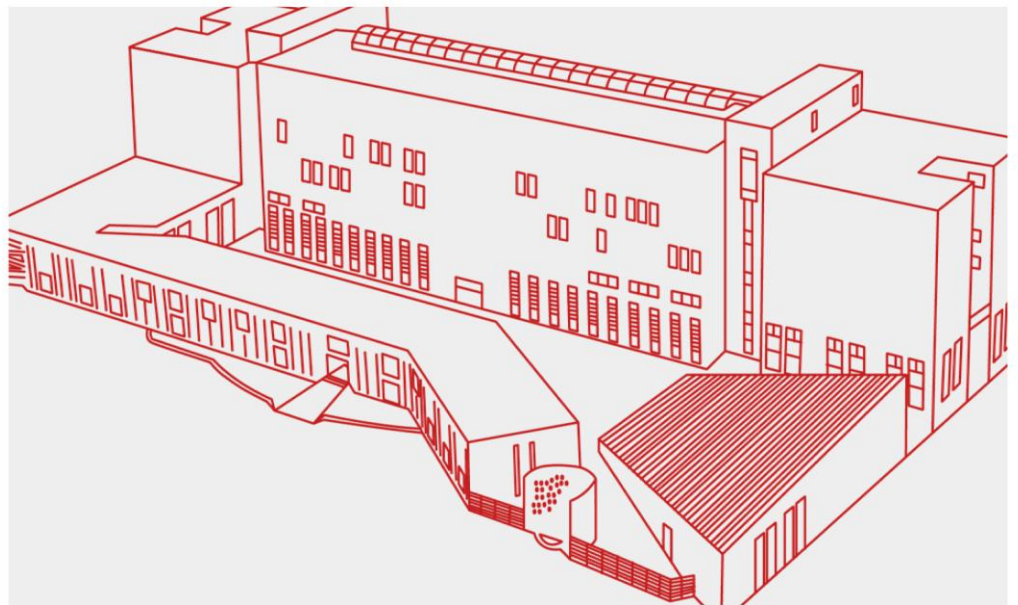




2019
2020

Memoria de actividades



MEMORIA de ACTIVIDADES

Facultad de **Ciencias Económicas y** **Empresariales**

2019 / 2020

SUMARIO

1.- Presentación y reseñas históricas de la Facultad Ciencias Económicas y Empresariales.....	6
1.1.- Equipo Decanal.....	7
1.2.- Titulaciones.....	8
1.3.- Departamentos.....	9
1.4.- Cátedras e Institutos	12
1.5.- Servicios	14
1.6.- Estudiantes	19
1.7.- Movilidad.....	21
1.8.- Prácticas en Empresas e Instituciones.....	22
2.- Calidad	23
3.- Investigación.....	24
3.1.- Grupos de Investigación.....	24
3.2.- Tesis Doctorales leídas	33
4.- Premios y Reconocimientos concedidos en curso 2019 / 2020.....	34
4.1.- Premios al profesorado	34
4.2.- Premios a los estudiantes.....	36
4.3.- Premios al Personal de Administración y Servicios	37
5.- Memoria de Actividades curso 2018 /2019	38
6.- La Facultad en cifras	42
6.1.- Estudiantes	42
6.2.- Profesorado	48
6.3.- Personal de Administración y Servicios.....	51
6.4.- Programa de Prácticas curriculares en Empresas e Instituciones	52
7.- Fotogalería	53



1.- Presentación y reseñas históricas de la Facultad Ciencias Económicas y Empresariales

Los estudios universitarios de materias económicas se organizan en España con carácter independiente en 1944, al ser creada la Facultad de Ciencias Políticas y Económicas de la Universidad Central de Madrid, hoy Universidad Complutense, a la que siguieron las de Barcelona y Bilbao en 1953.

El antecedente de la Facultad de Sevilla cabe situarlo en 1963, cuando a propuesta de un grupo de Catedráticos de la Facultad de Derecho, se crea el Instituto Universitario de Ciencias de la Empresa (I.U.C.E.), con un plan de estudio de tres años en el que se impartían materias de economía y empresa.

La Facultad se crea en Octubre de 1971, mediante Decreto 2836 de 11 de noviembre en el que también se establece que todas las facultades ya existentes y las que sean creadas en el futuro pasen a denominarse de Ciencias Económicas y Empresariales, con posibilidad de organizar las enseñanzas de dos ramas o secciones de Económicas y de Empresariales. En el caso de Sevilla, se estableció en primer lugar, la rama de Empresariales y más tarde, en el curso 1983-1984, se implantó la de Economía.

En el curso 1971-72 las clases se impartieron en la Facultad de Derecho, y los cursos siguientes en la Facultad de Matemáticas, hasta que una vez terminado el edificio actual se convirtió en sede definitiva de la facultad a partir de octubre de 1977.

El curso académico 1993/94 tuvo como novedad fundamental el establecimiento en primer curso de los nuevos Planes de estudios correspondientes a las licenciaturas de Economía y de Administración y Dirección de Empresa. En el curso 1995/96, se implanta la licenciatura de segundo ciclo de Investigación y Técnicas de Mercado. En el curso 2001/02, se reformaron los planes de estudios aprobados en 1993. Diversas asignaturas pasaron a tener la consideración de anuales y se incluyeron una amplia variedad de asignaturas optativas.

La adaptación al Espacio Europeo de Enseñanza Superior (EEES) comenzó en nuestro Centro en el curso 2009/10 cuando se inicia la progresiva sustitución de las licenciaturas por los estudios de grado y la implantación de los másteres universitarios. Asimismo, en este curso comienza el doble grado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho, y en el curso 2012/13 el doble grado en Derecho y Economía.

Actualmente son alrededor de 5.000 los alumnos matriculados y 13 los Departamentos con responsabilidad docente e investigadora en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (FCEYE), de los que 8 tienen su sede principal en el Centro.

1.1.- Equipo Decanal

La Dirección de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales es la máxima autoridad del Centro, ostenta la representación del mismo y ejerce en dicho ámbito las funciones de gobierno y gestión ordinaria.

Desde su creación, cinco han sido los decanos que han ostentado la representación del Centro:

- ✓ 1971-1975. Dr. Manuel Olivencia Ruiz. Catedrático de D^o Mercantil.
- ✓ 1975-1980. Dr. Guillermo J. Jiménez Sánchez. Catedrático de D^o Mercantil.
- ✓ 1980-1993. Dr. Camilo Lebón Fernández. Catedrático de Teoría Económica.
- ✓ 1993-2010. Dr. F. Javier Landa Bercebal. Catedrático de Comercialización e Investigación de Mercados.
- ✓ 2010-2019. Dra. M^a del Carmen Núñez García. Prof^a Titular de Economía Financiera y Contabilidad.

Actualmente, Antonio Navarro García, catedrático de Comercialización e Investigación de Mercados, desempeña el cargo de Decano, siendo sus funciones principales la de representar a la Institución, presidir la Junta de Facultad y ordenar la ejecución de sus acuerdos, así como dirigir la política académica del Centro, adoptada por la Junta del mismo, y coordinar las actividades de los diferentes servicios de la Institución.

La labor del Decano se encuentra apoyada en el trabajo de la Secretaria y de las Vicedecanas y Vicedecanos que forman el Equipo Decanal. Cada uno asume las funciones de las áreas concretas de sus competencias.

Antonio Navarro García

Decano
decaeco@us.es

Teresa Duarte Atoche

Vicedecana de Estudiantes, Egresados e Innovación Docente
vdecoest@us.es

Rocío Lasarte López

Secretaria
seclasarte@us.es

Francisco Liñán Alcalde

Vicedecano de Investigación, Transferencia y Emprendimiento
vdeco.invemp@us.es

Rosario Asián Chaves

Vicedecana de Movilidad y Relaciones Internacionales
vdecorin@us.es

David Patiño Rodríguez

Vicedecano de Calidad, Comunicaciones y Relaciones Institucionales
vdecocal@us.es

Mercedes Castro Nuño

Vicedecana de Prácticas en Empresas y Digitalización
vdecopre@us.es

Victoriana Rubiales Caballero

Vicedecana de Ordenación Académica
vdecoora@us.es

1.2.- Titulaciones

Las actividades docentes en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, conducentes a desarrollar el proceso educativo a su más alto nivel formativo, están basadas en los principios de calidad de enseñanza, libertad de cátedra y libertad de estudios.

Las titulaciones que se imparten en el Centro son las siguientes:

Grados:

- Administración y Dirección de Empresas
 - Opción en inglés:
 - ✓ Business Administration and Management
- Economía
 - Menciones:
 - ✓ Análisis Económico Cuantitativo
 - ✓ Economía Internacional
 - ✓ Economía Pública y Regional
- Marketing e Investigación de Mercados
 - Menciones:
 - ✓ Gestión Comercial
 - ✓ Marketing Digital
 - ✓ Análisis Cuantitativo y Cualitativo en Marketing

Dobles Grados:

- Administración y Dirección de Empresas y Derecho
- Derecho y Economía

Doble Titulación:

- Internacional en Marketing. Programa de Formación Binacional. CADRE.

Másteres Universitarios:

- Auditoría y Contabilidad Superior
- Consultoría Económica y Análisis Aplicado
- Economía y Desarrollo
- Estudios Avanzados en Dirección de Empresas
- Gestión Estratégica y Negocios Internacionales

Programas de Doctorado:

- Ciencias Económicas, Empresariales y Sociales
- Gestión Estratégica y Negocios Internacionales

1.3.- Departamentos

Los Departamentos son las unidades de docencia e investigación que coordinan las enseñanzas de una o varias áreas de conocimientos en uno o varios Centros de acuerdo con los planes de estudio y de organización docente, apoyan las actividades e iniciativas docentes e investigadoras de su personal docente e investigador y ejercen las restantes funciones determinadas en el Estatuto de la Universidad de Sevilla.

Departamentos con sede en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

- **Administración de Empresas y Marketing**
 - ✓ Director: Dr. José Carlos Casillas Bueno
 - ✓ Secretaria: Dra. M^a Ángeles Oviedo García
 - ✓ Áreas de conocimiento:
 - Comercialización e Investigación de Mercados
 - Organización de Empresas
 - ✓ Teléfono: 954.55.7575 e-mail: empresa@us.es

- **Análisis Económico y Economía Política**
 - ✓ Directora: Dra. Rocío Francisca Román Collado
 - ✓ Secretario: Dr. Antonio Sánchez Braza
 - ✓ Áreas de conocimiento:
 - Economía Aplicada
 - ✓ Teléfono: 954.55.7538 e-mail: madelmar@us.es

- **Contabilidad y Economía Financiera**
 - ✓ Director: Dr. Manuel Orta Pérez
 - ✓ Secretario: Dr. José Julián Hernández Borreguero
 - ✓ Áreas de conocimiento:
 - Economía Financiera y Contabilidad
 - ✓ Teléfono: 954.55.7616 e-mail: enrimer@us.es

- **Economía Aplicada I**
 - ✓ Director: Dr. Francisco Javier Santos Cumplido
 - ✓ Secretaria: D^a M^a Dolores Pérez Hidalgo
 - ✓ Áreas de conocimiento:
 - Economía Aplicada
 - Métodos Cuantitativos para la Economía y Empresa
 - ✓ Teléfono: 954.55.7547 e-mail: ecoapli1@us.es

- **Economía Aplicada II**
 - ✓ Director: Dr. José Luis Osuna Llaneza
 - ✓ Secretario: Dr. Javier Rodríguez Alba
 - ✓ Áreas de conocimiento:
 - Economía Aplicada
 - ✓ Teléfono: 954.55.7648 e-mail: estrella@us.es

- **Economía Aplicada III**
 - ✓ Directora: Dra. Amparo M^a Mármol Conde
 - ✓ Secretario: Dr. Juan Carlos Morán Álvarez
 - ✓ Áreas de conocimiento:
 - Economía Aplicada
 - Métodos Cuantitativos para la Economía y Empresa
 - ✓ Teléfono: 954.55.7512 e-mail: ecoapli3@us.es

- **Economía e Historia Económica**
 - ✓ Director: Dr. José Luis Martín Navarro
 - ✓ Secretaria: D^a Ana M^a Carrillo Vargas
 - ✓ Áreas de conocimiento:
 - Economía Aplicada
 - Historia e Instituciones Económicas
 - ✓ Teléfono: 954.55.6716 e-mail: sececohis@us.es

- **Economía Financiera y Dirección de Operaciones**
 - ✓ Director: Dr. Miguel Ángel Domínguez Machuca
 - ✓ Secretaria: Dra. Ana Isabel Irimía Diéguez
 - ✓ Áreas de conocimiento:
 - Economía Financiera y Contabilidad
 - Organización de Empresas
 - ✓ Teléfono: 954.55.7624 e-mail: fjduran@us.es

Otros Departamentos que imparten docencia en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

- **Derecho Administrativo**
 - ✓ Directora: Dra. Concepción Barrero Rodríguez
 - ✓ Secretario: Dr. Alejandro Román Márquez
 - ✓ Áreas de conocimiento:
 - Derecho Administrativo
 - ✓ Teléfono: 954.55.1248 e-mail: secretadmtvo@us.es
 - ✓ Sede: Facultad de Derecho

- **Derecho Civil y Derecho Internacional Privado**
 - ✓ Directora: Dra. Asunción Marín Velarde
 - ✓ Secretario: Dr. Fernando Moreno Mozo
 - ✓ Áreas de conocimiento:
 - Derecho Civil
 - Derecho Internacional Privado
 - ✓ Teléfono: 954.55.1275 e-mail: secretciv@us.es
 - ✓ Sede: Facultad de Derecho

➤ **Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social**

- ✓ Director: Dr. José Manuel Gómez Muñoz
- ✓ Secretario: Dr. Eduardo Román Vaca
- ✓ Áreas de conocimiento:
 - Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social
- ✓ Teléfono: 954.55.7325 email: secrettrabajo@us.es
- ✓ Sede: Facultad de Derecho

➤ **Derecho Financiero y Tributario**

- ✓ Director: Dr. Antonio Manuel Cubero Truyo
- ✓ Secretaria: Dra. María Teresa Mories Jiménez
- ✓ Áreas de conocimiento:
 - Derecho Financiero y Tributario
- ✓ Teléfono: 954.55.1324 email: secretfinanc@us.es
- ✓ Sede: Facultad de Derecho

➤ **Derecho Mercantil**

- ✓ Director: Dr. Rafael La Casa García
- ✓ Secretaria: Dra. Matilde Pacheco Cañete
- ✓ Áreas de conocimiento:
 - Derecho Mercantil
- ✓ Teléfono: 954.55.1243/4 email: secretmercan@us.es
- ✓ Sede: Facultad de Derecho



1.4.- Cátedras e Institutos

Las Cátedras Universitarias tienen por objeto la promoción de actividades docentes y de investigación interdisciplinar que estudien la realidad, los problemas y las perspectivas del tema en que se centra la creación de la cátedra desde todos los puntos de vista que se estimen relevantes, ocupándose de desarrollar el programa formativo y las tareas de investigación que contribuyan a mejorar la formación de los alumnos en esta materia. Por su parte, los Institutos Universitarios de investigación son centros dedicados a la investigación humanística, científica, técnica o la creación artística.

La Facultad dispone de varias Cátedras e Institutos Universitarios vinculados a sus Departamentos.

Dpto. Administración de Empresas y Marketing

➤ **Cátedra Extenda de Internacionalización**

Directora: Rosario García Cruz

Web: <https://www.extenda.es/catedras/us/>

Objetivo: Desarrollar actividades de investigación y formación en aquellas materias relacionadas con la Internacionalización de las empresas.

➤ **Cátedra Efic iDIPE**

Director: Gabriel Cepeda Carrión

Web: <https://efic.es/catedra-idipe/>

Objetivo: Promover y consolidar la importancia del desarrollo personal y profesional a través de disciplinas como el coaching, la PNL (programación neurolingüística) o la inteligencia emocional con objeto de mejorar lo que se conoce como soft skills o habilidades blandas, de gran importancia en los entornos profesionales.

➤ **Cátedra Metropol-Parasol**

Director: Manuel Rey Moreno

Web: <https://catedrametropol.com>

Objetivo: Aproximar la realidad empresarial en los sectores turísticos, comercial y de ocio, al entorno universitario. Promover el desarrollo de eventos y actividades docentes y profesionales, así como potenciar la investigación, en temas relacionados con el ámbito del turismo, comercio y de ocio.

➤ **Instituto de Economía y Negocios Tomás de Mercado IUSEN**

Director: Gabriel Cepeda Carrión

Web: <http://centro.us.es/iusen/>

Objetivo: Promover y organizar actividades de todo tipo que estén relacionadas con la investigación en materias de Empresa y Economía, y favorecer así como impulsar el contacto científico y la colaboración entre los distintos grupos de la Universidad de Sevilla.

Dpto. Análisis Económico y Economía Política

➤ **Cátedra de Economía de la Energía y del Medio Ambiente**

Director: José Manuel Cansino Muñoz-Repiso

Web: <http://catedra.us.es/eemedioambiente/>

Objetivo: Realizar, junto con la labor principal de investigación, labores de consultoría y de transferencia del conocimiento en campos como la economía de la energía, el cambio

climático, el impacto socio económico de las diferentes tecnologías integradas en el mix energético, la promoción pública de estas tecnologías o la valoración económica del daño en la salud respiratoria asociado a la contaminación ambiental.

Dpto. Economía Financiera y Dirección de Operaciones

➤ Cátedra Andalucía Emprende:

Directora: M^a Mar González Zamora

Web: <http://catedraemprende.us.es/>

Objetivo: Infundir el espíritu emprendedor en el conjunto de la comunidad universitaria, mediante acciones dirigidas a la sensibilización, formación, asesoramiento y apoyo a emprendedores, así como a la investigación en torno a la cultura empresarial/empresadora.

Dpto. Contabilidad y Economía Financiera

➤ Cátedra de Responsabilidad Social de la Universidad de Sevilla

Director: Bernabé Escobar Pérez.

web: <http://institucional.us.es/catedrarsus/index.htm>

Objetivo: Impulsar actividades de investigación en temas de Responsabilidad Social en el ámbito universitario, así como difundir, informar y sensibilizar sobre la Responsabilidad Social, fundamentalmente para conseguir una implicación activa de la Universidad de Sevilla y de sus *stakeholders* externos: empresas, instituciones y sociedad, en pos de la sostenibilidad.

Dpto. Economía Aplicada II

➤ Cátedra Carlos Román de Evaluación y Políticas Públicas.

Director D. José L. Osuna Llana

web: <https://www.aplicada2.com/>

Objetivo: Fortalecer la evaluación y la información de las políticas públicas andaluzas.

Dpto. Economía e Historia Económica

➤ Cátedra de Política de Competencia

Director: Luis Palma Martos

Web: <https://congreso.us.es/catedrapc/>

Objetivo: Promover entre los universitarios el interés por la dedicación profesional futura en áreas referentes a la política de competencia y la mejora de la regulación, así como acercar al alumnado al ejercicio de la Agencia de Defensa de la Competencia de Andalucía (ADCA), de sus funciones de promoción, defensa de la competencia y mejora de la regulación económica en los mercados, respecto a las actividades económicas que se realizan en Andalucía.



1.5.- Servicios

El personal de administración y servicios de la Facultad es el sector de la comunidad universitaria al que corresponde realizar las tareas de apoyo, asistencia y asesoramiento a los órganos universitarios, el ejercicio de la gestión y administración, particularmente en las áreas de recursos humanos, organización administrativa, asuntos económicos, informática, archivos, bibliotecas, información y servicios generales.

Los servicios que se prestan en el Facultad son las siguientes:

Aula Informática

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales dispone en la actualidad de 5 Aulas T.I.C. equipadas con 227 ordenadores y capacidad para 260 usuarios que tienen por objetivo dar apoyo a la investigación y docencia del Centro.

Horario de atención al público:

- ✓ **Lunes a viernes: 8 a 21.30h,**
(Salvo en periodos no lectivos que se reduce de 9 a 14h).
954.55.7191 mhernandez@us.es

Ubicación y capacidad

SALA	UBICACIÓN	Nº ORDENADORES	CAPACIDAD
TIC 3.1	Planta 3ª	57	84
TIC 3.2	Planta 3ª	57	74
TIC 3.3	Planta 3ª	21	30
TIC 2.1	Planta 2ª	39	39
TIC S.1	Sótano	33	33

Asimismo, dispone de una Sala de Estudios Informatizada con 39 ordenadores y zona para trabajo con portátiles (equipada con tomas de corriente y wifi).

El cuadro de profesionales de Aulas TIC que prestan sus servicios a la Facultad está formado por los siguientes técnicos:

- Manuel Hernández Velázquez *Encargado de Equipo Apoyo TIC a la Docencia.*
- Juan Manuel Espada Caro *Técnico Especialista de Laboratorio Informática.*
- Carmelo López Gallardo *Técnico Especialista de Laboratorio Informática.*

Biblioteca

La Biblioteca de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales es un servicio de recursos para el aprendizaje, la docencia y la investigación que ofrece acceso a una gran colección de contenidos impresos y digitales, relacionados con las materias que se imparten: Economía, Empresa y Negocios, Marketing, Contabilidad, Informática, Estadística, Matemáticas y Derecho. Dispone una amplia colección física de más de 47.000 ejemplares bibliográficos y 1.237 títulos de revistas.

Horario de atención al público:

✓ **Lunes a viernes: 8 a 21.**

(Salvo en periodos no lectivos que se reduce de 9 a 14h).

954.55.1684

bibeco13@us.es

Las instalaciones de la Biblioteca ocupan 873 m² en las plantas baja y primera del centro. En la planta baja hay una sala de lectura con parte de los fondos en libre acceso, 123 puestos de lectura y un despacho de administración. Asimismo, esta planta cuenta con un depósito de acceso restringido donde está otra parte de los fondos. En la planta alta se encuentra la hemeroteca y el despacho de dirección, y próximamente se abrirá una sala de estudios.

La Biblioteca gestiona además siete salas de trabajo en grupo con un total de 68 puestos de lectura en la sala de estudio 24h y cuenta con un depósito de documentos de menor uso en la planta sótano de la Facultad. También ofrece un total de 21 equipos portátiles en préstamo y 5 ordenadores de consulta, más un scanner.

Servicios: Servicios presenciales: Consulta en sala, préstamo de documentos, préstamo Interbibliotecario, orientación bibliográfica y asesoramiento a profesores en lo relacionado con las acreditaciones, sexenios y perfiles de autor. Además, la biblioteca ofrece cursos de formación en competencias digitales a los alumnos de nuevo ingreso y para la realización del TFG junto a los dirigidos al profesorado y postgraduado. La Biblioteca también oferta una serie de servicios en línea a través de su página web (<https://bib.us.es/economicas/>), como el Servicio de préstamo de libros-e (PRESTO), reserva y renovación de libros, reserva de salas de estudio, petición de compra y digitalización de artículos, cursos de formación virtuales (COE), así como chat, y WhatsApp. También contribuye al mantenimiento y enriquecimiento del repositorio institucional, IdUS y la base de datos Dialnet.

El personal de la Biblioteca está formado por el siguiente personal:

- | | |
|-------------------------------------|--|
| - Ana María Aloza Fernández | Responsable Biblioteca |
| - Victoria Muñoz López | Ayudante de Bibliotecas, Archivos y Museos |
| - M ^a Carmen Pérez López | Ayudante Biblioteca, Archivos y Museos |
| - Manuel Coejo Rodríguez | Auxiliar Administrativo |

- | | |
|--|---|
| - José Aguilar Fernández | Técnico Especialista Bibliotecas, Archivos y Museos |
| - Antonio Alcalá García | Técnico Especialista Bibliotecas, Archivos y Museos |
| - M ^a Remedio Berenguer Jiménez | Técnico Especialista Bibliotecas, Archivos y Museos |
| - Guadalupe Enterría Marín | Técnico Especialista Bibliotecas, Archivos y Museos |
| - Regla Guerrero Millán | Técnico Especialista Bibliotecas, Archivos y Museos |
| - Luis Vilches Pando | Técnico Especialista Bibliotecas, Archivos y Museos |
| - Ana Jiménez Arroyo | Técnico Auxiliar Bibliotecas, Archivos y Museos |

Conserjería

La Conserjería del Centro gestiona la apertura y cierre de las instalaciones y proporciona una variada información relativa a los espacios, además de apoyar el correcto funcionamiento de la Facultad.

Horario de atención al público:

- ✓ **Lunes a viernes: 8 a 21.30h,**
(Salvo en periodos no lectivos que se reduce de 9 a 14h).
954.55.7515 ecoconser@us.es

El directorio de profesionales que prestan sus servicios en la Conserjería se organizan según la siguiente estructura:

- | | |
|-------------------------------|---|
| - Ángel Estepa Sánchez | <i>Encargado de Equipo de Conserjería</i> |
| - Antonio M. Lobato Rodríguez | <i>Coordinador de Servicios de Conserjería</i> |
| - Francisca Gil Gata. | Técnico Especialista de Información/Conserjería |
| - María Isabel Varela Ramírez | <i>Técnico Especialista de Información/Conserjería</i> |
| - Rosario Almuedo Sáez | <i>Técnico Auxiliar de Servicios de Conserjería</i> |
| - Eulalia Dobarganes Cuevas | <i>Técnico Auxiliar de Servicios de Conserjería</i> |
| - Raúl Luque Infantes | <i>Técnico Auxiliar de Servicios de Conserjería. Medios audiovisuales</i> |
| - Ángeles Pérez Gómez | <i>Técnico Auxiliar de Servicios de Conserjería</i> |
| - Ana Pérez Rodríguez | <i>Técnico Auxiliar de Servicios de Conserjería</i> |

Medios Audiovisuales

El equipo de soporte audiovisual y digital de la Facultad pretende ofrecer una respuesta a las necesidades tecnológicas de apoyo a la docencia y la investigación en el centro.

Horario de atención al público:

- ✓ **Lunes a viernes: 8 a 21.30h,**
(Salvo en periodos no lectivos que se reduce de 9 a 14h).
954.55.1525 mdfceye@us.es

Su ámbito de trabajo comprende el soporte tecnológico a las aulas de docencia para asegurar el correcto funcionamiento de su equipamiento, así como la atención, grabación y emisión de los eventos que se producen tanto en el Salón de Actos, como en el Salón de Grados y su Sala de Juntas.

El servicio está cubierto por los siguientes técnicos:

- Juan José Calderón Amador *Titulado Grado Medio de Medios Audiovisuales*
- Emilio José Losada Pellejero *Técnico Auxiliar de Medios Audiovisuales*

Secretaría

La Secretaría de la Facultad realiza un servicio público de apoyo a la educación superior relacionado con las titulaciones adscritas al Centro. En su desarrollo, asume y lleva a cabo el compromiso de mejorar la calidad y la excelencia en todas las áreas de sus competencias administrativas.

Horario de atención al público mediante cita previa:

- ✓ **Lunes a viernes: 10 a 13h,**
(Salvo en periodos no lectivos, que se reduce de 10 a 12h).
 - ✓ **Martes y jueves: 15.30 a 17.30**
(Excepto periodos no lectivos).
- 954.55.7508 sececo@us.es <https://fceye.us.es/>

Los profesionales que trabajan en la Secretaría desarrollan su actividad de acuerdo con la siguiente estructura administrativa:

- Ángeles Morgado Ruiz *Administradora de Gestión de Centro Universitario.*
- Gregoria Luque Alfonso *Responsable de Administración de Centro Universitario.*
- José Manuel Jiménez Martínez *Responsable de Unidad Económico y Calidad.*
- Miguel Márquez Esmoris *Gestor Alumnos.*
- Carlos Noguero Hernández *Gestor Apoyo Órganos de Gobierno.*
- Francisco Javier Portillo Siles *Gestor Ordenación Académica.*
- María Gracia Suano Fernández *Gestora Relaciones Internacionales.*
- Mercedes Vera Martínez *Gestora Prácticas en Empresa*
- Antonia María Martínez Travado *Administrativa singularizada. Títulos.*
- Antonia Bautista Pando *Auxiliar interina. Atención al Público.*
- Natalia Fernández Romero *Auxiliar interino. Atención al público. Gestión Económica y Calidad*
- Raquel Mateos Benabá *Auxiliar interina. Atención al Público.*
- Miguel Ángel Pañero de Luis *Auxiliar interino. Atención al Público.*
- Elisa Robles Carrasco *Auxiliar interina. Movilidad Estudiantes y Doctorado.*
- Jorge Vázquez García *Auxiliar interino. Atención al Público.*

Copistería

La copistería es uno de los servicios externos de la Facultad que realiza la empresa Copiarte. En ella, los estudiantes pueden encontrar los apuntes y ejercicios que deposita el profesorado para su difusión, así como el material de papelería específico para el desarrollo de los estudios en el Centro.

Horario de atención al público:

- ✓ **Lunes a viernes: 8 a 20h**
(Salvo en periodo estival que se reduce de 8 a 17 h).
954.55.6961 economicas@copiarte.es

Cafetería

La cafetería es otro de los servicios externos del Centro que facilita un lugar de descanso, desconexión y punto de encuentro a la comunidad universitaria. El grupo empresarial Serenísima es el encargado de prestarlo.

La Facultad dispone de cafetería, situada en la planta baja, y comedor, ubicado en el sótano, con una amplia oferta de desayunos y almuerzos a precios ajustados.

Horario de atención al público:

- ✓ **Lunes a viernes: 8 a 20.30h**
Comedor de 13 a 16h



1.6.- Estudiantes

Delegación de Alumn@S

La Delegación de Alumn@s es el principal órgano de representación estudiantil de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y está coordinada con el resto de delegaciones de Centros de la Universidad de Sevilla a través del CADUS.

Sus miembros son elegidos anualmente por sufragio universal entre todos los estudiantes del Centro y entre sus funciones destacan las de coordinar, ejecutar y cumplir las iniciativas emanadas de los órganos de participación y decisión de los estudiantes, así como representarlos en cuantos foros sea necesario; realizar la gestión ordinaria de las iniciativas y conflictos que afecten a los estudiantes en todos los ámbitos de su actividad docente; informar a sus representados a través de los medios de que dispongan; fomentar y promover las iniciativas para la mejora de las condiciones generales de los estudiantes del Centro; y fomentar la participación del alumnado.

Horario atención al alumnado:

- ✓ **Lunes a viernes: mañana y tarde.**
954.55.7615 da-fceye@us.es

Asociaciones De Estudiantes

AIESEC.

Organización de estudiantes más grande del mundo que persigue el desarrollo del potencial mediante el fomento del liderazgo, aprendiendo de experiencias internacionales. Junto a sus organizaciones colaboradoras, AIESEC facilita una red de intercambios interculturales en formas de experiencias de voluntariado y prácticas en empresas.

- ✓ Teléfono: 954.55.7519 y 656 82 10 87
- ✓ Correo: sevilla@aiesecinspain.org
- ✓ Instagram [@aiesecsevilla](https://www.instagram.com/aiesecsevilla).

Asociación Antiguos Alumnos

- ✓ Teléfono: 636.211.443

Asociación Erasmus

- ✓ Teléfono: 954.55.7534

Aula Cultura

✓ Teléfono: 954.55.7588

Aula Deportes

✓ Teléfono: 954.55.7518

Dinamizador de Centro

✓ Mostrador de entrada a la Facultad.

Tuna

✓ Correo: ceyesevilla@gmail.com



1.7.- Movilidad

La Universidad de Sevilla fomenta la movilidad nacional, europea e internacional de sus estudiantes, potenciando la suscripción de convenios con otras Universidades y optimizando el número y dotación de las becas de movilidad.

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales dispone de una amplia red de conexiones nacionales e internacionales conformada por 79 acuerdos SICUE, 109 acuerdos bilaterales con Universidades europeas y latinoamericanas que habilitan 281 plazas de movilidad internacional y 134 plazas de movilidad nacional disponibles para los alumnos del Centro.

En virtud de estos acuerdos 144 estudiantes del Centro han desarrollado estancias de movilidad exterior a lo largo del curso 2019-20 en el marco de los Programa SICUE, Erasmus y otros Convenios. Asimismo, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales ha acogido a 164 alumnos nacionales y extranjeros en virtud de los diversos programas de movilidad disponibles.

Entre estos flujos de movilidad, cabe destacar la relevancia del Programa CADRE², titulación binacional conjunta en Marketing que se desarrolla con la Facultad de Agrociencias y Marketing de la Universidad de Alta Alsacia (Francia).

Alumnos que han realizado estancias. Curso 2019-2020

Programa	Alumnos Entrantes	Alumnos Salientes
SICUE	33	27
Programa Erasmus	55	70
Programa binacional CADRE (Universidad de Alta Alsacia)	63	34
Convenios con Iberoamérica	13	13
Visitantes	0	0
Total	164	144



1.8.- Prácticas en Empresas e Instituciones

La formación continua es un requisito básico en la sociedad del s. XXI y las prácticas en empresas e instituciones representan una óptima fórmula para testar y aplicar los contenidos teóricos y las competencias adquiridas a lo largo de los años de formación académica de los estudiantes, así como una oportunidad real de obtener experiencia profesional a partir de la cual afrontar el proceso de búsqueda de empleo que abra puertas al mercado de trabajo.

Con este objetivo prioritario, durante el curso 2019-20, la Facultad ha firmado 71 nuevos convenios, lo que ha permitido gestionar en el Centro un total de 475 prácticas, de las que 304 son de carácter curriculares y, el resto, 171, son prácticas extracurriculares o reconocimiento de créditos por experiencia profesional.

Por titulaciones, la distribución de prácticas curriculares, es la que sigue a continuación:

Doble Grado en Administración de Empresas y en Derecho: 33
Doble Grado en Derecho y en Economía: 11
Grado en Administración y Dirección de Empresas: 107
Grado en Economía: 41
Grado en Marketing e Investigación de Mercados: 45

Máster en Auditoría y Contabilidad Superior: 14
Máster en Consultoría Económica y Análisis Aplicado: 16
Máster en Economía y Desarrollo: 8
Máster en Estudios Avanzados en Dirección de Empresas: 21

Además, se han realizado 4 prácticas curriculares de carácter internacional, que se han beneficiado de la convocatoria de Becas Erasmus + publicada por el Centro Internacional de la Universidad de Sevilla.

RECONOCIMIENTO DE PRÁCTICAS EXTRACURRICULARES (ALUMNOS NO MATRICULADOS DE PRÁCTICAS)

Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y en Derecho: 21
Doble Grado en Derecho y en Economía: 4
Grado de Administración y Dirección de Empresas: 81
Grado en Economía: 17
Grado en Marketing e Investigación de Mercados: 15

RECONOCIMIENTO DE PRÁCTICAS POR EXPERIENCIA PROFESIONAL (ALUMNOS NO MATRICULADOS DE PRÁCTICAS)

Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y en Derecho: 7
Doble Grado en Derecho y en Economía: 2
Grado de Administración y Dirección de Empresas: 15
Grado en Economía: 5
Grado en Marketing e Investigación de Mercados: 4

2.- Calidad

La LOU estableció el requerimiento de que los estudios universitarios tuvieran un sistema de garantía de calidad que fuera acreditado externamente.

Nuestra facultad ha sido pionera, tanto dentro de la Universidad de Sevilla como en el Sistema Público de Universidad de Andalucía en cuanto a la acreditación de sus estudios.

El Real Decreto 420/2015, de 29 de mayo, BOE 144, de 17/6/2015 estableció la posibilidad de acreditar al centro y los estudios que imparte a través de las denominadas *Acreditaciones Institucionales*.

En el caso de Andalucía, la Dirección de Evaluación y Acreditación (DEVA) solicitó a las universidades que propusieran centros para que, mediante un proyecto piloto, se pudiera desarrollar el sistema, que sería posteriormente extendido al resto a través del *plan IMPLANTA*.

La Universidad de Sevilla propuso la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales porque había sido también primero en la actualización del sistema interno de calidad, a través del grado de Economía.

De las 10 universidades públicas, únicamente participaron 7

El resultado final ha sido que únicamente 3 consiguieron un “informe positivo” para la acreditación de sus centros.

Tabla 3. Resultados informes finales

Universidad	ID	CENTRO	Criterios					
			C1	C2	C3	C4	C5	C6
Cádiz	11009104	Facultad de Ciencias del Mar y Ambientales	IS	IS	IS	IS	IS	IS
Córdoba	14007015	Facultad de Ciencias	NI	NI	NI	NI	NI	NI
Granada	18013411	Escuela Internacional de Posgrado	IS	NI	NI	NI	IS	IS
Jaén	23004963	Escuela Politécnica Superior (Linares)	IS	IS	IS	IS	IS	IS
Málaga	29012593	Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Telecomunicación	IS	NI	IS	NI	IS	NI
Pablo de Olavide	41015883	Centro Universitario San Isidoro	IS	NI	IS	IS	IS	IS
Sevilla	41008337	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	IS	IS	IS	IS	IS	IS

Abreviaturas: IS= Implantación Suficiente; NI= No Implantado

El 4 de marzo se publicó la convocatoria de la DEVA para evaluación y certificación de Sistemas de Garantía de Calidad de centros a la que la Facultad concurrió y obtuvo la certificación con fecha 16.06.2020 con validez hasta el 10.06.2025. Finalmente el 17.09.2020 recibió la acreditación institucional por parte del Consejo de Universidades.

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Sevilla es a única facultad de su rama y uno de los 3 únicos centros universitarios de Andalucía que cuenta con esta acreditación institucional.

3.- Investigación

3.1.- Grupos de Investigación.

La investigación es la labor de creación, desarrollo y actualización crítica de la ciencia, la técnica, el arte y la cultura.

Los grupos de investigación cuyos responsables están adscritos a la Facultad son los siguientes, organizados por Departamentos:

Dpto. Administración de Empresas y Marketing

- SEJ-301. Las PYMES andaluzas: Gestión y competitividad
Responsable: Julio García del Junco
Nº investigadores: 15
Líneas de investigación:
 - Fomento del espíritu empresarial emprendedor en el ámbito local andaluz. Identificación de los obstáculos y potencialidades para el desarrollo económico andaluz.
 - Política de apoyo a las pequeñas y medianas empresas (PYMES) de Andalucía.

- SEJ-573. Capacidades, aprendizaje y conocimiento para la creación de valor
Responsable: Antonio Genaro Leal Millán
Nº investigadores: 7
Líneas de investigación:
 - Gestión del conocimiento y sistemas de información
 - Capacidades organizativas
 - Gestión de calidad
 - Gestión de conocimiento, aprendizaje organizativo e innovación empresarial
 - Green innovation
 - Agilidad organizativa y capacidades

- SEJ-548 Big data and business intelligence in social media
Responsable: Mª del Rocío Martínez Torres
Nº investigadores: 8
Líneas de investigación:
 - Innovación abierta
 - Los Big data en el ámbito de las ciencias sociales electrónicas
 - Análisis de participación y contenido en comunidades virtuales y online
 - Estudios de género

- SEJ-440 Sistemas de capacitación emprendedora
Responsable: Ana Mª Orti González
Nº investigadores: 6

- Líneas de investigación:
- Estudios psico-emocionales de los sujetos emprendedores
 - Sistemas de formación y capacitación emprendedora
 - Coaching learning
 - Coaching personal
 - Coaching ejecutivo
- SEJ-115 Gestión de la innovación, la calidad y el cambio
Responsable: Encarnación Ramos Hidalgo
Nº investigadores: 11
Líneas de investigación:
- Gestión de la calidad
 - Dirección estratégica
 - Gestión del conocimiento
 - Teoría institucional y lógica dominante
- SEJ-140 Organización y marketing
Responsable: Carmen Barroso Castro
Nº investigadores: 12
Líneas de investigación:
- Dirección internacional de empresas
 - Gestión del valor para el cliente
 - Estrategia internacional
 - Gobierno corporativo en grandes y pequeñas empresas
 - Orientación al mercado
- SEJ-574 Aplicación de las tecnologías TIC al comportamiento del turista en un contexto de incertidumbre de la demanda
Responsable: Antonio Navarro García
Nº investigadores: 4
Líneas de investigación:
- Comportamiento del turista
 - Estudio de demanda con incertidumbre
 - Tecnologías de información y comunicación
- SEJ-577 Turismo, envejecimiento saludable y TIC
Responsable: Mario Castellano Verdugo
Nº investigadores: 8
Líneas de investigación:
- Turismo en el marco iniciativas públicas de envejecimiento activo
 - Utilidad de las TIC en el envejecimiento activo
 - Turismo y envejecimiento saludable
 - Turismo sostenible
 - Potencialidades del sector turístico
 - Social media marketing y turismo
- SEJ-634 Marketing analítico y digital
Responsable: Ángel Francisco Villarejo Ramos
Nº investigadores: 7
Líneas de investigación:
- Comportamiento del consumidor
 - Investigación comercial 2.0: Analítica Big Data (Bda.)
 - E-Inclusión de segmentos emergentes

- Aceptación y uso de TIC
 - Marketing digital
 - Neuromarketing
- SEJ-494 E-Business: Empresa, administración y ciudadano
Responsable: Manuel Jesús Sánchez Franco
Nº investigadores: 7
Líneas de investigación:
- Redes sociales online: participación e integración social.
 - Transformación digital en el sector educativo
 - Emprendimiento sostenible
 - Valor en instituciones
 - Transformación digital en el sector turístico
 - Sostenibilidad social y medioambiental de las iniciativas en materia turística.
 - Transformación digital en el sector bancario
 - Big data y aplicaciones en aprendizaje automático (machine learning)
 - Transformación digital de las ciudades
- SEJ-480 Marketing, innovación, turismo y sostenibilidad
Responsable: Jesús Manuel López Bonilla
Nº investigadores: 7
Líneas de investigación:
- Marketing
 - Innovación de servicios
 - Turismo
- SEJ-531 Laboratorio de redes organizativas (Management Netlab)
Responsable: Ignacio Castro Abancens
Nº investigadores: 7
Líneas de investigación:
- Estrategia
 - Capital social y recursos
 - Sector aéreo y aeronáutico
 - Análisis de redes sociales
 - Turismo, geografía y antropología
- SEJ-642 Sociedad, empresa, desarrollo sostenible y transformación digital
Responsable: Félix Antonio Velicia Martín
Nº investigadores: 4
Líneas de investigación:
- Transformación digital
 - Comercio electrónico
 - Nuevas tecnologías de e-learning. evaluación mediante los modelos de aceptación tecnológica (tam)
 - Comportamiento del consumidor ante innovaciones tecnológicas
 - Marketing digital.
 - Sostenibilidad y tecnología
 - Economía digital
 - Teletrabajo

Dpto. Análisis Económico y Economía Política

- **SEJ-132. Teoría Económica y Economía Política**
Responsable: Rocío Yñiguez Ovando
Nº investigadores: 16
Líneas de investigación:
 - Historia del análisis económico
 - Economía agraria
 - Evaluación económica de políticas públicas
 - Economía de la energía y del medio ambiente
 - Análisis del crecimiento económico

- **SEJ-506. Applied Economics and Management**
Responsable: Lourdes López Valpuesta
Nº investigadores: 11
Líneas de investigación:
 - Economía del transporte
 - Gestión de infraestructuras
 - Análisis y evaluación de políticas públicas
 - Economía del turismo
 - Economía urbana

Dpto. Contabilidad y Economía Financiera

- **SEJ130: Nuevos Escenarios de la Información Contable**
Responsable: Francisco Bravo Urquiza
Nº investigadores: 12
Líneas de Investigación:
 - Historia de la contabilidad
 - Gobierno corporativo y responsabilidad social corporativa
 - Diversidad de género
 - Educación en contabilidad
 - Eficiencia del sector energético
 - Divulgación de información
 - Mercados de capitales

- **SEJ180: Grupo de investigación en Contabilidad de la Universidad de Sevilla**
Responsable: Manuel Orta Pérez
Nº investigadores: 11
Líneas de Investigación:
 - Auditoría
 - Contabilidad financiera y pública y la valoración de intangibles
 - Aplicaciones econométricas y de inteligencia artificial a la contabilidad
 - Contabilidad internacional

- Sistemas de información para la gestión.

➤ **SEJ400: Grupo de Investigación Empírica en Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Sevilla**

Responsable: Constancio Zamora Ramírez

Nº de investigadores: 10

Líneas de Investigación:

- Contabilidad de empresas en crisis (contabilidad forense)
- Contabilidad y fiscalidad
- Decisiones contables
- Relevancia de la información contable
- Intangibles
- Análisis de riesgos
- Valoración de empresas (PYMES)
- Prácticas empresariales estratégicas contra el cambio climático
- Contabilidad y finanzas del carbono

➤ **SEJ409: Sistemas de Información para la Gestión**

Responsable: Bernabé Escobar Pérez

Nº de investigadores: 13

Líneas de Investigación:

- Gestión de entidades públicas y sin ánimo de lucro
- Sistemas de información para la gestión
- Contabilidad medioambiental
- Cambio organizativo
- Gestión por procesos
- Revenue management
- Responsabilidad social corporativa
- Tecnologías de la información y comunicación
- Información no financiera
- Corporate governance

➤ **SEJ472: Nuevas Tendencias de Investigación en Auditoría y Sistema de Información Contable**

Responsable: José Ángel Pérez López

Nº de investigadores: 7

Líneas de Investigación:

- Contabilidad de gestión en el sector público y sector privado turístico
- Divulgación de información de contenido social
- Investigación empírica en auditoría
- Investigación empírica en normas internacionales de contabilidad
- Valoración de intangibles
- Responsabilidad social

Dpto. Economía Aplicada I

- SEJ-620. Destinos Turísticos Inteligentes: Sostenibilidad, Innovación, Tecnología y Accesibilidad
Responsable: M^a Rosario González Rodríguez
Nº investigadores: 5
Líneas de investigación:
 - Responsabilidad social corporativa
 - Tecnologías (TIC) aplicadas al turismo
 - Responsabilidad social corporativa en el sector turístico
 - Gobierno corporativo y responsabilidad social en turismo
 - Innovación en destinos turísticos
 - Accesibilidad en destinos turísticos
 - Innovación en empresas turísticas
 - Sostenibilidad en destinos turísticos

- SEJ-128. Las Pymes y el desarrollo económico
Responsable: Francisco Manuel Liñán Alcalde
Nº investigadores: 13
Líneas de investigación:
 - Cadenas de valor globales y turismo
 - Emprendimientos sociales y economía social
 - Emprendimiento, creación de empresas y calidad del empresario
 - Calidad de la estructura empresarial y desarrollo económico endógeno
 - Educación para el emprendimiento
 - Innovación y oportunidades empresariales

- SEJ-442. Métodos cualitativos y optimización en sistemas dinámicos económicos
Responsable: Luis González Abril
Nº investigadores: 8
Líneas de investigación:
 - Estadística, métodos y técnicas de investigación social.
 - Nuevas metodologías de modelado de sistemas fisiológicos: metodologías, interoperabilidad, simulación, representación del conocimiento, técnicas de optimización. modelado y simulación de sistemas ingenieriles
 - Aplicaciones del análisis de eficiencia en diferentes sectores: agricultura, tecnología, contabilidad y sector público.
 - Localización matemática
 - Aplicación de las tic al turismo
 - Inteligencia artificial

Dpto. Economía Aplicada II

- SEJ-217: Análisis Regional: Economía Andaluza (Área)
Responsable: Carolina Márquez Guerrero
Nº investigadores: 12
Líneas de investigación:
 - Economía regional y urbana

- Economía ecológica
- Economía andaluza
- Economía agroalimentaria

- SEJ-275: Clave Europa
Responsable: Javier Rodríguez Alba
Nº investigadores: 6
Líneas de investigación:
 - Evaluación de políticas públicas
 - Estructura económica de Andalucía
 - Globalización y desarrollo regional.
 - Gasto público (Análisis y Control).
 - Política económica regional.

Dpto. Economía Aplicada III

- SEJ-183. Economía Aplicada (Matemáticas)
Responsable: Luisa Monroy Berjillos
Nº investigadores: 12
Líneas de investigación:
 - Dinámica demográfica y mercado de trabajo
 - Envejecimiento de la población. Situación socioeconómica del colectivo femenino
 - Técnicas matemáticas aplicables al análisis económico. Optimización multicriterio. Teoría del control
 - Técnicas de análisis de datos multivariantes y sus aplicaciones al análisis financiero
 - Teoría de decisión y teoría de juegos

- SEJ-230. Planificación y análisis económico
Responsable: Arturo Gutiérrez Fernández
Nº investigadores: 5
Líneas de investigación:
 - Desarrollo económico y sostenibilidad de los recursos
 - Desarrollo rural y desarrollo local
 - Evaluación y gestión de recursos naturales
 - Planificación, seguimiento y evaluación de proyectos y políticas públicas
 - Internacionalización de la economía: comercial y productiva
 - Emprendimiento y creación de empresas
 - Economía social

Dpto. Economía e Hª Económica

- SEJ-359. Análisis Económico y Economía Política
Responsable: Luis Palma Martos
Nº investigadores: 11
Líneas de investigación:
 - Economía del sector público
 - Economía del bienestar y políticas públicas

- Economía industrial y del cambio tecnológico
- Economía de la cultura
- SEJ-107. Historia e Instituciones Económicas
Responsable: José Ignacio Martínez Ruiz
Nº investigadores: 13
Líneas de investigación:
 - El crecimiento y desarrollo económico de Andalucía en perspectiva histórica a largo plazo y en el contexto nacional e internacional.
- SEJ-258. Research in applied economics
Responsable: M^a Ángeles Caraballo Pou
Nº investigadores: 6
Líneas de investigación:
 - Calidad institucional
 - Economía de la felicidad
 - Análisis input-output
 - Teoría de juegos
 - Crecimiento económico
 - Diversidad socioeconómica
- SEJ-490. Public economy, monetary policy and European Union
Responsable: Luis Ángel Hierro Recio
Nº investigadores: 6
Líneas de investigación:
 - Federalismo fiscal
 - Vivienda y urbanismo
 - Desigualdad y políticas públicas
 - Burbujas especulativas
 - Política monetaria

Dpto. Economía Financiera y Dirección de Operaciones

- SEJ-415. G.I.D.E.A.O. (Grupo de investigación en Dirección de Operaciones en la industria y los servicios)
Responsable: Rafaela Alfalla Luque
Nº investigadores: 13
Líneas de investigación:
 - Dirección de operaciones en empresas industriales: Aspectos estratégicos y táctico/operativos.
 - Industria 4.0
 - Gestión de la cadena de suministro
 - High performance manufacturing
 - Investigación de docencia universitaria
 - Dirección de operaciones en empresas de servicios: Aspectos estratégicos y táctico/operativos.
- SEJ-446. Dirección de Operaciones en servicios y turismo
Responsable: Antonio Ruiz Jiménez
Nº investigadores: 6
Líneas de investigación:

- Dirección y gestión de empresas de servicios y del sector turístico. Principalmente: Estado del arte de la enseñanza e investigación,
 - Necesidades formativas del sector real en dirección y gestión
 - Evaluación de la gestión científica del sector real
 - Evaluación y potenciación de las transferencias de conocimientos entre el ámbito académico y el sector real
 - Especial consideración a los temas relacionados con revenue management, la productividad, medio ambiente, recursos humanos y gobierno de la empresa.
- SEJ-500. Grupo de investigación en finanzas y turismo
Responsable: Antonio de la Torre Gallegos
Nº investigadores: 10
Líneas de investigación:
- Análisis bursátil técnico y fundamental
 - Finanzas en el sector turístico
 - Finanzas internacionales
 - Gestión de riesgos financieros y mercados derivados
 - Valoración de activos intangibles y capital intelectual
 - Valoración de empresas públicas
 - Valoración de empresas y activos financieros
 - Inteligencia económica
 - Búsqueda de financiación
 - Emprendimiento
- SEJ-566. Finanzas y responsabilidad social corporativa
Responsable: Ana Isabel Irimia Diéguez
Nº investigadores: 8
Líneas de investigación:
- Responsabilidad social corporativa
 - Finanzas corporativas
 - Microfinanzas
 - Gestión de riesgos financieros



3.2.- Tesis Doctorales leídas

- D^a Luz Dary Botero Pinzón. “Evaluación de la gestión internacional y su impacto en la competitividad: un enfoque multidimensional.” Director: Dr. José Carlos Casillas Bueno. Defensa: 21.10.2019 Calificación: Sobresaliente.
- D. Ángel Arcos Vargas. “Cambios conceptuales en el sector eléctrico. Perspectivas del consumidor, del regulador y de la sociedad. Contextual changes in the electricity market. Consumer, regulator and society perspectives.” Directores: Dr. José Manuel Cansino Muñoz-Repiso, Dr. Fernando Núñez Hernández y Dra. Rocío Francisca Román Collado. Defensa: 03.12. 2019 Calificación: Sobresaliente cum laude.
- D. Juan Pedro Cabrera Sánchez. “Factores que afectan a la adopción de Big Data como herramienta de marketing en las empresas.” Director: Dr. Ángel Francisco Villarejo Ramos. Defensa: 05.12.2019 Calificación: Sobresaliente cum laude.
- D. Manuel Jesús García Fénix. “Formas de trabajo institucional y barreras en la implantación del coste efectivo de los servicios prestados por las entidades locales: el caso del Ayuntamiento de Sevilla.” Director: José María González González. Defensa: 12.03.2020 Calificación: Sobresaliente cum laude.
- D^a Florencia Victoria Vassallo. “Avances en seguridad vial: Analizando la efectividad de los límites de velocidad y la incidencia del sector turístico.” Directores: Dr. José Ignacio Castillo Manzano, Dra. Lourdes López Valpuesta y Dra. Mercedes Castro Nuño. Defensa: 06.05.2020 Calificación: Sobresaliente cum laude.
- D. Marc Sánchez Roger. “Prevención, gestión y resolución de crisis bancarias mediante la herramienta de “bail-in.” Directores: Dra. María Dolores Oliver Alfonso y Dr. Carlos Sánchis Pedregosa. Defensa: 15.05.2020 Calificación: Sobresaliente cum laude.
- D. Miguel Valdivia Borrero. “R&d Management in industrial companies, tools and organizational changes. A case study.” Directores: Dr. José Luís Galán González, Juan Luís Ramos Martín y Dra. Joaquina Laffarga Briones. Defensa: 20.07.2020 Calificación: Sobresaliente cum laude.
- D^a. María de las Aguas Agustí Pérez. “La temporalidad en la gestión de los recursos Slack en tiempos de crisis.” Director: Dr. José Luis Galán González. Defensa: 28.09.2020 Calificación: Sobresaliente cum laude.



4.- Premios y Reconocimientos concedidos en curso 2019 / 2020

4.1.- Premios al profesorado

Reconocimientos a la Trayectoria Académica y Profesional 2019. Personal jubilado. Facultad Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Sevilla.

- Prof. Francisco Barbero Quesada
- Prof. Manuel Delgado Cabeza
- D^a Nieves González Fernández-Villavicencio
- Prof. Salvador Durbán Oliva
- Prof. Antonio García Álvarez-Rementería
- Prof. José Luis Pérez de los Ríos
- Prof. Luis María Sánchez-Reyes Fernández

Reconocimientos al Mérito Docente e Investigador 2018-19 por su acreditación / promoción académica. Facultad Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Sevilla.

- Prof. Francisco José Alcaraz Quiles
- Prof. Jorge Arenas Gaitán
- Prof. Antonio Jesús Blanco Oliver
- Prof. Arturo Calvo De Mora Schmidt
- Prof. José Manuel Cansino Muñoz-Repiso
- Prof. Ignacio Castro Abancens
- Prof^a Mercedes Castro Nuño
- Prof^a Carmen Díaz Fernández
- Prof^a Marta Domínguez de la Concha-Casteñeda
- Prof^a Carmen Fernández Polvillo
- Prof. José Fernández Serrano
- Prof. José María González González
- Prof. Francisco Liñán Alcalde
- Prof^a Lourdes Soledad López Valpuesta
- Prof^a Darkys Edith Luján García
- Prof^a Silvia Martelo Landroque
- Prof. Juan Antonio Martínez Román
- Prof. Antonio Navarro García
- Prof^a M^a Ángeles Oviedo García
- Prof^a M^a del Pópulo Pablo-Romero Gil-Delgado
- Prof^a Matilde Pacheco Cañete
- Prof. Pedro Ramiro Palos Sánchez
- Prof^a Jerònia Pons Pons
- Prof^a Nuria Reguera Alvarado
- Prof^a M^a Ángeles Revilla Camacho
- Prof. Jesús Antonio Romero Fernández
- Prof. Francisco Javier Rondán Cataluña

- Prof. Antonio Sánchez Braza
- Prof. Julio Darío Vecino Gravel
- Prof^a Manuela Vega Vázquez

Reconocimientos al Mérito Investigador. Sexenio de investigación convocatoria 2018. Facultad Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Sevilla.

- Prof^a Rafaela Alfalla Luque
- Prof^a Carmen Barroso Castro
- Prof. Antonio Jesús Blanco Oliver
- Prof^a Cristina Borra Marcos
- Prof. Francisco Bravo Urquiza
- Prof^a Mercedes Castro Nuño
- Prof^a M^a José Charlo Molina
- Prof. Rafael del Pozo Barajas
- Prof. Bernabé Escobar Pérez
- Prof. Luis Franco Martín
- Prof. José María González González
- Prof^a Silvia Martelo Landroque
- Prof^a M^a del Rocío Martínez Torres
- Prof^a M^a del Pópulo Pablo-Romero Gil-Delgado
- Prof^a Matilde Pacheco Cañete
- Prof. David Patiño Rodríguez
- Prof^a Nuria Reguera Alvarado
- Prof. Carlos J. Rodríguez Rad
- Prof^a Rocío Román Collado
- Prof^a Victoriana Rubiales Caballero
- Prof^a Macarena Sacristán Díaz

Premios anuales a la Mejor publicación científica 2020. Facultad Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Sevilla

- **1er premio:** Christian Washburn Herrera.
Washburn, C., & Pablo-Romero, M. (2019). *Measures to promote renewable energies for electricity generation in Latin American countries. Energy Policy, 128*, 212-222.
- **2do premio:** Pedro Palos Sánchez
Palos-Sanchez, P., Saura, J. R., & Martin-Velicia, F. (2019). A study of the effects of programmatic advertising on users' concerns about privacy overtime. *Journal of Business Research, 96*, 61-72.
- **3er premio:** Juan Pedro Cabrera Sánchez
Cabrera-Sánchez, J. P., & Villarejo-Ramos, Á. F. (2020). *Acceptance and use of big data techniques in services companies. Journal of Retailing and Consumer Services, 52*, 101888.

Mejor Comunicación (Best Paper) XXX Jornadas Luso-Españolas de gestión científica (Braganza, 5 a 8 de febrero 2020) por el trabajo “La capacidad dinámica de innovación: mediación sobre la estrategia de incremento de mercados internacionales en tiempos de crisis económica.”.

- Prof. Pablo Ledesma Chaves

- Prof. Jorge Arenas Gaitán
- Prof. Ángel Francisco Villarejo Ramos

4.2.- Premios a los estudiantes

Premio Extraordinario Fin de Estudios Universidad de Sevilla. Curso 2018 / 2019

Grado en Administración y Dirección de Empresas

- D^a Blanca López Bernal

Grado en Economía

- D^a Marina Navarro Montilla

Grado en Marketing e Investigación de Mercados

- D. Francisco Fuentes Gallego

Doble Titulación en Grado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho (Graduada en Administración y Dirección de Empresas)

- D^a María de los Remedios Rodríguez Fernández

Doble Titulación en Grado en Derecho y Economía (Graduado en Economía)

- D. Antonio Jesús Calzado LLamas

Máster Universitario en Auditoría y Contabilidad Superior

- D. Antonio Benítez Morillo

Máster Universitario en Consultoría Económica y Análisis Aplicado

- D. Álvaro Núñez Bermúdez

Máster Universitario en Estudios Avanzados en Dirección de Empresas

- D. Roberto Díaz Simoes

Máster Universitario en Economía y Desarrollo

- D^a Celia Cerrato Camuñas

Máster Universitario en Gestión Estratégica y Negocios Internacionales

- D^a María Segovia Villarreal

Premio a los mejores expedientes “Real Maestranza de Caballería” y “Excmo. Ayuntamiento de Sevilla” curso 2018 / 2019

- D^a Blanca López Bernal
Graduada en Administración y Dirección de Empresas

Premio Nota de Admisión. Curso 2019 / 2020

- D^a Marta Portillo Martínez
Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho
Nota admisión: 13,914 Colegio: Colegio Sagrada Familia (Badajoz)

Premios “Diferénciate a la Innovación Estudiantil” VI Feria de Empleo Universidad de Sevilla

- **Modalidad Vídeo-CV.** D. Sahil Mulchand Bartolomé. Estudiante del grado en Administración y Dirección de Empresas.
- **Modalidad CV papel.** D^a Claudia María Ibáñez López. Estudiante del grado en Administración y Dirección de Empresas.

Premio del VI Concurso de Ideas “Tu Proyecto: Tu Ciudad” de la Cátedra Metropol-Parasol. 2020

- Propuesta ganadora: **Equipo Territorio** formado por dos egresados en Arquitectura de la US (D^a María Barranco y D. Ramón Cobo), dos geógrafos (D. Francisco Jesús Rodríguez y Oscar Medina) y un estudiante del grado de Administración y Dirección de Empresas, D. Isidoro Gerardo Ramos.

Premio a la Mejor Tuna y Mejor Pandereta en el Certamen Nacional de Tunas de Económicas y Empresariales. Valladolid. 8 y 9 de noviembre de 2019.

- Tuna de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Sevilla

4.3.- Premios al Personal de Administración y Servicios

Reconocimientos al Mérito Profesional 2019. Facultad Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Sevilla

- D. Juan Manuel Espada Caro
- D. Ángel Estepa Sánchez
- D^a Gregoria Luque Alfonso



5.- Memoria de Actividades curso 2018 /2019

2019

17 septiembre	Acto Apertura Curso Académico 2019-20.
20 septiembre	Acto Bienvenida Alumnos Nuevo Ingreso.
4 octubre	<i>Criptomonedas socialmente responsables. Blockchain en la economía del bien común.</i> Dpto. Economía Aplicada II.
9 octubre	Acto inaugural Seminario Ramón Carande. Conferencia: Efectos económicos de la equidad: Lecciones de la historia. Prof. Maluquer de Motes. U. Autónoma de Barcelona, Dpto. Economía e Hª Económica.
9 octubre	<i>Open Day. Cátedra Metropol Parasol.</i>
10 octubre	<i>II Jornada sobre economía aplicada: Europa y España ante un nuevo ciclo político.</i> Programa Doctorado CEES.
10 octubre	Máster class sobre <i>Modelos de éxito y emprendimiento en la gestión de entidades deportivas.</i> Máster en Gestión Integral de Entidades Deportivas.
14 octubre	Presentación empresa Deloitte. Dpto. Contabilidad y Economía Financiera.
15 octubre	<i>El CV por competencias, la carta de presentación y motivación y entrevista de trabajo.</i> Secretariado de Prácticas en Empresa y Empleo.
21 octubre	Curso de preparación en lengua inglesa para la acreditación ISE
29 noviembre	III (C1) del Trinity College London. Instituto Ciencias de la Educación ICE.
23 octubre	Proyecto Google Activate. Vicerrectorado de Transferencia del Conocimiento y Google Spain S.L.
24-25 octubre	Seminarios formativos. Programa Doctorado CEES.
28 octubre	Presentación de los presupuestos de la Junta de Andalucía 2020 por Consejero de Hacienda, Industria y Energía, D. Juan Bravo
29 octubre	<i>Recursos 3,0 en la búsqueda de empleo e identidad digital.</i> Secretariado de Prácticas en Empresa y Empleo.
31 octubre	Workshop <i>Utilización de la biomasa del olivar en Andalucía. Diagnóstico y propuestas.</i> Dpto. Economía Aplicada II y Grupo Investigación AREA.
31 octubre	Conferencia: <i>La hoja de ruta del doctorado en la US</i> Programa Doctorado CEES.
4 noviembre	WORKSHOP 2019. <i>Reunión expertos sobre evaluación de políticas públicas.</i> Dpto. Economía Aplicada II y Cátedra "Carlos Román" de Evaluación de Políticas Públicas
4 noviembre	XXVII Campaña Universitaria de Donación de Sangre.
5 noviembre	Conferencia: <i>Transmisión de conocimientos sobre la co-creación de valor de las empresas.</i> Boo Edvarson Dpto. Admón. Empresas y Marketing
6 noviembre	Conferencia: <i>Dar sentido a la técnica.</i> Prof. Martín Parselis. Universidad Católica de Argentina

6 noviembre	Ciclo Mesas de Debate. Grupo Pensamiento "El muelle de la Sal". <i>Jornada sobre cierre contable 2019.</i> . Dr. Gregorio Labatut Serer. U. Valencia
7 noviembre	Dpto. Contabilidad y Economía Financiera. Inauguración Máster Universitario en Auditoría y Contabilidad Superior
8 noviembre	Inauguración Máster Universitario en Estudios Avanzados en Dirección de Empresas. MUEADE
11 noviembre	Seminarios de investigación. <i>Good Research Question and the 4 Rs: Relevance, Rigor Rhetoric, Resources.</i> Prof. Jorg Henseler. Twente University. <i>CSR performance proxies in large sample studies: umbrella advocates, construct clarity and the validity police.</i> Prof ^a Giavanna Michelin. University of Exeter Business School.
12 noviembre	Programa Doctorado GENI Presentación programas Internship USA y Work and Travel. CIEE
12 noviembre	Seminario de investigación: <i>Crecimiento de nuevas empresas ambiciosas: equipos fundadores, repertories y lenguajes estratégicos.</i> Prof ^a Bárbara Larrañeta Gómez-Camín. U. Pablo de Olavide.
13 noviembre	Programa Doctorado GENI <i>Jornada Orientación Profesional.</i> Alex López. Experto en redes sociales.
13 noviembre	Colegio Economistas de Sevilla y Wolters Kluver Seminarios de investigación. <i>La ética en la investigación.</i> Prof ^a Angelines Oviedo. U. Sevilla. <i>Rol actual de la comunicación integrada de marketing en la gestión empresarial.</i> Prof. Salvador del Barrio. U. Granada.
14 noviembre	Programa Doctorado GENI Jordana de difusión de las convocatorias del Real Colegio Complutense en Harvard.
14 noviembre	Vicerrectorado Internacionalización. Seminario de investigación: <i>Más allá de Business Intelligence.</i> Prof. Josep Curto. Director Máster en Inteligencia de Negocio UOC. CEO Delfos Research. UK
18 noviembre	Programa Doctorado GENI Conferencia: <i>El futuro profesional del doctorado ¿Y después de la tesis, qué? Ed1- Ed2.</i>
19 noviembre	Vicerrectorado de Doctorado e ICE Taller sobre <i>Competencias digitales para la innovación y el emprendimiento.</i> Facebook y Smartskills.
19-20 noviembre	Cátedra Andalucía Emprende. Junta de Andalucía. <i>Jornada Presente y futuro del sector electro y de otros equipamientos del hogar en el municipio de Sevilla.</i>
21-22 noviembre	Asociación Andaluza de Electrodomésticos AAEL y Ayto. Sevilla VI Jornada ¡Atrévete a Emprender! de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
21-22 noviembre	Congreso <i>Liderazgo y soft skills</i> Cátedra IDIPE
28-30 noviembre	Ideas Factory
28 noviembre	Vicerrectorado de Transferencia del Conocimiento y FCEYE Seminario de investigación: <i>Just words? Just speeches? On the economic value of charismatic leadership.</i> Prof. John Antonakis. U. Lausanne.

29 noviembre	Programa Doctorado GENI XXV Aniversario de la Licenciatura de Ciencias Empresariales (Promoción 1989-1994)
4 diciembre	Conferencia: <i>La disrupción de las gigantes tecnologías</i> . Luis Germán Rodríguez. Universidad Central de Venezuela Ciclo Mesas de Debate. Grupo Pensamiento "El muelle de la Sal".
4 diciembre	Jornada <i>Impactos económicos en Andalucía. La globalización cuestionada</i> . Dpto. Economía Aplicada II en colaboración con UGT
5 diciembre	Conferencia: <i>Búsqueda de financiación en iniciativas emprendedoras</i> . Félix Jiménez Naharro (U. Sevilla) y José Antonio Mateos Fernández, Consejero Delegado Newbiotechnic. Cátedra Andalucía Emprende.
10 diciembre	Lanzamiento Programa UNIVERGEM para todas las universidades andaluzas Secretariado Transferencia del Conocimiento y Junta de Andalucía
13 diciembre	Jornada <i>Contratación de servicios turísticos y nuevas tecnologías</i> Dpto. Dº Mercantil
13 diciembre	Gira ImaginBank Caixa Bank
18 diciembre	Foro Marketing Sevilla Dpto. Admón. Empresas y Marketing
19 diciembre	Inauguración conjunta másteres universitarios oficiales FCEYE
19 diciembre	Junta Facultad
19 diciembre	Jornada <i>Macroeconomía y mercados financieros</i> Máster en Economía Bancaria
20 diciembre	Acto graduación postgrado SAP Dpto. Economía Financiera y Dirección de Operaciones
2020	
14 enero	Elecciones XII Claustro US
14 enero	Conferencia inaugural: <i>Profesionales para una economía descarbonizada</i> . Mª José Colinet. Cátedra Energía y Medio Ambiente. Agencia Andaluza Energía. Máster en Economía y Desarrollo.
15 enero	Conferencia <i>Esclavitud: una educación expandida de la sociedad económica de la modernidad a la sociedad del conocimiento</i> . Juan José Calderón. Universidad de Sevilla. Ciclo Mesas de Debate. Grupo Pensamiento "El muelle de la Sal".
17 enero	Visita al Centro de alumnos Colegio Claret.
23-24 enero	I Jornadas de Docencia en Economía y Economía de la Empresa
4 febrero	Curso <i>Procedimientos Tributarios</i>
11 marzo	Colegio Economistas de Sevilla
5 febrero	Conferencia: Empoderamiento de mujeres y TIC. Kemly Camacho, Presidente-Directora de proyectos Cooperativa Sulá Batsú Ciclo Mesas de Debate. Grupo Pensamiento "El muelle de la Sal".
7 febrero	Jornadas Técnicas GEM Andalucía
13 febrero	I Marketing Fighters Meeting 2020. Foro Marketing Sevilla y Federación Andaluza de Marketing,
13 febrero	Seminario <i>¿Cómo funciona la Política de Cohesión europea?</i> Europe Direct Sevilla Universidad de Sevilla
14 febrero	Jornada Puertas Abiertas

18 febrero	Junta Facultad
19 febrero	Conferencia: <i>Pobreza y políticas públicas</i> . Miguel Laparra (Universidad Pública de Navarra) y María del Mar González (ex comisionada del Polígono Sur). Aula de pensamiento crítico
20 febrero	VII Jornadas Académicas. Cátedra Metropol Parasol
20-29 febrero	Exposición Temática sobre los proyectos premiados y participantes en las 5 ediciones previas del Concurso de Ideas: "Tu proyecto: Tu ciudad". Cátedra Metropol Parasol
20 febrero	Actualidad sobre los procesos de acreditación del profesorado universitario. Sara Muñoz González.
24-25 febrero	Jornada sobre <i>Crecimiento económico</i> . Dpto. Análisis Económico y Economía Política e IUSEN.
27 febrero	Conferencia. Prof. Richard Priem: Luther Henderson Chair of Strategic Management and Leadership, Neeley School of Business, Texas Christian University. Programa doctorado GENI
2 marzo	XII Claustro US
3 marzo	Masterclass <i>Marca personal & desarrollo profesional</i> . Modesto Gómez. CEO Enzeño Galicia. Consultor de Incyde & EOI
5 marzo	Mesas Redondas sobre Orientación para la Transición a la Universidad Área de Orientación y Atención a Estudiantes. Vicerrectorado de Estudiantes.
14 marzo	Proclamación Estado de Alarma
Marzo/abril	Concurso de bolsa Aula de bolsa FICO & FCEYE en colaboración con Renta4Banco y Enbolsa.
Abril/julio	4 Cursos de <i>Introducción al análisis técnico</i> . Aula de bolsa FICO & FCEYE en colaboración con Club de bolsa de UPO, UHA y grupo Studium.
25 mayo	Conferencia: <i>La globalización en la investigación de la gestión deportiva. Una mirada a las alianzas internacionales</i> . Prof. Rui Biscaia. School of Marketing and Management. Coventry University. IUSEN.
4 junio	Acto clausura virtual MUADE Máster Universitario en Estudios Avanzados en Dirección de Empresas.
16 junio	Junta Facultad online
Julio	2 Talleres sobre Bitcoin: Riesgos y oportunidades Aula de bolsa FICO & FCEYE
14 julio	Taller sobre <i>La negociación bancaria</i> . Aula de bolsa FICO & FCEYE en colaboración Fundación Cajasol.
23 julio	Junta Facultad online
30 septiembre	Junta Facultad online

6.- La Facultad en cifras

6.1.- Estudiantes

Estudiantes matriculados

Las gráficas muestran la evolución en el número de matriculados en estudios de grados y en másteres.

Gráfico 1. Evolución del nº total de matriculados en estudios de Grado

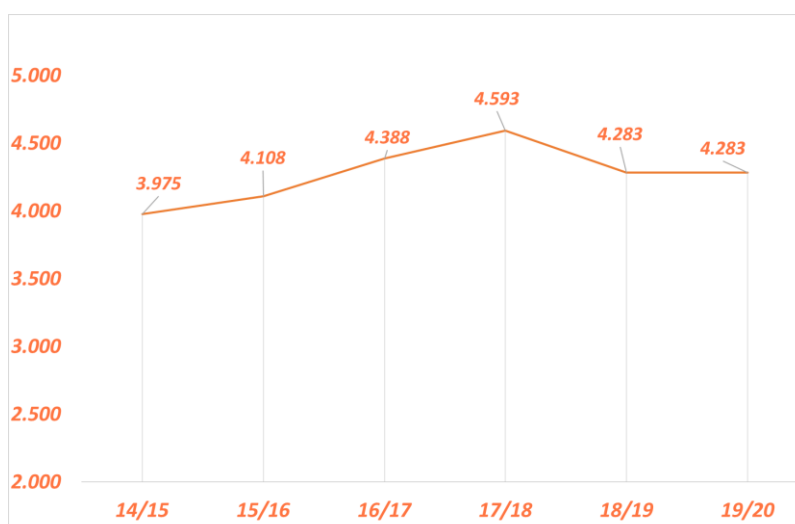
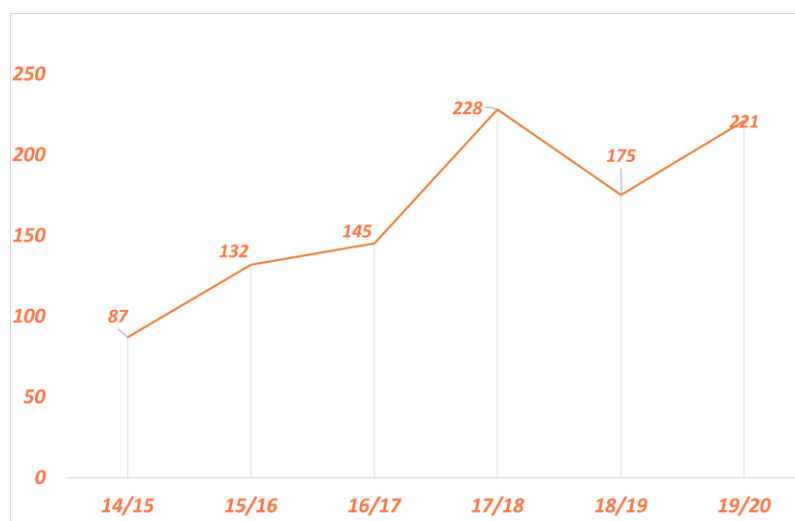


Gráfico 2. Evolución del nº total de matriculados en estudios de Máster



La evolución en el número de matriculados por grados y másteres aparece en los cuadros 1 y 2.

Cuadro 1. Evolución del número de estudiantes matriculados por grados

TITULACIÓN	CURSO ACADÉMICO					
	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20
<i>Grado en Administración y Dirección de Empresas</i>	2,193	2,213	2,331	2,398	2,182	2,211
<i>Grado en Economía</i>	674	703	751	783	703	757
<i>Grado en Marketing e Investigación de Mercado</i>	455	484	528	608	584	559
<i>Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho</i>	549	579	613	610	616	644
<i>Doble Grado en Economía y Derecho</i>	104	129	165	194	198	214
TOTAL	3,975	4,108	4,388	4,593	4,283	4,283

Cuadro 2. Evolución del número de estudiantes matriculados por másteres

TITULACIÓN	CURSO ACADÉMICO					
	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20
<i>Máster Universitario en Auditoría y Contabilidad Superior</i>		15	45	65	42	51
<i>Máster Universitario en Consultoría Económica y Análisis Aplicado</i>	16	33	27	42	20	38
<i>Máster Universitario en Economía y Desarrollo</i>	13	20	14	32	31	39
<i>Máster Universitario en Estudios Avanzados en Dirección de Empresas</i>	25	27	29	34	38	56
<i>Máster Universitario en Gestión Estratégica y Negocios Internacionales</i>	33	37	30	55	44	37
TOTAL	87	132	145	228	175	221

Estudiantes egresados

Los gráficos 4 y 5 muestran la evolución del número de egresados en los estudios de grado y de máster.

Gráfico 3. Evolución del nº total de egresados en estudios de Grado

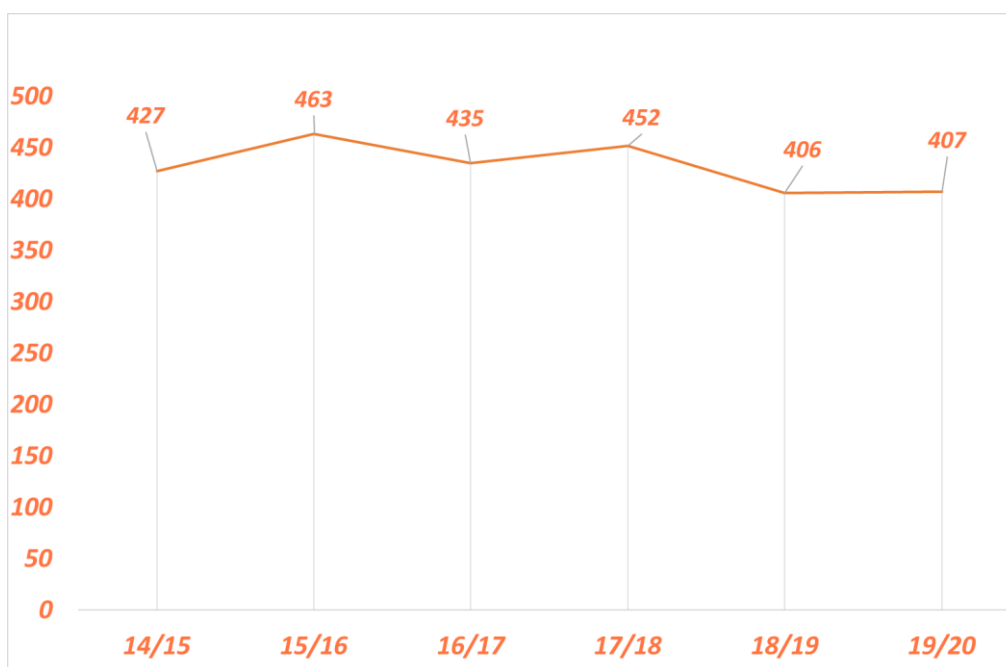
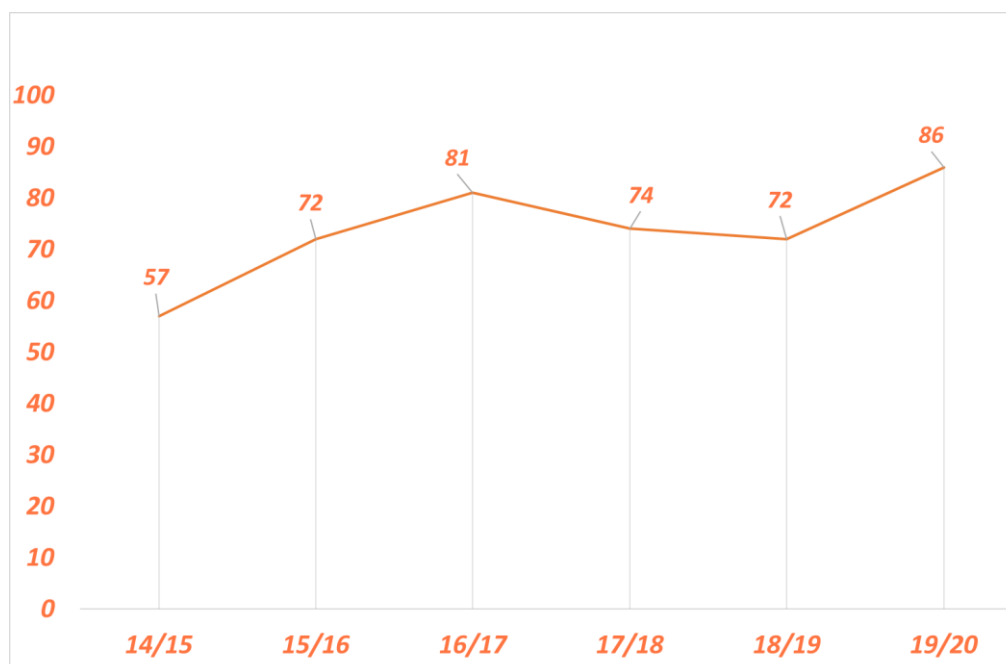


Gráfico 4. Evolución del nº total de egresados en estudios de Máster



La evolución en el número de egresados por grados, dobles grados y másteres aparece en los cuadros 3 y 4.

Cuadro 3. Evolución del número de graduados

TITULACIÓN	CURSO ACADÉMICO					
	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20
<i>Grado en Administración y Dirección de Empresas</i>	299	306	291	284	252	243
<i>Grado en Economía</i>	78	97	80	89	78	86
<i>Grado en Marketing e Investigación de Mercado</i>	40	50	50	63	58	61
<i>Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho</i>	10	10	14	11	12	11
<i>Doble Grado en Economía y Derecho</i>				5	6	6
TOTAL	427	463	435	452	406	407

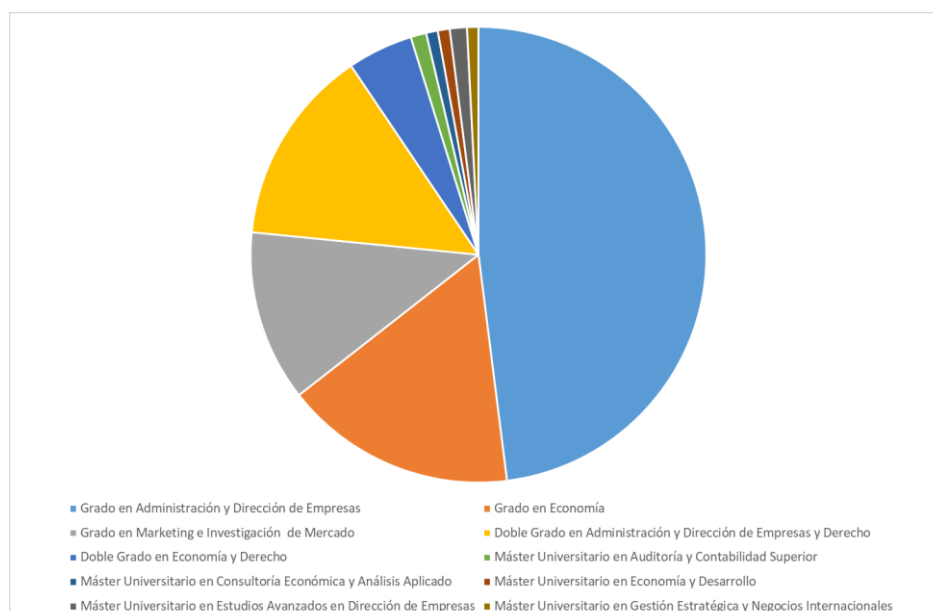
Cuadro 4. Evolución del número de egresados en los distintos másteres

TITULACIÓN	CURSO ACADÉMICO					
	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20
<i>Máster Universitario en Auditoría y Contabilidad Superior</i>			14	20	7	10
<i>Máster Universitario en Consultoría Económica y Análisis Aplicado</i>	9	23	16	13	14	18
<i>Máster Universitario en Economía y Desarrollo</i>	9	12	7	5	13	18
<i>Máster Universitario en Estudios Avanzados en Dirección de Empresas</i>	21	13	21	18	18	20
<i>Máster Universitario en Gestión Estratégica y Negocios Internacionales</i>	18	24	23	18	20	20
TOTAL	57	72	81	74	72	86

Curso actual

El gráfico 5 muestra la distribución porcentual de estudiantes matriculados en los diferentes títulos impartidos durante el actual 2019/20

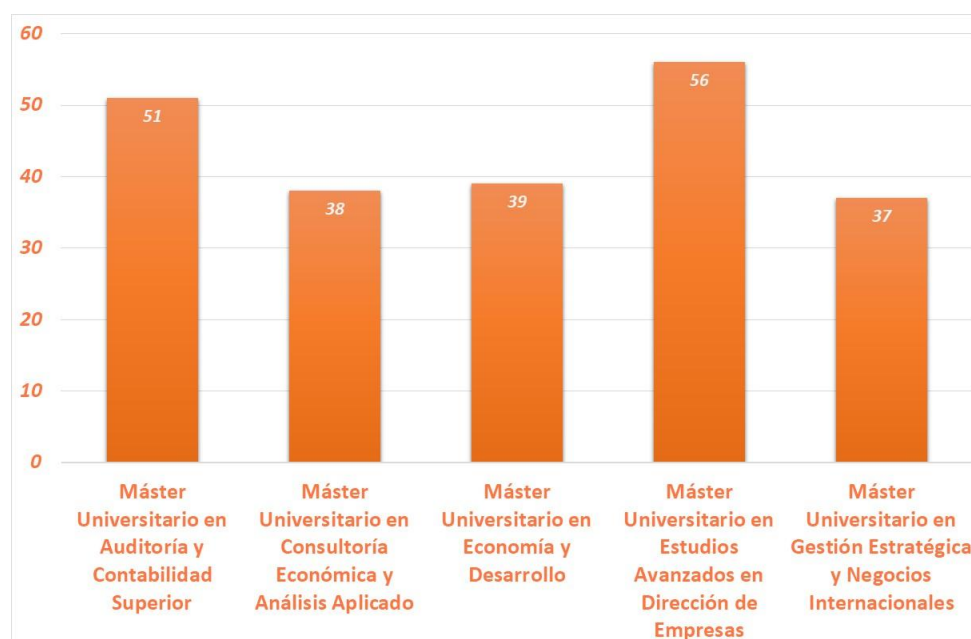
Gráfico 5. Porcentaje de matriculados en los distintos títulos impartidos. Curso 2019/20



Los gráficos 6 y 7 muestran el número de matriculados por titulación en el curso 2019/20, distinguiendo los grados y dobles grados en el 6 y los másteres universitarios en el 7.

Gráfico 6. Número de matriculados en los distintos Grados impartidos. Curso 2019/20



Gráfico 7. Número de matriculados en los distintos Másteres Universitarios impartidos. Curso 2019/20


El cuadro 5 muestra los datos desagregados por titulaciones de los nuevos ingresos, el número de matriculaciones y el número de egresados durante el curso 2019/20

Cuadro 5. Número de estudiantes de nuevo ingreso, matriculados y egresados en los distintos títulos impartidos. Curso 2019/20

TITULACIÓN	Nº estudiantes de nuevo ingreso	Nº de matriculados	Nº de egresados
Grado en Administración y Dirección de Empresas	477	2,211	243
Grado en Economía	161	757	86
Grado en Marketing e Investigación de Mercado	136	559	61
Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho	121	644	11
Doble Grado en Economía y Derecho	42	214	6
Máster Universitario en Auditoría y Contabilidad Superior	28	51	10
Máster Universitario en Consultoría Económica y Análisis Aplicado	35	38	18
Máster Universitario en Economía y Desarrollo	24	39	18
Máster Universitario en Estudios Avanzados en Dirección de Empresas	32	56	20
Máster Universitario en Gestión Estratégica y Negocios Internacionales	29	37	20
TOTAL	1,085	4,606	493

Que determinan las cifras totales que aparecen en el cuadro 6.

Cuadro 6. Número de estudiantes de nuevo ingreso, matriculados y egresados. Curso 2019/20

<i>Tipo de estudio</i>	<i>Nº estudiantes de nuevo ingreso</i>	<i>Nº de matriculados</i>	<i>Nº de egresados</i>
GRADO	937	4,385	407
MÁSTER	148	221	86
TOTAL	1,085	4,606	493

6.2.- Profesorado

El profesorado durante el curso 2019/20 en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Sevilla fue de 303 efectivos. El cuadro 7 muestra cómo se distribuyó entre los diferentes tipos de grados y dobles grados impartidos.

Cuadro 7. Número de profesores y por grado. Curso 2019/20

<i>Titulación</i>	<i>Nº Profesores</i>
<i>Grado en Administración y Dirección de Empresas</i>	181
<i>Grado en Economía</i>	85
<i>Grado en Marketing e Investigación de Mercado</i>	71
<i>Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho</i>	59
<i>Doble Grado en Economía y Derecho</i>	37
TOTAL	303

La categoría profesional de los profesores de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales durante el curso 2019/20 viene indicada en el cuadro 8.

Cuadro 8. Número de profesores por categoría profesional. Curso 2019/20

<i>Tipo de contrato</i>	<i>Nº profesores</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Catedrático de Escuela Universitaria</i>	5	1.7%
<i>Catedrático de Universidad</i>	37	12.3%
<i>Profesor Titular de Universidad</i>	101	33.6%
<i>Profesor Titular Escuela Universitaria</i>	33	11.0%
<i>Profesor Colaborador</i>	16	5.3%
<i>Profesor Contratado Doctor</i>	37	12.3%
<i>Profesor Asociado</i>	29	9.6%
<i>Profesor Ayudante Doctor</i>	19	6.3%
<i>Profesor Contratado Doctor Interino</i>	2	0.7%
<i>Profesor Interino Asimilado a Asociado</i>	2	0.7%
<i>Profesor Sustituto Interino</i>	20	6.6%

La distribución del profesorado por tipo de contrato y vinculación a la universidad, aparece en el cuadro 9.

Cuadro 9. Número de profesores por tipo de contrato y vinculación a la universidad. Curso 2019/20

<i>Tipo de contrato</i>	<i>Nº profesores</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Profesorado Funcionario</i>	176	58.5%
<i>Profesorado Laboral</i>	125	41.5%
<i>Vinculación permanente</i>	229	76.1%

La distribución porcentual por departamentos de los profesores que tienen docencia en grado o en máster en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Sevilla es la determinada en el cuadro 10.

Cuadro 10. Distribución por departamentos del profesorado. Curso 2019/20

<i>Departamento</i>	<i>Nº profesores</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Administración de Empresas y Marketing</i>	63	23.9%
<i>Análisis Económico y Economía Política</i>	36	13.6%
<i>Contabilidad y Economía Financiera</i>	45	17.0%
<i>Derecho Administrativo</i>	1	0.4%
<i>Derecho Civil y Dº Internacional Privado</i>	8	3.0%
<i>Derecho del Trabajo y de la Seg. Social</i>	2	0.8%
<i>Derecho Financiero y Tributario</i>	5	1.9%
<i>Derecho Mercantil</i>	5	1.9%
<i>Economía Aplicada I</i>	41	15.5%
<i>Economía Aplicada II</i>	11	4.2%
<i>Economía Aplicada III</i>	19	7.2%
<i>Economía e Historia Económica</i>	28	10.6%
<i>Economía Financiera y Dirección de Op.</i>	39	14.8%
<i>Estadística e Investigación Operativa</i>	1	0.4%

6.3.- Personal de Administración y Servicios

El cuadro 11 recoge el total de efectivos en la plantilla del Personal de Administración y Servicios (PAS) y su distribución por tipo de contrato.

Cuadro 11. Plantilla de PAS por tipo de contrato. Curso 2019/20

<i>Tipo de contrato</i>	<i>Nº profesionales</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>PAS Funcionario</i>	34	60,7%
<i>PAS Laboral</i>	22	39,3%
TOTAL	56	100%

La distribución por unidades administrativas de la plantilla de PAS aparece recogida en el cuadro 12.

Cuadro 12. Distribución por Unidades Administrativas del PAS. Curso 2019/20

<i>UNIDAD ADMINISTRATIVA</i>	<i>Nº profesionales</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Administración</i>	1	1,8%
<i>Biblioteca</i>	12	21,4%
<i>Conserjería</i>	11	19,6%
<i>Departamento</i>	13	23,2%
<i>Medios Audiovisuales</i>	2	3,6%
<i>Secretaría</i>	14	25,0%
<i>TICs</i>	3	5,4%

6.4.- Programa de Prácticas curriculares en Empresas e Instituciones

Durante el curso 2019-2020, se han realizado una intensa actividad de prácticas en empresas. Durante este curso se dispone de convenios con un total de 306 empresas e instituciones, que han acogido a alumnos de las diferentes titulaciones de Grado, Doble Grado y Máster para desarrollar sus prácticas curriculares. De esa cifra, 71, corresponden a la formalización de nuevos convenios de colaboración con entidades para la realización de prácticas.

Además, durante el curso 2019-2020, se han realizado 4 prácticas curriculares de carácter internacional, que se han beneficiado de la convocatoria de Becas Erasmus + publicada por el Centro Internacional de la Universidad de Sevilla.

La totalidad de prácticas gestionadas por la Facultad, incluyendo todos sus tipos, ha ascendido a 492 durante el curso 2019/20. La distribución de prácticas Curriculares y de reconocimientos de prácticas por titulaciones se recogen en el cuadro 13.

Cuadro 13. Distribución por titulaciones de las prácticas curriculares en empresas y reconocimientos de prácticas. Curso 2019/20

TITULACIÓN	Nº de prácticas	Reconocimiento de prácticas	
		Extracurriculares	Por experiencia profesional
Grado en Administración y Dirección de Empresas	115	81	15
Grado en Economía	41	17	5
Grado en Marketing e Investigación de Mercado	49	15	4
Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho	43	21	7
Doble Grado en Economía y Derecho	12	4	2
Máster Universitario en Auditoría y Contabilidad Superior	14		
Máster Universitario en Consultoría Económica y Análisis Aplicado	16		2
Máster Universitario en Economía y Desarrollo	8		
Máster Universitario en Estudios Avanzados en Dirección de Empresas	21		
TOTAL	319	138	35

7.- Fotogalería



Apertura del curso académico 2019-20. Lectio Magistralis Dr. Salvador Durbán Oliva.



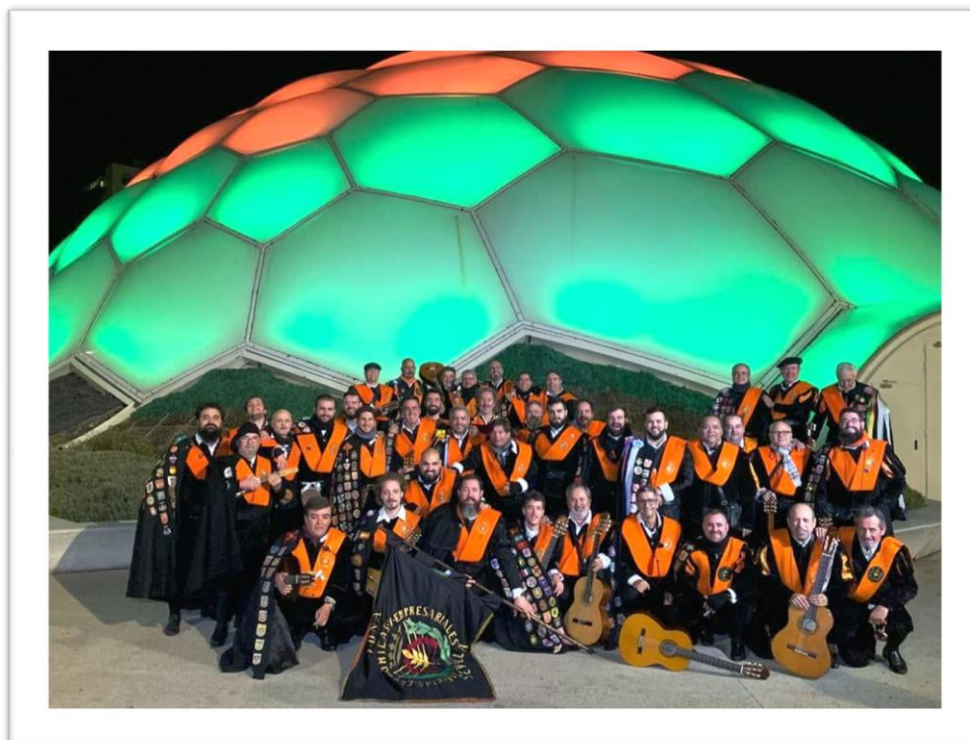
Acto de Bienvenida alumnos nuevo ingreso 2019-20.



Open Day Cátedra Metropol-Parasol



Jornada Google Activate



Certamen Nacional de Tunas de Económicas y Empresariales. Valladolid. 8 y 9 de noviembre de 2019.



Jornada de Orientación Profesional con Alex López



VI Jornadas ¡Atrévete a Emprender!



Jornadas Ideas Factory



XXV Aniversario de la Licenciatura de Ciencias Empresariales (promoción 1989-1994)



Presentación presupuestos de la Junta de Andalucía con Juan Bravo, Consejero de Hacienda, Industria y Energía



Premios “Diferénciate a la Innovación Estudiantil” VI Feria de Empleo Universidad de Sevilla. Modalidad Vídeo-CV. Sahil Mulchand Bartolomé. Estudiante del grado en Administración y Dirección de Empresas.



Premio al mejor expediente “Excmo. Ayuntamiento de Sevilla” curso 2017 / 2018. Salvador Villalba. Graduado en Administración y Dirección de Empresas



I Jornadas de Docencia en Economía y Economía de la Empresa



I Marketing Fighters Meeting 2020.



Premio a los mejores expedientes “Real Maestranza de Caballería” y “Excmo. Ayuntamiento de Sevilla” curso 2018 / 2019. D^a Blanca López Bernal. Graduada en Administración y Dirección de Empresas

fceye) Facultad
CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

