



2021
2022

Memoria de actividades



fceye) Facultad
CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

MEMORIA de ACTIVIDADES

Facultad de
Ciencias Económicas y
Empresariales

2021 / 2022

SUMARIO

1.- Presentación y reseñas históricas de la Facultad Ciencias Económicas y Empresariales.....	6
1.1.- Equipo Decanal.....	7
1.2.- Titulaciones.....	8
1.3.- Departamentos.....	9
1.4.- Cátedras e Institutos	12
1.5.- Servicios	16
1.6.- Estudiantes	21
1.7.- Movilidad.....	23
1.8.- Prácticas en Empresas e Instituciones.....	24
2.- Calidad	25
3.- Investigación.....	27
3.1.- Grupos de Investigación.....	27
3.2.- Tesis Doctorales leídas.....	36
4.- Premios y Reconocimientos concedidos en curso 2021 / 2022.....	38
4.1.- Premios al profesorado	38
4.2.- Premios a los estudiantes.....	41
4.3.- Premios al Personal de Administración y Servicios	42
5.- Memoria de Actividades curso 2021 /2022	43
6.- La Facultad en cifras	50
6.1.- Estudiantado	50
6.2.- Profesorado	57
6.3.- Personal de Administración y Servicios.....	63
6.4.- Programa de Prácticas curriculares en Empresas e Instituciones	64
7.- Fotogalería	65



1.- Presentación y reseñas históricas de la Facultad Ciencias Económicas y Empresariales

Los estudios universitarios de materias económicas se organizan en España con carácter independiente en 1944, al ser creada la Facultad de Ciencias Políticas y Económicas de la Universidad Central de Madrid, hoy Universidad Complutense, a la que siguieron las de Barcelona y Bilbao en 1953.

El antecedente de la Facultad de Sevilla cabe situarlo en 1963, cuando a propuesta de un grupo de catedráticos de la Facultad de Derecho, se crea el Instituto Universitario de Ciencias de la Empresa (I.U.C.E.), con un plan de estudio de tres años en el que se impartían materias de economía y empresa.

La Facultad se crea en octubre de 1971, mediante Decreto 2836 de 11 de noviembre en el que también se establece que todas las facultades ya existentes y las que sean creadas en el futuro pasen a denominarse de Ciencias Económicas y Empresariales, con posibilidad de organizar las enseñanzas en dos ramas o secciones: una de Económicas y otra de Empresariales. En el caso de Sevilla, se estableció en primer lugar, la rama de Empresariales y más tarde, en el curso 1983-1984, se implantó la de Economía.

En el curso 1971-72 las clases se impartieron en la Facultad de Derecho, y los cursos siguientes en la Facultad de Matemáticas, hasta que una vez terminado el edificio actual se convirtió en sede definitiva de la facultad a partir de octubre de 1977.

El curso académico 1993/94 tuvo como novedad fundamental el establecimiento en primer curso de los nuevos planes de estudios correspondientes a las licenciaturas de Economía y de Administración y Dirección de Empresa. En el curso 1995/96, se implanta la licenciatura de segundo ciclo de Investigación y Técnicas de Mercado. En el curso 2001/02, se reformaron los planes de estudios aprobados en 1993. Diversas asignaturas pasaron a tener la consideración de anuales y se incluyeron una amplia variedad de asignaturas optativas.

La adaptación al Espacio Europeo de Enseñanza Superior (EEES) comenzó en nuestro Centro en el curso 2009/10 cuando se inicia la progresiva sustitución de las licenciaturas por los estudios de grado y la implantación de los másteres universitarios. Asimismo, en este curso comienza el doble grado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho, y en el curso 2012/13 el doble grado en Derecho y Economía.

Actualmente son alrededor de 5.000 los alumnos matriculados y 13 los Departamentos con responsabilidad docente e investigadora en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (FCEYE), de los que 8 tienen su sede principal en el Centro.

1.1.- Equipo Decanal

La Dirección de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales es la máxima autoridad del Centro, ostenta la representación de este y ejerce en dicho ámbito las funciones de gobierno y gestión ordinaria.

Desde su creación, cinco han sido los decanos que han ostentado la representación del Centro:

- ✓ 1971-1975. Dr. Manuel Olivencia Ruiz, catedrático de Dº Mercantil.
- ✓ 1975-1980. Dr. Guillermo J. Jiménez Sánchez, catedrático de Dº Mercantil.
- ✓ 1980-1993. Dr. Camilo Lebón Fernández, catedrático de Teoría Económica.
- ✓ 1993-2010. Dr. F. Javier Landa Bercebal, catedrático de Comercialización e Investigación de Mercados.
- ✓ 2010-2019. Dra. Mª del Carmen Núñez García, profesora Titular de Universidad de Economía Financiera y Contabilidad.

Actualmente, Antonio Navarro García, catedrático de Comercialización e Investigación de Mercados, desempeña el cargo de decano, siendo sus funciones principales la de representar a la Institución, presidir la Junta de Facultad y ordenar la ejecución de sus acuerdos, así como dirigir la política académica del Centro, adoptada por la Junta de este, y coordinar las actividades de los diferentes servicios de la Institución.

La labor del decano se encuentra apoyada por el trabajo de la secretaria y de las vicedecanas y vicedecanos que forman el Equipo Decanal. Cada uno asume las funciones de las áreas concretas de sus competencias.

Antonio Navarro García
Decano
decaeco@us.es

Rocío Lasarte López
Secretaría
seclasarte@us.es

Mercedes Castro Nuño
Vicedecana de Prácticas en Empresas y Digitalización
vdecopre@us.es

Teresa Duarte Atoche
Vicedecana de Estudiantes, Egresados e Innovación Docente
vdecoest@us.es

Francisco Liñán Alcalde
Vicedecano de Investigación, Transferencia y Emprendimiento
vdeco.invemp@us.es

Ángeles Morgado Ruiz
Vicedecana de Infraestructura
adminfcee@us.es

David Patiño Rodríguez
Vicedecano de Calidad, Comunicaciones y Relaciones Institucionales
vdecocal@us.es

Filippo di Pietro
Vicedecano de Movilidad y Relaciones Internacionales
vdecorin@us.es

Victoriana Rubiales Caballero
Vicedecana de Ordenación Académica
vdecoora@us.es

1.2.- Titulaciones

Las actividades docentes en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, conducentes a desarrollar el proceso educativo a su más alto nivel formativo, están basadas en los principios de calidad de enseñanza, libertad de cátedra y libertad de estudios.

Las titulaciones que se imparten en el Centro son las siguientes:

Grados:

- Administración y Dirección de Empresas
Opción en inglés:
 - ✓ Business Administration and Management
- Economía
Menciones:
 - ✓ Análisis Económico Cuantitativo
 - ✓ Economía Internacional
 - ✓ Economía Pública y Regional
- Marketing e Investigación de Mercados
Menciones:
 - ✓ Gestión Comercial
 - ✓ Marketing Digital
 - ✓ Análisis Cuantitativo y Cualitativo en Marketing

Dobles Grados:

- Administración y Dirección de Empresas y Derecho
- Derecho y Economía

Doble Titulación:

- Internacional en Marketing. Programa de Formación Binacional. CADRE.

Másteres Universitarios:

- Auditoría y Contabilidad Superior
- Consultoría Económica y Análisis Aplicado
- Economía y Desarrollo
- Estudios Avanzados en Dirección de Empresas
- Gestión Estratégica y Negocios Internacionales

Programas de Doctorado:

- Ciencias Económicas, Empresariales y Sociales
- Gestión Estratégica y Negocios Internacionales

1.3.- Departamentos

Los Departamentos son las unidades de docencia e investigación que coordinan las enseñanzas de una o varias áreas de conocimientos en uno o varios Centros de acuerdo con los planes de estudio y de organización docente, apoyan las actividades e iniciativas docentes e investigadoras de su personal docente e investigador y ejercen las restantes funciones determinadas en el Estatutos de la Universidad de Sevilla.

Departamentos con sede en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

- **Administración de Empresas y Marketing**
 - ✓ Director: Dr. Manuel J. Sánchez Franco
 - ✓ Secretario: Dr. Arturo Calvo de Mora Schmidt
 - ✓ Áreas de conocimiento:
 - Comercialización e Investigación de Mercados
 - Organización de Empresas
 - ✓ Teléfono: 954.55.7575 e-mail: empresa@us.es

- **Análisis Económico y Economía Política**
 - ✓ Directora: Dra. Rocío Francisca Román Collado
 - ✓ Secretaria: Dra. María Teresa Sanz Díaz
 - ✓ Áreas de conocimiento:
 - Economía Aplicada
 - ✓ Teléfono: 954.55.7538 e-mail: madelmar@us.es

- **Contabilidad y Economía Financiera**
 - ✓ Director: Dr. Manuel Orta Pérez
 - ✓ Secretario: Dr. José Julián Hernández Borreguero
 - ✓ Áreas de conocimiento:
 - Economía Financiera y Contabilidad
 - ✓ Teléfono: 954.55.7616 e-mail: enrimer@us.es

- **Economía Aplicada I**
 - ✓ Director: Dr. Francisco Javier Santos Cumplido
 - ✓ Secretario: Dr. Francisco Begines Begines
 - ✓ Áreas de conocimiento:
 - Economía Aplicada
 - Métodos Cuantitativos para la Economía y Empresa
 - ✓ Teléfono: 954.55.7547 e-mail: ecoapli1@us.es

- **Economía Aplicada II**
 - ✓ Director: Dr. José Luis Osuna Llana
 - ✓ Secretario: Dr. Javier Rodríguez Alba
 - ✓ Áreas de conocimiento:
 - Economía Aplicada
 - ✓ Teléfono: 954.55.7648 e-mail: estrella@us.es

➤ **Economía Aplicada III**

- ✓ Directora: Dra. Amparo M.^a Mármol Conde
- ✓ Secretario: Dr. Juan Carlos Morán Álvarez
- ✓ Áreas de conocimiento:
 - Economía Aplicada
 - Métodos Cuantitativos para la Economía y Empresa
- ✓ Teléfono: 954.55.7512 e-mail: ecoapli3@us.es

➤ **Economía e Historia Económica**

- ✓ Directora: Dra. María Luisa Rídao Carlini
- ✓ Secretario: Dr. Marcial Sánchez Mosquera
- ✓ Áreas de conocimiento:
 - Economía Aplicada
 - Historia e Instituciones Económicas
- ✓ Teléfono: 954.55.6716 e-mail: sececohis@us.es

➤ **Economía Financiera y Dirección de Operaciones**

- ✓ Directora: Dra. Ana Isabel Irimia Diéguez
- ✓ Secretario: D. Mariano Aguayo Camacho
- ✓ Áreas de conocimiento:
 - Economía Financiera y Contabilidad
 - Organización de Empresas
- ✓ Teléfono: 954.55.7624 e-mail: fjuran@us.es

Otros Departamentos que imparten docencia en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

➤ **Derecho Administrativo**

- ✓ Director: Dr. Antonio José Sánchez Sáez
- ✓ Secretario: Dr. Alejandro Román Márquez
- ✓ Áreas de conocimiento:
 - Derecho Administrativo
- ✓ Teléfono: 954.55.1248 e-mail: secretadmtvo@us.es
- ✓ Sede: Facultad de Derecho

➤ **Derecho Civil y Derecho Internacional Privado**

- ✓ Directora: Dra. Asunción Marín Velarde
- ✓ Secretario: Dr. Fernando Moreno Mozo
- ✓ Áreas de conocimiento:
 - Derecho Civil
 - Derecho Internacional Privado
- ✓ Teléfono: 954.55.1275 e-mail: secretciv@us.es
- ✓ Sede: Facultad de Derecho

➤ **Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social**

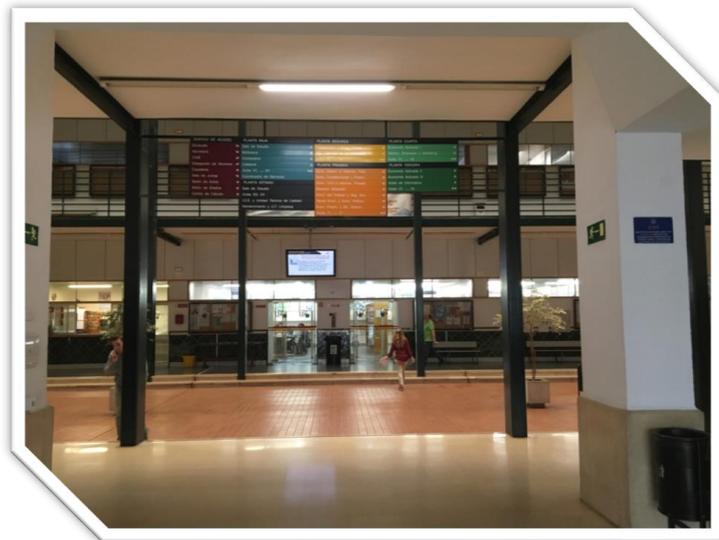
- ✓ Director: Dr. José Manuel Gómez Muñoz
- ✓ Secretario: Dr. Eduardo Román Vaca
- ✓ Áreas de conocimiento:
 - Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social
- ✓ Teléfono: 954.55.7325 email: secrettrabajo@us.es
- ✓ Sede: Facultad de Derecho

➤ **Derecho Financiero y Tributario**

- ✓ Director: Dr. Florián García Berro
- ✓ Secretaria: Dra. María Teresa Mories Jiménez
- ✓ Áreas de conocimiento:
 - Derecho Financiero y Tributario
- ✓ Teléfono: 954.55.1324 email: secretfinanc@us.es
- ✓ Sede: Facultad de Derecho

➤ **Derecho Mercantil**

- ✓ Director: Dr. Rafael La Casa García
- ✓ Secretario: Dr. Diego Cruz Rivero
- ✓ Áreas de conocimiento:
 - Derecho Mercantil
- ✓ Teléfono: 954.55.1243/4 email: secretmercan@us.es
- ✓ Sede: Facultad de Derecho



1.4.- Cátedras e Institutos

Las Cátedras Universitarias tienen por objeto la promoción de actividades docentes y de investigación interdisciplinar que estudien la realidad, los problemas y las perspectivas del tema en que se centra la creación de la cátedra desde todos los puntos de vista que se estimen relevantes, ocupándose de desarrollar el programa formativo y las tareas de investigación que contribuyan a mejorar la formación de los alumnos en esta materia. Por su parte, los Institutos Universitarios de investigación son centros dedicados a la investigación humanística, científica, técnica o la creación artística.

La Facultad dispone de varias Cátedras e Institutos Universitarios vinculados a sus Departamentos.

Dpto. Administración de Empresas y Marketing

➤ Cátedra Extenda de Internacionalización

Directora: Dra. Rosario García Cruz

Web: <https://www.extenda.es/catedras/us/>

Objetivo: Desarrollar actividades de investigación y formación en aquellas materias relacionadas con la Internacionalización de las empresas.



➤ Cátedra Efic iDIPE

Director: Dr. Gabriel Cepeda Carrión

Web: <https://efic.es/catedra-idipe/>

Objetivo: Promover y consolidar la importancia del desarrollo personal y profesional a través de disciplinas como el coaching, la PNL (programación neurolingüística) o la inteligencia emocional con objeto de mejorar lo que se conoce como soft skills o habilidades blandas, de gran importancia en los entornos profesionales.



➤ Cátedra Metropol-Parasol

Director: Dr. Manuel Rey Moreno

Web: <https://catedrametropol.com>

Objetivo: Aproximar la realidad empresarial en los sectores turísticos, comercial y de ocio, al entorno universitario. Promover el desarrollo de eventos y actividades docentes y profesionales, así como potenciar la investigación, en temas relacionados con el ámbito del turismo, comercio y de ocio.



➤ Cátedra Puerto de Sevilla-Universidad de Sevilla

Director; Dr. José Luis Galán Gonzalez

Web: <https://www.puertodesevilla.com>

Objetivo: Tendrá como objetivo incentivar la docencia, la investigación y la transferencia de conocimiento de aquellos ámbitos relacionados con los fines esenciales del Puerto de Sevilla, más concretamente, con todas aquellas problemáticas y perspectivas ligadas, incluidas las legales, a la planificación, dirección y gestión de las actividades industriales y comerciales relativas al tráfico marítimo o portuario, entre las que se encuentran la gestión del aprovisionamiento o logística de la distribución, con el fin de propiciar el desarrollo del tejido industrial, la formación de futuros profesionales y la gestión responsable del medioambiente.



➤ **Cátedra Santander de Empresa Familiar**

Directores: Dr. José Carlos Casillas Buenos y Dr. Adolfo Vázquez Sánchez

Web: <http://institucionales.us.es/empresafamiliar/>

Objetivo: El análisis, la investigación y la docencia de la realidad, problemática y perspectivas de la empresa familiar desde todos los puntos de vista que se estimen relevantes, ocupándose de desarrollar el programa formativo y las tareas de investigación que contribuyan a mejorar la formación de los alumnos en esta materia.



➤ **Instituto de Economía y Negocios Tomás de Mercado IUSEN**

Director: Dr. Gabriel Cepeda Carrión

Web: <http://centro.us.es/iusen/>

Objetivo: Promover y organizar actividades de todo tipo que estén relacionadas con la investigación en materias de Empresa y Economía, y favorecer así como impulsar el contacto científico y la colaboración entre los distintos grupos de la Universidad de Sevilla.



Dpto. Análisis Económico y Economía Política

➤ **Cátedra de Economía de la Energía y del Medio Ambiente**

Director: Dr. José Manuel Cansino Muñoz-Repiso

Web: <http://catedra.us.es/eemedioambiente/>

Objetivo: Realizar, junto con la labor principal de investigación, labores de consultoría y de transferencia del conocimiento en campos como la economía de la energía, el cambio climático, el impacto socio económico de las diferentes tecnologías integradas en el mix energético, la promoción pública de estas tecnologías o la valoración económica del daño en la salud respiratoria asociado a la contaminación ambiental.



Dpto. Economía Financiera y Dirección de Operaciones

➤ Cátedra Andalucía Emprende:

Directora: Dra. M^a Mar González Zamora

Web: <http://catedraemprende.us.es/>

Objetivo: Infundir el espíritu emprendedor en el conjunto de la comunidad universitaria, mediante acciones dirigidas a la sensibilización, formación, asesoramiento y apoyo a emprendedores, así como a la investigación en torno a la cultura empresarial/emprendedora.



Dpto. Contabilidad y Economía Financiera

➤ Cátedra de Turismo Gubernamental e Institucional (Governmental and Institutional Travel and Tourism)

Director: Dr. Francisco Serrano Domínguez

Objetivo: tiene por objetivo fundamental la promoción de actividades docentes y de investigación interdisciplinar vinculada al concepto de Turismo y Viajes de Gobiernos e Instituciones que estudien la realidad, problemas y perspectivas del desarrollo de nuevas estrategias y tecnologías en este ámbito, para que finalmente genere la especialización en este nuevo sector Turístico



➤ Cátedra de Responsabilidad Social de la Universidad de Sevilla

Director: Dr. Bernabé Escobar Pérez.

web: <http://institucional.us.es/catedrarsus/index.htm>

Objetivo: Impulsar actividades de investigación en temas de Responsabilidad Social en el ámbito universitario, así como difundir, informar y sensibilizar sobre la Responsabilidad Social, fundamentalmente para conseguir una implicación activa de la Universidad de Sevilla y de sus *stakeholders* externos: empresas, instituciones y sociedad, en pos de la sostenibilidad.



➤ Cátedra de Digitalización Empresarial IBM

Director: Dr. Manuel Orta Pérez

Web:

Objetivo: La cátedra tiene como objetivo fundamental la promoción de actividades docentes, de investigación y de innovación interdisciplinar vinculada a la incorporación de las últimas tecnologías digitales tales como Big Data, Blockchain e Inteligencia Artificial que estudien la realidad, problemática y perspectivas del desarrollo de nuevas estrategias y tecnologías en este ámbito.



Dpto. Economía Aplicada II

➤ Cátedra Carlos Román de Evaluación y Políticas Públicas.

Director Dr. José L. Osuna Llana

web: <https://www.aplicada2.com/>

Objetivo: Fortalecer la evaluación y la información de las políticas públicas andaluzas.



Dpto. Economía e Historia Económica

➤ Cátedra de Política de Competencia

Director: Dr. Luis Palma Martos

Web: <https://congreso.us.es/catedrapc/>

Objetivo: Promover entre los universitarios el interés por la dedicación profesional futura en áreas referentes a la política de competencia y la mejora de la regulación, así como acercar al alumnado al ejercicio de la Agencia de Defensa de la Competencia de Andalucía (ADCA), de sus funciones de promoción, defensa de la competencia y mejora de la regulación económica en los mercados, respecto a las actividades económicas que se realizan en Andalucía.



1.5.- Servicios

El personal de administración y servicios de la Facultad es el sector de la comunidad universitaria al que corresponde realizar las tareas de apoyo, asistencia y asesoramiento a los órganos universitarios, el ejercicio de la gestión y administración, particularmente en las áreas de recursos humanos, organización administrativa, asuntos económicos, informática, archivos, bibliotecas, información y servicios generales.

Los servicios que se prestan en el Facultad son las siguientes:

Aula Informática

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales dispone en la actualidad de 5 Aulas T.I.C. equipadas con 207 ordenadores y capacidad para 260 usuarios que tienen por objetivo dar apoyo a la investigación y docencia del Centro.

Horario de atención al público:

- ✓ **Lunes a viernes: 8 a 21.30h,**
(Salvo en periodos no lectivos que se reduce de 9 a 14h).
954.55.7191 mhernandez@us.es

Ubicación y capacidad

SALA	UBICACIÓN	N.º ORDENADORES	CAPACIDAD
TIC 3.1	Planta 3ª	57	84
TIC 3.2	Planta 3ª	57	74
TIC 3.3	Planta 3ª	21	30
TIC 2.1	Planta 2ª	39	39
TIC S.1	Sótano	33	33

Asimismo, dispone de una Sala de Estudios Informatizada con 39 ordenadores y zona para trabajo con portátiles (equipada con tomas de corriente y wifi).

Los servicios de la Unidad de Apoyo TIC de la Facultad se extienden a los ordenadores instalados en las aulas de docencia y seminarios. En concreto se da cobertura a 34 espacios docentes más, 30 aulas de docencia y 4 seminarios. También da servicio al equipo ubicado en la Sala de Juntas.

Así mismo, esta Unidad es la responsable de la gestión de la web de la Facultad (gestión de contenidos, actualizaciones, incidencias y soporte), en colaboración con el equipo del Servicio de Informática y Comunicaciones (SIC) que da soporte sobre el alojamiento tanto a nivel técnico como de diseño.

También es la responsable de la gestión de la plataforma de Gestión de Actos (Alta de eventos, desarrollo de formularios de inscripción, gestión de inscripciones y mantenimiento de la base de datos).

El cuadro de profesionales de Aulas TIC que prestan sus servicios a la Facultad está formado por los siguientes técnicos:

- | | |
|-----------------------------------|--|
| - Manuel Hernández Velázquez | Técnico de Grado Medio. Apoyo TIC a la Docencia |
| - Juan Manuel Espada Caro | Técnico Especialista de Laboratorio Informática |
| - Carmelo López Gallardo | Técnico Especialista de Laboratorio Informática. |
| - Antonio Miguel Lobato Rodríguez | Técnico Auxiliar de Laboratorio Informática. |

Biblioteca

La Biblioteca de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales es un servicio de recursos para el aprendizaje, la docencia y la investigación que ofrece acceso a una gran colección de contenidos impresos y digitales, relacionados con las materias que se imparten: Economía, Empresa y Negocios, Marketing, Contabilidad, Informática, Estadística, Matemáticas y Derecho. Dispone una amplia colección física de más de 47.000 ejemplares bibliográficos y 118 títulos de revistas.

Horario de atención al público, de **lunes a viernes de 8 a 21**, salvo en periodos no lectivos que se reduce de 9 a 14h.

Contacto: teléfono 954.55.1684; Correo-e bibeco1@us.es; [WhatsApp](#); Chat.

Las instalaciones de la Biblioteca ocupan 873 m2 en las plantas baja y primera del centro. En la planta baja hay una sala de lectura con parte de los fondos en libre acceso, 119 puestos de lectura y un despacho de administración. Asimismo, esta planta cuenta con un depósito de acceso restringido donde está otra parte de los fondos. En la planta alta se encuentra la hemeroteca y el despacho de dirección, y próximamente se abrirá una sala de estudios.

La Biblioteca gestiona además siete salas de trabajo en grupo con un total de 68 puestos de lectura en la sala de estudio 24h (actualmente cerradas por COVID 19) y cuenta con un depósito de documentos de menor uso en la planta sótano de la Facultad.

También ofrece un total de 21 equipos portátiles en préstamo y 5 ordenadores de consulta, más un scanner.

Servicios:

- Servicios presenciales: Consulta en sala, préstamo de documentos, préstamo Interbibliotecario, orientación bibliográfica y asesoramiento, información y formación al PDI en lo relacionado con las campañas de Acreditación y Sexenios y perfiles de autor (PRISMA). Además, la biblioteca ofrece cursos de formación en competencias digitales

a los alumnos de nuevo ingreso y para la realización del TFG, también se ofrecen cursos dirigidos al profesorado y Doctorando.

- La Biblioteca también oferta una serie de servicios en línea a través de su página web (<https://bib.us.es/economicas/>), como el Servicio de préstamo de libros-e (PRESTO), reserva y renovación de libros, reserva de salas de estudio, petición de compra y digitalización de artículos, cursos de formación virtuales, así como chat, y WhatsApp. También contribuye al mantenimiento y enriquecimiento del repositorio institucional, IdUS y la base de datos Dialnet, así

El **personal** de la Biblioteca está formado por:

- Ana María Aloza Fernández	Responsable Biblioteca
- Victoria Muñoz López	Ayudante de Bibliotecas, Archivos y Museos
- M ^a Carmen Pérez López	Ayudante Biblioteca, Archivos y Museos
- Manuel Coejo Rodríguez	Auxiliar Administrativo
- José Aguilar Fernández	Técnico Especialista Bibliotecas, Archivos y Museos
- Antonio Alcalá García	Técnico Especialista Bibliotecas, Archivos y Museos
- M ^a Remedio Berenguer Jiménez	Técnico Especialista Bibliotecas, Archivos y Museos
- Guadalupe Enterría Marín	Técnico Especialista Bibliotecas, Archivos y Museos
- Regla Guerrero Millán	Técnico Especialista Bibliotecas, Archivos y Museos
- Luis Vilches Pando	Técnico Especialista Bibliotecas, Archivos y Museos
- Manuel Morey Ávalos	Técnico Especialista, Bibliotecas, Archivos y Museos
- Jesús Palomino Pérez	Técnico Especialista, Bibliotecas, Archivos y Museos

Conserjería

La Conserjería del Centro gestiona la apertura y cierre de las instalaciones y proporciona una variada información relativa a los espacios, además de apoyar el correcto funcionamiento de la Facultad.

Horario de atención al público:

- ✓ **Lunes a viernes: 8 a 21.30h,**
(Salvo en periodos no lectivos que se reduce de 9 a 14h).
954.55.7515 ecoconser@us.es

El directorio de profesionales que prestan sus servicios en la Conserjería se organizan según la siguiente estructura:

- Ángel Estepa Sánchez	<i>Encargado de Equipo de Conserjería</i>
- Antonio M. Lobato Rodríguez	<i>Coordinador de Servicios de Conserjería</i>
- Francisca Gil Gata.	<i>Técnico Especialista de Información/Conserjería</i>
- María Isabel Varela Ramírez	<i>Técnico Especialista de Información/Conserjería</i>
- Adela Chamorro Hernández	<i>Técnico Auxiliar de Servicios de Conserjería</i>
- Eulalia Dobarganes Cuevas	<i>Técnico Auxiliar de Servicios de Conserjería</i>
- M. ^a del Pilar Mateos Mateos	<i>Técnico Auxiliar de Servicios de Conserjería.</i>

- Ángela Maya Gata *Técnico Auxiliar de Servicios de Conserjería*
- Manuel J. Pérez Barba *Técnico Auxiliar de Servicios de Conserjería*
- Ana Pérez Rodríguez *Técnico Auxiliar de Servicios de Conserjería*

Medios Audiovisuales

El equipo de soporte audiovisual y digital de la Facultad pretende ofrecer una respuesta a las necesidades tecnológicas de apoyo a la docencia y la investigación en el centro.

Horario de atención al público:

- ✓ **Lunes a viernes: 8 a 21.30h,**
(Salvo en periodos no lectivos que se reduce de 9 a 14h).
954.55.1525 mdfceve@us.es

Su ámbito de trabajo comprende el soporte tecnológico a las aulas de docencia para asegurar el correcto funcionamiento de su equipamiento, así como la atención, grabación y emisión de los eventos que se producen tanto en el Salón de Actos, como en el Salón de Grados y su Sala de Juntas.

El servicio está cubierto por los siguientes técnicos:

- Juan José Calderón Amador *Titulado Grado Medio de Medios Audiovisuales*
- Raúl Luque Infantes *Técnico Auxiliar de Medios Audiovisuales*

Secretaría

La Secretaría de la Facultad realiza un servicio público de apoyo a la educación superior relacionado con las titulaciones adscritas al Centro. En su desarrollo, asume y lleva a cabo el compromiso de mejorar la calidad y la excelencia en todas las áreas de sus competencias administrativas.

Horario de atención al público mediante cita previa:

- ✓ **Lunes a viernes: 10 a 13h,**
(Salvo en periodos no lectivos, que se reduce de 10 a 12h).
- ✓ **Martes y jueves: 15.30 a 17.30**
(Excepto periodos no lectivos).

Presentación solicitudes y documentación por Registro electrónico <https://sede.us.es/>

954.55.7508 sececo@us.es <https://fceye.us.es/>

Los profesionales que trabajan en la Secretaría desarrollan su actividad de acuerdo con la siguiente estructura administrativa:

- Ángeles Morgado Ruiz	<i>Administradora de Gestión de Centro Universitario.</i>
- Gregoria Luque Alfonso	<i>Responsable de Administración de Centro Universitario.</i>
- José Manuel Jiménez Martínez	<i>Responsable de Unidad Económico y Calidad.</i>
- Carlos Noguero Hernández	<i>Responsable de Unidad. Apoyo Órganos de Gobierno.</i>
- Miguel Márquez Esmoris	<i>Gestor Alumnos.</i>
- Francisco Javier Portillo Siles	<i>Gestor Ordenación Académica.</i>
- Antonia María Martínez Travado	<i>Gestora Alumnos. Títulos.</i>
- Antonia Bautista Pando	<i>Aux. Administrativo. Atención al Público.</i>
- Sonia Arauz Vázquez	<i>Aux. Administrativo. Devolución Tasas</i>
- Rosa María Coto Rodríguez	<i>Aux. Administrativo. Movilidad Internacional</i>
- Virginia López Moreno	<i>Aux. Administrativo. Atención al Público.</i>
- Irene de los Ángeles Osuna Palma	<i>Aux. Administrativo. Prácticas en Empresas</i>
- Miguel Ángel Pañero de Luis	<i>Aux. Administrativo. Atención al Público. Asignación TFG.</i>
- Raquel Mateos Benabá	<i>Aux. Admón. interina. Atención al Público. Matrículas.</i>
- Elisa Robles Carrasco	<i>Aux. Admón. interina. Movilidad Estudiantes y Doctorado.</i>
- Carolina Gragera Recio	<i>Aux. Admón. interina. Calidad y Movilidad de estudiantes</i>
- Elisa C. Sánchez Sánchez	<i>Aux. Admón. interina. Atención al Público</i>

Copistería

La copistería es uno de los servicios externos de la Facultad que realiza la empresa Copiarte. En ella, los estudiantes pueden encontrar los apuntes y ejercicios que deposita el profesorado para su difusión, así como el material de papelería específico para el desarrollo de los estudios en el Centro.

Horario de atención al público:

- ✓ **Lunes a viernes: 8 a 20h**
(Salvo en periodo estival que se reduce de 8 a 17 h).
954.55.6961 economicas@copiarte.es

Cafetería

La cafetería es otro de los servicios externos del Centro que facilita un lugar de descanso, desconexión y punto de encuentro a la comunidad universitaria. El grupo empresarial Serenísima es el encargado de prestarlo.

La Facultad dispone de cafetería, situada en la planta baja, y comedor, ubicado en el sótano, con una amplia oferta de desayunos y almuerzos a precios ajustados.

Horario de atención al público:

- ✓ **Lunes a viernes: 8 a 20.30h**
Comedor de 13 a 16h

1.6.- Estudiantes

Delegación de Alumnos

La Delegación de Estudiantes es el principal órgano de representación estudiantil de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y está coordinada con el resto de delegaciones de Centros de la Universidad de Sevilla a través del CADUS.

Sus miembros son elegidos anualmente por sufragio universal entre todos los estudiantes del Centro y entre sus funciones destacan las de coordinar, ejecutar y cumplir las iniciativas emanadas de los órganos de participación y decisión de los estudiantes, así como representarlos en cuantos foros sea necesario; realizar la gestión ordinaria de las iniciativas y conflictos que afecten a los estudiantes en todos los ámbitos de su actividad docente; informar a sus representados a través de los medios de que dispongan; fomentar y promover las iniciativas para la mejora de las condiciones generales de los estudiantes del Centro; y fomentar la participación del alumnado.

Horario atención al alumnado:

- ✓ **Lunes a viernes: mañana y tarde.**
954.55.7615 da-fceye@us.es

Asociaciones De Estudiantes

AIESEC.

Organización de estudiantes más grande del mundo que persigue el desarrollo del potencial mediante el fomento del liderazgo, aprendiendo de experiencias internacionales. Junto a sus organizaciones colaboradoras, AIESEC facilita una red de intercambios interculturales en formas de experiencias de voluntariado y prácticas en empresas.

- ✓ Teléfono: 954.55.7519 y 656 82 10 87
- ✓ Correo: sevilla@aiesecinspain.org
- ✓ Instagram [@aiesecsevilla](https://www.instagram.com/aiesecsevilla).

Asociación Antiguos Alumnos

- ✓ Teléfono: 636.211.443

Asociación Erasmus

- ✓ Teléfono: 954.55.7534

Aula Cultura

✓ Teléfono: 954.55.7588

Aula Deportes

✓ Teléfono: 954.55.7518

Dinamizador de Centro

✓ Mostrador de entrada a la Facultad.

Tuna

✓ Correo: ceyesevilla@gmail.com



1.7.- Movilidad

La Universidad de Sevilla fomenta la movilidad nacional, europea e internacional de sus estudiantes, potenciando la suscripción de convenios con otras Universidades y optimizando el número y dotación de las becas de movilidad.

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales dispone de una amplia red de conexiones nacionales e internacionales conformada por 93 acuerdos SICUE, 137 acuerdos bilaterales con Universidades europeas y latinoamericanas que habilitan 333 plazas de movilidad internacional y 161 plazas de movilidad nacional disponibles para los alumnos del Centro.

En virtud de estos acuerdos 210 estudiantes del Centro han desarrollado estancias de movilidad exterior a lo largo del curso 2021-22 en el marco de los Programa SICUE, Erasmus y otros Convenios. Asimismo, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales ha acogido a 216 alumnos nacionales y extranjeros en virtud de los diversos programas de movilidad disponibles.

Entre estos flujos de movilidad, cabe destacar la relevancia del Programa CADRE², titulación binacional conjunta en Marketing que se desarrolla con la Facultad de Agrociencias y Marketing de la Universidad de Alta Alsacia (Francia).

Alumnos que han realizado estancias. Curso 2021-2022

Programa	Estudiantes entrantes	Estudiantes salientes
SICUE	42	46
Programa Erasmus	129	134
Programa binacional CADRE (Universidad de Alta Alsacia)	45	30
Convenios con Iberoamérica	-	-
Total	216	210



1.8.- Prácticas en Empresas e Instituciones

Uno de los compromisos adquiridos por las Universidades Europeas firmantes del Tratado de Bolonia, era la de inducir "mejorar la calidad y la pertinencia del aprendizaje y la enseñanza". Propiciar e incentivar prácticas en empresas e instituciones para nuestros estudiantes, representa una óptima fórmula para testar y aplicar los contenidos teóricos y las competencias adquiridas a lo largo de los años de formación académica, así como, una oportunidad real para complementar la cualificación de nuestros alumnos, con una experiencia profesional, que les aporte nuevas competencias y que aumente el valor de su capital humano de cara al mercado de trabajo.

Con este objetivo prioritario, durante el curso 2021-22, la Facultad ha firmado 71 nuevos convenios, lo que ha permitido gestionar en el Centro un total de 490 prácticas, de las que 263 (54%) son de carácter curriculares y, el resto, 227 (46%) corresponden a reconocimientos por realización de prácticas extracurriculares, además se han realizado 14 reconocimientos de créditos por experiencia profesional.

Por titulaciones, la distribución de prácticas curriculares es la que sigue a continuación:

GADE y Doble Grado en ADE y Derecho:	76 + 46 (Nominativas) = 122
GECO y Doble Grado en Derecho y en Economía:	30 + 17 (Nominativas) = 47
Grado en Marketing e Investigación de Mercados:	35 + 8 (Nominativas) = 43

Máster en Auditoría y Contabilidad Superior	24
Máster en Consultoría Económica y Análisis Aplicado:	5
Máster en Economía y Desarrollo:	6
Máster en Estudios Avanzados en Dirección de Empresas:	12

Además, se han realizado 4 prácticas curriculares de carácter internacional, que se han beneficiado de la convocatoria de Becas Erasmus + publicada por el Centro Internacional de la Universidad de Sevilla.

RECONOCIMIENTO DE PRÁCTICAS EXTRACURRICULARES (ALUMNOS NO MATRICULADOS DE PRÁCTICAS)

Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y en Derecho:	27
Doble Grado en Derecho y en Economía:	6
Grado de Administración y Dirección de Empresas:	132
Grado en Economía:	40
Grado en Marketing e Investigación de Mercados:	22

RECONOCIMIENTO DE PRÁCTICAS POR EXPERIENCIA PROFESIONAL (ALUMNOS NO MATRICULADOS DE PRÁCTICAS)

Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y en Derecho:	0
Doble Grado en Derecho y en Economía:	0
Grado de Administración y Dirección de Empresas:	7
Grado en Economía:	0
Grado en Marketing e Investigación de Mercados:	7

2.- Calidad

En el área de Calidad, el curso 21-22 ha sido el del desarrollo del Sistema de Garantía Calidad de Centro (SGCC). La condición de Centro Acreditado se alcanzó por resolución del Consejo de Universidades de 17 de septiembre de 2020 y este reconocimiento nos posiciona como la primera facultad de la Universidad de Sevilla en lograrlo. Asimismo, nos situaba como la una de las pocas facultades de Andalucía que lo conseguía.

La Acreditación Institucional avala un esfuerzo ingente realizado por nuestro centro durante años para convertirnos en un referente en gestión de calidad. Este aval, nos pone en disposición de ofertar unos títulos de referencia que son evaluados de manera continuada en su conjunto y en cualquiera de los aspectos y servicios que implican. Durante el curso se siguieron desplegando los elementos clave del Sistema.

El pilar principal del mismo lo constituye la Comisión de Garantía de Calidad del Centro (CGCC). La comisión se constituyó en el año 2018, a través de la fusión de las anteriores tres comisiones de calidad de grado. En noviembre de 2020 se aprobó su Reglamento. En la CGCC están representados todos los grupos de interés de la Facultad y es el órgano que debe gestionar y supervisar el funcionamiento del SGCC. En concreto, están representados los departamentos y las áreas que los componen a través de sus directores o directoras o la persona en la que deleguen. Lo integran también los coordinadores y coordinadoras de títulos. Igualmente está representado el PAS, el estudiantado y la sociedad en general, en este caso, a través del Colegio de Economistas de Sevilla. Durante el año que estamos contemplando se produjo un hito importante. En concreto, se procedió al nombramiento, inédito hasta ese momento, de los coordinadores o coordinadoras de grado, que pasaron a integrar la comisión. La CGCC está presidida por el Decano, si bien delega habitualmente en el Vicedecano de Calidad y la secretaria la ocupa la Vicedecana de Infraestructuras que es también la administradora del Centro y representante del PAS en la comisión.

La CGCC, ya con la estructura establecida en el Reglamento, ha estado dedicada en todo el periodo a preparar el seguimiento del Sistema. En concreto ha revisado en profundidad el Manual de Procesos y ha actualizado la restante documentación que conforma el sistema. En la actualidad, con el sistema plenamente desplegado, los procesos se modifican de manera continuada. Cada vez que se toma consciencia de la necesidad de realizar algún ajuste, la CGCC propone, discute y finalmente aprueba la nueva redacción. La comisión también ha revisado la restante documentación del sistema, para adaptarlo a los cambios ocurridos, bien en IMPLANTA, que desarrolló su segunda versión, bien a los grandes cambios en la normativa. En particular, la nueva versión de IMPLANTA contempla, únicamente 5 criterios, de los 6 que tenía la primera. Entre toda la documentación que ha sido modificada en profundidad, destaca la elaboración de la segunda edición del Manual de Calidad o la del Plan de Comunicación Digital.

Aparte de la revisión de la documentación, la principal tarea que ha acometido la CGCC y que aún no se ha completado, ha sido el desarrollo del primer seguimiento de IMPLANTA. Originalmente, el SGCC nació con una vigencia de 5 años. Posteriormente,

el RD 822/2021 la amplió un año más estableciendo la necesidad de hacer un seguimiento en el ecuador de su vigencia, lo que corresponde al año 2023.

Dicho seguimiento se ha desarrollado a través de la elaboración de un profundo análisis de fortalezas y debilidades que, básicamente, ha consistido en analizar en profundidad los procesos, cómo se han desplegado y cómo están evolucionando año a año de los tres que conforman el seguimiento. Para dicho análisis se cuenta con el impresionante panel de indicadores estadísticos que elabora la Oficina de Calidad de la Universidad. Dada la complejidad del sistema y considerando que nunca se había hecho, se diseñó y elaboró un programa de formación para los miembros de la CGCC. Dicha formación fue desarrollada entre la Oficina de calidad y el Equipo Decanal a través del ICE y tuvo lugar en junio de 2022.

El análisis se ha realizado en un doble plano: a nivel de título y a nivel de Centro. En el segundo plano, se desarrolla, a partir de estos informes de títulos y los indicadores. A partir de esta información, el Equipo Decanal elabora un informe similar al de los títulos, pero en este caso, desde la óptica del Centro. A partir de estos informes, se ha elaborado un plan de mejora de los títulos y del Centro.

Aparte, el Equipo Decanal está elaborando un Plan Estratégico del Centro, alineado con el de la Universidad de Sevilla.

Por último, entre la actividad desplegada en el área de Calidad, destaca el desarrollo de los diversos procesos de encuestación que constituye la base principal para elaborar los indicadores de los títulos. Dicha encuestación tiene dos grandes procesos, Por un lado el que analiza la satisfacción con los títulos de los grupos de interés, de manera especial, del estudiantado. Tras el paréntesis que representó la pandemia, se retomaron las encuestas presenciales, con la novedad de que el Centro ha elevado, de manera sustancial, el tamaño de la muestra, para hacerla más representativa.

El otro gran proceso de encuestación que se desarrolla en el Centro, se corresponde con la valoración de la satisfacción del estudiantado con la Actividad Docente del Profesorado. En este sentido, también se ha producido una importante novedad al desplegarse, de modo definitivo, el sistema DOCENTIA-US. Actualmente está puesto en marcha, y a la espera de su implantación definitiva por ANECA.



3.- Investigación

3.1.- Grupos de Investigación.

La investigación es la labor de creación, desarrollo y actualización crítica de la ciencia, la técnica, el arte y la cultura.

Los grupos de investigación cuyos responsables están adscritos a la Facultad son los siguientes, organizados por Departamentos:

Dpto. Administración de Empresas y Marketing

- SEJ-301. Las PYMES andaluzas: Gestión y competitividad
Responsable: Julio García del Junco
N.º investigadores: 15
Líneas de investigación:
 - Fomento del espíritu empresarial emprendedor en el ámbito local andaluz.
 - Identificación de los obstáculos y potencialidades para el desarrollo económico andaluz.
 - Política de apoyo a las pequeñas y medianas empresas (PYMES) de Andalucía.

- SEJ-573. Capacidades, aprendizaje y conocimiento para la creación de valor
Responsable: Antonio Genaro Leal Millán
N.º investigadores: 9
Líneas de investigación:
 - Gestión del conocimiento y sistemas de información
 - Capacidades organizativas
 - Gestión de calidad
 - Green Innovation
 - Agilidad Organizativa
 - Cultura Organizacional y Cambio Cultural
 - Sustainable Supply Chain Management

- SEJ-596 Feminism, Entrepreneurship and Innovation in Exercise
Responsable: M.ª Milagro Martín López
N.º Investigadores: 12
Líneas de Investigación:
 - Innovación e Investigación para la Enseñanza de la Educación Física y el Deporte
 - Coeducación y Transformación Social
 - Deportes Adaptados y Diversidad
 - Género y Emprendimiento
 - Ejercicio Físico y Salud
 - Análisis del Discurso sobre Emprendimiento

- SEJ619 Communication & Social Sciences
Responsable: Francisco Javier Caro González
N.º Investigadores: 13

Líneas de investigación:

- Emprendimiento y Creación de Empresas
- Periodismo de Calidad
- Representación de la Violencia en la Comunicación Audiovisual y Publicitaria
- Comunicación Política y Campañas Electorales
- Estudios de Género en las Empresas Periodísticas
- Periodismo Local
- Estructura y Gestión de Empresas de Comunicación Social y Publicitaria
- Comunicación Organizacional y Publicitaria
- Publicidad y Comunicación Persuasiva

➤ SEJ-548 Big data and business intelligence in social media

Responsable: M.^a del Rocío Martínez Torres

N.º investigadores: 6

Líneas de investigación:

- Innovación abierta
- Los Big data en el ámbito de las ciencias sociales electrónicas
- Análisis de participación y contenido en comunidades virtuales y online
- Estudios interdisciplinarios de género e investigación feminista

➤ SEJ-115 Gestión de la innovación, la calidad y el cambio

Responsable: Encarnación Ramos Hidalgo

N.º investigadores: 10

Líneas de investigación:

- Dirección Estratégica
- Ética Empresarial y Responsabilidad Social
- Gestión de la Innovación y la Tecnología
- Cambio Organizativo y Estratégico
- Gestión de Recursos y Capacidades
- Emprendimiento
- Reestructuración
- Internacionalización y Gestión de Multinacionales
- Empresa Familiar
- Gestión de la Calidad

➤ SEJ-140 Organización y marketing

Responsable: Carmen Barroso Castro

N.º investigadores: 12

Líneas de investigación:

- Dirección internacional de empresas
- Gestión del valor para el cliente
- Estrategia internacional
- Gobierno corporativo en grandes y pequeñas empresas
- Orientación al mercado

➤ SEJ-574 Aplicación de las tecnologías TIC al comportamiento del turista en un contexto de incertidumbre de la demanda

Responsable: Antonio Navarro García

N.º investigadores: 5

Líneas de investigación:

- Comportamiento del turista
- Estudio de demanda con incertidumbre
- Tecnologías de información y comunicación

➤ SEJ-577 Turismo, envejecimiento saludable y TIC

Responsable: Manuela Vega Vázquez

N.º investigadores: 9

Líneas de investigación:

- Turismo en el marco iniciativas públicas de envejecimiento activo
- Utilidad de las TIC en el envejecimiento activo
- Turismo y envejecimiento saludable
- Turismo sostenible
- Potencialidades del sector turístico
- Social media marketing y turismo

➤ SEJ-634 Marketing analítico y digital

Responsable: Ángel Francisco Villarejo Ramos

N.º investigadores: 7

Líneas de investigación:

- Comportamiento del consumidor
- Investigación comercial 2.0: Analítica Big Data (Bda.)
- E-Inclusión de segmentos emergentes
- Aceptación y uso de TIC
- Marketing digital
- Neuromarketing

➤ SEJ-494 E-Business: Empresa, administración y ciudadano

Responsable: Manuel Jesús Sánchez Franco

N.º investigadores: 7

Líneas de investigación:

- Redes sociales online: participación e integración social.
- Transformación digital en el sector educativo
- Emprendimiento sostenible
- Valor en instituciones
- Transformación digital en el sector turístico
- Sostenibilidad social y medioambiental de las iniciativas en materia turística.
- Transformación digital en el sector bancario
- Big data y aplicaciones en aprendizaje automático (machine learning)
- Transformación digital de las ciudades

➤ SEJ-480 Marketing, innovación, turismo y sostenibilidad

Responsable: Luis Miguel López Bonilla

N.º investigadores: 7

Líneas de investigación:

- Marketing
- Innovación de servicios
- Turismo

➤ SEJ-531 Laboratorio de redes organizativas (Management Netlab)

Responsable: Ignacio Castro Abancens

N.º investigadores: 7

Líneas de investigación:

- Estrategia
 - Capital social y recursos
 - Sector aéreo y aeronáutico
 - Análisis de redes sociales
 - Turismo, geografía y antropología
- SEJ-642 Sociedad, empresa, desarrollo sostenible y transformación digital
Responsable: Félix Antonio Velicia Martín
N.º investigadores: 6
Líneas de investigación:
- Transformación digital
 - Comercio electrónico
 - Nuevas tecnologías de e-learning. Evaluación mediante los modelos de aceptación tecnológica (tam)
 - Comportamiento del consumidor ante innovaciones tecnológicas
 - Marketing digital.
 - Sostenibilidad y tecnología
 - Economía digital
 - Teletrabajo

Dpto. Análisis Económico y Economía Política

- SEJ-132. Teoría Económica y Economía Política
Responsable: Rocío Yñiguez Ovando
N.º investigadores: 17
Líneas de investigación:
- Historia del análisis económico
 - Sostenibilidad turística
 - Economía agraria
 - Evaluación económica de políticas públicas
 - Economía de la energía y del medio ambiente
 - Análisis del crecimiento económico
- SEJ-506. Applied Economics and Management
Responsable: Mercedes Castro Nuño
N.º investigadores: 11
Líneas de investigación:
- Economía del transporte
 - Gestión de infraestructuras
 - Análisis y evaluación de políticas públicas
 - Economía del turismo
 - Economía urbana

Dpto. Contabilidad y Economía Financiera

- SEJ130: Nuevos Escenarios de la Información Contable
Responsable: Francisco Bravo Urquiza
N.º investigadores: 13
Líneas de Investigación:

- Historia de la contabilidad
 - Gobierno corporativo y responsabilidad social corporativa
 - Diversidad de género
 - Educación en contabilidad
 - Eficiencia del sector energético
 - Divulgación de información
 - Mercados de capitales
- SEJ180: Grupo de investigación en Contabilidad de la Universidad de Sevilla
Responsable: Manuel Orta Pérez
N.º investigadores: 12
Líneas de Investigación:
- Auditoría
 - Contabilidad financiera y pública y la valoración de intangibles
 - Aplicaciones econométricas y de inteligencia artificial a la contabilidad
 - Contabilidad internacional
 - Sistemas de información para la gestión.
- SEJ400: Grupo de Investigación Empírica en Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Sevilla
Responsable: Constancio Zamora Ramírez
N.º: investigadores: 13
Líneas de Investigación:
- Contabilidad de empresas en crisis (contabilidad forense)
 - Contabilidad y fiscalidad
 - Decisiones contables
 - Relevancia de la información contable
 - Intangibles
 - Análisis de riesgos
 - Valoración de empresas (PYMES)
 - Prácticas empresariales estratégicas contra el cambio climático
 - Contabilidad y finanzas del carbono
- SEJ409: Sistemas de Información para la Gestión
Responsable: Bernabé Escobar Pérez
N.º de investigadores: 9
Líneas de Investigación:
- Gestión de entidades públicas y sin ánimo de lucro
 - Sistemas de información para la gestión
 - Contabilidad medioambiental
 - Cambio organizativo
 - Gestión por procesos
 - Revenue management
 - Responsabilidad social corporativa
 - Tecnologías de la información y comunicación
 - Información no financiera
 - Corporate governance
- SEJ472: Nuevas Tendencias de Investigación en Auditoría y Sistema de Información Contable
Responsable: José Ángel Pérez López

N.º de investigadores: 7

Líneas de Investigación:

- Contabilidad de gestión en el sector público y sector privado turístico
- Divulgación de información de contenido social
- Investigación empírica en auditoría
- Investigación empírica en normas internacionales de contabilidad
- Valoración de intangibles
- Responsabilidad social

Dpto. Economía Aplicada I

- SEJ-620. Destinos Turísticos Inteligentes: Sostenibilidad, Innovación, Tecnología y Accesibilidad
Responsable: M.ª Rosario González Rodríguez
N.º investigadores: 6
Líneas de investigación:
 - Responsabilidad social corporativa
 - Tecnologías (TIC) aplicadas al turismo
 - Responsabilidad social corporativa en el sector turístico
 - Gobierno corporativo y responsabilidad social en turismo
 - Innovación en destinos turísticos
 - Accesibilidad en destinos turísticos
 - Innovación en empresas turísticas
 - Sostenibilidad en destinos turísticos
- SEJ-128. Las Pymes y el desarrollo económico
Responsable: José Fernández Serrano
N.º investigadores: 13
Líneas de investigación:
 - Cadenas de valor globales y turismo
 - Emprendimientos sociales y economía social
 - Emprendimiento, creación de empresas y calidad del empresario
 - Calidad de la estructura empresarial y desarrollo económico endógeno
 - Educación para el emprendimiento
 - Innovación y oportunidades empresariales
- SEJ-442. Métodos cualitativos y optimización en sistemas dinámicos económicos
Responsable: Luis González Abril
N.º investigadores: 8
Líneas de investigación:
 - Estadística, métodos y técnicas de investigación social.
 - Nuevas metodologías de modelado de sistemas fisiológicos: metodologías, interoperabilidad, simulación, representación del conocimiento, técnicas de optimización. Modelado y simulación de sistemas ingenieriles
 - Aplicaciones del análisis de eficiencia en diferentes sectores: agricultura, tecnología, contabilidad y sector público.
 - Localización matemática
 - Aplicación de las tic al turismo
 - Inteligencia artificial

Dpto. Economía Aplicada II

- SEJ-217: Análisis Regional: Economía Andaluza (Área)
Responsable: Daniel Coq Huelva
N.º investigadores: 12
Líneas de investigación:
 - Economía regional y urbana
 - Economía ecológica
 - Economía andaluza
 - Economía agroalimentaria

- SEJ-275: Clave Europa
Responsable: Javier Rodríguez Alba
N.º investigadores: 6
Líneas de investigación:
 - Evaluación de políticas públicas
 - Estructura económica de Andalucía
 - Globalización y desarrollo regional.
 - Gasto público (Análisis y Control).
 - Política económica regional.

Dpto. Economía Aplicada III

- SEJ-183. Economía Aplicada (Matemáticas)
Responsable: Luisa Monroy Berjillos
N.º investigadores: 12
Líneas de investigación:
 - Dinámica demográfica y mercado de trabajo
 - Envejecimiento de la población. Situación socioeconómica del colectivo femenino
 - Técnicas matemáticas aplicables al análisis económico. Optimización multicriterio. Teoría del control
 - Técnicas de análisis de datos multivariados y sus aplicaciones al análisis financiero
 - Teoría de decisión y teoría de juegos

- SEJ-230. Planificación y análisis económico
Responsable: Arturo Gutiérrez Fernández
N.º investigadores: 6
Líneas de investigación:

- Desarrollo económico y sostenibilidad de los recursos
- Desarrollo rural y desarrollo local
- Evaluación y gestión de recursos naturales
- Planificación, seguimiento y evaluación de proyectos y políticas públicas
- Internacionalización de la economía: comercial y productiva
- Emprendimiento y creación de empresas
- Economía social

➤ SEJ258 Research in Applied Economics

Responsable: Eva M.^a Buitrago Esquinas

N.º investigadores: 10

Líneas de investigación:

- Calidad Institucional
- Economía de la Felicidad
- Análisis Input-Output
- Teoría de Juegos
- Diversidad Socioeconómica
- Crecimiento Económico

Dpto. Economía e Hª Económica

➤ SEJ-359. Análisis Económico y Economía Política

Responsable: Luis Palma Martos

N.º investigadores: 11

Líneas de investigación:

- Economía del sector público
- Economía del bienestar y políticas públicas
- Economía industrial y del cambio tecnológico
- Economía de la cultura

➤ SEJ-107. Historia e Instituciones Económicas

Responsable: José Ignacio Martínez Ruiz

N.º investigadores: 13

Líneas de investigación:

- El crecimiento y desarrollo económico de Andalucía en perspectiva histórica a largo plazo y en el contexto nacional e internacional.

➤ SEJ-490. Public economy, monetary policy and European Union

Responsable: Luis Ángel Hierro Recio

N.º investigadores: 6

Líneas de investigación:

- Federalismo fiscal
- Vivienda
- Desigualdad
- Burbujas especulativas
- Política monetaria
- Mercados Internacionales
- Unión Europea

Dpto. Economía Financiera y Dirección de Operaciones

- SEJ-415. G.I.D.E.A.O. (Grupo de investigación en Dirección de Operaciones en la industria y los servicios)
Responsable: Pedro Garrido Vega
N.º investigadores: 14
Líneas de investigación:
 - Dirección de operaciones en empresas industriales: Aspectos estratégicos y táctico/operativos.
 - Industria 4.0
 - Gestión de la cadena de suministro
 - High performance manufacturing
 - Investigación de docencia universitaria
 - Dirección de operaciones en empresas de servicios: Aspectos estratégicos y táctico/operativos.

- SEJ-566. Finanzas y responsabilidad social corporativa
Responsable: Antonio Jesús Blanco Olivier
N.º investigadores: 8
Líneas de investigación:
 - Responsabilidad social corporativa
 - Finanzas corporativas
 - Microfinanzas
 - Gestión de riesgos financieros

- SEJ665: Economía Digital, Empresa y Sociedad del Conocimiento
Responsable: Pedro R. Palos Sánchez
N.º investigadores: 5
Líneas de Investigación:
 - Tecnologías (TIC) Aplicadas al Turismo
 - Economía Digital
 - Adopción de las Tecnologías de Información
 - Sociedad del Conocimiento
 - Empresa y Sostenibilidad

3.2.- Tesis Doctorales leídas

Programa de doctorado en Ciencias Económicas, Empresariales y Sociales.

- D^a. Isadora Sánchez Torne, “*Análisis de los componentes de la reputación corporativa*”. Director/es: Dr. José Ángel Pérez López. Defensa: 19.11.2021 Calificación: Sobresaliente "Cum Laude". Mención internacional: Instituto Politécnico de Guarda (Portugal).
- D. Manuel Parejo Guzmán, “*Desarrollo metodológico para la optimización del coste eléctrico en fábricas de cemento mediante el uso de inteligencia artificial*”. Director/es: Dr. Benito Navarrete Rubia, Dr. Pedro Mora Peris y Dr. Rafaela Alfalla Luque. Defensa: 28.01.2022 Calificación: Sobresaliente "Cum Laude".
- D. Antonio José Garzón Gordon, “*El mercado del petróleo en el siglo XXI. Factores determinantes y efectos económicos*”. Director/es: Dr. Luis Ángel Hierro Recio. Defensa: 18.02.2022 Calificación: Sobresaliente "Cum Laude". Mención internacional: School of Finance and Statistics, University of Piraeus (Grecia).
- D^a. María Dolores García Gallo, “*Estudio de la sostenibilidad y la innovación en startups españolas*”. Director/es: Dr. Félix Jiménez Naharro y Dr. Miguel Torres García. Defensa: 09.03.2022 Calificación: Sobresaliente "Cum Laude".
- D. Jesús Marquina de la Ossa, “*Medidas para promover la biomasa del sector del olivar y análisis de su valor económico para usos térmicos y eléctricos en Andalucía (España)*”. Director/es: Dra. María del Populo Pablo-Romero Gil-Delgado y Dra. María José Colinet Carmona. Defensa: 14.03.2022 Calificación: Sobresaliente "Cum Laude".
- D. José Luis Gómez Melara, “*Sobre nosotros y ellos: Una aproximación teórico-metodológica al antropomorfismo y las relaciones humano-ambientales*”. Director/es: Dr. Rufino Acosta Naranjo y Dra. Federica Amici. Defensa: 31.05.2022 Calificación: Sobresaliente "Cum Laude". Mención internacional: Fakultas Kehutanan. Hasanuddin Universitas, (Indonesia).
- D^a. Rita Isabel Miranda Almeida, “*Sustainability and corporate social responsibility in bottled water sector*”. Director/es: Dr. José Ángel Pérez López y Dra. Rute María Gomes Abreu. Defensa: 03.06.2022 Calificación: Sobresaliente "Cum Laude". Mención internacional: Università degli Studi di Urbino Carlo Bo (Italia).
- D. Álvaro Zarzoso Hernández, “*Evaluación de las estrategias de diferenciación del producto turístico sostenible: la importancia de los reconocimientos internacionales en la demanda de los destinos turísticos en España*”. Director/es: Dr. José Ignacio Castillo Manzano, Dra. Mercedes Castro Nuño y Dra. Lourdes Soledad López Valpuesta. Defensa: 07.06.2022 Calificación: Sobresaliente "Cum Laude".
- D. Mathieu Doussineau, “*Monitoring mechanisms and institutional arrangements for the implementation of place-based innovation strategies through the smart specialisation concept. Evidence from empirical analysis*”. Director/es: Dr. Isidoro Romero Luna. Defensa: 14.07.2022 Calificación: Sobresaliente.
- D. Aaron Espinosa Espinosa, “*La participación cultural y deportiva en Colombia: Análisis económico aplicado a las cinco principales ciudades, 2008-2019*”. Director/es: Dr. Luis Antonio Palma Martos y Dr. Luis Fernando Aguado Quintero.

Defensa: 19.07.2022. Calificación: Sobresaliente "Cum Laude". Mención internacional: Universidade do Porto (Portugal).

Programa de doctorado en Gestión Estratégica y Negocios Internacionales

- D^a. Elena Moreno Ureba, "*Analysis of the effects of compliance with corporate governance recommendations*". Director/es: Dr. Francisco Bravo Urquiza. Defensa: 01.02.2022 Calificación: Sobresaliente "Cum Laude". Mención internacional: University of Edinburgh Business School, (Reino Unido).
- D^a. Maria Dolores Alcaide Ruiz, "*The role of audit committee: Analysis of the influence of financial expertise*". Director/es: Dr. Francisco Bravo Urquiza. Defensa: 10.02.2022 Calificación: Sobresaliente "Cum Laude". Mención internacional: Área Científica de Contabilidade e Finanças da Escola Superior de Tecnologia e Gestão do Instituto Politécnico de Guarda, (Portugal).



4.- Premios y Reconocimientos concedidos en curso 2021 / 2022

Premio de la Cámara de Cuentas de Sevilla a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Sevilla por su 50 aniversario

La mención especial fue entregada al Sr. Decano FCEyE por el Sr. Consejero de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad de la Junta de Andalucía en la Noche de la Economía 2021, acto que estuvo presidido por el Excmo. Sr. Presidente de la Junta de Andalucía y el Excmo. Sr. Alcalde de Sevilla.
Sevilla, 4 de noviembre de 2021

4.1.- Premios al profesorado

Premio Fama 2021-2022 de la Universidad de Sevilla

- Prof. Galán González, José Luis

Reconocimiento a la Trayectoria Académica Excelente 2021. Facultad Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Sevilla.

- Prof. Galán González, José Luis. Catedrático de Organización de Empresas. Dpto. Admón. de Empresas y Marketing
- Prof. Leal Millán, Antonio Genaro. Catedrático de Organización de Empresas. Dpto. Admón. de Empresas y Marketing

Reconocimiento a los Perfiles Investigadores y/o de Transferencia Destacados 2021. Facultad Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Sevilla.

- Prof. Escobar Pérez, Bernabé
- Prof. González Rodríguez, M^a Rosario
- Prof^a. Mármol Conde, Amparo M^a.
- Prof. Romero Luna, Isidoro
- Prof. Sánchez Franco, Manuel J.

Reconocimientos a la Trayectoria Académica y Profesional 2021. Personal jubilado. Facultad Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Sevilla.

- Prof^a. Carrillo Vargas, Ana María
- Prof. Contreras Mora, Juan Ignacio
- Prof^a. Luna Huertas, Paulina Loreto

Reconocimientos al Mérito Docente e Investigador 2021 por su acreditación / promoción académica. Facultad Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Sevilla.

- Prof^a. Agustí Pérez, María de las Aguas
- Prof^a. Alfalla Luque, Rafaela

- Prof. Arenas Gaitán, Jorge
- Prof^a. Asquerino Lamparero, María José
- Prof. Blanco Oliver, Antonio Jesús
- Prof^a. Borrero Domínguez, Cinta Rocío
- Prof. Bravo Urquiza Francisco
- Prof^a. Caraballo Pou, M^a Ángeles
- Prof. Cepeda Carrión, Ignacio
- Prof. Coq Huelva, Daniel
- Prof. De Sancha Navarro, Jesús Manuel
- Prof. Di Pietro, Filippo
- Prof. García Hidalgo, José Luis
- Prof. García Mayo, Manuel
- Prof. Gil Cordero, Eloy
- Prof^a. Guzmán Alfonso, Carmen
- Prof. Hierro Recio, Luis Ángel
- Prof. López Bonilla, Jesús Manuel
- Prof. Palos Sánchez, Pedro Ramiro
- Prof^a. Reguera Alvarado, Nuria
- Prof^a. Revilla Camacho, M.^a Ángeles
- Prof^a. Rodríguez Serrano, M.^a Ángeles
- Prof. Sanchis Pedregosa, Carlos

Reconocimientos al Mérito Investigador. Sexenio de investigación convocatoria 2020. Facultad Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Sevilla.

- Prof. Calvo de Mora Schmidt, Arturo
- Prof^a. Caraballo Pou, M.^a Ángeles
- Prof. Castro Abancéns, Ignacio
- Prof. Di Pietro, Filippo
- Prof. Leal Millán, Antonio Genaro
- Prof. Leal Rodríguez, Antonio Luis
- Prof. Mainar Causapé, Alfredo José
- Prof^a. Miras Rodríguez, M.^a Mar
- Prof. Orta Pérez, Manuel
- Prof. Palos Sánchez, Pedro
- Prof^a. Revilla Camacho, M.^a Ángeles
- Prof^a. Rodríguez Gutiérrez, M.^a José
- Prof. Roldán Salgueiro, José Luis

Premios en reconocimiento al mérito como investigador con alto impacto científico en la escena internacional (Stanford University. World's Top 2% Scientists List).

- Prof. Castillo Manzano, José Ignacio
- Prof. Cepeda Carrión, Gabriel
- Prof. Liñán Alcalde, Francisco
- Prof.^a. Pablo-Romero Gil-Delgado, M.^a del Pópulo
- Prof. Roldán Salgueiro, José Luis
- Prof. Sánchez Franco, Manuel Jesús

Premios anuales a jóvenes investigadores por publicaciones científicas destacadas 2022. Facultad Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Sevilla

Primer premio (600€): Ortega-Gutiérrez, J., Cepeda-Carrión, I., & Alves, H. (2021). The role of absorptive capacity and organizational unlearning in the link between social media and service dominant orientation. *Journal of Knowledge Management*, 26(4), 920-942.

Jaime Ortega Gutiérrez es Doctor del área de Marketing desde el 2014. Actualmente, es Profesor Contratado Doctor en el Dpto. de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad de Sevilla. Sus intereses de investigación se centran en la co-creación de valor, en el desaprendizaje organizacional, la gestión del conocimiento, innovación abierta y en las redes sociales



Segundo premio (450€): Garzon, A. J., & Hierro, L. A. (2021). Asymmetries in the transmission of oil price shocks to inflation in the eurozone. *Economic Modelling*, 105, 105665.

Antonio José Garzón Gordón es doctorando en el Departamento de Economía e Historia Económica bajo la dirección de Luis Ángel Hierro. Sus líneas de investigación son los efectos macroeconómicos de los mercados energéticos y la política monetaria de la zona euro. Sus investigaciones están publicadas en revistas como Journal of Policy Modeling o Economic Modelling.



Tercer premio (300€): Vázquez-Martínez, U. J., Morales-Mediano, J., & Leal-Rodríguez, A.L. (2021). The impact of the COVID-19 crisis on consumer purchasing motivation and behavior. *European Research on Management and Business Economics*, 27(3), 100166.

Antonio L. Leal-Rodríguez es Doctor con mención internacional por la Universidad de Sevilla. Actualmente es Profesor Titular de Universidad en el Dpto. de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad de Sevilla. Sus intereses de investigación se centran en la cultura organizacional, la innovación, la gestión del conocimiento y el emprendimiento. Es co-fundador de la Spin-off CulturalFit Solutions.



Premios anuales en metálico concedidos gracias a la financiación del VII Plan Propio de Investigación y Transferencia

4.2.- Premios a los estudiantes

Premio Extraordinario de Doctorado. Ciencias Sociales y Jurídicas. Programa de Doctorado en Ciencias Económicas, Empresariales y Sociales. Curso 2019-2020

- Dr. Arcos Vargas, Ángel

Premio Extraordinario Fin de Estudios Universidad de Sevilla. Curso 2020-2021.

Grado en Administración y Dirección de Empresas

- D^a. Marta Fernández Sánchez, nota media: 9.1

Grado en Economía

- D. Pablo Palomo Martín, nota media: 8.06

Grado en Marketing e Investigación de Mercados

- D^a. Paula Delgado García, nota media: 8.69

Doble Titulación en Grado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho (Graduado en Administración y Dirección de Empresas)

- D^a. Agustina Belén Flores García, nota media: 8.91

Doble Titulación en Grado en Derecho y Economía (Graduado en Economía)

- D. Carlos Javier Bote Blanco, nota media: 8.66

Máster Universitario en Auditoría y Contabilidad Superior

- D^a. Belén Domínguez López, nota media: 8.84

Máster Universitario en Consultoría Económica y Análisis Aplicado

- D. Francisco José Rodríguez Rodríguez, nota media: 9.52

Máster Universitario en Estudios Avanzados en Dirección de Empresas

- D. José Antonio Gil Miffut, nota media: 9.35

Máster Universitario en Economía y Desarrollo

- D. Luis Yamuza Blanco, nota media: 9.13

Máster Universitario en Gestión Estratégica y Negocios Internacionales

- D. José Ángel Pérez Vidal, nota media: 9.05

Premio a los mejores expedientes “Real Maestranza de Caballería” y “Excmo. Ayuntamiento de Sevilla” curso 2020-2021

- D^a. Marta Fernández Sánchez, nota media: 9.1
Graduado en Administración y Dirección de Empresas

Premio Nota de Admisión. Curso 2021-2022

- D. Pablo Alonso Gomáriz
Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho
Nota admisión: 13,950 Colegio: IES Carlos Haya (Sevilla)

Premio Fase Local Olimpiada de Economía 2021-2022

- D^a M.^a. Carmen Márquez Cortés

4.3.- Premios al Personal de Administración y Servicios

Reconocimientos al Mérito Profesional 2020. Facultad Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Sevilla.

- D. Juan José Calderón Amador
- D^a. Estrella Hernández Franco
- D. Carmelo López Gallardo
- D. Miguel Márquez Esmoris
- D^a Ana Pérez Rodríguez

Reconocimientos a la Trayectoria Académica y Profesional 2021. Personal jubilado. Facultad Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Sevilla.

- Almuedo Sáez, Rosario
- Pérez Gómez, Ángeles



5.- Memoria de Actividades curso 2021 /2022

2021

17 septiembre	Acto bienvenida alumnos nuevo ingreso
20 septiembre	Conferencia de la Excm. vicepresidenta primera del Gobierno de España y ministra de Asuntos Económicos y Transformación Digital, D ^a Nadia Calviño.
22 septiembre	1 ^a sesión curso de Formación e Innovación Docente para PDI FCEyE.
24 septiembre	Clausura seminario «Teoría a la práctica 2020-2021».
27 septiembre	Seminario ICE. Secretariado de Innovación Educativa SIE
28 septiembre	Consejo Dpto. Análisis Económico y Economía Política.
29 septiembre	Consejo Admón. de Empresas y Marketing.
1 octubre	Clausura curso 2020-21 y apertura curso 2021-22 máster universitario en Auditoría y Contabilidad Superior. Dpto. Contabilidad y Economía Financiera
7 octubre	Taller de emprendimiento: «¿Cuál es la clave para emprender con éxito?»». Ponente: D ^a . Amparo Catalicio.
7 octubre	Taller «Claves para Empezar». Ponente: Gayaz Jakas. CREA Sevilla.
13 al 15 octubre	Congreso Instituto Internacional de Costos. Dpto. Contabilidad y Economía Financiera.
14 octubre	Taller: «La generación de ideas emprendedoras». Ponente: D. Emilio Solís.
14 octubre	Taller «Generación de ideas de negocio». CREA Sevilla.
14 octubre	Consejo Dpto. Economía Aplicada I.
19 octubre	Taller: «Las competencias emprendedoras». Ponente: D ^a Patricia López.
20 octubre	Taller «Blockchain y el real state». Dpto. Análisis Económico y Economía Política.
21 octubre	Taller: «Generación de ideas de negocio II». CREA Sevilla.
21 octubre	Sesión inaugural «Desarrolla tu talento». Consejo Social US.
22 octubre	Conferencia: «Claves para el Éxito Internacional de la Empresa». Ponente: D. Esteban García Canal. Dpto. Admón. de Empresas y Marketing.
22 octubre	50 aniversario fundación FCEyE.
26 octubre	Taller: «Valoración de las ideas de emprendimiento». Ponente: D ^a Macarena González.
27 octubre	Consejo Dpto. Economía Financiera y Dirección de Operaciones.
28 octubre	Taller: «Generación de ideas de negocio III». CREA Sevilla.
2 noviembre	Jornada universitaria «Blockchain y criptomonedas». Aula de Bolsa FCEyE.
2 noviembre	Presentación del máster universitario en Consultoría Económica y Análisis Aplicado. Conferencia inaugural a cargo de D. Jaime Palop, consejero delegado de EMASESA. Dpto. Economía Aplicada II.
3 noviembre	Taller: «Técnicas de comunicación I». CREA Sevilla.
4 al 6 noviembre	Ideas Factory.

5 noviembre	Acto bienvenida y apertura curso 2021-22 MUEADE. Conferenciante: D ^a María del Mar Benítez García, consultora en 6PSOSTENIBILIDAD y directora comercial de NOA COMPLEMENTS. Título: «El emprendimiento sostenible como futuro de los negocios».
8 noviembre	Divulgación financiera RANOKA. Dpto. Contabilidad y Economía Financiera.
8 noviembre	Seminario Ramón Carande. Conferencia Inaugural «Demografía, Historia de la Población e Historia Económica». Ponente: Dr. Vicente Pérez Moreda. Dpto. Economía e H ^a Económica.
8 noviembre	Junta de Facultad.
9 noviembre	Casting programa «Speaker Talent». Consejo Social US.
9 noviembre	Conferencia: «El impacto de las primeras facultades de Ciencias Económicas y Empresariales en la economía española (1943-1960)», Ponente: Elena Gallego Abaroa. Programa doctorado CEES.
9 noviembre	IX Jornadas Académicas de la Cátedra Metropól Parasol. Ponente: Cayetano Medina. Conferencia: «La sencillez de las soluciones complejas. Movilidad inteligente en entornos urbanos».
10 noviembre	Taller: «Técnicas de comunicación II». CREA Sevilla.
10 noviembre	Conferencia inaugural del máster universitario en Economía y Desarrollo del curso académico 2021-22. Ponente: Dr. José Domínguez Abascal. Conferencia: «El mercado eléctrico diario y el precio de la electricidad en la península Ibérica».
16 al 23 noviembre	Presentación pública Premios anuales a Publicaciones Destacadas FCEyE.
18 y 19 noviembre	Jornadas de Emprendimiento.
19 noviembre	Conferencia de D. Amadeo Petitbó Juan, catedrático de Economía Aplicada en U. Barcelona. Programa doctorado CEES.
19 noviembre	Conferencia. de D. Juan Bravo Baena, consejero de Hacienda. Junta de Andalucía
24 noviembre	Final «Speaker talent». Consejo Social US.
24 noviembre	Conferencia: «El Instituto Universitario de Ciencias de la Empresa (IUCE): origen de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Sevilla». Ponente: Dra. Rocío Sánchez Lissen. Dpto. Análisis Económico y Economía Política.
25 noviembre	Congreso de Criminología. Facultad de Derecho.
30 noviembre	Conferencia Premio Nobel de Economía Prof. Paul Robert Milgrom.
30 noviembre	Taller «Salidas profesionales para doctores en Ciencias Ecoómicas, Empresariales y Sociales». Ponentes: Víctor García Flores. Ignacio González Vázquez. Jesús Heredia Carroza, Luis Palma Martos. Programa doctorado CEES.
1 diciembre	Congreso Soft Skills. Consejo Social US.
9 diciembre	Charla de empresarios sobre «Experiencia en el mercado laboral nacional e internacional». Dpto. Admón. de Empresas y Marketing.
10 diciembre	Conferencia D. Juan Chinchilla Alvargonzález, director Business Applications MICROSOFT SPAIN.
10 diciembre	Conferencia «Las bondades del Camino de la Plata». Dpto. Admón. Empresas y Marketing.
10 diciembre	Consejo Dpto. Economía Financiera y Dirección de Operaciones.
10 diciembre	Clausura Programa «Inplant Tec. Monterrey».
13 diciembre	Presentación «Foro Marketing Sevilla».

14 y 15 diciembre	NEBELab. Seminario «Laboratorios generadores de conocimiento».
14 diciembre	XXV Seminario «Análisis económico de la política de competencia y la mejora de la regulación». Ponente: D. Juan Amadeo Petitbó, expresidente del Tribunal de Defensa de la Competencia. Programa doctorado CEES.
16 diciembre	Acto de Reconocimiento Promoción Profesional al personal FCEyE.
21 diciembre	Consejo Dpto. Contabilidad y Economía Financiera.
2022	
1 febrero	Conferencia «La transformación digital de la empresa». Ponente: D. Germán del Real Urbano, consejero delegado del grupo Ayesa. Cátedra de Internacionalización.
2 febrero	Conferencia «Strong in the saddle': the effect of prio organisational performance and insidersness on public sector CEOs' career". Ponente: Prof. Gianluca Veronesi. Dpto. Contabilidad y Economía Financiera.
2 febrero	Conferencia «Using a comfort zone model and daily life situations to develop entreprising competencias». Ponente: Prof. Marco van Gelderen de la Vrije Universiteit, Amsterdam (Países Bajos). Grupo de Investigación PYMED.
9 febrero	Presentación Cátedra IBM. Dpto. Contabilidad y Economía Financiera.
10 y 11 febrero	Jornadas «Vulnerabilidad, resiliencia y salud familiar: El trabajo con las familias en los contextos clínicos y comunitarios». Dpto. Psicología Evolutiva y de la Educación.
11 febrero	Consejo Dpto. Contabilidad y Economía Financiera.
16 febrero al 9 marzo	II Taller de Emprendimiento FCEyE.
16 y 17 febrero	Taller de aprovechamiento y mejora de prácticas: «Las 5 competencias claves que te ayudarán en el éxito de tu experiencia en prácticas».
17 febrero	Conferencias de Orientación Profesional (ISIE).
17 febrero	Conferencia: «El blockchain y la educación: Tokenizar un aula». Ponente Prof. Diego Barbadillo. II Ciclo de Seminarios del Departamento de Análisis Económico y Economía Política.
21 y 22 febrero	VIII Jornadas «Crecimiento Económico, Turismo y Sostenibilidad. El turismo una actividad esencial en la recuperación económica post-pandemia». Dpto. Análisis Económico y Economía Política.
23 febrero	Conferencia: «Las fuentes notariales y la cuantificación de la desigualdad a finales de la era preindustrial en Cataluña (1750-1805)». Ponente: D. Josep Mas Ferrer. Seminario Ramón Carande.
24 febrero	II Congreso de Marketing Fighters.
24 febrero	VI sesión de las IX Jornadas Académicas de la Cátedra Metropol Parasol. Ponente: Dr. Enrique Bigné, catedrático U. Valencia.
24 febrero	Consejo Dpto. Economía Financiera y Dirección de Operaciones.
25 febrero	Conferencia «La CNMC: retos y oportunidades para la consolidación de una cultura de competencia y buenas prácticas regulatorias en nuestro país». Ponente: D ^a . Cani Fernández Vicién, presidenta de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC). Programa doctorado CEES.

4 marzo	Acto Reconocimiento de Méritos Investigadores FCEyE.
7 marzo	Conferencia: «La Compañía Telefónica Nacional de España en el País Vasco: Discrepancias con el sistema fiscal vasco (1924-1936)». Ponente: D ^a Begoña Villanueva García. Seminario Ramón Carande.
8 marzo	Jornadas Puertas Abiertas FCEyE.
9 y 10 marzo	Jornadas «Observatorio de Empleo». Secretariado de Prácticas en Empresa, Innovación y Empleo, US.
16 marzo	XV Jornadas Economía y Medio ambiente. Dpto. Análisis Económico y Economía Política.
18 marzo	Acto Investidura Nuevos Doctores FCEyE.
18 marzo	Clausura másteres en Consultor SAP en Logística y Consultor SAP en Finanzas. IV Edición. Ponente: Sr. director en Formación SAP España.
21 marzo	Conferencia: «Laberintos de la prosperidad: claves para el progreso económico y social». Ponente: D. Antón Costas, presidente del Consejo Económico y Social de España.
22 marzo	Mesa redonda «El impacto del mundo del toro en la economía».
24 marzo	Conferencia: «Closing the Gender Gap in Leadership: Using Research to Inform Practice – WOMLEAD». Ponente: D ^a Caren Goldberg.
24 marzo	Conferencia: «Entre el acero y el viento, de la siderurgia a la eólica: el caso empresarial del Grupo Daniel Alonso». Ponente: D. Guillermo Antuña Martínez. Seminario Ramón Carande.
25 marzo	25 aniversario promoción FCEyE 1990-1995.
25 de marzo	Reconocimiento a los alumnos egresados de la 1 ^a y 2 ^a promoción.
31 marzo / 1 abril	Conferencia de decanos/as de Economía y Empresas de Andalucía, Canarias, Ceuta y Melilla. Conferencia inaugural: «Retos y oportunidades del Sistema Universitario Andaluz ante los cambios en la normativa universitaria». Ponente: D. Juan José García Machado, director general de Universidades de la Junta de Andalucía.
31 marzo	Seminario «Cómo analizar la literatura científica: revisión sistemática vs. estudio bibliométrico». Ponente: D. Eduardo Brandao y D ^a Jeannette Dinh. Seminario PYMED.
31 marzo	Conferencia «Análisis clúster de series temporales. Ejemplo con datos de Europa». Ponente: D. Víctor Dugo Domínguez, Prof. Universidad de Sevilla.
31 marzo	Seminario «Empresas con preferencias sociales. Transformando el futuro a través de la innovación social». Ponente: D. Francisco José Sánchez García, responsable de sistemas, transformación digital y canales digitales en HISPALGAN S.L. Business mentor HUBs internacional de empresas en Economy of Communion International Incubating Network.
31 marzo	Junta de Facultad.
1 abril	25 aniversario promoción FCEyE 1991-1996.
4 abril	Conferencia: «Las ideas económicas del tercer marqués de Santa Cruz de Marcenado». Ponente: D. Pelayo Fernández García.
5 abril	Conferencia de D. Benigno Pendás, presidente de la Real Academia de Ciencias Morales y Políticas.
7 abril	Consejo Dpto. Admón. Empresas y Marketing.
8 abril	Seminario Internacional: «Improving expertise in the field of industrial relations VP/2020/004. Varieties of Industrial Relations in Aviation Lockdown (VIRAL)». Dpto. D ^o del Trabajo y la

	Seguridad Social.
18 abril	Consejo Dpto. Economía Financiera y Dirección de Operaciones.
19 abril	Mesa redonda con D. Borja Vázquez, CEO-fundador de Scalpers y con D. ^a Isabel Llorens, CEO-fundadora de Rusticae.
19 abril	Consejo Dpto. Admón. de Empresas y Marketing.
21 al 23 abril	II Congreso Foro de Profesores «España. Riesgo y oportunidades para una nueva década». Dpto. Análisis Económico y Economía Política.
22 abril	Seminario «Research methods and research integrity: some reflections». Ponente: Prof. Henseler, Universidad de Twente (Países Bajos).
23 abril	Final HACKATHON «El viaje en tren del futuro». Secretariado de Transferencia y Emprendimiento, US.
25 y 26 abril	5PDS (Paper Development Seminar) Entrepreneurship Process Research. Dpto. Economía Aplicada I.
26 abril	Conferencia de D. Pablo Hernández de Cos, gobernador Banco de España.
28 abril	Webinario: Gestión de LinkedIn para búsqueda y encuentro de empleo. Alumni US.
9 mayo	Final Programa Explorer 2022. Secretariado de Transferencia del Conocimiento y Emprendimiento, US.
12 / 31 mayo	Ciclo de conferencias en torno a la asignatura Control de Gestión impartidas por directivos de empresas.
12 mayo	Graduación máster universitario GENI.
12 mayo	Pleno CADUS.
12 mayo	Conferencia: «Bribery, regulation and firm performance: evidence from a threshold model». Ponente: D. Mehmet Pinar.
13 mayo	Acto reconocimiento Ilustres Egresados FCEyE.
19 mayo	Graduación Grado en Economía.
19 mayo	Taller Consejo Social US.
20 mayo	Presentación Campus UVA-Wise. Centro Internacional US.
20 mayo	Graduación Dobles Grados en Admón. y Dirección de Empresas y Derecho, y Derecho y Economía.
20 mayo	Conferencia Prof. Jörg Henseler, University of Twente. Máster GENI.
20 mayo	AIESEC oferta de prácticas extracurriculares internacionales.
24 mayo	Jornada Académica Cátedra Metropol Parasol.
25 mayo	Conferencia del director financiero de Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA). Máster GENI.
26 mayo	XVII Concurso de ideas de emprendimiento US. Secretariado de Transferencia del Conocimiento y Emprendimiento, US.
26 mayo	Consejo Dpto. Economía Financiera y Dirección de Operaciones.
27 mayo	Seminario: «The dynamics of electric vehicle acceptance in corporate fleets: Evidence from Germany». Ponente: D ^a Ellen Roemer. IUSEN.
30 mayo	Consejo Dpto. Contabilidad y Economía Financiera.
30 mayo	Conferencia de D. Rafael Carmona, presidente de la Autoridad Portuaria de Sevilla. Dpto. Admón. de Empresas y Marketing.
31 mayo	Seminario «Research on gender inclusion in the innovation economy». Ponente: Dra. Mercedes Delgado García. Copenhagen Business School and MIT Innovation Initiative.
	Grupo de Investigación Análisis Económico y Economía Política.
31 mayo	Mesa redonda «El papel de las Mujeres en la Economía». Ponentes: Dra. Miren Etxezarreta Zubizarreta,

	Catedrática emérita de Economía Aplicada en la Universidad Autónoma de Barcelona; Dra. Maria-Carmen Guisán Seijas, Catedrática de Econometría de la USC; Dra. María del Pópulo Pablo-Romero Gil-Delgado, Catedrática de Economía Aplicada en la Universidad de Sevilla; Dña. Patrocinio Tello Casas, Asesora de Economía Española en la Dirección General de Economía y Estadística del Banco de España; Moderadora: Dra. Teresa Duarte Atoche, Vicedecana de Estudiantes, Egresados e Innovación Docente.
1 junio	Seminario «Elaboración de artículos científicos y estrategias para publicar en revistas top en ciencias económicas, empresariales y sociales». Ponente: Dra. Mercedes Delgado García. Copenhagen Business School and MIT Innovation Initiative.
1 junio	Seminario «Orientación profesional para alumnos de postgrado. Oportunidades de mercado en el s. XXI». Ponente: Prof. Miguel Puig Cabrera, UCAM Universidad Católica San Antonio de Murcia.
2 junio	Máster universitario en Economía y Desarrollo.
2 junio	Acto de clausura y graduación de MUEADE.
2 junio	Graduación Grado en Admón. y Dirección de Empresas.
2 junio	Claustro US.
2 junio	Consejo Dpto. Admón. Empresas y Marketing.
3 junio	Graduación Grado en Marketing e Investigación de Mercados.
6 / 10 junio	Ciclo «Talleres Monográficos de Calidad por criterios». Oficina Calidad US.
8 / 10 junio	Encuentro Internacional ASEPUC. Dpto. Contabilidad y Economía Financiera.
9 junio	XIII Workshop on energy economics and public policies evaluation. Dpto. Análisis Económico y Economía Política.
9 junio	Seminario «Family separation and reunification under president trump's zero tolerance policy». Ponente: D ^a Catalina Amuedo. IUSEN.
14 junio	Conferencia «Continuous (vs binary) set of responses yields different outcomes». Ponente: Prof ^a . Mapi Ramos, Universidad Loyola Andalucía.
15 junio	Seminario dirigido por el Dr. E. Patrick McDermott. IUSEN.
17 junio	Graduación MACS.
20 / 23 junio	8th EMES International Training School. Escuela Internacional de formación predoctoral en la línea de Investigación en Empresa Social, organizada por el departamento de Economía Aplicada I en colaboración con EMES, Red Internacional de Investigación en Empresas Sociales.
22 junio	Junta de Facultad
23 junio	Clausura máster Consultoría Económica y Análisis Aplicado.
28 / 30 junio	Congreso ACIEK.
5 julio	Seminario «CEO debt-based compensation and stakeholder incentive alignment: the relationships between CEO inside debt, CSR and firm performance». Ponente: Prof. Andrés Guiral, Yonsei University. IUSEN.
7 julio	Consejo Dpto. Economía Financiera y Dirección de Operaciones.
12 / 16 septiembre	18th ESU Conference & Doctoral Programme



6.- La Facultad en cifras

6.1.- Estudiantado

Estudiantes matriculados

Las gráficas muestran la evolución en el número de matriculados en estudios de grados y en másteres.

Gráfico 1. Evolución del nº total de matriculados en estudios de Grado

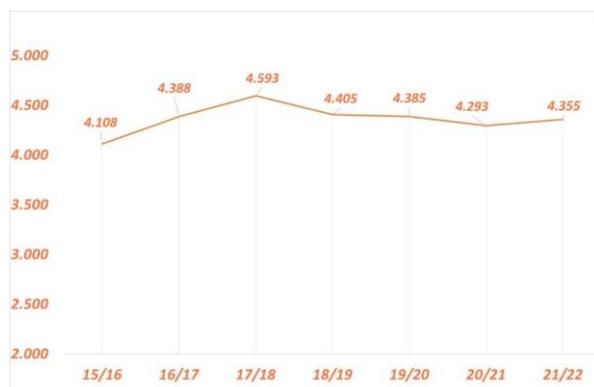
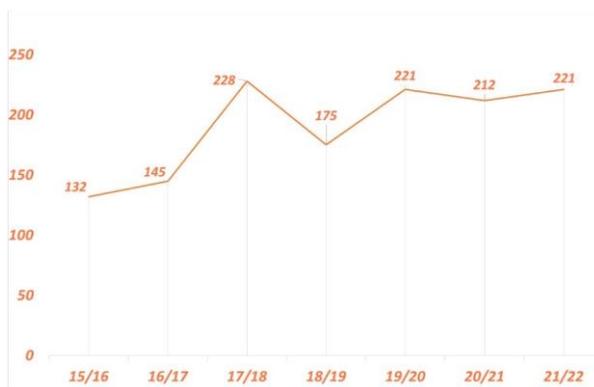


Gráfico 2. Evolución del nº total de matriculados en estudios de Máster



La evolución en el número de matriculados por grados y másteres aparece en los cuadros 1 y 2.

Cuadro 1. Evolución del número de estudiantes matriculados por grados

TITULACIÓN	CURSO ACADÉMICO						
	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20	20/21	21/22
Grado en Administración y Dirección de Empresas	2.213	2.331	2.398	2.280	2.211	2.160	2.166
Grado en Economía	703	751	783	721	757	753	780
Grado en Marketing e Investigación de Mercado	484	528	608	557	559	537	551
Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho	579	613	610	641	644	626	653
Doble Grado en Economía y Derecho	129	165	194	206	214	217	205
TOTAL	4.108	4.388	4.593	4.405	4.385	4.293	4.355

Cuadro 2. Evolución del número de estudiantes matriculados por másteres

TITULACIÓN	CURSO ACADÉMICO						
	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20	20/21	21/22
Máster Universitario en Auditoría y Contabilidad Superior	15	45	65	42	51	59	55
Máster Universitario en Consultoría Económica y Análisis Aplicado	33	27	42	20	38	30	26
Máster Universitario en Economía y Desarrollo	20	14	32	31	39	34	34
Máster Universitario en Estudios Avanzados en Dirección de Empresas	27	29	34	38	56	43	46
Máster Universitario en Gestión Estratégica y Negocios Internacionales	37	30	55	44	37	46	60
TOTAL	132	145	228	175	221	212	221

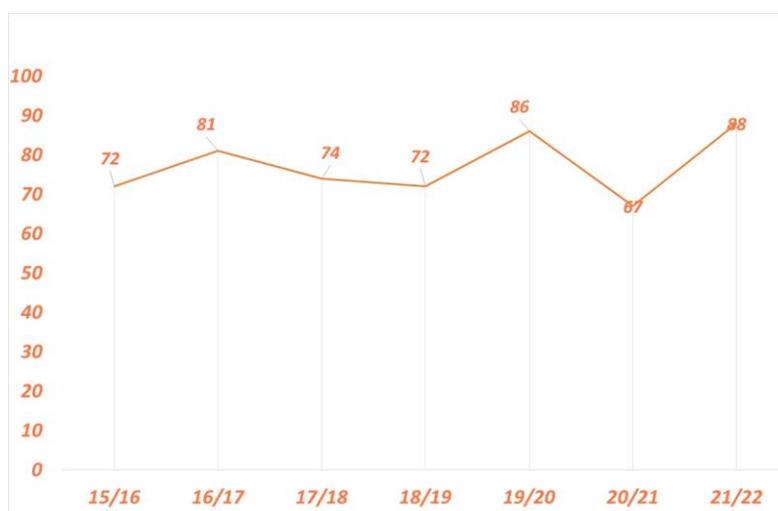
Estudiantes egresados/as

Los gráficos 4 y 5 muestran la evolución del número de personas egresadas en los estudios de grado y de máster.

Gráfico 3. Evolución del nº total de egresados/as en estudios de Grado



Gráfico 4. Evolución del nº total de egresados/as en estudios de Máster



La evolución en el número de personas egresadas por grados, dobles grados y másteres aparece en los cuadros 3 y 4.

Cuadro 3. Evolución del número de graduados/as

TITULACIÓN	CURSO ACADÉMICO						
	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20	20/21	21/22
Grado en Administración y Dirección de Empresas	306	291	284	252	243	248	212
Grado en Economía	97	80	89	78	86	79	90
Grado en Marketing e Investigación de Mercado	50	50	63	58	61	62	60
Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho	10	14	11	12	11	18	53
Doble Grado en Economía y Derecho			5	6	6	5	18
TOTAL	463	435	452	406	407	412	433

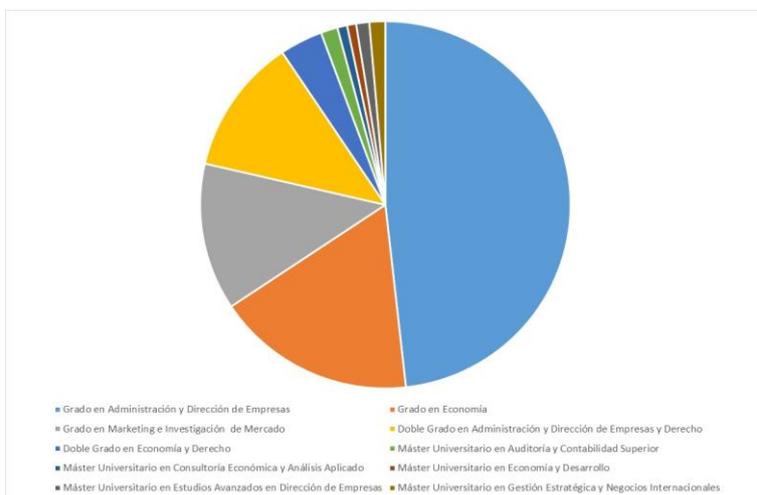
Cuadro 4. Evolución del número de egresados/as en los distintos másteres

TITULACIÓN	CURSO ACADÉMICO						
	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20	20/21	21/22
Máster Universitario en Auditoría y Contabilidad Superior		14	20	7	10	7	10
Máster Universitario en Consultoría Económica y Análisis Aplicado	23	16	13	14	18	16	22
Máster Universitario en Economía y Desarrollo	12	7	5	13	18	16	20
Máster Universitario en Estudios Avanzados en Dirección de Empresas	13	21	18	18	20	19	24
Máster Universitario en Gestión Estratégica y Negocios Internacionales	24	23	18	20	20	9	12
TOTAL	72	81	74	72	86	67	88

Curso actual

El gráfico 5 muestra la distribución porcentual de estudiantes matriculados en los diferentes títulos impartidos durante el actual 2020/21.

Gráfico 5. Porcentaje de matriculados en los distintos títulos impartidos. Curso 2020/21

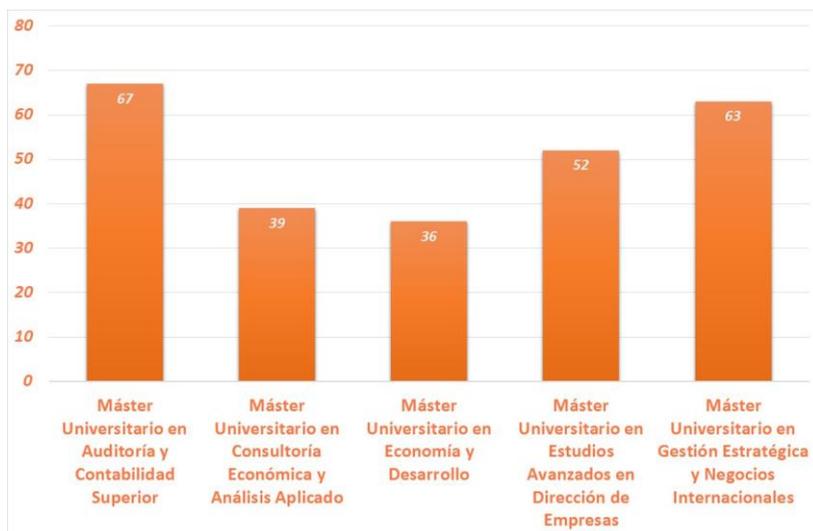


Los gráficos 6 y 7 muestran el número de matriculados/as por titulación en el curso 2020/21, distinguiendo por grados y dobles grados en el gráfico 6 y por másteres universitarios en el gráfico 7.

Gráfico 6. Número de matriculados en los distintos Grados impartidos. Curso 2020/21



Gráfico 7. Número de matriculados en los distintos Másteres Universitarios impartidos. Curso 2020/21



El cuadro 5 muestra los datos desagregados por titulaciones de los nuevos ingresos, el número de matriculaciones y el número de personas egresadas durante el curso 2020/21.

Cuadro 5. Número de estudiantes de nuevo ingreso, matriculados y egresados en los distintos títulos impartidos. Curso 2020/21

TITULACIÓN	Nº estudiantes de nuevo ingreso	Nº de matriculados	Nº de egresados
Grado en Administración y Dirección de Empresas	501	2.196	219
Grado en Economía	160	794	92
Grado en Marketing e Investigación de Mercado	137	590	60
Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho	122	546	54
Doble Grado en Economía y Derecho	36	171	18
Máster Universitario en Auditoría y Contabilidad Superior	30	67	11
Máster Universitario en Consultoría Económica y Análisis Aplicado	21	39	11
Máster Universitario en Economía y Desarrollo	21	36	2
Máster Universitario en Estudios Avanzados en Dirección de Empresas	27	52	10
Máster Universitario en Gestión Estratégica y Negocios Internacionales	28	63	17
TOTAL	1.083	4.554	494

Las cifras totales del Centro aparecen en el cuadro 6.

Cuadro 6. Número de estudiantes de nuevo ingreso, matriculados y egresados. Curso 2020/21

Tipo de estudio	Nº estudiantes de nuevo ingreso	Nº de matriculados	Nº de egresados
GRADO	956	4.297	443
MÁSTER	127	257	51
TOTAL	1.083	4.554	494

6.2.- Profesorado

El número total de profesores y profesoras que impartieron clase durante el curso 2021/22 en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Sevilla ascendió a **339 efectivos**. El cuadro 7 muestra cómo se distribuyó ese total según los distintos grados y dobles grados impartidos. En la elaboración de este cuadro se ha tenido en cuenta el hecho de que el profesorado imparte docencia frecuentemente en varias titulaciones por lo que el total está calculado sin contabilizar duplicidades.

Cuadro 7. Distribución del profesorado por Grado. Curso 2021/22

<i>Titulación</i>	<i>Nº Profesores</i>
<i>Grado en Administración y Dirección de Empresas</i>	151
<i>Grado en Economía</i>	126
<i>Grado en Marketing e Investigación de Mercado</i>	99
<i>Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho</i>	160
<i>Doble Grado en Economía y Derecho</i>	100

La distribución del profesorado de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales por categorías profesionales durante el curso 2021/22 viene indicada en el cuadro 8.

Cuadro 8. Distribución del profesorado por categoría profesional. Curso 2021/22

<i>Tipo de contrato</i>	<i>Nº profesores</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Catedrático de Escuela Universitaria</i>	4	1,1%
<i>Catedrático de Universidad</i>	65	17,6%
<i>Profesor Titular de Universidad</i>	113	30,6%
<i>Profesor Titular Escuela Universitaria</i>	22	6,0%
<i>Profesor Colaborador</i>	13	3,5%
<i>Profesor Contratado Doctor</i>	32	8,7%
<i>Profesor Asociado</i>	36	9,8%
<i>Profesor Ayudante Doctor</i>	13	3,5%
<i>Profesor Contratado Doctor Interino</i>	4	1,1%
<i>Profesor Interino Asimilado a Asociado</i>	1	0,3%
<i>Profesor Sustituto Interino</i>	66	17,9%

La distribución del profesorado por tipo de contrato y vinculación a la universidad aparece en los cuadros 9 y 10.

Cuadro 9. Distribución del profesorado por tipo de vinculación a la universidad. Curso 2021/22

<i>Tipo de vinculación</i>	<i>Nº profesores</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Permanente</i>	249	67,5%
<i>Temporal</i>	120	32,5%

Cuadro 10. Distribución del profesorado por tipo de contrato. Curso 2021/22

<i>Tipo de contrato</i>	<i>Nº profesores</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Profesorado Funcionario</i>	204	55,3%
<i>Profesorado Laboral</i>	165	44,7%
<i>Profesores asociados *</i>	36	9,8%
<i>Profesores en formación *</i>	17	4,6%

La distribución porcentual por departamentos del profesorado con docencia en grado o en máster en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Sevilla es la determinada en el cuadro 11.

Cuadro 11. Distribución del profesorado por departamentos. Curso 2021/22

<i>Departamento</i>	<i>Nº profesores</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Administración de Empresas y Marketing</i>	73	22%
<i>Análisis Económico y Economía Política</i>	40	12%
<i>Contabilidad y Economía Financiera</i>	45	13%
<i>Derecho Administrativo</i>	1	0%
<i>Derecho Civil y Dº Internacional Privado</i>	9	3%
<i>Derecho del Trabajo y de la Seg. Social</i>	6	2%
<i>Derecho Financiero y Tributario</i>	6	2%
<i>Derecho Mercantil</i>	9	3%
<i>Economía Aplicada I</i>	43	13%
<i>Economía Aplicada II</i>	12	4%
<i>Economía Aplicada III</i>	21	6%
<i>Economía e Historia Económica</i>	28	8%
<i>Economía Financiera y Dirección de Op.</i>	46	14%

El cuadro 12 muestra el porcentaje de sexenios reconocidos al profesorado, con respecto al número de profesores/as y títulos.

Cuadro 12. Evolución del porcentaje de sexenios con respecto al nº de profesores/as por título

TITULACIÓN	CURSO ACADÉMICO					
	16/17	17/18	18/19	19/20	20/21	21/22
<i>Grado en Administración y Dirección de Empresas</i>	62,7%	60,6%	69,1%	79,3%	80,2%	73,7%
<i>Grado en Economía</i>	59,6%	62,4%	71,3%	82,7%	91,1%	93,4%
<i>Grado en Marketing e Investigación de Mercado</i>	74,0%	78,7%	77,8%	93,4%	88,8%	87,9%
<i>Máster Universitario en Auditoría y Contabilidad Superior</i>	57,1%	57,7%	75,0%	70,4%	61,5%	62,5%
<i>Máster Universitario en Consultoría Económica y Análisis Aplicado</i>			78,1%	110,7%	121,4%	125,0%
<i>Máster Universitario en Economía y Desarrollo</i>	85,2%	95,7%	108,0%	125,9%	130,8%	140,7%
<i>Máster Universitario en Estudios Avanzados en Dirección de Empresas</i>		40,0%	54,8%	67,9%	71,4%	66,7%
<i>Máster Universitario en Gestión Estratégica y Negocios Internacionales</i>	164,0%	165,4%	174,1%	221,4%	239,3%	244,4%

El cuadro 13 muestra el nivel de satisfacción del alumnado con la actuación docente del profesorado. Este dato fluctúa en una escala que va del 1 al 5, donde 1 indica la mínima valoración y 5 el máximo nivel de satisfacción.

Cuadro 13. Evolución del grado de satisfacción del alumnado con la actuación docente profesorado

TITULACIÓN	CURSO ACADÉMICO				
	16/17	17/18	18/19	19/20	20/21
<i>Grado en Administración y Dirección de Empresas</i>	4.10	4.23	4.18	4.19	3.81
<i>Grado en Economía</i>	3.98	4.07	4.09	3.77	3.65
<i>Grado en Marketing e Investigación de Mercado</i>	4.07	4.06	4.07	3.76	3.70
<i>Máster Universitario en Auditoría y Contabilidad Superior</i>	3.88	4.32	4.50	3.87	4.44
<i>Máster Universitario en Consultoría Económica y Análisis Aplicado</i>			4.43	4.11	3.50
<i>Máster Universitario en Economía y Desarrollo</i>	4.46	4.72	4.44	4.42	4.48
<i>Máster Universitario en Estudios Avanzados en Dirección de Empresas</i>		4.22	4.01	4.23	4.66
<i>Máster Universitario en Gestión Estratégica y Negocios Internacionales</i>	4.42	4.47	4.73	4.38	3.97

6.3.- Personal de Administración y Servicios

El cuadro 14 recoge el total de efectivos en la plantilla del Personal de Administración y Servicios (PAS) y su distribución por tipo de contrato.

Cuadro 14. Plantilla de PAS por tipo de contrato. Curso 2021/22

<i>Tipo de contrato</i>	<i>Nº profesionales</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>PAS Funcionario</i>	36	60,0%
<i>PAS Laboral</i>	24	40,0%
TOTAL	60	100%

La distribución por unidades administrativas de la plantilla de PAS aparece recogida en el cuadro 15.

Cuadro 15. Distribución del PAS por Unidades Administrativas. Curso 2021/22

<i>UNIDAD ADMINISTRATIVA</i>	<i>Nº profesionales</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Administración</i>	1	2%
<i>Biblioteca</i>	12	20,0%
<i>Conserjería</i>	10	16,7%
<i>Departamento</i>	14	23,3%
<i>Medios Audiovisuales</i>	3	5,0%
<i>Secretaría</i>	17	28,3%
<i>TICs</i>	3	5,0%

6.4.- Programa de Prácticas curriculares en Empresas e Instituciones

Durante el curso 2021-2022, se ha realizado una intensa actividad de prácticas en empresas. Durante este curso, la Facultad ha firmado 71 nuevos convenios, lo que ha permitido gestionar en el Centro **un total de 490 prácticas** empresas e instituciones, que han acogido a alumnos de las diferentes titulaciones de Grado, Doble Grado y Máster para desarrollar sus prácticas curriculares.

De esa cifra total, 263 son de carácter curricular y, el resto, 227 corresponden a reconocimientos por realización de prácticas extracurriculares.

Además, durante el curso 2021-2022, se han realizado 4 prácticas curriculares de carácter internacional, que se han beneficiado de la convocatoria de Becas Erasmus + publicada por el Centro Internacional de la Universidad de Sevilla.

La distribución de prácticas Curriculares y de reconocimientos de prácticas por titulaciones se recogen en el cuadro 16.

Cuadro 16. Distribución por titulaciones de las prácticas curriculares en empresas y reconocimientos de prácticas. Curso 2021/22

Comentado [VDCCYRI1]: Pon bien el último máster de la tabla

TITULACIÓN	Nº de prácticas	Extracurriculares	Reconocimiento de prácticas por experiencia profesional
Grado en Administración y Dirección de Empresas	93	132	7
Grado en Economía	34	40	
Grado en Marketing e Investigación de Mercado	43	22	7
Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho	29	27	
Doble Grado en Economía y Derecho	13	6	
Máster Universitario en Auditoría y Contabilidad Superior	24		
Máster Universitario en Consultoría Económica y Análisis Aplicado	5		
Máster Universitario en Economía y Desarrollo	6		
Máster Universitario en Estudios Avanzados en Dirección de Empresas	12		
TOTAL	259	227	14

7.- Fotogalería



Conferencia Excm. vicepresidenta primera del Gobierno y ministra de Asuntos Económicos y Transformación Digital, Nadia Calviño
20 de septiembre de 2021



50 aniversario fundación de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
22 de octubre de 2021



Conferencia Excmo. Sr. Consejero de Hacienda. Junta de Andalucía.
D. Juan Bravo Baena
19 de noviembre de 2021



Conferencia Premio Nobel de Economía Prof. Paul Robert Milgrom
30 de noviembre de 2021



Acto de Reconocimiento a la promoción académica y profesional del personal FCEyE.
Prof. José Luis Galán González. Premio Fama de la Universidad de Sevilla, 2020-21.
16 de diciembre de 2021



Presentación Cátedra IBM
9 de febrero de 2022



VIII Jornadas de Crecimiento Económico, Turismo y Sostenibilidad. El turismo una actividad esencial en la recuperación económica post-pandemia.
21 y 22 de febrero de 2022



II Congreso de Marketing Fighters
24 de febrero de 2022



VI sesión de las IX Jornadas Académicas de la Cátedra Metropol Parasol. Ponente:
Dr. Enrique Bigné, catedrático U. Valencia
24 de febrero de 2022



Acto Reconocimiento a los perfiles investigadores destacados, méritos de investigadores y a la trayectoria académica destacada del Dr. Antonio Genaro Leal Millán. 4 de marzo de 2022



Investidura de nuevos doctores FCEyE
18 de marzo de 2022



Conferencia D. Antón Costas, presidente del Consejo Económico y Social de España:
«Laberintos de la prosperidad: claves para el progreso económico y social»
21 de marzo de 2022.



Reconocimiento a los alumnos egresados de la 1ª y 2ª promoción FCEyE.
25 de marzo de 2022





Conferencia de D. Benigno Pendás, presidente de la Real Academia de Ciencias Morales y Políticas. 5 de abril de 2022



Conferencia Gobernador Banco de España, D. Pablo Hernández de Cos
26 de abril de 2022



Acto reconocimiento Ilustres Egresados FCEyE
13 de mayo de 2022

