

INFORME DE GESTIÓN AÑO 2024

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

19 de febrero de 2025

INFORME DE GESTIÓN AÑO 2024

ÍNDICE

1. Administración del centro
2. Infraestructuras
3. Ordenación Académica y Profesorado
4. Estudiantes y Egresados
5. Investigación, Transferencia y Emprendimiento
6. Calidad, Comunicación y Relaciones Institucionales
7. Prácticas en Empresas
8. Movilidad y Relaciones Internacionales

1. Administración del Centro

CENTRO	Matr. 2010/2011	PAS .2010	Matri 2024-25	Variación	PAS Secr. 2024	Variación
E.T.S. de Ingeniería	5430	15	5875	445	18	3
Facultad de CC. Económ. y Empresariales	4524	13	4659	135	15	2
Facultad de Ciencias de la Educación	5115	17	4452	-663	23	6
Facultad de Derecho	4597	14	3987	-610	15	1
Facultad de Comunicación	3380	11	2938	-442	14	3
E.T.S. Ingeniería Informática	2828	10	3119	291	12	2
Escuela Politécnica Superior	2424	7	2945	521	10	3
Facultad de Geografía e Historia	2740	10	2761	21	12	2
Facultad de Turismo y Finanzas	4326	12	2604	-1722	15	3
Facultad de Filología	1792	11	2461	669	13	2
Facultad de Farmacia	2362	8	2021	-341	10	2
Facultad de Medicina	1982	9	2173	191	10	1
E.T.S. de Arquitectura	3654	8	2285	-1369	10	2
Facultad Enfermería, Fisioter. y Podolog	1282	10	1950	668	15	5
Facultad de Psicología	1930	9	1684	-246	9	0
Facultad de Ciencias del Trabajo	1601	9	1431	-170	9	0
Facultad de Matemáticas	564	5	1394	830	6	1
Facultad de Biología	1736	7	1292	-444	8	1
Facultad de Bellas Artes	1225	8	1178	-47	10	2
E.T.S. de Ingeniería Agronómica	939	7	1063	124	7	0
Facultad de Química	750	6	818	68	6	0
Facultad de Física	443	4	875	432	6	2
E.T.S. de Ingeniería de Edificación	2703	10	882	-1821	9	-1
Facultad de Filosofía	291	5	622	331	8	3
Facultad de Odontología	473	8	566	93	10	2
TOTAL	59091	233	56035	-3056	280	47

Nuestros recursos no están en consonancia con el número de estudiantes y profesores

1. Administración del Centro

Cumplimiento del objetivo Administración Electrónica: Portafirmas, TERMINUS, GEISER y PADEL

Responsabilidad Medioambiental

The image shows two overlapping web browser screenshots. The background screenshot is the 'Portafirmas' portal for the University of Sevilla, displaying a search bar, navigation tabs (Redacción, Bandejas, Pendientes, En espera, Terminadas, Enviadas, Aplicaciones, Etiquetas, Archivado), and a message stating 'No existen peticiones de este tipo en estos momentos.' The foreground screenshot is the 'Secretaría Virtual' portal, showing a navigation menu (LA SECRETARÍA VIRTUAL, ESTUDIANTES, PERSONAL, DOCENTES, OTROS) and a section for 'Términos - Trabajo fin de grado o máster' with a table of courses for the 2021-22 academic year.

1. Administración del Centro

Ayudas y Patrocinios	Importe
Plan Propio de Docencia (Ayuda prácticas componente básico)	8.500 €
Plan Propio de Investigación (Premio a publicaciones trimestrales)	2.000 €
Plan Propio de Docencia (Ayuda Colaboradores Docentes Externos)	13.272 €
Plan Propio de Docencia (Fomento y desarrollo de las prácticas curriculares)	2.200 €
Plan Propio de Docencia (Ayuda a la mejora de los espacios docentes)	25.000 €
Plan Propio de Docencia (POAT)	5.950 €
Plan Propio de Docencia (Ayuda al fomento de las capacidades emprendedoras del estudiantado e Innovación Docente)	2.000 €
Ayudas convocatoria US Igualdad de Género	1.000 €
Ingresos por cesión de espacios	42.350 €
TOTAL	102.272 €

2. Infraestructuras

Mejora de los Equipamientos/Espacios Docentes y No Docentes

CONCEPTO	Importe
Obra remodelación Secretaría	47.583,74 €
Equipamiento mobiliario Secretaría	12.972,41 €
Trabajos de pintura fachada salón de grados, secretaria, Delegación de alumnos	10.837,66 €
Material informático para secretaria	4.538,94 €
División aula 13 en 2 aulas de 62; equipamiento informático, audiovisual y mobiliario profesor	23.894,98 €
2 muebles cajonera para la colocación de los títulos de grados	2.913,68 €
Adquisición de 30 sillas y 14 mesas seminario 1.1.	6.913,94 €
Sustitución de 35 discos duros Aula TIC de informática 2.1	2.604,53 €
Adquisición de 56 ordenadores para aula TIC 3.2	16.330,16 €
Adquisición de 33 ordenadores para aulas de docencia	19.077,76 €
TOTAL	147.667,80 €

2. Infraestructuras

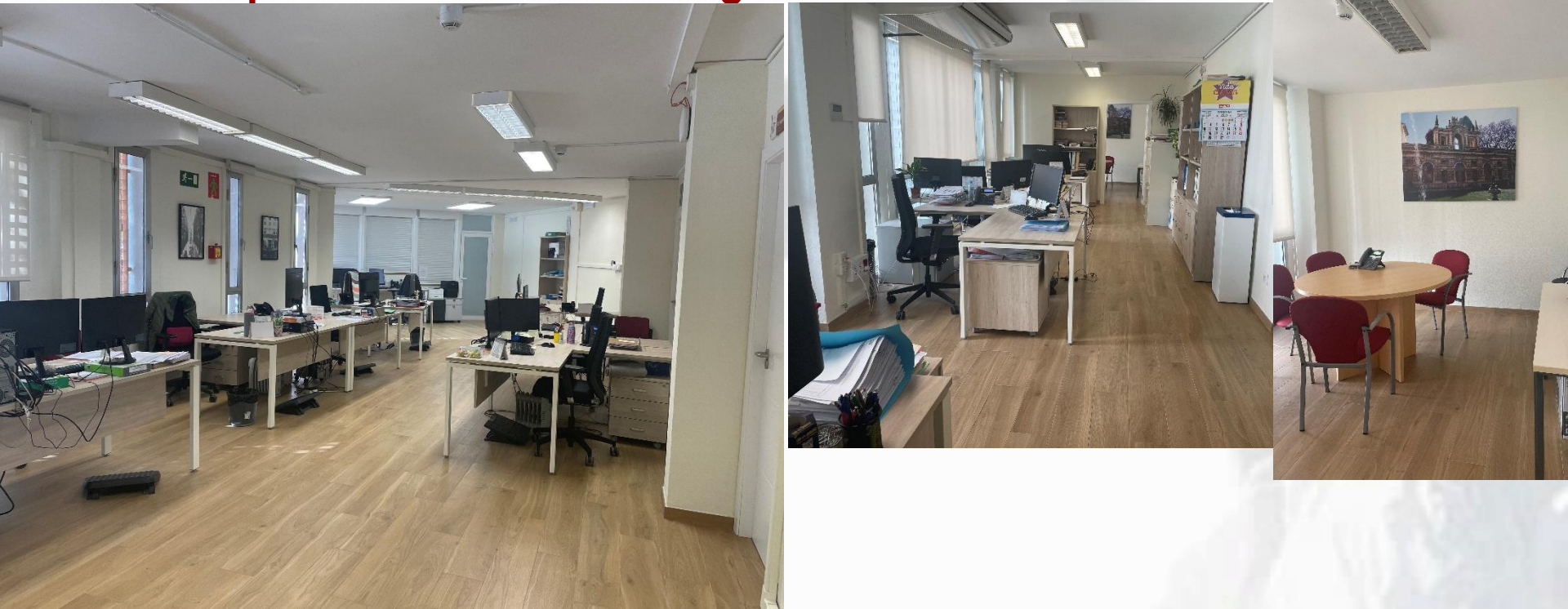
Completada la Reforma Integral de la Secretaria del Centro



Inversión: 65.095 €

2. Infraestructuras

Completada la Reforma Integral de la Secretaria del Centro



Inversión: 65.095 €

2. Infraestructuras

Mejora de los Equipamientos/Espacios Docentes

División del aula 13



Inversión: 23.895 €

2. Infraestructuras

Mejora de los Equipamientos/Espacios Docentes

Objetivo 2025: División y Reforma del aula 23
Nuevo espacio docente 1ª planta



2. Infraestructuras

Mejora de los Equipamientos/Espacios Docentes

Objetivos 2025: Restructuración del punto CADE



3. Ordenación Académica y Profesorado

Notas de corte curso 2024/2025 FCEYE

Grado/Doble Grado	Nota de corte
ADE	9,591
ADE Bilingüe	11,129
ADE+DERECHO	11,842
ADE+FICO	12,234
ECONOMÍA	9,259
DERECHO+ECONOMÍA	12,590
MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	11,097

Curso 24/25

Nuevo título: Doble Grado en ADE+FICO

3. Ordenación Académica y Profesorado

Evolución del nº total de matriculados en estudios de primer ciclo (Grados/Dobles Grados)

Gráfico 1. Evolución del n.º total de matriculados en estudios de Grado



Cuadro 1. Evolución del número de estudiantes matriculados por grados

TITULACIÓN	CURSO ACADÉMICO						
	17/18	18/19	19/20	20/21	21/22	22/23	23/24
Grado en Administración y Dirección de Empresas	2.398	2.280	2.211	2.160	2.166	2.212	2.240
Grado en Economía	783	721	757	753	780	812	814
Grado en Marketing e Investigación de Mercado	608	557	559	537	551	563	526
Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho	610	641	644	626	653	646	640
Doble Grado en Economía y Derecho	194	206	214	217	205	203	197
TOTAL	4.593	4.405	4.385	4.293	4.355	4.436	4.417

3. Ordenación Académica y Profesorado

Evolución del nº total de matriculados en estudios de segundo ciclo (Máster)

Gráfico 2. Evolución del n.º total de matriculados en estudios de Máster



Cuadro 2. Evolución del número de estudiantes matriculados por másteres

TITULACIÓN	CURSO ACADÉMICO						
	17/18	18/19	19/20	20/21	21/22	22/23	23/24
Máster Universitario en Auditoría y Contabilidad Superior	65	42	51	59	55	51	62
Máster Universitario en Consultoría Económica y Análisis Aplicado	42	20	38	30	26	29	33
Máster Universitario en Economía y Desarrollo	32	31	39	34	34	33	33
Máster Universitario en Estudios Avanzados en Dirección de Empresas	34	38	56	43	46	52	41
Máster Universitario en Gestión Estratégica y Negocios Internacionales	55	44	37	46	60	44	37
Máster Universitario en Marketing e Investigación de Mercados							31
TOTAL	228	175	221	212	221	209	237

3. Ordenación Académica y Profesorado

**Consolidación del título GADE- bilingüe
(de 240 ECTS ofertamos 144 ECTS; 60% del título)**

Primer Curso

- Introducción a la Economía de la Empresa
- Introducción a la Economía
- Fundamentos de contabilidad

- Finanzas
- Microeconomía

Segundo Curso

- Administración de Empresas
- Economía Mundial y Española I
- Macroeconomía
- Sistemas de Costes e Información Económica

- Estados Contables
- Matemáticas II
- Organización de Empresas II

Tercer Curso

- Gestión Empresarial Informatizada
- Dirección Financiera
- Econometría para la Empresa

- Economía Mundial y Española II
- Contabilidad para Directivos de Empresa

Cuarto Curso

- Investigación Comercial
- Auditoría

- Marketing de Servicios
- Distribución Comercial
- Plan de Empresas

- Trabajos Fin de Grado

3. Ordenación Académica y Profesorado



19/09/2024

**Reconocimiento a la Trayectoria Académica Destacada
Dr. Miguel Ángel Domínguez Machuca**

3. Ordenación Académica y Profesorado



18/12/2024

Reconocimiento de los méritos docentes curso 2023/2024

3. Ordenación Académica y Profesorado



18/12/2024

Reconocimiento de las Trayectorias Profesionales del PDI y del PTGAS

3. Ordenación Académica y Profesorado



18/12/2024

Reconocimiento de las Trayectorias Profesionales del PDI y del PTGAS

3. Ordenación Académica y Profesorado



18/12/2024

**Reconocimiento a la Trayectoria Académica Destacada
Dra. María José Vázquez Cueto**

4. Estudiantes y Egresados



4. Estudiantes y Egresados

Programa de Mentoría

POAT - FCEYE US

Plan de Orientación y Acción Tutorial
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Universidad de Sevilla



CURSO 2023-24 INSCRIPCIÓN ALUMNOS DE 1ER CURSO

INSCRIPCIÓN AL INICIO DEL PRIMER CUATRIMESTRE



<https://forms.office.com/e/YNP7ZZsRmM>

INSCRÍBETE

¿Eres nuevo en la FCEYE?
INFÓRMATE

5. ¿CUÁL ES TU COMPROMISO?

-Asistir a las reuniones y entrevistas programadas.
-Evaluar el programa al finalizar el curso



6. ¿QUIÉNES TE AYUDARÁN?

- Estudiante de la Titulación: Mentor@ del curso superior
- Profesor@ - Tutor@

7. ¿CUÁLES SON LOS OBJETIVOS?

- ✓ Favorecer la orientación en los estudios.
- ✓ Facilitar la integración en la US, en la FCEYE y en la Titulación.
- ✓ Ofrecer atención integral y personalizada.
- ✓ Fortalecer la vida universitaria.

8. ¿NECESITAS MÁS INFORMACIÓN?

Puedes contactar con nosotras a través de los siguientes correos:

Teresa Duarte Atoche
vdecest@us.es
Victoriana Rubiales Caballero
vdecoora@us.es

Comienza tu vida universitaria

PROGRAMA DE MENTORÍA

Plan de Orientación y Acción Tutorial (POAT) – FCEYE US

CURSO 2023-24 ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO



¡INFÓRMATE!

vdecoora@us.es vdecest@us.es



4. Estudiantes y Egresados

Talleres de Orientación Profesional



4. Estudiantes y Egresados

Talleres de Orientación Profesional



4. Estudiantes y Egresados

15/03/2024

Jornada de Puertas Abiertas

Jornadas de
Bienvenida,
de Puertas
Abiertas

06/09/2024

Jornada de Bienvenida a los
estudiantes de nuevo ingreso



4. Estudiantes y Egresados

Actos de
Graduación y
reconocimiento
Excelencia
Docente



4. Estudiantes y Egresados

Actividades culturales



CULTURA FEST
TU TALENTO NOS UNE

PROGRAMACIÓN

DEL 4 AL 9 DE MARZO

LUNES 04	MESA DE DEBATE: LA ECONOMÍA DEL CAMBIO CLIMÁTICO Intervenien: Daniel Pérez, Sara de Brutal y Buscando Bixos 18:00 - 20:00H (SALÓN DE GRADOS FCEYE)
MARTES 05	MESA DE DEBATE: HORIZONTE ELECCIONES EUROPEAS 2024 Intervenien: Gonzalo Martín, Marlene García y más 18:00 - 20:00H (SALÓN DE GRADOS FCEYE)
MIÉRCOLES 06	CONCURSO CULTURAL UNIVERSITARIO Produce el evento Charlas del Siglo XXI 18:00 - 20:00H (SALÓN DE GRADOS FCEYE)
JUEVES 07	FINALES CAMPEONATOS DEPORTIVOS Sorteos exclusivos para los asistentes 18:00 - 21:00H (PABELLÓN PIROCENTIA)
SÁBADO 09	UNISONG CONTEST Concurso musical de artistas emergentes de la US 18:30 - 21:00H (CICUS)

¡TE ESPERAMOS!
+INFO EN: @CULTURAFEST_ES

4. Estudiantes y Egresados

Actividades culturales



4. Estudiantes y Egresados

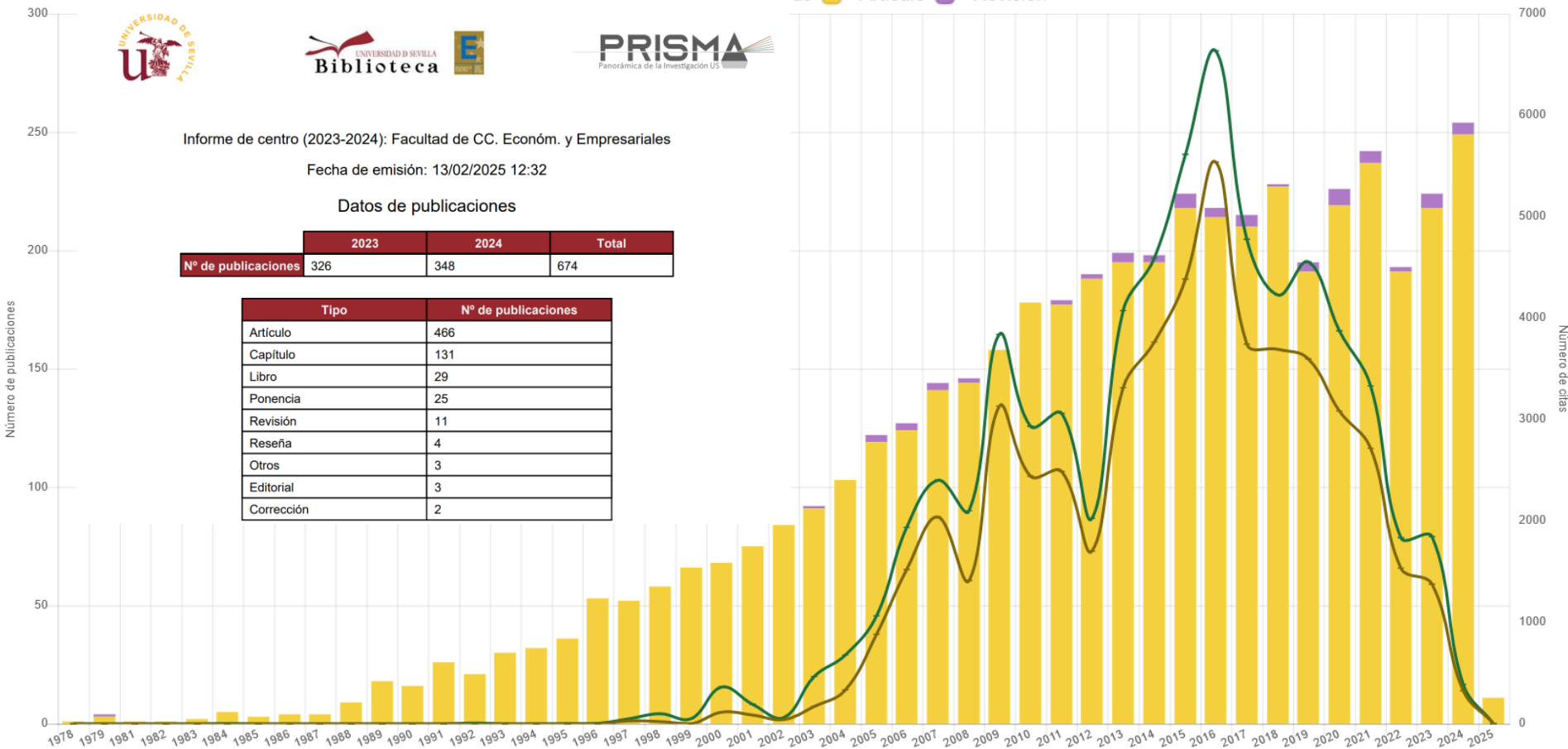
Actividades culturales

The image shows a YouTube video player interface. At the top left is the YouTube logo with 'ES' next to it. A search bar contains the word 'Buscar'. Below the search bar are icons for full screen and share. The video title is 'Semana Cultural FCEYE UniSong Contest' and the date is '9 de marzo de 2024'. The video thumbnail shows a group of people on a stage. At the bottom of the player are playback controls: play/pause, previous, next, volume, and a progress bar showing 0:02 / 1:30:34. There are also icons for settings, a playlist, and a full screen button.

Semana Cultural FCEYE. UniSong Contest - 9 MAR 2024

5. Investigación, Transferencia y Emprendimiento

us ■ Artículo ■ Revisión



Publicaciones por cuartil	Q1	Q2	Q3	Q4	No incluidas
Journal Citation Reports	689 (14,55 %)	491 (10,37 %)	294 (6,21 %)	248 (5,24 %)	3013 (63,63 %)
SCImago Journal Rank	1170 (24,71 %)	613 (12,95 %)	381 (8,05 %)	188 (3,97 %)	2383 (50,33 %)

5. Investigación, Transferencia y Emprendimiento



Informe de centro (2023-2024): Facultad de CC. Económ. y Empresariales

Fecha de emisión: 13/02/2025 12:32

Distribución de publicaciones (2023-2024)

	Q1	Q2	Q3	Q4	Total	No incluidas
JIF	189(50,27%)	112(29,87%)	44(12,05%)	31(8,52%)	376	298
SJR	252(61,61%)	97(23,83%)	31(7,91%)	29(7,38%)	409	265

JIF: Journal Impact Factor; SJR: Scimago Journal & Country Rank

	D1	D2	D3	D4	D5
JIF	103(27,61%)	55(14,78%)	66(17,55%)	46(12,81%)	28(7,47%)
SJR	115(28,19%)	101(24,69%)	65(16,17%)	30(7,37%)	35(8,64%)
	D6	D7	D8	D9	D10
JIF	19(5,74%)	15(4,11%)	16(4,51%)	11(3,02%)	17(4,68%)
SJR	7(2,17%)	16(4,08%)	11(2,81%)	14(3,68%)	15(3,82%)
	Total			No incluidas	
JIF	376			298	
SJR	409			265	

JIF: Journal Impact Factor; SJR: Scimago Journal & Country Rank

5. Investigación, Transferencia y Emprendimiento



Informe de centro (2023-2024): Facultad de CC. Económ. y Empresariales

Fecha de emisión: 13/02/2025 12:32

Citas de publicaciones:

	Base de datos	Publicaciones	Citas	Media de citas	Índice H
Total	Scopus	419	2257	5,39	21
	WoS	348	1738	4,99	19
2023	Scopus	197	1859	9,44	21
	WoS	167	1402	8,4	18
2024	Scopus	222	398	1,79	10
	WoS	181	336	1,86	10

5. Investigación, Transferencia y Emprendimiento



IUSEN
 Instituto de
 Economía y Negocios
 de la Universidad
 de Sevilla

5 miembros del IUSEN, en el
 listado de investigadores más
 influyentes realizado por la
 Universidad de Stanford

- **Francisco Liñán**, en el área de «Business & Management»
- **Gabriel Cepeda**, en el área de «Business & Management»
- **José Luis Roldán**, en el área de «Business & Management»
- **Antonio Luis Leal Rodríguez** en el área de «Business & Management»
- **María del Pópulo Pablo-Romero**, en el área de «Energy»

5. Investigación, Transferencia y Emprendimiento



La FCEYE en los rankings internacionales



Global Ranking of Academic Subjects 2024

- **Hospitality & Tourism Management:** posición **101-150**
- **Management:** posición **301-400**
- **Economics:** posición **401-500**
- **Business Administration:** posición **301-400**



QS World University Ranking 2024

- **Social Sciences & Management:** **318 de 550** subcategorías:
- **Hospitality & Leisure Management (101-150)**
- **Statistics & Operational Research (151-200)**
- **Business & Management Studies (401-450)**
- **Economics & Econometrics (451-500)**



SCIMAGO INSTITUTIONS RANKINGS

University Ranking 2024

- **Business, Management & Accounting:** posición **165**
- **Economics, Econometrics & Finance:** posición **339**



THE World University Ranking 2024

- **Business & Economics:** posición **501-600**

5. Investigación, Transferencia y Emprendimiento



20/03/2024

Acto de Reconocimiento de los Méritos de investigación curso 22/23 y Perfiles Investigadores Destacados (2019-2022)

5. Investigación, Transferencia y Emprendimiento



20/03/2024

Acto de Reconocimiento de los Méritos de investigación curso 22/23 y Perfiles Investigadores Destacados (2019-2022)

5. Investigación, Transferencia y Emprendimiento



XIX Concurso de Ideas de Emprendimiento

5. Investigación, Transferencia y Emprendimiento



06/11/2024

XI Jornada de Emprendimiento

5. Investigación, Transferencia y Emprendimiento



14/03/2024

Acto de Investidura de Nuevos Doctores

5. Investigación, Transferencia y Emprendimiento



Premio a jóvenes investigadores por publicaciones trimestrales 2024

Primer trimestre

Daniela M. A. Palos-Sánchez, P. R., Sara-Luisa P. R. & Alicia-Camacho, M. (2024). Different approaches to analyzing government adoption during the COVID-19 pandemic. *Government Information Quarterly*, 37(4), 10046.

Daniela M. A. Palos-Sánchez, Ph.D., is an Associate Professor in the Department of Business Administration and Marketing at the University of Seville. She has worked in the public sector for 15 years, focusing on digital marketing and social media management.



Haroldo Camacho, J., Palma, I., & Aguado, I. F. (2023). Does copyright infringement mitigate piracy? The case of iTunes in Spain. *International Journal of Heritage Studies*, 20(6), 593-614.

Haroldo Camacho is Professor of Applied Economics and Director of the Research Center for Economic Analysis and Policy at the University of Seville. He has published extensively in the field of cultural economics and intellectual property.



Martín Romero, J. A., Palos-Sánchez, P. R., & Velicia-Martín, F. (2024). Analysis of digital transformation in SMEs management through a bibliometric analysis. *Technological Forecasting and Social Change*, 199, 123014.

Jorge A. Mariño Romero is a Ph.D. holder in Business Administration and Marketing from the University of Seville. He is currently an Associate Professor and works in the field of digital marketing and e-commerce.



Investigación de Transferencia y Emprendimiento
Facultad Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Sevilla
Avda. Ramón y Cajal, 1. C.P. 41018 Sevilla. veceo@univsevilla.us. Tel: 954 517 573

Premio a jóvenes investigadores por publicaciones trimestrales 2024

Segundo trimestre

Abelardo, F. B. A., Hernández-Serrano, J. & Higuero, J. J. (2024). The impact of digital marketing on the performance of micro, small and medium enterprises. *Journal of Economic Surveys*, 55, 1-19.

Abelardo F. B. A. is an Associate Professor in the Department of Business Administration and Marketing at the University of Seville. He has published extensively in the field of digital marketing and e-commerce.



Martín Romero, J. A., Palma, I., & Aguado, I. F. (2024). Does copyright infringement mitigate piracy? The case of iTunes in Spain. *International Journal of Heritage Studies*, 21(6), 693-714.

Marta Magalanes Riancho is an Associate Professor in the Department of Business Administration and Marketing at the University of Seville. She has published extensively in the field of digital marketing and e-commerce.



Navarro-García, A., Ledesma-Chaves, P., Gil-Cordero, E., & De-Juan-Vigaray, M. D. (2024). Intangible resources, static and dynamic capabilities and perceived competitive advantage in exporting firms: A PLS-SEM/fsQCA approach. *Technological Forecasting and Social Change*, 198, 123001.

Pablo Ledesma-Chaves is an Associate Professor in the Department of Business Administration and Marketing at the University of Seville. He has published extensively in the field of digital marketing and e-commerce.



Investigación de Transferencia y Emprendimiento
Facultad Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Sevilla
Avda. Ramón y Cajal, 1. C.P. 41018 Sevilla. veceo@univsevilla.us. Tel: 954 517 573



Premio a jóvenes investigadores por publicaciones destacadas 2024

Premios anuales

1º premio (600€): Mariño-Romero, J. A., Palos-Sánchez, P. R., & Velicia-Martín, F. (2024). Evolution of digital transformation in SMEs management through a bibliometric analysis. *Technological Forecasting and Social Change*, 199, 123014.

Jorge A. Mariño Romero is a Ph.D. holder in Business Administration and Marketing from the University of Seville. He is currently an Associate Professor and works in the field of digital marketing and e-commerce.



2º premio (450€): Navarro-García, A., Ledesma-Chaves, P., Gil-Cordero, E., & De-Juan-Vigaray, M. D. (2024). Intangible resources, static and dynamic capabilities and perceived competitive advantage in exporting firms: A PLS-SEM/fsQCA approach. *Technological Forecasting and Social Change*, 198, 123001.

Pablo Ledesma-Chaves is an Associate Professor in the Department of Business Administration and Marketing at the University of Seville. He has published extensively in the field of digital marketing and e-commerce.



3º premio (300€): Baena-Luna, P., Sánchez-Torné, I., García-Río, E., & Pérez-Suárez, M. (2024). Influence of the problem-based learning methodology on the intrapreneurial intentions of university students. *The International Journal of Management Education*, 22(3), 101024.

Pedro Baena Luna is an Associate Professor in the Department of Business Administration and Marketing at the University of Seville. He has published extensively in the field of digital marketing and e-commerce.



Premios anuales en metálico concedidos gracias a la financiación del VII Plan Propio de Investigación y Transferencia

Vicedecanato de Investigación, Transferencia y Emprendimiento.
Facultad Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Sevilla
Avda. Ramón y Cajal, 1. C.P. 41018 Sevilla. veceo@univsevilla.us. Tel: 954 517 573



Premio a jóvenes investigadores por publicaciones trimestrales 2024

Tercer trimestre

María M. A. Palos-Sánchez, P. R., Sara-Luisa P. R. & Alicia-Camacho, M. (2024). Different approaches to analyzing government adoption during the COVID-19 pandemic. *Government Information Quarterly*, 37(4), 10046.



Haroldo Camacho, J., Palma, I., & Aguado, I. F. (2023). Does copyright infringement mitigate piracy? The case of iTunes in Spain. *International Journal of Heritage Studies*, 20(6), 593-614.

Haroldo Camacho is Professor of Applied Economics and Director of the Research Center for Economic Analysis and Policy at the University of Seville. He has published extensively in the field of cultural economics and intellectual property.

Martín Romero, J. A., Palos-Sánchez, P. R., & Velicia-Martín, F. (2024). Analysis of digital transformation in SMEs management through a bibliometric analysis. *Technological Forecasting and Social Change*, 199, 123014.

Jorge A. Mariño Romero is a Ph.D. holder in Business Administration and Marketing from the University of Seville. He is currently an Associate Professor and works in the field of digital marketing and e-commerce.

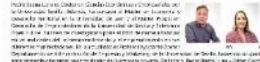
Investigación de Transferencia y Emprendimiento
Facultad Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Sevilla
Avda. Ramón y Cajal, 1. C.P. 41018 Sevilla. veceo@univsevilla.us. Tel: 954 517 573



Premio a jóvenes investigadores por publicaciones trimestrales 2024

Cuarto trimestre

Baena-Luna, P., Sánchez-Torné, I., García-Río, E., & Pérez-Suárez, M. (2024). Influence of the problem-based learning methodology on the intrapreneurial intentions of university students. *The International Journal of Management Education*, 22(3), 101024.



Marta Magalanes Riancho is an Associate Professor in the Department of Business Administration and Marketing at the University of Seville. She has published extensively in the field of digital marketing and e-commerce.

Navarro-García, A., Ledesma-Chaves, P., Gil-Cordero, E., & De-Juan-Vigaray, M. D. (2024). Intangible resources, static and dynamic capabilities and perceived competitive advantage in exporting firms: A PLS-SEM/fsQCA approach. *Technological Forecasting and Social Change*, 198, 123001.

Pablo Ledesma-Chaves is an Associate Professor in the Department of Business Administration and Marketing at the University of Seville. He has published extensively in the field of digital marketing and e-commerce.

Investigación de Transferencia y Emprendimiento
Facultad Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Sevilla
Avda. Ramón y Cajal, 1. C.P. 41018 Sevilla. veceo@univsevilla.us. Tel: 954 517 573

5. Investigación, Transferencia y Emprendimiento



Reseña sobre actividades de investigación

24 septiembre 2024

Esta reseña recoge información sobre congresos, jornadas, seminarios, convocatorias, números especiales, etc., que puedan ser de interés para los miembros del PDI, personal investigador en formación y/o doctorandos de nuestro centro.

La información se presenta ordenada según fecha límite de inscripción/envío.

Para proponer la inclusión de cualquier información que estime relevante: ydeco.invemp@us.es

• ECFIN-JRC Annual Research Conference 2024

The ECFIN-JRC Annual Research Conference 2024 will take place in Ispra, Italy, on November 21-22, 2024. The theme of the conference is "Europe in a changing world: navigating the challenges, seeking opportunities, and building resilience economies".



Registración available now.

Link: https://joint-research-centre.ec.europa.eu/events/annual-research-conference-2024-2024-11-21_en#:text=This%20year%20edition%2C%20co%2Dorganised.on%2021%2D22%20November%202024

• V CETT Smart Tourism Congress

The 5th edition of the CETT Smart Tourism Congress will take place in Barcelona in November 27th, 28th & 29th, 2024. The theme of the event is "When AI meets Tourism".

Deadline to submit abstract: **September 30th 2024**

Link: <https://www.cett.es/smarttourismcongress/en/>



• XXXIV Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica

La XXXIV edición de las JLEGC tendrá lugar del 29 de enero al 1 de febrero de 2025 en la ciudad de Covilhã, en la Universidad de Beira Interior. El tema de las jornadas es "Transformación digital, soluciones sostenibles: Dar forma a la gestión del mañana".



Submission deadline: **30 Septiembre 2024**

Link: <https://jornadas2025.ubi.pt/>

Vicedecanato de Investigación, Transferencia y Emprendimiento.
Facultad Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Sevilla
Avda. Ramón y Cajal, 1 - C.P. 41018 Sevilla. ydeco.invemp@us.es. Tel.: 954 55 75 03



Reseña sobre actividades de investigación

19 diciembre 2024

Esta reseña recoge información sobre congresos, jornadas, seminarios, convocatorias, números especiales, etc., que puedan ser de interés para los miembros del PDI, personal investigador en formación y/o doctorandos de nuestro centro.

La información se presenta ordenada según fecha límite de inscripción/envío.

Para proponer la inclusión de cualquier información que estime relevante: ydeco.invemp@us.es

• EURAM Annual Conference 2025

The European Academy of Management will hold its 2025 annual conference in at the University of Florence (Italy) in the School of Economics and Management from June 22nd to June 25th, 2025. The theme of the conference is "Managing with Purpose".



Deadline for Paper Submission: **14 January 2025**

Enlace: <https://conferences.euram.academy/2025conference/>

• IFERA 2025 Annual Conference:

The conference theme is *Ownership, Purpose & Relationship: a human-centric view on family firms*. June 10-13, 2025, Zadar, Croatia.



Deadline paper submissions: **January 20, 2025**

Link: <https://ifera.org/ifera-2025/call-for-papers/>

• XXV Reunión de Economía Mundial

La XXV Reunión de Economía Mundial se celebrará bajo el lema "LA ECONOMÍA MUNDIAL ANTE LOS DESAFÍOS DE LA GEOPOLÍTICA Y EL NEOMERCANTILISMO", en Madrid los días 29-30 de Mayo, 2025, en la Facultad de Ciencias de la Economía y de la Empresa, Campus de Madrid-Vicálvaro, Universidad Rey Juan Carlos



Envío de resúmenes: **hasta 31 de enero de 2025**

Enlace: <https://sem-wes.org/reuniones/xxv-rem-madrid-urjc-2025/>

Vicedecanato de Investigación, Transferencia y Emprendimiento.
Facultad Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Sevilla
Avda. Ramón y Cajal, 1 - C.P. 41018 Sevilla. ydeco.invemp@us.es. Tel.: 954 55 75 03

6. Calidad, Comunicación y Relaciones Institucionales



6. Calidad, Comunicación y Relaciones Institucionales



Plan de
Comunicación FCEYE



Cumplimiento del
objetivo de
omnicanalidad en
Comunicación

6. Calidad, Comunicación y Relaciones Institucionales

Disponemos del Posdscat FCEYE



#PodcastdelaFCEYE



#PodcastdelaFCEYE

6. Calidad, Comunicación y Relaciones Institucionales

Activa participación en redes sociales y canal de whatsapp institucional

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Universidad de Sevilla
13 de diciembre de 2024 · 🌐

Estimados estudiantes
Los pasados días 28 y 29 de Noviembre celebramos las II JORNADAS DEL PROGRAMA DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL FCEYE. EMPLEO PÚBLICO, en el Salón de Grados de nuestra Facultad. En formato de MESA REDONDA, pudisteis conocer de cerca el día 28 la OFERTA DE EMPLEO PÚBLICO de: AGENCIA TRIBUTARIA, la UNIDAD FUNCIONARIOS INTERNACIONALES, y la ARMADA En la mesa del día 29, JRC (Joint Research Centre) en Sevilla, ECONOMISTAS DEL ESTADO y el CUERPO SUPERIOR DE INTERVE... Ver más

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales US
@TVfceyeUS · 390 suscriptores · 143 videos
Canal de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Sevilla... más
facebook.com/Facultad-de-Ciencias-Econ%C3%B3micas-y-Empresariales-Univ... y 2 enlaces más

Inicio Videos En directo Listas

Más recientes Populares Más antiguos

- II Jornadas del Programa de Orientación Profesional. Empleo...
75 visualizaciones · hace 1 día
- II Jornadas del Programa de Orientación Profesional. Empleo...
58 visualizaciones · hace 1 día
- Máster Universitario en Estudios Avanzados en Dir. de Empresas...
33 visualizaciones · hace 7 días
- Enrique Fuentes Quintana. In Memoriam, en el centenario de su...
18 visualizaciones · hace 8 días

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Universidad de Sevilla
4 de noviembre de 2024 · 🌐

Les informamos que hoy 4 de Noviembre se ha publicado en la página web del Centro Internacional, la convocatoria de movilidad erasmus 2025/26. Podéis ver la información en el siguiente enlace: <https://www.us.es/.../propias/movilidad-internacional-25-26>

En la web de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales <https://fceye.us.es/.../movilidad.../guia-alumnos-espanoles>, encontraréis informa... Ver más

US.ES

Convocatoria General de Movilidad Internacional. Curso 2025-2026 | Universidad de Sevilla

.ckeditor-accordion-container > dl dt > .ckeditor-accordion-toggle-2 { top: -27px !important; } La Universidad de Sevilla convoca cada curso académico plazas de movilidad internacional para sus estudiantes de centros propios ...

Nueva Comunidad de WhatsApp de FCEYE
¡Únete a la Nueva Comunidad de WhatsApp de FCEYE!
Inauguramos un canal de comunicación directa entre el centro y nuestro estudiantado. ¡Es ágil, rápido y supercómodo! Mantente al tanto de las últimas noticias y eventos del centro, ¡todo desde tu móvil!

Para unirse a la Comunidad de WhatsApp de FCEYE, simplemente escanea este código QR con tu móvil.

¡No te desconectes, ¡únete ahora!

6. Calidad, Comunicación y Relaciones Institucionales



21/03/2024
Marketing Fighters

6. Calidad, Comunicación y Relaciones Institucionales



23/09/2024
Jornadas de Igualdad

6. Calidad, Comunicación y Relaciones Institucionales



10/10/2024

Jornada inaugural Cátedra Puerto de Sevilla US

6. Calidad, Comunicación y Relaciones Institucionales



22/10/2024

Presentación CES Balance Social y Económico de España

6. Calidad, Comunicación y Relaciones Institucionales



04/11/2024

Jornadas Hay Otra Economía

6. Calidad, Comunicación y Relaciones Institucionales



22/11/2024

Jornadas Homenaje a la figura de Fuentes Quintana

6. Calidad, Comunicación y Relaciones Institucionales



ACTO DE RECONOCIMIENTO DE LAS TRAYECTORIAS ACADÉMICAS Y PROF. Y DFI MÉRITO DOCENTE - 18 DIC 2024

BOLETÍN INFORMATIVO DIGITAL

Conocimiento y Enseñanza desde 1971



N.º 3 Cuarto cuatrimestre 2024

SUMARIO: Actividades de mayo a agosto | Reseñas de prensa.

Mayo

02 de mayo - XIV Promoción del Máster Universitario en Consultoría Económica y Análisis Aplicado

El jueves 2 de mayo a las 18:30 horas se celebró en el Salón de Grados el Acto de Clausura y Graduación de la XIV edición del Máster Universitario en Consultoría Económica y Análisis Aplicado, que contó con 25 estudiantes de nuevo ingreso, la mitad de ellos procedentes de universidades internacionales, lo que supuso una convivencia académica entre once nacionalidades diferentes.

El acto fue presidido por el *Vicedecano de Calidad, Comunicaciones y Relaciones Institucionales*, que estuvo acompañado en la mesa por el *Coordinador del Máster*, quien hizo el Balance del Curso y por el *Padrino de la Promoción*, el Profesor Dr. Francisco Gómez García.

La *conferencia de clausura* fue a cargo de la Dra. D^a. Cristina Prieto Rios sobre "*La financiación de la I+D. Reflexiones para la Consultoría Económica*", en la que nos transmitió todo su conocimiento y experiencia en la elaboración y gestión de proyectos y la Investigación, tanto en la Universidad como en la Empresa Privada.

Tras las intervenciones del representante del estudiantado, D. Aarón Merín Fuentes, y del *Padrino de la Promoción*, se procedió a la imposición de becas y entrega de diplomas a estudiantes. El acto concluyó con el *Gaudeamus Igitur*.



03 de mayo - Graduación. Grado en Economía.

El día 3 de mayo tuvo lugar el acto de *Graduación del Grado de Economía* en el Salón de Actos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Sevilla.

7. Prácticas en Empresas

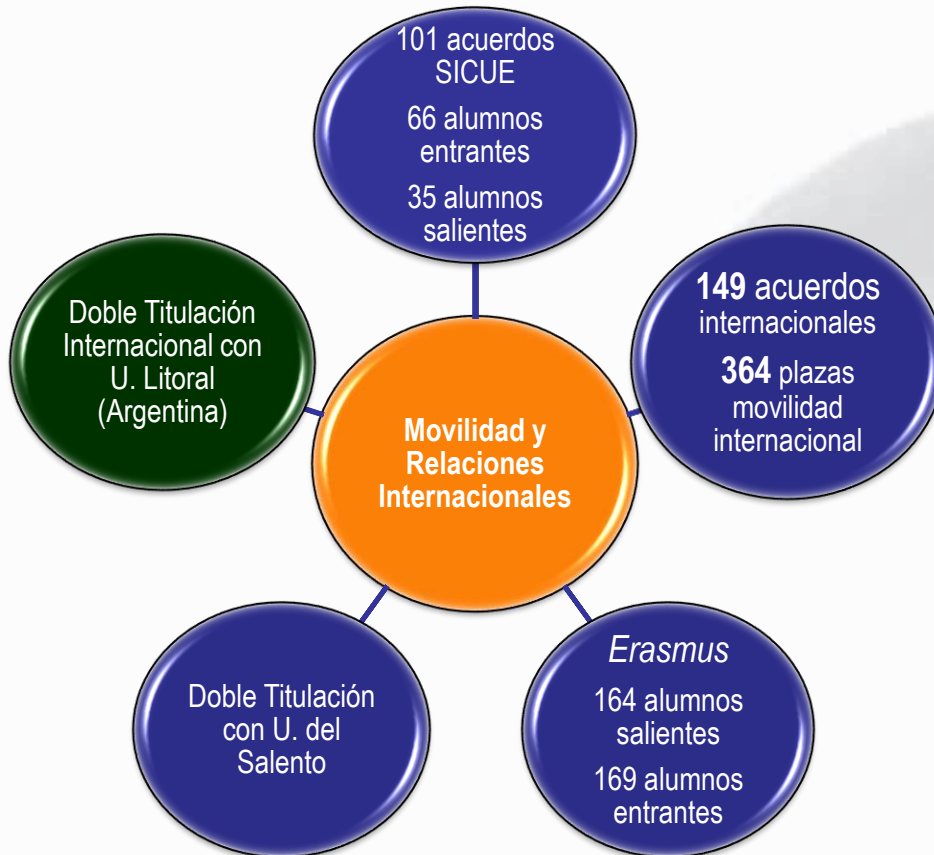


7. Prácticas en Empresas



11/10/2024
1ª Jornadas Práctica-T

8. Movilidad y Relaciones Internacionales



14 al 21/04/2024
Visita de la FCEYE US a la U. Litoral
-Argentina-

INFORME DE GESTIÓN AÑO 2024

Facultad de Ciencias Económicas y
Empresariales

MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN

19 de febrero de 2025