



2018  
2019

## Memoria de actividades





MEMORIA de ACTIVIDADES

**Facultad de**  
**Ciencias Económicas y**  
**Empresariales**

2018 / 2019

## SUMARIO

Carta del Decano .....	6
1.- Presentación de la Facultad Ciencias Económicas y Empresariales.....	7
1.1.- Equipo Decanal.....	7
1.2.- Titulaciones.....	8
1.3.- Departamentos.....	9
1.4.- Cátedras e Institutos .....	12
1.5.- Servicios .....	14
1.6.- Estudiantes .....	19
1.7.- Movilidad.....	21
1.8.- Prácticas en Empresas .....	22
2.- Calidad .....	23
3.- Investigación.....	24
3.1.- Grupos de Investigación.....	24
3.2.- Tesis Doctorales leídas .....	32
4.- Premios y Reconocimientos concedidos en curso 2018 / 2019.....	33
4.1.- Premios al profesorado .....	33
4.2.- Premios a los estudiantes.....	33
5.- Memoria de Actividades curso 2018 /2019 .....	36
6.- La Facultad en cifras .....	38
6.1.- Estudiantes .....	38
6.2.- Profesorado .....	44
6.3.- Personal de Administración y Servicios.....	46
6.4.- Programa de Prácticas curriculares en Empresas e Instituciones .....	47
7.- Fotogalería .....	48



## Carta del Decano

Como requiere la tradición universitaria, sean las primeras palabras de esta memoria de recuerdo muy sincero a quienes nos dejaron durante el curso 2018/2019. *In memoriam* a Paco Cossío, entrañable profesor de nuestro centro.

Ha sido un curso académico intenso, en el que aún gozábamos del placer de dar clases presenciales en el aula para todos nuestros estudiantes, sin restricciones sanitarias ni de salud. En cualquier caso, la complejidad en la gestión y el buen hacer en nuestro centro, como viene siendo habitual, es una de las señas de identidad del curso 2018/2019. En este sentido, debemos tener en cuenta que la comunidad FCEYE la integran cerca de 5000 alumnos, más de 300 profesores e investigadores y casi 60 miembros del personal de administración y servicios.

La memoria comienza con la presentación del nuevo equipo decanal, que ha tomado posesión en julio de 2019, y su estructura. Se hace un recorrido por las distintas titulaciones y departamento ubicados en el centro, incluyendo las Cátedras Universitarias y el Instituto de Economía y Negocios Tomás de Mercado –IUSEN-. A continuación, se detallan los distintos servicios –Informática, Biblioteca, Conserjería, Medios Audiovisuales y Secretaría-.

Todos los servicios y las actividades desarrolladas en nuestra Facultad se dirigen a nuestro principal activo, los estudiantes, con la misión de formar a hombres y mujeres que contribuyan a la mejora de la sociedad, a través de los principios de la igualdad, la justicia y la solidaridad. A ello contribuye de una forma decisiva nuestra apuesta por la movilidad nacional e internacional, siendo uno de los centros referentes de la Universidad de Sevilla. En el curso académico 2018/2019, han sido 229 los alumnos entrantes y 179 los salientes. En estos flujos de movilidad, cabe destacar la relevancia del Programa CADRE, titulación binacional conjunta en Marketing que se desarrolla con la Universidad de Alta Alsacia (Francia).

También nuestro centro destaca por el fuerte compromiso con las prácticas en empresas. Así, en el curso 2018/2019 se han firmado 53 nuevos convenios, permitiendo realizar un total de 300 prácticas curriculares y 153 prácticas extracurriculares.

En materia de calidad, se iniciaron los trámites y se ha avanzado notablemente en el logro de la acreditación institucional, que permitirá el reconocimiento del sistema de calidad del centro para todos los títulos y ello con una validez de cinco años. Desde marzo de 2019, se cuenta con un informe favorable de la DEVA.

En el apartado de investigación, la memoria recoge los grupos de investigación de los distintos departamentos, así como las cinco Tesis Doctorales leídas durante el curso 2018/2019. También se recogen los premios y reconocimientos concedidos tanto al profesorado como a los estudiantes. A continuación, se detallan los múltiples actos y eventos realizados, que han enriquecido el devenir universitario en nuestra Facultad durante el curso 2018/2019 y que no hubieran sido posible sin el enorme esfuerzo y compromiso de los profesores, personal de administración y servicios, y estudiantes, a quienes les estamos sinceramente agradecidos.

La memoria finaliza realizando un análisis en cifras de la Facultad, presentando su evolución durante los últimos años.

**Antonio Navarro García**  
Decano

## 1.- Presentación de la Facultad Ciencias Económicas y Empresariales

### 1.1.- Equipo Decanal

La Dirección de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales es la máxima autoridad del Centro, ostenta la representación del mismo y ejerce en dicho ámbito las funciones de gobierno y gestión ordinaria.

Actualmente, Antonio Navarro García, catedrático de Comercialización e Investigación de Mercados, desempeña el cargo de Decano, siendo sus funciones principales la de representar a la Institución, presidir la Junta de Facultad y ordenar la ejecución de sus acuerdos, así como dirigir la política académica del Centro, adoptada por la Junta del mismo, y coordinar las actividades de los diferentes servicios de la Institución.

La labor del Decano se encuentra apoyada en el trabajo de la Secretaria y de las Vicedecanas y Vicedecanos que forman el Equipo Decanal. Cada uno asume las funciones de las áreas concretas de sus competencias.

#### **Antonio Navarro García**

Decano  
[decaeco@us.es](mailto:decaeco@us.es)

#### **Teresa Duarte Atoche**

Vicedecana de Estudiantes, Egresados e Innovación Docente  
[vdecoest@us.es](mailto:vdecoest@us.es)

#### **Rocío Lasarte López**

Secretaria  
[seclasarte@us.es](mailto:seclasarte@us.es)

#### **Francisco Liñán Alcalde**

Vicedecano de Investigación, Transferencia y Emprendimiento  
[vdeco.invemp@us.es](mailto:vdeco.invemp@us.es)

#### **Rosario Asián Chaves**

Vicedecana de Movilidad y Relaciones Internacionales  
[vdecorin@us.es](mailto:vdecorin@us.es)

#### **David Patiño Rodríguez**

Vicedecano de Calidad, Comunicaciones y Relaciones Institucionales  
[vdecocal@us.es](mailto:vdecocal@us.es)

#### **Mercedes Castro Nuño**

Vicedecana de Prácticas en Empresas y Digitalización  
[vdecopre@us.es](mailto:vdecopre@us.es)

#### **Victoriana Rubiales Caballero**

Vicedecana de Ordenación Académica  
[vdecoora@us.es](mailto:vdecoora@us.es)

## 1.2.- Titulaciones

Las actividades docentes en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, conducentes a desarrollar el proceso educativo a su más alto nivel formativo, están basadas en los principios de calidad de enseñanza, libertad de cátedra y libertad de estudios.

Las titulaciones que se imparten en el Centro son las siguientes:

### Grados:

- Administración y Dirección de Empresas
- Economía
  - Menciones:
    - ✓ Análisis Económico Cuantitativo
    - ✓ Economía Internacional
    - ✓ Economía Pública y Regional
- Marketing e Investigación de Mercados
  - Menciones:
    - ✓ Gestión Comercial
    - ✓ Marketing Digital
    - ✓ Análisis Cuantitativo y Cualitativo en Marketing

### Dobles Grados:

- Administración y Dirección de Empresas y Derecho
- Derecho y Economía

### Doble Titulación:

- Internacional en Marketing. Programa de Formación Binacional. CADRE.

### Másteres Universitarios:

- Auditoría y Contabilidad Superior
- Consultoría Económica y Análisis Aplicado
- Economía y Desarrollo
- Estudios Avanzados en Dirección de Empresas
- Gestión Estratégica y Negocios Internacionales

### Programas de Doctorado:

- Ciencias Económicas, Empresariales y Sociales
- Gestión Estratégica y Negocios Internacionales



### 1.3.- Departamentos

Los Departamentos son las unidades de docencia e investigación que coordinan las enseñanzas de una o varias áreas de conocimientos en uno o varios Centros de acuerdo con los planes de estudio y de organización docente, apoyan las actividades e iniciativas docentes e investigadoras de su personal docente e investigador y ejercen las restantes funciones determinadas en el Estatutos de la Universidad de Sevilla.

#### Departamentos con sede en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

- **Administración de Empresas y Marketing**
  - ✓ Director: Dr. José Carlos Casillas Bueno
  - ✓ Secretaria: Dra. M<sup>a</sup> Ángeles Oviedo García
  - ✓ Áreas de conocimiento:
    - Comercialización e Investigación de Mercados
    - Organización de Empresas
  - ✓ Teléfono: 954.55.7575 e-mail: [empresa@us.es](mailto:empresa@us.es)
  
- **Análisis Económico y Economía Política**
  - ✓ Directora: Dra. Rocío F. Román Collado
  - ✓ Secretario: Dr. Antonio Sánchez Braza
  - ✓ Áreas de conocimiento:
    - Economía Aplicada
  - ✓ Teléfono: 954.55.7538 e-mail: [madelmar@us.es](mailto:madelmar@us.es)
  
- **Contabilidad y Economía Financiera**
  - ✓ Director: Dr. Constancio Zamora Ramírez
  - ✓ Secretaria: Dra. M<sup>a</sup> Aránzazu Muñoz Usabiaga
  - ✓ Áreas de conocimiento:
    - Economía Financiera y Contabilidad
  - ✓ Teléfono: 954.55.7616 e-mail: [enrimer@us.es](mailto:enrimer@us.es)
  
- **Economía Aplicada I**
  - ✓ Director: Dr. Javier Santos Cumplido
  - ✓ Secretaria: D<sup>a</sup> M<sup>a</sup> Dolores Pérez Hidalgo
  - ✓ Áreas de conocimiento:
    - Economía Aplicada
    - Métodos Cuantitativos para la Economía y Empresa
  - ✓ Teléfono: 954.55.7547 e-mail: [ecoapli1@us.es](mailto:ecoapli1@us.es)
  
- **Economía Aplicada II**
  - ✓ Director: Dr. José Luis Osuna Llaneza
  - ✓ Secretario: Dr. Javier Rodríguez Alba
  - ✓ Áreas de conocimiento:
    - Economía Aplicada
  - ✓ Teléfono: 954.55.7648 e-mail: [estrella@us.es](mailto:estrella@us.es)

- **Economía Aplicada III**
  - ✓ Directora: Dra. Amparo M<sup>a</sup> Mármol Conde
  - ✓ Secretario: Dr. Juan Carlos Morán Álvarez
  - ✓ Áreas de conocimiento:
    - Economía Aplicada
    - Métodos Cuantitativos para la Economía y Empresa
  - ✓ Teléfono: 954.55.7512 e-mail: [ecoapli3@us.es](mailto:ecoapli3@us.es)
  
- **Economía e Historia Económica**
  - ✓ Director: Dr. José Luis Martín Navarro
  - ✓ Secretaria: D<sup>a</sup> Ana M<sup>a</sup> Carrillo Vargas
  - ✓ Áreas de conocimiento:
    - Economía Aplicada
    - Historia e Instituciones Económicas
  - ✓ Teléfono: 954.55.6716 e-mail: [sececohis@us.es](mailto:sececohis@us.es)
  
- **Economía Financiera y Dirección de Operaciones**
  - ✓ Director: Dr. Miguel Ángel Domínguez Machuca
  - ✓ Secretaria: Dra. Ana Isabel Irimía Diéguez
  - ✓ Áreas de conocimiento:
    - Economía Financiera y Contabilidad
    - Organización de Empresas
  - ✓ Teléfono: 954.55.7624 e-mail: [fjduran@us.es](mailto:fjduran@us.es)

### Otros Departamentos que imparten docencia en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

- **Derecho Administrativo**
  - ✓ Director: Dr. Jesús Jordano Fraga
  - ✓ Secretaria: Dra. M<sup>a</sup> Carmen Ortiz de Tena
  - ✓ Áreas de conocimiento:
    - Derecho Administrativo
  - ✓ Teléfono: 954.55.1248 e-mail: [secretadmtvo@us.es](mailto:secretadmtvo@us.es)
  - ✓ Sede: Facultad de Derecho
  
- **Derecho Civil y Derecho Internacional Privado**
  - ✓ Directora: Dra. Asunción Marín Velarde
  - ✓ Secretario: Dr. José Luis Arjona Guajardo-Fajardo
  - ✓ Áreas de conocimiento:
    - Derecho Civil
    - Derecho Internacional Privado
  - ✓ Teléfono: 954.55.1275 e-mail: [secretciv@us.es](mailto:secretciv@us.es)
  - ✓ Sede: Facultad de Derecho

➤ **Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social**

- ✓ Director: Dr. José Manuel Gómez Muñoz
- ✓ Secretario: Dr. Eduardo Román Vaca
- ✓ Áreas de conocimiento:
  - Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social
- ✓ Teléfono: 954.55.1242 email: [secrettrabajo@us.es](mailto:secrettrabajo@us.es)
- ✓ Sede: Facultad de Derecho

➤ **Derecho Financiero y Tributario**

- ✓ Director: Dr. Antonio M. Cubero Truyo
- ✓ Secretario: Dr. Florián García Berro
- ✓ Áreas de conocimiento:
  - Derecho Financiero y Tributario
- ✓ Teléfono: 954.55.7341 email: [secretfinanc@us.es](mailto:secretfinanc@us.es)
- ✓ Sede: Facultad de Derecho

➤ **Derecho Mercantil**

- ✓ Director: Dr. Rafael La Casa García
- ✓ Secretaria: Dra. Matilde Pacheco Cañete
- ✓ Áreas de conocimiento:
  - Derecho Mercantil
- ✓ Teléfono: 954.55.1243/4 email: [secretmercan@us.es](mailto:secretmercan@us.es)
- ✓ Sede: Facultad de Derecho



## 1.4.- Cátedras e Institutos

Las Cátedras Universitarias tienen por objeto la promoción de actividades docentes y de investigación interdisciplinar que estudien la realidad, los problemas y las perspectivas del tema en que se centra la creación de la cátedra desde todos los puntos de vista que se estimen relevantes, ocupándose de desarrollar el programa formativo y las tareas de investigación que contribuyan a mejorar la formación de los alumnos en esta materia. Por su parte, los Institutos Universitarios de investigación son centros dedicados a la investigación humanística, científica, técnica o la creación artística.

La Facultad dispone de varias Cátedras e Institutos Universitarios vinculados a sus Departamentos.

### Dpto. Administración de Empresas y Marketing

#### ➤ **Cátedra Extenda de Internacionalización**

Directora: Rosario García Cruz

Web: <https://www.extenda.es/catedras/us/>

#### ➤ **Cátedra Efic iDIPE**

Director: Gabriel Cepeda Carrión

Web: <https://efic.es/catedra-idipe/>

#### ➤ **Cátedra Metropol-Parasol**

Director: Manuel Rey Moreno

Web: <https://catedrametropol.com>

#### ➤ **Instituto de Economía y Negocios Tomás de Mercado IUSEN**

Director: Gabriel Cepeda Carrión

Web: <http://centro.us.es/iusen/>

### Dpto. Análisis Económico y Economía Política

#### ➤ **Cátedra de Economía de la Energía y del Medio Ambiente**

Director: José Manuel Cansino Muñoz-Repiso

Web: <http://catedra.us.es/eemedioambiente/>

### Dpto. Economía Financiera y Dirección de Operaciones

#### ➤ **Cátedra Andalucía Emprende:**

Directora: M<sup>a</sup> Mar González Zamora

Web: <http://catedraemprende.us.es>

### Dpto. Contabilidad y Economía Financiera

#### ➤ **Cátedra de Responsabilidad Social de la Universidad de Sevilla**

Director: Bernabé Escobar Pérez.

web: <http://institucional.us.es/catedrarsus/index.htm>

## Dpto. Economía Aplicada II

➤ Cátedra Carlos Román de Evaluación y Políticas Públicas.  
Director D. José L. Osuna Llana  
web: <https://www.aplicada2.com/>

## Dpto. Economía e Historia Económica

➤ Cátedra de Política de Competencia  
Director: Luis Palma Martos  
Web: <https://congreso.us.es/catedrapc/>



## 1.5.- Servicios

El personal de administración y servicios de la Facultad es el sector de la comunidad universitaria al que corresponde realizar las tareas de apoyo, asistencia y asesoramiento a los órganos universitarios, el ejercicio de la gestión y administración, particularmente en las áreas de recursos humanos, organización administrativa, asuntos económicos, informática, archivos, bibliotecas, información y servicios generales.

Los servicios que se prestan en el Facultad son las siguientes:

### Aula Informática

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales dispone en la actualidad de 5 Aulas T.I.C. equipadas con 227 ordenadores y capacidad para 260 usuarios que tienen por objetivo dar apoyo a la investigación y docencia del Centro.

#### Horario de atención al público:

- ✓ **Lunes a viernes: 8 a 21.30h,**  
(Salvo en periodos no lectivos que se reduce de 9 a 14h).  
954.55.7191      [mhernandez@us.es](mailto:mhernandez@us.es)

#### Ubicación y capacidad

SALA	UBICACIÓN	Nº ORDENADORES	CAPACIDAD
TIC 3.1	Planta 3ª	57	84
TIC 3.2	Planta 3ª	57	74
TIC 3.3	Planta 3ª	21	30
TIC 2.1	Planta 2ª	39	39
TIC S.1	Sótano	33	33

Asimismo, dispone de una Sala de Estudios Informatizada con 39 ordenadores y zona para trabajo con portátiles (equipada con tomas de corriente y wifi).

El cuadro de profesionales de Aulas TIC que prestan sus servicios a la Facultad está formado por los siguientes técnicos:

- Manuel Hernández Velázquez. *Encargado de Equipo Apoyo TIC a la Docencia.*
- Juan Manuel Espada Caro. *Técnico Especialista de Laboratorio Informática.*
- Carmelo López Gallardo. *Técnico Especialista de Laboratorio Informática.*

## Biblioteca

La Biblioteca de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales es un servicio de recursos para el aprendizaje, la docencia y la investigación que ofrece acceso a una gran colección de contenidos impresos y digitales, relacionados con las materias que se imparten: Economía, Empresa y Negocios, Marketing, Contabilidad, Informática, Estadística, Matemáticas y Derecho. Dispone una amplia colección física de más de 47.000 ejemplares bibliográficos y 1.237 títulos de revistas.

### Horario de atención al público:

✓ **Lunes a viernes: 8 a 21.**

(Salvo en periodos no lectivos que se reduce de 9 a 14h).

954.55.7517

[bibeco3@us.es](mailto:bibeco3@us.es)

Las instalaciones de la Biblioteca ocupan 873 m<sup>2</sup> en las plantas baja y primera del centro. En la planta baja hay una sala de lectura con parte de los fondos en libre acceso, 123 puestos de lectura y un despacho de administración. Asimismo, esta planta cuenta con un depósito de acceso restringido donde está otra parte de los fondos. En la planta alta se encuentra la hemeroteca y el despacho de dirección, y próximamente se abrirá una sala de estudios.

La Biblioteca gestiona además siete salas de trabajo en grupo con un total de 68 puestos de lectura en la sala de estudio 24h y cuenta con un depósito de documentos de menor uso en la planta sótano de la Facultad. También ofrece un total de 21 equipos portátiles en préstamo y 5 ordenadores de consulta, más un scanner.

Servicios: Servicios presenciales: Consulta en sala, préstamo de documentos, préstamo Interbibliotecario, orientación bibliográfica y asesoramiento a profesores en lo relacionado con las acreditaciones, sexenios y perfiles de autor. Además, la biblioteca ofrece cursos de formación en competencias digitales a los alumnos de nuevo ingreso y para la realización del TFG junto a los dirigidos al profesorado y postgraduado. La Biblioteca también oferta una serie de servicios en línea a través de su página web (<https://bib.us.es/economicas/>), como el Servicio de préstamo de libros-e (PRESTO), reserva y renovación de libros, reserva de salas de estudio, petición de compra y digitalización de artículos, cursos de formación virtuales (COE), así como chat, y WhatsApp. También contribuye al mantenimiento y enriquecimiento del repositorio institucional, IdUS y la base de datos Dialnet.

El personal de la Biblioteca está formado por el siguiente personal:

- |  |   |
|--|---|
| - Ana María Aloza Fernández                | Responsable Biblioteca                              |
| - Antonio Alcalá García                    | Técnico Especialista Bibliotecas, Archivos y Museos |
| - M <sup>a</sup> Remedio Berenguer Jiménez | Técnico Especialista Bibliotecas, Archivos y Museos |
| - Guadalupe Enterría Marín                 | Técnico Especialista Bibliotecas, Archivos y Museos |

- |                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| - Regla Guerrero Millán             | Técnico Especialista Bibliotecas, Archivos y Museos |
| - Ana Jiménez Arroyo                | Técnico Auxiliar Bibliotecas, Archivos y Museos     |
| - Carlos J. Jiménez Castro          | Auxiliar Administrativo                             |
| - M <sup>a</sup> Carmen Pérez López | Ayudante Biblioteca                                 |
| - Eloísa Saen de Casas Sobrino      | Ayudante Biblioteca                                 |
| - Luis Vilches Pando                | Técnico Especialista Bibliotecas, Archivos y Museos |

## Conserjería

La Conserjería del Centro gestiona la apertura y cierre de las instalaciones y proporciona una variada información relativa a los espacios, además de apoyar el correcto funcionamiento de la Facultad.

### Horario de atención al público:

- ✓ **Lunes a viernes: 8 a 21.30h,**  
(Salvo en periodos no lectivos que se reduce de 8 a 14.30h).  
954.55.7515      [ecoconser@us.es](mailto:ecoconser@us.es)

El directorio de profesionales que prestan sus servicios en la Conserjería se organizan según la siguiente estructura:

- |                               |   |
|-------------------------------|---|
| - Ángel Estepa Sánchez        | <i>Encargado de Equipo de Conserjería.</i>              |
| - Antonio M. Lobato Rodríguez | <i>Coordinador de Servicios de Conserjería.</i>         |
| - Rosario Almuedo Sáez        | <i>Técnico Auxiliar de Servicios de Conserjería.</i>    |
| - Eulalia Dobarganes Cuevas   | <i>Técnico Auxiliar de Servicios de Conserjería.</i>    |
| - Francisca Gil Gata.         | <i>Técnico Especialista de Información/Conserjería.</i> |
| - Raúl Luque Infantes         | <i>Técnico Auxiliar de Servicios de Conserjería.</i>    |
| - Ángeles Pérez Gómez         | <i>Técnico Auxiliar de Servicios de Conserjería.</i>    |
| - Ana Pérez Rodríguez         | <i>Técnico Auxiliar de Servicios de Conserjería.</i>    |
| - María Isabel Varela Ramírez | <i>Técnico Especialista de Información/Conserjería</i>  |

## Medios Audiovisuales

El equipo de soporte audiovisual y digital de la Facultad pretende ofrecer una respuesta a las necesidades tecnológicas de apoyo a la docencia y la investigación en el centro.

### Horario de atención al público:

- ✓ **Lunes a viernes: 8 a 21.30h,**  
(Salvo en periodos no lectivos que se reduce de 9 a 14h).  
954.55.1525      [mdfceye@us.es](mailto:mdfceye@us.es)



Su ámbito de trabajo comprende el soporte tecnológico a las aulas de docencia para asegurar el correcto funcionamiento de su equipamiento, así como la atención, grabación y emisión de los eventos que se producen tanto en el Salón de Actos, como en el Salón de Grados y su Sala de Juntas.

El servicio está cubierto por los siguientes técnicos:

- Juan José Calderón Amador. *Titulado Grado Medio de Medios Audiovisuales*
- Emilio José Losada Pellejero. *Técnico Auxiliar de Medios Audiovisuales*

## Secretaría

La Secretaría de la Facultad realiza un servicio público de apoyo a la educación superior relacionado con las titulaciones adscritas al Centro. En su desarrollo, asume y lleva a cabo el compromiso de mejorar la calidad y la excelencia en todas las áreas de sus competencias administrativas.

### Horario de atención al público:

- ✓ **Lunes a viernes: 10 a 13h,**  
(Salvo en periodos no lectivos, que se reduce de 10 a 12h).
- ✓ **Lunes a jueves: 15.30 a 17.30**  
(Excepto periodos no lectivos).  
954.55.7508                      [sececo@us.es](mailto:sececo@us.es)

Los profesionales que trabajan en la Secretaría desarrollan su actividad de acuerdo con la siguiente estructura administrativa:

- |                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| • Ángeles Morgado Ruiz            | <i>Administradora de Gestión de Centro Universitario.</i>     |
| • Gregoria Luque Alfonso          | <i>Responsable de Administración de Centro Universitario.</i> |
| • José Manuel Jiménez Martínez    | <i>Gestor Económico y Calidad.</i>                            |
| • Miguel Márquez Esmoris          | <i>Gestor Alumnos.</i>  |
| • Carlos Noguero Hernández        | <i>Gestor Apoyo Órganos de Gobierno.</i>                      |
| • Francisco Javier Portillo Siles | <i>Gestor Ordenación Académica.</i>                           |
| • María Gracia Suano Fernández    | <i>Gestora Relaciones Internacionales.</i>                    |
| • Mercedes Vera Martínez          | <i>Gestora Prácticas en Empresa</i>                           |
| • Antonia María Martínez Travado  | <i>Administrativa singularizada. Títulos.</i>                 |
| • Antonia Bautista Pando          | <i>Auxiliar interina. Atención al Público.</i>                |
| • Raquel Mateos Benabá            | <i>Auxiliar interina. Atención al Público.</i>                |
| • Miguel Ángel Pañero de Luis     | <i>Auxiliar interino. Atención al Público.</i>                |
| • Elisa Robles Carrasco           | <i>Auxiliar interina. Movilidad Estudiantes y Doctorado.</i>  |
| • Jorge Vázquez García            | <i>Auxiliar interino. Atención al Público.</i>                |

## Copistería

La copistería es uno de los servicios externos de la Facultad que realiza la empresa Copiarte. En ella, los estudiantes pueden encontrar los apuntes y ejercicios que deposita el profesorado para su difusión, así como el material de papelería específico para el desarrollo de los estudios en el Centro.

### Horario de atención al público:

- ✓ **Lunes a viernes: 8 a 20h**  
(Salvo en periodo estival que se reduce de 8 a 17 h).  
954.55.6961      [economicas@copiarte.es](mailto:economicas@copiarte.es)

## Cafetería

La cafetería es otro de los servicios externos del Centro que facilita un lugar de descanso, desconexión y punto de encuentro a la comunidad universitaria.

La Facultad dispone de cafetería, situada en la planta baja, y comedor, ubicado en el sótano, con una amplia oferta de desayunos y almuerzos a precios ajustados.

### Horario de atención al público:

- ✓ **Lunes a viernes: 8 a 20.30h**  
**Comedor de 13 a 16h**



## 1.6.- Estudiantes

### Delegación de Alumn@S

La Delegación de Alumn@s es el principal órgano de representación estudiantil de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y está coordinada con el resto de delegaciones de Centros de la Universidad de Sevilla a través del CADUS.

Sus miembros son elegidos anualmente por sufragio universal entre todos los estudiantes del Centro y entre sus funciones destacan la de coordinar, ejecutar y cumplir las iniciativas emanadas de los órganos de participación y decisión de los estudiantes, así como representarlos en cuantos foros sea necesario; realizar la gestión ordinaria de las iniciativas y conflictos que afecten a los estudiantes en todos los ámbitos de su actividad docente; informar a sus representados a través de los medios de que dispongan; fomentar y promover las iniciativas para la mejora de las condiciones generales de los estudiantes del Centro; y fomentar la participación del alumnado.

#### Horario atención al alumnado:

- ✓ **Lunes a viernes: mañana y tarde.**  
954.55.7615                      da-fceye@us.es

### Asociaciones De Estudiantes

#### AIESEC.

Organización de estudiantes más grande del mundo que persigue el desarrollo del potencial mediante el fomento del liderazgo, aprendiendo de experiencias internacionales. Junto a sus organizaciones colaboradoras, AIESEC facilita una red de intercambios interculturales en formas de experiencias de voluntariado y prácticas en empresas.

- ✓ Teléfono: 954.55.7519 y 656 82 10 87
- ✓ Correo: [sevilla@aiesecinspain.org](mailto:sevilla@aiesecinspain.org)
- ✓ Instagram [@aiesecsevilla](https://www.instagram.com/aiesecsevilla).

#### Asociación Antiguos Alumnos

- ✓ Teléfono: 636.211.443

#### Asociación Erasmus

- ✓ Teléfono: 954.55.7534

**Aula Cultura**

✓ Teléfono: 954.55.7588

**Aula Deportes**

✓ Teléfono: 954.55.7518

**Dinamizador de Centro**

✓ Mostrador de entrada a la Facultad.

**Tuna**

✓ Correo: [ceyesevilla@gmail.com](mailto:ceyesevilla@gmail.com)



## 1.7.- Movilidad

La Universidad de Sevilla fomenta la movilidad nacional, europea e internacional de sus estudiantes, potenciando la suscripción de convenios con otras Universidades y optimizando el número y dotación de las becas de movilidad.

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales dispone de una amplia red de conexiones nacionales e internacionales conformada por 78 acuerdos SICUE, 113 acuerdos bilaterales con Universidades europeas y latinoamericanas que habilitan 292 plazas de movilidad disponibles para los alumnos del Centro.

En virtud de estos acuerdos 179 estudiantes del Centro han desarrollado estancias de movilidad exterior a lo largo del curso 2018-19 en el marco de los Programa SICUE, Erasmus y otros Convenios. Asimismo, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales ha acogido a 229 alumnos nacionales y extranjeros en virtud de los diversos programas de movilidad disponibles.

Entre estos flujos de movilidad, cabe destacar la relevancia del Programa CADRE<sup>2</sup>, titulación binacional conjunta en Marketing que se desarrolla con la Facultad de Agro-ciencias y Marketing de la Universidad de Alta Alsacia (Francia).

### Alumnos que han realizado estancias. Curso 2018-2019

Programa	Alumnos Entrantes	Alumnos Salientes
SICUE	33	23
Programa Erasmus	105	84
Programa binacional CADRE (Universidad de Alta Alsacia)	52	44
Convenios con Iberoamérica	32	28
Visitantes	7	0
<b>Total</b>	<b>229</b>	<b>179</b>



## 1.8.- Prácticas en Empresas

La formación continua es un requisito básico en la sociedad del s. XXI y las prácticas en empresas son una buena fórmula para testar los contenidos teóricos y las competencias adquiridas en la formación académicas de los estudiantes, adquirir experiencia profesional y acceder al mercado de trabajo para afrontar luego la búsqueda de empleo.

Para afrontar esta demanda, la Facultad ha firmado 53 nuevos convenios en el curso 2018/19, lo que ha permitido realizar un total de 300 prácticas curriculares de empresas y 153 prácticas extracurriculares o por reconocimiento de créditos por experiencia profesional.

En concreto, el reparto ha sido el siguiente:

Doble Grado en Administración de Empresas y en Derecho: 39

Doble Grado en Derecho y en Economía: 10

Grado en Administración y Dirección de Empresas: 101

Grado en Economía: 41

Grado en Marketing e Investigación de Mercados: 52

Máster en Auditoría y Contabilidad Superior: 27

Máster en Consultoría Económica y Análisis Aplicado: 10

Máster en Economía y Desarrollo: 5

Máster en Estudios Avanzados en Dirección de Empresas: 15

### **RECONOCIMIENTO DE PRÁCTICAS EXTRACURRICULARES (ALUMNOS NO MATRICULADOS DE PRÁCTICAS)**

Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y en Derecho: 18

Doble Grado en Derecho y en Economía: 4

Grado de Administración y Dirección de Empresas: 84

Grado en Economía: 0

Grado en Marketing e Investigación de Mercados: 13

### **RECONOCIMIENTO DE PRÁCTICAS POR EXPERIENCIA PROFESIONAL (ALUMNOS NO MATRICULADOS DE PRÁCTICAS)**

Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y en Derecho: 6

Doble Grado en Derecho y en Economía: 0

Grado de Administración y Dirección de Empresas: 19

Grado en Economía: 4

Grado en Marketing e Investigación de Mercados: 5

## 2.- Calidad

La LOU estableció el requerimiento de que los estudios universitarios tuvieran un sistema de garantía de calidad que fuera acreditado externamente.

Nuestra facultad ha sido pionera, tanto dentro de la Universidad de Sevilla como en el Sistema Público de Universidad de Andalucía en cuanto a la acreditación de sus estudios.

El Real Decreto 420/2015, de 29 de mayo, BOE 144, de 17/6/2015 estableció la posibilidad de acreditar al centro y los estudios que imparte a través de las denominadas **Acreditaciones Institucionales**.

En el caso de Andalucía, la Dirección de Evaluación y Acreditación (DEVA) solicitó a las universidades que propusieran centros para que, mediante un proyecto piloto, se pudiera desarrollar el sistema, que sería posteriormente extendido al resto a través del **plan IMPLANTA**.

La Universidad de Sevilla propuso la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales porque había sido también primero en la actualización del sistema interno de calidad, a través del grado de Economía.

De las 10 universidades públicas, únicamente participaron 7

El resultado final ha sido que únicamente 3 consiguieron un “informe positivo” para la acreditación de sus centros.

Tabla 3. Resultados informes finales

Universidad	ID	CENTRO	Criterios					
			C1	C2	C3	C4	C5	C6
Cádiz	11009104	Facultad de Ciencias del Mar y Ambientales	IS	IS	IS	IS	IS	IS
Córdoba	14007015	Facultad de Ciencias	NI	NI	NI	NI	NI	NI
Granada	18013411	Escuela Internacional de Posgrado	IS	NI	NI	NI	IS	IS
Jaén	23004963	Escuela Politécnica Superior (Linares)	IS	IS	IS	IS	IS	IS
Málaga	29012593	Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Telecomunicación	IS	NI	IS	NI	IS	NI
Pablo de Olavide	41015883	Centro Universitario San Isidoro	IS	NI	IS	IS	IS	IS
Sevilla	41008337	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	IS	IS	IS	IS	IS	IS

Abreviaturas: IS= Implantación Suficiente; NI= No Implantado

El procedimiento debería culminar con la **Acreditación Institucional del centro** no obstante, por cuestiones administrativas, la DEVA aún no ha reconocido dicha acreditación del sistema de calidad del centro.

A pesar de ello la **Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Sevilla es a única facultad de su rama y uno de los 3 únicos centros universitarios de Andalucía que cuenta con un sistema de calidad integral que aglutina todos sus estudios con acreditado con un Informe Positivo de la propia DEVA.**

### 3.- Investigación

#### 3.1.- Grupos de Investigación.

La investigación es la labor de creación, desarrollo y actualización crítica de la ciencia, la técnica, el arte y la cultura.

Los grupos de investigación cuyos responsables están adscritos a la Facultad son los siguientes, organizados por Departamentos:

#### **Dpto. Administración de Empresas y Marketing**

- SEJ-301. Las pymes andaluzas: Gestión y competitividad  
Responsable: Julio García del Junco  
N<sup>a</sup> investigadores: 15  
Líneas de investigación:
  - Fomento del espíritu empresarial emprendedor en el ámbito local andaluz. Identificación de los obstáculos y potencialidades para el desarrollo económico andaluz.
  - Política de apoyo a las pequeñas y medianas empresas (PYMES) de Andalucía.
  
- SEJ-573. Capacidades, aprendizaje y conocimiento para la creación de valor  
Responsable: Antonio Genaro Leal Millán  
N<sup>o</sup> investigadores: 9  
Líneas de investigación:
  - Gestión del conocimiento y sistemas de información
  - Capacidades organizativas
  - Gestión de calidad
  - Gestión de conocimiento, aprendizaje organizativo e innovación empresarial
  - Green innovation
  - Agilidad organizativa y capacidades
  
- SEJ-548 Big data and business intelligence in social media  
Responsable: M<sup>a</sup> del Rocío Martínez Torres  
N<sup>o</sup> investigadores: 7  
Líneas de investigación:
  - Innovación abierta
  - Los Big data en el ámbito de las ciencias sociales electrónicas
  - Análisis de participación y contenido en comunidades virtuales y online
  - Estudios de género
  
- SEJ-440 Sistemas de capacitación emprendedora  
Responsable: Ana M<sup>a</sup> Orti González  
N<sup>a</sup> investigadores: 6



- Líneas de investigación:
- Estudios psico-emocionales de los sujetos emprendedores
  - Sistemas de formación y capacitación emprendedora
  - Coaching learning
  - Coaching personal
  - Coaching ejecutivo
- SEJ-115 Gestión de la innovación, la calidad y el cambio  
Responsable: Encarnación Ramos Hidalgo  
Nº investigadores: 11  
Líneas de investigación:
- Gestión de la calidad
  - Dirección estratégica
  - Gestión del conocimiento
  - Teoría institucional y lógica dominante
- SEJ-140 Organización y marketing  
Responsable: Carmen Barroso Castro  
Nº investigadores: 15  
Líneas de investigación:
- Dirección internacional de empresas
  - Gestión del valor para el cliente
  - Estrategia internacional
  - Gobierno corporativo en grandes y pequeñas empresas
  - Orientación al mercado
- SEJ-574 Aplicación de las tecnologías TIC al comportamiento del turista en un contexto de incertidumbre de la demanda  
Responsable: Manuel Rey Moreno  
Nº investigadores: 4  
Líneas de investigación:
- Comportamiento del turista
  - Estudio de demanda con incertidumbre
  - Tecnologías de información y comunicación
- SEJ-577 Turismo, envejecimiento saludable y TIC  
Responsable: Mario Castellano Verdugo  
Nº investigadores: 8  
Líneas de investigación:
- Turismo en el marco iniciativas públicas de envejecimiento activo
  - Utilidad de las TIC en el envejecimiento activo
  - Turismo y envejecimiento saludable
  - Turismo sostenible
  - Potencialidades del sector turístico
  - Social media marketing y turismo
- SEJ-634 Marketing analítico y digital  
Responsable: Ángel Francisco Villarejo Ramos  
Nº investigadores: 6  
Líneas de investigación:
- Comportamiento del consumidor
  - Investigación comercial 2.0: Analítica Big Data (Bda.)
  - E-Inclusión de segmentos emergentes

- Aceptación y uso de TIC
- Marketing digital
  
- SEJ-494 E-Business: Empresa, administración y ciudadano  
Responsable: Manuel Jesús Sánchez Franco  
Nº investigadores: 6  
Líneas de investigación:
  - Redes sociales online: Participación e integración social
  - Transformación digital en el sector turístico
  - Transformación digital en el sector bancario
  - Neurociencia aplicada al marketing y sus aplicaciones en entornos offline y online
  - Big data y aplicaciones en aprendizaje automático (Machine Learning)
  - Transformación digital de las ciudades
  
- SEJ-480 Marketing, innovación, turismo y sostenibilidad  
Responsable: Jesús Manuel López Bonilla  
Nº investigadores: 6  
Líneas de investigación:
  - Marketing
  - Innovación de servicios
  - Turismo
  
- SEJ-531 Laboratorio de redes organizativas (Management Netlab)  
Responsable: M<sup>a</sup> Ángeles Gallego Águeda  
Nº investigadores: 7  
Líneas de investigación:
  - Estrategia
  - Capital social y recursos
  - Sector aéreo y aeronáutico
  - Análisis de redes sociales
  - Turismo, geografía y antropología

#### **Dpto. Análisis Económico y Economía Política**

- SEJ-132. Teoría Económica y Economía Política  
Responsable: Rocío Román Collado  
Nº investigadores: 18  
Líneas de investigación:
  - Microeconomía
  - Macroeconomía
  - Historia del Pensamiento Económico
  - Análisis del Crecimiento Económico
  - Economía de la Energía
  - Sostenibilidad
  
- **SEJ-506. Applied Economics and Management**  
Responsable: Lourdes López Valpuesta  
Nº investigadores: 11  
Líneas de investigación:
  - Economía del Transporte
  - Gestión de Infraestructuras

- Economía Aplicada
- Análisis de Series Temporales
- Economía Urbana

#### **Dpto. Contabilidad y Economía Financiera**

- **SEJ130: Nuevos Escenarios de la Información Contable**  
Responsable: Joaquina Laffarga Briones  
Nº investigadores: 19  
Líneas de Investigación:
  - Análisis de estados financieros
  - Historia de la contabilidad
  - Contabilidad pública
  - Docencia en contabilidad
  - Contabilidad de gestión
  - Gobierno corporativo, diversidad, responsabilidad social empresarial
  
- **SEJ180: Grupo de investigación en Contabilidad de la Universidad de Sevilla**  
Responsable: Manuel Orta Pérez  
Nº investigadores: 9  
Líneas de Investigación:
  - Auditoría
  - Contabilidad financiera y pública y la valoración de intangibles
  - Aplicaciones econométricas y de inteligencia artificial a la contabilidad
  - Contabilidad internacional
  - Sistemas de información para la gestión.
  
- **SEJ400: Grupo de Investigación Empírica en Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Sevilla**  
Responsable: Constancio Zamora Ramírez  
Nº: investigadores: 10  
Líneas de Investigación:
  - Contabilidad de empresas en crisis (contabilidad forense)
  - Contabilidad y fiscalidad
  - Decisiones contables
  - Relevancia de la información contable
  - Intangibles
  - Análisis de riesgos
  - Valoración de empresas (pymes)
  - Prácticas empresariales estratégicas contra el cambio climático
  - Contabilidad y finanzas del carbono
  
- **SEJ409: Sistemas de Información para la Gestión**  
Responsable: Bernabé Escobar Pérez  
Nº de investigadores: 12

Líneas de Investigación:

- Gestión de entidades públicas y sin ánimo de lucro
- Sistemas de información para la gestión
- Contabilidad medioambiental
- Cambio organizativo
- Gestión por procesos

➤ **SEJ472: Nuevas Tendencias de Investigación en Auditoría y Sistema de Información Contable**

Responsable: Rosario del Carmen Martín Samper

Nº de investigadores: 6

Líneas de Investigación:

- Contabilidad de gestión en el sector público y sector privado turístico
- Divulgación de información de contenido social
- Investigación empírica en auditoría
- Investigación empírica en normas internacionales de contabilidad
- Valoración de intangibles

### **Dpto. Economía Aplicada I**

➤ **SEJ-620. Destinos Turísticos Inteligentes: Sostenibilidad, Innovación, Tecnología y Accesibilidad**

Responsable: M<sup>a</sup> Rosario González Rodríguez

Nº investigadores: 7

Líneas de investigación:

- Responsabilidad Social Corporativa
- Tecnologías (TIC) Aplicadas al Turismo
- Responsabilidad Social Corporativa en el Sector Turístico
- Gobierno Corporativo y Responsabilidad Social en Turismo
- Innovación en Destinos Turísticos
- Accesibilidad en Destinos Turísticos
- Innovación en Empresas Turísticas
- Sostenibilidad en Destinos Turísticos

➤ **SEJ-128. Las Pymes y el desarrollo económico**

Responsable: Francisco Manuel Liñán Alcalde

Nº investigadores: 13

Líneas de investigación:

- Cadenas de valor global y turismo
- Emprendimientos sociales y economía social
- Emprendimiento, creación de empresas y calidad del empresario
- Calidad de la estructura empresarial y desarrollo económico endógeno
- Educación para el emprendimiento
- Innovación y oportunidades empresariales

➤ **SEJ-442. Métodos cualitativos y optimización en sistemas dinámicos económicos**

Responsable: Luis González Abril

Nº investigadores: 10

Líneas de investigación:

- Localización de centros atractivos y/o repulsivos
- Estabilidad de sistemas dinámicos. Teoría de bifurcaciones
- Data Mining. Máquinas (Sym)
- Análisis de series temporales
- Pobreza. Emigración e inmigración

### **Dpto. Economía Aplicada II**

- SEJ-217: Análisis Regional: Economía Andaluza (Área)

Responsable: Carolina Márquez Guerrero

Nº investigadores: 12

Líneas de investigación:

- Economía Regional y Urbana
- Economía Ecológica
- Economía Andaluza
- Economía Agroalimentaria

### **Dpto. Economía Aplicada III**

- SEJ-183. Economía Aplicada (Matemáticas)

Responsable: Luisa Monroy Berjillos

Nº investigadores: 12

Líneas de investigación:

- Dinámica demográfica y mercado de trabajo
- Envejecimiento de la población. Situación socioeconómica del colectivo femenino
- Técnicas matemáticas aplicables al análisis económico. Optimización multicriterio. Teoría del control
- Técnicas de análisis de datos multivariantes y sus aplicaciones al análisis financiero
- Teoría de decisión y teoría de juegos

- SEJ-230. Planificación y análisis económico

Responsable: Arturo Gutiérrez Fernández

Nº investigadores: 5

Líneas de investigación:

- Análisis territorial del desarrollo y los conceptos arraigados
- Desarrollo económico y sostenibilidad de los recursos
- Desarrollo rural y desarrollo local
- Evaluación y gestión de recursos naturales
- Planificación, seguimiento y evaluación de proyectos y políticas públicas
- Internacionalización de la economía: comercial y productiva
- Emprendimiento y creación de empresas

## Dpto. Economía Financiera y Dirección de Operaciones

- SEJ-415. G.I.D.E.A.O. (Grupo de investigación en Dirección de Operaciones en la industria y los servicios)  
Responsable: Rafaela Alfalla Luque  
Nº investigadores: 12  
Líneas de investigación:
  - Dirección de operaciones en empresas industriales: Aspectos estratégicos y táctico/operativos.
  - Industria 4.0
  - Gestión de la cadena de suministro
  - High performance manufacturing
  - Investigación de docencia universitaria
  - Dirección de operaciones en empresas de servicios: Aspectos estratégicos y táctico/operativos.
  
- SEJ-446. Dirección de Operaciones en servicios y turismo  
Responsable: Antonio Ruiz Jiménez  
Nº investigadores: 6  
Líneas de investigación:
  - Dirección y gestión de empresas de servicios y del sector turístico. Principalmente: Estado del arte de la enseñanza e investigación,
  - Necesidades formativas del sector real en dirección y gestión
  - Evaluación de la gestión científica del sector real
  - Evaluación y potenciación de las transferencias de conocimientos entre el ámbito académico y el sector real
  - Especial consideración a los temas relacionados con revenue management, la productividad, medio ambiente, recursos humanos y gobierno de la empresa.
  
- SEJ-500. Grupo de investigación en finanzas y turismo  
Responsable: Antonio de la Torre Gallegos  
Nº investigadores: 10  
Líneas de investigación:
  - Análisis bursátil técnico y fundamental
  - Finanzas en el sector turístico
  - Finanzas internacionales
  - Gestión de riesgos financieros y mercados derivados
  - Valoración de activos intangibles y capital intelectual
  - Valoración de empresas públicas
  - Valoración de empresas y activos financieros
  - Inteligencia económica
  - Búsqueda de financiación
  - Emprendimiento
  
- SEJ-566. Finanzas y responsabilidad social corporativa  
Responsable: Ana Isabel Irimia Diéguez  
Nº investigadores: 7  
Líneas de investigación:
  - Responsabilidad social corporativa
  - Finanzas corporativas

- Microfinanzas
- Gestión de riesgos financieros

### Dpto. Economía e Hª Económica

- SEJ-359. Análisis Económico y Economía Política  
Responsable: Luis Palma Martos  
Nº investigadores: 11
  - Líneas de investigación:
    - Economía del sector público
    - Economía del bienestar y políticas públicas
    - Economía industrial y del cambio tecnológico
    - Economía de la cultura
- SEJ-107. Historia e Instituciones Económicas  
Responsable: José Ignacio Martínez Ruiz  
Nº investigadores: 18  
Líneas de investigación:
  - El crecimiento y desarrollo económico de Andalucía en perspectiva histórica a largo plazo y en el contexto nacional e internacional.
- SEJ-258. Research in applied economics  
Responsable: Mª Ángeles Caraballo Pou  
Nº investigadores: 6  
Líneas de investigación:
  - Economía laboral e inmigración
  - Economía y política sectoriales: Comercio, turismo y audiovisual
  - Calidad institucional
  - Economía de la felicidad
  - Análisis input-output
  - Teoría de juegos
  - Crecimiento económico
  - Diversidad social
- SEJ-490. Economía pública-Universidad de Sevilla  
Responsable: Luis Ángel Hierro Recio  
Nº investigadores: 7  
Líneas de investigación:
  - Federalismo fiscal
  - Vivienda y urbanismo
  - Desigualdad y políticas públicas
  - Burbujas especulativas
  - Política monetaria

### 3.2.- Tesis Doctorales leídas

- D<sup>a</sup> María del Mar Cobeña Ruíz-Lopera. *“Heterogeneidad y complementariedad en las alianzas estratégicas y recursos de red.”* Directores: Dr. Cristóbal Casanueva Rocha y Dra. M<sup>a</sup> Ángeles Gallego Águeda. Defensa: 24.09.2018 Calificación: Sobresaliente cum laude. Mención internacional: Smith School of Business at Queen's University, Kingston.
- D. Juan Javier Moreno Moreno. *“Sostenibilidad global de la agricultura en América latina y el Caribe: Evaluación de diferentes niveles de eficiencia e índice de productividad, utilizando el análisis envolvente de datos”.* Directores: Dra. M<sup>a</sup> Teresa Sanz Díaz y Dr. Francisco Velasco Morente. Defensa: 13.12.2018. Calificación: Sobresaliente cum laude. Mención internacional: Université Haute Alsace.
- D. Julio Darío Vecino Gravel. *“La internacionalización de las pymes como vacuna contra las crisis económicas.”* Directores: Dr. Wagner A. Kamakura y Dra. M<sup>a</sup> de los Ángeles Ramón Jerónimo. Defensa: 14.01.2019 Calificación: Sobresaliente cum laude.
- D. Francisco José Carmona Márquez. *“El impacto de los factores internos y externos en el éxito del programa TQM. Un estudio empírico en organizaciones españolas.”* Directores: Dr. Antonio Genaro Leal Millán y Dr. Antonio Luís Leal Rodríguez. Defensa: 08.02.2019 Calificación: Sobresaliente cum laude.
- D. Edgar Antonio Sánchez Báez. *“Valores personales de los empresarios, cultura organizacional y clústeres: impacto en la innovación en las pymes de Paraguay.”* Directores: Dr. Isidoro Romero Luna y Dr. José Fernández Serrano. Defensa: 25.06.2019 Calificación: Sobresaliente cum laude.





## 4.- Premios y Reconocimientos concedidos en curso 2018 / 2019

### 4.1.- Premios al profesorado

**Premio Transferencia de Conocimiento Universidad de Sevilla 2019 en el campo de las Ciencias Sociales y Jurídicas**

- Prof. José Luis Galán González

**Premio José Luis Sampedro por el artículo titulado *La distribución internacional de la renta y el comercio de petróleo*. XXI Congreso Internacional de la Sociedad de Economía Mundial. Universidad de Beira Interior (Covilha-Portugal). 2019**

- Prof. Luis Ángel Hierro Recio
- Prof. Antonio José Garzón Gordon

**Best Paper Award SASEM 2019 por el artículo *The servant leadership effect in employees' self-efficacy. Job satisfaction and organizational citizenship behavior*.**

- Profª Isabel Rosa Díaz
- Prof. David Martín Ruiz
- Prof. Gabriel Cepeda Carrión

**Premio a las mejores prácticas en XI ciclo del Premio Internacional de Dubai a las mejores prácticas para mejorar el entorno de vida** (Dubai international award for best practices - DIABP), convocado por la municipalidad de Dubái y ONU-Habitat, por el proyecto de cooperación '*We are Medina: Learning from Jnane Aztout – Morocco*', coordinado por el profesor de la Universidad de Sevilla Esteban de Manuel Jerez.

- Prof. Luis Andrés Zambrana

### 4.2.- Premios a los estudiantes

**Premio Nacional Fin de Carrera de Educación Universitaria para quienes hubieran concluido estudios en el curso académico 2013 / 2014**

- 2ª premio para D. Salvador Cuadrado Aparicio  
Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

**Premio Nacional Fin de Carrera de Educación Universitaria para quienes hubieran concluido estudios en el curso académico 2014 / 2015**

- 2ª premio para Dª Ana Mª Salazar Moya  
Graduada en Administración y Dirección de Empresas

### **Premio Extraordinario Fin de Estudios Universidad de Sevilla. curso 2017 / 2018**

Grado en Administración y Dirección de Empresas

- D. Salvador Villalba Salguero

Grado en Economía

- D<sup>a</sup> Sara Bermúdez López

Grado en Marketing e Investigación de Mercados

- D. Diego Díaz Rodríguez

Doble Titulación en Grado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho  
(Graduada en Administración y Dirección de Empresas)

- D<sup>a</sup> Ana M<sup>a</sup> Suárez Vergne

Doble Titulación en Grado en Derecho y Economía  
(Graduado en Economía)

- D. Alberto García Riego

Máster Universitario en Auditoría y Contabilidad Superior

- D<sup>a</sup> Virginia Bravo Fernández

Máster Universitario en Consultoría Económica y Análisis Aplicado

- D<sup>a</sup> Virginia Fernández Hernández

Máster Universitario en Estudios Avanzados en Dirección de Empresas

- D. Andrés Ruiz Rodríguez

Máster Universitario en Economía y Desarrollo

- D<sup>a</sup> Pilar Cuevas Ruiz

Máster Universitario en Gestión Estratégica y Negocios Internacionales

- D<sup>a</sup> Paula Villalba Ríos

### **Premio a los mejores expedientes “Real Maestranza de Caballería” y “Excmo. Ayuntamiento de Sevilla” curso 2017 / 2018**

- D. Salvador Villalba Salguero  
Graduado en Administración y Dirección de Empresas

### **Premio Nota de Admisión. Curso 2018 / 2019**

- D<sup>a</sup> M<sup>a</sup> del Rocío Arcos Luengo  
Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho  
Nota admisión: 13,875 Colegio: Highlands (Sevilla)

### **Premios Extraordinarios de Doctorado Universidad de Sevilla correspondientes a las Tesis leídas en el curso 2016 / 2017**

#### **Rama Ciencias Sociales y Jurídicas**

- Dra. Gema Albort Morant  
Tesis: Knowledge management and dynamic capabilities: Four essays on their relationship and influence on green innovation performance.  
Directores: Gabriel Alfonso Cepeda Carrión y Dr. Jörg Henseler

- Dr. Diego Vicente Borrero Molina  
Tesis: Cooperative games: Some extensions and applications.  
Directores: Dr. Miguel Ángel Hinojosa Ramos y Dra. Amparo María Mármol Conde
- Dr. Pablo Gutiérrez González  
Tesis: El mercado reasegurador en España (1870-1952). Estrategias empresariales, prácticas financieras e iniciativas de control público.  
Directora: Dra. Jeronia Pons Pons
- Dra. María Olmedilla Fernández  
Tesis: Study of the long tail formation within an ewom community. The case of ciao UK.  
Directora: Dra. María del Rocío Martínez Torres



## 5.- Memoria de Actividades curso 2018 /2019

2018

26 septiembre	Acto Bienvenida Alumnos Nuevo Ingreso.
28 septiembre	25 Aniversario de licenciados, sección Empresa, promoción 1988-1993.
03 octubre	Jornada sobre Retos de la Economía Española. Programa Doctorado CEES
10 octubre	Jornada sobre Movilidad Social Integral. Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
18 octubre	Programa Talentum Youth. Fundación Familia, Sociedad, Educación (FASE)
22 octubre	Congreso Internacional de Evaluación de Políticas Públicas Dpto. Economía Aplicada II
23 octubre	Seminario " <i>Salida profesionales para doctores en CEYE</i> " Programa Doctorado CEES
26 octubre	Acto Inaugural Máster Universitario en Estudios Avanzados en Dirección de Empresas (MUEADE)
29 octubre	I Jornada Agua, Economía y Sociedad Dpto. Análisis Económico y Economía Política
29 octubre	Seminario sobre " <i>Datos de panel con stata</i> " Programa Doctorado CEES
09 noviembre	Workshop internacional: <i>Knowledge management, capabilities and skills</i> Dpto. Admón. Empresas y Marketing
12 noviembre	XXII Seminario sobre " <i>Análisis Económico de la Regulación Económica y la Política de Competencia</i> " Programa Doctorado CEES
13 noviembre	Seminario de Formación e Investigación Programa Doctorado GENI
15 noviembre	Ideas Factory
15 noviembre	Jornada sobre el Procedimiento de Recaudación Dpto. Dº Financiero y Tributario
15 noviembre	Seminario " <i>Experimentos sobre preferencias sociales</i> " Programa Doctorado CEES en colaboración con el Instituto de Economía y Negocio US
16 noviembre	Seminario inaugural Ramón Carande Dpto. Economía e Hª Económica
21 noviembre	Inauguración Programa Doctorado CEES
22 noviembre	V Jornada ¡Atrévete a Emprender!
27 noviembre	Campaña Universitaria Donación de Sangre Centro Regional de Transfusión de Sangre de Sevilla
30 noviembre	Inauguración conjunta Másteres Oficiales FCEYE
03 diciembre	Conferencia " <i>La cocreación de valor en el ámbito empresarial</i> " Dpto. Admón. de Empresas y Marketing
04 diciembre	Curso sobre <i>Novedades Fiscales</i> Colegio Economistas de Sevilla
10 diciembre	Curso sobre <i>IV Convenio Colectivo PAS Laboral</i> CSIF
10 diciembre	Curso sobre <i>Búsqueda de financiación para iniciativas emprendedoras</i> Cátedra Andalucía Emprende
11 diciembre	Seminario sobre <i>Datos de panel</i> Dpto. Contabilidad y Economía Financiera

2019

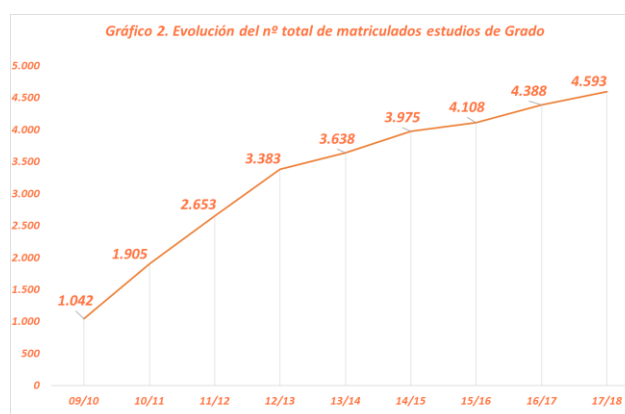
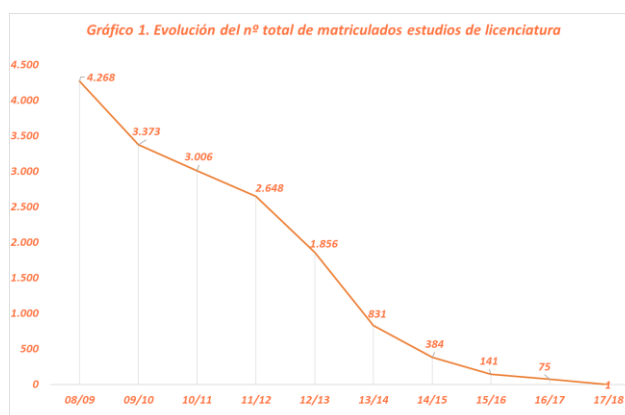
10 enero	Conferencia " <i>Finanzas con Sex-Appeal</i> ". D. José M <sup>a</sup> Gay de Liébana <i>Colegio Economistas de Sevilla</i>
25 enero	VIII Seminario de Economía Demográfica Dpto. Economía e H <sup>a</sup> Económica
08 febrero	Acto Homenaje al Profesor Francisco Cossío Silva Dpto. Admón. Empresas y Marketing
26 febrero	Curso <i>Incorporación al mundo profesional</i> <i>Instituto Superior de Investigación Empresarial</i>
06 marzo	Apertura y presentación del Programa Aurea de Emprendimiento Secretariado de Transferencia de Conocimiento y Emprendimiento US
07 marzo	Seminario " <i>20 años del euro: logros y retos</i> " Dpto. Economía e H <sup>a</sup> Económica
13 marzo	Acto Investidura Nuevos Doctores curso 2017-18
20 marzo	Jornadas Puertas Abiertas FCEYE
21 marzo	Campaña Universitaria Donación de Sangre Centro Regional de Transfusión de Sangre de Sevilla
25 marzo	Programa de Voluntariado de Cruz Roja España Cruz Roja España
26 marzo	XII Jornadas de Economía y Medio Ambiente Análisis Económico y Economía Política
27 marzo	Google Actívate Vicerrectorado de Transferencia del Conocimiento
02 abril	Tutorías personalizadas sobre orientación profesional para estudiantes Instituto Superior de Investigación Empresarial
04 abril	V Encuentro REJIES-COST Dpto. Economía Aplicada I
22 abril	Seminario <i>Nuevos desarrollos en la investigación del proceso emprendedor</i> Dpto. Economía Aplicada I
25 abril	Premio del I Concurso de Bolsa Universidad de Sevilla
16 mayo	Acto Clausura Máster GENI Dpto. Admón. Empresas y Marketing
20 mayo	Reciclaje electrónico 'Digitalización Sostenible' Ecotic e imaginBank.
29 mayo	Seminario <i>Taxonomía del lucro</i> Dpto. Economía Aplicada II
31 mayo	Presentación Plataforma de Empleo FCEYE
03 junio	Acto Graduación másteres oficiales FCEYE
04 junio	Presentación Libro Homenaje D. Manuel Delgado Cabeza Dpto. Economía Aplicada II
06 junio	Clausura Máster Universitario Auditoría y Contabilidad Superior Dpto. Contabilidad y Economía Financiera
10 junio	Jornada Innovación Docente
13 junio	III Workshop programa doctorado CEES
17 junio	Clausura del Programa Explorer
18 junio	Jornada Académica Nacional de Marketing y Ventas Dpto. Admón. Empresas y Marketing
19 junio	Mesa redonda sobre Política Económica Análisis Económico y Economía Política
21 junio	Graduación Grados 2019 FCEYE
05 julio	Clausura Seminario de la Teoría a la Práctica Dpto. Admón. Empresas y Marketing
20 Septiembre	Acto Graduación Dobles Grados FCEYE / D <sup>o</sup>

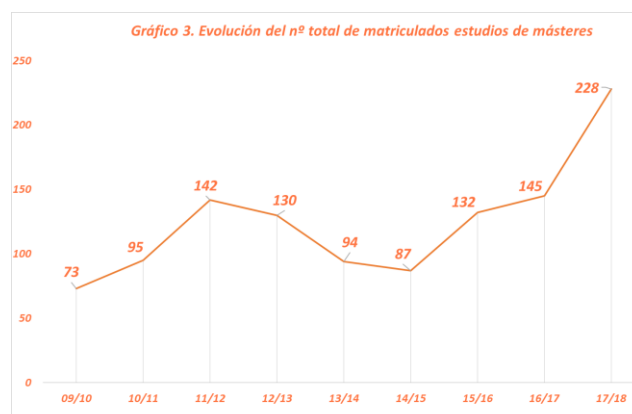
## 6.- La Facultad en cifras

### 6.1.- Estudiantes

#### Estudiantes matriculados

El proceso de cambios de Planes de Estudios para adaptarse a Bolonia está prácticamente finalizado. Las gráficas muestran la evolución en el número de matriculados en las antiguas licenciaturas y en los actuales grados y en los másteres.





La evolución en el número de matriculados por grados y másteres aparece en los cuadros 1 y 2.

**Cuadro 1. Evolución del número de estudiantes matriculados por grados**

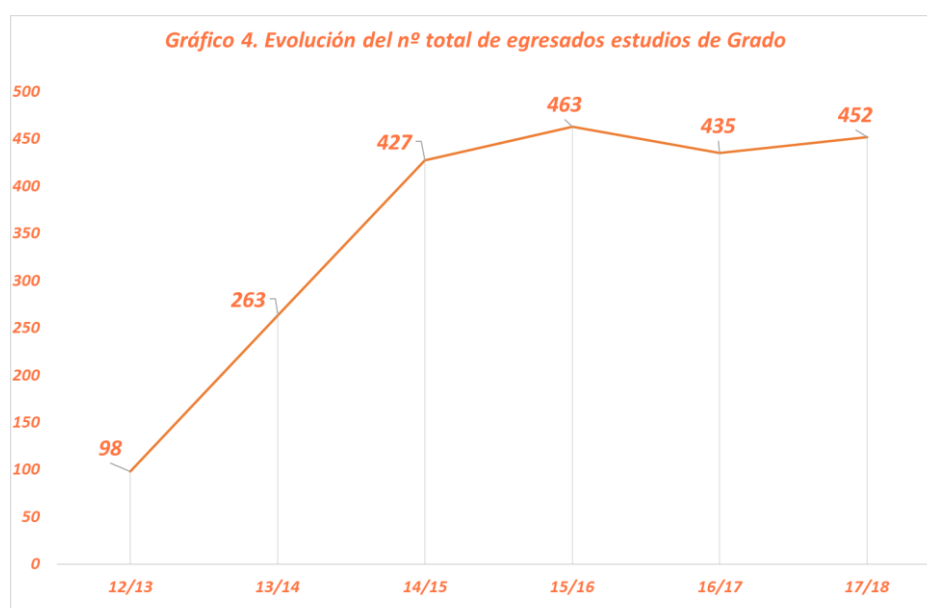
TITULACIÓN	CURSO ACADÉMICO								
	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18
<i>Grado en Administración y Dirección de Empresas</i>	683	1.186	1.579	1.994	2.062	2.193	2.213	2.331	2.398
<i>Grado en Economía</i>	195	354	490	615	638	674	703	751	783
<i>Grado en Marketing e Investigación de Mercado</i>	80	154	253	343	387	455	484	528	608
<i>Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho</i>	84	211	331	389	475	549	579	613	610
<i>Doble Grado en Economía y Derecho</i>				42	76	104	129	165	194
<b>TOTAL</b>	<b>1.042</b>	<b>1.905</b>	<b>2.653</b>	<b>3.383</b>	<b>3.638</b>	<b>3.975</b>	<b>4.108</b>	<b>4.388</b>	<b>4.593</b>

**Cuadro 2. Evolución del número de estudiantes matriculados por másteres**

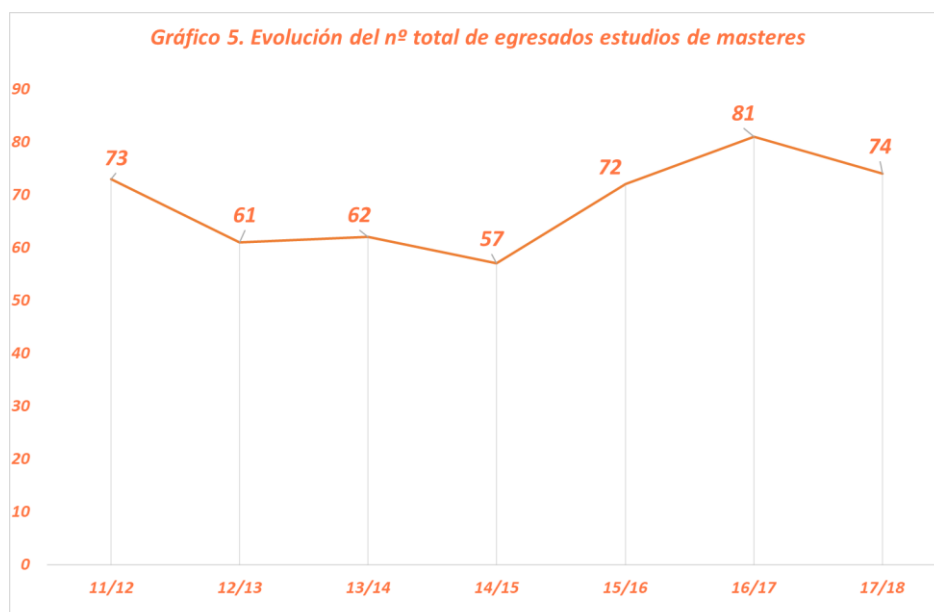
TITULACIÓN	CURSO ACADÉMICO								
	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18
Máster Universitario en Auditoría y Contabilidad Superior							15	45	65
Máster Universitario en Consultoría Económica y Análisis Aplicado		14	26	30	26	16	33	27	42
Máster Universitario en Economía y Desarrollo		13	25	20	13	13	20	14	32
Máster Universitario en Estudios Avanzados en Dirección de Empresas	46	36	56	41	26	25	27	29	34
Máster Universitario en Gestión Estratégica y Negocios Internacionales	27	32	35	39	29	33	37	30	55
<b>TOTAL</b>	<b>73</b>	<b>95</b>	<b>142</b>	<b>130</b>	<b>94</b>	<b>87</b>	<b>132</b>	<b>145</b>	<b>228</b>

### Estudiantes egresados

Los gráficos 4 y 5 muestran la evolución del número de egresados en los estudios de grado y de máster.







La evolución en el número de egresados por grados, dobles grados y másteres aparece en los cuadros 3 y 4.

**Cuadro 3. Evolución del número de graduados**

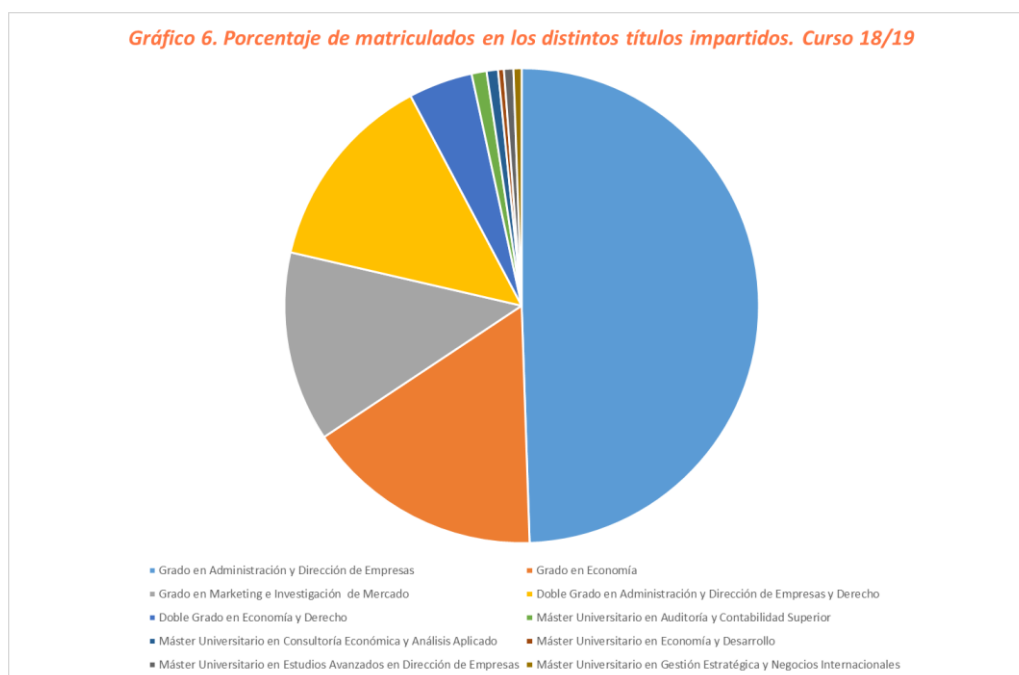
TITULACIÓN	CURSO ACADÉMICO					
	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18
<i>Grado en Administración y Dirección de Empresas</i>	69	170	299	306	291	284
<i>Grado en Economía</i>	21	64	78	97	80	89
<i>Grado en Marketing e Investigación de Mercado</i>	8	18	40	50	50	63
<i>Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho</i>		11	10	10	14	11
<i>Doble Grado en Economía y Derecho</i>						5
<b>TOTAL</b>	<b>98</b>	<b>263</b>	<b>427</b>	<b>463</b>	<b>435</b>	<b>452</b>

**Cuadro 4. Evolución del número de egresados en los distintos másteres**

TITULACIÓN	CURSO ACADÉMICO						
	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18
Máster Universitario en Auditoría y Contabilidad Superior						14	20
Máster Universitario en Consultoría Económica y Análisis Aplicado	14	14	10	9	23	16	13
Máster Universitario en Economía y Desarrollo	12	10	12	9	12	7	5
Máster Universitario en Estudios Avanzados en Dirección de Empresas	25	23	19	21	13	21	18
Máster Universitario en Gestión Estratégica y Negocios Internacionales	22	14	21	18	24	23	18
<b>TOTAL</b>	<b>73</b>	<b>61</b>	<b>62</b>	<b>57</b>	<b>72</b>	<b>81</b>	<b>74</b>

### Curso actual

El gráfico 6 muestra la distribución porcentual de estudiantes matriculados en los diferentes títulos impartidos durante el actual 2018/19



El cuadro 5 muestra los datos desagregados por titulaciones de los nuevos ingresos, el número de matriculaciones y el número de egresados durante el curso 2017/18

**Cuadro 5. Número de estudiantes de nuevo ingreso, matriculados y egresados en los distintos títulos impartidos. Curso 2018/19**

<b>TITULACIÓN</b>	<b>Nº estudiantes de nuevo ingreso</b>	<b>Nº de matriculados</b>	<b>Nº de egresados</b>
<i>Grado en Administración y Dirección de Empresas</i>	480	2.232	241
<i>Grado en Economía</i>	158	731	76
<i>Grado en Marketing e Investigación de Mercado</i>	131	584	55
<i>Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho</i>	120	615	12
<i>Doble Grado en Economía y Derecho</i>	41	197	6
<i>Máster Universitario en Auditoría y Contabilidad Superior</i>	17	46	3
<i>Máster Universitario en Consultoría Económica y Análisis Aplicado</i>	19	35	6
<i>Máster Universitario en Economía y Desarrollo</i>	36	18	14
<i>Máster Universitario en Estudios Avanzados en Dirección de Empresas</i>	60	29	12
<i>Máster Universitario en Gestión Estratégica y Negocios Internacionales</i>	56	25	13
<b>TOTAL</b>	<b>1.118</b>	<b>4.512</b>	<b>438</b>

Que determinan las cifras totales que aparecen en el cuadro 6.

**Cuadro 6. Número de estudiantes de nuevo ingreso, matriculados y egresados. Curso 2018/19**

<b>Tipo de estudio</b>	<b>Nº estudiantes de nuevo ingreso</b>	<b>Nº de matriculados</b>	<b>Nº de egresados</b>
<b>GRADO</b>	<b>930</b>	<b>4.359</b>	<b>390</b>
<b>MÁSTER</b>	<b>188</b>	<b>153</b>	<b>48</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1.118</b>	<b>4.512</b>	<b>438</b>

## 6.2.- Profesorado

El profesorado durante el curso 2018/19 en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Sevilla fue de 311 efectivos. El cuadro 7 muestra cómo se distribuyó entre los diferentes tipos de grados y dobles grados impartidos.

**Cuadro 7. Número de profesores y por grado. Curso 2018/19**

<i>Titulación</i>	<i>Nº Profesores</i>
<i>Grado en Administración y Dirección de Empresas</i>	<b>244</b>
<i>Grado en Economía</i>	<b>105</b>
<i>Grado en Marketing e Investigación de Mercado</i>	<b>100</b>
<i>Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho</i>	<b>85</b>
<i>Doble Grado en Economía y Derecho</i>	<b>41</b>
<b>TOTAL</b>	<b>311</b>

La distribución del profesorado por tipo de contrato y vinculación a la universidad, aparece en el cuadro 8.

**Cuadro 8. Número de profesores por tipo de contrato y vinculación a la universidad. Curso 2018/19**

<i>Tipo de contrato</i>	<i>Nº profesores</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Profesorado Funcionario</i>	<b>172</b>	<b>55,3%</b>
<i>Profesorado Laboral</i>	<b>139</b>	<b>44,7%</b>
<i>Vinculación permanente</i>	<b>236</b>	<b>75,9%</b>

La distribución porcentual por departamentos de los profesores que tienen docencia en grado o en máster en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Sevilla es la determinada en el cuadro 9.

**Cuadro 8. Distribución por departamentos del profesorado. Curso 2018/19**

<i>Departamento</i>	<i>Nº profesores</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Administración Empresas y C.I.M. (Mark.)</i>	<b>67</b>	<b>18,4%</b>
<i>Análisis Económico y Economía Política</i>	<b>32</b>	<b>8,8%</b>
<i>Contabilidad y Economía Financiera</i>	<b>43</b>	<b>11,8%</b>
<i>Derecho Administrativo</i>	<b>15</b>	<b>4,1%</b>
<i>Derecho Civil y Dº Internacional Privado</i>	<b>25</b>	<b>6,9%</b>
<i>Derecho del Trabajo y de la Seg. Social</i>	<b>16</b>	<b>4,4%</b>
<i>Derecho Financiero y Tributario</i>	<b>16</b>	<b>4,4%</b>
<i>Economía Aplicada I</i>	<b>41</b>	<b>11,3%</b>
<i>Economía Aplicada II</i>	<b>12</b>	<b>3,3%</b>
<i>Economía Aplicada III</i>	<b>21</b>	<b>5,8%</b>
<i>Economía e Historia Económica</i>	<b>31</b>	<b>8,5%</b>
<i>Economía Financiera y Dirección de Op.</i>	<b>45</b>	<b>12,4%</b>

### 6.3.- Personal de Administración y Servicios

El cuadro 9 recoge el total de efectivos en la plantilla del Personal de Administración y Servicios (PAS) y su distribución por tipo de contrato.

**Cuadro 9. Plantilla de PAS por tipo de contrato. Curso 2018/19**

<i>Tipo de contrato</i>	<i>Nº profesionales</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>PAS Funcionario</i>	<b>34</b>	<b>59,6%</b>
<i>PAS Laboral</i>	<b>23</b>	<b>40,4%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>57</b>	<b>100%</b>

La distribución por unidades administrativas de la plantilla de PAS aparece recogida en el cuadro 10.

**Cuadro 10. Distribución por Unidades Administrativas del PAS. Curso 2018/19**

<i>UNIDAD ADMINISTRATIVA</i>	<i>Nº profesionales</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Administración</i>	<b>1</b>	<b>1,8%</b>
<i>Aula De Informática</i>	<b>4</b>	<b>7,0%</b>
<i>Departamento</i>	<b>13</b>	<b>22,8%</b>
<i>Biblioteca</i>	<b>11</b>	<b>19,3%</b>
<i>Conserjería</i>	<b>11</b>	<b>19,3%</b>
<i>Medios Audiovisuales</i>	<b>2</b>	<b>3,5%</b>
<i>Secretaría</i>	<b>15</b>	<b>26,3%</b>

#### 6.4.- Programa de Prácticas curriculares en Empresas e Instituciones

Durante el curso 2018-2019, se han realizado una intensa actividad de prácticas en empresas. Durante este curso se dispone de convenios con un total de 223 empresas. Durante el curso 2018/19 se han realizado un total de 106 nuevos convenios con empresas para la realización de prácticas. La distribución de prácticas Curriculares y de reconocimientos de prácticas por titulaciones se recogen en el cuadro 11.

**Cuadro 11. Distribución por titulaciones de las prácticas curriculares en empresas y reconocimientos de prácticas. Curso 2018/19**

<b>TITULACIÓN</b>	<b>Nº de prácticas</b>	<b>Reconocimiento de prácticas</b>	
		<b>Extracurriculares</b>	<b>Por experiencia profesional</b>
<i>Grado en Administración y Dirección de Empresas</i>	<b>101</b>	<b>84</b>	<b>19</b>
<i>Grado en Economía</i>	<b>41</b>	-	<b>4</b>
<i>Grado en Marketing e Investigación de Mercado</i>	<b>52</b>	<b>13</b>	<b>5</b>
<i>Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho</i>	<b>39</b>	<b>18</b>	<b>6</b>
<i>Doble Grado en Economía y Derecho</i>	<b>10</b>	<b>4</b>	-
<i>Máster Universitario en Auditoría y Contabilidad Superior</i>	<b>27</b>		
<i>Máster Universitario en Consultoría Económica y Análisis Aplicado</i>	<b>10</b>		
<i>Máster Universitario en Economía y Desarrollo</i>	<b>5</b>		
<i>Máster Universitario en Estudios Avanzados en Dirección de Empresas</i>	<b>15</b>		
<b>TOTAL</b>	<b>300</b>	<b>119</b>	<b>34</b>

## 7.- Fotogalería



Entrega de los Premios Extraordinarios Fin de Estudios 2017-2018





Entrega de los Premios Nota Admisión. Curso 2018-19



Acto de Investidura Nuevos Doctores. Curso 2017-18



Premio Transferencia de Conocimiento Universidad de Sevilla 2019 en el campo de las Ciencias Sociales y Jurídicas. Prof. José Luis Galán González



Jornada de Puertas Abiertas



Clausuras y Graduación Alumnos Másteres Facultad

fceye) Facultad  
CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

