



## Indicadores Grupo Mejora FCEYE 2022-23

### Contenido

<b>1. Sistema de Garantía de Calidad de los Títulos oficiales de Grado y Máster de la Universidad de Sevilla .....</b>	<b>3</b>
1.1 Procesos asociados a los criterios objeto de seguimiento:.....	5
1.2 Indicadores del Sistema de Gestión de la Calidad de la Universidad de Sevilla .....	6
1.3 Sistema de recogida de datos .....	10
1.4 Fichas Indicadores Sistema de Garantía de Calidad de los Títulos de la Universidad de Sevilla.....	11
<b>2. Indicadores Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales .....</b>	<b>18</b>
<b>2.1 Matrícula .....</b>	<b>18</b>
<b>2.2 Reconocimiento de Créditos.....</b>	<b>23</b>
<b>2.3.- Datos dimensionamiento Secretaría .....</b>	<b>23</b>
<b>2.4.- Gestión Estudiantes Movilidad.....</b>	<b>27</b>
<b>2.5 Gestor de alumnos. Gestión y control de las Actas de Exámenes.....</b>	<b>29</b>
<b>2.6 .- Trabajo Fin de Estudios .....</b>	<b>30</b>
<b>2.7.- Prácticas en Empresas .....</b>	<b>32</b>
<b>2.8 .- Egresados .....</b>	<b>33</b>
<b>2.9 .- Ordenación Académica .....</b>	<b>35</b>



fceye)

## **1. Sistema de Garantía de Calidad de los Títulos oficiales de Grado y Máster de la Universidad de Sevilla**

El objetivo básico del SGCC de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales es garantizar la calidad de todas las titulaciones de las que es responsables (grados y másteres).

La propuesta de seguimiento para los Centros con SGCC certificados en el Programa IMPLANTA, está alineada con lo que establece la normativa vigente. La Agencia para la Calidad Científica y Universitaria de Andalucía (ACCUA), es el órgano de la Junta de Andalucía al que le corresponden “las competencias de evaluación y acreditación de las actividades universitarias”.

La información del seguimiento y consecución de los objetivos debe basarse en resultados de la gestión de los títulos desde una perspectiva integradora. La evaluación se realizará comprobando la continuidad del cumplimiento de los Criterios definidos en la guía y el listado orientativo de evidencias que aparece en la guía del programa IMPLANTA. La información se presentará estructurada en 5 criterios:

**Criterio 1. Información Pública.**

**Criterio 2. Política y Objetivos de Calidad.**

**Criterio 3. Personal Docente e Investigador.**

**Criterio 4. Gestión de los recursos materiales y servicios.**

**Criterio 5. Gestión y resultados de los procesos de enseñanza-aprendizaje**

**Criterio 4. Gestión de los recursos materiales y servicios**

El objeto de este procedimiento es definir cómo la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales garantiza la correcta dotación y gestión de los recursos materiales necesarios para la impartición de la docencia en las titulaciones oficiales adscritas al Centro:

1. Definir las necesidades de recursos materiales para contribuir a la calidad de las enseñanzas impartidas en el centro.
2. Planificar la adquisición de recursos en función del presupuesto y de la prioridad de las actuaciones.
3. Mejorar la gestión de los recursos materiales para adaptarse a las nuevas necesidades.
4. Mejorar la gestión de los recursos materiales para adaptarse a las necesidades de conservación medioambiental.
5. Informar de los resultados de la gestión de los recursos materiales a los órganos que corresponda y a los distintos grupos de interés.

Este proceso se aplica a todas las actividades que realiza la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales para determinar las necesidades, planificar la adquisición, actualización, gestión y verificación de los recursos materiales necesarios para garantizar la impartición la docencia que se lleva a cabo en el Centro.

Implica a las personas que individualmente, por su cargo o actividad, o formando parte de las Comisiones u Órganos de gobierno del Centro, realizan las actividades descritas

**Estándar:** El personal de apoyo, los recursos materiales y los servicios puestos a disposición del desarrollo del título son los adecuados en función de la naturaleza, modalidad del título, número de estudiantes matriculados y competencias a adquirir por los mismos.

4.1. **El personal de apoyo** que participa en las actividades formativas es suficiente y soporta adecuadamente la actividad docente del personal académico vinculado al título.

4.2. **Los recursos materiales** (las aulas y su equipamiento, espacios de trabajo y estudio, biblioteca, etc.) se adecuan al número de estudiantes y a las actividades formativas programadas en el título.

4.3. En el caso de los títulos impartidos con **modalidad a distancia/semipresencial**, las infraestructuras tecnológicas y materiales didácticos asociados a ellas permiten el desarrollo de las actividades formativas y adquirir las competencias del título.

4.4. **Los servicios de apoyo y orientación** académica, profesional, Prácticas en empresas y para la movilidad puestos a disposición de los estudiantes una vez matriculados se ajustan a las competencias y modalidad del título y facilitan el proceso enseñanza-aprendizaje.

4.5. Se ofertan suficiente número de prácticas en todas las titulaciones de Grado y Máster. El Título de Máster de Auditoría y Contabilidad Superior contempla la realización de **prácticas externas obligatorias**. Las prácticas en empresas se han planificado y son adecuadas para la adquisición de las competencias del título.

4.6. La gestión y revisión de los programas de movilidad del estudiantado recibido en la Facultad y enviado a otras Universidades, en el marco de convenios y acuerdos bilaterales, tanto Nacionales como Internacionales, así como de las dobles titulaciones internacionales que se ofertan.

4.6. La universidad ha hecho efectivos los **compromisos** incluidos en la memoria de verificación y las **recomendaciones** definidas en los informes de verificación, autorización, en su caso, y seguimiento del título relativos al personal de apoyo que participa en las actividades formativas, a los recursos materiales, y a los servicios de apoyo del título.

## 1.1 Procesos asociados a los criterios objeto de seguimiento:

### **Criterio 1. Información Pública**

PC-11 - [Proceso para la gestión de la Información Pública](#)

### **Criterio 2. Política y Objetivos de Calidad. Gestión documental, uso de la información y análisis de los resultados**

PE-02- [Proceso para garantizar la calidad de los programas formativos](#)

PC-12- [Proceso de medición, análisis y mejora](#)

PA-01- [Proceso de gestión y revisión de incidencias, reclamaciones y sugerencias](#)

PA-04- [Proceso para la satisfacción, necesidades y expectativas de los grupos de interés](#)

### **Criterio 3. Personal Docente e Investigador**

PE-03- [Proceso para garantizar la calidad del personal académico y de apoyo a la docencia](#)

### **Criterio 4. Gestión de los recursos materiales y servicios**

PA-02 - [Proceso para la gestión de los recursos materiales](#)

PA-03 - [Proceso para la gestión de los servicios](#)

PA-05 - [Proceso de gestión del P.T.G.A.S](#)

### **Criterio 5. Gestión y resultados de los procesos de enseñanza-aprendizaje**

PC-02- [Proceso de admisión y matriculación](#)

PC-04- [Proceso de planificación y desarrollo de la enseñanza](#)

PC-05- [Proceso de gestión de las prácticas externas](#)

PC-06- [Proceso de gestión de la movilidad de los estudiantes](#)

PC-07- [Proceso de gestión TFG/TFM](#)

PC-08- [Proceso de evaluación de los aprendizajes](#)

PC-09- [Proceso de gestión de la orientación profesional](#)

PC-10- [Proceso de gestión de la inserción laboral](#)

PC-03- [Proceso de orientación al estudiante](#)

## 1.2 Indicadores del Sistema de Gestión de la Calidad de la Universidad de Sevilla

**TABLA DE INDICADORES**

ID	DENOMINACIÓN	DESCRIPCIÓN	CÁLCULO	TIPO
1.1	TASA DE OCUPACIÓN.	Relación porcentual de estudiantes de nuevo ingreso matriculados en 1er curso frente a la oferta (de primer curso).	$X = (\text{N}^\circ \text{ de estudiantes de nuevo ingreso matriculados en primer curso} / \text{N}^\circ \text{ de plazas ofertadas en primer curso}) * 100.$	Troncal
1.2	ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO EN EL TÍTULO	Número de estudiantes de nuevo ingreso en el estudio que acceden a través del proceso de preinscripción realizando matrícula.	X= Recuento de los estudiantes de nuevo ingreso.	Complementario
1.3	OFERTA	Número de plazas universitarias para los estudiantes de nuevo ingreso en los estudios oficiales que acceden a través del proceso de preinscripción.	X=Recuento de la oferta de plazas que ofrece la Universidad en cada titulación.	Complementario
1.4	DEMANDA.	Relación porcentual de estudiantes de nuevo ingreso matriculados que eligieron el título en primera opción frente al total de plazas ofertadas.	$X = (\text{N}^\circ \text{ de estudiantes de nuevo ingreso matriculados en 1}^\text{a} \text{ opción} / \text{N}^\circ \text{ de plazas ofertadas}) * 100.$	Troncal

1.5	NOTA DE CORTE Ó NOTA MÍNIMA DE ADMISIÓN.	Calificación mínima de acceso a la titulación, según la oferta anual, en cada uno de los cupos. Es decir, nota de admisión a una titulación del último estudiante que ha sido admitido en el proceso de preinscripción por cada cupo.	X= Nota de corte.	Auxiliar
1.6	Nº TOTAL DE ALUMNOS MATRICULADOS.	Número de estudiantes matriculados en el título.	X= Recuento de estudiantes matriculados.	Auxiliar
1.7	NÚMERO DE EGRESADOS POR CURSO.	Número de estudiantes egresados en el título.	X= Recuento de estudiantes egresados por curso.	Auxiliar

ID	DENOMINACIÓN	DESCRIPCIÓN	CÁLCULO	TIPO
2.1	PROFESORES IMPLICADOS EN EL TÍTULO.	Número de personal docente e investigador que imparte docencia en el título.	X= Recuento de profesores que imparten docencia en el título.	Troncal

ID	DENOMINACIÓN	DESCRIPCIÓN	CÁLCULO	TIPO
3.1	GRADO DE SATISFACCIÓN CON LAS INFRAESTRUCTURAS.	Grado de satisfacción de los estudiantes, PAS y PDI con las infraestructuras.	X= Media del ítem correspondiente del cuestionario sobre la satisfacción global con el título.	Auxiliar

ID	DENOMINACIÓN	DESCRIPCIÓN	CÁLCULO	TIPO
4.1	TASA DE ESTUDIANTES EN OTROS CENTROS DE LA US.	Porcentaje de estudiantes de este centro sobre el total de estudiantes matriculados en la US	X= (Nº de estudiantes de la titulación en otros centros/ Nº de estudiantes matriculados en este centro) * 100.	Troncal

ID	DENOMINACIÓN	DESCRIPCIÓN	CÁLCULO	TIPO
5.1	EMPRESAS CON CONVENIO CON ESTUDIANTES EN PRÁCTICAS EXTERNAS.	Recuento de empresas con convenio en las que los alumnos desarrollan las prácticas externas en el curso académico objeto de estudio.	$X = \text{N}^{\circ}$ de empresas con convenios en las que los estudiantes realizan prácticas externas.	Troncal
5.2	NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON LAS PRÁCTICAS EXTERNAS.	Grado de satisfacción de los estudiantes con las prácticas externas de los estudiantes (Por el estudiante).	$X = \text{Media}$ del ítem 1.1 de la encuesta final de evaluación de calidad de las prácticas externas de estudiantes.	Auxiliar

ID	DENOMINACIÓN	DESCRIPCIÓN	CÁLCULO	TIPO
6.1	UNIVERSIDADES CON CONVENIO PARA LA MOVILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL ESTUDIANTES	Recuento de convenios con Universidades nacionales y extranjeras dónde los alumnos realizan su estancia de movilidad.	$X = \text{N}^{\circ}$ de convenios con Universidades nacionales y extranjeras dónde los alumnos realizan su estancia de movilidad	Troncal
6.2	NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON LAS ESTANCIAS DE MOVILIDAD	Grado de satisfacción de los estudiantes con los Programas de movilidad realizados	$X = \text{Media}$ del de la encuesta final realizada a los estudiantes de movilidad	Auxiliar



ID	DENOMINACIÓN	DESCRIPCIÓN	CÁLCULO	TIPO
8.1	QUEJAS, SUGERENCIAS, INCIDENCIAS Y FELICITACIONES INTERPUESTAS.	Quejas, sugerencias, incidencias, felicitaciones interpuestas en función del número de estudiantes.	X = Nº de quejas, sugerencias, incidencias, felicitaciones interpuestas a través del buzón Expon@us/ Nº de estudiantes del título.	Auxiliar
8.1.1	QUEJAS INTERPUESTAS	Quejas interpuestas en función del número de estudiantes.	X = Nº de quejas interpuestas a través del buzón Expon@us / Nº de estudiantes del título.	Complementario
8.1.2	INCIDENCIAS INTERPUESTAS	Incidencias interpuestas en función del número de estudiantes.	X = Nº de incidencias interpuestas a través del buzón Expon@us / Nº de estudiantes del título”.	Complementario
8.1.3	SUGERENCIAS INTERPUESTAS	Sugerencias interpuestas en función del número de estudiantes.	X = Nº de sugerencias interpuestas a través del buzón Expon@us / Nº de estudiantes del título”.	Complementario
8.1.4	FELICITACIONES RECIBIDAS	Felicitaciones recibidas en función del número de estudiantes.	X = Nº de felicitaciones recibidas / Nº de estudiantes del título.	Complementario

ID	DENOMINACIÓN	TIPO
9.1	ACCESO A LA INFORMACIÓN DEL TÍTULO DISPONIBLE EN LA WEB.	Auxiliar

### **1.3 Sistema de recogida de datos**

Tanto la obtención de los datos, como los cálculos necesarios para obtener el resultado de los indicadores relacionados con cada uno de los procedimientos, se realizan a través del Sistema de gestión UNIVERSITAS XXI, en sus versiones Académica, Organización Docente y Económica, la aplicación de Gestión de Prácticas en Empresas ICARO, la Gestión de la movilidad de estudiantes a través de SEVIUS, y la aplicación de Gestión del sistema de Garantía de Calidad LOGROS.

#### **HERRAMIENTAS DEL SISTEMA**

1. UNIVERSITAS XXI. Listados Sevius.
2. ICARO. Aplicación gestión Prácticas en Empresas
3. Aplicación gestion movilidad.
4. Aplicación LOGROS
5. Encuesta de opinión del estudiantado con respecto a los programas de movilidad-ERASMUS
6. Encuesta de opinión del estudiantado con respecto a los programas de movilidad-SICUE
7. Encuesta final de evaluación de calidad de las prácticas externas de los estudiantes (Por la empresa)
8. Encuesta final de evaluación de calidad de las prácticas externas de los estudiantes (Por el estudiante)
9. Encuesta de opinión del alumnado sobre la satisfacción global con el título de MASTER
10. Encuesta de opinión del alumnado sobre la satisfacción global con el título de GRADO
11. Encuesta de opinión del profesorado sobre la satisfacción global con el título de GRADO-MASTER
12. Encuesta de opinión del PAS sobre la satisfacción global con los títulos del Centro
13. Buzón de quejas, sugerencias, incidencias y felicitaciones Expon@us.

## PROCEDIMIENTOS E INDICADORES ASOCIADOS

Con la periodicidad establecida por la Agencia Andaluza del Conocimiento (AAC), La Comisión de Garantía de Calidad del Centro (CGCC) y El Grupo de Mejora del personal de Administración y Servicios (PAS) analizarán, para cada curso académico, los resultados de los indicadores Troncales (Obligatorios) y Complementarios/ Auxiliares (Opcionales), según las especificaciones previstas en las fichas de los indicadores. Para ello se utilizará la aplicación LOGROS y el Sistema de Calidad del PAS establecido por RRHH de la Universidad de Sevilla.

El Grupo de Mejora del PAS llevará a cabo el análisis de los resultados obtenidos en los indicadores. Dicho análisis deberá incluir además una comparación con los datos históricos de la titulación.

Dentro del plazo establecido por la Dirección de RRHH, el Grupo de Mejora de Facultad cumplimenta el cuestionario elaborado por la Dirección de RRHH. El Grupo de Mejora de la Facultad realizará un análisis de los indicadores, procedimiento a procedimiento, reflexionando sobre las fortalezas y debilidades detectadas, e identificando las áreas de mejora.

Así mismo, realizará el análisis de las recomendaciones realizadas por la Dirección de RRHH respecto a informes cumplimentados anteriormente. Los resultados correspondientes, junto con las evidencias que los avalen, se publicarán en la intranet de la FCEYE.

### 1.4 Fichas Indicadores Sistema de Garantía de Calidad de los Títulos de la Universidad de Sevilla

1.1	TASA DE OCUPACIÓN.
Cálculo	$X = (\text{N}^{\circ} \text{ de estudiantes de nuevo ingreso matriculados en primer curso} / \text{N}^{\circ} \text{ de plazas ofertadas en primer curso}) * 100.$
Descripción	Relación porcentual de estudiantes de nuevo ingreso matriculados en 1er curso frente a la oferta (de primer curso).
Especificaciones	Se considerarán estudiantes de nuevo ingreso todos aquellos que han obtenido plaza a través del proceso de preinscripción regulado por la Comunidad Autónoma, en cada uno de los cupos, que se han matriculado en primer curso.
Presentación	Intervalo de valores del indicador:[0,100]  Modo de representación: porcentual con dos cifras decimales.
Responsable	Oficina de Gestión de la Calidad.
Fecha obtención	Noviembre del año a+1.

**1.2 DEMANDA.**

Cálculo	$X = (\text{N}^{\circ} \text{ de estudiantes de nuevo ingreso matriculados en 1}^{\text{a}} \text{ opción} / \text{N}^{\circ} \text{ de plazas ofertadas}) * 100.$
Descripción	Relación porcentual de estudiantes de nuevo ingreso matriculados que eligieron el título en primera opción frente al total de plazas ofertadas.
Especificaciones	Se considerarán estudiantes de nuevo ingreso todos aquellos que han obtenido plaza a través del proceso de preinscripción regulado por la Comunidad Autónoma, en cada uno de los cupos, que son admitidos y que, finalmente, optan por matricularse en ese estudio.
Presentación	Intervalo de valores del indicador:[0,100]  Modo de representación: porcentual con dos cifras decimales.
Responsable	Oficina de Gestión de la Calidad.
Fecha obtención	Noviembre del año a+1.
Desagregación	Matriculados en 1ª opción.

**1.6 N° TOTAL DE ALUMNOS MATRICULADOS.**

Cálculo	$X = \text{Recuento de estudiantes matriculados.}$
Descripción	Número de estudiantes matriculados en el título.
Especificaciones	Se considerará el censo de estudiantes matriculados en el título.
Presentación	Intervalo de valores del indicador:[0,n]
Responsable	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Fecha obtención	Noviembre del año a+1.

**1.7**

**NÚMERO DE EGRESADOS POR CURSO.**

Cálculo

X= Recuento de estudiantes egresados por curso.

Descripción

Número de estudiantes egresados en el título.

Especificaciones

Un estudiante será considerado egresado cuando haya cumplimentado la totalidad de los créditos de que consta su Plan de Estudios, con independencia de que haya solicitado o no el título universitario y de que esté cursando cualquier otro estudio complementario, por ejemplo idiomas, siempre y cuando no constituya créditos formativos del plan de estudios.

Presentación

Intervalo de valores del indicador:[0,n]

Responsable

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Fecha obtención

Noviembre del año a+1.

**2.1**

**PROFESORES IMPLICADOS EN EL TÍTULO.**

Cálculo

X= Recuento de profesores que imparten docencia en el título.

Descripción

Número de personal docente e investigador que imparte docencia en el título.

Especificaciones

Se considerará todo el personal docente e investigador tanto interno como externo que conste en el Plan de Asignación del Profesorado, independientemente de su vinculación permanente o temporal y de su encargo docente en el título.

Presentación

Intervalo de valores del indicador:[0,n]

Responsable

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Fecha obtención

Noviembre del año a+1.

Desagregación

Se ofrecerán desagregados por categorías y tipo de vinculación.

**3.1**
**GRADO DE SATISFACCIÓN CON LAS INFRAESTRUCTURAS.**

Cálculo	X= Media del ítem correspondiente del cuestionario sobre la satisfacción global con el título.
Descripción	Grado de satisfacción de los estudiantes, PAS y PDI con las infraestructuras.
Especificaciones	No aplica.
Presentación	Intervalo de valores del indicador:[1,5] Modo de representación: con dos cifras decimales.
Responsable	Oficina de Gestión de la Calidad.
Fecha obtención	Noviembre del año a+1.
Desagregación	Se proporcionarán datos desagregados por los diferentes colectivos y por cada uno de ellos, datos desagregados por Universidad, Centro y Título. Xa= Nivel de satisfacción de estudiantes. Xb= Nivel de satisfacción del PAS. Xc= Nivel de satisfacción del Profesorado.

**4.1**
**TASA DE ESTUDIANTES MATRICULADOS FCEYE**

Cálculo	$X = \left( \frac{\text{N}^\circ \text{ de estudiantes matriculado en la US}}{\text{N}^\circ \text{ de estudiantes matriculados en el Centro}} \right) * 100.$
Descripción	Porcentaje de estudiantes del centro /Total estudiantes matriculados US
Especificaciones	Se considerarán los estudiantes de la titulación participantes en cualquiera de los programas de movilidad, nacionales o internacionales, y los que se matriculan al amparo de convenios en los que participa la universidad.
Presentación	Intervalo de valores del indicador:[0,100]  Modo de representación: porcentual con dos cifras decimales.
Responsable	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Fecha obtención	Noviembre del año a+1.
Desagregación	Xt: Total Estudiantes matriculados US Xe: Estudiantes matriculados FCEYE.

**5.1 EMPRESAS CON CONVENIO CON ESTUDIANTES EN PRÁCTICAS EXTERNAS.**

Cálculo	X = Nº de empresas con convenios en las que los estudiantes realizan prácticas externas.
Descripción	Recuento de empresas con convenio en las que los alumnos desarrollan las prácticas externas en el curso académico objeto de estudio.
Especificaciones	No aplica.
Presentación	Intervalo de valores del indicador: [0,n]
Responsable	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Fecha obtención	Noviembre del año a+1.
Desagregación	Se proporcionarán los datos por tipo de prácticas.

**5.2 NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON LAS PRÁCTICAS EXTERNAS.**

Cálculo	X = Media del ítem 1.1 de la encuesta final de evaluación de calidad de las prácticas externas de estudiantes.
Descripción	Grado de satisfacción de los estudiantes con las prácticas externas de los estudiantes (Por el estudiante).
Especificaciones	Para el curso de estudio a/a+1 se proporcionarán los datos de las prácticas realizadas en el curso a-1/a.
Presentación	Intervalo de valores del indicador:[1,5] Modo de representación: con dos cifras decimales.
Responsable	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Fecha obtención	Noviembre del año a+1.
Desagregación	Xe: Nivel de satisfacción con los tutores externos. Xi: Nivel de satisfacción con tutores los tutores internos.

## 6.1 EMPRESAS CON CONVENIO CON UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS Y EXTRANJERAS

Cálculo	X = Nº de Universidades con convenios en las que los estudiantes pueden realizar Acuerdos de movilidad.
Descripción	Recuento de Universidades con convenio en las que los pueden realizar Acuerdos de movilidad en el curso académico objeto de estudio.
Especificaciones	No aplica.
Presentación	Intervalo de valores del indicador: [0,n]
Responsable	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Fecha obtención	Noviembre del año a+1.
Desagregación	Se proporcionarán los datos por destino de movilidad.

## 6.2 NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL PROCESO DE MOVILIDAD

Cálculo	X = Media de la encuesta final de evaluación de calidad de movilidad de estudiantes
Descripción	Grado de satisfacción de los estudiantes con el proceso de movilidad
Especificaciones	Para el curso de estudio a/a+1 se proporcionarán los datos de las Acuerdos académicos realizados en el curso a-1/a.
Presentación	Intervalo de valores del indicador: [1,5] Modo de representación: con dos cifras decimales.
Responsable	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Fecha obtención	Noviembre del año a+1.
Desagregación	Xe: Nivel de satisfacción el destino ofertado Xi: Nivel de satisfacción con tutores los tutores internos.



**8.1 QUEJAS, SUGERENCIAS, INCIDENCIAS Y FELICITACIONES INTERPUESTAS.**

Cálculo	X = Nº de quejas, sugerencias, incidencias, felicitaciones interpuestas a través del buzón Expon@us/ Nº de estudiantes del título.
Descripción	Quejas, sugerencias, incidencias, felicitaciones interpuestas en función del número de estudiantes.
Especificaciones	No aplica.
Presentación	Intervalo de valores del indicador:[0,n]  Modo de representación: con dos cifras decimales.
Responsable Fecha obtención	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  Noviembre del año a+1.
Desagregación	Se proporcionarán datos desagregados por temática. Xq, Xi, Xf, Xs.

**9.1 ACCESO A LA INFORMACIÓN DEL TÍTULO DISPONIBLE EN LA WEB.**

Cálculo	X = Nº de entradas a la web institucional del título.
Descripción	Nº de entradas a la web institucional del título.
Especificaciones	Se computarán los accesos a través del portal de la Universidad de Sevilla.
Presentación	Intervalo de valores del indicador:[0,n]  Modo de representación: con dos cifras decimales.
Responsable	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Fecha obtención	Noviembre del año a+1.
Desagregación	Se facilitarán los datos desagregados por meses.

## 2. Indicadores Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales 2022-23

### 2.1 Matrícula

Listados SEVIUS

agnacentit2\_genero; agnamatningpre\_cen2\_m; agnamatning\_c

#### Estudiantes matriculados de Grado

C.T.	Titulación	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
151	Grado en Administración y Dirección de Empresas	2249	2254	2197	2185	2198
156	Grado en Economía	735	766	763	779	789
180	Grado en Marketing e Investigación de Mercados	584	571	576	588	589
186	Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y en Derecho	615	618	609	638	629
234	Doble Grado en Derecho y en Economía	197	197	212	202	201
	<b>Total matriculados</b>	<b>4380</b>	<b>4406</b>	<b>4357</b>	<b>4392</b>	<b>4406</b>

#### Estudiantes matriculados Máster

Titulación	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
Máster Universitario en Consultoría Económica y Análisis Aplicado (07)	15	9	6	26	43
Máster Universitario en Economía y Desarrollo (R.D.1393/07)	38	45	43	34	45
Máster Universitario en Gestión Estratégica y Negocios Internacionales (07)	56	53	54	63	60
Máster Universitario en Auditoría y Contabilidad Superior	46	54	64	60	41
Máster Universitario en Estudios Avanzados en Dirección de Empresas (2017)	50	56	53	53	63
Máster Universitario en Consultoría Económica y Análisis Aplicado (2018)	20	43	39	0	0
Máster Universitario en Estudios Avanzados en Dirección de Empresas (07)y (R.D.56/05)	10	0	0	0	0
<b>Total Máster</b>	<b>238</b>	<b>260</b>	<b>259</b>	<b>236</b>	<b>255</b>

#### Estudiantes matriculados de Doctorado

Curso	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
Estudiantes Doctorado Nuevo Ingreso	38	24	24	28	28
<b>Doctorado total matriculados</b>	<b>122</b>	<b>122</b>	<b>107</b>	<b>137</b>	<b>130</b>

**Estudiantes matriculados Doctorado 2022-23**

Programa de Doctorado en Ciencias Económicas, Empresariales y Sociales **130**

Programa de Doctorado en Gestión Estratégica y Negocios Internacionales **99**

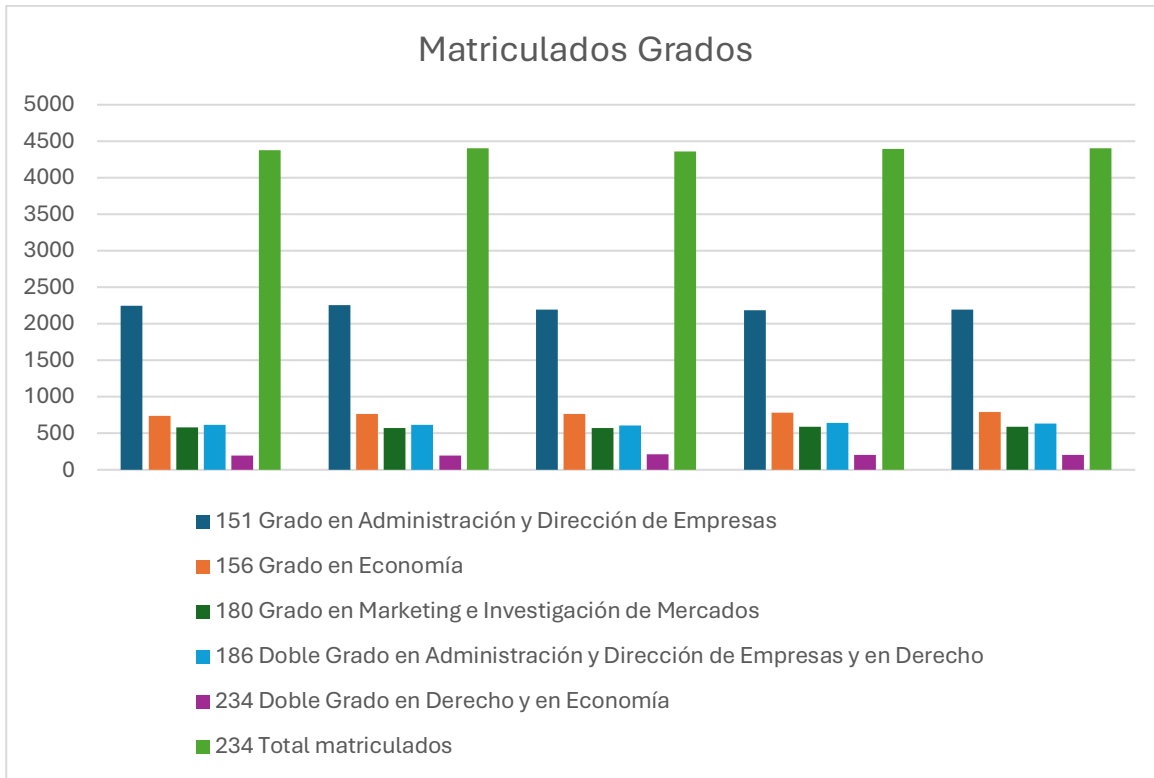
<b>Grado + Máster</b>	<b>2018-19</b>	<b>2019-20</b>	<b>2020-21</b>	<b>2021-22</b>	<b>2022-23</b>
<b>Total, estudiantes</b>	4618	4666	4616	4628	4661

**Porcentaje de estudiantes Grado + Máster matriculados FCEYE /Total estudiantes matriculados US**

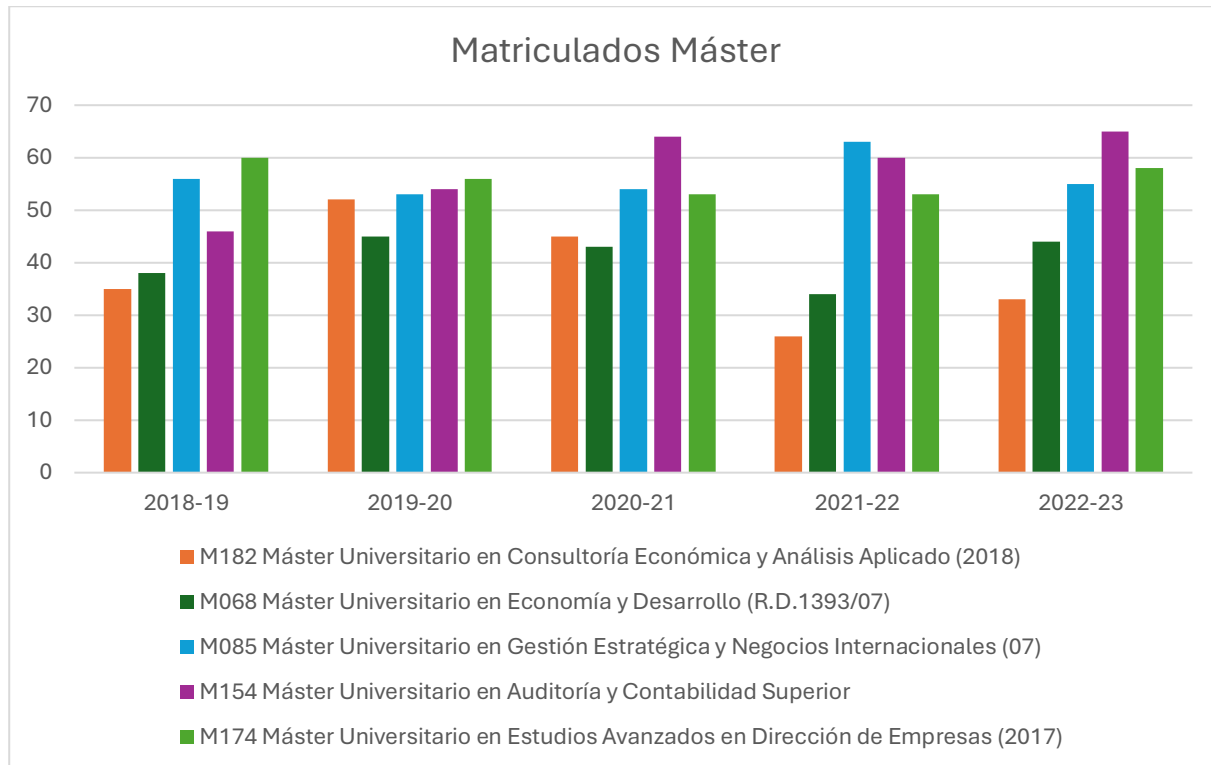
<b>Curso</b>	<b>2018-19</b>	<b>2019-20</b>	<b>2020-21</b>	<b>2021-22</b>	<b>2022-23</b>
%	8,49%	8,11%	8,46%	8,44%	8,40%

	<b>2018-19</b>	<b>2019-20</b>	<b>2020-21</b>	<b>2021-22</b>	<b>2022-23</b>
<b>Grado + Máster + Doctorado</b>					
<b>Total, estudiantes</b>	4840	4880	4823	4863	4890

**Evolución número estudiantes matriculados Grados 5 últimos años**



### Evolución número estudiantes matriculados Máster 5 últimos años



### Listados SEVIUS

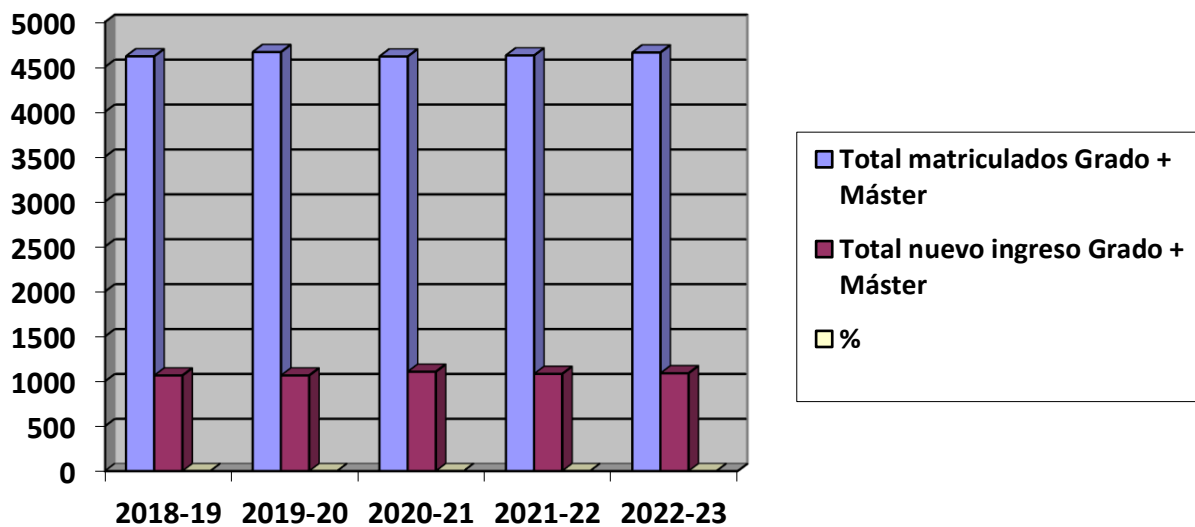
agnacentit2\_genero; agnamatningpre\_cen2\_m ; agnamatning\_c

### Estudiantes matriculados nuevo ingreso curso 2022-23

C.T.	Titulación	NºAlumnos
M068	Máster Universitario en Economía y Desarrollo	17
M085	Máster Universitario en Gestión Estratégica y Negocios Internacionales	29
M154	Máster Universitario en Auditoría y Contabilidad Superior	17
M174	Máster Universitario en Estudios Avanzados en Dirección de Empresas (2017)	25
M182	Máster Universitario en Consultoría Económica y Análisis Aplicado (2018)	15
151	Grado en Administración y Dirección de Empresas	518
156	Grado en Economía	168
180	Grado en Marketing e Investigación de Mercados	138
186	Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y en Derecho	120
234	Doble Grado en Derecho y en Economía	42
		1089

**Porcentaje de estudiantes de nuevo ingreso de Grado sobre el total de estudiantes matriculados GRADO**

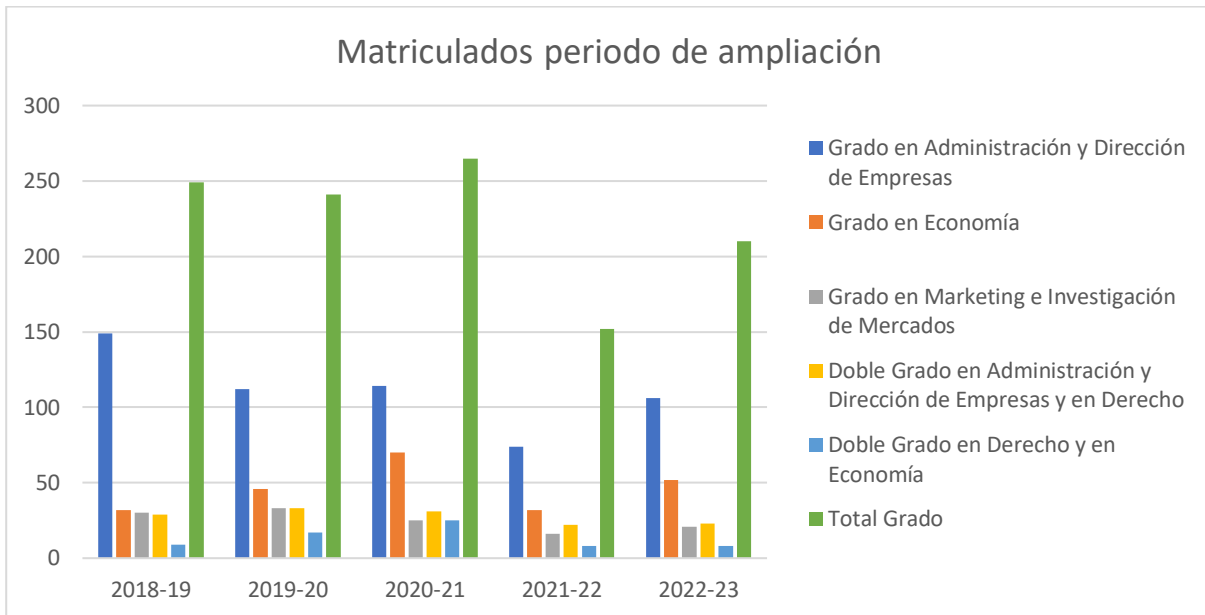
Estudiantes NI Grados/Total matriculados Grados	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
Total matriculados Grado + Máster	4618	4666	4616	4628	4661
Total nuevo ingreso Grado + Máster	1064	1064	1106	1082	1089
%	23,27%	23,40%	24,18%	23,37%	23%36



**Estudiantes matriculados en periodo de ampliación**

agnaauto2\_c\_p Listado por centro. aglamatcurgru4 Listado por titulación

Titulación	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
Grado en Administración y Dirección de Empresas	149	112	114	74	106
Grado en Economía	32	46	70	32	52
Grado en Marketing e Investigación de Mercados	30	33	25	16	21
Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y en Derecho	29	33	31	22	23
Doble Grado en Derecho y en Economía	9	17	25	8	8
<b>Total Grado</b>	<b>249</b>	<b>241</b>	<b>265</b>	<b>152</b>	<b>210</b>



## 2.2 Reconocimiento de Créditos

Listado aglacen2\_linrecman\_fecha

Solicitudes y Reconocimiento de créditos	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
Nº solicitudes Reconocimiento de créditos	370	450	591	754
Nº Líneas Reconocimiento TODOS	2620	2030	2210	1921
Nº Líneas reconocimiento asignaturas origen	1078	1014	1272	1391

## 2.3.- Datos dimensionamiento Secretaría

Devolución de precios públicos

<https://fceye.us.es/secretaria/devoluciones>

Curso	Nº devoluciones tramitadas
2022-23	707
2021-22	655
2020-21	418
2019-20	851
2018-19	533

### Anulaciones de matrícula. Listado aglaanu3

Curso	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
<b>Anulaciones de matrícula</b>	232	254	250	250	250

### % Anulaciones de matrícula/ total estudiantes matriculados

Curso	Nº estudiantes matriculados	Nº Anulaciones	%
2022-23	4661	250	5,36%
2021-22	4628	250	5,40%
2020-21	4573	250	5,46%
2019-20	4546	254	5,58%
2018-19	4615	232	5,02%

### Devoluciones de precios

	Nª devoluciones tramitadas
2021-22	283
2020-21	178
2019-20	249
2018-19	173

Curso	Nº estudiantes matriculados	Nª devoluciones tramitadas	Porcentaje
2021-22	4628	283	6,11%
2020-21	4573	178	3,89%
2019-20	4520	249	5,50%
2018-19	4615	173	3,74%

### Anulaciones de matrícula



Curso	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
<b>Anulaciones de matrícula</b>	232	254	250	250

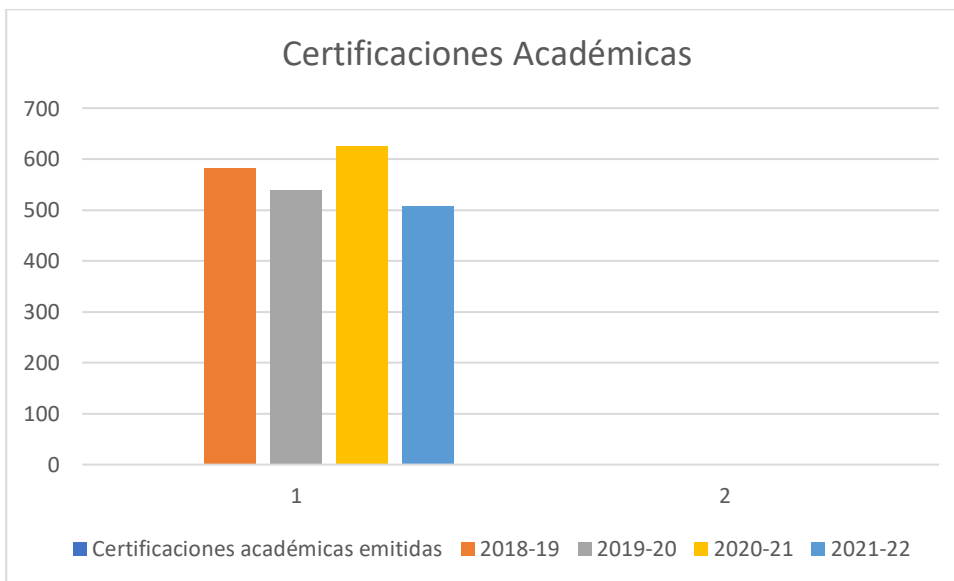
**% Anulaciones de matrícula/ total estudiantes matriculados**

<u>Curso</u>	<u>Nº estudiantes matriculados</u>	<u>Nº Anulaciones</u>	<u>%</u>
2021-22	4628	250	5,40%
2020-21	4573	250	5,46%
2019-20	4546	254	5,58%
2018-19	4615	232	5,02%
2017-18	4692	275	5,86%

**Certificaciones Académicas tramitadas**

aglaacteco1\_c agnacen2\_cerabo\_cen

	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
todas	582	540	626	507	444



## 2.4.- Gestión Estudiantes Movilidad.

Estudiantes **movilidad CADRE (Doble Titulación Universidad Haute-Alsace y la Universidad de Sevilla)**

Curso	Total estudiantes matriculados
2018-19	89
2019-20	77
2020-21	84
2021-22	79
2022-23	76

### Movilidad todos

	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
ERASMUS SALIENTES	125	88	137	147
ERASMUS ENTRANTES	143	70	138	129
SICUE SALIENTES	33	25	42	29
SICUE ENTRANTES	36	32	46	58
CADRE ENTRANTES	38	44	47	42
CADRE SALIENTES	39	40	32	24
<b>TOTAL CADRE MATRICULADOS</b>	<b>77</b>	<b>84</b>	<b>79</b>	<b>76</b>
PAVIA ENTRANTES	0	0	2	0
PAVIA SALIENTES	0	0	0	0

**Listado aglaerasmussal5**

<b>Curso</b>	<b>Número de actas movilidad calificada en la Secretaría del Centro</b>
2022-23	1703
2021-22	1823
2020-21	1063
2019-20	2045
2018-19	1382

**Evolución convenios Universidades extranjeras**

**Nº de convenios formalizados con Universidades extranjeras y plazas ofertadas 2022-23**

	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
<b>ACUERDOS Universidades extranjeras</b>	137	130	171	157
<b>Acuerdos SICUE</b>	93	86	88	94
<b>Nº de plazas ofertadas internacional salientes</b>	294	313	333	364
<b>Nº de plazas ofertadas internacional entrantes</b>	369	351	369	407

## 2.5 Gestor de alumnos. Gestión y control de las Actas de Exámenes

### Curso 2022-23

<b>Asignaturas Planes Estudios</b>			
Código	Titulación	Asignaturas Plan de Estudios	Nº de Grupos
151	Grado de Administración y Dirección de Empresas	52	228
156	Grado en Economía	55	128
180	Grado en Marketing e Investigación de Mercados	55	107
186	Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y en Derecho	76	208
234	Doble Grado en Derecho y en Economía	76	173
M182	Máster Universitario en Cosultoría Económica y Análisis Aplicado (07)	26	34
M068	Máster Universitario en Economía y Desarrollo (R.D. 1393/07)	21	28
M174	Máster Universitario en Estudios Avanzados en Dirección de Empresas (07)	19	28
M085	Máster Universitario en Gestión Estratégica y Negocios Internacionales (07)	22	30
M154	Máster Universitario en Auditoría y Contabilidad Superior	14	18
	<b>Total</b>	<b>416</b>	<b>982</b>

### Número de profesores por curso

Curso	Nº Profesores
2017-18	327
2018-19	342
2019-20	318
2020-21	318
2021-22	340
2022-23	339

## Número de Actas gestionadas por curso y convocatoria

### Listado agfecac1\_cen

Curso académico	TER	PC1	PRI	SEG	Nº total de Actas
2018-19	477	228	368	534	2034
2019-20	470	225	347	537	1985
2020-21	429	211	350	527	1954
2021-22	462	227	356	538	2035
2022-23	599	283	457	683	2022

## 2.6.- Trabajo Fin de Estudios

Estudiantes matriculados de la asignatura TFE. aglaasigdirfam2

Estudiantes matriculados de la asignatura TFE. aglaasigdirfam2

Curso	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
Total Grado + Máster	<b>892</b>	<b>863</b>	<b>927</b>	<b>926</b>	<b>952</b>

### Estudiantes matriculados TFG

Titulación	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
Grado en Administración y Dirección de Empresas	394	367	388	370	338
Grado en Economía	113	108	103	120	121
Grado en Marketing e Investigación de Mercados	148	123	114	133	166
Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y en Derecho	48	48	76	70	99
Doble Grado en Derecho y en Economía	12	24	30	29	29
<b>Suma</b>	<b>715</b>	<b>670</b>	<b>711</b>	<b>722</b>	<b>753</b>

### Estudiantes de Grado que han defendido TFG. Listado agnasup\_tfg\_cen

Titulación	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
Grado en Administración y Dirección de Empresas	309	325	338	298	271
Grado en Economía	99	100	91	117	99
Grado en Marketing e Investigación de Mercados	102	90	72	81	120
Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y en Derecho	95	89	99	87	88
Doble Grado en Derecho y en Economía	25	28	32	34	26
<b>Total</b>	<b>620</b>	<b>632</b>	<b>632</b>	<b>617</b>	<b>604</b>

### Número de Tutores de Trabajo Fin de Grado

Nº tutores TFG	2018/19	2019/20	2020/21	2021-22	2022-23
Grado en Administración y Dirección de Empresas	167	163	182	167	160
Grado en Economía	58	65	63	67	63
Grado en Marketing e Investigación de Mercados	56	56	48	59	61
Doble grado en Administración y Dirección de Empresa y Derecho	39	31	45	40	38
Doble grado en Derecho y Economía	9	23	22	20	20

### Estudiantes matriculados de Trabajo Fin de Máster

TITULACIÓN	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
Máster Universitario en Auditoría y Contabilidad Superior	28	26	37	35	37
Máster Universitario en Consultoría Económica y Análisis Aplicado (07)	30	43	41	29	24
Máster Universitario en Economía y Desarrollo (R.D.1393/07)	33	36	35	33	39
Máster Universitario en Estudios Avanzados en Dirección de Empresas (07)M074	40	47			
Máster Universitario en Estudios Avanzados en Dirección de Empresas (2017)M174			52	48	53
Máster Universitario en Gestión Estratégica y Negocios Internacionales (07)	46	41	51	59	46
<b>Suma</b>	<b>177</b>	<b>193</b>	<b>216</b>	<b>204</b>	<b>199</b>

## 2.7.- Prácticas en Empresas

### Número de Prácticas Curriculares de Grado

Grados curriculares	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
Gade	107	91	76	87
Geco	41	31	30	25
Grado Marketing	45	56	43	52
Doble Grado Ade/Derecho	33	16	46	25
Doble Grado Derecho/Economía	11	11	17	10
<b>Total</b>	<b>237</b>	<b>205</b>	<b>212</b>	<b>199</b>

Prácticas Extracurriculares	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
	171	146	241	245

### Prácticas Máster

Titulación	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
Máster Auditoría y Contabilidad Superior	14	18	24	32
Master Consultoría Económica y Análisis Aplicado	16	15	5	8
Máster Economía y Desarrollo	8	9	6	10
Master Estudios Avanzados en Dirección de Empresas	21	12	12	7
<b>Total Máster</b>	<b>59</b>	<b>54</b>	<b>47</b>	<b>57</b>

Total prácticas	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
<b>Grado + Máster + Extracurriculares</b>	356	304	486	490	501

### Evolución firma convenios

Curso	Convenios con empresas
<b>2022-23</b>	<b>77</b>
<b>2021-22</b>	<b>71</b>
<b>2020-21</b>	<b>85</b>
<b>2019-20</b>	<b>71</b>



## 2.8 .- Egresados

Listado agnacen2\_fincagen2

NUMERO DE ESTUDIANTES EGRESADOS DEL CENTRO POR TITULACIÓN
---

### Egresados títulos Grado

C.T	TITULACIÓN	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
151	Grado en Administración y Dirección de Empresas	279	306	278	201	192
156	Grado en Economía	82	99	84	76	82
180	Grado en Marketing e Investigación de Mercados	67	73	65	53	84
186	Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y en Derecho	54	12	18	51	69
234	Doble Grado en Derecho y Economía	24	6	5	18	22
	<b>TOTAL</b>	<b>503</b>	<b>496</b>	<b>450</b>	<b>374</b>	<b>458</b>

### Egresados Títulos Máster

C.T.	TITULACIÓN	2018-19	2019-2020	2020-21	2021-22	2022-23
M182	Máster Universitario en Consultoría Económica y Análisis Aplicado	7	16	19	16	8
M068	Máster Universitario en Economía y Desarrollo	13	18	20	5	18
M085	Máster Universitario en Gestión Estratégica y Negocios Internacionales	20	20	12	24	21
M154	Máster Universitario en Auditoría y Contabilidad Superior	7	10	10	20	10
M174	Máster Universitario en Estudios Avanzados en Dirección de Empresas (2017)	17	20	24	16	14
		<b>71</b>	<b>86</b>	<b>88</b>	<b>81</b>	<b>71</b>

ESTUDIANTES QUE HAN ABONADO LOS DERECHOS DEL TÍTULO Listado **aglaabotit5**

<b>Titulación</b>	<b>2018-19</b>	<b>2019-20</b>	<b>2020-21</b>	<b>2021-22</b>	<b>2022-23</b>
151 - Grado en Administración y Dirección de Empresas	276	277	262	189	212
156 - Grado en Economía	82	63	90	61	82
180 - Grado en Marketing e Investigación de Mercados	67	60	98	63	101
186 - Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho	54	33	98	88	99
234 - Doble Grado en Economía y Derecho	24	11	37	31	31
<b>TOTAL GRADOS</b>	<b>503</b>	<b>444</b>	<b>585</b>	<b>432</b>	<b>525</b>

<b>MASTER UNIVERSITARIOS</b>	<b>2019-20</b>	<b>2020-21</b>	<b>2021-22</b>	<b>2022-23</b>
M068 Máster Universitario en Economía y Desarrollo	13	23	9	15
M074 Máster Universitario en Estudios Avanzados en Dirección de Empresas	2	2	1	3
M085 Máster Universitario en Gestión Estratégica y Negocios Internacionales	14	19	13	23
M154 Máster Universitario en Auditoría y Contabilidad Superior	5	13	12	14
M174 Máster Universitario en Estudios Avanzados y Dirección de Empresas 2017	10	17	24	17
M182 Máster Universitario en Consultoría Económica y Análisis Aplicado 2018	12	17	10	15
<b>TOTAL MÁSTER</b>	<b>62</b>	<b>96</b>	<b>70</b>	<b>87</b>

## 2.9 .- Ordenación Académica

### Distribución Grupos Grado

Curso 2022-23

Asignaturas Planes Estudios			
Código	Titulación	Asignaturas Plan de Estudios	Nº de Grupos
151	Grado de Administración y Dirección de Empresas	52	228
156	Grado en Economía	55	128
180	Grado en Marketing e Investigación de Mercados	55	107
186	Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y en Derecho	76	208
234	Doble Grado en Derecho y en Economía	76	173
M182	Máster Universitario en Cosultoría Económica y Análisis Aplicado (07)	26	34
M068	Máster Universitario en Economía y Desarrollo (R.D. 1393/07)	21	28
M174	Máster Universitario en Estudios Avanzados en Dirección de Empresas (07)	19	28
M085	Máster Universitario en Gestión Estratégica y Negocios Internacionales (07)	22	30
M154	Máster Universitario en Auditoría y Contabilidad Superior	14	18
	<b>Total</b>	<b>416</b>	<b>982</b>

#### Listado seivus aglprfcenmai2

#### Número de profesores por curso

Curso	Nº Profesores
2017-18	327
2018-19	342
2019-20	318
2020-21	318
2021-22	340
2022-23	339

### Clases con incidencias anuales

Informe Horfeus

Curso	CLASES CON INCIDENCIAS	CLASES REALES	% Incidencias anual
2022-23	2722	16768	16,23%
2021-22	2894	16764	17,26%
2020-21	6890	16267	42,35%
2019-20	Covid	covid	Covid
2018-19	533	21649	2,46%
2017-18	489	18289	2,67%