÓN	CÁLCULO	TIPO
1.1	TASA DE OCUPACIÓN.	Relación porcentual de estudiantes de nuevo ingreso matriculados en 1er curso frente a la oferta (de primer curso).	$X = (\text{Nº de estudiantes de nuevo ingreso matriculados en primer curso} / \text{Nº de plazas ofertadas en primer curso}) * 100.$	Troncal
1.2	ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO EN EL TÍTULO	Número de estudiantes de nuevo ingreso en el estudio que acceden a través del proceso de preinscripción realizando matrícula.	X= Recuento de los estudiantes de nuevo ingreso.	Complementario
1.3	Nº TOTAL DE ALUMNOS MATRICULADOS.	Número de estudiantes matriculados en el título.	X= Recuento de estudiantes matriculados.	Auxiliar
1.4	NÚMERO DE EGRESADOS POR CURSO.	Número de estudiantes egresados en el título.	X= Recuento de estudiantes egresados por curso.	Auxiliar

ID	DENOMINACIÓN	DESCRIPCIÓN	CÁLCULO	TIPO
2.1	PROFESORES IMPLICADOS EN EL TÍTULO.	Número de personal docente e investigador que imparte docencia en el título.	X= Recuento de profesores que imparten docencia en el título.	Troncal

ID	DENOMINACIÓN	DESCRIPCIÓN	CÁLCULO	TIPO
3.1	GRADO DE SATISFACCIÓN CON LAS INFRAESTRUCTURAS.	Grado de satisfacción de los estudiantes, PAS y PDI con las infraestructuras.	$X =$ Media del ítem correspondiente del cuestionario sobre la satisfacción global con el título.	Auxiliar

ID	DENOMINACIÓN	DESCRIPCIÓN	CÁLCULO	TIPO
4.1	TASA DE ESTUDIANTES EN OTROS CENTROS DE LA US.	Porcentaje de estudiantes de este centro sobre el total de estudiantes matriculados en la US	$X = (N^{\circ} \text{ de estudiantes de la titulación en otros centros} / N^{\circ} \text{ de estudiantes matriculados en este centro}) * 100.$	Troncal

ID	DENOMINACIÓN	DESCRIPCIÓN	CÁLCULO	TIPO
5.1	EMPRESAS CON CONVENIO CON ESTUDIANTES EN PRÁCTICAS EXTERNAS.	Recuento de empresas con convenio en las que los alumnos desarrollan las prácticas externas en el curso académico objeto de estudio.	$X = N^{\circ} \text{ de empresas con convenios en las que los estudiantes realizan prácticas externas.}$	Troncal
5.2	NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON LAS PRÁCTICAS EXTERNAS.	Grado de satisfacción de los estudiantes con las prácticas externas de los estudiantes (Por el estudiante).	$X =$ Media del ítem 1.1 de la encuesta final de evaluación de calidad de las prácticas externas de estudiantes.	Auxiliar

ID	DENOMINACIÓN	DESCRIPCIÓN	CÁLCULO	TIPO
6.1	UNIVERSIDADES CON CONVENIO PARA LA MOVILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL ESTUDIANTES	Recuento de convenios con Universidades nacionales y extranjeras dónde los alumnos realizan su estancia de movilidad.	$X = \text{Nº de convenios con Universidades nacionales y extranjeras dónde los alumnos realizan su estancia de movilidad}$	Troncal
6.2	NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON LAS ESTANCIAS DE MOVILIDAD	Grado de satisfacción de los estudiantes con los Programas de movilidad realizados	$X = \text{Media del de la encuesta final realizada a los estudiantes de movilidad}$	Auxiliar

ID	DENOMINACIÓN	DESCRIPCIÓN	CÁLCULO	TIPO
8.1	QUEJAS, SUGERENCIAS, INCIDENCIAS Y FELICITACIONES INTERPUESTAS.	Quejas, sugerencias, incidencias, felicitaciones interpuestas en función del número de estudiantes.	$X = \text{Nº de quejas, sugerencias, incidencias, felicitaciones interpuestas a través del buzón Expon@us / Nº de estudiantes del título.}$	Auxiliar
8.1.1	QUEJAS INTERPUESTAS	Quejas interpuestas en función del número de estudiantes.	$X = \text{Nº de quejas interpuestas a través del buzón Expon@us / Nº de estudiantes del título.}$	Complementario
8.1.2	INCIDENCIAS INTERPUESTAS	Incidencias interpuestas en función del número de estudiantes.	$X = \text{Nº de incidencias interpuestas a través del buzón Expon@us / Nº de estudiantes del título.}$	Complementario
8.1.3	SUGERENCIAS INTERPUESTAS	Sugerencias interpuestas en función del número de estudiantes.	$X = \text{Nº de sugerencias interpuestas a través del buzón Expon@us / Nº de estudiantes del título.}$	Complementario
8.1.4	FELICITACIONES RECIBIDAS	Felicitaciones recibidas en función del número de estudiantes.	$X = \text{Nº de felicitaciones recibidas / Nº de estudiantes del título.}$	Complementario

ID	DENOMINACIÓN	TIPO
9.1	ACCESO A LA INFORMACIÓN DEL TÍTULO DISPONIBLE EN LA WEB.	Auxiliar

1.3 Sistema de recogida de datos

Tanto la obtención de los datos, como los cálculos necesarios para obtener el resultado de los indicadores relacionados con cada uno de los procedimientos, se realizan a través del Sistema de gestión UNIVERSITAS XXI, en sus versiones Académica, Organización Docente y Económica, la aplicación de Gestión de Prácticas en Empresas ICARO, la Gestión de la movilidad de estudiantes a través de SEVIUS, y la aplicación de Gestión del sistema de Garantía de Calidad LOGROS.

HERRAMIENTAS DEL SISTEMA

1. UNIVERSITAS XXI. Listados Sevius.
2. ICARO. Aplicación gestión Prácticas en Empresas
3. Aplicación SEVIUS gestion movilidad.
4. Aplicación LOGROS
5. Encuesta de opinión del estudiantado con respecto a los programas de movilidad
6. Encuesta final de evaluación de calidad de las prácticas externas de los estudiantes (Por la empresa)
7. Encuesta final de evaluación de calidad de las prácticas externas de los estudiantes (Por el estudiante)
8. Encuesta de opinión del alumnado sobre la satisfacción global con el título de MASTER
9. Encuesta de opinión del alumnado sobre la satisfacción global con el título de GRADO
10. Encuesta de opinión del profesorado sobre la satisfacción global con el título de GRADO-MASTER
11. Encuesta de opinión del PAS sobre la satisfacción global con los títulos del Centro
12. Buzón de quejas, sugerencias, incidencias y felicitaciones Expon@us.

PROCEDIMIENTOS E INDICADORES ASOCIADOS

Con la periodicidad establecida por la Agencia Andaluza del Conocimiento (AAC), La Comisión de Garantía de Calidad del Centro (CGCC) y El Grupo de Mejora del personal de Administración y Servicios (PETEGAS) analizarán, para cada curso académico, los resultados de los indicadores Troncales (Obligatorios) y Complementarios/ Auxiliares (Opcionales), según las especificaciones previstas en las fichas de los indicadores. Para ello se utilizará la aplicación LOGROS y el Sistema de Calidad del PAS establecido por RRHH de la Universidad de Sevilla.

El Grupo de Mejora del PETEGAS llevará a cabo el análisis de los resultados obtenidos en los indicadores. Dicho análisis deberá incluir además una comparación con los datos históricos de la titulación.

Dentro del plazo establecido por la Dirección de RRHH, el Grupo de Mejora de Facultad cumplimenta el cuestionario elaborado por la Dirección de RRHH. El Grupo de Mejora de la Facultad realizará un análisis de los indicadores, procedimiento a procedimiento, reflexionando sobre las fortalezas y debilidades detectadas, e identificando las áreas de mejora.

Así mismo, realizará el análisis de las recomendaciones realizadas por la Dirección de RRHH respecto a informes cumplimentados anteriormente. Los resultados correspondientes, junto con las evidencias que los avalen, se publicarán en la intranet de la FCEYE.

1.4 Fichas Indicadores Sistema de Garantía de Calidad de los Títulos de la Universidad de Sevilla

1.1 TASA DE OCUPACIÓN.

Cálculo	$X = (\text{N}^{\circ} \text{ de estudiantes de nuevo ingreso matriculados en primer curso} / \text{N}^{\circ} \text{ de plazas ofertadas en primer curso}) * 100.$
Descripción	Relación porcentual de estudiantes de nuevo ingreso matriculados en 1er curso frente a la oferta (de primer curso).
Especificaciones	Se considerarán estudiantes de nuevo ingreso todos aquellos que han obtenido plaza a través del proceso de preinscripción regulado por la Comunidad Autónoma, en cada uno de los cupos, que se han matriculado en primer curso.
Presentación	Intervalo de valores del indicador:[0,100]
Responsable	Modo de representación: porcentual con dos cifras decimales.
Fecha obtención	Oficina de Gestión de la Calidad.
	Noviembre del año a+1.

1.2 ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO EN EL TÍTULO.

Descripción	Número de estudiantes matriculados de nuevo ingreso
Especificaciones	Se considerarán estudiantes de nuevo ingreso todos aquellos que han obtenido plaza a través del proceso de preinscripción regulado por la Comunidad Autónoma, en cada uno de los cupos, que se han matriculado en primer curso.
Presentación	Intervalo de valores del indicador:[0,100]
	Modo de representación: porcentual con dos cifras decimales.
Responsable	Oficina de Gestión de la Calidad.
Fecha de obtención	Noviembre del año a+1.

1.3 Nº TOTAL DE ALUMNOS MATRICULADOS.

Cálculo	X= Recuento de estudiantes matriculados.
Descripción	Número de estudiantes matriculados en el título.
Especificaciones	Se considerará el censo de estudiantes matriculados en el título.
Presentación	Intervalo de valores del indicador:[0,n]
Responsable	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Fecha obtención	Noviembre del año a+1.

1.4 TASA DE ESTUDIANTES MATRICULADOS FCEYE

Cálculo	$X = (\text{Nº de estudiantes matriculado en la US} / \text{Nº de estudiantes matriculados en el Centro}) * 100.$
Descripción	Porcentaje de estudiantes del centro /Total estudiantes matriculados US
Especificaciones	Se considerarán los estudiantes de la titulación participantes en cualquiera de los programas de movilidad, nacionales o internacionales, y los que se matriculan al amparo de convenios en los que participa la universidad.
Presentación	Intervalo de valores del indicador:[0,100]
	Modo de representación: porcentual con dos cifras decimales.
Responsable	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Fecha obtención	Noviembre del año a+1.
Desagregación	Xt: Total Estudiantes matriculados US Xe: Estudiantes matriculados FCEYE.

1.5 NÚMERO DE EGRESADOS POR CURSO.

Cálculo	X= Recuento de estudiantes egresados por curso.
Descripción	Número de estudiantes egresados en el título.
Especificaciones	Un estudiante será considerado egresado cuando haya cumplimentado la totalidad de los créditos de que consta su Plan de Estudios, con independencia de que haya solicitado o no el título universitario y de que esté cursando cualquier otro estudio complementario, por ejemplo idiomas, siempre y cuando no constituya créditos formativos del plan de estudios.
Presentación	Intervalo de valores del indicador:[0,n]
Responsable	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Fecha obtención	Noviembre del año a+1.

2.1 PROFESORES IMPLICADOS EN LOS TÍTULOS.

Cálculo	X= Recuento de profesores que imparten docencia en la Facultad.
Descripción	Número de personal docente e investigador que imparte docencia en el título.
Especificaciones	Se considerará todo el personal docente e investigador tanto interno como externo que conste en el Plan de Asignación del Profesorado, independientemente de su vinculación permanente o temporal y de su encargo docente en el título.
Presentación	Intervalo de valores del indicador:[0,n]
Responsable	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Fecha obtención	Noviembre del año a+1.
Desagregación	Se ofrecerán desagregados por categorías y tipo de vinculación.

3.1 GRADO DE SATISFACCIÓN CON LAS INFRAESTRUCTURAS.

Cálculo	X= Media del ítem correspondiente del cuestionario sobre la satisfacción global con el título.
Descripción	Grado de satisfacción de los estudiantes, PAS y PDI con las infraestructuras.
Especificaciones	No aplica.
Presentación	Intervalo de valores del indicador:[1,5] Modo de representación: con dos cifras decimales.
Responsable	Oficina de Gestión de la Calidad.
Fecha obtención	Noviembre del año a+1.
Desagregación	Se proporcionarán datos desagregados por los diferentes colectivos y por cada uno de ellos, datos desagregados por Universidad, Centro y Título. Xa= Nivel de satisfacción de estudiantes. Xb= Nivel de satisfacción del PAS. Xc= Nivel de satisfacción del Profesorado.

5. 1 EMPRESAS CON CONVENIO CON ESTUDIANTES EN PRÁCTICAS EXTERNAS.

Cálculo	X = Nº de empresas con convenios en las que los estudiantes realizan prácticas externas.
Descripción	Recuento de empresas con convenio en las que los alumnos desarrollan las prácticas externas en el curso académico objeto de estudio.
Especificaciones	No aplica.
Presentación	Intervalo de valores del indicador: [0,n]
Responsable	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Fecha obtención	Noviembre del año a+1.
Desagregación	Se proporcionarán los datos por tipo de prácticas.

5.2 NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON LAS PRÁCTICAS EXTERNAS.

Cálculo	X = Media del ítem 1.1 de la encuesta final de evaluación de calidad de las prácticas externas de estudiantes.
Descripción	Grado de satisfacción de los estudiantes con las prácticas externas de los estudiantes (Por el estudiante).
Especificaciones	Para el curso de estudio a/a+1 se proporcionarán los datos de las prácticas realizadas en el curso a-1/a.
Presentación	Intervalo de valores del indicador:[1,5] Modo de representación: con dos cifras decimales.
Responsable	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Fecha obtención	Noviembre del año a+1.
Desagregación	Xe: Nivel de satisfacción con los tutores externos. Xi: Nivel de satisfacción con tutores los tutores internos.

6.1 EMPRESAS CON CONVENIO CON UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS Y EXTRANJERAS

Cálculo	X = Nº de Universidades con convenios en las que los estudiantes pueden realizar Acuerdos de movilidad.
Descripción	Recuento de Universidades con convenio en las que los pueden realizar Acuerdos de movilidad en el curso académico objeto de estudio.
Especificaciones	No aplica.
Presentación	Intervalo de valores del indicador: [0,n]
Responsable	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Fecha obtención	Noviembre del año a+1.
Desagregación	Se proporcionarán los datos por destino de movilidad.

6.2 NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES EN OTRAS UNIVERSIDADES

Cálculo	X = Media de la encuesta final de evaluación de calidad de movilidad de estudiantes
Descripción	Grado de satisfacción de los estudiantes con el proceso de movilidad
Especificaciones	Para el curso de estudio a/a+1 se proporcionarán los datos de las Acuerdos académicos realizados en el curso a-1/a.
Presentación	Intervalo de valores del indicador: [1,5] Modo de representación: con dos cifras decimales.
Responsable	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Fecha obtención	Noviembre del año a+1.
Desagregación	Xe: Nivel de satisfacción el destino ofertado Xi: Nivel de satisfacción con tutores los tutores internos.

8.1 QUEJAS, SUGERENCIAS, INCIDENCIAS Y FELICITACIONES INTERPUESTAS.

Cálculo	X = Nº de quejas, sugerencias, incidencias, felicitaciones interpuestas a través del buzón Expon@us/ Nº de estudiantes del título.
Descripción	Quejas, sugerencias, incidencias, felicitaciones interpuestas en función del número de estudiantes.
Especificaciones	No aplica.
Presentación	Intervalo de valores del indicador:[0,n] Modo de representación: con dos cifras decimales.
Responsable	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Fecha obtención	Noviembre del año a+1.
Desagregación	Se proporcionarán datos desagregados por temática. Xq, Xi, Xf, Xs.

9.1 ACCESO A LA INFORMACIÓN DEL TÍTULO DISPONIBLE EN LA WEB.

Cálculo

$X = \text{N}^\circ$ de entradas a la web institucional del título.

Descripción

N° de entradas a la web institucional del título.

Especificaciones

Se computarán los accesos a través del portal de la Universidad de Sevilla.

Presentación

Intervalo de valores del indicador:[0,n]

Modo de representación: con dos cifras decimales.

Responsable

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Fecha obtención

Noviembre del año a+1.

Desagregación

Se facilitarán los datos desagregados por meses.

2. Indicadores Logros

P1-I1.1 - TASA DE OCUPACIÓN

2021-22	2022-23	2023-24
96.72%; numerador:472; denominador:488	101.43%; numerador:495; denominador:488	1.0 %; 2.0 numerador:487; 3.0 denominador:488

3.1 GRADO DE SATISFACCIÓN CON LAS INFRAESTRUCTURAS

P3-I3.1 - GRADO DE SATISFACCIÓN CON LAS INFRAESTRUCTURAS

2021-22	2022-23	2023-24
Xa:3.27;Xa)(Respuestas:289;Xa)(Univ verso:2131; Xb:3.70;Xb)(Respuestas:10;Xb)(Univ erso:50; Xc:3.60;Xc)(Respuestas:50;Xc)(Univ erso:245	Xa:3.19;Xa)(Respuestas:302;Xa)(Univ verso:2132; Xb:4.08;Xb)(Respuestas:13;Xb)(Univ erso:104; Xc:3.87;Xc)(Respuestas:98;Xc)(Univ erso:253	Xa:3.08;Xa)(Respuestas:426;Xa)(Univ verso:2184; Xb:3.97;Xb)(Respuestas:29;Xb)(Univ erso:52; Xc:3.67;Xc)(Respuestas:61;Xc)(Univ erso:252

5.2 P5-I5.2 - NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON LAS PRÁCTICAS EXTERNAS

P5-I5.2 - NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON LAS PRÁCTICAS EXTERNAS

2021-22	2022-23	2023-24
4.58;Xe) (TE:4.74;Xe)(TI:3.94	4.64;Xe (TE:4.75;Xe)(TI:4.11	4.61;Xe) (TE:4.73Xe)(TI:4.68

6.2 NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE MOVILIDAD EN OTRAS UNIVERSIDADES

P4-I4.3 - NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE MOVILIDAD EN OTRAS UNIVERSIDADES.		
2021-22	2022-23	2023-24
Xa:4.64; Xa)(Respuestas:14; Xa)(Universo:35; Xb:4.75; Xb)(Respuestas:4; Xb)(Universo:16	Xa:4.20; Xa)(Respuestas:15; Xa)(Universo:47; Xb:5.00; Xb)(Respuestas:2; Xb)(Universo:12	Xa:4.35; Xa)(Respuestas:20; Xa)(Universo:46; Xb:3.00; Xb)(Respuestas:1; Xb)(Universo:10

P8 - GESTIÓN Y ATENCIÓN DE QUEJAS, SUGERENCIAS E INCIDENCIAS

P8 - GESTIÓN Y ATENCIÓN DE QUEJAS, SUGERENCIAS E INCIDENCIAS			
	2021-22	2022-23	2023-24
P8-I8.1.1 - QUEJAS INTERPUESTAS	0.34%; numerador:7; denominador:2082	0.38%; numerador:8; denominador:2132	0.37%; numerador:8; denominador:2184
P8-I8.1.2 - INCIDENCIAS INTERPUESTAS	0.05%; numerador:1; denominador:2082	0.09%; numerador:2; denominador:2132	0.09%; numerador:2; denominador:2184
P8-I8.1.3 - SUGERENCIAS INTERPUESTAS	0.00%; numerador:0; denominador:2082	0.05%; numerador:1; denominador:2132	0.00%; numerador:0; denominador:2184
P8-I8.1.4 - FELICITACIONES RECIBIDAS	0.00%; numerador:0; denominador:2082	0.00%; numerador:0; denominador:2132	0.00%; numerador:0; denominador:2184

P9 - MECANISMOS PARA LA DIFUSIÓN DEL TÍTULO

P9-I9.1 - ACCESO A LA INFORMACIÓN DEL TÍTULO DISPONIBLE EN LA WEB

Nº consultas web por año			
2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
992.620	1.238.272	822262	1.301.503

P91 - NIVEL DE SATISFACCIÓN, NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE ESTUDIANTES

P91-I10.09 - Grado de satisfacción de estudiantes con la atención recibida por el PTEGAS	
2021-22	2022-23
Respuesta:66;Universo:198; 3.26	Respuesta:154;Universo:195; 3.28

P92 - NIVEL DE SATISFACCIÓN, NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DEL PDI

P92-I11.09 - Grado de satisfacción del PDI con la atención recibida por el PTEGAS	
2021-22	2022-23
Respuestas:17;Universo:141; 4.76	Respuestas:26;Universo:155; 4.31

P93 - NIVEL DE SATISFACCIÓN, NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DEL PAS

P93-I12.04 - Grado de Satisfacción del PTEGAS con el PDI que imparte docencia en los títulos	
2021-22	2022-23
Respuesta:25;Universo:50; 4.36	Respuesta:44;Universo:50; 4.3

P93-I12.05 - Grado de Satisfacción del PTEGAS con el contacto con el alumnado de los títulos	
2021-22	2022-23
Respuesta:27;Universo:50; 4.19	Respuesta:47;Universo:50; 4.11

P93-I12.06 - Grado de Satisfacción del PTEGAS con el resto de los compañeros del personal de administración y servicios	
2021-22	2022-23
Respuesta:27;Universo:50; 4.44	Respuesta:49;Universo:50; 4.45

P93-I12.12 - Grado de Satisfacción del PTEGAS con el cumplimiento de las expectativas con respecto al trabajo desarrollado en los títulos	
2021-22	2022-23
Respuesta:25;Universo:50; 4.36	Respuesta:46;Universo:50; 4.09

3. Indicadores Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales 2023-24

3.1 Estudiantes matriculados y Egresados

Listados SEVIUS

agnacentit2_genero; agnamatningpre_cen2_m; agnamatning_c

1.2

ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO EN LOS TÍTULOS

Estudiantes matriculados nuevo ingreso curso 2023-24

C.T.	Titulación	NºAlumnos
151	Grado en Administración y Dirección de Empresas	498
156	Grado en Economía	158
180	Grado en Marketing e Investigación de Mercados	129
186	Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y en Derecho	119
234	Doble Grado en Derecho y en Economía	41
	Doble Grado de Administración y Dirección de Empresas y Finanzas y Contabilidad	18
M068	Máster Universitario en Economía y Desarrollo	30
M085	Máster Universitario en Gestión Estratégica y Negocios Internacionales	28
M174	Máster Universitario en Estudios Avanzados en Dirección de Empresas (2017)	26
M182	Máster Universitario en Consultoría Económica y Análisis Aplicado (2018)	28
M215	Máster Universitario en Marketing e Investigación Aplicada	32
M217	Máster Universitario en Auditoría y Contabilidad Superior (2023)	45
	Total nuevo ingreso	1134

1.3

Nº TOTAL DE ALUMNOS MATRICULADOS.

Estudiantes matriculados de Grado

	Titulación	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
151	Grado en Administración y Dirección de Empresas	2197	2185	2198	2209
156	Grado en Economía	763	779	789	786
180	Grado en Marketing e Investigación de Mercados	576	588	589	565
186	Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y en Derecho	609	638	629	618
234	Doble Grado en Derecho y en Economía	212	202	201	193
	Total matriculados	4357	4392	4406	4371

Estudiantes matriculados Máster

Titulación	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
Máster Universitario en Economía y Desarrollo (R.D.1393/07)	43	34	45	45
Máster Universitario en Gestión Estratégica y Negocios Internacionales (07)	54	63	60	60
Máster Universitario en Auditoría y Contabilidad Superior	64	60	41	41
Máster Universitario en Estudios Avanzados en Dirección de Empresas (2017)	53	53	63	63
Máster Universitario en Consultoría Económica y Análisis Aplicado (2018)	39	26	43	43
Máster Universitario en Auditoría y Contabilidad Superior (2023)				33
Máster Universitario en Marketing e Investigación Aplicada				28
Total Máster	259	236	255	313

Estudiantes matriculados Grado + Máster

Grado + Máster	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
Total, estudiantes	4616	4628	4661	4684

Estudiantes matriculados Doctorado 2023-24

Programa de Doctorado en Ciencias Económicas, Empresariales y Sociales **121**

Programa de Doctorado en Gestión Estratégica y Negocios Internacionales **93**

1.4

TASA DE ESTUDIANTES MATRICULADOS

Porcentaje de estudiantes Grado + Máster matriculados FCEYE /Total estudiantes matriculados US

Curso	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
%	8,46%	8,44%	8,40%	8,31%

Listados SEVIUS

agnacentit2_genero; agnamatningpre_cen2_m ; agnamatning_c

Porcentaje de estudiantes de nuevo ingreso de Grado sobre el total de estudiantes matriculados

GRADO

Estudiantes NI Grados/Total matriculados Grados	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
Total matriculados Grado + Máster	4616	4628	4661	4684
Total nuevo ingreso Grado + Máster	1106	1082	1089	1134
%	24,18%	23,37%	23%36	24,21%

agnaauto2_c_p Listado por centro. aglamatcurgru4 Listado por titulación

TOTAL ESTUDIANTES GRADO MATRICULADOS PERIODO DE AMPLIACIÓN

Titulación	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
Grado en Administración y Dirección de Empresas	114	74	106	1141
Grado en Economía	70	32	52	53
Grado en Marketing e Investigación de Mercados	25	16	21	20
Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y en Derecho	31	22	23	28
Doble Grado en Derecho y en Economía	25	8	8	9
Total Grado	265	152	210	224

Egresados

1.5

NÚMERO DE EGRESADOS POR CURSO.

Listado agnacen2_fincagen2

NUMERO DE ESTUDIANTES EGRESADOS DEL CENTRO POR TITULACIÓN

Egresados títulos Grado

C.T	TITULACIÓN	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
151	Grado en Administración y Dirección de Empresas	278	201	192	250
156	Grado en Economía	84	76	82	118
180	Grado en Marketing e Investigación de Mercados	65	53	84	81
186	Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y en Derecho	18	51	69	77
234	Doble Grado en Derecho y Economía	5	18	22	27
	TOTAL	450	374	458	553

Egresados Títulos Máster

C.T.	TITULACIÓN	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
M182	Máster Universitario en Consultoría Económica y Análisis Aplicado	19	16	8	16
M068	Máster Universitario en Economía y Desarrollo	20	5	18	7
M085	Máster Universitario en Gestión Estratégica y Negocios Internacionales	12	24	21	15
M154	Máster Universitario en Auditoría y Contabilidad Superior	10	20	10	19
M174	Máster Universitario en Estudios Avanzados en Dirección de Empresas (2017)	24	16	14	17
M215	Máster Universitario en Marketing e Investigación Aplicada				10
		88	81	71	84

3.2 Reconocimiento de Créditos

Listado: aglacen2_linrecman_fecha aglasolrec3_cen

Solicitudes y Reconocimiento de créditos	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
Nº solicitudes Reconocimiento de créditos	686	736	890	924
Nº Líneas Reconocimiento TODOS	2796	2628	2358	2672
Nº Líneas reconocimiento asignaturas origen	1408	1544	1036	1204

3.3.- Datos dimensionamiento Secretaría

Devolución de precios públicos

<https://fceye.us.es/secretaria/devoluciones>

Curso	Nº devoluciones tramitadas
2023-24	697
2022-23	707
2021-22	655
2020-21	418

Listado aglaanu3

Curso	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
Anulaciones de matrícula	250	250	250	261

% Anulaciones de matrícula/ total estudiantes matriculados

Curso	Nº estudiantes matriculados	Nº Anulaciones	%
2023-24	4684	261	5.72%
2022-23	4661	250	5,36%
2021-22	4628	250	5,40%
2020-21	4573	250	5,46%

3.4.- Gestión Estudiantes Movilidad.

Estudiantes **movilidad CADRE (Doble Titulación Universidad Haute-Alsace y la Universidad de Sevilla)**

Curso	Total estudiantes matriculados
2020-21	84
2021-22	79
2022-23	76
2023-24	74

Movilidad todos

	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
ERASMUS SALIENTES	88	137	147	132
ERASMUS ENTRANTES	70	138	129	146
SICUE SALIENTES	25	42	29	32
SICUE ENTRANTES	32	46	58	51
CADRE ENTRANTES	44	47	42	38
CADRE SALIENTES	40	32	24	36
TOTAL CADRE MATRICULADOS	84	79	76	74

	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
TOTAL ENTRANTES	146	233	229	235
TOTAL SALIENTES	153	211	200	200
TOTAL MOVILIDAD	299	444	429	435

Listado aglaerasmussal5

Curso	Número de actas movilidad calificada en la Secretaría del Centro
2023-24	1486
2022-23	1703
2021-22	1823
2020-21	1063

6.1

EMPRESAS CON CONVENIO CON UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS Y EXTRANJERAS

convenios de convenios formalizados con Universidades extranjeras y plazas ofertadas

	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
ACUERDOS Universidades extranjeras	130	171	157	164
Acuerdos SICUE	86	88	94	94
Nº de plazas ofertadas internacional salientes	313	333	364	359
Nº de plazas ofertadas internacional entrantes	351	369	407	371



Evolución convenios Universidades extranjeras

Curso	Convenios Todos
2023-24	258
2022-23	251
2021-22	238
2020-21	217

3.5 Responsable Unidad de estudiantes. Gestión y control de las Actas de Exámenes

Curso 2023-24

Asignaturas Planes Estudios			
Código	Titulación	Asignaturas Plan de Estudios	Nº de Grupos
151	Grado de Administración y Dirección de Empresas	52	228
156	Grado en Economía	55	128
180	Grado en Marketing e Investigación de Mercados	55	107
186	Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y en Derecho	76	208
234	Doble Grado en Derecho y en Economía	76	173
	Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Finanzas y Contabilidad	10 Primer año de impartición	0 Están en un Grupo de GADE
M182	Máster Universitario en Cosultoría Económica y Análisis Aplicado (07)	26	34
M068	Máster Universitario en Economía y Desarrollo (R.D. 1393/07)	21	28
M174	Máster Universitario en Estudios Avanzados en Dirección de Empresas (07)	19	28
M085	Máster Universitario en Gestión Estratégica y Negocios Internacionales (07)	22	30
M154	Máster Universitario en Auditoría y Contabilidad Superior	14	18
Máster en Marketing e Investigación de Mercados	19	19	
Total		446	1029

PROFESORES IMPLICADOS EN LOS TÍTULOS

Número de profesores por curso

Curso	Nº Profesores
2020-21	318
2021-22	340
2022-23	339
2023-24	357

Número de Actas gestionadas por curso y convocatoria

Listado agfecac1_cen

Curso académico	TER	PC1	PRI	SEG	Nº total de Actas
2020-21	429	211	350	527	1954
2021-22	462	227	356	538	2035
2022-23	599	283	457	683	2022
2023-24	668	356	492	794	2310

3.6 .- Trabajo Fin de Estudios

Estudiantes matriculados de la asignatura TFE. aglaasigdirfam2

Curso	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
Total Grado + Máster	927	926	952	967

Estudiantes matriculados TFG

aglaasigdirfam2

Titulación	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
Grado en Administración y Dirección de Empresas	388	370	338	353
Grado en Economía	103	120	121	167
Grado en Marketing e Investigación de Mercados	114	133	166	139
Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y en Derecho	76	70	99	61
Doble Grado en Derecho y en Economía	30	29	29	18
Suma	711	722	753	738

Estudiantes de Grado que han defendido TFG. Listado agnasup_tfg_cen

Titulación	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
Grado en Administración y Dirección de Empresas	338	298	271	29
Grado en Economía	91	117	99	142
Grado en Marketing e Investigación de Mercados	72	81	120	105
Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y en Derecho	99	87	88	55
Doble Grado en Derecho y en Economía	32	34	26	16
Total	632	617	604	608

Número de Tutores de Trabajo Fin de Grado

Nº tutores TFG	2020/21	2021-22	2022-23	2023-2024
Grado en Administración y Dirección de Empresas	182	167	160	174
Grado en Economía	63	67	63	74
Grado en Marketing e Investigación de Mercados	48	59	61	51
Doble grado en Administración y Dirección de Empresa y Derecho	45	40	38	
Doble grado en Derecho y Economía	22	20	20	

Estudiantes matriculados de Trabajo Fin de Máster

TITULACIÓN	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
Máster Universitario en Auditoría y Contabilidad Superior	37	35	37	41
Máster Universitario en Consultoría Económica y Análisis Aplicado (07)	41	29	24	35
Máster Universitario en Economía y Desarrollo (R.D.1393/07)	35	33	39	32
Máster Universitario en Estudios Avanzados en Dirección de Empresas (07)M074				
Máster Universitario en Estudios Avanzados en Dirección de Empresas (2017)M174	52	48	53	53
Máster Universitario en Gestión Estratégica y Negocios Internacionales (07)	51	59	46	45
Marketing e Investigación Aplicada				23
Suma	216	204	199	229

3.7.- Prácticas en Empresas

Número de Prácticas Curriculares de Grado

Grados curriculares	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
Gade	91	76	87	75
Geco	31	30	25	29
Grado Marketing	56	43	52	37
Doble Grado Ade/Derecho	16	46	25	20
Doble Grado Derecho/Economía	11	17	10	7
Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Finanzas y Contabilidad				
Total	205	212	199	168

Prácticas Extracurriculares	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
	146	241	245	296

Prácticas Máster

Titulación	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
Máster Auditoría y Contabilidad Superior	18	24	32	12
Master Consultoría Económica y Análisis Aplicado	15	5	8	10
Máster Economía y Desarrollo	9	6	10	5
Master Estudios Avanzados en Dirección de Empresas	12	12	7	10
Máster em Márketing e Investigación de Mercados				5
Total Máster	54	47	57	42

Total prácticas	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
Grado + Máster + Extracurriculares	486	490	501	507

5.1

EMPRESAS CON CONVENIO CON ESTUDIANTES EN PRÁCTICAS EXTERNAS.

Evolución firma convenios

Curso	Convenios con empresas
2023-24	95
2022-23	77
2021-22	71
2020-21	85

3.8 .- Ordenación Académica

Distribución Grupos Grado

Curso 2023-24

Asignaturas Planes Estudios			
Código	Titulación	Asignaturas Plan de Estudios	Nº de Grupos
151	Grado de Administración y Dirección de Empresas	52	228
156	Grado en Economía	55	128
180	Grado en Marketing e Investigación de Mercados	55	107
186	Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y en Derecho	76	208
234	Doble Grado en Derecho y en Economía	76	173
M182	Máster Universitario en Cosultoría Económica y Análisis Aplicado (07)	26	34
M068	Máster Universitario en Economía y Desarrollo (R.D. 1393/07)	21	28
M174	Máster Universitario en Estudios Avanzados en Dirección de Empresas (07)	19	28
M085	Máster Universitario en Gestión Estratégica y Negocios Internacionales (07)	22	30
M154	Máster Universitario en Auditoría y Contabilidad Superior	14	18
	Máster en Marketing e Investigación de Mercados	19	19
	Total	436	1029

Listado seivus aglprfcenmai2

Número de profesores por curso

Curso	Nº Profesores
2019-20	318
2020-21	318
2021-22	340
2022-23	339
2023-24	357

Clases con incidencias anuales

Informe Horfeus

Curso	CLASES CON INCIDENCIAS	CLASES REALES	% Incidencias anual
2023-24	3516	17435	20,16 %
2022-23	2722	16768	16,23 %
2021-22	2894	16764	17,26 %
2020-21	6890	16267	42,35 %