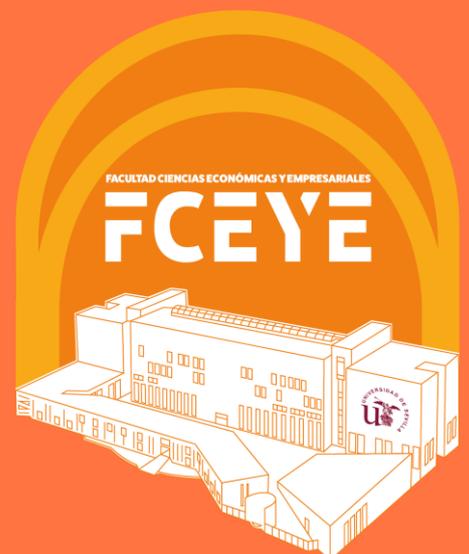
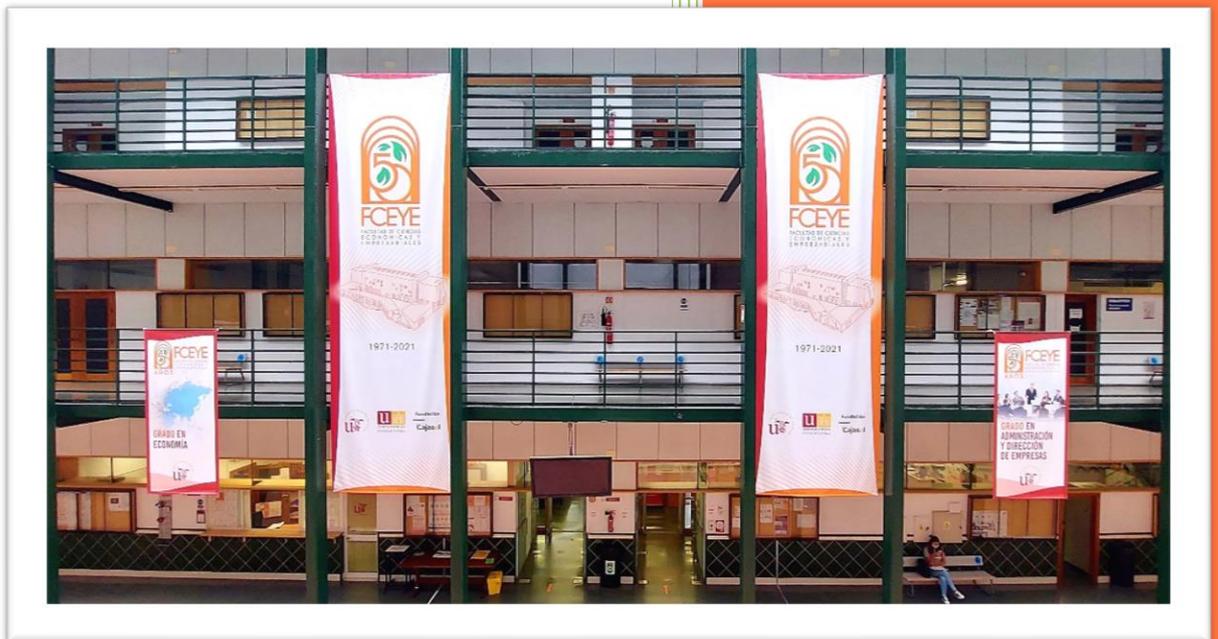




2022
2023

Memoria de actividades



MEMORIA de ACTIVIDADES

Facultad de
Ciencias Económicas y
Empresariales

2022 / 2023

SUMARIO

1.- Presentación y reseñas históricas de la Facultad Ciencias Económicas y Empresariales.....	6
1.1.- Equipo Decanal.....	7
1.2.- Titulaciones.....	8
1.3.- Departamentos.....	9
1.4.- Cátedras e Institutos	12
1.5.- Servicios	16
1.6.- Estudiantes	21
1.7.- Movilidad.....	23
1.8.- Prácticas en Empresas e Instituciones.....	24
2.- Calidad	25
3.- Investigación.....	27
3.1.- Grupos de Investigación.....	27
3.2.- Tesis Doctorales leídas	37
4.- Premios y Reconocimientos concedidos en curso 2022 / 2023.....	39
4.1.- Premios al profesorado	39
4.2.- Premios a los estudiantes.....	42
4.3.- Premios al Personal de Administración y Servicios	43
5.- Memoria de Actividades curso 2022 /2023	44
6.- La Facultad en cifras	51
6.1.- Estudiantado	51
6.2.- Profesorado	58
6.3.- Personal de Administración y Servicios.....	64
6.4.- Programa de Prácticas curriculares en Empresas e Instituciones	65
7.- Fotogalería	66



1.- Presentación y reseñas históricas de la Facultad Ciencias Económicas y Empresariales

Los estudios universitarios de materias económicas se organizan en España con carácter independiente en 1944, al ser creada la Facultad de Ciencias Políticas y Económicas de la Universidad Central de Madrid, hoy Universidad Complutense, a la que siguieron las de Barcelona y Bilbao en 1953.

El antecedente de la Facultad de Sevilla cabe situarlo en 1963, cuando a propuesta de un grupo de catedráticos de la Facultad de Derecho, se crea el Instituto Universitario de Ciencias de la Empresa (I.U.C.E.), con un plan de estudio de tres años en el que se impartían materias de economía y empresa.

La Facultad se crea en octubre de 1971, mediante Decreto 2836 de 11 de noviembre en el que también se establece que todas las facultades ya existentes y las que sean creadas en el futuro pasen a denominarse de Ciencias Económicas y Empresariales, con posibilidad de organizar las enseñanzas en dos ramas o secciones: una de Económicas y otra de Empresariales. En el caso de Sevilla, se estableció en primer lugar, la rama de Empresariales y más tarde, en el curso 1983-1984, se implantó la de Economía.

En el curso 1971-72 las clases se impartieron en la Facultad de Derecho, y los cursos siguientes en la Facultad de Matemáticas, hasta que una vez terminado el edificio actual se convirtió en sede definitiva de la facultad a partir de octubre de 1977.

El curso académico 1993/94 tuvo como novedad fundamental el establecimiento en primer curso de los nuevos planes de estudios correspondientes a las licenciaturas de Economía y de Administración y Dirección de Empresa. En el curso 1995/96, se implanta la licenciatura de segundo ciclo de Investigación y Técnicas de Mercado. En el curso 2001/02, se reformaron los planes de estudios aprobados en 1993. Diversas asignaturas pasaron a tener la consideración de anuales y se incluyeron una amplia variedad de asignaturas optativas.

La adaptación al Espacio Europeo de Enseñanza Superior (EEES) comenzó en nuestro Centro en el curso 2009/10 cuando se inicia la progresiva sustitución de las licenciaturas por los estudios de grado y la implantación de los másteres universitarios. Asimismo, en este curso comienza el doble grado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho, y en el curso 2012/13 el doble grado en Derecho y Economía.

Actualmente son alrededor de 5.000 los alumnos matriculados y 13 los Departamentos con responsabilidad docente e investigadora en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (FCEYE), de los que 8 tienen su sede principal en el Centro.

1.1.- Equipo Decanal

La Dirección de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales es la máxima autoridad del Centro, ostenta la representación de este y ejerce en dicho ámbito las funciones de gobierno y gestión ordinaria.

Desde su creación, cinco han sido los decanos que han ostentado la representación del Centro:

- ✓ 1971-1975. Dr. Manuel Olivencia Ruiz, catedrático de D^o Mercantil.
- ✓ 1975-1980. Dr. Guillermo J. Jiménez Sánchez, catedrático de D^o Mercantil.
- ✓ 1980-1993. Dr. Camilo Lebón Fernández, catedrático de Teoría Económica.
- ✓ 1993-2010. Dr. F. Javier Landa Bercebal, catedrático de Comercialización e Investigación de Mercados.
- ✓ 2010-2019. Dra. M^a del Carmen Núñez García, profesora Titular de Universidad de Economía Financiera y Contabilidad.

Actualmente, Antonio Navarro García, catedrático de Comercialización e Investigación de Mercados, desempeña el cargo de decano, siendo sus funciones principales la de representar a la Institución, presidir la Junta de Facultad y ordenar la ejecución de sus acuerdos, así como dirigir la política académica del Centro, adoptada por la Junta de este, y coordinar las actividades de los diferentes servicios de la Institución.

La labor del decano se encuentra apoyada por el trabajo de la secretaria y de las vicedecanas y vicedecanos que forman el Equipo Decanal. Cada uno asume las funciones de las áreas concretas de sus competencias.

Antonio Navarro García

Decano
decaeco@us.es

Francisco Liñán Alcalde

Vicedecano de Investigación, Transferencia y Emprendimiento
vdeco.invemp@us.es

Rocío Lasarte López

Secretaria
seclasarte@us.es

Ángeles Morgado Ruiz

Vicedecana de Infraestructura
adminfcee@us.es

José Antonio Molina Toucedo

Vicedecana de Prácticas en Empresas y Digitalización
vdecopre@us.es

David Patiño Rodríguez

Vicedecano de Calidad, Comunicaciones y Relaciones Institucionales
vdecocal@us.es

Teresa Duarte Atoche

Vicedecana de Estudiantes, Egresados e Innovación Docente
vdecoest@us.es

Filippo di Pietro

Vicedecano de Movilidad y Relaciones Internacionales
vdecorin@us.es

Victoriana Rubiales Caballero

Vicedecana de Ordenación Académica
vdecoora@us.es

1.2.- Titulaciones

Las actividades docentes en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, conducentes a desarrollar el proceso educativo a su más alto nivel formativo, están basadas en los principios de calidad de enseñanza, libertad de cátedra y libertad de estudios.

Las titulaciones que se imparten en el Centro son las siguientes:

Grados:

- Administración y Dirección de Empresas
 - Opción en inglés:
 - ✓ Business Administration and Management
- Economía
 - Menciones:
 - ✓ Análisis Económico Cuantitativo
 - ✓ Economía Internacional
 - ✓ Economía Pública y Regional
- Marketing e Investigación de Mercados
 - Menciones:
 - ✓ Gestión Comercial
 - ✓ Marketing Digital
 - ✓ Análisis Cuantitativo y Cualitativo en Marketing

Dobles Grados:

- Administración y Dirección de Empresas y Derecho
- Derecho y Economía

Doble Titulación:

- Internacional en Marketing. Programa de Formación Binacional. CADRE.

Másteres Universitarios:

- Auditoría y Contabilidad Superior
- Consultoría Económica y Análisis Aplicado
- Economía y Desarrollo
- Estudios Avanzados en Dirección de Empresas
- Gestión Estratégica y Negocios Internacionales

Programas de Doctorado:

- Ciencias Económicas, Empresariales y Sociales
- Gestión Estratégica y Negocios Internacionales

1.3.- Departamentos

Los Departamentos son las unidades de docencia e investigación que coordinan las enseñanzas de una o varias áreas de conocimientos en uno o varios Centros de acuerdo con los planes de estudio y de organización docente, apoyan las actividades e iniciativas docentes e investigadoras de su personal docente e investigador y ejercen las restantes funciones determinadas en el Estatutos de la Universidad de Sevilla.

Departamentos con sede en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

- **Administración de Empresas y Marketing**
 - ✓ Director: Dr. Manuel J. Sánchez Franco
 - ✓ Secretario: Dr. Arturo Calvo de Mora Schmidt
 - ✓ Áreas de conocimiento:
 - Comercialización e Investigación de Mercados
 - Organización de Empresas
 - ✓ Teléfono: 954.55.7575 e-mail: empresa@us.es

- **Análisis Económico y Economía Política**
 - ✓ Directora: Dra. Rocío Francisca Román Collado
 - ✓ Secretaria: Dra. María Teresa Sanz Díaz
 - ✓ Áreas de conocimiento:
 - Economía Aplicada
 - ✓ Teléfono: 954.55.7538 e-mail: madelmar@us.es

- **Contabilidad y Economía Financiera**
 - ✓ Director: Dr. Manuel Orta Pérez
 - ✓ Secretario: Dr. José Julián Hernández Borreguero
 - ✓ Áreas de conocimiento:
 - Economía Financiera y Contabilidad
 - ✓ Teléfono: 954.55.7616 e-mail: enrimer@us.es

- **Economía Aplicada I**
 - ✓ Director: Dr. Francisco Javier Santos Cumplido
 - ✓ Secretario: Dr. Francisco Begines Begines
 - ✓ Áreas de conocimiento:
 - Economía Aplicada
 - Métodos Cuantitativos para la Economía y Empresa
 - ✓ Teléfono: 954.55.7547 e-mail: ecoapli1@us.es

- **Economía Aplicada II**
 - ✓ Director: Dr. José Luis Osuna Llaneza
 - ✓ Secretario: Dr. Javier Rodríguez Alba
 - ✓ Áreas de conocimiento:
 - Economía Aplicada
 - ✓ Teléfono: 954.55.7648 e-mail: fcceedea2@us.es

- **Economía Aplicada III**
 - ✓ Directora: Dra. Amparo M.^a Mármol Conde
 - ✓ Secretario: Dr. Juan Carlos Morán Álvarez
 - ✓ Áreas de conocimiento:
 - Economía Aplicada
 - Métodos Cuantitativos para la Economía y Empresa
 - ✓ Teléfono: 954.55.7512 e-mail: ecoapli3@us.es

- **Economía e Historia Económica**
 - ✓ Directora: Dra. María Luisa Ridao Carlini
 - ✓ Secretario: Dr. Marcial Sánchez Mosquera
 - ✓ Áreas de conocimiento:
 - Economía Aplicada
 - Historia e Instituciones Económicas
 - ✓ Teléfono: 954.55.6716 e-mail: sececohis@us.es

- **Economía Financiera y Dirección de Operaciones**
 - ✓ Directora: Dra. Ana Isabel Irimia Diéguez
 - ✓ Secretario: D. Mariano Aguayo Camacho
 - ✓ Áreas de conocimiento:
 - Economía Financiera y Contabilidad
 - Organización de Empresas
 - ✓ Teléfono: 954.55.7624 e-mail: fjduran@us.es

Otros Departamentos que imparten docencia en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

- **Derecho Administrativo**
 - ✓ Director: Dr. Antonio José Sánchez Sáez
 - ✓ Secretario: Dr. Alejandro Román Márquez
 - ✓ Áreas de conocimiento:
 - Derecho Administrativo
 - ✓ Teléfono: 954.55.1248 e-mail: secretadmtvo@us.es
 - ✓ Sede: Facultad de Derecho

- **Derecho Civil y Derecho Internacional Privado**
 - ✓ Directora: Dr. Guillermo Cerdeira Bravo de Mansilla
 - ✓ Secretario: Dr. Fernando Moreno Mozo
 - ✓ Áreas de conocimiento:
 - Derecho Civil
 - Derecho Internacional Privado
 - ✓ Teléfono: 954.55.1275 e-mail: secretcivil@us.es
 - ✓ Sede: Facultad de Derecho

➤ **Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social**

- ✓ Director: Dr. Eduardo Román Vaca
- ✓ Secretario: Dra. Esperanza Macarena Hernández Bejarano
- ✓ Áreas de conocimiento:
 - Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social
- ✓ Teléfono: 954.55.7325 email: secrettrabajo@us.es
- ✓ Sede: Facultad de Derecho

➤ **Derecho Financiero y Tributario**

- ✓ Director: Dr. Florián García Berro
- ✓ Secretaria: Dra. María Teresa Mories Jiménez
- ✓ Áreas de conocimiento:
 - Derecho Financiero y Tributario
- ✓ Teléfono: 954.55.1324 email: secretfinanc@us.es
- ✓ Sede: Facultad de Derecho

➤ **Derecho Mercantil**

- ✓ Director: Dr. Rafael La Casa García
- ✓ Secretario: Dr. Diego Cruz Rivero
- ✓ Áreas de conocimiento:
 - Derecho Mercantil
- ✓ Teléfono: 954.55.1243/4 email: secretmercan@us.es
- ✓ Sede: Facultad de Derecho



1.4.- Cátedras e Institutos

Las Cátedras Universitarias tienen por objeto la promoción de actividades docentes y de investigación interdisciplinar que estudien la realidad, los problemas y las perspectivas del tema en que se centra la creación de la cátedra desde todos los puntos de vista que se estimen relevantes, ocupándose de desarrollar el programa formativo y las tareas de investigación que contribuyan a mejorar la formación de los alumnos en esta materia. Por su parte, los Institutos Universitarios de investigación son centros dedicados a la investigación humanística, científica, técnica o la creación artística.

La Facultad dispone de varias Cátedras e Institutos Universitarios vinculados a sus Departamentos.

Dpto. Administración de Empresas y Marketing

➤ **Cátedra Extenda de Internacionalización**

Directora: Dra. Rosario García Cruz

Web: <https://www.extenda.es/catedras/us/>

Objetivo: Desarrollar actividades de investigación y formación en aquellas materias relacionadas con la Internacionalización de las empresas.



➤ **Cátedra Efic iDIPE**

Director: Dr. Gabriel Cepeda Carrión

Web: <https://efic.es/catedra-idipe/>

Objetivo: Promover y consolidar la importancia del desarrollo personal y profesional a través de disciplinas como el coaching, la PNL (programación neurolingüística) o la inteligencia emocional con objeto de mejorar lo que se conoce como soft skills o habilidades blandas, de gran importancia en los entornos profesionales.



➤ **Cátedra Puerto de Sevilla-Universidad de Sevilla**

Director; Dr. José Luis Galán Gonzalez

Web: <https://www.puertodesevilla.com>

Objetivo: Tendrá como objetivo incentivar la docencia, la investigación y la transferencia de conocimiento de aquellos ámbitos relacionados con los fines esenciales del Puerto de Sevilla, más concretamente, con todas aquellas problemáticas y perspectivas ligadas, incluidas las legales, a la planificación, dirección y gestión de las actividades industriales y comerciales relativas al tráfico marítimo o portuario, entre las que se encuentran la gestión del aprovisionamiento o logística de la distribución, con el fin de propiciar el desarrollo del tejido industrial, la formación de futuros profesionales y la gestión responsable del medioambiente.



➤ **Cátedra Santander de Empresa Familiar**

Directores: Dr. José Carlos Casillas Buenos y Dr. Adolfo Vázquez Sánchez

Web: <http://institucionales.us.es/empresafamiliar/>

Objetivo: El análisis, la investigación y la docencia de la realidad, problemática y perspectivas de la empresa familiar desde todos los puntos de vista que se estimen relevantes, ocupándose de desarrollar el programa formativo y las tareas de investigación que contribuyan a mejorar la formación de los alumnos en esta materia.



➤ **Instituto de Economía y Negocios Tomás de Mercado IUSEN**

Director: Dr. Gabriel Cepeda Carrión

Web: <http://centro.us.es/iusen/>

Objetivo: Promover y organizar actividades de todo tipo que estén relacionadas con la investigación en materias de Empresa y Economía, y favorecer así como impulsar el contacto científico y la colaboración entre los distintos grupos de la Universidad de Sevilla.



Dpto. Análisis Económico y Economía Política

➤ **Cátedra de Economía de la Energía y del Medio Ambiente**

Director: Dr. José Manuel Cansino Muñoz-Repiso

Web: <http://catedra.us.es/eemedioambiente/>

Objetivo: Realizar, junto con la labor principal de investigación, labores de consultoría y de transferencia del conocimiento en campos como la economía de la energía, el cambio climático, el impacto socio económico de las diferentes tecnologías integradas en el mix energético, la promoción pública de estas tecnologías o la valoración económica del daño en la salud respiratoria asociado a la contaminación ambiental.



Dpto. Economía Financiera y Dirección de Operaciones

➤ **Cátedra Andalucía Emprende:**

Directora: Dra. M^a Mar González Zamora

Web: <http://catedraemprende.us.es/>

Objetivo: Infundir el espíritu emprendedor en el conjunto de la comunidad universitaria, mediante acciones dirigidas a la sensibilización, formación, asesoramiento y apoyo a emprendedores, así como a la investigación en torno a la cultura empresarial/emprendedora.



Dpto. Contabilidad y Economía Financiera

➤ **Cátedra de Responsabilidad Social de la Universidad de Sevilla**

Director: Dr. Bernabé Escobar Pérez.

web: <http://institucional.us.es/catedrarsus/index.htm>

Objetivo: Impulsar actividades de investigación en temas de Responsabilidad Social en el ámbito universitario, así como difundir, informar y sensibilizar sobre la Responsabilidad Social, fundamentalmente para conseguir una implicación activa de la Universidad de Sevilla y de sus *stakeholders* externos: empresas, instituciones y sociedad, en pos de la sostenibilidad.



➤ **Cátedra de Digitalización Empresarial IBM**

Director: Dr. Manuel Orta Pérez

Web:

Objetivo: La cátedra tiene como objetivo fundamental la promoción de actividades docentes, de investigación y de innovación interdisciplinar vinculada a la incorporación de las últimas tecnologías digitales tales como Big Data, Blockchain e Inteligencia Artificial que estudien la realidad, problemática y perspectivas del desarrollo de nuevas estrategias y tecnologías en este ámbito.



Dpto. Economía Aplicada II

➤ **Cátedra Carlos Román de Evaluación y Políticas Públicas.**

Director Dr. José L. Osuna Llaneza

web: <https://www.aplicada2.com/>

Objetivo: Fortalecer la evaluación y la información de las políticas públicas andaluzas.



Dpto. Economía e Historia Económica

➤ Cátedra de Política de Competencia

Director: Dr. Luis Palma Martos

Web: <https://congreso.us.es/catedrapc/>

Objetivo: Promover entre los universitarios el interés por la dedicación profesional futura en áreas referentes a la política de competencia y la mejora de la regulación, así como acercar al alumnado al ejercicio de la Agencia de Defensa de la Competencia de Andalucía (ADCA), de sus funciones de promoción, defensa de la competencia y mejora de la regulación económica en los mercados, respecto a las actividades económicas que se realizan en Andalucía.



1.5.- Servicios

El personal de administración y servicios de la Facultad es el sector de la comunidad universitaria al que corresponde realizar las tareas de apoyo, asistencia y asesoramiento a los órganos universitarios, el ejercicio de la gestión y administración, particularmente en las áreas de recursos humanos, organización administrativa, asuntos económicos, informática, archivos, bibliotecas, información y servicios generales.

Los servicios que se prestan en el Facultad son las siguientes:

Aula Informática

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales dispone en la actualidad de 5 Aulas T.I.C. equipadas con 207 ordenadores y capacidad para 260 usuarios que tienen por objetivo dar apoyo a la investigación y docencia del Centro.

Horario de atención al público:

- ✓ **Lunes a viernes: 10 a 13:00h y de 16:00 a 19:00h,**
(Salvo en periodos no lectivos que se reduce de 10 a 13h).
954.55.7191 mhernandez@us.es

Ubicación y capacidad

SALA	UBICACIÓN	N.º ORDENADORES	CAPACIDAD
TIC 3.1	Planta 3ª	57	84
TIC 3.2	Planta 3ª	57	74
TIC 3.3	Planta 3ª	21	30
TIC 2.1	Planta 2ª	39	39
TIC S.1	Sótano	33	33

Asimismo, dispone de una Sala de Estudios Informatizada con 39 ordenadores y zona para trabajo con portátiles (equipada con tomas de corriente y wifi).

Los servicios de la Unidad de Apoyo TIC de la Facultad se extienden a los ordenadores instalados en las aulas de docencia y seminarios. En concreto se da cobertura a 34 espacios docentes más, 30 aulas de docencia y 4 seminarios. También da servicio al equipo ubicado en la Sala de Juntas.

Así mismo, esta Unidad es la responsable de la gestión de la web de la Facultad (gestión de contenidos, actualizaciones, incidencias y soporte), en colaboración con el equipo del Servicio de Informática y Comunicaciones (SIC) que da soporte sobre el alojamiento tanto a nivel técnico como de diseño.

También es la responsable de la gestión de la plataforma de Gestión de Actos (Alta de

eventos, desarrollo de formularios de inscripción, gestión de inscripciones y mantenimiento de la base de datos).

El cuadro de profesionales de Aulas TIC que prestan sus servicios a la Facultad está formado por los siguientes técnicos:

- Manuel Hernández Velázquez Técnico de Grado Medio. Apoyo TIC a la Docencia
- Juan Manuel Espada Caro Técnico Especialista de Laboratorio Informática
- Carmelo López Gallardo Técnico Especialista de Laboratorio Informática.

Biblioteca

La Biblioteca de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales es un servicio de recursos para el aprendizaje, la docencia y la investigación que ofrece acceso a una gran colección de contenidos impresos y digitales, relacionados con las materias que se imparten: Economía, Empresa y Negocios, Marketing, Contabilidad, Informática, Estadística, Matemáticas y Derecho. Dispone una amplia colección física de más de 47.000 ejemplares bibliográficos y 118 títulos de revistas. También ofrece un total de 20 ordenadores portátiles de préstamo y 3 ordenadores de consulta, más un scanner.

Horario de atención al público, de **lunes a viernes de 8 a 21**, salvo en periodos no lectivos que se reduce de 9 a 14h.

Contacto: Teléfono 954.55.1684; Correo-e: bibeco1@us.es ; [WhatsApp](#) ; [Chat](#).

Las instalaciones de la Biblioteca ocupan 873 m² en las plantas baja y primera del centro. En la planta baja hay una sala de lectura con parte de los fondos en libre acceso, 106 puestos de lectura y un despacho de administración. Asimismo, esta planta cuenta con un depósito de acceso restringido donde está otra parte de los fondos. En la planta alta se encuentra la hemeroteca y el despacho de dirección, y de apoyo a la docencia y la investigación; próximamente se abrirá una sala de estudios.

Cuenta con un depósito de documentos de menor uso en la planta sótano de la Facultad.

Servicios:

- Servicios presenciales: Consulta en sala, préstamo de documentos, préstamo Interbibliotecario, orientación bibliográfica y asesoramiento, información y formación al PDI en lo relacionado con las campañas de Acreditación y Sexenios y perfiles de autor (PRISMA). Además, la biblioteca ofrece cursos de formación en competencias digitales a los alumnos de nuevo ingreso y para la realización del TFG, también se ofrecen cursos dirigidos al profesorado y Doctorando.
- La Biblioteca también oferta una serie de servicios en línea a través de su página web (<https://bib.us.es/economicas/>), como el Servicio de préstamo de libros-e (PRESTO),

reserva y renovación de libros, reserva de salas de estudio, petición de compra y digitalización de artículos, cursos de formación virtuales, así como chat, y WhatsApp. También contribuye al mantenimiento y enriquecimiento del repositorio institucional, IdUS y la base de datos Dialnet.

El **personal** de la Biblioteca está formado por:

- Ana María Aloza Fernández	Responsable Biblioteca
- Victoria Muñoz López	Ayudante de Bibliotecas, Archivos y Museos
- M ^a Carmen Pérez López	Ayudante Biblioteca, Archivos y Museos
- Manuel Coejo Rodríguez	Auxiliar Administrativo
- José Aguilar Fernández	Técnico Especialista Bibliotecas, Archivos y Museos
- M ^a Remedios Berenguer Jiménez	Técnico Especialista Bibliotecas, Archivos y Museos
- Guadalupe Enterría Marín	Técnico Especialista Bibliotecas, Archivos y Museos
- Regla Guerrero Millán	Técnico Especialista Bibliotecas, Archivos y Museos
- Manuel Morey Ávalos	Técnico Especialista, Bibliotecas, Archivos y Museos
- Marisol Navarro Toro	Técnico Especialista Bibliotecas, Archivos y Museos
- Luis Vilches Pando	Técnico Especialista Bibliotecas, Archivos y Museos

Conserjería

La Conserjería del Centro gestiona la apertura y cierre de las instalaciones y proporciona una variada información relativa a los espacios, además de apoyar el correcto funcionamiento de la Facultad.

Horario de atención al público:

- ✓ **Lunes a viernes: 8 a 21.30h,**
(Salvo en periodos no lectivos que se reduce de 9 a 14h).
954.55.7515 ecoconser@us.es

El directorio de profesionales que prestan sus servicios en la Conserjería se organizan según la siguiente estructura:

- Ángel Estepa Sánchez	Encargado de Equipo de Conserjería
- - Antonio M. Lobato Rodríguez	Coordinador de Servicios de Conserjería
- - Francisca Gil Gata. Técnico	Especialista de Información/Conserjería
- - María Isabel Varela Ramírez	Técnico Especialista de Información/Conserjería
- - Adela Chamorro Hernández	Técnico Auxiliar de Servicios de Conserjería
- - Eulalia Dobarganes Cuevas	Técnico Auxiliar de Servicios de Conserjería
- - M. ^a del Pilar Mateos Mateos	Técnico Auxiliar de Servicios de Conserjería.
- - Ángela Maya Gata Técnico	Auxiliar de Servicios de Conserjería
- - Manuel J. Pérez Barba	Técnico Auxiliar de Servicios de Conserjería
- - Ana Pérez Rodríguez	Técnico Auxiliar de Servicios de Conserjería
- - Antonio Recio Delgado	Técnico Auxiliar de Servicios de Conserjería
- - Encarnación Rodríguez Esquivel	Técnico Auxiliar de Servicios de Conserjería

Medios Audiovisuales

El equipo de soporte audiovisual y digital de la Facultad pretende ofrecer una respuesta a las necesidades tecnológicas de apoyo a la docencia y la investigación en el centro.

Horario de atención al público:

- ✓ **Lunes a viernes: 8 a 21.30h,**
(Salvo en periodos no lectivos que se reduce de 9 a 14h).
954.55.1525 mdfceye@us.es

Su ámbito de trabajo comprende el soporte tecnológico a las aulas de docencia para asegurar el correcto funcionamiento de su equipamiento, así como la atención, grabación y emisión de los eventos que se producen tanto en el Salón de Actos, como en el Salón de Grados y su Sala de Juntas.

El servicio está cubierto por los siguientes técnicos: Juan José Calderón Amador

Titulado Grado Medio de Medios Audiovisuales

- Raúl Luque Infantes *Técnico Auxiliar de Medios Audiovisuales*

Secretaría

La Secretaría de la Facultad realiza un servicio público de apoyo a la educación superior relacionado con las titulaciones adscritas al Centro. En su desarrollo, asume y lleva a cabo el compromiso de mejorar la calidad y la excelencia en todas las áreas de sus competencias administrativas.

Horario de atención al público mediante cita previa:

- ✓ **Lunes a viernes: 10 a 13h,**
(Salvo en periodos no lectivos, que se reduce de 10 a 12h).
- ✓ **Martes y jueves: 15.30 a 17.30**
(Excepto periodos no lectivos).

Presentación solicitudes y documentación por Registro electrónico

<https://sede.us.es/>

954.55.7508 sececo@us.es <https://fceye.us.es/>

Los profesionales que trabajan en la Secretaría desarrollan su actividad de acuerdo con la siguiente estructura administrativa:

- Ángeles Morgado Ruiz *Administradora de Gestión de Centro Universitario.*
- Gregoria Luque Alfonso *Responsable de Secretaría de Centro Universitario.*
- José Manuel Jiménez Martínez *Responsable de Unidad Económico y Calidad.*
- Carlos Noguero Hernández *Responsable de Unidad. Apoyo Órganos de Gobierno.*
- Miguel Márquez Esmoris *Gestor Alumnos. Actas Académicas y Reconocimientos*

-	<i>Estudios Extranjeros y Estudios de Máster.</i>
- Antonia María Martínez Travado	<i>Gestora Alumnos. Títulos.</i>
- Antonia Bautista Pando	<i>Aux. Administrativo. Atención al Público.</i>
- Sonia Arauz Vázquez	<i>Aux. Administrativo. Devolución Tasas</i>
- Rosa María Coto Rodríguez	<i>Aux. Administrativo. Movilidad Internacional</i>
- Irene de los Ángeles Osuna Palma	<i>Aux. Administrativo. Prácticas en Empresas</i>
- Miguel Ángel Pañero de Luis	<i>Aux. Administrativo. Ordenación Académica. Asignación TFG.</i>
-	
- Raquel Mateos Benabá	<i>Aux. Admón. interina. Atención al Público. Matrículas.</i>
- Elisa Robles Carrasco	<i>Aux. Admón. interina. Movilidad Estudiantes y Doctorado.</i>
- Carolina Gragera Recio	<i>Aux. Admón. interina. Calidad. Atención al Público</i>
- Elisa C. Sánchez Sánchez	<i>Aux. Admón. interina. Atención al Público. Traslados de Expedientes</i>
-	
- Ramos Parejo, Jesús	<i>Aux. Admón. interino. Atención al Público</i>
- Pertiañez Mateo, Francisco Carlos	<i>Aux. Admón. interino. Atención al Público. Prácticas en Empresas</i>

Copistería

La copistería es uno de los servicios externos de la Facultad que realiza la empresa Copiarte. En ella, los estudiantes pueden encontrar los apuntes y ejercicios que deposita el profesorado para su difusión, así como el material de papelería específico para el desarrollo de los estudios en el Centro.

Horario de atención al público:

- ✓ **Lunes a viernes: 8 a 20h**
(Salvo en periodo estival que se reduce de 8 a 17 h).
954.55.6961 economicas@copiarte.es

Cafetería

La cafetería es otro de los servicios externos del Centro que facilita un lugar de descanso, desconexión y punto de encuentro a la comunidad universitaria. El grupo empresarial Serenísima es el encargado de prestarlo.

La Facultad dispone de cafetería, situada en la planta baja, y comedor, ubicado en el sótano, con una amplia oferta de desayunos y almuerzos a precios ajustados.

Horario de atención al público:

- ✓ **Lunes a viernes: 8 a 20.30h**
Comedor de 13 a 16h

1.6.- Estudiantes

Delegación de Alumnos

La Delegación de Estudiantes es el principal órgano de representación estudiantil de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y está coordinada con el resto de las delegaciones de Centros de la Universidad de Sevilla a través del CADUS.

Sus miembros son elegidos anualmente por sufragio universal entre todos los estudiantes del Centro y entre sus funciones destacan las de coordinar, ejecutar y cumplir las iniciativas emanadas de los órganos de participación y decisión de los estudiantes, así como representarlos en cuantos foros sea necesario; realizar la gestión ordinaria de las iniciativas y conflictos que afecten a los estudiantes en todos los ámbitos de su actividad docente; informar a sus representados a través de los medios de que dispongan; fomentar y promover las iniciativas para la mejora de las condiciones generales de los estudiantes del Centro; y fomentar la participación del alumnado.

Horario atención al alumnado:

- ✓ **Lunes a viernes: mañana y tarde.**
954.55.7615 da-fceye@us.es

Asociaciones De Estudiantes

AIESEC.

Organización de estudiantes más grande del mundo que persigue el desarrollo del potencial mediante el fomento del liderazgo, aprendiendo de experiencias internacionales. Junto a sus organizaciones colaboradoras, AIESEC facilita una red de intercambios interculturales en formas de experiencias de voluntariado y prácticas en empresas.

- ✓ Teléfono: 954.55.7519 y 656 82 10 87
- ✓ Correo: sevilla@aiesecinspain.org
- ✓ Instagram [@aiesecsevilla](https://www.instagram.com/aiesecsevilla).

Asociación Antiguos Alumnos

- ✓ Teléfono: 636.211.443

Asociación Erasmus

- ✓ Teléfono: 954.55.7534

Aula Cultura

- ✓ Teléfono: 954.55.7588

Aula Deportes

- ✓ Teléfono: 954.55.7518

Dinamizador de Centro

- ✓ Mostrador de entrada a la Facultad.

Tuna

- ✓ Correo: ceyesevilla@gmail.com



1.7.- Movilidad

La Universidad de Sevilla fomenta la movilidad nacional, europea e internacional de sus estudiantes, potenciando la suscripción de convenios con otras Universidades y optimizando el número y dotación de las becas de movilidad.

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales dispone de una amplia red de conexiones nacionales e internacionales conformada por 94 acuerdos SICUE, 157 acuerdos bilaterales con Universidades europeas y latinoamericanas que habilitan 364 plazas de movilidad internacional y 161 plazas de movilidad nacional disponibles para los alumnos del Centro.

En virtud de estos acuerdos 252 estudiantes del Centro han desarrollado estancias de movilidad exterior a lo largo del curso 2022-23, en el marco de los Programa SICUE, Erasmus y otros Convenios. Asimismo, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales ha acogido a 187 alumnos nacionales y extranjeros en virtud de los diversos programas de movilidad disponibles.

Entre estos flujos de movilidad, cabe destacar la relevancia del Programa CADRE², titulación binacional conjunta en Marketing que se desarrolla con la Facultad de Agrociencias y Marketing de la Universidad de Alta Alsacia (Francia).

Alumnos que han realizado estancias. Curso 2022-23

Programa	Estudiantes entrantes	Estudiantes salientes
SICUE	58	29
Programa Erasmus	129	147
Programa binacional CADRE (Universidad de Alta Alsacia)	42	24
Convenios con Iberoamérica	-	-
Total	229	200



1.8.- Prácticas en Empresas e Instituciones

Uno de los compromisos adquiridos por las Universidades Europeas firmantes del Tratado de Bolonia, era la de inducir “mejorar la calidad y la pertinencia del aprendizaje y la enseñanza”. Propiciar e incentivar prácticas en empresas e instituciones para nuestros estudiantes, representa una óptima fórmula para testar y aplicar los contenidos teóricos y las competencias adquiridas a lo largo de los años de formación académica, así como, una oportunidad real para complementar la cualificación de nuestros alumnos, con una experiencia profesional, que les aporte nuevas competencias y que aumente el valor de su capital humano de cara al mercado de trabajo.

Con este objetivo prioritario, durante el curso 2021-22, la Facultad ha firmado 71 nuevos convenios, lo que ha permitido gestionar en el Centro un total de 490 prácticas, de las que 263 (54%) son de carácter curriculares y, el resto, 227 (46%) corresponden a reconocimientos por realización de prácticas extracurriculares, además se han realizado 14 reconocimientos de créditos por experiencia profesional.

Por titulaciones, la distribución de prácticas curriculares es la que sigue a continuación:

GADE y Doble Grado en ADE y Derecho:	68 + 46 (Nominativas) = 114
GECO y Doble Grado en Derecho y en Economía:	27 + 17 (Nominativas) = 44
Grado en Marketing e Investigación de Mercados:	32 + 8 (Nominativas) = 40
Máster en Auditoría y Contabilidad Superior	32
Máster en Consultoría Económica y Análisis Aplicado:	4
Máster en Economía y Desarrollo:	7
Máster en Estudios Avanzados en Dirección de Empresas:	13

Además, se han realizado 4 prácticas curriculares de carácter internacional, que se han beneficiado de la convocatoria de Becas Erasmus + publicada por el Centro Internacional de la Universidad de Sevilla.

RECONOCIMIENTO DE PRÁCTICAS EXTRACURRICULARES (ALUMNOS NO MATRICULADOS DE PRÁCTICAS)

Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y en Derecho:	27
Doble Grado en Derecho y en Economía:	6
Grado de Administración y Dirección de Empresas:	132
Grado en Economía:	40
Grado en Marketing e Investigación de Mercados:	22

RECONOCIMIENTO DE PRÁCTICAS POR EXPERIENCIA PROFESIONAL (ALUMNOS NO MATRICULADOS DE PRÁCTICAS)

Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y en Derecho:	0
Doble Grado en Derecho y en Economía:	0
Grado de Administración y Dirección de Empresas:	7
Grado en Economía:	0
Grado en Marketing e Investigación de Mercados:	7

2.- Calidad

En el área de Calidad, el curso 22-23 ha sido el del primer del primer seguimiento del Sistema de Gestión de la Calidad de un Centro (SGCC) Acreditado Institucionalmente. La expectativa, dentro y fuera del centro era grande pues era la primera vez que se acometía dicho seguimiento y el evaluador debía revisar el desarrollo del sistema durante sus tres primeros años de vida de este. Recordemos que la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales ha sido el primer centro de la Universidad de Sevilla en lograr la Acreditación Institucional por lo que también ha sido el primer centro de la institución que tenía que someter su sistema a revisión. Por esto mismo, fuera del Centro, también había bastante interés. Además, como novedad durante este curso, también se ha producido un cambio destacado que afecta a la gestión de la calidad del centro: DEVA desapareció y fue sustituida por la nueva **Agencia para la Calidad Científica y Universitaria de Andalucía (ACCUA)** que realiza heredó sus funciones.

Durante los meses anteriores a la convocatoria, el Centro estuvo trabajando intensamente en la elaboración del autoinforme de seguimiento, que, siguiendo el formato establecido por la propia agencia en la convocatoria, mostraba los aspectos más destacados que han acometido en el centro durante los tres primeros años de vigencia del sistema de calidad. A través de dicho documento, el centro rinde cuentas al más alto nivel de la gestión que se ha desarrollado durante este tiempo, de las novedades que ha experimentado el sistema. El detalle de dicha gestión es accesible en la Memoria de Calidad 20/21 en el que se venía trabajando durante los últimos meses. El autoinforme incluía el Plan de Mejora del Centro, documento en el que se recogen las acciones que se desarrollarán durante la segunda etapa de vida del SGCC y que culminará dentro de otros tres años y con ello, se culminará la vida y habrá que renovarlo.

Este trabajo culmina el gran esfuerzo acometido por el Centro a través de la Comisión de Garantía de Calidad (CGCC). Se ha revisado con detenimiento toda la documentación del sistema durante los dos últimos años periodo en el que se ha procedido a una revisión en profundidad del Mapa de Procesos que se desarrollaron para la aprobación del sistema. La revisión y actualización de la documentación del sistema se ha culminado durante el curso 2022/23 con la aprobación de los últimos documentos producida durante las semanas anteriores al seguimiento. En concreto, en la primera parte de 2023 se procedió a la aprobación de la 4ª edición del Manual de Calidad del Centro que recogía todos los cambios que se han producido durante estos dos años en el SGCC y se adaptaba a los cambios que, a su vez, se habían producido en IMPLANTA, que había entrada en su segunda edición. Igualmente se aprobó la 2ª edición del Plan de Comunicación Digital, actualización totalmente necesaria pues el anterior era del año 2017 y precisaba, por motivos obvios, de una necesidad de actualización que recogiera los importantes cambios producidos en la página web, la producción audiovisual o las redes sociales. Por último, el Centro también se ha dotado

de un Mapa de Comunicación, que identifica las necesidades de comunicación del Centro, los responsables y los grupos de interés.

El 14/11/2023 se recibió el informe de Evaluación por parte de ACCUA. La valoración que hace el Centro es muy positiva, considerando que la Agencia avala el desarrollo que está realizando el Centro del SGCC y el trabajo desarrollado durante estos años. En su tarea de cogestión, dicho informe establece recomendaciones que están siendo estudiadas con detenimiento por la CGCC y por el Equipo Decanal para implementarlas y conseguir la mejora continuada en nuestra gestión.

De otro orden de cosas, el SGCC ha estado desarrollando su actividad habitual. Destaca la importante actividad desarrollada por la CGCC cuya composición puede consultarse aquí. La CGCC se reunió 3 veces durante el curso analizado. La actividad desarrollada por la Comisión puede seguirse en las actas de sus reuniones.

En concreto, destacan los grupos de trabajo que desarrollan diversos estudios monográficos encargados por la Comisión. Durante el curso 2022/23 estuvo desarrollando su actividad el grupo de trabajo que ha estado definiendo el novedoso Cuadro de Mandos integral del Centro. Tras esta definición, se consideró que sus funciones estaban realizadas y este grupo ya no está operativo.

Igualmente, ha estado desarrollando sus funciones el Grupo de Trabajo que analiza las Tasas de abandono en grado. El seguimiento de las tareas de este grupo de trabajo se puede realizar a través de sus actas. En particular, este grupo ha estado desarrollando dos informes para detectar las causas del abandono, así como para elaborar recomendaciones para el Equipo Decanal, de cara a poder conseguir su reducción.

Durante el curso 2022/24 se ha constituido un nuevo grupo de trabajo que analiza la problemática de los Trabajos de Fin de Estudio, con el objetivo de establecer propuestas para su mejora.

Por último, existe un grupo que realiza el informe anual sobre información pública disponible. En la actualidad, la CGCC ha aprobado dos informes anuales que pueden consultarse aquí. En concreto, las recomendaciones del último están sirviendo para el desarrollo del futuro Plan Integral de Comunicación del Centro, que es una de los elementos que ACCUA considera esenciales y que permitirán organizar y sistematizar la importante labor de comunicación que desarrolla el Centro.

Para terminar esta sección, se destacan dos novedades acometidas en el proceso de encuestación que se desarrolla en el Centro y que constituye la base del SGCC. La primera novedad es que el Programa DOCENTIA-US inició durante el curso 2022/23 su primera año piloto. La segunda novedad importante es que, durante este año, se inició un nuevo proceso de encuestación que permite valorar la satisfacción del alumnado con las asignaturas que cursa. Por supuesto, los restantes procesos se desarrollaron normalmente.

3.- Investigación

3.1.- Grupos de Investigación.

La investigación es la labor de creación, desarrollo y actualización crítica de la ciencia, la técnica, el arte y la cultura.

Los grupos de investigación cuyos responsables están adscritos a la Facultad son los siguientes, organizados por Departamentos:

Dpto. Administración de Empresas y Marketing

- SEJ-301. Las PYMES andaluzas: Gestión y competitividad
Responsable: Julio García del Junco
N.º investigadores: 15
Líneas de investigación:
 - Fomento del espíritu empresarial emprendedor en el ámbito local andaluz.
 - Identificación de los obstáculos y potencialidades para el desarrollo económico andaluz.
 - Política de apoyo a las pequeñas y medianas empresas (PYMES) de Andalucía.

- SEJ-573. Cultura Organizativa, Capacidades y Conocimiento para la Creación de Valor
Responsable: Antonio Genaro Leal Rodríguez
N.º investigadores: 9
Líneas de investigación:
 - Gestión del conocimiento y sistemas de información
 - Capacidades organizativas
 - Gestión de calidad
 - Green Innovation
 - Agilidad Organizativa
 - Cultura Organizacional y Cambio Cultural
 - Sustainable Supply Chain Management

- SEJ-596 Feminism, Entrepreneurship and Innovation in Exercise
Responsable: M.ª Milagro Martín López
N.º Investigadores: 12
Líneas de Investigación:
 - Innovación e Investigación para la Enseñanza de la Educación Física y el Deporte
 - Coeducación y Transformación Social
 - Deportes Adaptados y Diversidad
 - Género y Emprendimiento
 - Ejercicio Físico y Salud
 - Análisis del Discurso sobre Emprendimiento

- SEJ619 Communication & Social Sciences
Responsable: Francisco Javier Caro González

N.º Investigadores: 13

Líneas de investigación:

- Emprendimiento y Creación de Empresas
- Periodismo de Calidad
- Representación de la Violencia en la Comunicación Audiovisual y Publicitaria
- Comunicación Política y Campañas Electorales
- Estudios de Género en las Empresas Periodísticas
- Periodismo Local
- Estructura y Gestión de Empresas de Comunicación Social y Publicitaria
- Comunicación Organizacional y Publicitaria
- Publicidad y Comunicación Persuasiva

➤ SEJ-548 Big data and business intelligence in social media

Responsable: M.ª del Rocío Martínez Torres

N.º investigadores: 6

Líneas de investigación:

- Innovación abierta
- Los Big data en el ámbito de las ciencias sociales electrónicas
- Análisis de participación y contenido en comunidades virtuales y online
- Estudios interdisciplinarios de género e investigación feminista

➤ SEJ-115 Gestión de la innovación, la calidad y el cambio

Responsable: Encarnación Ramos Hidalgo

N.º investigadores: 10

Líneas de investigación:

- Dirección Estratégica
- Ética Empresarial y Responsabilidad Social
- Gestión de la Innovación y la Tecnología
- Cambio Organizativo y Estratégico
- Gestión de Recursos y Capacidades
- Emprendimiento
- Reestructuración
- Internacionalización y Gestión de Multinacionales
- Empresa Familiar
- Gestión de la Calidad

➤ SEJ-140 Organización y marketing

Responsable: Carmen Barroso Castro

N.º investigadores: 12

Líneas de investigación:

- Dirección internacional de empresas
- Gestión del valor para el cliente
- Estrategia internacional
- Gobierno corporativo en grandes y pequeñas empresas
- Orientación al mercado
- Consejos de Administración, Equipos de Dirección y Ceo
-

- SEJ-574 Aplicación de las tecnologías TIC al comportamiento del turista en un contexto de incertidumbre de la demanda
Responsable: Arturo Calvo-Mora Schmidt
N.º investigadores: 5
Líneas de investigación:
 - Comportamiento del turista
 - Estudio de demanda con incertidumbre
 - Tecnologías de información y comunicación

- SEJ-577 Turismo, envejecimiento saludable y TIC
Responsable: Manuela Vega Vázquez
N.º investigadores: 9
Líneas de investigación:
 - Turismo en el marco iniciativas públicas de envejecimiento activo
 - Utilidad de las TIC en el envejecimiento activo
 - Turismo y envejecimiento saludable
 - Turismo sostenible
 - Potencialidades del sector turístico
 - Social media marketing y turismo

- SEJ-634 Marketing analítico y digital
Responsable: Ángel Francisco Villarejo Ramos
N.º investigadores: 7
Líneas de investigación:
 - Comportamiento del consumidor
 - Investigación comercial 2.0: Analítica Big Data (Bda.)
 - E-Inclusión de segmentos emergentes
 - Aceptación y uso de TIC
 - Marketing digital
 - Neuromarketing

- SEJ-494 E-Business: Empresa, administración y ciudadano
Responsable: Manuel Jesús Sánchez Franco
N.º investigadores: 7
Líneas de investigación:
 - Redes sociales online: participación e integración social.
 - Transformación digital en el sector educativo
 - Emprendimiento sostenible
 - Valor en instituciones
 - Transformación digital en el sector turístico
 - Sostenibilidad social y medioambiental de las iniciativas en materia turística.
 - Transformación digital en el sector bancario
 - Big data y aplicaciones en aprendizaje automático (machine learning)
 - Transformación digital de las ciudades

- SEJ-480 Marketing, innovación, turismo y sostenibilidad
Responsable: Luis Miguel López Bonilla
N.º investigadores: 7
Líneas de investigación:
 - Marketing
 - Innovación de servicios
 - Turismo
 - Sostenibilidad

- SEJ-531 Laboratorio de redes organizativas (Management Netlab)
Responsable: Ignacio Castro Abancens
N.º investigadores: 7
Líneas de investigación:
 - Estrategia
 - Capital social y recursos
 - Sector aéreo y aeronáutico
 - Análisis de redes sociales
 - Turismo, geografía y antropología

- SEJ-642 Sociedad, empresa, desarrollo sostenible y transformación digital
Responsable: Félix Antonio Velicia Martín
N.º investigadores: 6
Líneas de investigación:
 - Transformación digital
 - Comercio electrónico
 - Nuevas tecnologías de e-learning. Evaluación mediante los modelos de aceptación tecnológica (tam)
 - Comportamiento del consumidor ante innovaciones tecnológicas
 - Marketing digital.
 - Sostenibilidad y tecnología
 - Economía digital
 - Teletrabajo

Dpto. Análisis Económico y Economía Política

- SEJ-132. Teoría Económica y Economía Política
Responsable: Rocío Yñiguez Ovando
N.º investigadores: 17
Líneas de investigación:
 - Historia del análisis económico
 - Sostenibilidad turística
 - Economía agraria
 - Evaluación económica de políticas públicas
 - Economía de la energía y del medio ambiente
 - Análisis del crecimiento económico
 - Innovación de la docencia en Economía

- SEJ-506. Applied Economics and Management
Responsable: Mercedes Castro Nuño
N.º investigadores: 11
Líneas de investigación:
 - Economía del transporte
 - Gestión de infraestructuras
 - Análisis y evaluación de políticas públicas
 - Economía del turismo
 - Economía urbana

Dpto. Contabilidad y Economía Financiera

- SEJ130: Nuevos Escenarios de la Información Contable
Responsable: Francisco Bravo Urquiza
N.º investigadores: 13
Líneas de Investigación:
 - Historia de la contabilidad
 - Gobierno corporativo y responsabilidad social corporativa
 - Diversidad de género
 - Educación en contabilidad
 - Eficiencia del sector energético
 - Divulgación de información
 - Mercados de capitales

- SEJ180: Grupo de investigación en Contabilidad de la Universidad de Sevilla
Responsable: Manuel Orta Pérez
N.º investigadores: 12
Líneas de Investigación:
 - Auditoría
 - Contabilidad financiera y pública y la valoración de intangibles
 - Aplicaciones econométricas y de inteligencia artificial a la contabilidad
 - Contabilidad internacional
 - Sistemas de información para la gestión.

- SEJ400: Grupo de Investigación Empírica en Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Sevilla
Responsable: José María González González
N.º: investigadores: 13
Líneas de Investigación:
 - Contabilidad de empresas en crisis (contabilidad forense)
 - Contabilidad y fiscalidad
 - Decisiones contables
 - Relevancia de la información contable
 - Intangibles
 - Análisis de riesgos
 - Valoración de empresas (PYMES)
 - Prácticas empresariales estratégicas contra el cambio climático
 - Contabilidad y finanzas del carbono

- SEJ409: Sistemas de Información para la Gestión
Responsable: Bernabé Escobar Pérez
N.º de investigadores: 9

Líneas de Investigación:
 - Gestión de entidades públicas y sin ánimo de lucro
 - Sistemas de información para la gestión
 - Contabilidad medioambiental
 - Cambio organizativo
 - Gestión por procesos
 - Revenue management
 - Responsabilidad social corporativa

- Tecnologías de la información y comunicación
- Información no financiera
- Corporate governance

- SEJ472: Nuevas Tendencias de Investigación en Auditoría y Sistema de Información Contable
Responsable: José Ángel Pérez López
N.º de investigadores: 7
Líneas de Investigación:
 - Contabilidad de gestión en el sector público y sector privado turístico
 - Divulgación de información de contenido social
 - Investigación empírica en auditoría
 - Investigación empírica en normas internacionales de contabilidad
 - Valoración de intangibles
 - Responsabilidad social

Dpto. Economía Aplicada I

- SEJ-620. Destinos Turísticos Inteligentes: Sostenibilidad, Innovación, Tecnología y Accesibilidad
Responsable: M.ª Rosario González Rodríguez
N.º investigadores: 6
Líneas de investigación:
 - Responsabilidad Social Corporativa
 - Tecnologías (TIC) Aplicadas al Turismo
 - Innovación en Destinos Turísticos
 - Accesibilidad en Destinos Turísticos
 - Innovación en Empresas Turísticas
 - Sostenibilidad en Destinos Turísticos
 - Responsabilidad Social Corporativa en el Sector Turístico
 - Gobierno Corporativo y Responsabilidad Social en Turismo
 - Competitividad en Destinos Turísticos
 - Inteligencia Artificial y Turismo
 - Competitividad de los Destinos Turísticos
 - Emprendimiento en Turismo

- SEJ-128. Las Pymes y el desarrollo económico
Responsable: José Fernández Serrano
N.º investigadores: 13
Líneas de investigación:
 - Educación para el Emprendimiento
 - Desarrollo Económico Endógeno
 - Cadenas de Valor Globales y Turismo
 - Emprendimiento y Creación de Empresas
 - Emprendimientos Sociales y Economía Social
 - Innovación y Oportunidades Empresariales
 - Proceso Emprendedor
 - Digitalización de la Pyme
 - Emprendimiento con Perspectiva de Género

- Calidad de la Estructura Empresarial
 - Calidad del Empresario
- SEJ-442. Métodos cualitativos y optimización en sistemas dinámicos económicos
Responsable: Luis González Abril
N.º investigadores: 8
Líneas de investigación:
- Estadística, métodos y técnicas de investigación social.
 - Nuevas metodologías de modelado de sistemas fisiológicos: metodologías, interoperabilidad, simulación, representación del conocimiento, técnicas de optimización. Modelado y simulación de sistemas ingenieriles
 - Aplicaciones del análisis de eficiencia en diferentes sectores: agricultura, tecnología, contabilidad y sector público.
 - Localización matemática
 - Aplicación de las tic al turismo
 - Inteligencia artificial
- SEJ689: Entrepreneurship & Innovation
Responsable: Juan Antonio Martínez Román
Nº investigadores: 4
Líneas de Investigación:
- Emprendimiento y Creación de Empresas
 - Proceso de Emprendimiento
 - Emprendimiento y Género
 - Innovación Tecnológica y Emprendimiento
 - Análisis del Comportamiento Innovador
 - Economía de la Innovación
 - Sistema Regional de Innovación
 - Cambio Tecnológico e Innovación
 - Emprendedores
 - Educación Emprendedora y Formación en Creación de Empresas

Dpto. Economía Aplicada II

- SEJ-217: Análisis Regional: Economía Andaluza (Área)
Responsable: Daniel Coq Huelva
N.º investigadores: 12
Líneas de investigación:
- Economía regional y urbana
 - Economía ecológica
 - Economía andaluza
 - Economía agroalimentaria
- SEJ-275: Clave Europa
Responsable: Javier Rodríguez Alba
N.º investigadores: 6
Líneas de investigación:
- Evaluación de políticas públicas
 - Estructura económica de Andalucía
 - Globalización y desarrollo regional.

- Gasto público (Análisis y Control).
- Política económica regional.

Dpto. Economía Aplicada III

- SEJ-183. Economía Aplicada (Matemáticas)
Responsable: Luisa Monroy Berjillos
N.º investigadores: 12
Líneas de investigación:
 - Dinámica Demográfica, Mercado de Trabajo, Estudios de Género
 - Análisis Multivariante y Sus Aplicaciones al Análisis Financiero.
 - Teoría de Decisión: Análisis Multicriterio, Teoría de Juegos
 - Investigación Educativa: Enseñanza Matemática en el Contexto Económico, Empresarial y Financiero

- SEJ-230. Planificación y análisis económico
Responsable: Arturo Gutiérrez Fernández
N.º investigadores: 6
Líneas de investigación:
 - Desarrollo económico y sostenibilidad de los recursos
 - Desarrollo rural y desarrollo local
 - Evaluación y gestión de recursos naturales
 - Planificación, seguimiento y evaluación de proyectos y políticas públicas
 - Internacionalización de la economía: comercial y productiva
 - Emprendimiento y creación de empresas
 - Economía social

- SEJ258 Research in Applied Economics
Responsable: Eva M.ª Buitrago Esquinas
N.º investigadores: 10
Líneas de investigación:
 - Calidad Institucional
 - Economía de la Felicidad
 - Análisis Input-Output
 - Teoría de Juegos
 - Diversidad Social
 - Desarrollo Económico
 - Educación Universitaria en Economía y Empresa
 - Economía Medioambiental
 - Economía Turística
 - Economía Digital

Dpto. Economía e Hª Económica

- SEJ-359. Análisis Económico y Economía Política
Responsable: Luis Palma Martos
N.º investigadores: 11

Líneas de investigación:

- Economía del Sector Público
- Economía del Bienestar y Políticas Públicas
- Economía Industrial y del Cambio Tecnológico
- Economía de la Cultura
- Economía Laboral y Demográfica
- Economía de la Salud

➤ SEJ-107. Historia e Instituciones Económicas

Responsable: José Ignacio Martínez Ruiz

N.º investigadores: 13

Líneas de investigación:

- El crecimiento y desarrollo económico de Andalucía en perspectiva en el contexto nacional e internacional.
- Historia e Instituciones Económicas

➤ SEJ-490. Public economy, monetary policy and European Union

Responsable: Luis Ángel Hierro Recio

N.º investigadores: 6

Líneas de investigación:

- Federalismo fiscal
- Vivienda
- Desigualdad
- Burbujas especulativas
- Política monetaria
- Mercados Internacionales
- Unión Europea

Dpto. Economía Financiera y Dirección de Operaciones

➤ SEJ-415. G.I.D.E.A.O. (Grupo de investigación en Dirección de Operaciones en la industria y los servicios)

Responsable: Pedro Garrido Vega

N.º investigadores: 14

Líneas de investigación:

- Dirección de Operaciones en Empresas Industriales: Aspectos Estratégicos y Táctico/Operativos.
- Industria 4.0
- Gestión de la Cadena de Suministro
- High Performance Manufacturing
- Investigación en Docencia Universitaria
- Dirección de Operaciones en Empresas de Servicios: Aspectos Estratégicos y Táctico/Operativos.
- Gestión Sanitaria
- Dirección de Operaciones en Organizaciones Turísticas

➤ SEJ446: Dirección de Operaciones en Servicios y Turismo

Responsable: Antonio Ruiz Jiménez

Componentes: 3

Líneas de Investigación:

- Dirección y Gestión de Empresas de Servicios y del Sector Turístico. Principalmente: Estado del Arte de la Enseñanza e Investigación; Necesidades

Formativas del Sector Real en Dirección y Gestión; Evaluación de la Gestión Científica del Sector Real; Evaluación y Potenciación de las Transferencias de Conocimientos Entre el Ámbito Académico y el Sector Real; Especial Consideración a los Temas Relacionados con Revenue Management, la Productividad, Medio Ambiente, Recursos Humanos y Gobierno de la Empresa.

-
- SEJ-566. Finanzas y responsabilidad social corporativa
Responsable: Antonio Jesús Blanco Olivier
N.º investigadores: 8
Líneas de investigación:
 - Responsabilidad social corporativa
 - Finanzas corporativas
 - Microfinanzas
 - Gestión de riesgos financieros

- SEJ665: Economía Digital, Empresa y Sociedad del Conocimiento
Responsable: Pedro R. Palos Sánchez
N.º investigadores: 5
Líneas de Investigación:
 - Tecnologías (TIC) Aplicadas al Turismo
 - Economía Digital
 - Adopción de las Tecnologías de Información
 - Sociedad del Conocimiento
 - Empresa y Sostenibilidad



3.2.- Tesis Doctorales leídas

Programa de doctorado en Ciencias Económicas, Empresariales y Sociales.

- D^a Esther García Río, «*Modelos de madurez y gobierno electrónico: Un estudio sobre la intención de uso de servicios electrónicos por la ciudadanía*». Director/es: Dr. Pedro Ramiro Palos Sánchez y Dr. Mariano Demetrio Aguayo Camacho. Defensa: 2022.09.15. Calificación: Sobresaliente *Cum Laude*. Mención internacional: CITUR. Escola Superior de Gestão Hosteleria e Turismo. Universidade do Algarve (Portugal).
- D. José Félix Riscos Gómez, «*La mejora de la regulación económica: Concepto, contexto, marco de referencia, indicadores e instrumentos. Especial referencia a Andalucía*». Director/es: Dr. Luis Antonio Palma Martos y Dr. Jose Luis Garcia Hidalgo. Defensa: 2022.09.26 Calificación: Sobresaliente *Cum Laude*.
- D. David Delgado Vaquero, «*Estimation of counterparty credit risk impact under IFRS requirements: A modelling proposal under a quantitative market information-based approach*» Director/es: Dr. Constancio Zamora Ramírez y Dr. José Morales Díaz. Defensa: 2022.10.19 Calificación: Sobresaliente *Cum Laude*.
- D. Víctor Manuel Bellido Jiménez, «*Análisis de los factores condicionantes de la supervivencia de los negocios con incubación pública en Andalucía*». Director/es: Dr. Isidoro Romero Luna y Dr. Domingo Martin Martín. Defensa: 2023.01.19 Calificación: Sobresaliente *Cum Laude*.
- D^a Lourrene de Cassia Alexandre Maffra, «*Hambre cero: Influencia de Brasil sobre la política internacional alimentaria*». Director/es: Dra. Teresa Rojo López y Dr. Miguel Ángel Martin López. Defensa: 2023.02.03 Calificación: Sobresaliente *Cum Laude*. Mención internacional: Departamento de Economía Agraria de la Facultad de Ciencias Agronómicas y el Instituto de Estudios Internacional de la Universidad de Chile.
- D^a Ángela Pilar Granados Bernal, «*La presión fiscal de las empresas españolas por el Impuesto de Sociedades. Determinantes en general y específicos de los sectores turísticos y de transportes*». Director/es: Dr. Luis Ángel Hierro Recio y Dr. Pedro Atienza Montero. Defensa: 2023.04.12 Sobresaliente *Cum Laude*.
- D^a Cinta Concepción García Vázquez, «*La clase empresarial onubense: Una visión dinámica (1853-1936)*» Director/es: Dr. Juan Diego Pérez Cebada. Defensa: 2023.06.01 Calificación: Sobresaliente *Cum Laude*.
- D. Víctor Jesús Dugo Domínguez, «*Generación y consumo de energía: Niveles de acción en la economía de la energía y del medio ambiente*». Director/es: Dr. José Manuel Cansino Muñoz-Repiso y Dra. Rocío Francisca Román Collado.

Defensa: 2023.07.18 Calificación: Sobresaliente *Cum Laude*. Mención internacional: The International Institute for Industrial Environmental Economics, University of Lund (Suecia).

Programa de doctorado en Gestión Estratégica y Negocios Internacionales

- D^a Alicia Ramos García, «*La estrategia de saneamiento en las reestructuraciones empresariales*». Director/es: Dr. José Carlos Casillas Bueno y Dr. José Luís Barbero Navarro. Defensa: 2022.11.28 Calificación: Sobresaliente *Cum Laude*.
- D. Alexander Rosado Serrano, «*Adaptación de las formas de expansión en entornos dinámicos*». Director/es: Dr. Antonio Navarro García. Defensa: 2023.07.23 Calificación: Sobresaliente *Cum Laude*.



4.- Premios y Reconocimientos concedidos en curso 2022 / 2023

4.1.- Premios al profesorado

Reconocimiento a la Trayectoria Académica Excelente 2022. Facultad Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Sevilla.

- Alcaide Castro, Manuel. Catedrático de Universidad. Dpto. Admón. de Empresas y Marketing
- Torres López, Juan. Catedrático de Universidad. Dpto. Análisis Económico y Economía Política

Reconocimiento a los Perfiles Investigadores y/o de Transferencia Destacados 2018-2021. Facultad Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Sevilla.

- Acedo González, Francisco José
- Alfalla Luque, Rafaela
- Cansino Muñoz-Repiso, José Manuel
- Casillas Bueno, José Carlos
- Pablo-Romero Gil-Delgado, M.^a Del Pópulo
- Román Collado, Rocío

Reconocimientos a la Trayectoria Académica y Profesional 2022. Personal jubilado. Facultad Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Sevilla.

- Alcaide Castro, Manuel
- Ordóñez Ríos, Manuel
- Salgueiro López, Rafael

Reconocimientos al Mérito Docente e Investigador 2022 por su acreditación / promoción académica. Facultad Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Sevilla.

- **Catedrático de Universidad**
 - Prof. Arenas Gaitán, Jorge
 - Borra Marcos, Cristina
 - Castro Abancéns, Ignacio
 - López Bonilla, Luis Miguel
 - Ramos Hidalgo, Encarnación
 - Sánchez Braza, Antonio
 - Villarejo Ramos, Ángel Francisco
- **Titular de Universidad**
 - Atienza Montero, Pedro
 - Díaz Ordóñez, Manuel
 - Jaén Figueroa, M^a Inmaculada
 - López Gavira, Rosario
 - Ortega Gutiérrez, Jaime
 - Patiño Rodríguez, David
 - Peral Peral, Begoña

- **Profesor/a Contratado/a Doctor/a de Universidad**
 - Alcaide Ruiz, M^a Dolores
 - Baena Luna, Pedro
 - Díaz Curbelo, Alina
 - Díaz Ravn, Nicolás
 - Moreno Ureba, Elena
 - Valiente Palma, Lidia de los Ángeles
- **Profesor/a Ayudante Doctor/a de Universidad**
 - Felipe Llanos, Carmen M^a
 - González Morales, Antonio

Reconocimientos al Mérito Investigador. Sexenio de investigación convocatoria 2021. Facultad Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Sevilla.

- Atienza Montero, Pedro
- Camúñez Ruiz, José Antonio
- Díaz Ordóñez, Manuel
- Guzmán Alfonso, Carmen
- Jaén Figueroa, M.^a Inmaculada
- Jiménez Caballero, José Luis
- Lasarte López, Rocío
- López Bonilla, Jesús Manuel
- López Bonilla, Luis Miguel
- López Gavira, Rosario. Excusa Asistencia.
- Mármol Conde, Amparo M.^a
- Miras Rodríguez, M.^a Del Mar
- Peral Peral, Begoña
- Sánchez Lissen, Rocío
- Sánchez-Rivas García, Javier
- Sanchís Pedregosa, Carlos
- Villarejo Ramos, Ángel Francisco



Premios anuales a jóvenes investigadores por publicaciones científicas destacadas 2023. Facultad Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Sevilla

Premio a jóvenes investigadores por publicaciones destacadas 2023

Premios anuales

1º premio (600€): Villalba-Ríos, P., Barroso-Castro, C., Vecino-Gravel, J. D., & Villegas-Periñan, M. D. M. (2023). Boards of directors and environmental sustainability: Finding the synergies that yield results. *Business Strategy and the Environment*, 32(6), pp. 3861-3886.

Paula Villalba Ríos es alumna del Programa de Doctorado en Gestión Estratégica y Negocios Internacionales. Actualmente se encuentra finalizando su Tesis Doctoral en el Depto. de Administración de Empresas y Marketing, bajo la dirección de la Dra. Carmen Barroso Castro. Sus intereses de investigación se centran en gobierno corporativo, responsabilidad social corporativa y gestión ambiental.



2º premio (450€): Maldonado López, B., Ledesma Chaves, P., & Gil Cordero, E. (2023). Visual thinking and cooperative learning in higher education: HOW does its implementation affect marketing and management disciplines after COVID-19?. *The International Journal of Management Education*, 21(2), 100797.

Belén Maldonado-López es doctora por la Universidad de Cádiz y profesora del Departamento de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad de Sevilla. Investiga sobre el comportamiento del consumidor y las empresas en su interacción con las tecnologías emergentes; y en innovación docente en el área de marketing. Ha publicado en revistas científicas de alto impacto como IJME e IJEBR.



3º premio (300€): Moreno-Ureba, E., Bravo-Urquiza, F., & Reguera-Alvarado, N. (2022). An analysis of the influence of female directors on environmental innovation: When are women greener?. *Journal of Cleaner Production*, 374, 133871.

Elena Moreno Ureba es Doctora con mención internacional en Gestión Estratégica y Negocios Internacionales por la Universidad de Sevilla. Actualmente es Profesora Sustituta Interina en el Departamento de Contabilidad y Economía Financiera de la Universidad de Sevilla. Sus intereses de investigación se centran en gobierno corporativo, responsabilidad social corporativa y divulgación de información.



Premios anuales en metálico concedidos gracias a la financiación del VII Plan Propio de Investigación y Transferencia

4.2.- Premios a los estudiantes

Premio Extraordinario de Doctorado. Ciencias Sociales y Jurídicas. Programa de Doctorado en Ciencias Económicas, Empresariales y Sociales. Curso 2020-21

- Pendiente resolución por EIDUS

Premio Extraordinario Fin de Estudios Universidad de Sevilla. Curso 2021-2022.

Grado en Administración y Dirección de Empresas

- Pérez Reina, Concepción

Grado en Economía

- Belda Simó, Daniel

Grado en Marketing e Investigación de Mercados

- Rodríguez Tirado, María

Doble Titulación en Grado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho (Graduado en Administración y Dirección de Empresas)

- Alcaide Salamanca, Rocío

Doble Titulación en Grado en Derecho y Economía (Graduado en Economía)

- Pérez Manchado, Elena

Máster Universitario en Auditoría y Contabilidad Superior

- Pérez de Arenaza Fernández, Rafael

Máster Universitario en Consultoría Económica y Análisis Aplicado

- Fernández González, Cristhian

Máster Universitario en Estudios Avanzados en Dirección de Empresas

- Aguilar Moreno, Juan Antonio

Máster Universitario en Economía y Desarrollo

- Halabi, Tomás

Máster Universitario en Gestión Estratégica y Negocios Internacionales

- Sena Pérez, Carmen

Premio a los mejores expedientes “Real Maestranza de Caballería” y “Excmo. Ayuntamiento de Sevilla” curso 2021-2022

- Alcaide Salamanca, Rocío
Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho

Premio Nota de Admisión. Curso 2021-2022

- Labarta Gutiérrez, Alba
Grado en Marketing e Investigación de Mercados
Nota admisión: 13,700 Centro: CDP Centro Docente María (Mairena del Aljarafe)

Premio Fase Local Olimpiada de Economía 2022-2023

- Primer clasificado: Latorre Leal, Alejandro. IES. Hermanos Machado
- Segunda clasificada: Quijano Romero, Adriana. Colegio Buen Pastor
- Tercer clasificado: Amador Lancharro, Alexis. IES Laretum

4.3.- Premios al Personal de Administración y Servicios

Reconocimientos al Mérito Profesional 2020. Facultad Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Sevilla.

- Dobarganes Cuevas, Eulalia
- Durán Muñoz, Francisco Javier
- Gil Gata, Francisca
- Hernández Velázquez, Manuel
- Lobato Rodríguez, Antonio Miguel
- Martínez Travado, Antonia María
- Varela Ramírez, M^a Isabel

Reconocimientos a la Trayectoria Académica y Profesional 2021. Personal jubilado. Facultad Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Sevilla.

- Gómez de Barros, María Dolores
- Hernández Franco, Estrella



5.- Memoria de Actividades curso 2022 /2023

2022

Septiembre

09	Acto bienvenida alumnos nuevo ingreso.
15	Conferencia «Creating myths by chasing myths about a useful method» impartida por el Prof. Christian Ringle. Organiza: IUSEN.
15 y 16	XII Congreso Internacional de Historia de la Estadística y la Probabilidad. Organiza: Dpto. Economía Aplicada I.
22	Conferencia: «The Impact of Treaties on Argentine Foreign Trade during the First Globalization». Ponente: Prof ^a Agustina Rayes, Instituto de Investigaciones Políticas (Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas-Universidad Nacional de San Martín, Argentina). Organiza: Seminario Ramón Carande.
22 y 23	X Foro Nacional de Pequeños Despachos de Auditores. Organiza: Consejo Andaluz de Colegios Profesionales de Economistas.
23	Apertura del curso 2022-23. Conferencia: «Economía al servicio de la sociedad». Ponente: Excm. Sra. M. ^a Jesús Montero Cuadrado, ministra de Hacienda y Función Pública.
26	Defensa Tesis Doctoral D. José Félix Riscos Gómez.
26 al 30	Exposición fotográfica sobre trabajos realizados por AIESEC.
29	Convenios US - IGP Aceitunas Manzanilla y Gordal de Sevilla: Presentación de Informes de resultados preliminares. Organiza: Dpto. Economía Aplicada III.
30	Building South Youth. Organiza: AIESEC.

Octubre

05	Sesión informativa sobre el cierre del ejercicio económico 2022. Organiza: Gerencia US.
06	Acto bienvenida máster GENI.
13	Mesa redonda «Salidas profesionales» Feria de Empleo US
18	«Desarrolla Tu Talento 2022». Organiza: Consejo Económico y Social de la US.
18	Defensa Tesis Doctoral D. David Delgado.
19 al 22	X Jornadas de la Cátedra Metropol Parasol.
24	Acto de apertura y bienvenida del curso 2022-2023. MUEADE.
24	Conferencia: «Reforma de Mercado Eléctrico. España-UE». Organiza: Dpto. Análisis Económico y Economía Política.
24 y 25	Mesa informativa AIESEC.
25	Conferencia «Ratios de bienestar en Lima a finales del Virreinato de Perú». Ponente: Dr. Luis Felipe Zegarra, Pontificia Universidad Católica, Perú. Organiza: Seminario Ramón Carande.
25	Presentación MACS.
26	Visita Colegio Sto. Tomás Aquino.

27 Conferencia «La construcción de un indicador para la medición de la circularidad económica en la Unión Europea». Ponente: D^a Maria Magdalena Martínez, doctoranda US. Organiza: Dpto. Análisis Económico y Economía Política.

Noviembre

02 IX Jornada de Emprendimiento FCEyE.
07 Junta de Facultad.
07 a 09 Seminario formativos Doctorado y Máster GENI.
10 20 aniversario del seminario de Wynne Chin en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, presentado por el Prof Wynne Chin. Organiza: IUSEN.
10 Conferencia «Tips and Tricks for preparing papers for top journal publication: Lessons from Success and Rejection». Ponente: Prof Jason B. Thatcher, Temple University. Organiza: IUSEN.
10 Seminario GENI.
10 y 11 Conferencia Nacional de Decanas y Decanos de Economía y Empresa, CONFEDE.
11 Claustro US.
16 Conferencia del Dr. Enrique Bigné, U. Valencia. Seminario de formación GENI.
16 Conferencia de la Unidad de Funcionarios Internacionales del Mtro. de Asuntos Exteriores sobre empleo público internacional.
16 Jornadas EcoLab de Economía de Género. Organiza: Dpto. Economía e H^a Económica.
17 AEROPLUS'22.
28 Defensa Tesis Doctoral de D. César Humberto Ortega Jiménez.
28 Defensa Tesis Doctoral D^a. Alicia Ramos García.
28 y 29 Soft Skills. Organiza: Consejo Económico y Social de la US.

Diciembre

01 Examen del módulo Reading & Writing para la acreditación ISE3 del Trinity College London. Organiza: ICE.
21 Acto Reconocimiento Trayectorias Académicas y Profesionales FCEyE.

2023

Enero

17 Apertura MACS.
19 Junta de Facultad.
19 Defensa Tesis Doctoral D. Víctor Manuel Bellido Jiménez.
19 al 26 Seminarios investigación cátedra Metropol Parasol.
24 Seminario Cátedra IBM.

Febrero

- 06 Defensa tesis doctoral D. Vicente Casales García.
- 07 V Jornadas Académicas de la Cátedra Metropol-Parasol.
- 09 Stand de presentación de actividades AIESEC.
- 13 Conferencia «Agenda 2030, análisis crítico y propuestas alternativas». Organiza: Dpto. Análisis Económico y Economía Política.
- 14 Conferencia «Agenda 2030, análisis crítico y propuestas alternativas».
- 14 Mesa redonda «La empresa del futuro».
- 14 y 15 Taller de juegos de empresa, impartido por el Prof. José Ángel Miguel Dávila (Universidad de León). Organiza: MUEADE.
- 16 Seminario «Viendo al emprendedor como un atleta de alto rendimiento: Innovación didáctica para el curriculum en la educación empresarial universitaria». Ponente Prof. Jackson Paul Pereira Silva, Universidad de La Salle (Colombia). Organiza: Grupo de Investigación PYMED.
- 16 Conferencia «El ciclo del proyecto de cooperación internacional para el desarrollo en el marco de la política andaluza de Ayuda Oficial para el Desarrollo». Ponente: Prof. Jean Remy Mongbet, US. Organiza: III Ciclo de Seminarios del Departamento de Análisis Económico y Economía Política.
- 16 Visita IES Miguel de Cervantes.
- 17 Acto de bienvenida nuevos miembros AIESEC.
- 21 Seminario: «Pathways and Pitfalls of Technological Upgrading in Industrial Districts». Ponente: Prof. Anna Marrucci, Ph.D. candidate at University of Pisa, Visiting Scholar at Universidad de Sevilla. Grupo investigación (CAPVALUE, SEJ-573). Organiza: Dpto. Admón. de Empresas y Marketing.
- 24 Seminario: «The Political Economy of Family Allowances in a Catholic Country: The Spanish Case, 1926-1955». Ponente: D. Guillem Verd Llabres, doctorando U. Barcelona. Organiza: Seminario Ramón Carande.

Marzo

- 01 Mesa Redonda 321 Sputnik.
- 02 Conferencia: «Los gestores públicos en una encrucijada: ¿parte del problema o de la solución?» Ponente: Prof. Ian Kirkpatrick. U. Bristol. Organiza: Dpto. Contabilidad y Economía Financiera.
- 02 Reunión: Red de Formación e Investigación Docente (REFID). Organiza: Dpto. Economía Aplicada III.
- 02 y 03 Presentación de la Unidad adscrita de la US al Instituto de Investigación Polibienestar.
- 03 Clausura máster SAP.
- 03 Seminario: «Emprendimiento social y marketing ético. La persona en el centro». Ponente: D. Francisco José Sánchez García, responsable de negocios digitales de HISPALGAN S.L. Organiza:

- Dpto. Economía e H^a Económica.
- 06 Conferencia: «Economía plurales y territoriales en disputa en América Latina». Ponente: Dr. Pabel López Flores. Organiza: Grupo Investigación Análisis Regional Economía Andaluza (AREA).
- 07 Conferencia: «Eficacia recaudatoria y racionalidad del gasto de la Real Hacienda de Chile en los últimos decenios coloniales». Ponente: Dr. Juan José Martínez Barraza, Universidad de Chile. Organiza: Seminario Ramón Carande.
- 14 Seminario: «Los determinantes de la transición nutricional en España (1964-1990)». Ponente: D. Pablo Delgado, alumno doctorado Universidad de Zaragoza. Organiza: Seminario Ramón Carande.
- 15 X Jornadas Académicas Cátedra Metrosol Parasol. Ponente: D. Beltrán Pérez, presidente de la Corporación Tecnológica de Andalucía.
- 15 I Jornada de Puertas Abiertas FCEyE.
- 21 Seminario «La economía y gestión del deporte como disciplina académica y salidas profesionales». Ponente: Dr. Plácido Rodríguez Guerrero, Catedrático en el departamento de Economía en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Oviedo. Organiza: Programa doctorado CEES.
- 21 Seminario «Economía social y emprendimiento social». Organiza: Dpto. Economía Aplicada I.
- 22 XVI Jornada de Economía y Medio ambiente. Dpto. Análisis Económico y Economía Política.
- 22 II Jornada de Puertas Abiertas FCEyE.
- 23 Acto de clausura Seminario «De la Teoría a la Práctica».
- 23 Primer Focus Group sobre «Competencias y habilidades en el ámbito empresarial».
- 23 Junta de Facultad.
- 24 Marketing Fighters.
- 28 Seminario: «Claves de aplicación de políticas de defensa de la competencia en Andalucía. Análisis de casos». Ponente: D. Alfonso López-Escobar Anguiano, director del Departamento de Investigación. Agencia de Defensa de la Competencia de Andalucía. Organiza: Grupo de Investigación Análisis Económico y Economía Política.
- 29 Junta de Facultad.
- 29 Jornada de «sensibilización e información sobre el trastorno del espectro del autismo». Organiza: Cátedra de Autismo US.
- 30 Conferencia: «Atypical Leaders and Diversity Beliefs. Ponente: Prof. Mustafa F. Ozbilgin, Brunel Business School (London).
- 31 Seminario: «Pensiones y jubilaciones. Trabajo y reconocimiento de derechos laborales en la Ciudad de México en el siglo XIX». Ponente: Dr. Mario Barbosa Cruz (Universidad Autónoma Metropolitana, Ciudad de México). Organiza: Seminario Ramón

31 Carande.
Seminario: «Orientación Profesional: Auditores y Economistas del Estado». Ponentes: representantes del cuerpo de Economistas del Estado y Auditores del Estado.

Abril

12 Defensa Tesis Doctoral D^a Ángela Pilar Granados Bernal.
12 Seminario: «Poniendo los TFG al servicio de la sociedad: experiencia con la metodología de Aprendizaje-Servicio (ApS) en la Universidad de La Laguna». Ponente: D. Francisco Javier Amador Morera (profesor ULL) y D^a Antonella Belo Lazo (egresada ULL). Organiza: III Ciclo de Seminarios del Departamento de Análisis Económico y Economía Política.
17 y 18 6th Paper Development Seminar Seville, 2023.
19 IV Encuentro de la Red de Formación e Investigación Docente (REFID). Organiza: Dpto. Economía Aplicada III.
19 Seminario «Walking the (respondentia) Walk; contracts for trade finance in the Early Modern global trade». Ponente: Dra. Alejandra Irigoin (London School of Economics). Organiza: Seminario Ramón Carande.
20 Conferencia: «Situación real de los bancos: ¿estamos ante una crisis financiera?». Ponente: D. Javier Santacruz Cano, economista, analista financiero y profesor universitario. Organiza: Dpto. Análisis Económico y Economía Política.
20 Taller de trabajo. Ponente: D. Francisco Álvarez, Avoris Travel. Organiza: Cátedra Metropol-Parasol.
20 Reunión Focus Group Finanzas.

Mayo

02 Seminario «Salidas profesionales para doctores en Ciencias Económicas, Empresariales y Sociales». Ponentes: - Dr. Víctor García Flores y - Dr. Ignacio González Vázquez. Organiza: Programa doctorado CEES.
02 al 23 Ciclo de conferencia sobre «Control de Gestión». Organiza: Contabilidad y Economía Financiera.
03 Taller de trabajo. Ponente: D^a Mar Muñoz, Ávoris Travel. Organiza: Cátedra Metropol-Parasol.
03 Programa: «Lecciones UNIA: Políticas macroprudenciales, estabilidad financiera y crecimiento económico ¿Dónde están los costes y beneficios?». Ponente: D. Gabriel Pérez Quirós, economista del BCE.
03 Seminario: «La formación de la clase obrera en el desarrollismo: fábrica, casa y barrio». Ponente: D. Diego Torre Mangano (doctorando Universidad Complutense de Madrid). Organiza: Seminario Ramón Carande.
04 Seminario para «potenciar las soft skills para el desarrollo del

- liderazgo en la FCEyE». Organiza: Cátedra EFICIDIPE.
- 05 Seminario «Análisis económico y economía política (SEJ 359). Plan andaluz de investigación». Ponentes: Dra. Elena Martín Serra y Dra. Fátima Gigirey, Universidad de Sevilla. Organiza: Programa doctorado CEES.
- 10 Seminario: «Las exportaciones de textiles españoles por el puerto de Cádiz tras el Reglamento de Libre Comercio, 1778 – 1787», Ponente: D. José María Luque Pecci (doctorando Universidad Autónoma de Barcelona). Organiza: Seminario Ramón Carande.
- 10 Mentorizaciones WoWStup! / QuanticumData. Organiza: Programa Explorer.
- 11 Seminario IUSEN. Ponente: Prof. David Ortiz (Universidad de Granada).
- 11 Mesa redonda sobre «Los efectos y retos futuros de los cambios demográficos». Organiza: Charla s. XXI.
- 11 Final Programa Explorer 2023. Organiza: Secretariado de Transferencia del Conocimiento y Emprendimiento.
- 12 Graduación Grado en Marketing e Investigación de Mercados.
- 15 Homenaje Prof. Félix Salvador Pérez. In Memoriam.
- 15 Claustro US.
- 16 Seminario «De la guerra económica a la fiscalidad rebelde: la historia subterránea de la revolución cubana». Ponente: Óscar López Acón (doctorando, Universidad de Zaragoza). Organiza: Seminario Ramón Carande.
- 17 Seminario «Does Free Speech Law Contribute to Voluntary Corporate CSR Disclosure?». Ponente: Prof. Paul Griffin de la Universidad de California y editor de Accounting Horizons. Organiza: Dpto. Contabilidad y Economía Financiera.
- 18 Acto de Graduación Máster en Gestión Estratégica y Negocios Internacionales 2022-2023.
- 19 Graduación Grado en Administración y Dirección de Empresas.
- 19 Seminario impartido por D. Jitka Burešová profesor (Ph.D.) en el departamento de marketing y comercio de la Facultad de Economía, Universidad Técnica de Liberec (TUL).
- 22 Clausura Máster Derecho Constitucional.
- 23 Workshop: «Erasmus+ Economics Workshop. Seville». Organiza: Economía Financiera y Dirección de Operaciones.
- 25 Final XVIII edición Concurso de Ideas de Emprendimiento de la US. Organiza: Secretariado de Transferencia del Conocimiento y Emprendimiento.
- 25 Clausura y graduación Máster Consultoría Económica y Análisis Aplicado.
- 25 Reunión Focus Group Finanzas.
- 26 Graduación Grado en Economía.
- 30 Seminarios investigación GENI: «Project management for PhD students» y «Corporate social responsibility: a burden or a bliss». Ponentes: Prof^a. Ioana Beleiu y Prof^a. Irina J. Salanță (Babeș-

	Bolyai University, Cluj-Napoca, Rumanía). Organiza: PDGENI & IUSEN.
31	Junta de Facultad.
Junio	
02	Acto de clausura y graduación del máster MUEADE.
02	XXV aniversario de la graduación de Marketing e Investigación de Mercados y Economía (rama general).
05	Seminario «Qualitative methods for research in the social sciences». Ponente: Prof ^a . Sumita Srivastava, de Dayalbagh Educational Institute, Agra (India). Organiza: IUSEN.
05	Stand informativo sobre la UE y el clima con motivo del Día Mundial del Medio Ambiente. Organiza: Centro de Documentación Europea.
06	Conferencia sobre «Inteligencia Artificial». Organiza: Dpto. Admón. Empresas y Marketing.
06	Estreno documental «El viejo tuno», producido por el Prof. Rafeae Avilés (Dr. en Periodismo. U. Loyola). Organiza: Tuna Económicas.
06	Seminario de Investigación e innovación docente. Ponente: Prof ^a . Zina Barghouti Abrini, Universitat Jaume I de Castellón. Organiza: Economía Financiera y Dirección de Operaciones.
06	Seminario «Métodos y Técnicas de investigación en el ámbito de las Ciencias Sociales. Casos prácticos». Ponente: Dr. Francisco Javier Maza Ávila, Profesor e Investigador Universidad de Cartagena (Colombia). Organiza: Economía Aplicada III.
07	X Jornadas de la Cátedra Metropol Parasol.
12	Sesión constitutiva Junta de Facultad 2023-2027.
13	Defensa Tesis Doctoral D. Fco. José Diaz Borrego.
15	Clausura máster MACS.
19 al 21	XIV Olimpiada Española de Economía.
20	Workshop on Energy Economics. Organiza: Dpto. Análisis Económico y Economía Política.
26	Junta de Facultad.
28	Proyecto Your experience. Organiza: Centro Internacional US.
28 al 30	V Edición del Congreso CARMA (International Conference on Advanced Research Methods and Analytics). Organiza: Dpto. Admón. Empresas y Marketing.
30	Mesa Redonda y Clausura de la IX Jornadas de Formación e Innovación Docente del Profesorado-FIDOP 2023. Organiza: Dpto. Admón. Empresas y Marketing.
Julio	
17	Defensa Tesis doctoral de D. Víctor Dugo Domínguez.
19	Defensa Tesis Doctoral D. Alexander Rosado Serrano.

6.- La Facultad en cifras

6.1.- Estudiantado

Estudiantes matriculados

Las gráficas muestran la evolución en el número de matriculados en estudios de grados y en másteres.

Gráfico 1. Evolución del nº total de matriculados en estudios de Grado



Gráfico 2. Evolución del nº total de matriculados en estudios de Máster



La evolución en el número de matriculados por grados y másteres aparece en los cuadros 1 y 2.

Cuadro 1. Evolución del número de estudiantes matriculados por grados

TITULACIÓN	CURSO ACADÉMICO						
	16/17	17/18	18/19	19/20	20/21	21/22	22/23
<i>Grado en Administración y Dirección de Empresas</i>	2.331	2.398	2.280	2.211	2.160	2.166	2.212
<i>Grado en Economía</i>	751	783	721	757	753	780	812
<i>Grado en Marketing e Investigación de Mercado</i>	528	608	557	559	537	551	563
<i>Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho</i>	613	610	641	644	626	653	646
<i>Doble Grado en Economía y Derecho</i>	165	194	206	214	217	205	203
TOTAL	4.388	4.593	4.405	4.385	4.293	4.355	4.436

Cuadro 2. Evolución del número de estudiantes matriculados por másteres

TITULACIÓN	CURSO ACADÉMICO						
	16/17	17/18	18/19	19/20	20/21	21/22	22/23
<i>Máster Universitario en Auditoría y Contabilidad Superior</i>	45	65	42	51	59	55	51
<i>Máster Universitario en Consultoría Económica y Análisis Aplicado</i>	27	42	20	38	30	26	29
<i>Máster Universitario en Economía y Desarrollo</i>	14	32	31	39	34	34	33
<i>Máster Universitario en Estudios Avanzados en Dirección de Empresas</i>	29	34	38	56	43	46	52
<i>Máster Universitario en Gestión Estratégica y Negocios Internacionales</i>	30	55	44	37	46	60	44
TOTAL	145	228	175	221	212	221	209

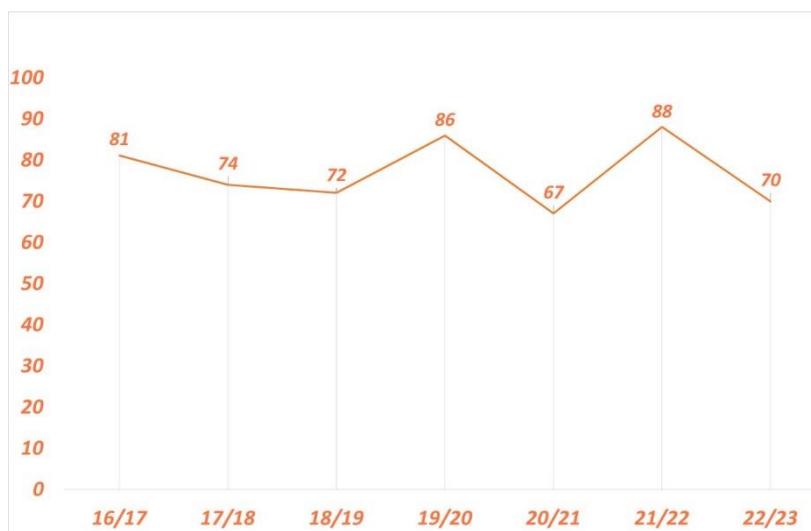
Estudiantes egresados/as

Los gráficos 3 y 4 muestran la evolución del número de personas egresadas en los estudios de grado y de máster.

Gráfico 3. Evolución del nº total de egresados/as en estudios de Grado



Gráfico 4. Evolución del nº total de egresados/as en estudios de Máster



La evolución en el número de personas egresadas por grados, dobles grados y másteres aparece en los cuadros 3 y 4.

Cuadro 3. Evolución del número de graduados/as

TITULACIÓN	CURSO ACADÉMICO						
	16/17	17/18	18/19	19/20	20/21	21/22	22/23
<i>Grado en Administración y Dirección de Empresas</i>	291	284	252	243	248	212	192
<i>Grado en Economía</i>	80	89	78	86	79	90	81
<i>Grado en Marketing e Investigación de Mercado</i>	50	63	58	61	62	60	81
<i>Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho</i>	14	11	12	11	18	53	69
<i>Doble Grado en Economía y Derecho</i>		5	6	6	5	18	22
TOTAL	435	452	406	407	412	433	445

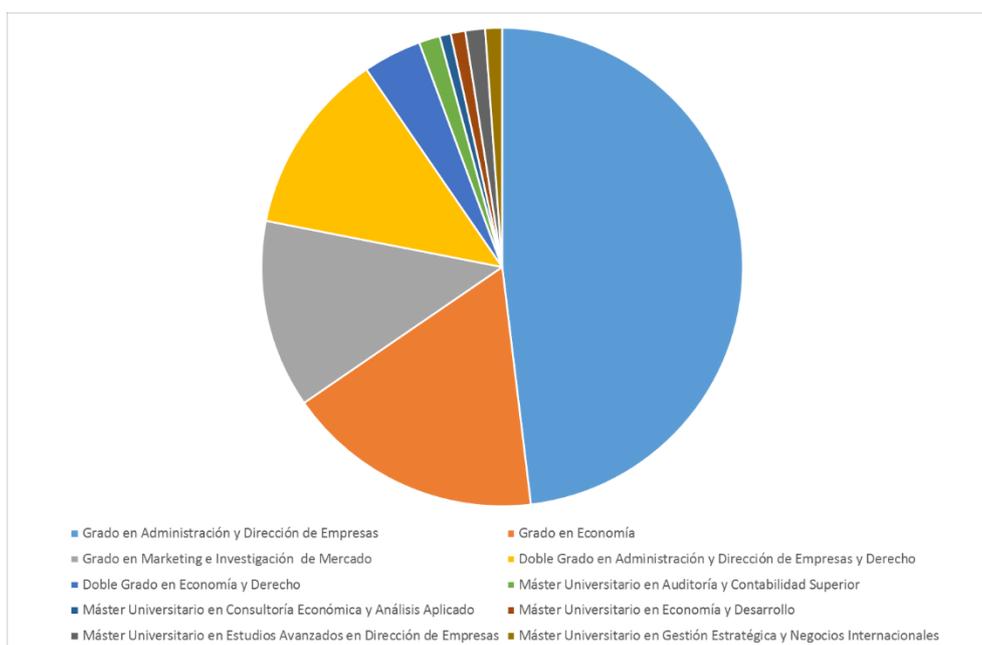
Cuadro 4. Evolución del número de egresados/as en los distintos másteres

TITULACIÓN	CURSO ACADÉMICO						
	16/17	17/18	18/19	19/20	20/21	21/22	22/23
<i>Máster Universitario en Auditoría y Contabilidad Superior</i>	14	20	7	10	7	10	10
<i>Máster Universitario en Consultoría Económica y Análisis Aplicado</i>	16	13	14	18	16	22	8
<i>Máster Universitario en Economía y Desarrollo</i>	7	5	13	18	16	20	18
<i>Máster Universitario en Estudios Avanzados en Dirección de Empresas</i>	21	18	18	20	19	24	13
<i>Máster Universitario en Gestión Estratégica y Negocios Internacionales</i>	23	18	20	20	9	12	21
TOTAL	81	74	72	86	67	88	70

Curso actual

El gráfico 5 muestra la distribución porcentual de estudiantes matriculados en los diferentes títulos impartidos durante el actual 2022/23.

Gráfico 5. Porcentaje de matriculados en los distintos títulos impartidos. Curso 2022/23



Los gráficos 6 y 7 muestran el número de matriculados/as por titulación en el curso 2022/23, distinguiendo por grados y dobles grados en el gráfico 6 y por másteres universitarios en el gráfico 7.

Gráfico 6. Número de matriculados en los distintos Grados impartidos. Curso 2022/23

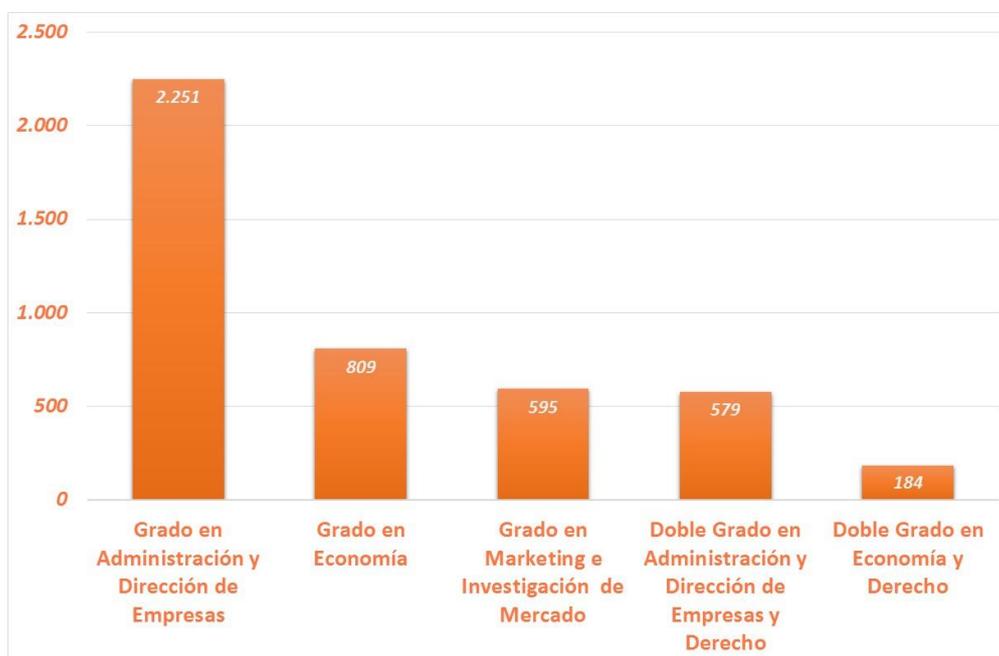
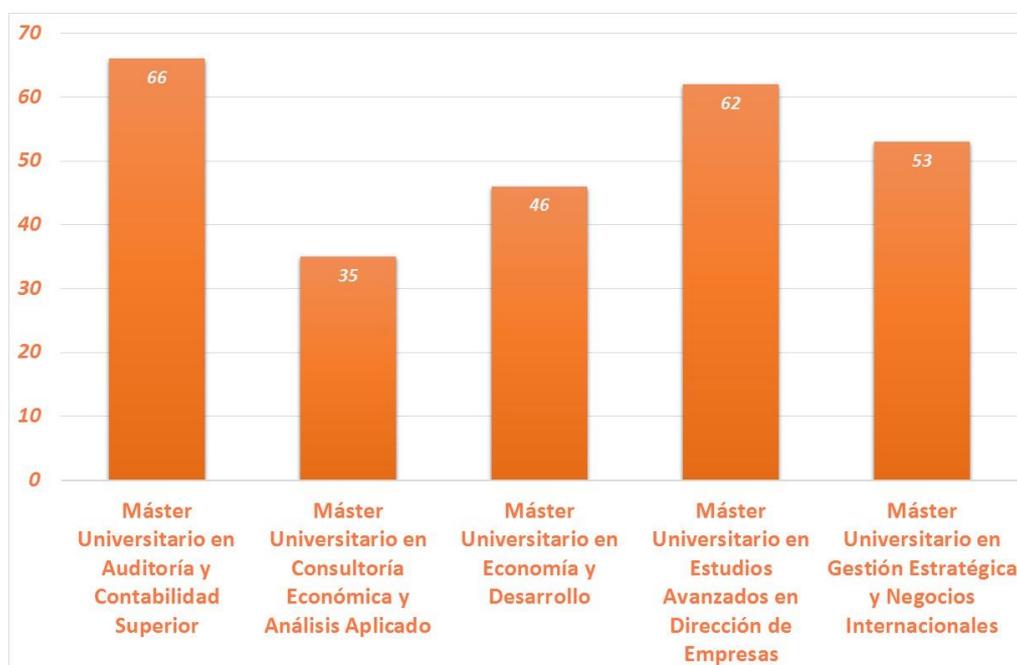


Gráfico 7. Número de matriculados en los distintos Másteres Universitarios impartidos. Curso 2022/23



El cuadro 5 muestra los datos desagregados por titulaciones de los nuevos ingresos, el número de matriculaciones y el número de personas egresadas durante el curso 2022/23.

Cuadro 5. Número de estudiantes de nuevo ingreso, matriculados y egresados en los distintos títulos impartidos. Curso 2022/23

TITULACIÓN	Nº estudiantes de nuevo ingreso	Nº de matriculados	Nº de egresados
<i>Grado en Administración y Dirección de Empresas</i>	501	2.251	192
<i>Grado en Economía</i>	162	809	81
<i>Grado en Marketing e Investigación de Mercado</i>	133	595	81
<i>Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho</i>	120	579	69
<i>Doble Grado en Economía y Derecho</i>	39	184	22
<i>Máster Universitario en Auditoría y Contabilidad Superior</i>	36	66	10
<i>Máster Universitario en Consultoría Económica y Análisis Aplicado</i>	19	35	8
<i>Máster Universitario en Economía y Desarrollo</i>	22	46	18
<i>Máster Universitario en Estudios Avanzados en Dirección de Empresas</i>	28	62	13
<i>Máster Universitario en Gestión Estratégica y Negocios Internacionales</i>	26	53	21
TOTAL	1.086	4.680	515

Las cifras totales del Centro aparecen en el cuadro 6.

Cuadro 6. Número de estudiantes de nuevo ingreso, matriculados y egresados. Curso 2022/23

<i>Tipo de estudio</i>	<i>Nº estudiantes de nuevo ingreso</i>	<i>Nº de matriculados</i>	<i>Nº de egresados</i>
GRADO	955	4.418	445
MÁSTER	131	262	70
TOTAL	1.086	4.680	515

6.2.- Profesorado

El número total de profesores y profesoras que impartieron clase durante el curso 2022/23 en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Sevilla ascendió a **423 efectivos**. El cuadro 7 muestra cómo se distribuyó ese total según los distintos grados y dobles grados impartidos. En la elaboración de este cuadro se ha tenido en cuenta el hecho de que el profesorado imparte docencia frecuentemente en varias titulaciones por lo que el total está calculado sin contabilizar duplicidades.

Cuadro 7. Distribución del profesorado por Grado. Curso 2022/23

<i>Titulación</i>	<i>Nº Profesores</i>
Grado en Administración y Dirección de Empresas	257
Grado en Economía	117
Grado en Marketing e Investigación de Mercado	111
Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho	151
Doble Grado en Economía y Derecho	101

La distribución del profesorado de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales por categorías profesionales durante el curso 2022/23 viene indicada en el cuadro 8.

Cuadro 8. Distribución del profesorado por categoría profesional. Curso 2022/23

<i>Tipo de contrato</i>	<i>Nº profesores</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Catedrático de Escuela Universitaria</i>	4	0,9%
<i>Catedrático de Universidad</i>	74	17,5%
<i>Profesor Titular de Universidad</i>	131	31,0%
<i>Profesor Titular Escuela Universitaria</i>	22	5,2%
<i>Profesor Colaborador</i>	16	3,8%
<i>Profesor Contratado Doctor</i>	33	7,8%
<i>Profesor Asociado</i>	34	8,0%
<i>Profesor Ayudante Doctor</i>	27	6,4%
<i>Profesor Contratado Doctor Interino</i>	33	7,8%
<i>Profesor Interino Asimilado a Asociado</i>	1	0,2%
<i>Profesor Sustituto Interino</i>	42	9,9%

La distribución del profesorado por tipo de contrato y vinculación a la universidad aparece en los cuadros 9 y 10.

Cuadro 9. Distribución del profesorado por tipo de vinculación a la universidad. Curso 2022/23

<i>Tipo de vinculación</i>	<i>Nº profesores</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Permanente</i>	280	66,2%
<i>Temporal</i>	137	32,4%

Cuadro 10. Distribución del profesorado por tipo de contrato. Curso 2022/23

<i>Tipo de contrato</i>	<i>Nº profesores</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Profesorado Funcionario</i>	231	54,6%
<i>Profesorado Laboral</i>	186	44,0%
<i>Profesores asociados *</i>	34	8,0%
<i>Profesores en formación *</i>	60	14,2%

La distribución porcentual por departamentos del profesorado con docencia en grado o en máster en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Sevilla es la determinada en el cuadro 11.

Cuadro 11. Distribución del profesorado por departamentos. Curso 2022/23

<i>Departamento</i>	<i>Nº profesores</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Administración de Empresas y Marketing</i>	75	18%
<i>Análisis Económico y Economía Política</i>	43	10%
<i>Contabilidad y Economía Financiera</i>	46	11%
<i>Derecho Administrativo</i>	10	2%
<i>Derecho Civil y Dº Internacional Privado</i>	35	8%
<i>Derecho del Trabajo y de la Seg. Social</i>	8	2%
<i>Derecho Financiero y Tributario</i>	16	4%
<i>Derecho Mercantil</i>	21	5%
<i>Economía Aplicada I</i>	45	11%
<i>Economía Aplicada II</i>	12	3%
<i>Economía Aplicada III</i>	22	5%
<i>Economía e Historia Económica</i>	34	8%
<i>Economía Financiera y Dirección de Op.</i>	56	13%

El cuadro 12 muestra el porcentaje de sexenios reconocidos al profesorado, con respecto al número de profesores/as y títulos.

Cuadro 12. Evolución del porcentaje de sexenios con respecto al nº de profesores/as por título

TITULACIÓN	CURSO ACADÉMICO					
	17/18	18/19	19/20	20/21	21/22	22/23
<i>Grado en Administración y Dirección de Empresas</i>	60,6%	69,1%	79,3%	80,2%	73,7%	91,7%
<i>Grado en Economía</i>	62,4%	71,3%	82,7%	91,1%	93,4%	97,4%
<i>Grado en Marketing e Investigación de Mercado</i>	78,7%	77,8%	93,4%	88,8%	87,9%	87,9%
<i>Máster Universitario en Auditoría y Contabilidad Superior</i>	57,7%	75,0%	70,4%	61,5%	62,5%	64,0%
<i>Máster Universitario en Consultoría Económica y Análisis Aplicado</i>		78,1%	110,7%	121,4%	125,0%	128,1%
<i>Máster Universitario en Economía y Desarrollo</i>	95,7%	108,0%	125,9%	130,8%	140,7%	156,7%
<i>Máster Universitario en Estudios Avanzados en Dirección de Empresas</i>	40,0%	54,8%	67,9%	71,4%	66,7%	63,9%
<i>Máster Universitario en Gestión Estratégica y Negocios Internacionales</i>	165,4%	174,1%	221,4%	239,3%	244,4%	232,3%

El cuadro 13 muestra el nivel de satisfacción del alumnado con la actuación docente del profesorado. Este dato fluctúa en una escala que va del 1 al 5, donde 1 indica la mínima valoración y 5 el máximo nivel de satisfacción.

Cuadro 13. Evolución del grado de satisfacción del alumnado con la actuación docente profesorado

TITULACIÓN	CURSO ACADÉMICO				
	17/18	18/19	19/20	20/21	21/22
<i>Grado en Administración y Dirección de Empresas</i>	4.23	4.18	4.19	3.81	4.36
<i>Grado en Economía</i>	4.07	4.09	3.77	3.65	4.29
<i>Grado en Marketing e Investigación de Mercado</i>	4.06	4.07	3.76	3.70	4.24
<i>Máster Universitario en Auditoría y Contabilidad Superior</i>	4.32	4.50	3.87	4.44	4.22
<i>Máster Universitario en Consultoría Económica y Análisis Aplicado</i>		4.43	4.11	3.50	4.40
<i>Máster Universitario en Economía y Desarrollo</i>	4.72	4.44	4.42	4.48	4.48
<i>Máster Universitario en Estudios Avanzados en Dirección de Empresas</i>	4.22	4.01	4.23	4.66	4.80
<i>Máster Universitario en Gestión Estratégica y Negocios Internacionales</i>	4.47	4.73	4.38	3.97	4.67

6.3.- Personal de Administración y Servicios

El cuadro 14 recoge el total de efectivos en la plantilla del Personal de Administración y Servicios (PAS) y su distribución por tipo de contrato.

Cuadro 14. Plantilla de PAS por tipo de contrato. Curso 2022/23

<i>Tipo de contrato</i>	<i>Nº profesionales</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>PAS Funcionario</i>	35	58,3%
<i>PAS Laboral</i>	25	41,7%
TOTAL	60	100%

La distribución por unidades administrativas de la plantilla de PAS aparece recogida en el cuadro 15.

Cuadro 15. Distribución del PAS por Unidades Administrativas. Curso 2022/23

<i>UNIDAD ADMINISTRATIVA</i>	<i>Nº profesionales</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Administración</i>	1	2%
<i>Biblioteca</i>	12	20,0%
<i>Conserjería</i>	10	16,7%
<i>Departamento</i>	12	20,0%
<i>Medios Audiovisuales</i>	3	5,0%
<i>Secretaría</i>	17	28,3%
<i>TICs</i>	5	8,3%

6.4.- Programa de Prácticas curriculares en Empresas e Instituciones

Durante el curso 2022-2023, se ha realizado una intensa actividad de prácticas en empresas. Durante este curso, la Facultad ha firmado 77 nuevos convenios, y se han gestionado en el Centro un **total de 498 prácticas** en empresas e instituciones.

De esa cifra total, 256 (51%) han sido de carácter curricular, 1 de carácter curricular internacional (Erasmus +) y, el resto, 241 (48%), han correspondido a reconocimientos por realización de prácticas extracurriculares.

Además, se han efectuado 4 reconocimientos de créditos por experiencia profesional.

La distribución de prácticas Curriculares y de reconocimientos de prácticas por titulaciones se recogen en el cuadro 16.

Cuadro 16. Distribución por titulaciones de las prácticas curriculares en empresas y reconocimientos de prácticas. Curso 2022/23

TITULACIÓN	Nº de prácticas	Extracurriculares	Reconocimiento de prácticas por experiencia profesional
<i>Grado en Administración y Dirección de Empresas</i>	87	136	3
<i>Grado en Economía</i>	25	43	
<i>Grado en Marketing e Investigación de Mercado</i>	52	28	1
<i>Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho</i>	25	30	
<i>Doble Grado en Economía y Derecho</i>	10	4	
<i>Máster Universitario en Auditoría y Contabilidad Superior</i>	32		
<i>Máster Universitario en Consultoría Económica y Análisis Aplicado</i>	8		
<i>Máster Universitario en Economía y Desarrollo</i>	10		
<i>Máster Universitario en Estudios Avanzados en Dirección de Empresas</i>	7		
TOTAL	256	241	4

7.- Fotogalería



Visita del Excmo. Sr. Presidente del Gobierno
03 de septiembre de 2022



Apertura del curso académico
2022-2023
23 de septiembre de 2022



Building South Youth
30 de septiembre de 2022



Jornada Cátedra Metropól Parasol
19 de octubre de 2022



Cátedra Economía de la Energía y del Medio Ambiente
24 de octubre de 2022



IX Jornada de Emprendimiento
2 de noviembre de 2022



Homenaje Wynne Chin
8 de noviembre de 2022



CONFED E
11 de noviembre de 2022



Acto de Reconocimiento a la Trayectoria Académica Destacada del Dr. Juan Torres López
21 de diciembre de 2022



Homenaje al primer decano comisario FCEyE, Dr. Manuel Olivencia Ruiz.
23 de marzo de 2023



Acto Reconocimiento al Mérito Investigador
20 de marzo de 2023



Reunión Sevilla quiere Metro
21 de marzo de 2023



Jornada. Cátedra Economía de la Energía y Medio Ambiente
22 de marzo de 2023



Conferencia de Auditores y Economistas del Estado
31 de marzo de 2023



Conferencia Dr. Gabriel Pérez Quirós, BCE
3 de mayo de 2023



Homenaje al Prof. Dr. Félix Salvador. In Memoriam
15 de mayo de 2023



XVII Final Concurso Ideas Emprendimiento
18 de mayo de 2023



Charla de D. Joaquín Almunia, eurodiputado
23 de mayo de 2023



Máster en Consultoría Econ. y Análisis Aplicado
25 de mayo de 2023



Exposición 50 Aniversario
7 de junio de 2023



XIV Olimpiada Española Economía
20 y 21 de junio de 2023



Seminario Análisis Económico y Economía Política
20 de junio de 2023

fceye) Facultad
CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

