

INFORME DE GESTIÓN AÑO 2022

Facultad de Ciencias Económicas y
Empresariales

23 de marzo de 2023

INFORME DE GESTIÓN AÑO 2022

ÍNDICE

1. Administración del centro
2. Infraestructuras
3. Ordenación Académica y Profesorado
4. Estudiantes, Egresados e Innovación Docente
5. Investigación, Transferencia y Emprendimiento
6. Calidad, Comunicación y Relaciones Institucionales
7. Prácticas en Empresas y Digitalización
8. Movilidad y Relaciones Internacionales

1. Administración del Centro

CENTRO	Matri. 2010/2011	PAS Sec.2010	Matri. 2022/23	Variación	PAS Secr. 2022	PAS Secr. 2023
E.T.S. de Ingeniería	5430	15	5397	-33	16	18
Facultad de CC. Económ. y Empresariales	4524	13	4619	95	14	14
Facultad de Ciencias de la Educación	5115	17	4488	-627	21	23
Facultad de Derecho	4597	14	3716	-881	15	15
Facultad de Comunicación	3380	11	2896	-484	12	14
E.T.S. Ingeniería Informática	2828	10	2886	58	11	12
Escuela Politécnica Superior	2424	7	2844	420	10	10
Facultad de Geografía e Historia	2740	10	2780	40	11	12
Facultad de Turismo y Finanzas	4326	12	2755	-1571	13	15
Facultad de Filología	1792	11	2392	600	11	12
Facultad de Farmacia	2362	8	1993	-369	10	10
Facultad de Medicina	1982	9	1989	7	10	10
E.T.S. de Arquitectura	3654	8	1923	-1731	10	10
Facultad Enfermería, Fisioter. y Podolog	1282	10	1678	396	15	15
Facultad de Psicología	1930	9	1656	-274	9	9
Facultad de Ciencias del Trabajo	1601	9	1423	-178	9	9
Facultad de Matemáticas	564	5	1274	710	6	6
Facultad de Biología	1736	7	1234	-502	8	8
Facultad de Bellas Artes	1225	8	1120	-105	10	10
E.T.S. de Ingeniería Agronómica	939	7	1004	65	7	7
Facultad de Química	750	6	790	40	6	6
Facultad de Física	443	4	768	325	6	6
E.T.S. de Ingeniería de Edificación	2703	10	685	-2018	10	10
Facultad de Filosofía	291	5	649	358	8	8
Facultad de Odontología	473	8	523	50	9	9
TOTAL	59091		53482			

Nuestros recursos no están en consonancia con el número de estudiantes y profesores

1. Administración del Centro

Ayudas y Patrocinios	Importe
Plan Propio de Docencia (Ayuda prácticas componente básico)	8.500 €
Plan Propio de Investigación (Premio a publicaciones trimestrales)	2.000 €
Plan Propio de Docencia (Ayuda Colaboradores Docentes Externos)	6.182,56 €
Plan Propio de Docencia (Ayuda a la mejora de los espacios docentes)	32.600 €
Plan Propio de Docencia (POAT)	5.700 €
Plan Propio de Docencia (Ayuda al fomento de las capacidades emprendedoras del estudiantado)	2.500 €
Fundación Cajazol (patrocinio 50 Aniversario)	25.000 €
Banco Santander (patrocinio 50 Aniversario)	5.000 €
Caja Almendralejo (patrocinio 50 Aniversario)	3.000 €
TOTAL	90.482,56 €

1. Administración del Centro

Cumplimiento del objetivo Administración Electrónica: Portafirmas, TERMINUS, GEISER y PADEL

The image shows two overlapping web browser screenshots. The background screenshot is the 'Portafirmas' portal of the University of Sevilla, displaying a search bar, navigation menu, and a message: 'No existen peticiones de este tipo en estos momentos.' The foreground screenshot is the 'Secretaría Virtual' portal, showing a navigation bar with tabs for 'LA SECRETARÍA VIRTUAL', 'ESTUDIANTES', 'PERSONAL', 'DOCENTES', and 'OTROS'. The main content area is titled 'Términos - Trabajo fin de grado o máster' and lists various academic programs and documents. A table at the bottom is titled 'ESTUDIANTES DE TRABAJO FIN DE MÁSTER' with columns for 'Documento' and 'Apellidos, nombre'.

Responsabilidad Medioambiental

2. Infraestructuras

Mejora de los Equipamientos/Espacios Docentes y No Docentes

CONCEPTO	Importe
Sustitución total del equipamiento informático del aula de docencia TIC 3.1 (57 equipos informáticos)	38.010,75
Diseño, desarrollo y creación de aplicación móvil (APP) de uso público para celebrar el 50º aniversario fundación FCEYE.	12.003,20
Sustitución de 19 monitores de 21,5" marca ASUS para las mesas del profesor de las aulas de docencia	3.469,18
Suministro de 2 videoproyectores OPTOMA, suministro e instalación de 4 pantallas eléctricas de 2,40x1,80, 2 discos duros externo y 1 almacenamiento NAS	5.030,72
Suministro y colocación de pasamanos (barandillas) con tubo redondo curvado para las escaleras de acceso al decanato y sótano decanato	1.470,22
Suministro e instalación de 5 ordenadores TTL TEKNOPACK i3 10ª generación y 21 monitores TTL 21,5" VGA para el aula TIC 3.3	6.705,22
1 mezclador de vídeo blackmagic atem mini extreme con 8 entradas para el Salón De Actos	1.538,71
Suministro de 2 videoproyectores OPTOMA. Suministro e inst. De 4 pantallas eléctricas de 2,40x1,80, 2 discos duros externo y 1 almacenamiento NAS	5.030,72
TOTAL	73.258,72

2. Infraestructuras

Mejora de los Equipamientos/Espacios Docentes



Aula TIC 3.1. Inversión : 38.010,75 €

2. Infraestructuras

Mejora de los Equipamientos/Espacios Docentes



Aula TIC 3.3. Inversión: 6.705,22 €

2. Infraestructuras

Mejora de los Equipamientos/Espacios Docentes



2. Infraestructuras

Mejora de los Equipamientos/Espacios Docentes

Objetivos 2023: Aula 23



2. Infraestructuras

Mejora de los Equipamientos/Espacios Docentes

Objetivos 2023: Puesta en servicio sala de lectura Biblioteca



3. Ordenación Académica y Profesorado

Evolución del nº total de matriculados en estudios de primer ciclo (Grados/Dobles Grados)



TITULACIÓN	CURSO ACADÉMICO						
	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20	20/21	21/22
<i>Grado en Administración y Dirección de Empresas</i>	2.213	2.331	2.398	2.280	2.211	2.160	2.166
<i>Grado en Economía</i>	703	751	783	721	757	753	780
<i>Grado en Marketing e Investigación de Mercado</i>	484	528	608	557	559	537	551
<i>Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho</i>	579	613	610	641	644	626	653
<i>Doble Grado en Economía y Derecho</i>	129	165	194	206	214	217	205
TOTAL	4.108	4.388	4.593	4.405	4.385	4.293	4.355

3. Ordenación Académica y Profesorado

Evolución del nº total de matriculados en estudios de segundo ciclo (Máster)



TITULACIÓN	CURSO ACADÉMICO						
	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20	20/21	21/22
Máster Universitario en Auditoría y Contabilidad Superior	15	45	65	42	51	59	55
Máster Universitario en Consultoría Económica y Análisis Aplicado	33	27	42	20	38	30	26
Máster Universitario en Economía y Desarrollo	20	14	32	31	39	34	34
Máster Universitario en Estudios Avanzados en Dirección de Empresas	27	29	34	38	56	43	46
Máster Universitario en Gestión Estratégica y Negocios Internacionales	37	30	55	44	37	46	60
TOTAL	132	145	228	175	221	212	221

Curso 23/24

Nuevo título: *Máster en Marketing e Investigación Aplicada*

3. Ordenación Académica y Profesorado

Consecución del Objetivo: Implantación del título GADE- bilingüe

Primer Curso

- Introducción a la Economía de la Empresa
- Introducción a la Economía
- Fundamentos de contabilidad
- Finanzas
- Microeconomía

Segundo Curso

- Administración de Empresas
- Economía Mundial y Española I
- Macroeconomía
- Sistemas de Costes e Información Económica
- Estados Contables
- Matemáticas II
- Organización de Empresas II

3. Ordenación Académica y Profesorado

Consecución del Objetivo: Implantación del título GADE- bilingüe

Tercer Curso

- Gestión Empresarial Informatizada
- Dirección Financiera
- Econometría para la Empresa
- Economía Mundial y Española II
- Contabilidad para Directivos de Empresa

Cuarto Curso (23-24)

- Investigación Comercial
- Auditoría
- Marketing de Servicios
- Distribución Comercial
- Plan de Empresas
- Trabajos Fin de Grado

Inversiones realizadas:

Traducción de materiales: 14.364,33 €

Programa de capacitación lingüística del profesorado: 11.205 €

3. Ordenación Académica y Profesorado



21/12/2022
Acto de Reconocimiento de los Méritos Docentes
CURSO 21/22

3. Ordenación Académica y Profesorado



21/12/2022

Reconocimiento de las Trayectorias Profesionales del PDI y del PAS

3. Ordenación Académica y Profesorado



21/12/2022

**Reconocimiento a la Trayectoria Académica Destacada
Dr. Juan Torres López**

4. Estudiantes, Egresados e Innovación Docente



ALJARAFEMAS.COM

La Olimpiada Española de Economía, entre las actividades del 50 aniversario de la Facultad de Económicas y Empresariales de la US

4. Estudiantes, Egresados e Innovación Docente

Claves para emprender y dirigir una empresa de éxito

BORJA VÁZQUEZ PIÑERO
CEO & Fundador de
Scalpers Company

ISABEL LLORENS MARÍN
Fundadora de
Rusticae

JUAN MOYA YOLDI
Vicepresidente de
Persán



📄 **MÁS INFORMACIÓN**

www.institutocajasol.es

Instituto
de Estudios | Cajasol



**19 de abril
de 11:30 h a 13:00 h**

Salón de Grados de la
Facultad de Ciencias
Económica y Empresariales
Universidad de Sevilla

INSCRÍBETE AQUÍ

4. Estudiantes, Egresados e Innovación Docente



ALJARAFEYMAS.COM

La Olimpiada Española de Economía, entre las actividades del 50 aniversario de la Facultad de Económicas y Empresariales de la US

4. Estudiantes, Egresados e Innovación Docente


 Universidad de Sevilla · Seguir
 25 de junio de 2022 · 🌐

🎉 ¡Felicidades! David Pineda, del equipo US, consigue la Medalla de oro de la Olimpiada Española de #Economía. El equipo de la Universidad de Sevilla, integrado por tres estudiantes preuniversitarios, se sitúa como tercer mejor equipo 📄 <https://bit.ly/3Nkwocr>



Ganadores de las XIII Olimpiadas Españolas de Economía

4. Estudiantes, Egresados e Innovación Docente



26/05/2022 Acto de Reconocimiento a Ilustres Egresados/as

4. Estudiantes, Egresados e Innovación Docente



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Universidad de Sevilla ha transmitido en directo.

8 de marzo de 2022 · 🌐

JORNADA DE PUERTAS ABIERTAS FCEYE 2022



08/03/2022 Jornadas de Puertas abiertas

4. Estudiantes, Egresados e Innovación Docente

MENÚ

XXV Salón de estudiantes y Ferisport. III Salón de Posgrado

Mi perfil



Logout



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Volver al pabellón



Emprende tu futuro

compartir en :

CHAT

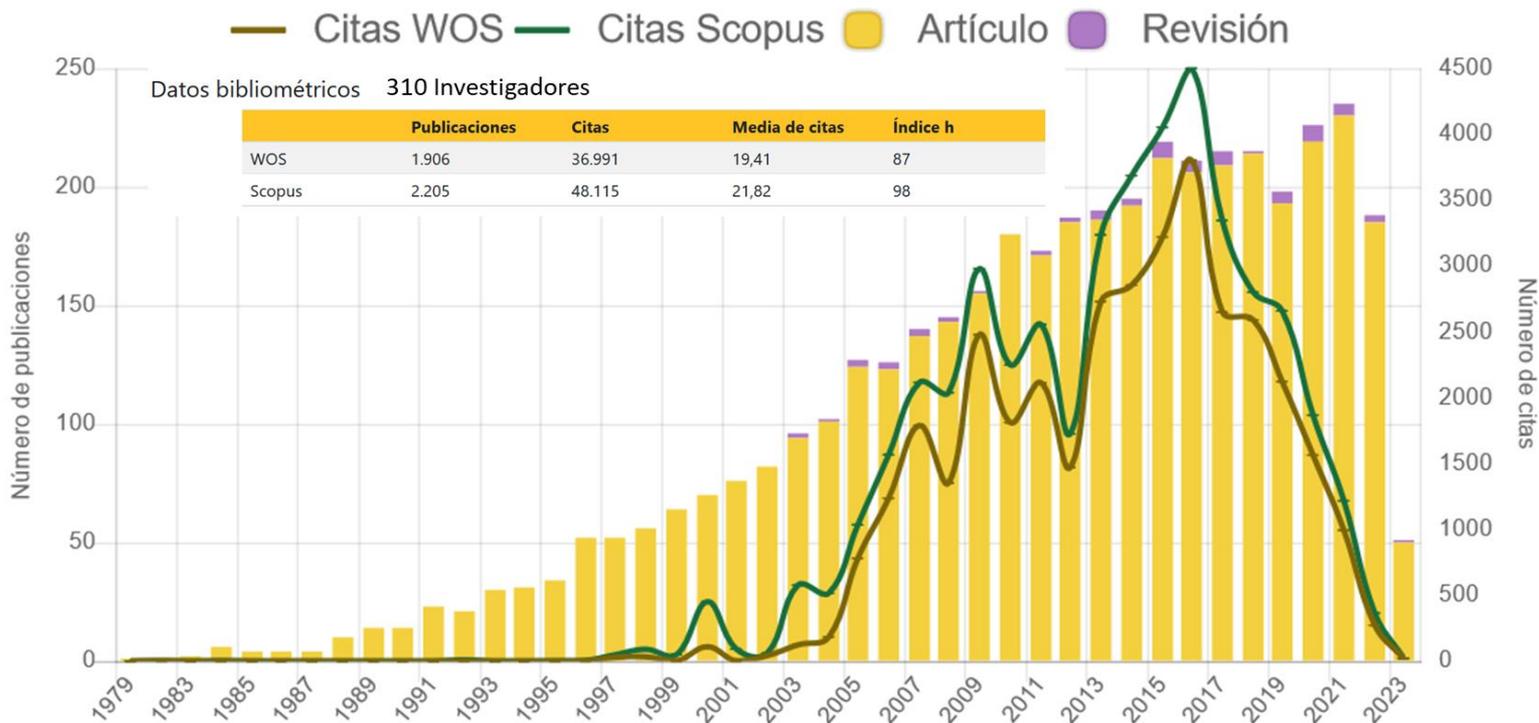
4. Estudiantes, Egresados e Innovación Docente



Actos de Graduación Cursos 21/22

5. Investigación, Transferencia y Emprendimiento

Publicaciones: 4226



Publicaciones por cuartil	Q1	Q2	Q3	Q4	No incluidas
Journal Citation Reports	515 (12,19 %)	394 (9,32 %)	261 (6,18 %)	223 (5,28 %)	2833 (67,04 %)
SCImago Journal Rank	975 (23,07 %)	503 (11,90 %)	342 (8,09 %)	153 (3,62 %)	2253 (53,31 %)

5. Investigación, Transferencia y Emprendimiento



La FCEYE en los rankings internacionales



Global Ranking of Academic Subjects 2022

- **Hospitality & Tourism Management:** posición **76-100**
- **Management:** posición **201-300**
- **Economics:** posición **301-400**
- **Business Administration:** posición **301-400**



QS World University Ranking 2022

- **Hospitality & Leisure Management:** posición **51-100**
- **Social Sciences & Management:** posición **377**
- **Business & Management studies:** posición **351-400**
- **Economics & Econometrics:** posición **501-520**



SCIMAGO INSTITUTIONS RANKINGS

University Ranking 2023

- **Business, Management & Accounting:** posición **185**
- **Economics, Econometrics & Finance:** posición **335**



THE World University Ranking 2023

- **Business & Economics:** posición **501-600**

5. Investigación, Transferencia y Emprendimiento



IUSEN
Instituto de
Economía y Negocios
de la Universidad
de Sevilla



Noticia

6 miembros del IUSEN, en el listado de investigadores más influyentes realizado por la Universidad de Stanford

- Francisco Liñán, en el área de «Business & Management»
- José Luis Roldán, en el área de «Business & Management»
- Manuel Jesús Sánchez, en el área de «Artificial Intelligence & Image Processing»
- Gabriel Cepeda, en el área de «Business & Management»
- María del Rocío Martínez Torres, en el área de «Artificial Intelligence & Image Processing»
- María del Pópulo Pablo-Romero, en el área de «Energy»

5. Investigación, Transferencia y Emprendimiento



04/03/2022

**Acto de Reconocimiento de los Méritos y Perfiles
Investigadores Destacados
CURSO 20/21**

5. Investigación, Transferencia y Emprendimiento



04/03/2022

**Reconocimiento de la Trayectoria Académica Destacada
Dr. Antonio Leal Millán**

5. Investigación, Transferencia y Emprendimiento



II Taller Emprendimiento. 2022



Desarrolla tu idea de negocio

- Conoce las claves para emprender
- Cómo generar más y mejores ideas
- Cómo presentar tu idea de emprendimiento
- Desarrolla tu idea en equipo
- Miércoles tarde del 16 febrero al 9 marzo
- **Participa!!!**

Inscríbete en
<https://forms.office.com/r/UcQ4rgda7C>

Inscripción hasta el 11 febrero

© Imagen diseñada por rawpixel.com / Freepik



5. Investigación, Transferencia y Emprendimiento

PROGRAMA

2 de noviembre

9:30-10:00 Inauguración y presentación de las jornadas

- Dr^a. Catalina Gómez, *Directora de Transferencia del Conocimiento y Emprendimiento, Vicerrectorado de Transferencia del Conocimiento, Universidad de Sevilla*
- Dr. Antonio Navarro, *Decano, Facultad de CC. Económicas y Empresariales, Universidad de Sevilla*
- Dr^a. Diana Melero Hernández, *Directora de Innovación Territorio Sur, Telefónica España*
- Dr^a. Pilar Marín Mateos, *Directora General de Fomento del Emprendimiento y la Formación Continua, Consejería de Universidad, Investigación e Innovación, Junta de Andalucía*

10:00-11:15 Sector turístico como motor económico en Sevilla

- Dr^a Rosario González Rodríguez, *Dpto. Economía Aplicada I (moderadora)*
- Dr^a Ana García López, *Dpto. Geografía Humana Ex D^a. Gral. de Calidad, Innovación y Fomento del Turismo, Junta de Andalucía*
- Dr^a Sofia Delclaux, *ELECMOVE*

11:30-12:30 Ventajas de innovar con startups

- Dr. Ignacio Castro Abancens, *Dpto. Administración de Empresas y Marketing (moderador)*
- D. Pedro Carrillo, *EC2CE*
- D. Jose Ayub Gonzalez, *Galgus*
- D. José Antonio Pérez, *Cover Manager*

12:30-13:30 Presentación de Proyectos III Taller de Emprendimiento FCEYE 2022: "Proyectos innovadores de economía circular para el tejido turístico sevillano"

Jurado

- D. Miguel Ángel Pérez Polo, *Espacio de Aceleración El Cubo*
- Dr. Ignacio Castro Abancens, *Dpto. Administración de Empresas y Marketing*
- Dr. Francisco Lifián Alcalde, *Dpto. Economía Aplicada I*

5. Investigación, Transferencia y Emprendimiento



Premio a jóvenes investigadores por publicaciones trimestrales 2022
Primer trimestre

Castillo-Manzano, J. I., Castro-Nuno, M., Lopez-Valpuesta, L., & Zarzo, A. (2021). Quality versus quantity: An assessment of the impact of Michelin-starred restaurants on tourism in Spain. *Tourism Economics*, 27(5), 1166-1174.

Alvaro Zarzo es graduado en Economía y en Derecho por la Universidad de Sevilla, y MBA en International Management por la UIMP de ICEX-CECO. Gursa el programa de Doctorado en Ciencias Económicas, Empresariales y Sociales de la Universidad de Sevilla. Sus investigaciones se enmarcan en el área de la Economía del Turismo. Ha sido analista de comercio internacional en la Embajada de España en Seúl y actualmente es analista de activos internacionales en Aena.



Vázquez-Martínez, U. J., Morales-Mediano, J., & Leal-Rodríguez, A. L. (2021). The impact of the COVID-19 crisis on consumer purchasing motivation and behavior. *European Research on Management and Business Economics*, 27(3), 100166.

Antonio L. Leal-Rodríguez es Doctor con mención internacional por la Universidad de Sevilla. Actualmente es Profesor Titular de Universidad en el Dpto. de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad de Sevilla. Sus intereses de investigación se centran en la cultura organizacional, la innovación, la gestión del conocimiento y el emprendimiento. Es co-fundador de la Spin-off CulturalFit Solutions.



Garzon, A. J., & Hierro, L. A. (2021). Asymmetries in the transmission of oil price shocks to inflation in the eurozone. *Economic Modelling*, 105, 105665.

Antonio José Garzón Gordón es doctorando en el Departamento de Economía e Historia Económica bajo la dirección de Luis Ángel Hierro. Sus líneas de investigación son los efectos macroeconómicos de los mercados energéticos y la política monetaria de la zona euro. Sus investigaciones están publicadas en revistas como Journal of Policy Modeling o Economic Modelling.



Premio a jóvenes investigadores por publicaciones trimestrales 2022
Segundo trimestre

Díaz-Lanchas, S., Sójka, A., & Di Pietro, E. (2021). Of losses and legacies: the interplay of material conditions and individual perceptions in the shaping of EU discontent. *Cambridge Journal of Regions, Economy and Society*, 14(3), 395-415.

Filippo Di Pietro es actualmente Profesor Titular de Universidad en la Universidad de Sevilla. Anteriormente ha sido Economista para el Joint Research Center de la Comisión Europea. Su investigación se centra en la economía regional, economía financiera, estadística y microeconomía, publicando en revistas como: Small Business Economics, Regional Studies, Spatial Economic Analysis, Journal of International Financial Management & Accounting, etc.



Granados-Bernal, A. P., Atienza, P., & Hierro, L. A. (2022). Do tourist companies support a greater direct tax burden? The case of Spain. *Current Issues in Tourism*, 25(4), 579-591.

Ángela Pilar Granados es licenciada en Economía, y pertenece desde hace 15 años al Cuerpo de Técnicos de Hacienda. Cursa el programa de Doctorado en Ciencias Económicas, Empresariales y Sociales de la Universidad de Sevilla con una propuesta sobre "Factores determinantes de las diferencias de carga fiscal por el Impuesto sobre Sociedades en España".



Palos-Sánchez, P. R., Saura, J. R., Ríos-Martin, M. A., & Aguayo-Camacho, M. (2021). Toward a Better Understanding of the Intention to Use mHealth Apps: Exploratory Study. *mHealth* and *eHealth*, 9(9), e27021.

Pedro Palos es Ingeniero de Sistemas y Licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado. Profesor Titular en el Dpto. Economía Financiera y Dirección de Operaciones de la Universidad de Sevilla. Investiga sobre economía digital, adopción de tecnologías de la información y minería de datos. Sus trabajos han sido presentados en congresos internacionales y publicados en diversas revistas científicas de impacto.



Premio a jóvenes investigadores por publicaciones destacadas 2022

Premios anuales

Primer premio (600€): Ortega-Gutiérrez, J., Cepeda-Carrión, I., & Alves, H. (2021). The role of absorptive capacity and organizational unlearning in the link between social media and service dominant orientation. *Journal of Knowledge Management*, 26(4), 920-942.

Jaime Ortega Gutiérrez es Doctor del área de Marketing desde el 2014. Actualmente, es Profesor Contratado Doctor en el Dpto. de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad de Sevilla. Sus intereses de investigación se centran en la co-creación de valor, en el desaprendizaje organizacional, la gestión del conocimiento, innovación abierta y en las redes sociales.



Segundo premio (450€): Garzon, A. J., & Hierro, L. A. (2021). Asymmetries in the transmission of oil price shocks to inflation in the eurozone. *Economic Modelling*, 105, 105665.

Antonio José Garzón Gordón es doctorando en el Departamento de Economía e Historia Económica bajo la dirección de Luis Ángel Hierro. Sus líneas de investigación son los efectos macroeconómicos de los mercados energéticos y la política monetaria de la zona euro. Sus investigaciones están publicadas en revistas como Journal of Policy Modeling o Economic Modelling.



Tercer premio (300€): Vázquez-Martínez, U. J., Morales-Mediano, J., & Leal-Rodríguez, A. L. (2021). The impact of the COVID-19 crisis on consumer purchasing motivation and behavior. *European Research on Management and Business Economics*, 27(3), 100166.

Antonio L. Leal-Rodríguez es Doctor con mención internacional por la Universidad de Sevilla. Actualmente es Profesor Titular de Universidad en el Dpto. de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad de Sevilla. Sus intereses de investigación se centran en la cultura organizacional, la innovación, la gestión del conocimiento y el emprendimiento. Es co-fundador de la Spin-off CulturalFit Solutions.



Premios anuales en metálico concedidos gracias a la financiación del VII Plan Propio de Investigación y Transferencia

Vicedecano de Investigación, Transferencia y Emprendimiento.
Facultad Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Sevilla
Avda. Ramón y Cajal, 1 - C.P. 41018 Sevilla. vdceo.invemp@us.es. Tel.: 954 55 75 03



Premio a jóvenes investigadores por publicaciones trimestrales 2022
Tercer trimestre

Lluján, F. and Jain, I. (2022). The Covid-19 pandemic and entrepreneurship: some reflections. *International Journal of Emerging Markets*, 17(5), 1165-1174.
Inmaculada Jaén Figueroa es Profesora Contratada Doctora (acreditada a Profesora Titular) de la Universidad de Sevilla. Realizó su tesis doctoral 'Estudio de los valores y la intención emprendedora de los titulados universitarios en España' en la Universidad de Sevilla (2014). Perteneció al grupo de investigación PMMED. Ha participado en proyectos financiados por la OCDE Actualmente es investigadora del proyecto TIC-Emprendimiento (Plan Nacional de I+D).



Ortega-Gutiérrez, J., Cepeda-Carrión, I., & Alves, H. (2021). The role of absorptive capacity and organizational unlearning in the link between social media and service dominant orientation. *Journal of Knowledge Management*, 26(4), 920-942.

Jaime Ortega Gutiérrez es Doctor del área de Marketing desde el 2014. Actualmente, es Profesor Contratado Doctor en el Dpto. de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad de Sevilla. Sus intereses de investigación se centran en la co-creación de valor, en el desaprendizaje organizacional, la gestión del conocimiento, innovación abierta y en las redes sociales.



Pardo-Verdía, V., Sacristán-Díaz, M., & Garrido-Vega, P. (2022). Lean management in hotels: Where we are and where we might go. *International Journal of Hospitality Management*, 104, 103250.

Vladimir Pardo Verdía es Máster en Dirección de Empresas y cursa el programa de Doctorado en Ciencias Económicas, Empresariales y Sociales de la Universidad de Sevilla. Sus investigaciones están relacionadas con el estudio y la aplicación de herramientas para incrementar la competitividad de organizaciones hoteleras, en las que cuenta con una amplia experiencia profesional.



Premio a jóvenes investigadores por publicaciones trimestrales 2022
Cuarto trimestre

Barrera-Barrera, R. (2022). Selecting the appropriate leading journal in Hospitality and Tourism research: a guide based on the topic-journal fit and the JCR impact factor. *Scientometrics*, 127(4), 1801-1823.

Ramón Barrera Barrera es Profesor Contratado Doctor en el Departamento de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad de Sevilla. Su interés se centra en la investigación del turismo, particularmente en el sector hotelero y de restauración, así como en el ámbito bibliométrico, principalmente con el uso de técnicas de análisis de textos.



Cansino, J. M., Ordóñez, M., & Prieto, M. (2022). Decomposition and measurement of the rebound effect: The case of energy efficiency improvements in Spain. *Applied Energy*, 306, 117961.

Manuela Prieto Rodríguez es profesora ayudante docto en el Departamento de Economía Financiera y Dirección de Operaciones. Doctora por la Universidad Pablo de Olavide desde el año 2013. Ha impartido docencia en la Universidad Pablo de Olavide y en la Universidad de Huelva. Su línea de investigación es multidisciplinar dentro de la Economía, aplicando técnicas econométricas a diferentes áreas.



Ruiz Lopez, A., Navarro-García, A., & Berbel Pineda, J. M. (2022). The typology of entrepreneurial exporters: has it all been said? An empirical approach using latent class segmentations. *Economic Research-Ekonomska Istraživanja*, 35(1), 4177-4194.

Ana Ruiz es Licenciada en Derecho por la Universidad de Sevilla. Técnico en comercio exterior por ESC. MBA en Dirección de Negocios Internacionales por la Universidad Pablo de Olavide, y Doctora en Gestión Estratégica y Negocios Internacionales por la Universidad de Sevilla. Su investigación se centra en el emprendimiento internacional, presentando trabajos en congresos nacionales e internacionales.



5. Investigación, Transferencia y Emprendimiento

Reseña sobre actividades de investigación

26 septiembre 2022

Esta reseña recoge información sobre congresos, jornadas, seminarios, convocatorias, números especiales, etc., que puedan ser de interés para los miembros del PDI, personal investigador en formación y/o doctorandos de nuestro centro.

La información se presenta ordenada según fecha límite de inscripción/envío.

Para proponer la inclusión de cualquier información que estime relevante: vdco.invemp@us.es

- **XXXVII Jornadas de Alicante sobre Economía Española**

Organizadas por la Universidad de Alicante. En esta edición, el título de las jornadas es "La economía española en un contexto de incertidumbre". Se celebrarán los días 10 y 11 de noviembre de 2022.



Inscripciones hasta el 2?

Enlace: <https://web.ua.es/es/jornadaseconomia/>

- **VII International Forum on Management**

El VII IFM (International Forum on Management), cuyo Tema en esta edición es "Recuperación, incertidumbre y Transformación Digital". Se celebrará el 23-24 de enero de 2023 en Funchal (Madeira).



Inscripciones hasta el 15 de octubre 2022

Enlace: <https://easychair.org/ctf/ifm2023>

- **V Congreso Iberoamericano de Jóvenes Investigadores en Economía y Empresa (AJICEDE)**

Auspiciado por la Universidad Loyola (Córdoba, España), bajo el lema "El papel de la innovación y la economía social como instrumentos para la recuperación económica y sostenible en un escenario post pandemia", en formato híbrido (presencial-virtual), los días 14-16 diciembre de 2022.



Envío de Comunicaciones: 16 octubre 2022

Enlace: <https://www.ajicede.com/congreso-2/v-congreso-ajicede/>

Vicedecano de Investigación, Transferencia y Emprendimiento,
Facultad Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Sevilla
Avda. Ramón y Cajal, 1 - C.P. 41018 Sevilla. vdco.invemp@us.es. Tel.: 954 55 75 03

Reseña sobre actividades de investigación

28 noviembre 2022

Esta reseña recoge información sobre congresos, jornadas, seminarios, convocatorias, números especiales, etc., que puedan ser de interés para los miembros del PDI, personal investigador en formación y/o doctorandos de nuestro centro.

La información se presenta ordenada según fecha límite de inscripción/envío.

Para proponer la inclusión de cualquier información que estime relevante: vdco.invemp@us.es

- **18th Academy of Innovation, Entrepreneurship and Knowledge (ACIEK) Conference**

The 18th Academy of Innovation, Entrepreneurship, and Knowledge Conference (Madrid, June 21–23, 2023) will be a hybrid event, combining the in-person experience with all the advantages of a virtual conference.



Submission deadline for extended abstract: **November 30th, 2022**

Enlace: <https://www.aciek-academy.com/hybrid-conference/>

- **Call for Papers. Sustainable Development Goals (SDGs): management and reporting**

Manuscripts should be submitted in MS Word format by e-mail to the following address (revista.cuadernosgestion@ehu.es). Accepted papers will be published in the journal and will be listed together in the special issue section. Original empirical research, theory development and meta-analytic reviews are all potentially appropriate for inclusion in the special issue.



Closing date for new submissions: **November 30th, 2022**

Enlace: [Call for Papers MLCG SDGs 2.pdf](#)

- **3E Conference – ECSB Entrepreneurship Education Conference**

3E Conference – ECSB Entrepreneurship Education Conference will be held in Aarhus, Denmark on 10-12 May, 2023. Through an innovative and non-traditional format, the 3E Conference establishes a new paradigm for entrepreneurship conferences.



Deadline for Paper Submission: **1 December 2022**

Enlace: <https://3e2023.org/>

Vicedecano de Investigación, Transferencia y Emprendimiento,
Facultad Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Sevilla
Avda. Ramón y Cajal, 1 - C.P. 41018 Sevilla. vdco.invemp@us.es. Tel.: 954 55 75 03

6. Calidad, Comunicación y Relaciones Institucionales

Renovado el
Manual de
Calidad del
Centro 4.0

Plan
Estratégico
del Centro

Mejora de la
Información
Pública
Disponible

Acreditación Institucional

 **IMPLANTA**
Junta de Andalucía

Informe de
Seguimiento

6. Calidad, Comunicación y Relaciones Institucionales



03/09/2022

Visita de Presidente del Gobierno

6. Calidad, Comunicación y Relaciones Institucionales



23/09/2022

**Acto Oficial de Apertura de Curso
Conferencia Ministra de Hacienda y Función Pública**

6. Calidad, Comunicación y Relaciones Institucionales



26/04/2022

Conferencia del Gobernador del Banco de España

6. Calidad, Comunicación y Relaciones Institucionales



21/03/2022

Conferencia del Presidente del Consejo Económico y Social de España

40

6. Calidad, Comunicación y Relaciones Institucionales



10 y 11 de noviembre de 2022
Conferencia Nacional de Decanas y Decanos de Economía y Empresa

6. Calidad, Comunicación y Relaciones Institucionales



Antonio Navarro García y Carlos Noguero Hernández
(coordinadores)

*Ilustres egresados de la Facultad de
Ciencias Económicas y Empresariales
de la Universidad de Sevilla. 1971-2021*



Editorial Universidad de Sevilla



6. Calidad, Comunicación y Relaciones Institucionales



03/03/2022

Mesa Redonda: Los Grandes Retos de la Economía Española

6. Calidad, Comunicación y Relaciones Institucionales



Doctor Honoris Causa
Dr. José Manuel González-Páramo
Pendiente su fecha de investidura

6. Calidad, Comunicación y Relaciones Institucionales

Canal TV US FCEYE



PAUL R. MILGROM, PREMIO NÓBEL DE ECONOMÍA

Video Conmemorativo del 50 aniversario

6. Calidad, Comunicación y Relaciones Institucionales

Activa participación en redes sociales

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Universidad de Sevilla
23 de diciembre de 2022 · 🌐

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la [Universidad de Sevilla](#) celebramos el Acto de Reconocimiento a la Trayectoria Académica del Dr. [Juan Torres López](#). Nos regaló unas maravillosas reflexiones sobre la docencia universitaria y la economía. Estamos tremendamente orgullosos de nuestro profesor ad honorem que hace muy grande a nuestro centro
#50anivFceyeUS #economiayempresa #ciencia #profesoradhonorem



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Universidad de Sevilla
23 de septiembre de 2022 · 🌐

VI Premio Diferénciate busca los mejores CV de alumnos y recién egresados de @unisevilla Para animaros a que participéis, os recordamos la tradición que tiene nuestro centro de conseguir éxitos en ediciones anteriores de este premio. Tenéis la convocatoria aquí http://alojaservicios.us.es/.../files/vi_diferenciate.pdf Universidad de Sevilla

¿Tienes un **CV** que marca tendencia?
Participa en la **QUINTA EDICIÓN** del concurso

DIFERENCIA te

Elabora y diseña un **CV** creativo y original que conquiste al seleccionador. ¡Diferénciate!

Preséntalo en el **Secretariado de Prácticas en Empresa y Empleo** de la Universidad de Sevilla hasta el **viernes, 30 de septiembre de 2022, a las 14:00 h.**

Conoceremos el nombre de los **3 ganadores** en la **9ª Feria de Empleo** de la Universidad de Sevilla.

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Universidad de Sevilla
Ayer a las 11:38 · 🌐

La XIV Olimpiada Española de Economía se celebrará del 19 al 21 junio 2023 en [Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Universidad de Sevilla](#) Nuestro Decano, Antonio Navarro y las Vicedecanas de Estudiantes, Teresa Duarte y de Ordenación Académica, Vito Rubiales han presentado el programa en la Asamblea de la Asociación Olimpiada Española de Economía. La preparación de la VI Fase Local de la Olimpiada de Economía en la Universidad de Sevilla ya se está desarrollando [Universidad de Sevilla](#)



6. Calidad, Comunicación y Relaciones Institucionales



Cumplimiento del objetivo de omnicanalidad en Comunicación



Radio FCEYE

Reglamento de Prestación de Servicios de los Medios audiovisuales



6. Calidad, Comunicación y Relaciones Institucionales

Convenios de colaboración institucional

Convenio US-Fundación Cajazol 50 Aniversario FCEYE



Convenio FCEYE-Caja Almendralejo 50 Aniversario FCEYE



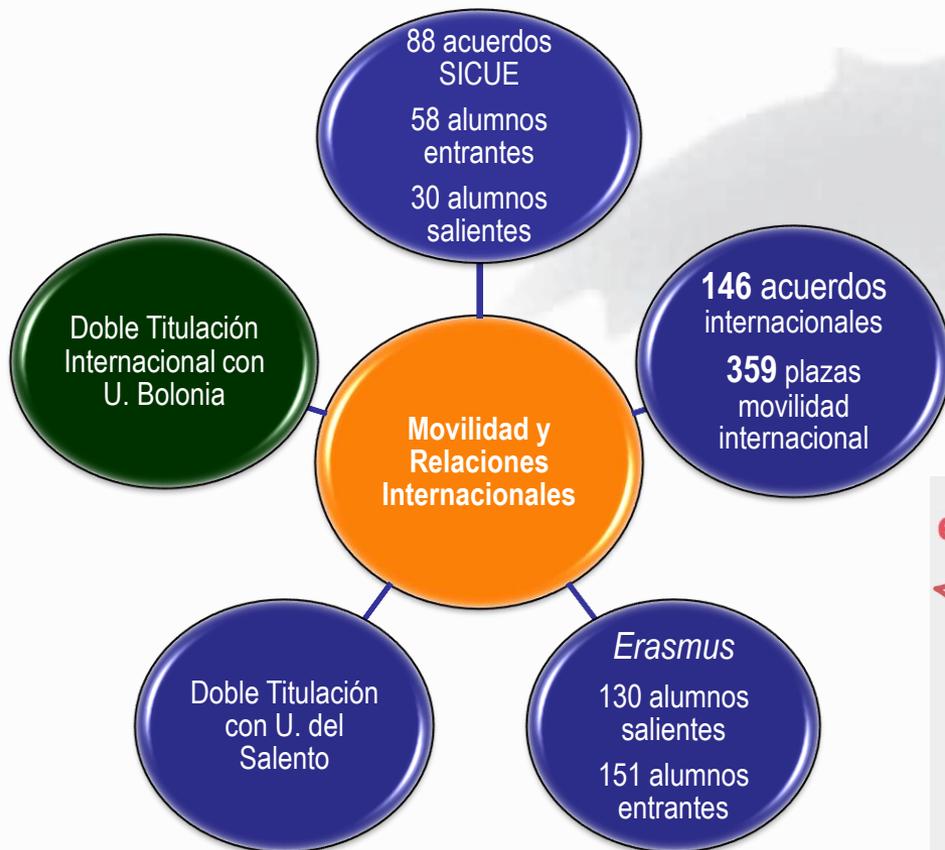
7. Prácticas en Empresas y Digitalización



7. Prácticas en Empresas y Digitalización



8. Movilidad y Relaciones Internacionales



MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN