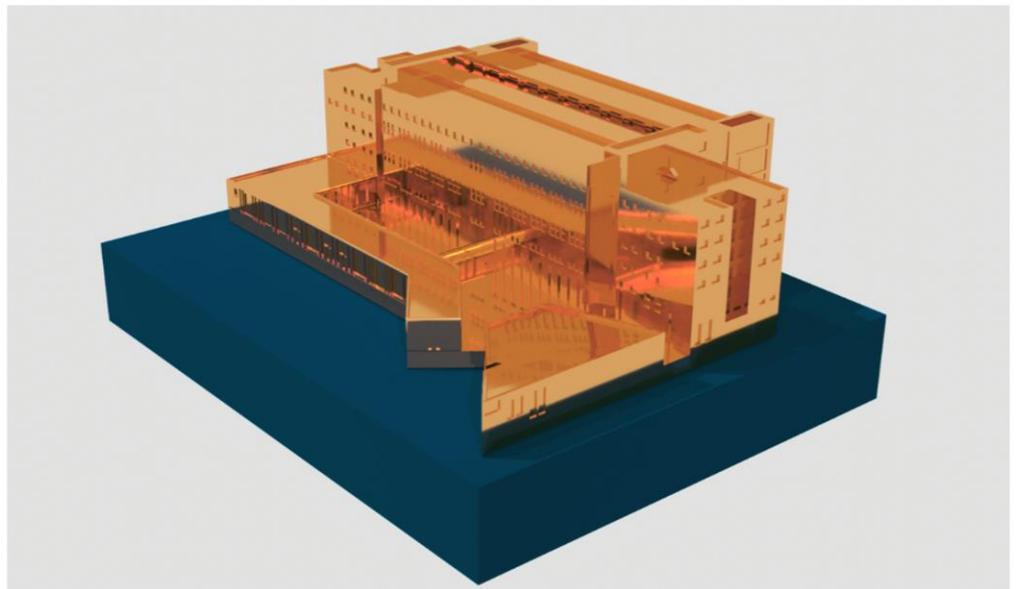




2020
2021

Memoria de actividades



MEMORIA de ACTIVIDADES

Facultad de **Ciencias Económicas y** **Empresariales**

2020 / 2021

SUMARIO

1.- Presentación y reseñas históricas de la Facultad Ciencias Económicas y Empresariales.....	6
1.1.- Equipo Decanal.....	7
1.2.- Titulaciones.....	8
1.3.- Departamentos.....	9
1.4.- Cátedras e Institutos	12
1.5.- Servicios	15
1.6.- Estudiantes	20
1.7.- Movilidad.....	22
1.8.- Prácticas en Empresas e Instituciones.....	23
2.- Calidad	24
3.- Investigación.....	27
3.1.- Grupos de Investigación.....	27
3.2.- Tesis Doctorales leídas	36
4.- Premios y Reconocimientos concedidos en curso 2020 / 2021.....	38
4.1.- Premios al profesorado	38
4.2.- Premios a los estudiantes.....	40
4.3.- Premios al Personal de Administración y Servicios	42
5.- Memoria de Actividades curso 2020 /2021	43
6.- La Facultad en cifras	47
6.1.- Estudiantes	47
6.2.- Profesorado	53
6.3.- Personal de Administración y Servicios.....	57
6.4.- Programa de Prácticas curriculares en Empresas e Instituciones	58
7.- Fotogalería	59



1.- Presentación y reseñas históricas de la Facultad Ciencias Económicas y Empresariales

Los estudios universitarios de materias económicas se organizan en España con carácter independiente en 1944, al ser creada la Facultad de Ciencias Políticas y Económicas de la Universidad Central de Madrid, hoy Universidad Complutense, a la que siguieron las de Barcelona y Bilbao en 1953.

El antecedente de la Facultad de Sevilla cabe situarlo en 1963, cuando a propuesta de un grupo de Catedráticos de la Facultad de Derecho, se crea el Instituto Universitario de Ciencias de la Empresa (I.U.C.E.), con un plan de estudio de tres años en el que se impartían materias de economía y empresa.

La Facultad se crea en Octubre de 1971, mediante Decreto 2836 de 11 de noviembre en el que también se establece que todas las facultades ya existentes y las que sean creadas en el futuro pasen a denominarse de Ciencias Económicas y Empresariales, con posibilidad de organizar las enseñanzas de dos ramas o secciones de Económicas y de Empresariales. En el caso de Sevilla, se estableció en primer lugar, la rama de Empresariales y más tarde, en el curso 1983-1984, se implantó la de Economía.

En el curso 1971-72 las clases se impartieron en la Facultad de Derecho, y los cursos siguientes en la Facultad de Matemáticas, hasta que una vez terminado el edificio actual se convirtió en sede definitiva de la facultad a partir de octubre de 1977.

El curso académico 1993/94 tuvo como novedad fundamental el establecimiento en primer curso de los nuevos Planes de estudios correspondientes a las licenciaturas de Economía y de Administración y Dirección de Empresa. En el curso 1995/96, se implanta la licenciatura de segundo ciclo de Investigación y Técnicas de Mercado. En el curso 2001/02, se reformaron los planes de estudios aprobados en 1993. Diversas asignaturas pasaron a tener la consideración de anuales y se incluyeron una amplia variedad de asignaturas optativas.

La adaptación al Espacio Europeo de Enseñanza Superior (EEES) comenzó en nuestro Centro en el curso 2009/10 cuando se inicia la progresiva sustitución de las licenciaturas por los estudios de grado y la implantación de los másteres universitarios. Asimismo, en este curso comienza el doble grado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho, y en el curso 2012/13 el doble grado en Derecho y Economía.

Actualmente son alrededor de 5.000 los alumnos matriculados y 13 los Departamentos con responsabilidad docente e investigadora en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (FCEYE), de los que 8 tienen su sede principal en el Centro.

1.1.- Equipo Decanal

La Dirección de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales es la máxima autoridad del Centro, ostenta la representación del mismo y ejerce en dicho ámbito las funciones de gobierno y gestión ordinaria.

Desde su creación, cinco han sido los decanos que han ostentado la representación del Centro:

- ✓ 1971-1975. Dr. Manuel Olivencia Ruiz. Catedrático de D^o Mercantil.
- ✓ 1975-1980. Dr. Guillermo J. Jiménez Sánchez. Catedrático de D^o Mercantil.
- ✓ 1980-1993. Dr. Camilo Lebón Fernández. Catedrático de Teoría Económica.
- ✓ 1993-2010. Dr. F. Javier Landa Bercebal. Catedrático de Comercialización e Investigación de Mercados.
- ✓ 2010-2019. Dra. M^a del Carmen Núñez García. Prof^a Titular de Economía Financiera y Contabilidad.

Actualmente, Antonio Navarro García, catedrático de Comercialización e Investigación de Mercados, desempeña el cargo de Decano, siendo sus funciones principales la de representar a la Institución, presidir la Junta de Facultad y ordenar la ejecución de sus acuerdos, así como dirigir la política académica del Centro, adoptada por la Junta del mismo, y coordinar las actividades de los diferentes servicios de la Institución.

La labor del Decano se encuentra apoyada en el trabajo de la Secretaria y de las Vicedecanas y Vicedecanos que forman el Equipo Decanal. Cada uno asume las funciones de las áreas concretas de sus competencias.

Antonio Navarro García

Decano
decaeco@us.es

Francisco Liñán Alcalde

Vicedecano de Investigación, Transferencia y Emprendimiento
vdeco.invemp@us.es

Rocío Lasarte López

Secretaria
seclasarte@us.es

Ángeles Morgado Ruiz

Vicedecana de Infraestructura
adminfcee@us.es

Mercedes Castro Nuño

Vicedecana de Prácticas en Empresas y Digitalización
vdecopre@us.es

David Patiño Rodríguez

Vicedecano de Calidad, Comunicaciones y Relaciones Institucionales
vdecocal@us.es

Teresa Duarte Atoche

Vicedecana de Estudiantes, Egresados e Innovación Docente
vdecoest@us.es

Filippo di Pietro

Vicedecano de Movilidad y Relaciones Internacionales
vdecorin@us.es

Victoriana Rubiales Caballero

Vicedecana de Ordenación Académica
vdecoora@us.es

1.2.- Titulaciones

Las actividades docentes en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, conducentes a desarrollar el proceso educativo a su más alto nivel formativo, están basadas en los principios de calidad de enseñanza, libertad de cátedra y libertad de estudios.

Las titulaciones que se imparten en el Centro son las siguientes:

Grados:

- Administración y Dirección de Empresas
 - Opción en inglés:
 - ✓ Business Administration and Management
- Economía
 - Menciones:
 - ✓ Análisis Económico Cuantitativo
 - ✓ Economía Internacional
 - ✓ Economía Pública y Regional
- Marketing e Investigación de Mercados
 - Menciones:
 - ✓ Gestión Comercial
 - ✓ Marketing Digital
 - ✓ Análisis Cuantitativo y Cualitativo en Marketing

Dobles Grados:

- Administración y Dirección de Empresas y Derecho
- Derecho y Economía

Doble Titulación:

- Internacional en Marketing. Programa de Formación Binacional. CADRE.

Másteres Universitarios:

- Auditoría y Contabilidad Superior
- Consultoría Económica y Análisis Aplicado
- Economía y Desarrollo
- Estudios Avanzados en Dirección de Empresas
- Gestión Estratégica y Negocios Internacionales

Programas de Doctorado:

- Ciencias Económicas, Empresariales y Sociales
- Gestión Estratégica y Negocios Internacionales

1.3.- Departamentos

Los Departamentos son las unidades de docencia e investigación que coordinan las enseñanzas de una o varias áreas de conocimientos en uno o varios Centros de acuerdo con los planes de estudio y de organización docente, apoyan las actividades e iniciativas docentes e investigadoras de su personal docente e investigador y ejercen las restantes funciones determinadas en el Estatuto de la Universidad de Sevilla.

Departamentos con sede en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

- **Administración de Empresas y Marketing**
 - ✓ Director: Dr. José Carlos Casillas Bueno
 - ✓ Secretaria: Dra. M^a Ángeles Oviedo García
 - ✓ Áreas de conocimiento:
 - Comercialización e Investigación de Mercados
 - Organización de Empresas
 - ✓ Teléfono: 954.55.7575 e-mail: empresa@us.es

- **Análisis Económico y Economía Política**
 - ✓ Directora: Dra. Rocío Francisca Román Collado
 - ✓ Secretario: Dr. Antonio Sánchez Braza
 - ✓ Áreas de conocimiento:
 - Economía Aplicada
 - ✓ Teléfono: 954.55.7538 e-mail: madelmar@us.es

- **Contabilidad y Economía Financiera**
 - ✓ Director: Dr. Manuel Orta Pérez
 - ✓ Secretario: Dr. José Julián Hernández Borreguero
 - ✓ Áreas de conocimiento:
 - Economía Financiera y Contabilidad
 - ✓ Teléfono: 954.55.7616 e-mail: enrimer@us.es

- **Economía Aplicada I**
 - ✓ Director: Dr. Francisco Javier Santos Cumplido
 - ✓ Secretaria: D^a M^a Dolores Pérez Hidalgo
 - ✓ Áreas de conocimiento:
 - Economía Aplicada
 - Métodos Cuantitativos para la Economía y Empresa
 - ✓ Teléfono: 954.55.7547 e-mail: ecoapli1@us.es

- **Economía Aplicada II**
 - ✓ Director: Dr. José Luis Osuna Llaneza
 - ✓ Secretario: Dr. Javier Rodríguez Alba
 - ✓ Áreas de conocimiento:
 - Economía Aplicada
 - ✓ Teléfono: 954.55.7648 e-mail: estrella@us.es

- **Economía Aplicada III**
 - ✓ Directora: Dra. Amparo M^a Mármol Conde
 - ✓ Secretario: Dr. Juan Carlos Morán Álvarez
 - ✓ Áreas de conocimiento:
 - Economía Aplicada
 - Métodos Cuantitativos para la Economía y Empresa
 - ✓ Teléfono: 954.55.7512 e-mail: ecoapli3@us.es

- **Economía e Historia Económica**
 - ✓ Directora: Dra. María Luisa Ridaó Carlini
 - ✓ Secretario: Dr. Marcial Sánchez Mosquera
 - ✓ Áreas de conocimiento:
 - Economía Aplicada
 - Historia e Instituciones Económicas
 - ✓ Teléfono: 954.55.6716 e-mail: sececohis@us.es

- **Economía Financiera y Dirección de Operaciones**
 - ✓ Directora: Dra. Ana Isabel Irimia Diéguez
 - ✓ Secretario: D. Mariano Aguayo Camacho
 - ✓ Áreas de conocimiento:
 - Economía Financiera y Contabilidad
 - Organización de Empresas
 - ✓ Teléfono: 954.55.7624 e-mail: fjduran@us.es

Otros Departamentos que imparten docencia en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

- **Derecho Administrativo**
 - ✓ Directora: Dra. Concepción Barrero Rodríguez
 - ✓ Secretario: Dr. Alejandro Román Márquez
 - ✓ Áreas de conocimiento:
 - Derecho Administrativo
 - ✓ Teléfono: 954.55.1248 e-mail: secretadmtvo@us.es
 - ✓ Sede: Facultad de Derecho

- **Derecho Civil y Derecho Internacional Privado**
 - ✓ Directora: Dra. Asunción Marín Velarde
 - ✓ Secretario: Dr. Fernando Moreno Mozo
 - ✓ Áreas de conocimiento:
 - Derecho Civil
 - Derecho Internacional Privado
 - ✓ Teléfono: 954.55.1275 e-mail: secretciv@us.es
 - ✓ Sede: Facultad de Derecho

➤ **Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social**

- ✓ Director: Dr. José Manuel Gómez Muñoz
- ✓ Secretario: Dr. Eduardo Román Vaca
- ✓ Áreas de conocimiento:
 - Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social
- ✓ Teléfono: 954.55.7325 email: secrettrabajo@us.es
- ✓ Sede: Facultad de Derecho

➤ **Derecho Financiero y Tributario**

- ✓ Director: Dr. Florián García Berro
- ✓ Secretaria: Dra. María Teresa Mories Jiménez
- ✓ Áreas de conocimiento:
 - Derecho Financiero y Tributario
- ✓ Teléfono: 954.55.1324 email: secretfinanc@us.es
- ✓ Sede: Facultad de Derecho

➤ **Derecho Mercantil**

- ✓ Director: Dr. Rafael La Casa García
- ✓ Secretaria: Dra. Matilde Pacheco Cañete
- ✓ Áreas de conocimiento:
 - Derecho Mercantil
- ✓ Teléfono: 954.55.1243/4 email: secretmercan@us.es
- ✓ Sede: Facultad de Derecho



1.4.- Cátedras e Institutos

Las Cátedras Universitarias tienen por objeto la promoción de actividades docentes y de investigación interdisciplinar que estudien la realidad, los problemas y las perspectivas del tema en que se centra la creación de la cátedra desde todos los puntos de vista que se estimen relevantes, ocupándose de desarrollar el programa formativo y las tareas de investigación que contribuyan a mejorar la formación de los alumnos en esta materia. Por su parte, los Institutos Universitarios de investigación son centros dedicados a la investigación humanística, científica, técnica o la creación artística.

La Facultad dispone de varias Cátedras e Institutos Universitarios vinculados a sus Departamentos.

Dpto. Administración de Empresas y Marketing

➤ **Cátedra Extenda de Internacionalización**

Directora: Dra. Rosario García Cruz

Web: <https://www.extenda.es/catedras/us/>

Objetivo: Desarrollar actividades de investigación y formación en aquellas materias relacionadas con la Internacionalización de las empresas.



➤ **Cátedra Efic iDIPE**

Director: Dr. Gabriel Cepeda Carrión

Web: <https://efic.es/catedra-idipe/>

Objetivo: Promover y consolidar la importancia del desarrollo personal y profesional a través de disciplinas como el coaching, la PNL (programación neurolingüística) o la inteligencia emocional con objeto de mejorar lo que se conoce como soft skills o habilidades blandas, de gran importancia en los entornos profesionales.



➤ **Cátedra Metropol-Parasol**

Director: Dr. Manuel Rey Moreno

Web: <https://catedrametropol.com>

Objetivo: Aproximar la realidad empresarial en los sectores turísticos, comercial y de ocio, al entorno universitario. Promover el desarrollo de eventos y actividades docentes y profesionales, así como potenciar la investigación, en temas relacionados con el ámbito del turismo, comercio y de ocio.



➤ **Cátedra Santander de Empresa Familiar**

Directores: Dr. José Carlos Casillas Buenos y Dr. Adolfo Vázquez Sánchez

Web: <http://institucionales.us.es/empresafamiliar/>

Objetivo: El análisis, la investigación y la docencia de la realidad, problemática y perspectivas de la empresa familiar desde todos los puntos de vista que se estimen relevantes, ocupándose de

desarrollar el programa formativo y las tareas de investigación que contribuyan a mejorar la formación de los alumnos en esta materia.



➤ **Instituto de Economía y Negocios Tomás de Mercado IUSEN**

Director: Gabriel Cepeda Carrión

Web: <http://centro.us.es/iusen/>

Objetivo: Promover y organizar actividades de todo tipo que estén relacionadas con la investigación en materias de Empresa y Economía, y favorecer así como impulsar el contacto científico y la colaboración entre los distintos grupos de la Universidad de Sevilla.



Dpto. Análisis Económico y Economía Política

➤ **Cátedra de Economía de la Energía y del Medio Ambiente**

Director: Dr. José Manuel Cansino Muñoz-Repiso

Web: <http://catedra.us.es/eemedioambiente/>

Objetivo: Realizar, junto con la labor principal de investigación, labores de consultoría y de transferencia del conocimiento en campos como la economía de la energía, el cambio climático, el impacto socio económico de las diferentes tecnologías integradas en el mix energético, la promoción pública de estas tecnologías o la valoración económica del daño en la salud respiratoria asociado a la contaminación ambiental.



Dpto. Economía Financiera y Dirección de Operaciones

➤ **Cátedra Andalucía Emprende:**

Directora: Dra. M^a Mar González Zamora

Web: <http://catedraemprende.us.es/>

Objetivo: Infundir el espíritu emprendedor en el conjunto de la comunidad universitaria, mediante acciones dirigidas a la sensibilización, formación, asesoramiento y apoyo a emprendedores, así como a la investigación en torno a la cultura empresarial/emprendedora.



Dpto. Contabilidad y Economía Financiera

➤ **Cátedra de Turismo Gubernamental e Institucional (Governmental and Institutional Travel and Tourism)**

Director: Dr. Francisco Serrano Domínguez

Objetivo: tiene por objetivo fundamental la promoción de actividades docentes y de investigación interdisciplinar vinculada al concepto de Turismo y Viajes de Gobiernos e Instituciones que estudien la realidad, problemas y perspectivas del desarrollo de nuevas estrategias y tecnologías

en este ámbito, para que finalmente genere la especialización en este nuevo sector Turístico



➤ **Cátedra de Responsabilidad Social de la Universidad de Sevilla**

Director: Bernabé Escobar Pérez.

web: <http://institucional.us.es/catedrarsus/index.htm>

Objetivo: Impulsar actividades de investigación en temas de Responsabilidad Social en el ámbito universitario, así como difundir, informar y sensibilizar sobre la Responsabilidad Social, fundamentalmente para conseguir una implicación activa de la Universidad de Sevilla y de sus *stakeholders* externos: empresas, instituciones y sociedad, en pos de la sostenibilidad.

rsUS

Dpto. Economía Aplicada II

➤ **Cátedra Carlos Román de Evaluación y Políticas Públicas.**

Director Dr. José L. Osuna Llaneza

web: <https://www.aplicada2.com/>

Objetivo: Fortalecer la evaluación y la información de las políticas públicas andaluzas.



Dpto. Economía e Historia Económica

➤ **Cátedra de Política de Competencia**

Director: Dr. Luis Palma Martos

Web: <https://congreso.us.es/catedrapc/>

Objetivo: Promover entre los universitarios el interés por la dedicación profesional futura en áreas referentes a la política de competencia y la mejora de la regulación, así como acercar al alumnado al ejercicio de la Agencia de Defensa de la Competencia de Andalucía (ADCA), de sus funciones de promoción, defensa de la competencia y mejora de la regulación económica en los mercados, respecto a las actividades económicas que se realizan en Andalucía.



1.5.- Servicios

El personal de administración y servicios de la Facultad es el sector de la comunidad universitaria al que corresponde realizar las tareas de apoyo, asistencia y asesoramiento a los órganos universitarios, el ejercicio de la gestión y administración, particularmente en las áreas de recursos humanos, organización administrativa, asuntos económicos, informática, archivos, bibliotecas, información y servicios generales.

Los servicios que se prestan en el Facultad son las siguientes:

Aula Informática

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales dispone en la actualidad de 5 Aulas T.I.C. equipadas con 207 ordenadores y capacidad para 260 usuarios que tienen por objetivo dar apoyo a la investigación y docencia del Centro.

Horario de atención al público:

- ✓ **Lunes a viernes: 8 a 21.30h,**
(Salvo en periodos no lectivos que se reduce de 9 a 14h).
954.55.7191 mhernandez@us.es

Ubicación y capacidad

SALA	UBICACIÓN	N.º ORDENADORES	CAPACIDAD
TIC 3.1	Planta 3ª	57	84
TIC 3.2	Planta 3ª	57	74
TIC 3.3	Planta 3ª	21	30
TIC 2.1	Planta 2ª	39	39
TIC S.1	Sótano	33	33

Asimismo, dispone de una Sala de Estudios Informatizada con 39 ordenadores y zona para trabajo con portátiles (equipada con tomas de corriente y wifi).

Los servicios de la Unidad de Apoyo TIC de la Facultad se extienden a los ordenadores instalados en las aulas de docencia y seminarios. En concreto se da cobertura a 34 espacios docentes más, 30 aulas de docencia y 4 seminarios. También da servicio al equipo ubicado en la Sala de Juntas.

Así mismo, esta Unidad es la responsable de la gestión de la web de la Facultad (gestión de contenidos, actualizaciones, incidencias y soporte), en colaboración con el equipo del Servicio de Informática y Comunicaciones (SIC) que da soporte sobre el alojamiento tanto a nivel técnico como de diseño.

También es la responsable de la gestión de la plataforma de Gestión de Actos (Alta de eventos, desarrollo de formularios de inscripción, gestión de inscripciones y mantenimiento de la base de datos).

El cuadro de profesionales de Aulas TIC que prestan sus servicios a la Facultad está formado por los siguientes técnicos:

- Manuel Hernández Velázquez Encargado de Equipo Apoyo TIC a la Docencia
- Juan Manuel Espada Caro Técnico Especialista de Laboratorio Informática
- Carmelo López Gallardo Técnico Especialista de Laboratorio Informática.

Biblioteca

La Biblioteca de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales es un servicio de recursos para el aprendizaje, la docencia y la investigación que ofrece acceso a una gran colección de contenidos impresos y digitales, relacionados con las materias que se imparten: Economía, Empresa y Negocios, Marketing, Contabilidad, Informática, Estadística, Matemáticas y Derecho. Dispone una amplia colección física de más de 47.000 ejemplares bibliográficos y 118 títulos de revistas.

Horario de atención al público, de **lunes a viernes de 8 a 21**, salvo en periodos no lectivos que se reduce de 9 a 14h.

Contacto: teléfono 954.55.16.84 ; Correo-e bibeco13@us.es ; [WhatsApp](#) ; Chat.

Las instalaciones de la Biblioteca ocupan 873 m2 en las plantas baja y primera del centro. En la planta baja hay una sala de lectura con parte de los fondos en libre acceso, 123 puestos de lectura y un despacho de administración. Asimismo, esta planta cuenta con un depósito de acceso restringido donde está otra parte de los fondos. En la planta alta se encuentra la hemeroteca y el despacho de dirección, y próximamente se abrirá una sala de estudios.

La Biblioteca gestiona además siete salas de trabajo en grupo con un total de 68 puestos de lectura en la sala de estudio 24h (actualmente cerradas por COVID 19) y cuenta con un depósito de documentos de menor uso en la planta sótano de la Facultad.

También ofrece un total de 21 equipos portátiles en préstamo y 5 ordenadores de consulta, más un scanner.

Servicios:

- **Servicios presenciales:** Consulta en sala, préstamo de documentos, préstamo Interbibliotecario, orientación bibliográfica y asesoramiento, información y formación al PDI en lo relacionado con las campañas de Acreditación y Sexenios y perfiles de autor (PRISMA). Además, la biblioteca ofrece cursos de formación en competencias digitales a los alumnos de nuevo ingreso y para la realización del TFG, también se ofrecen cursos dirigidos al profesorado y Doctorando.

- La Biblioteca también oferta una serie de servicios en línea a través de su página web (<https://bib.us.es/economicas/>), como el Servicio de préstamo de libros-e (PRESTO), reserva y renovación de libros, reserva de salas de estudio, petición de compra y digitalización de artículos, cursos de formación virtuales, así como chat, y WhatsApp. También contribuye al mantenimiento y enriquecimiento del repositorio institucional, IdUS y la base de datos Dialnet, así

El **personal** de la Biblioteca está formado por:

- Ana María Aloza Fernández	Responsable Biblioteca
- Victoria Muñoz López	Ayudante de Bibliotecas, Archivos y Museos
- M ^a Carmen Pérez López	Ayudante Biblioteca, Archivos y Museos
- Manuel Coejo Rodríguez	Auxiliar Administrativo
- José Aguilar Fernández	Técnico Especialista Bibliotecas, Archivos y Museos
- Antonio Alcalá García	Técnico Especialista Bibliotecas, Archivos y Museos
- M ^a Remedio Berenguer Jiménez	Técnico Especialista Bibliotecas, Archivos y Museos
- Guadalupe Enterría Marín	Técnico Especialista Bibliotecas, Archivos y Museos
- Regla Guerrero Millán	Técnico Especialista Bibliotecas, Archivos y Museos
- Luis Vilches Pando	Técnico Especialista Bibliotecas, Archivos y Museos
- Ana Jiménez Arroyo	Técnico Auxiliar Bibliotecas, Archivos y Museos

Conserjería

La Conserjería del Centro gestiona la apertura y cierre de las instalaciones y proporciona una variada información relativa a los espacios, además de apoyar el correcto funcionamiento de la Facultad.

Horario de atención al público:

- ✓ **Lunes a viernes: 8 a 21.30h,**
(Salvo en periodos no lectivos que se reduce de 9 a 14h).
954.55.7515 ecoconser@us.es

El directorio de profesionales que prestan sus servicios en la Conserjería se organizan según la siguiente estructura:

- Ángel Estepa Sánchez	<i>Encargado de Equipo de Conserjería</i>
- Antonio M. Lobato Rodríguez	<i>Coordinador de Servicios de Conserjería</i>
- Francisca Gil Gata.	<i>Técnico Especialista de Información/Conserjería</i>
- María Isabel Varela Ramírez	<i>Técnico Especialista de Información/Conserjería</i>
- Rosario Almuedo Sáez	<i>Técnico Auxiliar de Servicios de Conserjería</i>
- Eulalia Dobarganes Cuevas	<i>Técnico Auxiliar de Servicios de Conserjería</i>
- Raúl Luque Infantes	<i>Técnico Auxiliar de Servicios de Conserjería. Medios audiovisuales</i>
- Páez Ribelles, Juan Tomás	<i>Técnico Auxiliar de Servicios de Conserjería interino</i>
- Ángeles Pérez Gómez	<i>Técnico Auxiliar de Servicios de Conserjería</i>
- Ana Pérez Rodríguez	<i>Técnico Auxiliar de Servicios de Conserjería</i>

Medios Audiovisuales

El equipo de soporte audiovisual y digital de la Facultad pretende ofrecer una respuesta a las necesidades tecnológicas de apoyo a la docencia y la investigación en el centro.

Horario de atención al público:

- ✓ **Lunes a viernes: 8 a 21.30h,**
(Salvo en periodos no lectivos que se reduce de 9 a 14h).
954.55.1525 mdfceye@us.es

Su ámbito de trabajo comprende el soporte tecnológico a las aulas de docencia para asegurar el correcto funcionamiento de su equipamiento, así como la atención, grabación y emisión de los eventos que se producen tanto en el Salón de Actos, como en el Salón de Grados y su Sala de Juntas.

El servicio está cubierto por los siguientes técnicos:

- Juan José Calderón Amador *Titulado Grado Medio de Medios Audiovisuales*
- Emilio José Losada Pellejero *Técnico Auxiliar de Medios Audiovisuales*

Secretaría

La Secretaría de la Facultad realiza un servicio público de apoyo a la educación superior relacionado con las titulaciones adscritas al Centro. En su desarrollo, asume y lleva a cabo el compromiso de mejorar la calidad y la excelencia en todas las áreas de sus competencias administrativas.

Horario de atención al público mediante cita previa:

- ✓ **Lunes a viernes: 10 a 13h,**
(Salvo en periodos no lectivos, que se reduce de 10 a 12h).
- ✓ **Martes y jueves: 15.30 a 17.30**
(Excepto periodos no lectivos).

Presentación solicitudes y documentación por Registro electrónico

<https://sede.us.es/>

954.55.7508 sececo@us.es <https://fceye.us.es/>

Los profesionales que trabajan en la Secretaría desarrollan su actividad de acuerdo con la siguiente estructura administrativa:

- Ángeles Morgado Ruiz *Administradora de Gestión de Centro Universitario.*
- Gregoria Luque Alfonso *Responsable de Administración de Centro Universitario.*
- José Manuel Jiménez Martínez *Responsable de Unidad Económico y Calidad.*
- Miguel Márquez Esmoris *Gestor Alumnos.*

- Carlos Noguero Hernández	<i>Gestor Apoyo Órganos de Gobierno.</i>
- Francisco Javier Portillo Siles	<i>Gestor Ordenación Académica.</i>
- María Gracia Suano Fernández	<i>Gestora Relaciones Internacionales.</i>
- Mercedes Vera Martínez	<i>Gestora Prácticas en Empresa</i>
- Antonia María Martínez Travado	<i>Administrativa de alumnos. Títulos.</i>
- Antonia Bautista Pando	<i>Aux. Administrativo. Atención al Público.</i>
- Rosa María Coto Rodríguez	<i>Aux. Administrativo. Devoluciones tasas. Gestión Económica y Calidad</i>
- Virginia López Moreno	<i>Aux. Administrativo. Atención al Público.</i>
- Irene de los Ángeles Osuna Palma	<i>Aux. Administrativo. Prácticas. Traslados. Cambio fechas exámenes</i>
- Miguel Ángel Pañero de Luis	<i>Aux. Administrativo. Atención al Público. Asignación TFG.</i>
- Raquel Mateos Benabá	<i>Aux. interina. Atención al Público. Matriculas.</i>
- Elisa Robles Carrasco	<i>Aux. interina. Movilidad Estudiantes y Doctorado.</i>



Copistería

La copistería es uno de los servicios externos de la Facultad que realiza la empresa Copiarte. En ella, los estudiantes pueden encontrar los apuntes y ejercicios que deposita el profesorado para su difusión, así como el material de papelería específico para el desarrollo de los estudios en el Centro.

Horario de atención al público:

- ✓ **Lunes a viernes: 8 a 20h**
(Salvo en periodo estival que se reduce de 8 a 17 h).
954.55.6961 economicas@copiarte.es

Cafetería

La cafetería es otro de los servicios externos del Centro que facilita un lugar de descanso, desconexión y punto de encuentro a la comunidad universitaria. El grupo empresarial Serenísima es el encargado de prestarlo.

La Facultad dispone de cafetería, situada en la planta baja, y comedor, ubicado en el sótano, con una amplia oferta de desayunos y almuerzos a precios ajustados.

Horario de atención al público:

- ✓ **Lunes a viernes: 8 a 20.30h**
Comedor de 13 a 16h

Aula Cultura

✓ Teléfono: 954.55.7588

Aula Deportes

✓ Teléfono: 954.55.7518

Dinamizador de Centro

✓ Mostrador de entrada a la Facultad.

Tuna

✓ Correo: ceyesevilla@gmail.com



1.7.- Movilidad

La Universidad de Sevilla fomenta la movilidad nacional, europea e internacional de sus estudiantes, potenciando la suscripción de convenios con otras Universidades y optimizando el número y dotación de las becas de movilidad.

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales dispone de una amplia red de conexiones nacionales e internacionales conformada por 86 acuerdos SICUE, 131 acuerdos bilaterales con Universidades europeas y latinoamericanas que habilitan 313 plazas de movilidad internacional y 144 plazas de movilidad nacional disponibles para los alumnos del Centro.

En virtud de estos acuerdos 143 estudiantes del Centro han desarrollado estancias de movilidad exterior a lo largo del curso 2020-21 en el marco de los Programa SICUE, Erasmus y otros Convenios. Asimismo, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales ha acogido a 156 alumnos nacionales y extranjeros en virtud de los diversos programas de movilidad disponibles.

Entre estos flujos de movilidad, cabe destacar la relevancia del Programa CADRE², titulación binacional conjunta en Marketing que se desarrolla con la Facultad de Agrociencias y Marketing de la Universidad de Alta Alsacia (Francia).

Alumnos que han realizado estancias. Curso 2020-2021

Programa	Alumnos Entrantes	Alumnos Salientes
SICUE	32	25
Programa Erasmus	61	76
Programa binacional CADRE (Universidad de Alta Alsacia)	50	41
Convenios con Iberoamérica	13	1
Visitantes	0	0
Total	156	143



1.8.- Prácticas en Empresas e Instituciones

La formación continua es un requisito básico en la sociedad del s. XXI y las prácticas en empresas e instituciones representan una óptima fórmula para testar y aplicar los contenidos teóricos y las competencias adquiridas a lo largo de los años de formación académica de los estudiantes, así como una oportunidad real de obtener experiencia profesional a partir de la cual afrontar el proceso de búsqueda de empleo que abra puertas al mercado de trabajo.

Con este objetivo prioritario, durante el curso 2020-21, la Facultad ha firmado 85 nuevos convenios, lo que ha permitido gestionar en el Centro un total de 407 prácticas, de las que 261 son de carácter curriculares y, el resto, 146, corresponden a reconocimientos por realización de prácticas extracurriculares o por experiencia profesional.

Por titulaciones, la distribución de prácticas curriculares es la que sigue a continuación:

Doble Grado en Administración de Empresas y en Derecho: 16

Doble Grado en Derecho y en Economía: 11

Grado en Administración y Dirección de Empresas: 91

Grado en Economía: 31

Grado en Marketing e Investigación de Mercados: 56

Máster en Auditoría y Contabilidad Superior: 18

Máster en Consultoría Económica y Análisis Aplicado: 15

Máster en Economía y Desarrollo: 9

Máster en Estudios Avanzados en Dirección de Empresas: 12

Además, se han realizado 2 prácticas curriculares de carácter internacional, que se han beneficiado de la convocatoria de Becas Erasmus + publicada por el Centro Internacional de la Universidad de Sevilla.

RECONOCIMIENTO DE PRÁCTICAS EXTRACURRICULARES (ALUMNOS NO MATRICULADOS DE PRÁCTICAS)

Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y en Derecho: 21

Doble Grado en Derecho y en Economía: 5

Grado de Administración y Dirección de Empresas: 85

Grado en Economía: 17

Grado en Marketing e Investigación de Mercados: 7

RECONOCIMIENTO DE PRÁCTICAS POR EXPERIENCIA PROFESIONAL (ALUMNOS NO MATRICULADOS DE PRÁCTICAS)

Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y en Derecho: 1

Doble Grado en Derecho y en Economía: 0

Grado de Administración y Dirección de Empresas: 7

Grado en Economía: 2

Grado en Marketing e Investigación de Mercados: 1

2.- Calidad

En el área de Calidad, el curso 20-21 comenzó con la muy esperada noticia de la Acreditación Institucional de la Facultad. Dicha condición se alcanzó por resolución del Consejo de Universidades de 17 de septiembre de 2020 que reconocía nuestro sistema de calidad de centro y que nos posicionaba como la primera facultad de la Universidad de Sevilla en alcanzar este logro. Asimismo, nos situaba como la primera Facultad de Económicas de Andalucía que conseguía dicha acreditación a través de certificación de DEVA y bajo el sistema que ha desarrollado esta institución, responsable de la calidad universitaria, según la LAU.

La Acreditación Institucional avala un esfuerzo ingente realizado por nuestro centro durante años para convertirnos en un referente en gestión de calidad. De este modo, nos ponemos en disposición de ofertar unos títulos de referencia que son evaluados de manera continuada en su conjunto y en cualquiera de los aspectos y servicios que implican.

Desde ese momento se puso en marcha el desarrollo del Sistema de Calidad de Centro, ya acreditado. La situación para ello también era compleja debido precisamente, a que la novedad del sistema implica que el proceso para el seguimiento y la puesta en práctica se estén desarrollando a la vez que se implementan. Esto añade complejidad a una cuestión ya de por sí compleja como es desarrollar un sistema que gestione la calidad de un centro tan grande como el nuestro. No obstante, y a la vez, ofrece la posibilidad de que nuestro centro vuelva a convertirse en el referente en calidad, en este caso a nivel andaluz. Por tanto, todas las tareas que se han realizado en este sentido han versado en la puesta en marcha del sistema.

En este sentido, en noviembre de 2020 se aprobó la Política y Objetivos Estratégicos del centro. Éste es un documento fundamental, dado que establece las líneas generales que deben guiar las actuaciones de nuestro Centro. El documento se elaboró desde el Decanato, fue informado en la Comisión de Calidad, recogiendo las sugerencias de dicho órgano. Finalmente fue aprobado en Junta de Centro. El documento nos define como un centro orientado a la innovación, a la investigación en frontera, a la internacionalización y a la movilidad. Entre nuestras prioridades está la empleabilidad de nuestros egresados y el fomento del emprendimiento. Pero también la preocupación por el entorno. Nuestro compromiso por el retorno a la sociedad de los fondos que pone a nuestra disposición. La transmisión de conocimiento, la lucha contra la desigualdad y la igualdad de oportunidades y destaca nuestra condición de Universidad Pública.

Pero la Política y Objetivos Estratégicos del Centro no es un mero documento de buenas intenciones. Por el contrario, es un documento que debe cumplirse y, en línea con la filosofía de la gestión de calidad, el sistema se articula a partir de él. Por tanto, las restantes gestiones que se han realizado han girado en torno a poner las bases para que puedan alcanzarse dichos objetivos y, a la vez, pueda justificarse y medirse el grado en el que se han alcanzado dichos objetivos.

En este sentido, uno de los pilares para conseguirlo era la Comisión de Calidad del Centro. La comisión ya existía desde al año 2018, pero precisaba una adaptación a IMPLANTA. Además, carecía de un reglamento, lo que dificultaba mucho su funcionamiento, la elección de sus miembros, el desarrollo de su actividad. Había que definir sus funciones, como se debatía y cómo se adoptaban sus decisiones. Con esas premisas, una subcomisión elaboró un borrador de reglamento que respondiera a todas esas necesidades. Dicho borrador fue objeto de revisión por una buena parte de los agentes de interés, incluyendo a Directores/as de Departamentos, Coordinadores de los

másteres, Delegación de Estudiantado y la propia comisión de Calidad. Finalmente y tras incluir las aportaciones recibidas de todos estos colectivos, el Reglamento fue aprobado en Comisión de Calidad y, posteriormente por Junta de Facultad en noviembre de 2020. El reglamento diseña la comisión como un órgano colegiado de naturaleza técnica, y por tanto, determina que la elección de sus miembros sea por elección de los organismos representados y no por elecciones representativas. En ese sentido, considera representación de los Departamentos, y dentro de los mismos, de las áreas de conocimiento que los integren. De los títulos, a través de sus coordinadores, de la Delegación del Estudiantado y de la Sociedad Civil que incluirá, en cualquier caso, al Colegio de Economistas. La Comisión de Calidad bajo su nuevo formato se constituyó el 29 de septiembre de 2021.

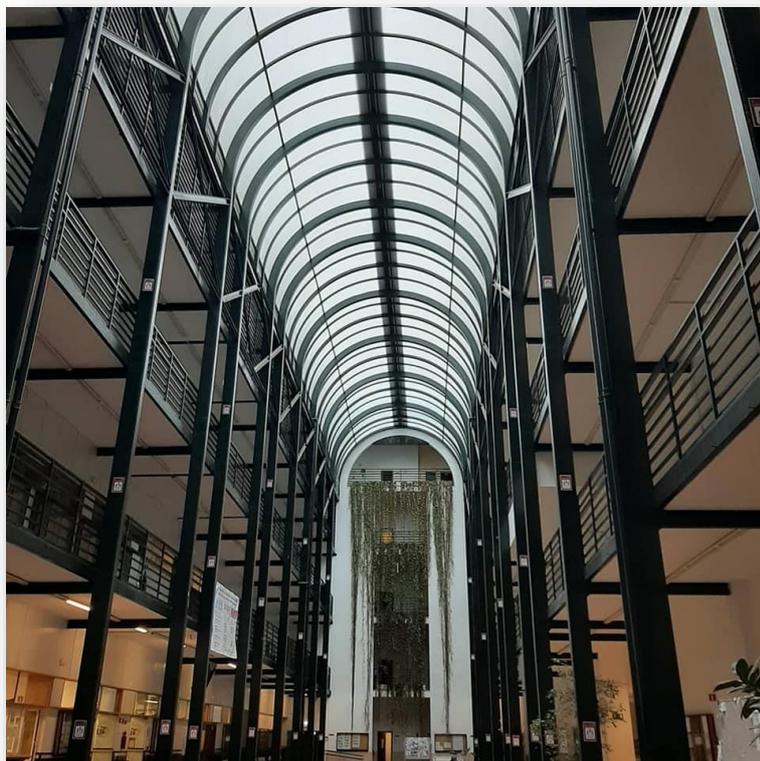
La Comisión de Calidad tiene un papel clave para el desarrollo del Sistema de Calidad, de cara a implicar a los agentes de interés en dicha gestión y desarrollo. Pero para que se pueda hacerse efectivo se precisa un sistema que permita el seguimiento y la evaluación de las acciones que se desarrollan que defina los indicadores que establecer en qué medida se están consiguiendo los objetivos. Con ese objetivo en mente se procedió a la renovación de la documentación básica del sistema. Esa es la fase en la que nos encontramos en este momento.

En particular, está en fase de renovación el Manual de Procesos de la Facultad. El Manual de Procesos está formado por un total de 20, a los que se ha agregado uno nuevo de Contingencia. En concreto existen 4 Procesos Estratégicos, 11 Procesos Clave y 4 Procesos de Apoyo. El Manual de Procesos es clave para determinar las respuestas que hay que dar en cada una de las circunstancias y, por otro lado, define los indicadores clave para evaluar el sistema de calidad. Actualmente el Manual de Procesos está en fase de revisión por los diversos agentes implicados. El listado completo aparece en el siguiente cuadro.

Criterio	Manual de Procesos	
1	Información Pública	
	PC11	Proceso para la gestión de la Información Pública
2.1	Política de aseguramiento de la calidad	
	PE01	Proceso para la elaboración, revisión y despliegue de la Política y Objetivos de Calidad
2.2	Gestión documental, uso de la información y análisis de resultados	
	PE04	Proceso de medición, análisis y mejora
	PA01	Proceso de gestión y revisión de incidencias, reclamaciones y sugerencias
	PA04	Proceso para la satisfacción, necesidades y expectativas de los grupos de interés
2.3	Diseño, seguimiento y mejora de los programas formativos	
	PE02	Proceso para garantizar la calidad de los programas formativos
	PC01	Proceso de diseño de la oferta formativa
3	Personal Docente e Investigador	
	PE03	Proceso para garantizar la calidad del personal académico y de apoyo a la docencia
4	Gestión de recursos materiales y servicios	
	PA02	Proceso para la gestión de los recursos materiales
	PA03	Proceso para la gestión de los servicios
	PA05	Proceso de gestión del PAS
5	Gestión y resultados de los procesos enseñanza-aprendizaje	
	PC02	Proceso de admisión y matriculación
	PC03	Proceso de orientación al estudiante
	PC04	Proceso de planificación y desarrollo de la enseñanza
	PC05	Proceso de gestión de las prácticas externas

	PC06	Proceso de gestión de la movilidad de los estudiantes
	PC07	Proceso de gestión TFG/TFM
	PC08	Proceso de evaluación de los aprendizajes
	PC09	Proceso de gestión de la orientación profesional
	PC10	Proceso de gestión de la inserción laboral

Finalmente, el Equipo Decanal está trabajando en la elaboración del Plan Estratégico de la Facultad que constituye otra de las bases del Sistema de Calidad. El Plan Estratégico plasma la Política y Objetivos Estratégicos en un documento y lo desarrolla a través de una batería de Objetivos Operativos que permiten alcanzar los primeros. A su vez, los objetivos operativos se desarrollan a través de una serie de acciones propuestas que deberán ser objeto de evaluación para determinar el grado en el que se han desarrollado. Para constatar dicha consecución habrá que aportar una serie de evidencias que lo muestren. El Plan Estratégico de la Facultad se ha alineado con el Plan Estratégico de la Universidad de Sevilla, en la medida en que las políticas que lo desarrollan son adecuadas a las del centro. Además, se ha elaborado a partir de las acciones propuestas en el Programa de Gobierno del Equipo Decanal. De este modo, la evaluación del grado en el que se consiguen los objetivos del Plan Estratégico, servirá de evaluación del grado de consecución del programa de Gobierno del Equipo Decanal, incrementando, de este modo, la transparencia del centro y de su gestión.



3.- Investigación

3.1.- Grupos de Investigación.

La investigación es la labor de creación, desarrollo y actualización crítica de la ciencia, la técnica, el arte y la cultura.

Los grupos de investigación cuyos responsables están adscritos a la Facultad son los siguientes, organizados por Departamentos:

Dpto. Administración de Empresas y Marketing

- SEJ-301. Las PYMES andaluzas: Gestión y competitividad
Responsable: Julio García del Junco
N.º investigadores: 15
Líneas de investigación:
 - Fomento del espíritu empresarial emprendedor en el ámbito local andaluz. Identificación de los obstáculos y potencialidades para el desarrollo económico andaluz.
 - Política de apoyo a las pequeñas y medianas empresas (PYMES) de Andalucía.

- SEJ-573. Capacidades, aprendizaje y conocimiento para la creación de valor
Responsable: Antonio Genaro Leal Millán
N.º investigadores: 9
Líneas de investigación:
 - Gestión del conocimiento y sistemas de información
 - Capacidades organizativas
 - Gestión de calidad
 - Gestión de conocimiento, aprendizaje organizativo e innovación empresarial
 - Green innovation
 - Agilidad organizativa y capacidades

- SEJ-596 Feminism, Entrepreneurship and Innovation in Exercise
Responsable: M.ª Milagro Martín López
N.º Investigadores: 12
Líneas de Investigación:
 - Innovación e Investigación para la Enseñanza de la Educación Física y el Deporte
 - Coeducación y Transformación Social
 - Deportes Adaptados y Diversidad
 - Género y Emprendimiento
 - Ejercicio Físico y Salud
 - Análisis del Discurso sobre Emprendimiento

- SEJ619 Communication & Social Sciences
Responsable: Francisco Javier Caro González
N.º Investigadores: 13
Líneas de investigación:
 - Emprendimiento y Creación de Empresas
 - Periodismo de Calidad
 - Representación de la Violencia en la Comunicación Audiovisual y Publicitaria
 - Comunicación Política y Campañas Electorales
 - Estudios de Género en las Empresas Periodísticas
 - Periodismo Local
 - Estructura y Gestión de Empresas de Comunicación Social y Publicitaria
 - Comunicación Organizacional y Publicitaria
 - Publicidad y Comunicación Persuasiva

- SEJ-548 Big data and business intelligence in social media
Responsable: M.ª del Rocío Martínez Torres
N.º investigadores: 6
Líneas de investigación:
 - Innovación abierta
 - Los Big data en el ámbito de las ciencias sociales electrónicas
 - Análisis de participación y contenido en comunidades virtuales y online
 - Estudios interdisciplinarios de género e investigación feminista

- SEJ-440 Sistemas de capacitación emprendedora
Responsable: Ana M.ª Orti González
N.º investigadores: 6
Líneas de investigación:
 - Estudios psico-emocionales de los sujetos emprendedores
 - Sistemas de formación y capacitación emprendedora
 - Coaching learning
 - Coaching personal
 - Coaching ejecutivo

- SEJ-115 Gestión de la innovación, la calidad y el cambio
Responsable: Encarnación Ramos Hidalgo
N.º investigadores: 10
Líneas de investigación:
 - Gestión de la calidad
 - Dirección estratégica
 - Gestión del conocimiento
 - Teoría institucional y lógica dominante

- SEJ-140 Organización y marketing
Responsable: Carmen Barroso Castro
N.º investigadores: 12
Líneas de investigación:
 - Dirección internacional de empresas
 - Gestión del valor para el cliente
 - Estrategia internacional
 - Gobierno corporativo en grandes y pequeñas empresas

- Orientación al mercado

- SEJ-574 Aplicación de las tecnologías TIC al comportamiento del turista en un contexto de incertidumbre de la demanda
Responsable: Antonio Navarro García
N.º investigadores: 4
Líneas de investigación:
 - Comportamiento del turista
 - Estudio de demanda con incertidumbre
 - Tecnologías de información y comunicación

- SEJ-577 Turismo, envejecimiento saludable y TIC
Responsable: Manuela Vega Vázquez
N.º investigadores: 9
Líneas de investigación:
 - Turismo en el marco iniciativas públicas de envejecimiento activo
 - Utilidad de las TIC en el envejecimiento activo
 - Turismo y envejecimiento saludable
 - Turismo sostenible
 - Potencialidades del sector turístico
 - Social media marketing y turismo

- SEJ-634 Marketing analítico y digital
Responsable: Ángel Francisco Villarejo Ramos
N.º investigadores: 7
Líneas de investigación:
 - Comportamiento del consumidor
 - Investigación comercial 2.0: Analítica Big Data (Bda.)
 - E-Inclusión de segmentos emergentes
 - Aceptación y uso de TIC
 - Marketing digital
 - Neuromarketing

- SEJ-494 E-Business: Empresa, administración y ciudadano
Responsable: Manuel Jesús Sánchez Franco
N.º investigadores: 7
Líneas de investigación:
 - Redes sociales online: participación e integración social.
 - Transformación digital en el sector educativo
 - Emprendimiento sostenible
 - Valor en instituciones
 - Transformación digital en el sector turístico
 - Sostenibilidad social y medioambiental de las iniciativas en materia turística.
 - Transformación digital en el sector bancario
 - Big data y aplicaciones en aprendizaje automático (machine learning)
 - Transformación digital de las ciudades

- SEJ-480 Marketing, innovación, turismo y sostenibilidad
Responsable: Luis Miguel López Bonilla
N.º investigadores: 7
Líneas de investigación:
 - Marketing
 - Innovación de servicios

-Turismo

- SEJ-531 Laboratorio de redes organizativas (Management Netlab)
Responsable: Ignacio Castro Abancens
N.º investigadores: 7
Líneas de investigación:
 - Estrategia
 - Capital social y recursos
 - Sector aéreo y aeronáutico
 - Análisis de redes sociales
 - Turismo, geografía y antropología

- SEJ-642 Sociedad, empresa, desarrollo sostenible y transformación digital
Responsable: Félix Antonio Velicia Martín
N.º investigadores: 6
Líneas de investigación:
 - Transformación digital
 - Comercio electrónico
 - Nuevas tecnologías de e-learning. Evaluación mediante los modelos de aceptación tecnológica (tam)
 - Comportamiento del consumidor ante innovaciones tecnológicas
 - Marketing digital.
 - Sostenibilidad y tecnología
 - Economía digital
 - Teletrabajo

Dpto. Análisis Económico y Economía Política

- SEJ-132. Teoría Económica y Economía Política
Responsable: Rocío Yñiguez Ovando
N.º investigadores: 17
Líneas de investigación:
 - Historia del análisis económico
 - Sostenibilidad turística
 - Economía agraria
 - Evaluación económica de políticas públicas
 - Economía de la energía y del medio ambiente
 - Análisis del crecimiento económico

- SEJ-506. Applied Economics and Management
Responsable: Mercedes Castro Nuño
N.º investigadores: 11
Líneas de investigación:
 - Economía del transporte
 - Gestión de infraestructuras
 - Análisis y evaluación de políticas públicas
 - Economía del turismo
 - Economía urbana

Dpto. Contabilidad y Economía Financiera

- SEJ130: Nuevos Escenarios de la Información Contable
Responsable: Francisco Bravo Urquiza
N.º investigadores: 13
Líneas de Investigación:
 - Historia de la contabilidad
 - Gobierno corporativo y responsabilidad social corporativa
 - Diversidad de género
 - Educación en contabilidad
 - Eficiencia del sector energético
 - Divulgación de información
 - Mercados de capitales

- SEJ180: Grupo de investigación en Contabilidad de la Universidad de Sevilla
Responsable: Manuel Orta Pérez
N.º investigadores: 12
Líneas de Investigación:
 - Auditoría
 - Contabilidad financiera y pública y la valoración de intangibles
 - Aplicaciones econométricas y de inteligencia artificial a la contabilidad
 - Contabilidad internacional
 - Sistemas de información para la gestión.

- SEJ400: Grupo de Investigación Empírica en Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Sevilla
Responsable: Constancio Zamora Ramírez
N.º investigadores: 13
Líneas de Investigación:
 - Contabilidad de empresas en crisis (contabilidad forense)
 - Contabilidad y fiscalidad
 - Decisiones contables
 - Relevancia de la información contable
 - Intangibles
 - Análisis de riesgos
 - Valoración de empresas (PYMES)
 - Prácticas empresariales estratégicas contra el cambio climático
 - Contabilidad y finanzas del carbono

- SEJ409: Sistemas de Información para la Gestión
Responsable: Bernabé Escobar Pérez
N.º de investigadores: 9

Líneas de Investigación:
 - Gestión de entidades públicas y sin ánimo de lucro
 - Sistemas de información para la gestión
 - Contabilidad medioambiental
 - Cambio organizativo
 - Gestión por procesos
 - Revenue management
 - Responsabilidad social corporativa
 - Tecnologías de la información y comunicación

- Información no financiera
- Corporate governance

- SEJ472: Nuevas Tendencias de Investigación en Auditoría y Sistema de Información Contable
Responsable: José Ángel Pérez López
N.º de investigadores: 7
Líneas de Investigación:
 - Contabilidad de gestión en el sector público y sector privado turístico
 - Divulgación de información de contenido social
 - Investigación empírica en auditoría
 - Investigación empírica en normas internacionales de contabilidad
 - Valoración de intangibles
 - Responsabilidad social

Dpto. Economía Aplicada I

- SEJ-620. Destinos Turísticos Inteligentes: Sostenibilidad, Innovación, Tecnología y Accesibilidad
Responsable: M.ª Rosario González Rodríguez
N.º investigadores: 6
Líneas de investigación:
 - Responsabilidad social corporativa
 - Tecnologías (TIC) aplicadas al turismo
 - Responsabilidad social corporativa en el sector turístico
 - Gobierno corporativo y responsabilidad social en turismo
 - Innovación en destinos turísticos
 - Accesibilidad en destinos turísticos
 - Innovación en empresas turísticas
 - Sostenibilidad en destinos turísticos
- SEJ-128. Las Pymes y el desarrollo económico
Responsable: Francisco Manuel Liñán Alcalde
N.º investigadores: 13
Líneas de investigación:
 - Cadenas de valor globales y turismo
 - Emprendimientos sociales y economía social
 - Emprendimiento, creación de empresas y calidad del empresario
 - Calidad de la estructura empresarial y desarrollo económico endógeno
 - Educación para el emprendimiento
 - Innovación y oportunidades empresariales
- SEJ-442. Métodos cualitativos y optimización en sistemas dinámicos económicos
Responsable: Luis González Abril
N.º investigadores: 8
Líneas de investigación:
 - Estadística, métodos y técnicas de investigación social.
 - Nuevas metodologías de modelado de sistemas fisiológicos: metodologías, interoperabilidad, simulación, representación del

- conocimiento, técnicas de optimización. Modelado y simulación de sistemas ingenieriles
- Aplicaciones del análisis de eficiencia en diferentes sectores: agricultura, tecnología, contabilidad y sector público.
- Localización matemática
- Aplicación de las tic al turismo
- Inteligencia artificial

Dpto. Economía Aplicada II

- SEJ-217: Análisis Regional: Economía Andaluza (Área)
Responsable: Carolina Márquez Guerrero
N.º investigadores: 12
Líneas de investigación:
 - Economía regional y urbana
 - Economía ecológica
 - Economía andaluza
 - Economía agroalimentaria
- SEJ-275: Clave Europa
Responsable: Javier Rodríguez Alba
N.º investigadores: 6
Líneas de investigación:
 - Evaluación de políticas públicas
 - Estructura económica de Andalucía
 - Globalización y desarrollo regional.
 - Gasto público (Análisis y Control).
 - Política económica regional.

Dpto. Economía Aplicada III

- SEJ-183. Economía Aplicada (Matemáticas)
Responsable: Luisa Monroy Berjillos
N.º investigadores: 12
Líneas de investigación:
 - Dinámica demográfica y mercado de trabajo
 - Envejecimiento de la población. Situación socioeconómica del colectivo femenino
 - Técnicas matemáticas aplicables al análisis económico. Optimización multicriterio. Teoría del control
 - Técnicas de análisis de datos multivariantes y sus aplicaciones al análisis financiero
 - Teoría de decisión y teoría de juegos
- SEJ-230. Planificación y análisis económico
Responsable: Arturo Gutiérrez Fernández
N.º investigadores: 6
Líneas de investigación:

- Desarrollo económico y sostenibilidad de los recursos
 - Desarrollo rural y desarrollo local
 - Evaluación y gestión de recursos naturales
 - Planificación, seguimiento y evaluación de proyectos y políticas públicas
 - Internacionalización de la economía: comercial y productiva
 - Emprendimiento y creación de empresas
 - Economía social
- SEJ258 Research in Applied Economics
 Responsable: Eva M.ª Buitrago Esquinas
 N.º investigadores: 10
 Líneas de investigación:
- Calidad Institucional
 - Economía de la Felicidad
 - Análisis Input-Output
 - Teoría de Juegos
 - Diversidad Socioeconómica
 - Crecimiento Económico

Dpto. Economía e Hª Económica

- SEJ-359. Análisis Económico y Economía Política
 Responsable: Luis Palma Martos
 N.º investigadores: 11
 Líneas de investigación:
- Economía del sector público
 - Economía del bienestar y políticas públicas
 - Economía industrial y del cambio tecnológico
 - Economía de la cultura
- SEJ-107. Historia e Instituciones Económicas
 Responsable: José Ignacio Martínez Ruiz
 N.º investigadores: 13
 Líneas de investigación:
- El crecimiento y desarrollo económico de Andalucía en perspectiva histórica a largo plazo y en el contexto nacional e internacional.
- SEJ-490. Public economy, monetary policy and European Union
 Responsable: Luis Ángel Hierro Recio
 N.º investigadores: 6
 Líneas de investigación:
- Federalismo fiscal
 - Vivienda
 - Desigualdad
 - Burbujas especulativas
 - Política monetaria
 - Mercados Internacionales
 - Unión Europea

Dpto. Economía Financiera y Dirección de Operaciones

- SEJ-415. G.I.D.E.A.O. (Grupo de investigación en Dirección de Operaciones en la industria y los servicios)
Responsable: Pedro Garrido Vega
N.º investigadores: 14
Líneas de investigación:
 - Dirección de operaciones en empresas industriales: Aspectos estratégicos y táctico/operativos.
 - Industria 4.0
 - Gestión de la cadena de suministro
 - High performance manufacturing
 - Investigación de docencia universitaria
 - Dirección de operaciones en empresas de servicios: Aspectos estratégicos y táctico/operativos.

- SEJ-446. Dirección de Operaciones en servicios y turismo
Responsable: Antonio Ruiz Jiménez
N.º investigadores: 6
Líneas de investigación:
 - Dirección y gestión de empresas de servicios y del sector turístico. Principalmente: Estado del arte de la enseñanza e investigación,
 - Necesidades formativas del sector real en dirección y gestión
 - Evaluación de la gestión científica del sector real
 - Evaluación y potenciación de las transferencias de conocimientos entre el ámbito académico y el sector real
 - Especial consideración a los temas relacionados con revenue management, la productividad, medio ambiente, recursos humanos y gobierno de la empresa.

- SEJ-500. Grupo de investigación en finanzas y turismo
Responsable: Antonio de la Torre Gallegos
N.º investigadores: 9
Líneas de investigación:
 - Análisis bursátil técnico y fundamental
 - Finanzas en el sector turístico
 - Finanzas internacionales
 - Gestión de riesgos financieros y mercados derivados
 - Valoración de activos intangibles y capital intelectual
 - Valoración de empresas públicas
 - Valoración de empresas y activos financieros
 - Inteligencia económica
 - Búsqueda de financiación
 - Emprendimiento

- SEJ-566. Finanzas y responsabilidad social corporativa
Responsable: Ana Isabel Irimia Diéguez
N.º investigadores: 8
Líneas de investigación:
 - Responsabilidad social corporativa
 - Finanzas corporativas
 - Microfinanzas
 - Gestión de riesgos financieros

3.2.- Tesis Doctorales leídas

- D^a Helena Domínguez Torres, <<El efecto regional de la política monetaria. El caso de la política monetaria del banco central europeo>>. Director: Dr. Luis Ángel Hierro Recio. Defensa: 21.10.2020 Calificación: Sobresaliente Cum Laude. Mención Internacional Universidade de Coimbra.
- D. Jesús Manuel de Sancha Navarro, <<La economía de la música: Los estudios sobre la demanda y el emprendimiento musical>>. Directores: Dr. Luis Palma Martos y Dra. M.^a Dolores Oliver Alfonso. Defensa: 04.11.2020 Calificación: Sobresaliente Cum Laude. Mención Internacional "Alexandru Ioan Cuza" University of Iasi.
- D. Roberto Adrián Moreno García, <<Sumideros naturales de CO₂-eq y sistemas de calefacción/refrigeración con tecnologías renovables en la transición chilena a una economía neutra en emisiones>>. Directores: Dr. José Manuel Cansino Muñoz-Repiso y Dra. Rocío Román Collado. Defensa: 11.11.2020 Calificación: Sobresaliente Cum Laude.
- D^a Adriana Mossa, <<Grado de influencia ejercido por las designaciones UNESCO sobre la demanda de turismo: caso del parque geo-minero histórico y ambiental de Cerdeña>>. Directores: Dr. José Antonio Camúñez Ruiz y Dr. Francesco Morandi. Defensa: 20.11.2020 Calificación: Sobresaliente Cum Laude.
- D. Antonio Jesús Mateo Márquez, <<Influence of countries "institutional profile on voluntary carbon disclosures">>. Directores: Dr. José María González González y Dr. Constancio Zamora Ramírez. Defensa: 24.11.2020 Calificación: Sobresaliente Cum Laude. Mención Internacional University of Edinburgh.
- D^a Carmen María Felipe Llanos, << El concepto de agilidad organizativa como capacidad dinámica: estudio de variables, antecedentes y efectos sobre el rendimiento organizativo>>. Directores: Dr. José Luís Roldán Salgueiro y Dr. Antonio Leal Rodríguez. Defensa: 04.12.2020 Calificación: Sobresaliente Cum Laude.
- D. Jesús Heredia Carroza, <<Flamenco y derechos de autor. Una perspectiva desde la economía de la cultura>>. Directores: Dr. Luis Palma Martos y Dr. Luis Fernando Aguado Quintero. Defensa: 11.12.2020 Calificación: Sobresaliente Cum Laude. Mención Internacional Pontificia Universidad Javeriana Cali.
- D. Alberto Hueso Arrabal, << Personal values and entrepreneurial intentions: The role of collectivistic values>>. Directores: Dr. Francisco Liñan Alcalde y Dra. María Inmaculada Jaén Figueroa. Defensa: 03.02.2021 Calificación: Sobresaliente Cum Laude. Mención Internacional Lund University.
- D. Jude Ndubuisi Edeh, <<Innovation economics, productivity and internationalization: Evidence from emerging market firms>>. Director: Dr. Francisco José Acedo González. Defensa: 15.02.2021 Calificación: Sobresaliente Cum Laude. Mención Internacional Kedge Business School Marseille.
- D. Dhia Mufeed Mohd Qasim, <<Electronic entrepreneurial intentions in Jordan: Entrepreneurial culture, risk propensity and the moderating role of gender>>. Directores: Dr. Francisco Liñan Alcalde y Dr. Ashraf Adel Mahmoud Bany Mohammed. Defensa: 30.04.2021 Calificación: Sobresaliente Cum Laude. Mención Internacional Universidad Técnica del Norte.
- D^a. Selina Bernardeth de Atocha Salazar Cámara, <<Una perspectiva relacional y estratégica de la internacionalización de las PYMES familiares de contextos emergentes: El caso del sector pesquero del estado de Campeche, México>>.

Directores: Dr. David Martín Ruíz y Dr. Francisco José Acedo González.
Defensa: 17.05.2021 Calificación: Sobresaliente Cum Laude.

- D. Pablo Ledesma Chaves, <<Capacidades dinámicas y éxito internacional. Empresas españolas en tiempos de crisis económica>>. Director: Dr. Jorge Arenas Gaitán. Defensa: 29.06.2021 Calificación: Sobresaliente Cum Laude.
- D. Víctor García Flores, <<Innovación social. Factores, características y áreas de impacto>>. Director: Dr. Luis Palma Martos. Defensa: 07.07.2021 Calificación: Sobresaliente Cum Laude. Mención Internacional "Alexandru Ioan Cuza" University of Iasi.
- D. Henry Alberto Mosquera Abadía, <<Evaluación del menor riesgo de exclusión social en servicios integrados de transporte masivo por bus>>. Directores: Dra. Isabel María Rosa Díaz y Dr. Carlos J. Rodríguez Rad. Defensa: 09.07.2021 Calificación: Sobresaliente Cum Laude.
- D. Baena Luna, Pedro, <<Modelización de la estrategia de emprendimiento corporativo y análisis de su influencia en la actividad internacional de las empresas en Andalucía>>. Directores: Dr. Francisco Liñan Alcalde y Dr. Juan Antonio Martínez Román. Defensa: 15.07.2021 Calificación: Sobresaliente Cum Laude.
- D. Jesús Manuel Artero López, <<Plataformas colaborativas digitales: Perfiles de participación, implicaciones del nivel educativo y el desempleo y políticas correctivas de la desigualdad>>. Directoras: Dra. Cristina Borra Marcos y Dra. Rosario Gómez-Álvarez Díaz. Defensa: 16.07.2021 Sobresaliente Cum Laude.
- D. Luis Miguel Bolívar Caro, <<Redes de cooperación, competencia y coopección en la expansión internacional de la empresa: El caso de la industria de las aerolíneas>>. Directores: Dr. Cristóbal Casanueva Rocha y Dr. Ignacio Castro Abancens. Defensa: 26.07.2021 Calificación: Sobresaliente Cum Laude. Mención Internacional Cornell University.



4.- Premios y Reconocimientos concedidos en curso 2020 / 2021

4.1.- Premios al profesorado

Reconocimiento a la Trayectoria Académica Excelente 2020. Facultad Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Sevilla.

- Prof.^a Joaquina Laffarga Briones, Catedrática de Universidad. Departamento de Contabilidad y Economía Financiera.

Reconocimiento a los Perfiles Investigadores y/o de Transferencia Destacados 2020. Facultad Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Sevilla.

- Prof. Mario Castellanos Verdugo
- Prof. Gabriel Cepeda Carrión
- Prof. Antonio Luis Leal Rodríguez
- Prof.^a M.^a de los Ángeles Oviedo García
- Prof. José Luis Roldán Salgueiro
- Prof. Francisco Javier Rondan Cataluña

Reconocimientos a la Trayectoria Académica y Profesional 2020. Personal jubilado. Facultad Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Sevilla.

- Prof. Alberto Amador Tobaja
- Prof. Juan Carpio Elías
- Prof.^a M.^a Ángeles Fernández Luna
- Prof.^a Inmaculada Lucuix García
- Prof. Carlos Orozco Ferrer
- Prof. Vicente Rodríguez Sosa
- Prof.^a Victoria Eugenia Ruiz Orcaray
- Prof. Ignacio Sánchez-Mejías Herrero
- Prof. Jesús María Sánchez Montero

Reconocimientos al Mérito Docente e Investigador 2020-21 por su acreditación / promoción académica. Facultad Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Sevilla.

- Prof.^a M.^a Victoria Avilés Blanco
- Prof. Francisco Javier Canto Cuevas
- Prof. Mario Castellanos Verdugo
- Prof. Eduardo De la Iglesia Prados
- Prof. Manuel Díaz Ordóñez
- Prof.^a Marta Domínguez de la Concha-Castañeda
- Prof.^a Alicia Gil Lázaro
- Prof.^a M.^a Del Rosario González Rodríguez
- Prof. Antonio Leal Rodríguez
- Prof. Francisco Liñán Alcalde
- Prof. Juan Antonio Martínez Román
- Prof.^a Carmen Medina López

- Prof.^a. M.^a Del Mar Miras Rodríguez
- Prof.^a Ana M.^a Moreno Menéndez
- Prof.^a Rocío Francisca Román Collado
- Prof. Isidoro Romero Luna
- Prof.^a M.^a Teresa Sanz Díaz
- Prof.^a M.^a del Pilar Tejada González
- Prof.^a Inmaculada Vivas Tesón

Reconocimientos al Mérito Investigador. Sexenio de investigación convocatoria 2019. Facultad Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Sevilla.

- Prof. Jorge Arenas Gaitán
- Prof. José Carlos Casillas Bueno
- Prof. Eduardo De la Iglesia Prados
- Prof. José Fernández Serrano
- Prof. Francisco Gómez García
- Prof.^a M.^a del Rosario González Rodríguez
- Prof. Luis Ángel Hierro Recio
- Prof. Juan Antonio Martínez Román
- Prof.^a Jerònia Pons Pons
- Prof.^a. Isabel María Rosa Díaz
- Prof. Antonio Sánchez Braza
- Prof. Félix Velicia Martín
- Prof.^a Inmaculada Vivas Tesón
- Prof.^a. Asunción Zapata Reina

Reconocimientos al Mérito de Transferencia (sexenio de transferencia, convocatoria 2018). Facultad Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Sevilla.

- Prof. Francisco José Acedo González
- Prof. Pedro Atienza Montero
- Prof. José Carlos Casillas Bueno
- Prof. José Ignacio Castillo Manzano
- Prof.^a Mercedes Castro Nuño
- Prof. Antonio García Sánchez
- Prof.^a M.^a del Mar González Zamora
- Prof. Luis Ángel Hierro Recio
- Prof.^a Ana M.^a Moreno Menéndez
- Prof. Francisco Javier Rondán Cataluña
- Prof. Félix Velicia Martín
- Prof.^a Inmaculada Vivas Tesón

Premios anuales a jóvenes investigadores por publicaciones científicas destacadas 2021. Facultad Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Sevilla

- Primer premio: Heredia-Carroza, J., Palma Martos, L., & Aguado, L. F. (2021). How to Measure Intangible Cultural Heritage Value? The Case of Flamenco in Spain. *Empirical Studies of the Arts*, 39(2), 149-170.

Dr. Jesús Heredia-Carroza es Vicepresidente de la Fundación Pública de Estudios Universitarios "Francisco Maldonado" de Osuna. Sus investigaciones sobre economía y gestión de la cultura han sido publicadas en revistas como: *Empirical Studies of the Arts, Journal of Arts Management, Law and Society, Arbor*, entre otras. Actualmente sigue desarrollando investigaciones ligadas a la valoración del patrimonio cultural inmaterial.



- Segundo premio: Marquina, J., Colinet, M. J., & Pablo-Romero, M. D. P. (2021). The economic value of olive sector biomass for thermal and electrical uses in Andalusia (Spain). *Renewable and Sustainable Energy Reviews*, 148, 111278.

Jesús Marquina de la Ossa es graduado en Economía por la Universidad de Sevilla y Máster en Dirección de Empresas por la Universidad Católica San Antonio de Murcia. Actualmente es doctorando en el programa de Ciencias Económicas, Empresariales y Sociales de la Universidad de Sevilla. Su principal línea de investigación se centra en la economía de la energía y del medio ambiente.



- Tercer premio (200€): Hueso, J. A., Jaén, I., & Liñán, F. (2020). From personal values to entrepreneurial intention: a systematic literature review. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 27(1), 205-230.

Juan Alberto Hueso es doctor en Economía y ha sido becario del Plan Propio de Investigación de la Universidad de Sevilla. Ha realizado estancias en Lund University (Suecia), Lancaster University (Reino Unido) y University of Groningen (Holanda). Sus intereses investigadores incluyen: Valores personales, modelos de intención emprendedora y formación de la identidad emprendedora en los individuos.



4.2.- Premios a los estudiantes

Premio Extraordinario de Doctorado. Ciencias Sociales y Jurídicas. Programa de Doctorado en Ciencias Económicas, Empresariales y Sociales. Curso 2018-19

- D. Iván Periañez Bolaño

Premio Extraordinario Fin de Estudios Universidad de Sevilla. Curso 2019 / 2020

Grado en Administración y Dirección de Empresas

- Desierto

Grado en Economía

- D. José María Martínez Hernández

Grado en Marketing e Investigación de Mercados

- D^a. Nuria Carrasco Beltrán

Doble Titulación en Grado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho (Graduado en Administración y Dirección de Empresas)

- D. Javier Tello-Farfán de los Godos Villagrán

Doble Titulación en Grado en Derecho y Economía
(Graduado en Economía)

- D. Carlos Vázquez Reyes

Máster Universitario en Auditoría y Contabilidad Superior

- D^a. Irene Álvarez Vidal

Máster Universitario en Consultoría Económica y Análisis Aplicado

- D. Juan Moreno Ramos

Máster Universitario en Estudios Avanzados en Dirección de Empresas

- D. Yeray Cuevas Caminero

Máster Universitario en Economía y Desarrollo

- D^a M.^a Isabel Fárez Plasencia

Máster Universitario en Gestión Estratégica y Negocios Internacionales

- D^a Myriam Romero Olías

Premio a los mejores expedientes “Real Maestranza de Caballería” y “Excmo. Ayuntamiento de Sevilla” curso 2019 / 2020

- D. José María Martínez Hernández
Graduado en Economía

Premio Nota de Admisión. Curso 2020 / 2021

- D. Pablo Alonso Gomáriz
Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho
Nota admisión: 13,950 Colegio: IES Carlos Haya (Sevilla)

Premio XII Olimpiada de Economía (Fase Local). Curso 2020-21

- D^a. Irene Rodríguez Morillo
- D^a Julia Balbuena Fuentes

VII Premio Julio Banacloche, al mejor expediente académico de Andalucía en el Grado en Administración y Dirección de Empresas

- D. Javier Tello-Farfán de los Godos Villagrán

Premio Nacional en Global Management Challenge, España 2021.

- Segundo premio: BBD TEAM formado por los alumnos de la Universidad de Sevilla D. Enrique Pérez-Barbadillo, D. Javier Moreno, Francisco Vallejo y Jesús Vela, pertenecientes a la Escuela Politécnica Superior, la ETS de Ingeniería y la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

III Edición Innovation Week, organizada por la Universidad CEU San Pablo en colaboración con Santander Universidades

- Proyecto ganador del reto “Es la hora del comercio local”: **Cocina de barrio**, iniciativa

de los alumnos D^a. María Monero, D^a. Cristina Gegúndez y D. Ramón Díaz, del grado de Marketing e Investigación de Mercados.

4.3.- Premios al Personal de Administración y Servicios

Reconocimientos al Mérito Profesional 2020. Facultad Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Sevilla

- D. José Manuel Jiménez Martínez
- D. Carlos Noguero Hernández
- D. Francisco Javier Portillo Siles



5.- Memoria de Actividades curso 2020 /2021

2020

1 octubre	Acto bienvenida alumnos nuevo ingreso
10 octubre	Conferencia presentación AIESEC
16 octubre	Taller: <<Préstamo hipotecario-L.C.C.I. I Parte>>. <i>Aula de Bolsa</i>
16 octubre	Taller: <<Los derechos de las personas consumidoras ate la banca digital>>. <i>Aula de Bolsa</i>
21 octubre	Defensa Tesis Doctoral D ^a Helena Domínguez Torres
22 octubre	Taller: <<Préstamo hipotecario - L.C.C.I. II Parte>>. <i>Aula de Bolsa</i>
22 octubre	Coaching para el <<Desarrollo de Competencias Profesionales y Habilidades Directivas del programa Desarrolla Tu Talento>> <i>Consejo Social US</i>
28 octubre	Acto de Reconocimiento a las Trayectorias Académica Destacadas y al Mérito Docente y Profesional del Personal Docente e Investigador y del Personal de Administración y Servicios de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2019/2020.
3 noviembre	Acto bienvenida alumnos nuevo ingreso del máster en Consultorías Económicas y Análisis Aplicado
4 noviembre	Defensa Tesis Doctoral D. Jesús M. De Sancha Navarro
6 noviembre	Apertura Máster Universitario en Estudios Avanzados en Dirección de Empresas 2020-21
10 noviembre	Taller sobre <<Salidas profesionales para doctores en Ciencias Económicas y Empresariales>>. <i>Programa Doctorado CEES</i>
10 noviembre	Jornadas <<Conexión FCEYE-Sociedad. Encuentro virtual>>
12 noviembre	Jornadas Emprendimiento FCEYE
12 y 26 noviembre	Ciclo conferencias: <<Gestión de las emociones y el cambio en una economía global>>. <i>Máster GENI e IUSEN</i>
13 noviembre	Taller de <<Sensibilización sobre la igualdad de oportunidades profesionales en consultoría y auditoría>>. <i>Dpto. Contabilidad y Economía Financiera</i>
13 noviembre	II Congreso del Foro de Profesores. <i>Dpto. Análisis Económico y Economía Política</i>
18 noviembre	Presentación Empresa Soprasteria. <i>Máster SAP Logística y Finanzas</i>
19 noviembre	Conferencia inaugural del Máster Economía y Desarrollo
25 noviembre	V Workshop Programa Doctorado CEES
11 diciembre	Defensa Tesis Doctoral de D. Jesús Heredia Carroza
16 diciembre	Clausura Programa EBCite, Investiga, Transfiere, Emprende. <i>Secretariado de Transferencia del Conocimiento y Emprendimiento. Universidad Sevilla.</i>
17 diciembre	Premios de Implicación Social del Foro Andaluz de Universidades <i>Consejo Social US.</i>
22 diciembre	Junta de Facultad

2021

7 enero	Apertura del Máster en Auditoría y Contabilidad Superior
27 enero	Presentación Olimpiada de Economía
29 enero	Junta de Facultad
3 febrero	Defensa Tesis Doctoral D. Juan Alberto Hueso Arrabal
12 febrero	Jornada de Puertas abiertas FCEyE
19 febrero	Junta de Facultad
24 febrero	Seminario sobre <<Las actividades del proyecto docente del aula de bolsa>>
24 marzo	Proyecto Core-Econ: una plataforma de libre acceso para enseñar y entender la economía. <i>Dpto. Análisis Económico y Economía Política</i>
25 marzo	Examen de la Olimpiada de Economía (Fase Local)
29 marzo	Conferencia: <<El reto de la Sostenibilidad Integral en el Olivar Tradicional de Sevilla>>. <i>Máster Economía y Desarrollo</i>
13 y 14 abril	XIX Jornadas de Economía y Medio Ambiente <i>Dpto. Análisis Económico y Economía Política</i>
22 abril	Conferencia <<Modelling the Expected Utility Function in Career Choice Problems among students>>. <i>Grupo de investigación "PYME y Desarrollo Económico" (PYMED).</i>
28 abril	Conferencia <<Hshaz2s: una herramienta para la evaluación de políticas de empleo con datos administrativos>>. <i>Dpto. Análisis Económico y Economía Política.</i>
29 abril	Jornadas de liderazgo en el sector del fitness <i>Dpto. Admón. de Empresas y Marketing.</i>
30 abril	Defensa Tesis Doctoral D. Dhia Mufeed Mohd Qasim
6 mayo	Final del Proyecto Explorer <i>Secretariado de Transferencia del Conocimiento y Emprendimiento Universidad de Sevilla.</i>
7 mayo	<<Explorando el liderazgo, las capacidades de análisis de big data (BDA capabilities), la cultura y el compromiso organizativo en el contexto de la transformación digital: gaps de investigación, enfoques metodológicos y tendencias futuras>>. <i>Dpto. Admón. de Empresas y Marketing.</i>
11 y 13 mayo	Curso GEISER <i>FORPAS</i>
11 mayo	Banking Sales Graduate Programme Banco Sabadell
13 mayo	Graduación Grado Marketing e Investigación de Mercados 2019-2020
13 mayo	Seminario preparatorio para la Fase Nacional de la Olimpiada de Economía
14 mayo	Graduación Grado Admón. y Dirección de Empresas 2019-2020
17 mayo	Defensa Tesis Doctoral D ^a . Selina Bernardeth Salazar Cámara
18 mayo	<<Proyecto FIGARO en las Cuentas Nacionales Europeas y medición del comercio internacional en términos de valor añadido>>. Conferencia Clausura. <i>Máster Economía y Desarrollo</i>
18 mayo	Conferencia <<Rotación de auditores en España, como consecuencia del Reglamento UE y de la Ley de Auditoría de

	Cuentas>>.
	<i>Máster de Auditoría y Contabilidad Superior.</i>
20 mayo	Graduación Grado Economía 2019-2020
20 mayo	Mesa Redonda telemática <<Mujeres y Ciencia STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics)>>.
	<i>Consejo Social US</i>
20 mayo	Sesión de Orientación Laboral.
	<i>Asociación Profesional del Cuerpo Superior de Interventores y Auditores del Estado (ACSIAE).</i>
21 mayo	Graduaciones Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho, y Doble Grado en Derecho y Economía 2019-2020
24 mayo	Clausura Máster GENI
26 mayo	Conferencia: <<Farmers and the new green architecture of the Common Agricultural Policy: a behavioural experiment>>.
	<i>Dpto. Análisis Económico y Economía Política.</i>
28 mayo	Graduación Grado Admón. y Dirección de Empresas 2020-2021
2 junio	Acto de clausura y graduación del máster MUEADE.
2 junio	Conferencia: <<Lenguaje de programación R: funcionalidades y experiencia>>.
	<i>Dpto. Análisis Económico y Economía Política.</i>
2 junio	Conferencia: <<El marketing a debate>>.
2 junio	Entrega de premios Concursos de Ideas Universidad Sevilla
	<i>Secretariado Transferencia Conocimiento y Emprendimiento Universidad de Sevilla.</i>
4 junio	Graduación Grado en Economía 2020-2021
7 junio	Defensa Tesis Doctoral D ^a . Alina Díaz Curbelo
11 junio	AIESEC. Reunión antiguos alumnos
11 junio	Graduación Grado en Marketing e Investigación de Mercados 2020-2021
15 junio	Presentación Foro Marketing Sevilla
16 junio	Entrega Premio Concurso del Logo del 50 Aniversario
16 junio	Conferencia: <<Financial Literacy explain our Financial Behaviour? The Spanish case>>.
	<i>Dpto. Análisis Económico y Economía Política.</i>
17 junio	Seminario Análisis <<Elección Conjunta mediante el uso del software Sawtooth Lighthouse Studio>>.
	Jornadas Grupo PYMED.
17 junio	Acto de Graduación y Clausura del Máster en Consultoría Económica
18 junio	Junta de Facultad
23 junio	Clausura VIII Jornadas Académicas de Cátedra Metropol Parasol
24 junio	Acto Reconocimiento de Méritos a la Investigación y Transferencia de Conocimientos del Personal Docente e Investigador FCEyE
1 julio	Reunión anual de la REFID, Red de formación e innovación docente.
	<i>Dpto. Admón. de Empresas y Marketing.</i>
1 julio	Jornadas de Docencia Universitaria (Jornadas FIDOP)
	<i>Dpto. Admón. de Empresas y Marketing.</i>
7 julio	Defensa Tesis Doctoral D. Víctor García Flores
12 julio	Reunión Convocatoria Producción de Materiales Educativos.
	<i>Secretariado de Innovación Educativa, Universidad Sevilla.</i>
13 julio	Reunión Grupo de Apoyo pedagógico
	<i>Secretariado de Innovación Educativa, Universidad Sevilla.</i>

15 julio
16 septiembre

Defensa Tesis Doctoral D. Pedro Baena Luna
Visita profesores de UTEQ, Ecuador



6.- La Facultad en cifras

6.1.- Estudiantes

Estudiantes matriculados

Las gráficas muestran la evolución en el número de matriculados en estudios de grados y en másteres.

Gráfico 1. Evolución del nº total de matriculados en estudios de Grado

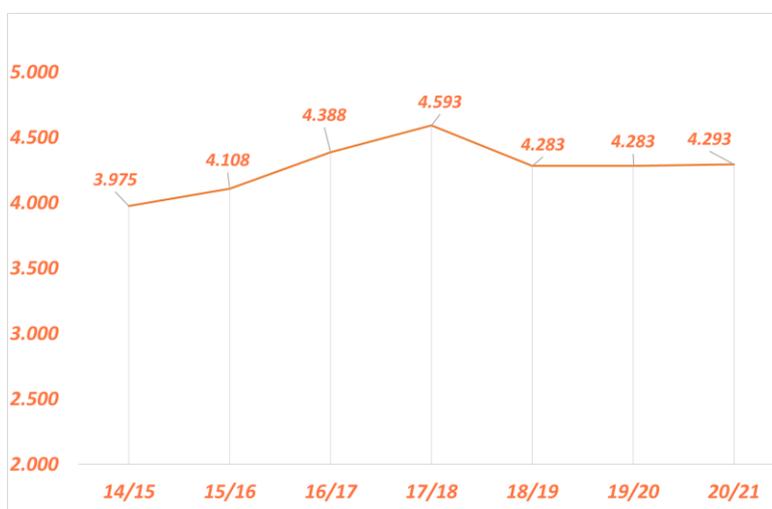
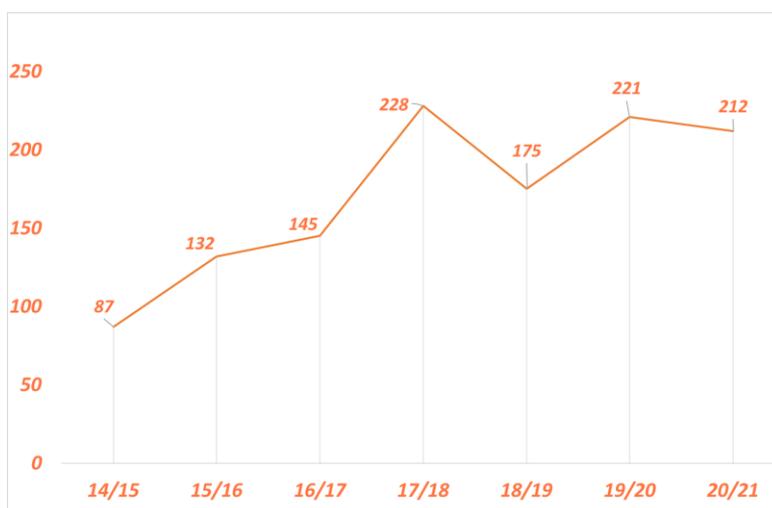


Gráfico 2. Evolución del nº total de matriculados en estudios de Máster



La evolución en el número de matriculados por grados y másteres aparece en los cuadros 1 y 2.

Cuadro 1. Evolución del número de estudiantes matriculados por grados

TITULACIÓN	CURSO ACADÉMICO						
	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20	20/21
<i>Grado en Administración y Dirección de Empresas</i>	2.193	2.213	2.331	2.398	2.280	2.211	2.160
<i>Grado en Economía</i>	674	703	751	783	721	757	753
<i>Grado en Marketing e Investigación de Mercado</i>	455	484	528	608	557	559	537
<i>Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho</i>	549	579	613	610	641	644	626
<i>Doble Grado en Economía y Derecho</i>	104	129	165	194	206	214	217
TOTAL	3.975	4.108	4.388	4.593	4.283	4.283	4.293

Cuadro 2. Evolución del número de estudiantes matriculados por másteres

TITULACIÓN	CURSO ACADÉMICO						
	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20	20/21
<i>Máster Universitario en Auditoría y Contabilidad Superior</i>		15	45	65	42	51	59
<i>Máster Universitario en Consultoría Económica y Análisis Aplicado</i>	16	33	27	42	20	38	30
<i>Máster Universitario en Economía y Desarrollo</i>	13	20	14	32	31	39	34
<i>Máster Universitario en Estudios Avanzados en Dirección de Empresas</i>	25	27	29	34	38	56	43
<i>Máster Universitario en Gestión Estratégica y Negocios Internacionales</i>	33	37	30	55	44	37	46
TOTAL	87	132	145	228	175	221	212

Estudiantes egresados

Los gráficos 4 y 5 muestran la evolución del número de egresados en los estudios de grado y de máster.

Gráfico 3. Evolución del nº total de egresados en estudios de Grado

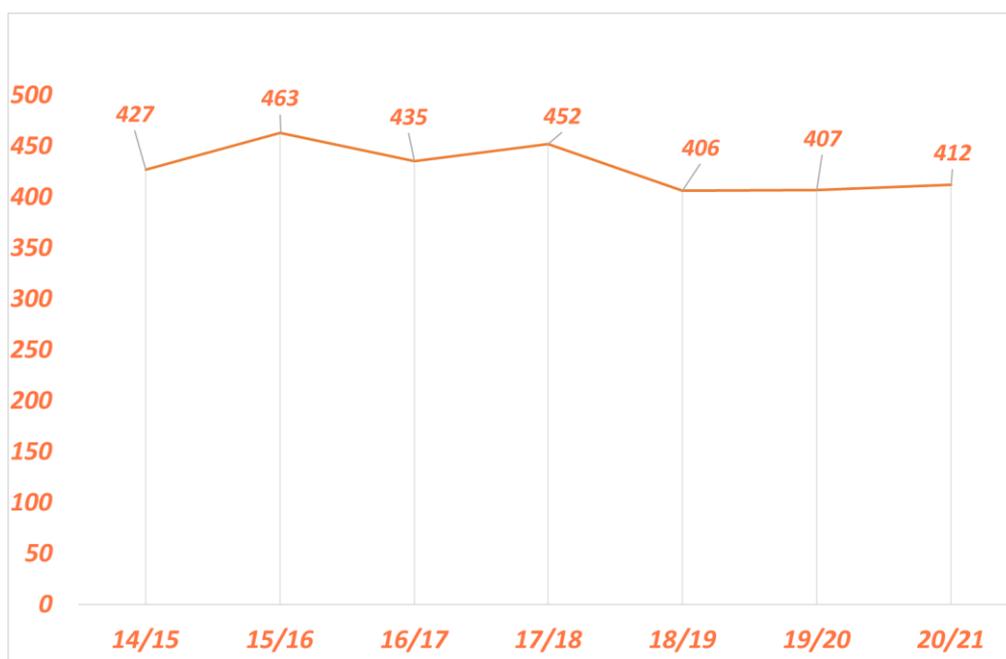
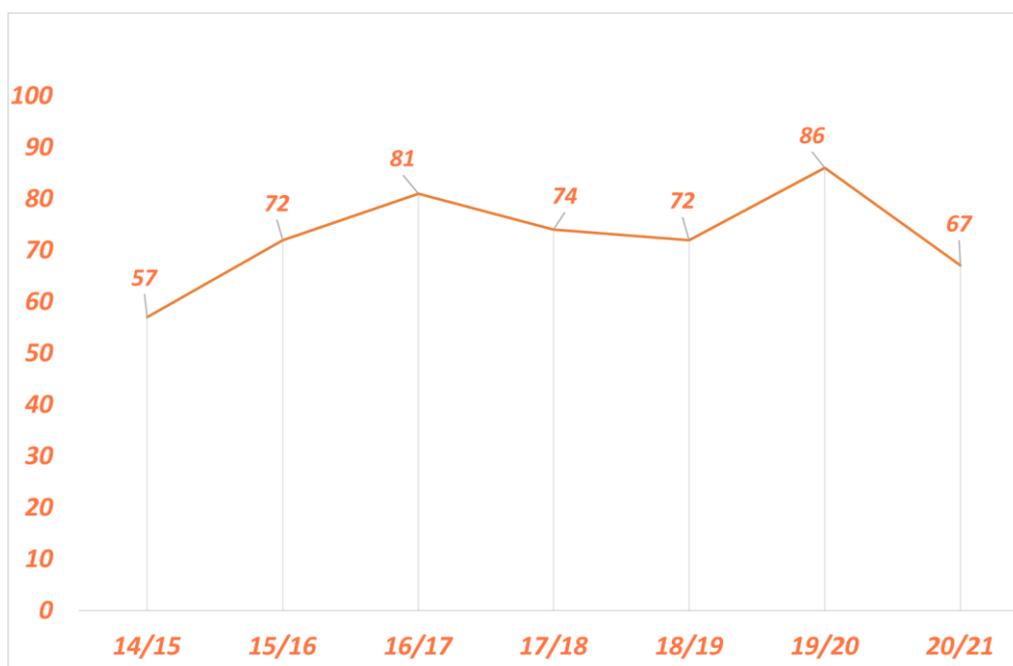


Gráfico 4. Evolución del nº total de egresados en estudios de Máster



La evolución en el número de egresados por grados, dobles grados y másteres aparece en los cuadros 3 y 4.

Cuadro 3. Evolución del número de graduados

TITULACIÓN	CURSO ACADÉMICO						
	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20	20/21
<i>Grado en Administración y Dirección de Empresas</i>	299	306	291	284	252	243	248
<i>Grado en Economía</i>	78	97	80	89	78	86	79
<i>Grado en Marketing e Investigación de Mercado</i>	40	50	50	63	58	61	62
<i>Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho</i>	10	10	14	11	12	11	18
<i>Doble Grado en Economía y Derecho</i>				5	6	6	5
TOTAL	427	463	435	452	406	407	412

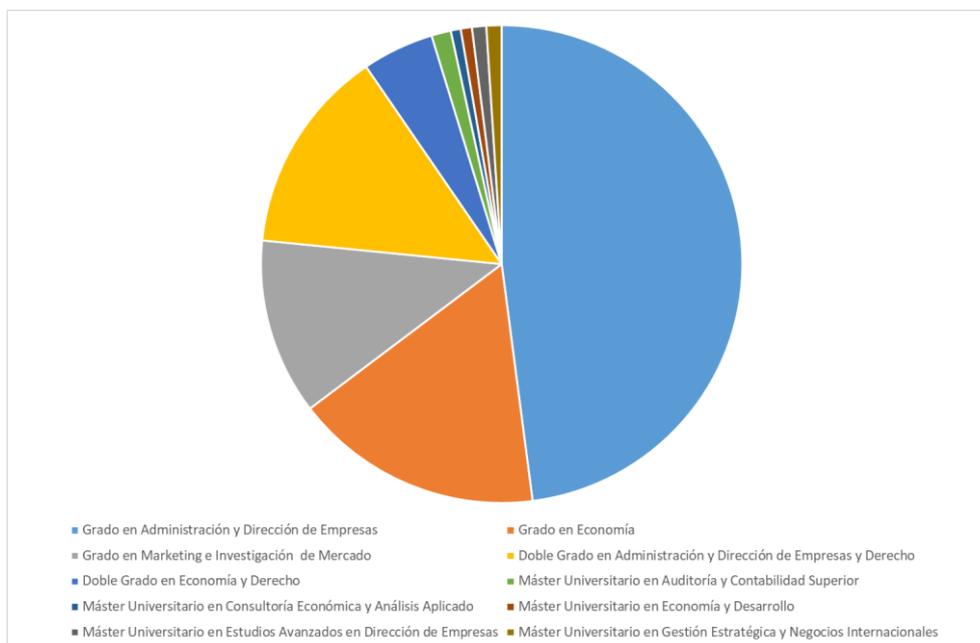
Cuadro 4. Evolución del número de egresados en los distintos másteres

TITULACIÓN	CURSO ACADÉMICO						
	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20	20/21
<i>Máster Universitario en Auditoría y Contabilidad Superior</i>			14	20	7	10	7
<i>Máster Universitario en Consultoría Económica y Análisis Aplicado</i>	9	23	16	13	14	18	16
<i>Máster Universitario en Economía y Desarrollo</i>	9	12	7	5	13	18	16
<i>Máster Universitario en Estudios Avanzados en Dirección de Empresas</i>	21	13	21	18	18	20	19
<i>Máster Universitario en Gestión Estratégica y Negocios Internacionales</i>	18	24	23	18	20	20	9
TOTAL	57	72	81	74	72	86	67

Curso actual

El gráfico 5 muestra la distribución porcentual de estudiantes matriculados en los diferentes títulos impartidos durante el actual 2020/21

Gráfico 5. Porcentaje de matriculados en los distintos títulos impartidos. Curso 2020/21



Los gráficos 6 y 7 muestran el número de matriculados por titulación en el curso 2020/21, distinguiendo los grados y dobles grados en el 6 y los másteres universitarios en el 7.

Gráfico 6. Número de matriculados en los distintos Grados impartidos. Curso 2020/21

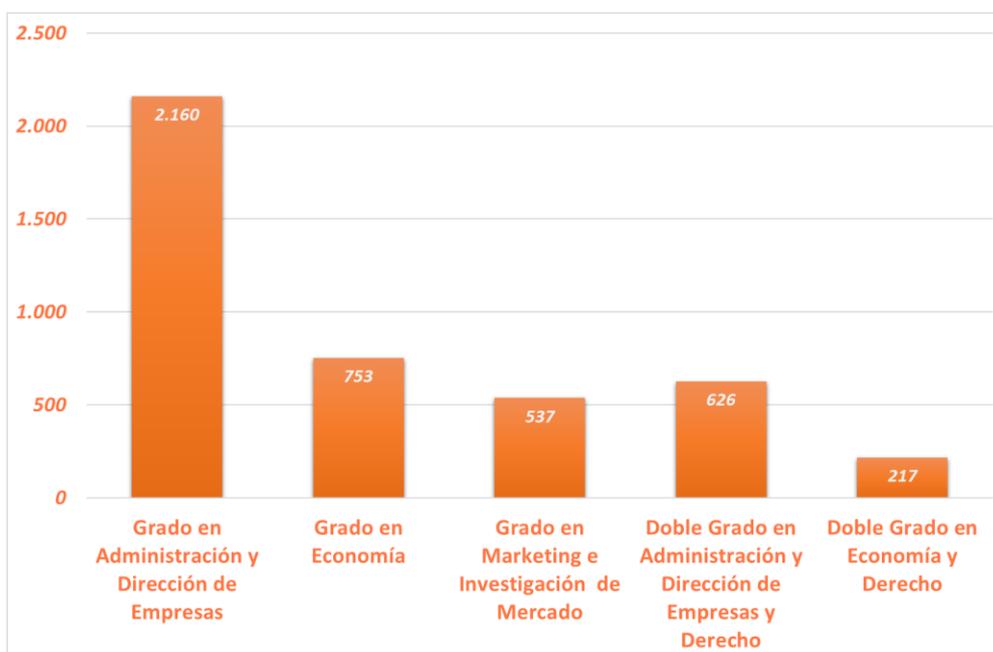
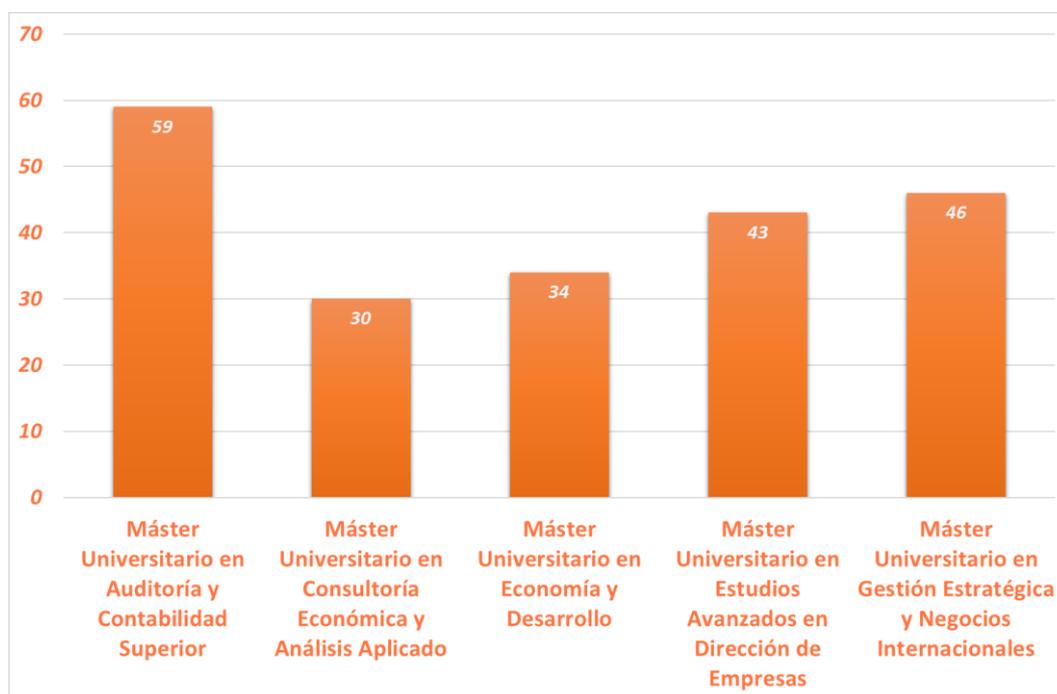


Gráfico 7. Número de matriculados en los distintos Másteres Universitarios impartidos. Curso 2020/21



El cuadro 5 muestra los datos desagregados por titulaciones de los nuevos ingresos, el número de matriculaciones y el número de egresados durante el curso 2020/21

Cuadro 5. Número de estudiantes de nuevo ingreso, matriculados y egresados en los distintos títulos impartidos. Curso 2020/21

TITULACIÓN	Nº estudiantes de nuevo ingreso	Nº de matriculados	Nº de egresados
Grado en Administración y Dirección de Empresas	470	2.160	248
Grado en Economía	164	753	79
Grado en Marketing e Investigación de Mercado	133	537	62
Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho	120	626	18
Doble Grado en Economía y Derecho	41	217	5
Máster Universitario en Auditoría y Contabilidad Superior	35	59	7
Máster Universitario en Consultoría Económica y Análisis Aplicado	20	30	16
Máster Universitario en Economía y Desarrollo	27	34	16
Máster Universitario en Estudios Avanzados en Dirección de Empresas	26	43	19
Máster Universitario en Gestión Estratégica y Negocios Internacionales	29	46	9
TOTAL	1.065	4.505	479

Que determinan las cifras totales que aparecen en el cuadro 6.

Cuadro 6. Número de estudiantes de nuevo ingreso, matriculados y egresados. Curso 2020/21

<i>Tipo de estudio</i>	<i>Nº estudiantes de nuevo ingreso</i>	<i>Nº de matriculados</i>	<i>Nº de egresados</i>
GRADO	928	4.293	412
MÁSTER	137	212	67
TOTAL	1.065	4.505	479

6.2.- Profesorado

El profesorado durante el curso 2020/21 en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Sevilla fue de 412 efectivos. El cuadro 7 muestra cómo se distribuyó entre los diferentes tipos de grados y dobles grados impartidos.

Cuadro 7. Número de profesores y por grado. Curso 2020/21

<i>Titulación</i>	<i>Nº Profesores</i>
<i>Grado en Administración y Dirección de Empresas</i>	262
<i>Grado en Economía</i>	117
<i>Grado en Marketing e Investigación de Mercado</i>	108
<i>Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho</i>	140
<i>Doble Grado en Economía y Derecho</i>	98
TOTAL	412

La categoría profesional de los profesores de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales durante el curso 2020/21 viene indicada en el cuadro 8.

Cuadro 8. Número de profesores por categoría profesional. Curso 2020/21

<i>Tipo de contrato</i>	<i>Nº profesores</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Catedrático de Escuela Universitaria</i>	5	1,2%
<i>Catedrático de Universidad</i>	65	15,8%
<i>Profesor Titular de Universidad</i>	126	30,6%
<i>Profesor Titular Escuela Universitaria</i>	26	6,3%
<i>Profesor Colaborador</i>	14	3,4%
<i>Profesor Contratado Doctor</i>	32	7,8%
<i>Profesor Asociado</i>	41	10,0%
<i>Profesor Ayudante Doctor</i>	15	3,6%
<i>Profesor Contratado Doctor Interino</i>	2	0,5%
<i>Profesor Interino Asimilado a Asociado</i>	0	0,0%
<i>Profesor Sustituto Interino</i>	86	20,9%

La distribución del profesorado por tipo de contrato y vinculación a la universidad aparece en el cuadro 9.

Cuadro 9. Número de profesores por tipo de contrato y vinculación a la universidad. Curso 2020/21

<i>Tipo de contrato</i>	<i>Nº profesores</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Profesorado Funcionario</i>	222	53,9%
<i>Profesorado Laboral</i>	190	46,1%
<i>Vinculación permanente</i>	268	65,0%
<i>Vinculación temporal</i>	144	35,0%
<i>Profesores asociados *</i>	41	10,0%
<i>Profesores en formación *</i>	17	4,1%

La distribución porcentual por departamentos de los profesores que tienen docencia en grado o en máster en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Sevilla es la determinada en el cuadro 10.

Cuadro 10. Distribución por departamentos del profesorado. Curso 2020/21

<i>Departamento</i>	<i>Nº profesores</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Administración de Empresas y Marketing</i>	71	18,5%
<i>Análisis Económico y Economía Política</i>	37	9,6%
<i>Contabilidad y Economía Financiera</i>	43	11,2%
<i>Derecho Administrativo</i>	11	2,9%
<i>Derecho Civil y Dº Internacional Privado</i>	30	7,8%
<i>Derecho del Trabajo y de la Seg. Social</i>	12	3,1%
<i>Derecho Financiero y Tributario</i>	13	3,4%
<i>Derecho Mercantil</i>	18	4,7%
<i>Economía Aplicada I</i>	42	10,9%
<i>Economía Aplicada II</i>	10	2,6%
<i>Economía Aplicada III</i>	20	5,2%
<i>Economía e Historia Económica</i>	28	7,3%
<i>Economía Financiera y Dirección de Op.</i>	47	12,2%
<i>Estadística e Investigación Operativa</i>	2	0,5%

6.3.- Personal de Administración y Servicios

El cuadro 11 recoge el total de efectivos en la plantilla del Personal de Administración y Servicios (PAS) y su distribución por tipo de contrato.

Cuadro 11. Plantilla de PAS por tipo de contrato. Curso 2020/21

<i>Tipo de contrato</i>	<i>Nº profesionales</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>PAS Funcionario</i>	34	61,8%
<i>PAS Laboral</i>	21	38,2%
TOTAL	55	100%

La distribución por unidades administrativas de la plantilla de PAS aparece recogida en el cuadro 12.

Cuadro 12. Distribución por Unidades Administrativas del PAS. Curso 2020/21

<i>UNIDAD ADMINISTRATIVA</i>	<i>Nº profesionales</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Administración</i>	1	1,7%
<i>Biblioteca</i>	12	20,7%
<i>Conserjería</i>	10	17,2%
<i>Departamento</i>	14	24,1%
<i>Medios Audiovisuales</i>	2	3,4%
<i>Secretaría</i>	16	27,6%
<i>TICs</i>	3	5,2%

6.4.- Programa de Prácticas curriculares en Empresas e Instituciones

Durante el curso 2020-2021, se han realizado una intensa actividad de prácticas en empresas. Durante este curso se dispone de convenios con un total de 86 empresas e instituciones, que han acogido a alumnos de las diferentes titulaciones de Grado, Doble Grado y Máster para desarrollar sus prácticas curriculares. De esa cifra, 85, corresponden a la formalización de nuevos convenios de colaboración con entidades para la realización de prácticas.

Además, durante el curso 2020-2021, se han realizado 2 prácticas curriculares de carácter internacional, que se han beneficiado de la convocatoria de Becas Erasmus + publicada por el Centro Internacional de la Universidad de Sevilla.

La totalidad de prácticas gestionadas por la Facultad, incluyendo todos sus tipos, ha ascendido a 408 durante el curso 2020/21. La distribución de prácticas Curriculares y de reconocimientos de prácticas por titulaciones se recogen en el cuadro 13.

Cuadro 13. Distribución por titulaciones de las prácticas curriculares en empresas y reconocimientos de prácticas. Curso 2020/21

TITULACIÓN	Nº de prácticas	Reconocimiento de prácticas	
		Extracurriculares	Por experiencia profesional
<i>Grado en Administración y Dirección de Empresas</i>	91	85	7
<i>Grado en Economía</i>	31	17	2
<i>Grado en Marketing e Investigación de Mercado</i>	56	7	1
<i>Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho</i>	16	21	1
<i>Doble Grado en Economía y Derecho</i>	11	5	
<i>Máster Universitario en Auditoría y Contabilidad Superior</i>	18		
<i>Máster Universitario en Consultoría Económica y Análisis Aplicado</i>	15	1	
<i>Máster Universitario en Economía y Desarrollo</i>	9		
<i>Máster Universitario en Estudios Avanzados en Dirección de Empresas</i>	12		
TOTAL	259	136	11

7.- Fotogalería



Acto de Bienvenida alumnos de nuevo ingreso. 01.10.2020





Jornadas de Emprendimiento FCEyE. 12.11.2020



Premios de Implicación Social del Foro Andaluz de Universidades. Consejo Social US.
17.12.2020



Acto de Reconocimiento a las Trayectorias Académica, así como al Mérito Docente y Profesional del Personal Docente e Investigador y del Personal de Administración y Servicios de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales del curso 2019/2020. 28.10.2020



Presentación Máster MUEADE. 27.01.2021



Felicitación a los finalistas de la National Business Talents 20.04.2021



Ganadores IV fase local XII Olimpiada de Economía. 28.04.2021



Graduación Grado de Economía. 20.05.2021

20 SEVILLA

LUNES, 24 DE MAYO DE 2021 ABC



Egresados de ADE de la promoción 2016-2020 durante la ceremonia de graduación que celebraron hace unos días

Algunas promociones de egresados del curso pasado han retomado los actos de fin de curso y en varias facultades preparan más ceremonias para las próximas semanas

Vuelven las graduaciones de final de carrera

MERCEDES BENÍTEZ SEVILLA

El año pasado, cuando todo se trancó por culpa del coronavirus, muchos actos se suspendieron también en la universidad. Y fue el caso de las graduaciones, las celebraciones de fin de carrera que, desde hace años se hacían en facultades y centros. Eran actos que ya se habían convertido en una tradición y que la mayoría de los estudiantes aguardaba con ilusión. Se habían «americanizado» y se hacían grandes ceremonias, con imposición de becas, discursos, cenas e incluso fiestas con baile.

Por eso, después de que miles de estudiantes no pudieran festejar su fin de estudios por culpa de la pandemia, este año la mayoría ha decidido volver a celebrarlo.

A esas celebraciones se han sumado algunos egresados del pasado curso a los que el Covid dejó sin fiesta. El pasado curso no hubo prácticamente nada y solo algunos centros hicieron ceremonias virtuales con los jóvenes graduándose desde casa y a través de una pantalla de ordenador.

Pero este año han vuelto. Hace unos

días tuvo lugar en la Facultad de Económicas el acto de graduación de la promoción de ADE 2016-2020, aquellos universitarios que terminaron el pasado mes de junio, cuando este tipo de actividades era algo impensable. Sin embargo, pudieron hacerlo aunque de una manera muy distinta a lo que hubieran deseado y con mucho menos público del que se hacía anteriormente.

Sólo los jóvenes

Se realizó en una de las salas de la facultad y sólo pudieron estar los universitarios y algunos profesores. Sin la compañía de sus padres y otros familiares que suelen acudir habitualmente. Acudieron los estudiantes y parte de los docentes. Guardando las distancias, con mascarillas y todos los

Los estudiantes sin familiares

Sólo acuden los universitarios, sin padres ni allegados, que deben conformarse con verlo por la pantalla

Sólo unos pocos y sin imposición de beca

La beca se la ponen ellos mismos para que no haya contacto y sólo acuden unos pocos profesores

Institutos y colegios también se apuntan

Los universitarios no son los únicos. También institutos y colegios están pensando como celebrar el fin de curso. En el instituto Vicente Aleixandre, que antes de la pandemia hacía una gran fiesta, harán un acto reducido en el patio. Sólo con los alumnos y aún que los padres puedan entrar pero con discurso y los chicos vestidos para la ocasión. No serán los únicos.

protocolos de seguridad, pudieron festejar la graduación con un año de retraso.

Los jóvenes se arreglaron como suelen hacer en estos casos. Ellos con traje y corbata y ellas con vestidos largos o monos de fiesta. No se les impuso la beca sino que fueron los propios alumnos los que tuvieron que ponerla.

Según explican desde la facultad de Económicas, los actos se llevaron a cabo en el salón de actos guardando las distancias y en una obsequiación mucho más íntima. Con menos participantes que los 500 que podían reunirse antes de la pandemia. Cada alumno tenía asignado su puesto en la silla donde debía sentarse. Y allí estaba la beca preparada para que se la autoimpusiera y el diploma donde constaba su graduación. Con respecto a los profesores, sólo seis pudieron entrar. Eran únicamente los elegidos a los que se había invitado y debían confirmar con antelación su asistencia notificándose solo al decano.

Sin embargo, los familiares y allegados que no pudieron acudir para no superar el aforo, pudieron verlo a través de las pantallas ya que la ceremonia fue transmitida en «streaming» a través de los servicios audiovisuales del centro. E incluso se dirigió unas palabras a esos padres que no pudieron estar en directo en aquellos momentos tan importantes para sus hijos. Lo que sí hubo fue foto de grupo en las puertas de la facultad. Con mascarilla y beca. «Fue un momento de mucha alegría después de un año sin verse y de hacerlo todo de forma virtual», explica un profesor que estuvo presente.

Ellos no son los únicos que lo harán. Está previsto que en el grado de Marketing o en otras facultades como Filología o en la Escuela de Arquitectura también las hagan en las pró-

mas semanas. Son actos que normalmente organizan los estudiantes o, en algunos casos, responsables de algunos departamentos.

En Psicología, los alumnos están preparándolo también aunque desde el decanato se insiste en que cualquier acto o celebración tendrá que ser al aire libre y que están aún pendientes de los informes que han pedido. Al parecer, según algunos alumnos de los que se gradúan este año, el problema es que las ventanas son muy pequeñas para la ventilación necesaria en tiempos de pandemia.

Virtual

En Medicina también se preparan para celebrarlo. Si el año pasado fue el propio decano, Luis Capitán, el que sorprendió a los alumnos con una graduación virtual, este año tienen previsto organizarlo de forma presencial aunque siguiendo también todos los protocolos sanitarios.

Se preparan para afrontar las graduaciones de Medicina y Biomedicina. «¿Cómo lo harán? aún está por definir, pero están buscando un local al aire libre para que se pueda garantizar la ventilación y las distancias de seguridad. Por ello es probable que no sea en la propia facultad sino, como en años anteriores, en espacios grandes como Fibes o algún local en la Cartuja. El problema es que en Medicina se gradúan 300 alumnos cada curso y la facultad no tiene suficiente espacio. Algo que sí sería posible en el caso de Biomedicina ya que son poco más de 30 estudiantes los que acaban».

Por eso, aunque no hay nada claro tienen claro que después de la graduación virtual que hicieron, este curso querían algo más. Capitán recuerda aquel tiempo en que la graduación de Medicina era un evento al que podían acudir cerca de 2.000 personas y que se convertía en un evento social con conyite y hasta barra libre y baile. Ahora, consciente de la situación, intentarán algo más reducido. Al fin y al cabo en Medicina casi todos están vacunados. «Volviendo a la normalidad poco a poco», dicen. Las graduaciones, aunque sean en pequeña escala, también son parte de esa vuelta a la normalidad.

Cocinas • Armarios y vestidores • Sótanos

Especialistas del hogar un 10

BONO espacio

Para iniciar tu proyecto edictivo consigue el mejor resultado, con tu

☎ 954 918 008 info@bono.es

www.bono.es

61 411



Ganadoras y finalistas concurso logo 50ª. 16.06.2021

fceye) Facultad
CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

