



PLAN DE MEJORA DE CENTRO
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Actualización: julio de 2025



PLAN DE MEJORA DE CENTRO

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
EMPRESARIALES**

UNIVERSIDAD DE SEVILLA

ACTUALIZACIÓN: JULIO DE 2025

**COMISIÓN DE GARANTÍA DE CALIDAD
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**
Julio de 2025



PLAN DE MEJORA DE CENTRO
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Actualización: julio de 2025



Plan de Mejora de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Universidad de Sevilla

Actualización: julio de 2025

El presente documento incluye la actualización del Plan de Mejora (PM) de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Sevilla (FCEYE) correspondiente a julio de 2025. Este plan constituye una continuación del plan presentado en el Informe de Seguimiento (que supuso el primer Plan de Mejora de FCEYE elaborado en el marco de IMPLANTA) y del Plan de Mejora del curso 2023/24. No obstante, supone también un cambio relevante en el enfoque, al pasar a emplear un modelo de planificación, seguimiento y revisión continuada, con actualizaciones anuales periódicas. Para ello, el presente PM establece como punto de inicio el Plan de Mejora que se presentó en el Seguimiento del Sistema de Garantía de Calidad del Centro el 6 de marzo de 2023, incorporando las acciones que se recogieron en el PM del curso anterior 2023/24 y las que se han incorporado en la actual actualización en julio de 2025. De este modo, el PM tiene la finalidad de que, a partir de este momento, este sea el modelo estable que seguirá el Centro.

Uno de los aspectos más destacados del PM es la codificación de las acciones. Dicha codificación responde al esquema

PM-ORIGEN-202X-N

Donde PM simplemente hace referencia a Plan de Mejora. Esta codificación permite la trazabilidad de las acciones de una manera sencilla e inmediata. Pero también informa sobre el origen de la acción. De este modo la acción puede estar originada en el Equipo Decanal y por ello se codifica con el término CENTRO. En este caso se trata de una acción transversal que se aplicará a todos o a un grupo importante de títulos, como por ejemplo, la totalidad de los títulos de grado de FCEYE. Pero también puede tener su origen en un título, como por ejemplo el Grado en ADE, el Grado en Marketing o el Máster Universitario en Economía y Desarrollo. En esos casos se codificará como ADE, MKT o MUEYD y se tratará de una acción de mejora monográfica que se aplica únicamente en ese título.

Por otro lado, las fichas individuales de las acciones de mejora aportan información sobre el criterio IMPLANTA al que corresponde la acción. Igualmente, incluyen un sistema de codificación visual mediante colores que posibilita apreciar de forma intuitiva el estado de la acción: acciones cerradas, marcadas con celdas de color verde, y acciones abiertas. En este último caso, se distinguen las acciones incluidas en la última revisión, cuyas fichas aparecen sin color, y aquellas que proceden de periodos anteriores y que han sido objeto de algún tipo de modificación. En este último caso, la ficha indica los aspectos de la acción original que se han modificado mediante celdas de color naranja.



PLAN DE MEJORA DE CENTRO
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Actualización: julio de 2025



Por último, el N del código es el número asignado a la acción concreta para identificarla. De este modo, si para el curso 2025/26 el Equipo Decanal tiene previsto acometer 3 acciones de mejora, dichas acciones llevarán la codificación PM-CENTRO-2025-1, PM-CENTRO-2025-2, PM-CENTRO-2025-3 y dicha codificación acompañará siempre a dichas acciones de mejora.

En coherencia con este planteamiento, se ha optado por considerar como inicio del PM continuado al Plan de Mejora presentado en el Seguimiento de IMPLANTA. De este modo, y por cuestiones de claridad y trazabilidad, se ha convenido codificar todas las acciones correspondientes a dicho plan con la referencia al año 2023. Para el resto de las acciones de mejora, el PM emplea el año del curso correspondiente tal como se ha explicado.

Actuación que afecta a **CENTRO** **FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**
TÍTULO/S: **Todos los Títulos**

Origen:	Sistema de Garantía de Calidad del Centro (SGCC)	Tipo:	Áreas de mejora
Descripción de la recomendación/acción mejora:			
Elaboración de un Plan de Comunicación Integral del Centro			
Fecha informe/autoinforme:	12/03/2019	Criterio:	1. Información Pública
Responsable académico:			
Vicedecano de Calidad, Comunicación y Relaciones Institucionales			

Acciones de Mejora

Acción Número:		PM-CENTRO-2023-1			
Descripción de la Acción de mejora:					
Elaboración de un Plan de Comunicación Integral que potencie la comunicación interna y externa					
Justificación:					
El Centro acaba de aprobar la 2ª edición del Plan de Comunicación Digital. En la medida en que cada vez tiene menos sentido hablar de comunicación digital, se planea la elaboración explícita de un plan integral del Centro					
Responsable ejecutor:					
Vicedecano de Calidad, Comunicación y Relaciones Institucionales					
Fecha inicio prevista:	06/03/2023	Fecha fin prevista:	01/06/2024	Finalizada:	Sí
Fecha cierre:	nov-24				
URL evidencia:					
https://fceye.us.es/sites/economicas/files/contenido/facultad/Plan_de_Comunicaci%C3%B3n_FCEYE_2024.pdf					
Indicadores:					
PC-11 - PROCEDIMIENTO PARA LA GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN PÚBLICA					
Meta a alcanzar:					
Potenciar la comunicación interna y externa del Centro, superando una de las grandes debilidades apuntadas por todos los colectivos: la desinformación. Contribuir a la difusión a la sociedad y a los diferentes grupos de interés nuestras acciones de innovación docente, los diferentes actos que celebramos, los proyectos de investigación y transferencia del conocimiento, etc.					
Valoración de la efectividad de la acción:					
Tras un amplio trabajo realizado desde el departamento TIC y audiovisuales y la comisión de calidad, a través de sus informes anuales, se han detectado las carencias principales y desarrollado un DAFO del centro. Finalmente la Junta de Centro aprobó el I Plan de Comunicación integral del Centro que actualmente está en desarrollo					
Observaciones:					

Con este Plan integral, avalado desde las instituciones responsables de Comunicación de la Universidad de Sevilla, el Equipo Decanal cumple su objetivo de seguir manteniendo al Centro como un referente comunicativo en la institución

Actuación que afecta a **CENTRO** **FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**
TÍTULO/S: **Todos los Títulos**

Origen:	Sistema de Garantía de Calidad del Centro (SGCC)	Tipo:	Áreas de mejora
Descripción de la recomendación/acción mejora:			
El Centro quiere seguir incrementando su presencia mediática y convertirse en un referente dentro de la Universidad de Sevilla			
Fecha informe/autoinforme:	12/03/2019	Criterio:	1. Información Pública
Responsable académico:			
Vicedecano de Calidad, Comunicación y Relaciones Institucionales			

Acciones de Mejora

Acción Número:		PM-CENTRO-2023-2			
Descripción de la Acción de mejora:					
Incrementar la producción audiovisual del Centro, especialmente a través de la elaboración de programas de radio o tv					
Justificación:					
El Centro ha avanzado mucho en su producción audiovisual. Se han acometido numerosas actuaciones y se ha invertido fuertemente en infraestructuras con el objetivo de hacer de FCEYE uno de los centros de referencia de la US en producción audiovisual y comunicativa. Es verdad que existen muchas carencias, especialmente de recursos humanos pues el Centro ha hecho un importante esfuerzo inversor y ha adquirido un stock de equipo destacado. Además cuenta con espacios adecuados					
Responsable ejecutor:					
Vicedecano de Calidad, Comunicación y Relaciones Institucionales					
Fecha inicio prevista:	Inicido de la legislatura del Equipo Decanal	Fecha fin prevista:	dic-24	Finalizada:	Sí
Fecha cierre:	13/11/2024				
URL evidencia:					
https://fceye.us.es/podcast-de-la-facultad-de-ciencias-economicas-y-empresariales					
Indicadores:					
Los relacionados con el Proceso de Información Pública Disponible					
Meta a alcanzar:					
Desarrollar un Programa estable de radio, bien a través de RadiUS, bien a través de producción propia.					

Valoración de la efectividad de la acción:
El programa de Radio de la Facultad fue una realidad en diciembre de 2024. Bajo la forma de un podcast bimensual y con la dirección de la Dr. Inmaculada Masero, se han desarrollado 4 episodios durante el curso 2024/25 y se ha garantizado la continuidad en el curso 2025/26 bajo el mismo formato. El podcast se desarrolla en RadiUS, la radio de la Universidad de Sevilla y se le da amplia difusión a través de la web de la facultad y de las redes sociales. Actualmente es un espacio reconocido por la comunidad universitaria y aspiramos a que sea ampliamente reconocido por la sociedad sevillana y andaluza en general
Observaciones:
Existe una amplia demanda para participar en el programa por parte de la comunidad universitaria

Actuación que afecta a **CENTRO** **FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**
TÍTULO/S: Todos los Títulos

Origen:	Sistema de Garantía de Calidad del Centro (SGCC)	Tipo:	Áreas de mejora
Descripción de la recomendación/acción mejora:			
Establecer mecanismos de análisis de la información que da origen al informe anual que emite el Grupo de Trabajo de Garantía de Calidad.			
Fecha informe/autoinforme:	12/03/2019	Criterio:	1. Información Pública
Responsable académico:			
Comisión de Garantía de Calidad de Centro (CGCC)			

Acciones de Mejora

Acción Número:	PM-CENTRO-2023-3		
Descripción de la Acción de mejora:			
Elaboración de informe sobre la Información Pública Disponible con participación activa de todos los grupos de interés			
Justificación:			
El Proceso PC11 indica que el Centro debe elaborar un informe sobre la Información Pública Disponible. El Centro ha venido realizando revisiones en profundidad, a partir de su personal técnico de la web y de otros canales de comunicación. Además, la CGCC publicó el informe indicado y ha creado un Grupo de Trabajo, con representación de todos los grupos de interés, que analice este tipo de cuestiones y elabore un borrador que eleve al pleno			
Responsable ejecutor:			
Grupo de Trabajo de Información Pública Disponible de la CGCC			
Fecha inicio prevista:	ene-23	Fecha fin prevista:	ene-24 Finalizada: SI
Fecha cierre:	20/12/2023		
URL evidencia:			
https://fceye.us.es/calidad/informes-anuales-informacion-publica-disponible			
Indicadores:			

P9 - MECANISMOS PARA LA DIFUSIÓN DEL TÍTULO

P9-9.1 - ACCESO A LA INFORMACIÓN DEL TÍTULO DISPONIBLE EN LA WEB

P91 - NIVEL DE SATISFACCIÓN, NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE ESTUDIANTES

P91-10.08 - Grado de satisfacción de estudiantes con la disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente

P91-70.09 - Grado de satisfacción de estudiantes con la información recibida sobre los camios y adaptaciones introducidas en las asignaturas.

P92 - NIVEL DE SATISFACCIÓN, NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DEL PDI

P92-11.08 - Grado de satisfacción del PDI con la disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente

P92-50.01 - Grado de satisfacción del PDI con la información recibida a través de los distintos canales de difusión institucionales

P92-80.13 - Grado de satisfacción del profesorado con las herramientas de comunicación

P93 - NIVEL DE SATISFACCIÓN, NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DEL PAS

P93-12.03 - Grado de Satisfacción del PAS con la disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre los títulos

P93-12.83 - Grado de satisfacción del PAS con la adecuación de la información recibida a través de los distintos canales de difusión institucionales sobre los efectos en la actividad académica

Meta a alcanzar:

Automatizar la elaboración de un informe sobre la Información Pública Disponible que realice propuestas de mejoras útiles

Valoración de la efectividad de la acción:

Se ha consolidado la realización de estos informes técnicos anuales que analizan pormenorizadamente la información pública disponible. Esto informes son realizados por los técnicos TICs y los de audiovisuales bajo la coordinación del Vicedecano de Comunicación y con la presencia de la Administradora del Centro y Vicedecana de infraestructuras. Monitorizan todos los elementos destacados, con especial detenimiento en la página web del centro. Tras este informe, el responsable del Departamento TIC del Centro informa sobre el mismo a la Comisión de Calidad, permitiendo el diálogo con sus miembros. Dichos informes constituyen uno de los principales inputs del informe que realiza la comisión de calidad sobre información pública disponible en el Centro

Observaciones:

Actuación que afecta a **CENTRO** **FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**
TÍTULO/S: **Todos los Títulos**

Origen:	Sistema de Garantía de Calidad del Centro (SGCC)	Tipo:	Áreas de mejora
Descripción de la recomendación/acción mejora:			
Establecer de manera estable y obligatorio la rendición anual de cuentas al máximo nivel de responsabilidad			
Fecha informe/autoinforme:	12/03/2019	Criterio:	1. Información Pública
Responsable académico:			

Decano

Acciones de Mejora

Acción Número:		PM-CENTRO-2023-4			
Descripción de la Acción de mejora:					
Rendición de cuentas al máximo nivel sobre la gestión del Centro					
Justificación:					
El Equipo Decanal innovó presentando un informe anual de gestión. Tales informes están publicados en la web y se pretende publicar también los acuerdos de la Junta de Facultad. Igualmente se pretende que esta acción se realice de modo permanente para lo que se modificarán los procesos que sean pertinentes					
Responsable ejecutor:					
Decano, Secretaría del Centro, CGCC					
Fecha inicio prevista:	Inicio de la Legislatura	Fecha fin prevista:	dic-23	Finalizada:	Si
Fecha cierre:					
URL evidencia:					
https://fceye.us.es/la-facultad/informes-de-gestion https://fceye.us.es/sites/economicas/files/contenido/calidad/Tabla%20de%20Procesos%20Econ%C3%B3micas_actualizado%20diciembre%202025.pdf					
Indicadores:					
PE-01 - PROCEDIMIENTO PARA LA ELABORACIÓN, REVISIÓN Y DESPLIEGUE DE LA POLÍTICA Y OBJETIVOS DE CALIDAD					
Meta a alcanzar:					
Actualmente se rinde cuentas al máximo nivel a partir de un informe anual de gestión del Decano que se presenta en un pleno monográfico de la Junta de Facultad. Es necesario modificar el proceso para considerarlo en el manual de procesos					
Valoración de la efectividad de la acción:					
Ha sido una medida valorada adecuadamente por la Comunidad Universitaria					
Observaciones:					

Actuación que afecta a **CENTRO** **FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**
TÍTULO/S: Todos los Títulos

Origen:	Sistema de Garantía de Calidad del Centro (SGCC)	Tipo:		Áreas de mejora
Descripción de la recomendación/acción mejora:				

Establecer mecanismo para incrementar la participación o la tasa de respuesta en las encuestas a los distintos colectivos o buscar fórmulas alternativas para asegurar la representatividad de las opiniones y valoraciones de los grupos de interés.

Fecha informe/autoinforme: 12/03/2019 Criterio: 1. Información Pública

Responsable académico:

Vicedecano de Calidad, Comunicación y Relaciones Institucionales

Acciones de Mejora

Acción Número:		PM-CENTRO-2023-5			
Descripción de la Acción de mejora:					
Mejorar la Comunicación a través de Redes sociales					
Justificación:					
El incremento en el uso de las redes por el Equipo Decanal ha sido destacado. Se añadió instagram y se ha revelado como un canal de comunicación imprescindible, principalmente para comunicarse con el alumnado. Se pretende racionalizar y planificar su uso, limitado por la dotación de recursos humanos					
Responsable ejecutor:					
Vicedecano de Calidad, Comunicación y Relaciones Institucionales					
Fecha inicio prevista:	Inicio de la Legislatura	Fecha fin prevista:	dic-25	Finalizada:	Si
Fecha cierre:	dic-25				
URL evidencia:					
Indicadores:					
Se ha mejorado sensiblemente el uso de las redes sociales. Durante este periodo los mensajes han incrementado su calidad técnica, siendo estéticamente más vistosos y profesionales. Un hito importante fue la introducción del canal de WhastApp en lo que nuestro centro ha sido innovador y que permite un contacto directo con el alumnado. Se han realizado programas pilotos con becarios que han funcionado adecuadamente. No obstante, es imprescindible seguir manteniendo la mejora pues la falta de personal técnico sigue siendo destacada					
Meta a alcanzar:					
Desarrollar una planificación temporal de los mensajes que se enviarán durante ese periodo y ejecutarlos					
Valoración de la efectividad de la acción:					
Observaciones:					
Actualmente la dotación de personal en medios audiovisuales es muy escasa y hace muy difícil el uso planificado de las redes					

Actuación que afecta a

CENTRO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

TÍTULO/S:

Todos los Títulos

Origen:	Sistema de Garantía de Calidad del Centro (SGCC)		Tipo:	Áreas de mejora
Descripción de la recomendación/acción mejora:				
Incrementar la presencia del buzón EXPON@US.ES para elevar su conocimiento				
Fecha informe/autoinforme:	12/03/2019	Criterio:	1. Información Pública	
Responsable académico:				
Vicedecano de Calidad, Comunicación y Relaciones Institucionales				

Acciones de Mejora

Acción Número:	PM-CENTRO-2023-6			
Descripción de la Acción de mejora:				
Incrementar la visibilidad del buzón EXPON@US.ES				
Justificación:				
El Centro está promocionando y dando a conocer el buzón para incrementar su conocimiento como vía de comunicación. Se está dando visibilidad y promoción en redes y actos				
Responsable ejecutor:				
Vicedecano de Calidad, Comunicación y Relaciones Institucionales				
Fecha inicio prevista:	ene-22	Fecha fin prevista:	oct-24	Finalizada: <input checked="" type="checkbox"/>
Fecha cierre:	oct-24			
URL evidencia:				
https://www.instagram.com/p/CnwnuJIsJK4/?utm_source=ig_web_copy_link https://logros.us.es/generaPDFproceso.php?ca=1030				
Indicadores:				
P8 - GESTIÓN Y ATENCIÓN DE QUEJAS, SUGERENCIAS E INCIDENCIAS P8-8.1 - QUEJAS, SUGERENCIAS, INCIDENCIAS Y FELICITACIONES INTERPUESTAS - QUEJAS INTERPUESTAS - INCIDENCIAS INTERPUESTAS - SUGERENCIAS INTERPUESTAS - FELICITACIONES RECIBIDAS				
Meta a alcanzar:				
Elevar el grado de conocimiento y uso del buzón				
Valoración de la efectividad de la acción:				
Actualmente el buzón es conocido por el alumnado de manera genaralizada. Para conseguir la mejora en su conocimiento se vienen realizado diversas acciones que dan a conocer este instrumento. Se ha mejorado el procedimiento PA01 para ajustarlo a la realidad. Se informa a través de redes sociales y en el acto de bienvenida al alumnado de nuevo ingreso. La coordinación de los másteres también realiza acciones encaminadas al conocimiento de esta herramienta. Se incide en quitar dramatismo a su uso.				
Observaciones:				

El sistema es adecuado y fácil de entender, pero su uso es reducido como resultado de la aceptable satisfacción de los grupos de interés con los servicios que recibe. No obstante, también puede reflejar desconocimiento del sistema.

El Centro pretende seguir manteniendo un estándar de calidad en sus servicios que siga produciendo tasas muy reducidas de quejas, pero también pretende seguir realizando acciones para mejorar el conocimiento y uso de la herramienta.

Actuación que afecta a **CENTRO** **FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**
TÍTULO/S: **Todos los Títulos**

Origen:	Sistema de Garantía de Calidad del Centro (SGCC)	Tipo:	Áreas de mejora
Descripción de la recomendación/acción mejora:			
Mejorar la información sobre las causas que dan lugar a la mejorable satisfacción del alumnado con los títulos, especialmente con los de grados			
Fecha informe/autoinforme:	12/03/2019	Criterio:	2. Política de Aseguramiento de la Calidad
Responsable académico:			
Vicedecano de Calidad, Comunicación y Relaciones Institucionales			

Acciones de Mejora

Acción Número:		PM-CENTRO-2023-7					
Descripción de la Acción de mejora:							
Obtener información cualitativa sobre las causas de insatisfacción con los títulos							
Justificación:							
El sistema de indicadores está integrado por un panel adecuado que son cuantitativos en su totalidad. Coincidiendo con los análisis y planes de mejora, se desarrollará, especialmente, una reflexión sobre los elementos que causan más insatisfacción con los títulos							
Responsable ejecutor:							
CGCC							
Fecha inicio prevista:		01/01/2021	Fecha fin prevista:		jun-25	Finalizada:	Sí
Fecha cierre:						jun-25	
URL evidencia:							
Indicadores:							

PA-04 - PROCEDIMIENTO DE SATISFACCIÓN, NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

P2 - EVALUACIÓN Y MEJORA DE LA CALIDAD DE LA ENSEÑANZA Y EL PROFESORADO

P2-2.2 - NIVEL DE SATISFACCIÓN CON LA ACTUACIÓN DOCENTE DEL PROFESORADO

P2-2.5 - GRADO DE SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO SOBRE EL PROCEDIMIENTO PARA LA ELECCIÓN Y REALIZACIÓN DE LOS TRABAJOS FIN DE GRADO/MÁSTER.

P3 - EVALUACIÓN DE LAS INFRAESTRUCTURAS Y RECURSOS

P3-3.1 - GRADO DE SATISFACCIÓN CON LAS INFRAESTRUCTURAS.

P3-3.2 - GRADO DE SATISFACCIÓN CON LOS RECURSOS DE ORIENTACIÓN ACADÉMICA.

P3-3.3 - GRADO DE SATISFACCIÓN CON LOS RECURSOS DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL.

P4 - ANÁLISIS DE LOS PROGRAMAS DE MOVILIDAD

P4-4.3 - NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES EN OTRAS UNIVERSIDADES.

P4-4.4 - NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES PROCEDENTES DE OTRAS UNIVERSIDADES.

P5 - EVALUACIÓN DE LAS PRÁCTICAS EXTERNAS

P5-5.2 - NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON LAS PRÁCTICAS EXTERNAS

P5-5.3 - NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS TUTORES CON LAS PRÁCTICAS.

5.3.1 - NIVEL DE SATISFACCIÓN TUTORES INTERNOS DE PRÁCTICAS

5.3.2 - NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS TUTORES EXTERNOS CON LAS PRÁCTICAS.

P6 - EVALUACIÓN DE LA INSERCIÓN LABORAL DE LOS GRADUADOS Y DE LA SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA

P6-6.4 - NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS EGRESADOS CON LA FORMACIÓN RECIBIDA

P6-6.5 - NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES CON LA FORMACIÓN ADQUIRIDA

P7 - EVALUACIÓN Y ANÁLISIS DE LA SATISFACCIÓN GLOBAL CON EL TÍTULO DE LOS DISTINTOS COLECTIVOS

P7-7.1 - NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO CON EL TÍTULO

P7-7.2 - NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL TÍTULO

P7-7.3 - NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS CON EL TÍTULO

P93 - NIVEL DE SATISFACCIÓN, NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DEL PAS

P93-12.11 - Grado de Satisfacción del PAS con el sistema existente para interponer y dar respuestas a quejas y sugerencias e incidencias

Meta a alcanzar:

Mejorar la satisfacción del alumnado con los títulos

Valoración de la efectividad de la acción:

Durante todo el periodo se ha producido una importante reflexión sobre los aspectos a mejorar en los títulos. Habiéndose detectado que elementos como la orientación profesional y académica eran una frecuente fuente de insatisfacción por parte del alumnado, se ha procedido a realizar actividades de mejora en este aspecto. En concreto, se han introducido el programa de mentoría, se ha mejorado el discurso en las jornadas de puertas abiertas para que el alumnado tuviera un mayor conocimiento de los títulos. Se ha institucionalizado el desarrollo de las jornadas de orientación profesional que se vienen realizando anualmente dirigidas al alumnado de últimos años. Se ha profundizado en el conocimiento de las tasas de abandono y se ha procedido a la elaboración de un grupo de trabajo en la comisión de calidad que ha analizado los trabajos de fin de grado. En los másteres se ha procedido a estudiar estos aspectos, principalmente la adjudicación de trabajos de fin de estudio, que generalmente eran también una fuente de desatisfacción. En general, si bien las tasas en grado no son brillantes, sí han mejorado de manera sustancial. En grado presentan unos niveles bastante satisfactorios.

En los títulos de grado, así como el equipo decanal, ha incrementado el número de reuniones con delegados de estudiantes para tratar de detectar cualitativamente dichas fuentes de insatisfacción

Observaciones:

La mejora en los niveles de satisfacción son una preocupación continuada en este Equipo Decanal con lo que, si bien la acción se considera cerrada, se mantendrán estas actividades y otras que permitan seguir mejorando en este aspecto

Actuación que afecta a **CENTRO** **FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**
TÍTULO/S: **Títulos de Grado**

Origen:	Sistema de Garantía de Calidad del Centro (SGCC)	Tipo:	Áreas de mejora
Descripción de la recomendación/acción mejora:			
Programa de Mentoría que permita un acompañamiento del estudiantado durante sus estudios en la FCEYE, particularmente durante los primeros cursos de los títulos de Grado			
Fecha informe/autoinforme:	12/03/2019	Criterio:	2. Política de Aseguramiento de la Calidad
Responsable académico:			
Vicedecana de Estudiantes, Egresados e Innovación Docente. Vicedecana de Ordenación Académica			

Acciones de Mejora

Acción Número:		PM-CENTRO-2023-8			
Descripción de la Acción de mejora:					
Afianzar el programa de mentoría puesto en marcha en el curso 2021/22					
Justificación:					
El programa lleva dos años en funcionamiento. En el segundo se han incorporado tutores-mentores del PDI. Es preciso afianzarlo y potenciarlo					
Responsable ejecutor:					
Vicedecana de Estudiantes, Egresados e Innovación Docente. Vicedecana de Ordenación Académica					
Fecha inicio prevista:	01/09/2021	Fecha fin prevista:	01/07/2024	Finalizada:	Sí
Fecha cierre:	jul-24				
URL evidencia:					
https://www.instagram.com/reel/CqYFfWhATZ9/?utm_source=ig_web_copy_link					
https://fceye.us.es/estudiantes/mentoría					
https://fceye.us.es/sites/economicas/files/contenido/estudiantes/Programa%20de%20Mentori%CC%81a%20de%20la%20Facultad%20de%20Ciencias%20Econo%CC%81micas%20y%20Empresariales%2023%2024.pdf					
Indicadores:					
Indicadores de satisfacción del estudiantado con los títulos					

Meta a alcanzar:
Afianzar el programa de mentoría y difundirlo más entre la comunidad universitaria
Valoración de la efectividad de la acción:
Encastrado dentro del POAT del centro, el programa de mentoría ha alcanzado ya la 3ª edición estando plenamente implantado en el centro como un elemento fundamental de integración del alumnado de nuevo ingreso que afronta con seguridad los primeros pasos en la universidad acompañado de estudiantes con experiencia. Igualmente, se produce el seguimiento de los estudiantes mentores a partir de los profesores mentores, lo que también genera implicación de los mismos en la participación del centro. El programa es difundido en redes y en el acto de bienvenida al alumnado de nuevo ingreso.
Observaciones:

Actuación que afecta a **CENTRO** **FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**
TÍTULO/S: **Todos los Títulos**

Origen:	Sistema de Garantía de Calidad del Centro (SGCC)	Tipo:	Áreas de mejora
Descripción de la recomendación/acción mejora:			
Culminación del Diseño de un nuevo Cuadro de Mandos Integral del Centro			
Fecha informe/autoinforme:	12/03/2019	Criterio:	2. Política de Aseguramiento de la Calidad
Responsable académico:			
Vicedecano de Calidad, Comunicación y Relaciones Institucionales			

Acciones de Mejora

Acción Número:	PM-CENTRO-2023-9		
Descripción de la Acción de mejora:			
Finalización del diseño del nuevo Cuadro de Mando Integral del Centro (CMIC)			
Justificación:			
El actual CMI posee un formato poco operativo, pues incluye un número desmesuradamente alto de indicadores que hacen imposible un seguimiento real. La CGCC están diseñando un CMI más operativo que toma como referencia la política y objetivos estratégicos del Centro y asocia cada uno una serie de indicadores. Igualmente, se están definiendo los umbrales que informen sobre su grado de consecución. Necesariamente el CMI comprenderá un número más reducido de indicadores y será objeto de seguimiento anual			
Responsable ejecutor:			
CGCC			
Fecha inicio prevista:	06/03/2023	Fecha fin prevista:	01/11/2024
Finalizada:	Sí		
Fecha cierre:	04/10/2023		
URL evidencia:			

https://fceye.us.es/sites/economicas/files/contenido/facultad/Acta%20CCC%2004-10-2023.report.pdf https://fceye.us.es/cuadro-de-mandos-integral-fceye https://fceye.us.es/sites/economicas/files/contenido/facultad/Acta%20CCC%2004-10-2023.report.pdf
Indicadores:
PE-01- Procedimiento para la elaboración, revisión y despliegue de la Política y Objetivos de Calidad. Sin indicadores asociados
Meta a alcanzar:
El nuevo CMI está muy avanzado. Se deben reflexionar sobre los aspectos que aún quedan para finalizarlo
Valoración de la efectividad de la acción:
<p>El grupo de trabajo de la comisión de calidad para definir el cuadro de mandos integral del centro mantuvo diversas reuniones que sirvieron para definir un cuadro de mandos operativo que permite medir el grado de cumplimiento de los objetivos estratégicos del centro a través de una serie de indicadores que obtenidos del sistema integral de indicadores del centro y que permiten una medición adecuada y factible sin generar una carga excesiva de tareas burocráticas. Se han estimado tres actualizaciones del cuadro de mandos que se utiliza para la elaboración de la memoria de calidad del centro. Los cuadros de mando son de acceso público en la web del centro a partir del enlace que aparece en esta ficha</p>
Observaciones:

Actuación que afecta a **CENTRO** **FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**
TÍTULO/S: Todos los Títulos

Origen:	Sistema de Garantía de Calidad del Centro (SGCC)	Tipo:	Áreas de mejora
Descripción de la recomendación/acción mejora:			
Análisis anual del grado de consecución de los objetivos estratégicos del Centro			
Fecha informe/autoinforme:	12/03/2019	Criterio:	2. Política de Aseguramiento de la Calidad
Responsable académico:			
Decano. Vicedecano de Calidad, Comunicación y Relaciones Institucionales			

Acciones de Mejora

Acción Número:	PM-CENTRO-2023-10
Descripción de la Acción de mejora:	

Análisis por el Equipo Decanal, principalmente Decano y Vicedecano de Calidad, del Cuadro de Mando Integral del Centro (CMIC)			
Justificación:			
Necesidad de cuantificar, al máximo nivel de responsabilidad del Centro, en qué medida se han conseguido los objetivos estratégicos del Centro			
Responsable ejecutor:			
Decano. Vicedecano de Calidad, Comunicación y Relaciones Institucionales			
Fecha inicio prevista:	01/09/2023	Fecha fin prevista:	01/03/2025 Finalizada: Sí
Fecha cierre:	04/10/2023		
URL evidencia:			
https://fceye.us.es/informes-sobre-fortalezas-y-debilidades-y-planes-de-mejora-del-centro https://fceye.us.es/sites/economicas/files/contenido/facultad/Acta%20CCC%2004-10-2023.report.pdf			
Indicadores:			
PE-01- Procedimiento para la elaboración, revisión y despliegue de la Política y Objetivos de Calidad. Sin indicadores asociados			
Meta a alcanzar:			
Analizar anualmente el grado de consecución de los objetivos estratégicos a partir del Cuadro de Mandos Integral del Centro			
Valoración de la efectividad de la acción:			
<p>A partir de los requerimientos del informe recibido de ACCUA para el seguimiento del sistema y a partir de la propia dinámica del sistema, se había llegado a la conclusión de que la valoración de los logros del sistema tenían que realizarse de manera anual. La comisión de calidad ha estado reflexionando sobre un formato que aúna virtualidad, efectividad y facilidad de elaboración como elemento esencial del sistema. En lo referido a los objetivos estratégicos, se ha decidido que su evaluación se realizará de manera anual a partir de la información contenida en el cuadro de mandos integral. Se ha procedido a dicha evaluación en los dos últimos años con la idea de que este sea el procedimiento habitual en el centro. Se ha modificado el procedimiento PE01 de objetivos estratégicos del Centro para introducir estos cambios</p>			
Observaciones:			

Actuación que afecta a CENTRO **FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**
 TÍTULO/S: **Todos los Títulos**

Origen:	Sistema de Garantía de Calidad del Centro (SGCC)	Tipo:	Áreas de mejora
Descripción de la recomendación/acción mejora:			
Revisión anual en profundidad de las actuaciones y de manual de procesos			

Fecha informe/autoinforme:	12/03/2019	Criterio:	2. Política de Aseguramiento de la Calidad
Responsable académico:			
Equipo Decanal			

Acciones de Mejora

Acción Número:		PM-CENTRO-2023-11			
Descripción de la Acción de mejora:					
Revisión de actuaciones y del Manual de Procesos					
Justificación:					
A partir de informes de títulos y actuaciones se revisarán los procesos del Centro					
Responsable ejecutor:					
Equipo Decanal					
Fecha inicio prevista:	08/01/2023	Fecha fin prevista:	30/06/2023	Finalizada:	Sí
Fecha cierre:	30/06/2023				
URL evidencia:					
Indicadores:					
La documentación del sistema ha sido modificada en numerosas ocasiones. Bien para actualizarla, bien para integrar nuevos elementos cuya necesidad ha sido detectada. Los diferentes informes detectan la necesidad de dicha modificación					
Meta a alcanzar:					
El objetivo es seguir manteniendo la dinámica de actualización permanente del sistema, manteniendo su trazabilidad					
Valoración de la efectividad de la acción:					
El Centro revisa de manera reiterada y periódica las actuaciones y el manual de procesos					
Observaciones:					
Originalmente se consideró que la acción debía estar permanentemente abierta. Posteriormente, se determinó que era conveniente reconsiderarla para que pueda tener un fin					

Actuación que afecta a CENTRO **FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**
TÍTULO/S: Todos los Títulos

Origen:	Sistema de Garantía de Calidad del Centro (SGCC)	Tipo:	Áreas de mejora
Descripción de la recomendación/acción mejora:			
Elaboración anual de Informe sobre Información Pública Disponible del Centro			
Fecha informe/autoinforme:	10/11/2021	Criterio:	2. Política de Aseguramiento de la Calidad
Responsable académico:			

Vicedecano de Calidad, Comunicación y Relaciones Institucionales

Acciones de Mejora

Acción Número:	PM-CENTRO-2023-12			
Descripción de la Acción de mejora:				
El grupo de trabajo de la CGCC sobre información pública disponible, realiza su informe anual con propuestas de mejora. Esta actividad debe realizarse en el primer trimestre del año				
Justificación:				
La CGCC ha emitido un informe pero se ha creado un Grupo de Trabajo para elaborarlo anualmente				
Responsable ejecutor:				
Grupo de Trabajo de Información Pública Disponible de la CGCC				
Fecha inicio prevista:	11/01/2023	Fecha fin prevista:	01/02/2024	Finalizada: <input checked="" type="checkbox"/>
Fecha cierre:	01/02/2024			
URL evidencia:				
https://fceye.us.es/sites/economicas/files/contenido/facultad/Acta%20CGCC%2006-03-2023.report_0.pdf https://fceye.us.es/calidad/informes-anuales-informacion-publica-disponible				
Indicadores:				
<p>PC-11 - PROCEDIMIENTO PARA LA GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN PÚBLICA</p> <p>P9 - MECANISMOS PARA LA DIFUSIÓN DEL TÍTULO</p> <p>P9-9.1 - ACCESO A LA INFORMACIÓN DEL TÍTULO DISPONIBLE EN LA WEB</p> <p>P91 - NIVEL DE SATISFACCIÓN, NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE ESTUDIANTES</p> <p>P91-10.08 - Grado de satisfacción de estudiantes con la disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente</p> <p>P91-70.09 - Grado de satisfacción de estudiantes con la información recibida sobre los camios y adaptaciones introducidas en las asignaturas.</p> <p>P92 - NIVEL DE SATISFACCIÓN, NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DEL PDI</p> <p>P92-11.08 - Grado de satisfacción del PDI con la disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente</p> <p>P92-50.01 - Grado de satisfacción del PDI con la información recibida a través de los distintos canales de difusión institucionales</p> <p>P92-80.13 - Grado de satisfacción del profesorado con las herramientas de comunicación</p> <p>P93 - NIVEL DE SATISFACCIÓN, NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DEL PAS</p> <p>P93-12.03 - Grado de Satisfacción del PAS con la disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre los títulos</p> <p>P93-12.83 - Grado de satisfacción del PAS con la adecuación de la información recibida a través de los distintos canales de difusión institucionales sobre los efectos en la actividad académica</p>				
Meta a alcanzar:				
El Grupo elabora el borrador de informe en el primer trimestre del año, una vez cuente con el informe técnico y estén disponibles los datos en LOGROS. Dicho informe se eleva a la CGCC para su aprobación e informar a la Junta de Centro.				
Valoración de la efectividad de la acción:				

Tras un primer informe elaborado el 1/11/2023 y que fue desarrollado principalmente por los técnicos del centro, FCEYE ha desarrollado un mecanismo para la aprobación anual de un informe de la comisión de calidad del centro sobre la información pública disponible. Este informe parte de uno previo elaborado por los técnicos TICs y de Audiovisuales del centro coordinador por el vicedecano de Comunicación y un grupo de trabajo permanente de la comisión de calidad elaborad dicho informe que luego es elevado al pleno y llevado a la Junta de Facultad para informarla. Los informes son publicados en la WEB para acceso público.

Observaciones:

Los informes han servido de base para la elaboración del plan de comunicación del centro que ha recogido, en buena medida, buena parte de sus planteamientos y sugerencias. Igualmente sirven de seguimiento para ver el grado de cumplimiento del plan. La elaboración de esta dinámica ha pasado a formar parte del sistema. Posteriormente se ha procedido a la modificación de los procedimientos que incluían estos aspectos

Actuación que afecta a **CENTRO** **FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**
TÍTULO/S: **Todos los Títulos**

Origen:	Sistema de Garantía de Calidad del Centro (SGCC)	Tipo:	Áreas de mejora
Descripción de la recomendación/acción mejora:			
Información al pleno de los restantes grupos de mejora			
Fecha informe/autoinforme:	12/03/2019	Criterio:	2. Política y Aseguramiento de la Calidad
Responsable académico:			
Vicedecano de Calidad, Comunicación y Relaciones Institucionales			

Acciones de Mejora

Acción Número:		PM-CENTRO-2023-13			
Descripción de la Acción de mejora:					
Información a la CGCC de las actuaciones realizadas por los grupos de mejora					
Justificación:					
Responsable ejecutor:					
Grupo de mejora de Tasas de Abandono. Grupo de Mejora del PAS. CGCC					
Fecha inicio prevista:	01/01/2023	Fecha fin prevista:	31/12/2024	Finalizada:	Sí
Fecha cierre:	31/12/2024				
URL evidencia:					
https://fceye.us.es/calidad/sistema-de-garantia-de-calidad/comisiones-de-calidad					
Indicadores:					
Meta a alcanzar:					

Información anual de los diferentes grupos de mejora al pleno de la CGCC en el segundo trimestre del año para su análisis

Valoración de la efectividad de la acción:

Se ha mejorado mucho el comportamiento de los grupos de trabajo, lo que ha posibilitado mejorar su eficiencia. El único grupo de trabajo que funciona de manera permanente es el que informa sobre la información pública disponible. El grupo de trabajo sobre tasas de abandono, sin ser permanente, pero sí existe sin fecha de término, si bien actualmente está sin actividad porque los miembros dejaron su permanencia en la comisión de calidad. Los otros dos grupos de trabajo que se han creado, se hicieron con un calendario de actuaciones. Sus reuniones están documentadas a través de sus actas, que son públicas en la web. Sus conclusiones han sido objeto de información al pleno de la comisión de calidad y, en el caso del grupo sobre trabajos de fin de estudios, la coordinadora de dicho grupo informó a la junta de facultad y el informe está publicado en la web

Observaciones:

En el momento que se realizó esta acción la terminología que empleaba el Manual de Calidad era Grupo de Mejora. La dinámica de funcionamiento del sistema impuso el término "Grupo de Trabajo" que es el que emplea actualmente. La versión 5 del Manual de Calidad, que es la vigente actualmente, ya recoge esta terminología

Actuación que afecta a **CENTRO** **FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**
TÍTULO/S: **Todos los Títulos**

Origen:	Sistema de Garantía de Calidad del Centro (SGCC)	Tipo:	Áreas de mejora
Descripción de la recomendación/acción mejora:			
insistiendo en la importancia de la implicación de los grupos de interés en el SGCC de un modo activo. Especialmente entre los colectivos con más dificultades y sobre todo el alumnado.			
Fecha informe/autoinforme:	12/03/2019	Criterio:	2. Política y Aseguramiento de la Calidad
Responsable académico:			
Vicedecano de Calidad, Comunicación y Relaciones Institucionales			

Acciones de Mejora

Acción Número:		PM-CENTRO-2023-14			
Descripción de la Acción de mejora:					
Incentivar la participación activa del alumnado en la CGCC. Para ello se solicitará la convalidación de créditos de optatividad al alumnado que participe activamente. Igualmente se proseguirá promocionando la implicación de otros grupos estudiantiles, como asociaciones, colectivo de estudiantes mentores, etc. Se difundirá la importancia de la participación activa en la Comisión					
Justificación:					
La CGCC ha tenido dificultades para tener continuidad en la participación activa en la CGCC					
Responsable ejecutor:					
Vicedecano de Calidad, Comunicación y Relaciones Institucionales. CGCC					
Fecha inicio prevista:	01/09/2023	Fecha fin prevista:	31/12/2024	Finalizada:	Sí
Fecha cierre:	31/12/2024				

URL evidencia:
https://fceye.us.es/sites/economicas/files/contenido/calidad/actas/Acta%20CCC%2011-01-2023.report.pdf https://fceye.us.es/sites/economicas/files/contenido/calidad/comisionescalidad/Componentes%20CGCC.pdf https://fceye.us.es/actas-cgcc
Indicadores:
Miembros activos del alumnado en las reuniones de la comisión de calidad, N° de respuestas en las encuestas sobre valoración de los títulos. Actas de las reuniones de la comisión de Calidad del Centro
Meta a alcanzar:
Mantener una participación activa del alumnado en la CGCC que sea sostenible en el tiempo
Valoración de la efectividad de la acción:
<p>La participación activa del alumnado en la CGCC ha sido una de las principales preocupaciones del Equipo Decanal y del Sistema de Garantía de Calidad del Centro, consciente de que sin la participación activa del Alumnado no es posible mantener un sistema de calidad adecuado. Las acciones realizadas por el Equipo Decanal han sido varias. La primera fue la extensión a la principal asociación de representación estudiantil a participar representando a la asociación. Esto fue elevado a permanente recogiendo en el Reglamento de la Comisión.</p> <p>La segunda acción acometida fue establecer un programa de convalidación de créditos de libre configuración por la participación en la comisión. Aprobado por el Rectorado se puso en práctica durante el curso 2023-24.</p> <p>Por último, la delegación de estudiantes envió a los tres representantes que tienen estipulados en el reglamento que se han incorporado y que participan activamente en la comisión.</p>
Observaciones:

Actuación que afecta a

CENTRO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

TÍTULO/S:

Todos los Títulos

Origen:	Sistema de Garantía de Calidad del Centro (SGCC)	Tipo:	Áreas de mejora
Descripción de la recomendación/acción mejora:			
Mejora del propio SGCC			
Fecha informe/autoinforme:	12/03/2019	Criterio:	2. Política y Aseguramiento de la Calidad
Responsable académico:			
Vicedecano de Calidad, Comunicación y Relaciones Institucionales			

Acciones de Mejora

Acción Número:	PM-CENTRO-2023-15				
Descripción de la Acción de mejora:					
Se culminará la elaboración del I Plan Estratégico de la Facultad, contemplando objetivos, estratégicos y operativos, y las acciones para conseguirlos.					
Justificación:					
El Equipo Decanal lleva tiempo trabajando en la elaboración del I Plan Estratégico del Centro. El Plan incluirá el grupo de indicadores que permitan determinar el qué grado se están consiguiendo los objetivos. La revisión del Plan se hará coincidir con los seguimientos del SGCC.					
Responsable ejecutor:					
Vicedecano de Calidad, Comunicación y Relaciones Institucionales. CGCC					
Fecha inicio prevista:	01/09/2023	Fecha fin prevista:	30/06/2027	Finalizada:	No
Fecha cierre:					
URL evidencia:					
https://fceye.us.es/calidad/politica-y-estrategia-del-centro-objetivos-de-calidad					
Indicadores:					
Meta a alcanzar:					
Finalizar la confección del documento					
Valoración de la efectividad de la acción:					
<p>El centro ha seguido trabajando en la elaboración de una infraestructura que permita valorar de un modo adecuado, eficiente y útil el desempeño de su actividad y posibilite detectar necesidades de mejora. Se ha definido un cuadro de mandos operativo, que posibilita valorar el grado de desempeño de los objetivos estratégicos del centro y que actualmente sirve para la elaboración de las memorias anuales de calidad del centro.</p> <p>No obstante, se han encontrado muchas dificultades para valorar los objetivos estratégicos del centro, por ser muy amplios y, por tanto, difíciles de valorar. Si bien, en el actual estado el instrumental es útil, encontramos que sería más eficiente la definición de objetivos operativos, más fáciles de medir dada su menor amplitud, y que posibiliten una mejor valoración de los objetivos estratégicos. Si bien la acción contemplada tenía establecido un calendario que aún no ha terminado, consideramos que el momento en el que está el proceso de definición de los objetivos operativos es aún inicial con lo que creemos que esta acción deberá ser prorrogada y seguir formando parte del plan de mejora del centro para el próximo curso</p>					
Observaciones:					
Originalmente se planeó terminar el 31/12/2025. Cuando se ha empezado a construir el instrumental necesario se ha visto la necesidad de ampliar el periodo para culminar el plan					

Actuación que afecta a **CENTRO** **FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**
TÍTULO/S: Todos los Títulos

Origen:	Sistema de Garantía de Calidad del Centro (SGCC)	Tipo:	Áreas de mejora
Descripción de la recomendación/acción mejora:			

Desarrollo de un nuevo proceso que defina cómo se inserta el Centro adscrito en el sistema de calidad de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.			
Fecha informe/autoinforme:	11/01/2023	Criterio:	2. Política y Aseguramiento de la Calidad
Responsable académico:			
Vicedecano de Calidad, Comunicación y Relaciones Institucionales			

Acciones de Mejora

Acción Número:		PM-CENTRO-2023-16	
Descripción de la Acción de mejora:			
Elaboración de un nuevo proceso que defina la inserción del Centro Universitario de Osuna en el SGCC de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales			
Justificación:			
La Junta de Facultad ha propuesto adscribir el título de GADE al Centro Universitario de Osuna. En el caso de que finalmente se materialice, se elaborará un nuevo proceso que defina la forma en la que se inserta en el Sistema de calidad			
Responsable ejecutor:			
Vicedecano de Calidad, Comunicación y Relaciones Institucionales. CGCC			
Fecha inicio prevista:	01/09/2023	Fecha fin prevista:	31/12/2025
Finalizada:	Si		
Fecha cierre:	03/06/2024		
URL evidencia:			
https://fceye.us.es/sites/economicas/files/contenido/facultad/Acta%20CCC%2011-01-2023%20Anexo%20Informe_modificacion_sustancial_MV_GADE_16_1_23.pdf Cuadro de Mandos Integral del Centro			
Indicadores:			
Meta a alcanzar:			
Proceso aprobado. Forma parte del Manual de Procesos como PA-07 - PROCEDIMIENTO DE COORDINACIÓN CON CENTROS PROPIOS Y CENTROS ADSCRITOS			
Valoración de la efectividad de la acción:			
El nuevo proceso fue aprobado por la comisión de calidad y llevado a la Junta de Facultad para informar a la Comunidad Universitaria. Igualmente se informó sobre el mismo al Centro Universitario de Osuna que manifestó su total acuerdo con el mismo. El proceso indica cómo se debe establecer la coordinación entre los dos centros para que se desarrolle de modo adecuado el título de GADE en el Centro Universitario de Osuna así como las tareas que éste debe realizar y cómo elaborar su rendición de cuentas			
Observaciones:			
El procedimiento está plenamente operativo y se han producido diversas reuniones de coordinación con el Centro Adscrito. La responsable de calidad del Centro adscrito forma parte de la Comisión de Calidad de FCEYE			

Actuación que afecta a CENTRO **FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**
 TÍTULO/S: **Todos los Títulos**

Origen:	Sistema de Garantía de Calidad del Centro (SGCC)	Tipo:		Áreas de mejora
Descripción de la recomendación/acción mejora:				
Seguir mejorando la plataforma LOGROS				
Fecha informe/autoinforme:	31/03/2023	Criterio:	2. Política y Aseguramiento de la Calidad	
Responsable académico:				
Vicedecano de Calidad, Comunicación y Relaciones Institucionales				

Acciones de Mejora

Acción Número:	PM-CENTRO-2023-17			
Descripción de la Acción de mejora:				
Continuar el diseño de la plataforma LOGROS para adaptarla plenamente a la Acreditación Institucional				
Justificación:				
La experiencia del periodo de seguimiento ha generado mucha información para proceder a mejorar la plataforma				
Responsable ejecutor:				
Oficina de Gestión de la Calidad de la Universidad de Sevilla				
Fecha inicio prevista:	01/09/2023	Fecha fin prevista:	31/12/2025	Finalizada: Sí
Fecha cierre:				
URL evidencia:				
Cuadro de Mandos Integral del Centro				
Indicadores:				
Mejoras producidas en la plataforma como el uso del lenguaje inclusivo en los indicadores de los títulos				
Meta a alcanzar:				
Mejorar las prestaciones de la plataforma a partir de la información generada en el seguimiento				
Valoración de la efectividad de la acción:				
La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales colabora habitualmente en la mejora de la plataforma logros, plataforma que ha revelado su utilidad para la gestión de los sistemas de calidad. Para ello realiza una constante tarea de información sobre los aspectos detectados que se han traducido en mejoras de la propia plataforma. No obstante, la Facultad no es responsable de la plataforma y no puede tomar decisiones con respecto de la misma, por eso se ha decidido cerrar esta acción, tal como estaba planteada y reformularla para que la acción dependa de actuaciones que puedan ser realizadas desde el Centro				
Observaciones:				
A pesar de que esta acción no ha culminado sus objetivos se ha decidido cerrarla pues desde el centro se han trasladado las inquietudes y necesidades a la Unidd de Gestión de la Calidad de la Universidad de Sevilla				

Actuación que afecta a CENTRO **FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**

TÍTULO/S: **Títulos de Grado**

Origen:	Sistema de Garantía de Calidad del Centro (SGCC)	Tipo:		Áreas de mejora
Descripción de la recomendación/acción mejora:				
Elaboración anual y publicación de informes de coordinación de grados				
Fecha informe/autoinforme:	12/03/2019	Criterio:	2. Política y Aseguramiento de la Calidad	
Responsable académico:				
Vicedecana de Ordenación Académica				

Acciones de Mejora

Acción Número:	PM-CENTRO-2023-18			
Descripción de la Acción de mejora:				
Elaboración y publicación anual de informes de coordinación de curso en grados				
Justificación:				
Durante el actual curso, están en proceso de elaboración informes sobre las reuniones de coordinación de curso. Estos informes son útiles y se pretende diseñar un formato común a los tres grados. Estos informes serán publicados				
Responsable ejecutor:				
Vicedecanato de Ordenación Académica. Coordinadores de Grados				
Fecha inicio prevista:	01/01/2023	Fecha fin prevista:	31/11/2023	Finalizada: Si
Fecha cierre:	31/11/2023			
URL evidencia:				
https://fceye.us.es/sites/economicas/files/contenido/facultad/24-11-13%20ACTOS%20Y%20ACUERDOS.report.pdf				
Indicadores:				
Meta a alcanzar:				
Publicar anualmente informes de coordinación				
Valoración de la efectividad de la acción:				
Los informes de coordinación de los títulos de de grado y doble grado se realizan con regularidad anual. En general ponen de manifiesto las necesidades detectadas en ámbitos académicos y formativos. Asimismo, reflejan el trabajo conjunto de los equipos docentes para mejorar la organización académica, estableciendo acuerdos que permitan evitar el solapamiento de pruebas y exámenes de evaluación continua. Con este fin, han permitido consensuar calendarios comunes para facilitar la planificación y asegurar un desarrollo más equilibrado y ordenado de los procesos de evaluación, El Equipo Decanal informa a la Junta de Facultad de estos informes de coordinación.				
Observaciones:				

Actuación que afecta a **CENTRO** **FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**

TÍTULO/S: Todos los Títulos

Origen:	Sistema de Garantía de Calidad del Centro (SGCC)	Tipo:	Áreas de mejora
Descripción de la recomendación/acción mejora:			
Fomentar la innovación docente del profesorado			
Fecha informe/autoinforme:	12/03/2019	Criterio:	3. Personal Docente e Investigador
Responsable académico:			
Vicedecano de Prácticas en Empresas e Innovación Docente			

Acciones de Mejora

Acción Número:	PM-CENTRO-2023-19		
Descripción de la Acción de mejora:			
Organización de unas Jornadas de Reflexión sobre docencia e innovación del Centro			
Justificación:			
Las I Jornadas fueron muy exitosas y generaron un gran intercambio de experiencias exitosas. El objetivo es el fomento de la innovación docente y servir de punto de encuentro entre el PDI de la propia facultad para que se conozcan las actuaciones realizadas y puedan servir de inspiración y lugar de reunión para fomentar la colaboración.			
Responsable ejecutor:			
Vicedecano de Prácticas en Empresas e Innovación Docente			
Fecha inicio prevista:	23/01/2020	Fecha fin prevista:	30/10/2026
Fecha cierre:		Finalizada:	No
URL evidencia:			
https://twitter.com/FceyeUs/status/1220268231333683201?s=20&t=d-J0m4F_Zla0Eb19oopqfA			
Indicadores:			
P2-2.4 - PARTICIPACIÓN DEL PROFESORADO EN PROYECTOS DE INNOVACIÓN DOCENTE			
Meta a alcanzar:			
Elevar el número de profesores que participan en proyectos de innovación docente para alcanzar un nivel del 33%			
Valoración de la efectividad de la acción:			
Observaciones:			
El plazo original para el desarrollo de esta actividad era el 31/12/2025 y la responsable original era la Vicedecana de Estudiantes, Egresados e Innovación Docente. La acción ha incluido un porcentaje numérico y calculable para determinar su efectividad. La acción no ha podido realizarse en el plazo establecido por estar el Decanato inmerso en cambios de estructura y en la realización de otras actividades. Ha cambiado la responsable que en la actualidad es el Vicedecanato de Prácticas en Empresas e Innovación Docente			

Actuación que afecta a CENTRO **FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**

TÍTULO/S: **Todos los Títulos**

Origen:	Sistema de Garantía de Calidad del Centro (SGCC)	Tipo:		Áreas de mejora
Descripción de la recomendación/acción mejora:				
Fomento de la formación docente del PDI				
Fecha informe/autoinforme:	12/03/2019	Criterio:	3. Personal Docente e Investigador	
Responsable académico:				
Vicedecano de Prácticas en Empresas e Innovación Docente				

Acciones de Mejora

Acción Número:		PM-CENTRO-2023-20			
Descripción de la Acción de mejora:					
Fomento del programa FIDOP					
Justificación:					
El programa está muy consolidado y ha mejorado la metodología docente de un número muy elevado de profesores en el Centro. Hay profesores muy implicados con la formación y existe una red estable de profesores.					
Responsable ejecutor:					
Vicedecano de Prácticas en Empresas e Innovación Docente					
Fecha inicio prevista:	Inicio de la Legislatura	Fecha fin prevista:	31/12/2025	Finalizada:	Sí
Fecha cierre:	30/06/2025				
URL evidencia:					
https://institucional.us.es/fidopus/					
Indicadores:					
Meta a alcanzar:					
Asegurar la continuidad de los grupos de la facultad e incrementar el número de profesores que desarrollan el programa					
Valoración de la efectividad de la acción:					
La red de profesores interesados en la innovación docente REDFID que organizaba el FIDOP desapareció a raíz de que dejara de ser financiada por la US. En la medida en que en el Centro había un importante grupo de profesores interesados y que formaban parte de esta red, el Centro ha financiado su funcionamiento a través de programas propios financiados con el IV Plan Propio de Docencia.					
Observaciones:					
La responsable original de desarrollar la acción era la Vicedecana de Estudiantes, Egresados e Innovación Docente					

Actuación que afecta a **CENTRO** **FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**
TÍTULO/S: **Todos los Títulos**

Origen:	Sistema de Garantía de Calidad del Centro (SGCC)	Tipo:	Áreas de mejora
Descripción de la recomendación/acción mejora:			
Incrementar la transparencia en las actuaciones relacionadas con los recursos del Centro			
Fecha informe/autoinforme:	12/03/2019	Criterio:	4. Gestión de Recursos materiales y servicios
Responsable académico:			
Decano. Vicedecanato de Infraestructuras			

Acciones de Mejora

Acción Número:	PM-CENTRO-2023-21		
Descripción de la Acción de mejora:			
Para complementar los detallados informes de gestión en el que se rinden cuenta de las actuaciones realiza, se estudiará la forma de elaborar informes indicativos de las actuaciones previstas			
Justificación:			
<p>Las actuaciones en recursos, han venido determinadas por el Programa de Gobierno que fue ratificado por la Comunidad Universitaria a partir de sus aportaciones y demandas.</p> <p>La priorización anual de las actuaciones se ha realizado a partir de informes técnicos sobre necesidades. El carácter técnico de tales informes en numerosas ocasiones sin una financiación que garantizar la totalidad de las actuaciones, recomendaba que no fueran publicadas. La rendición de cuentas a los grupos de interés ha estado garantizada a partir de los informes de gestión del Decano en los que ha rendido detalle sobre las actuaciones acometidas.</p> <p>No obstante, somos conscientes de que es imprescindible la publicación a priori de una planificación sobre las actuaciones en infraestructura y resto de recursos, por lo que el Equipo Decanal está estudiando la forma de elaborar un informe anual indicativo de las actuaciones programadas.</p>			
Responsable ejecutor:			
Decano. Vicedecana de Infraestructuras			
Fecha inicio prevista:	01/09/2023	Fecha fin prevista:	31/12/2024
Fecha cierre:	31/12/2024		
URL evidencia:			
Informe de Gestión del Decano de FCEYE			
Indicadores:			
Indicadores de satisfacción de los grupos de interés con las infraestructuras del Centro			
Meta a alcanzar:			
Elaborar una planificación a priori a partir de informes técnicos y necesidades de los grupos de interés			
Valoración de la efectividad de la acción:			

Dado que la aprobación de las actuaciones de inversión que se realizan en el centro no depende del mismo, y no se puede garantizar qué proyectos van a ser aprobados y financiados, no ha sido posible, en la práctica, elaborar ninguna planificación factible apriorística que detallara la planificación presentada por el Decano en los informes de Gestión. Además, se ha considerado que la aprobación de este tipo de documentos, dada la imprecisión que, por naturaleza tendría, podría ser contraproducente por las posibles expectativas insatisfechas que pudiera generar. Por estas razones se ha desechado la propuesta de acción y se ha decidido cerrarla a pesar de no haberla implementado

Observaciones:

Actuación que afecta a **CENTRO** **FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**
TÍTULO/S: **Todos los Títulos**

Origen:	Sistema de Garantía de Calidad del Centro (SGCC)	Tipo:	Áreas de mejora
Descripción de la recomendación/acción mejora:			
Desarrollar acciones para integrar más adecuadamente el sistema de gestión de la calidad del PAS en el SGCC			
Fecha informe/autoinforme:	12/03/2019	Criterio:	4. Gestión de Recursos materiales y servicios
Responsable académico:			
Vicedecana de Infraestructuras			

Acciones de Mejora

Acción Número:		PM-CENTRO-2023-22			
Descripción de la Acción de mejora:					
El Grupo de mejora del PAS elabora informes anual sobre la gestión del PAS, estos informes se elevarán para su conocimiento a la CGCC					
Justificación:					
El grupo de mejora realiza una actividad muy consolidada que es publicada en la web.					
Responsable ejecutor:					
Grupo de mejora del PAS. CGCC					
Fecha inicio prevista:	01/09/2023	Fecha fin prevista:	31/12/2024	Finalizada:	Sí
Fecha cierre:	31/12/2024				
URL evidencia:					
https://fceye.us.es/calidad/sistema-de-garantia-de-calidad/sistema-de-garantia-de-calidad-del-centro					
https://fceye.us.es/calidad-pas-fceye					
Indicadores:					

Meta a alcanzar:
Integrar más adecuadamente el sistema de gestión de la calidad del PAS en el SGCC
Valoración de la efectividad de la acción:
Desde la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales se ha hecho el esfuerzo de mantener una coordinación entre el sistema de Garantía de Calidad de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y la Gestión de la Calidad del PTGAS. La Administradora del Centro, y responsable del Grupo de Mejora del PTGAS ha sido secretaria de la Comisión de Calidad del Centro durante varios años. Igualmente, existe un enlace a la información de la gestión de la Calidad del PTGAS del Centro. Por último, la Administradora del Centro informa sobre la gestión de la Calidad del PTGAS a la Comisión de Garantía de Calidad del Centro
Observaciones:

Actuación que afecta a **CENTRO** **FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**
TÍTULO/S:

Origen:	Sistema de Garantía de Calidad del Centro (SGCC)	Tipo:	Áreas de mejora
Descripción de la recomendación/acción mejora:			
Mejorar la satisfacción del alumnado con los TFGs			
Fecha informe/autoinforme:	12/03/2019	Criterio:	Criterio 5. Gestión y Resultados de los procesos de enseñanza-aprendizaje
Responsable académico:			
Vicedecana de Ordenación Académica			

Acciones de Mejora

Acción Número:		PM-CENTRO-2023-23			
Descripción de la Acción de mejora:					
Estudiar medidas para mejorar la satisfacción del alumnado con los TFGs					
Justificación:					
Los niveles de satisfacción del alumnado con los TFGs no son muy elevados. El Centro ha desarrollado un esfuerzo importante para mejorar la dinámica y el proceso, mediante su desarrollo a través de la plataforma TERMINUS. No obstante, es preciso seguir investigando qué motivos generan la insatisfacción apuntando a aspectos como garantizar que sea tomado de forma efectiva sus preferencias a la hora de asignar trabajo					
Responsable ejecutor:					
CGCC					
Fecha inicio prevista:	Inicio de la Legislatura	Fecha fin prevista:	31/03/2025	Finalizada:	Si
Fecha cierre:	15/01/2025				
URL evidencia:					

<https://fceye.us.es/trabajos-fin-de-estudios>

<https://fceye.us.es/sites/economicas/files/contenido/calidad/INFORME%20GRUPO%20TRABAJO%20TFG.pdf>

<https://fceye.us.es/sites/economicas/files/contenido/facultad/25-01-15%20ACTOS%20Y%20ACUERDOS.report.pdf>

<https://confedelleida2025.udl.cat/es/programa/>

Indicadores:

Indicador correspondiente al grado de satisfacción del estudiantado con los TFEs

Meta a alcanzar:

Mejorar la satisfacción del alumnado con los TFGs

Valoración de la efectividad de la acción:

La comisión de calidad creó un grupo de trabajo que analizaría los trabajos de fin de estudios. Enseguida, el grupo decidió centrarse en el estudio de los TFGs principalmente, dado que se consideró que eran los que más necesidad de análisis precisaban, así como mayor dificultad. Tras diversas reuniones cuyas actas son de acceso en la web del centro, el grupo de trabajo presentó un informe a la comisión de calidad que lo consideró como suyo. Dicho informe está publicado en la web y es de acceso público. La coordinadora del Grupo de Trabajo informó sobre los aspectos más destacados de este informe en la Junta de Centro. Dicho informe fue enviado a la comunidad universitaria para su conocimiento.

Observaciones:

El informe desarrollado por la Comisión de Calidad fue presentado por el Vicedecano de Calidad en la reunión de CONFEDe celebrada en Lleida en 2025 y que reúne a los Decanos y Decanas de Economía y Empresa de España

Actuación que afecta a **CENTRO** **FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**

TÍTULO/S: Títulos de Grado

Origen:	Sistema de Garantía de Calidad del Centro (SGCC)	Tipo:	Áreas de mejora
Descripción de la recomendación/acción mejora:			
Establecer mecanismos para mejorar la movilidad de los estudiantes garantizando información sobre la convalidación de asignaturas			
Fecha informe/autoinforme:	12/03/2019	Criterio:	Criterio 5. Gestión y Resultados de los procesos de enseñanza-aprendizaje
Responsable académico:			
VICEDECANO DE MOVILIDAD Y RELACIONES INTERNACIONALES			

Acciones de Mejora

Acción Número:	PM-CENTRO-2023-24		
Descripción de la Acción de mejora:			
Elaboración de una tabla orientativa de convalidaciones según destino ERASMUS			
Justificación:			
Para dar seguridad al alumnado saliente, se ha desarrollado una tabla orientativa con las asignaturas que se convalidan y sus correspondencias en la universidad de destino para muchos de los destinos que ofertamos. Esta tabla se ha publicado y pretendemos actualizarla de modo regular. Se modificará el proceso correspondiente para hacer firme el compromiso			
Responsable ejecutor:			
VICEDECANO DE MOVILIDAD Y RELACIONES INTERNACIONALES. CGCC			
Fecha inicio prevista:	01/09/2022	Fecha fin prevista:	31/12/2023
Finalizada:	Sí		
Fecha cierre:	31/12/2023		
URL evidencia:			
https://fceye.us.es/sites/economicas/files/contenido/movilidad/asignaturas%20reconocidaas%20para%20web%20convocatoria%2024.25.pdf			
Indicadores:			
Indicadores de satisfacción de los estudiantes con la movilidad.			
Meta a alcanzar:			
Incrementar el nivel de satisfacción del estudiantado con la movilidad			
Valoración de la efectividad de la acción:			
La tabla orientativa de convalidaciones se actualiza anualmente, se da a conocer al alumnado en las jornadas de orientación a la movilidad y está colgada en la web del Centro			
Observaciones:			
Este es uno de los indicadores que presenta unos mayores niveles de satisfacción entre el estudiantado			

Actuación que afecta a CENTRO **FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**
 TÍTULO/S: **Todos los Títulos**

Origen:	Sistema de Garantía de Calidad del Centro (SGCC)	Tipo:	Áreas de mejora
Descripción de la recomendación/acción mejora:			
Estudiar mecanismos para mejorar la información relativa a las prácticas			
Fecha informe/autoinforme:	12/03/2019	Criterio:	Criterio 5. Gestión y Resultados de los procesos de enseñanza-aprendizaje
Responsable académico:			
VICEDECANA DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS Y DIGITALIZACIÓN			

Acciones de Mejora

Acción Número:	PM-CENTRO-2023-25			
Descripción de la Acción de mejora:				
Estudiar mecanismos para la mejora de la información sobre prácticas en empresa y sobre la satisfacción de los agentes implicados				
Justificación:				
<p>Las prácticas curriculares en empresas es un proceso compuesto por 3 agentes/participantes diferentes y complementarios entre sí, a saber: el alumno/a (receptor final de las competencias y objetivo final de todo el proceso), el tutor académico (coordinador docente del desarrollo de la práctica y evaluador final de la misma) y el tutor profesional (representante directo de la empresa y agente activo de la enseñanza pragmática al alumno/a), las principales propuestas de mejora deben de ir encaminadas a recabar la máxima información posible de los agentes/participantes, para retroalimentarse mutuamente y con el objetivo final del máximo aprovechamiento de la práctica por parte del alumno/a, de la facilitación del trabajo de coordinación del tutor académico y de la aportación de valor útil del alumna/o a la empresas/institución colaboradora. Para ello estamos trabajando en el equipo decanal en la elaboración de encuestas dirigidas a los tutores externos (profesionales) y a los alumnos/as, con indicadores recopilados telemáticamente que aporten esta información necesaria para la mejora en la calidad de las prácticas externas.</p>				
Responsable ejecutor:				
VICEDECANA DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS Y DIGITALIZACIÓN. CGCC				
Fecha inicio prevista:	01/09/2023	Fecha fin prevista:	31/12/2024	Finalizada: Sí
Fecha cierre:	11/10/2024			
URL evidencia:				
https://alojaexternos.us.es/practicat/				
Indicadores:				
<p>P5 - EVALUACIÓN DE LAS PRÁCTICAS EXTERNAS P91 - NIVEL DE SATISFACCIÓN, NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE ESTUDIANTES P92 - NIVEL DE SATISFACCIÓN, NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DEL PDI</p>				
Meta a alcanzar:				
Establecer propuestas para mejorar la información sobre las prácticas y/o desarrollar encuestas propias para su seguimiento				
Valoración de la efectividad de la acción:				
<p>Iniciativa destinada a evaluar y potenciar las competencias profesionales y personales del alumnado en prácticas curriculares, alineándolas con las demandas del mercado laboral. Sus objetivos son anticipar las competencias clave, fortalecer la formación en habilidades blandas (comunicación, liderazgo, trabajo en equipo, adaptabilidad) y generar datos para mejorar la oferta formativa. Durante el curso 2023/24 se implantó el observatorio, se elaboró el Informe PRACTICA-T y se celebró la I Jornada PRACTICA-T (11/10/2024) para reconocer la colaboración entre universidad, empresas e instituciones. Se otorgaron diplomas a las empresas participantes y premios a EPLUS, Caja Rural del Sur y KPMG por su apoyo destacado. La iniciativa refuerza la relación Universidad–Empresa y la preparación integral del estudiantado para el mercado laboral.</p>				
Observaciones:				
<p>El Observatorio PRACTICA-T, creado como consecuencia de esta acción, es una herramienta estratégica para analizar, desarrollar y alinear las competencias profesionales del alumnado con el mercado laboral. Facilita la colaboración entre universidad y empresas, impulsa la formación en habilidades blandas y proporciona datos para mejorar los programas académicos, reforzando la empleabilidad y el desarrollo integral de los estudiantes.</p>				

Actuación que afecta a CENTRO **FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**
 TÍTULO/S: **Todos los Títulos**

Origen:	Informe de Seguimiento. Curso 2023/24	Tipo:	Áreas de mejora
Descripción de la recomendación/acción mejora:			
Renovación del Reglamento de Prácticas en Empresas			
Fecha informe/autoinforme:	13/07/2024	Criterio:	Criterio 5. Gestión y resultados de los procesos de enseñanza-aprendizaje
Responsable académico:			
Vicedecano de Prácticas e Innovación Docente			

Acciones de Mejora

Acción Número:	PM-CENTRO-2024-1		
Descripción de la Acción de mejora:			
Elaboración de un nuevo Reglamento Practicas en Empresas para la Facultad de CC.EE. y EE. y aprobación en Junta de Facultad (27-5-25)			
Justificación:			
Adaptación al acuerdo 9.1/CG 24-2-25, por el que se aprueba la Normativa de prácticas académicas externas de la Universidad de Sevilla			
Responsable ejecutor:			
Vicedecano Prácticas en Empresas e Innovación Docente FCEE			
Fecha inicio prevista:	01/03/2025	Fecha fin prevista:	27/05/2025
Finalizada:	Si		
Fecha cierre:	27/05/2025		
URL evidencia:			
Reglamento de Prácticas Externas del Centro			
Indicadores:			
Meta a alcanzar:			
Adaptación del reglamento de prácticas de FCEE al cambio normativo sobre las practicas			
Valoración de la efectividad de la acción:			
El nuevo reglamento se adapta a la operativa actual en las prácticas externas y se ha actualizado			
Observaciones:			

Actuación que afecta a CENTRO **FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**
 TÍTULO/S: **Grado en Economía**

Origen:	Informe de Seguimiento. Curso 2023/24		Tipo:	Áreas de mejora	
Descripción de la recomendación/acción mejora:					
Mejorar la coordinación con el alumnado a través del establecimiento de reuniones periódicas con los/las delegados/as del estudiantado					
Fecha informe/autoinforme:	Junio de 2024		Criterio:	Criterio 2.3. Diseño, seguimiento y mejora de los programas formativos	
Responsable académico:					
Coordinador/a grado de economía					

Acciones de Mejora

Acción Número:		PM-ECO-2024-1			
Descripción de la Acción de mejora:					
Realización de reuniones periódicas del coordinador/a del título con representantes del alumnado de los distintos cursos y grupos (delegados de grupos). En estas reuniones el alumnado, plantea aquellas dificultades y problemas que han surgido con relación al desarrollo de las asignaturas y coordinación, orientación académica y profesional, prácticas, trabajos fin de estudios, etc...					
Justificación:					
Satisfacción moderada del alumnado con el Título, aunque ha mejorado desde el anterior seguimiento. Estas reuniones, que ya se han realizado en anteriores cursos, se manifiestan aspectos que pueden ser indicativos del menor valor de algunos indicadores y también de la satisfacción global con el título. En ocasiones el descontento procede del descococimiento de información que esta públicamente disponible pero de la que no hacen uso.					
Responsable ejecutor:					
Coordinadora del Grado					
Fecha inicio prevista:	01/09/2024	Fecha fin prevista:	01/06/2025	Finalizada:	Si
Fecha cierre:	01/06/2025				
URL evidencia:					
Actas de las reuniones realizadas					
Indicadores:					
P7-7.1 - NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO CON EL TÍTULO					
Meta a alcanzar:					
Elevar el nivel de conocimiento que tiene el alumnado con respecto a sus derechos y obligaciones en el grado. Incrementar el nivel de satisfacción del alumnado con el grado.					
Valoración de la efectividad de la acción:					
Observaciones:					
Las reuniones se han celebrado, Las cuestiones y dudas consultadas han sido respondidas/resueltas con la ayuda de los vicedecanatos implicados y los coordinadores de las asignaturas implicadas.					

Actuación que afecta a

CENTRO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

TÍTULO/S:

Grado en Marketing e Investigación de Mercados

Origen:	Informe de Seguimiento. Curso 2023/24	Tipo:	Áreas de mejora
Descripción de la recomendación/acción mejora:			
Mejorar la coordinación con el alumnado a través del establecimiento de reuniones periódicas con los/las delegados/as del estudiantado			
Fecha informe/autoinforme:	Junio de 2024	Criterio:	Criterio 2.3. Diseño, seguimiento y mejora de los programas formativos
Responsable académico:			
Coordinación del Grado			

Acciones de Mejora

Acción Número:	PM-MKT-2024-1			
Descripción de la Acción de mejora:				
Establecer la celebración de reuniones periódicas con delegadas y delegados del estudiantado en las que se trate libremente de los problemas y dificultades encontrados por los alumnos de los distintos cursos y grupos del Grado.				
Justificación:				
Como se ha detectado en las reuniones que ya se han mantenido, existe gran desconocimiento por parte del alumnado de la normativa que les afecta, Estas reuniones sirven para facilitarles la información que necesitan para aclarar dudas relacionadas con sus obligaciones y derechos. Dicha información les ayuda a tener una mejor percepción de la situación y, por tanto, a crearse expectativas más acertadas.				
Responsable ejecutor:				
Coordinadora del Grado				
Fecha inicio prevista:	01/09/2024	Fecha fin prevista:	01/06/2025	Finalizada:
Fecha cierre:	01/06/2025			
URL evidencia:				
Actas de las reuniones realizadas				
Indicadores:				
P7-7.1 - NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO CON EL TÍTULO				
Meta a alcanzar:				
Elevar el nivel de conocimiento que tiene el alumnado con respecto a sus derechos y obligaciones en el grado. Incrementar el nivel de satisfacción del alumnado con el grado.				
Valoración de la efectividad de la acción:				
Los delegados/as de GMARK han mostrado su satisfacción con las reuniones mantenidas, firmando las actas de las reuniones.				
Observaciones:				
Las reuniones se celebran desde el curso 2022/2023 y se ha conseguido que se realicen dos reuniones anuales, una en cada cuatrimestre. Las cuestiones y dudas consultadas han sido respondidas/resueltas con la ayuda de los vicedecanatos implicados y los coordinadores de las asignaturas implicadas.				

Actuación que afecta a

CENTRO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

TÍTULO/S:

Grado en Marketing e Investigación de Mercados

Origen:	Informe de Seguimiento. Curso 2023/24	Tipo:	Áreas de mejora
Descripción de la recomendación/acción mejora:			
Mejorar la coordinación con el alumnado a través de la creación de un grupo de Whatsapp con delegados de estudiantes			
Fecha informe/autoinforme:	Junio de 2024	Criterio:	Criterio 2.3. Diseño, seguimiento y mejora de los programas formativos
Responsable académico:			
Coordinación del Grado			

Acciones de Mejora

Acción Número:	PM-MKT-2024-2		
Descripción de la Acción de mejora:			
Creación de un grupo de whasapp de la coordinadora con delegadas y delegados de curso, que permite la comunicación bidireccional y casi inmediata. Los alumnos pueden consultar cualquier cuestión que les afecte de forma conjunta.			
Justificación:			
Hay ocasiones en que los alumnos dudan sobre huelgas, puentes, fechas de ciertos asuntos en la Facultad, ... y un grupo de Whasapp es una herramienta muy operativa			
Responsable ejecutor:			
Coordinadora del Grado			
Fecha inicio prevista:	01/10/2024	Fecha fin prevista:	30/07/2025
Finalizada:	Sí		
Fecha cierre:	30/07/2025		
URL evidencia:			
Volcado de las conversaciones del grupo de Whasapp			
Indicadores:			
P7-7.1 - NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO CON EL TÍTULO			
Meta a alcanzar:			
Incremento en el grado de satisfacción del alumnado con el título, ya que saben que pueden consultar y que van a recibir información contrastada			
Valoración de la efectividad de la acción:			
Esta vía de comunicación se ha mantenido activa durante todo el curso (y esta acción está diseñada para que exista un canal similar cada año a partir de ahora). El grupo permite solucionar cuestiones relativas a convocatorias de huelgas, docencia en puentes, fechas de ciertos asuntos en la Facultad, problemas con las evaluaciones de las asignaturas, cumplimiento de la normativa sobre las revisiones de pruebas y exámenes, ...			
El objetivo fundamental de la creación del grupo de WhatsApp es la resolución de dudas con carácter inmediato, lo que se espera influya en su nivel de satisfacción con el Título.			
Observaciones:			
Existe un grupo de Whasapp con los delegados/as desde el curso 2022/2023 que se actualiza, incorporando a los nuevos delegados y eliminando a los que dejan dicha función. Dado que ya constituye una actuación estructural del título se considera que se ha logrado su objetivo y que la acción puede considerarse cerrada			

Actuación que afecta a **CENTRO** **FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**
TÍTULO/S: **Grado en Marketing e Investigación de Mercados**

Origen:	Informe de Seguimiento. Curso 2023/24	Tipo:	Áreas de mejora
Descripción de la recomendación/acción mejora:			
Analizar qué variables son las determinantes que explican los niveles moderados de satisfacción del alumnado con el título			
Fecha informe/autoinforme:	Junio de 2024	Criterio:	Criterio 2.3. Diseño, seguimiento y mejora de los programas formativos
Responsable académico:			
Coordinación del Grado			

Acciones de Mejora

Acción Número:		PM-MKT-2024-3			
Descripción de la Acción de mejora:					
Instar la creación de un grupo de trabajo, comisión delegada o similar con la ayuda de los Vicedecanatos implicados en la docencia y la calidad de la misma, con los representantes de los alumnos, para detectar cuales son las variables que afectan negativamente a la satisfacción con el título y que no son recogidas a través de los indicadores sintéticos de LOGROS					
Justificación:					
Obtener información precisa de qué factores afectan a la satisfacción de los alumnos con el título					
Responsable ejecutor:					
Coordinadora de grado					
Fecha inicio prevista:	01/09/2024	Fecha fin prevista:	01/07/2026	Finalizada:	Parcialmente
Fecha cierre:					
URL evidencia:					
Actas de las reuniones mantenidas de la Comisión Académica de Trabajo Fin de Grado de Centro. Resultados de la Comisión sobre Abandono de los Títulos, presentados en la Junta de Centro.					
Indicadores:					
P7-7.1 - NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO CON EL TÍTULO					
Meta a alcanzar:					
Incremento en el grado de satisfacción del alumnado con el título					
Valoración de la efectividad de la acción:					
La Comisión Académica de Trabajo Fin de Grado de Centro, en la que participan las coordinadoras de los Grados, revisó la Normativa aplicable a los Trabajos Fin de Grado, modificando artículos como el desarrollo del TFG, el depósito o el acto de presentación de estos.					
Observaciones:					
La fecha original planificada para su cierre fue 1/7/2025. Ante lo complejo del problema y la dificultad, se ha decidido ampliar el plazo de finalización. La Comisión de Calidad realizó un amplio informe sobre los TFGs y este tema se ha abordado en otros foros. Desde la perspectiva del título se pretende analizar aspectos específicos del mismo					

Actuación que afecta a **CENTRO** **FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**
TÍTULO/S: **Grado en Marketing e Investigación de Mercados**

Origen:	Informe de Seguimiento. Curso 2023/24	Tipo:	Áreas de mejora
Descripción de la recomendación/acción mejora:			
Solicitar a los departamentos que ajusten sus planes docentes para no tener demasiados profesores por asignatura			
Fecha informe/autoinforme:	Junio de 2024	Criterio:	Criterio 3. Personal Docente e Investigador
Responsable académico:			
Coordinación del título, Vicedecanato de Ordenación Académica			

Acciones de Mejora

Acción Número:	PM-MKT-2024-4				
Descripción de la Acción de mejora:					
Instar, informar a los departamentos del efecto posiblemente negativo de un gran número de profesores por asignatura. Este hecho es de especial relevancia cuando se trata de cursos de pocos grupos, como en el caso del Grado en Marketing					
Justificación:					
El número de profesores se ha incrementado en el título, sin haberse incrementado los grupos. Eso implica que hay más profesores por asignatura, lo que podría ser uno de los motivos que expliquen los moderados niveles de satisfacción del alumnado con la coordinación dentro de las asignaturas.					
Responsable ejecutor:					
Coordinadora del título					
Fecha inicio prevista:	01/01/2025	Fecha fin prevista:	01/05/2026	Finalizada:	No
Fecha cierre:					
URL evidencia:					
Correos electrónicos enviados					
Indicadores:					
Número de profesores implicados en el título					
Meta a alcanzar:					
Concentración de profesores por asignaturas o bloques de asignaturas					
Valoración de la efectividad de la acción:					
Esta propuesta es de difícil consecución, ya que hay múltiples variables que influyen. Reducción del tiempo de docencia de profesores por múltiples motivos (dirección de tesis, proyectos de investigación, tutorización de trabajos fin de estudios, ...) y la convivencia con profesores sustitutos interinos, que deben dar clases en "huecos que quedan" en asignaturas. No obstante, podría recordarse a los directores de los departamentos para, en la medida de lo posible, intentarlo.					
Observaciones:					
La fecha fin prevista originalmente era el 1/5/2025. Se ha decidido ampliar la realización de esta actividad para conseguir los objetivos previstos					

Actuación que afecta a **CENTRO** **FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**
TÍTULO/S: **Grado en Marketing e Investigación de Mercados**

Origen:	Informe de Seguimiento. Curso 2023/24	Tipo:	Áreas de mejora
Descripción de la recomendación/acción mejora:			
Analizar cómo mejorar la coordinación entre las asignaturas del título			
Fecha informe/autoinforme:	01/06/2024	Criterio:	Criterio 5. Gestión y resultados de los procesos de enseñanza-aprendizaje
Responsable académico:			
Coordinación del Grado, Vicedecanato de Ordenación Académica, Vicedecanato de Calidad			

Acciones de Mejora

Acción Número:	PM-MKT-2024-5				
Descripción de la Acción de mejora:					
Mantener reuniones con los coordinadores de asignaturas de temáticas similares para conseguir la mejora en la coordinación entre ellas. Esto podría provocar una modificación de los contenidos de las mismas, buscando la actualización de los contenidos, evitar duplicidades, así como mejorar la satisfacción tanto de alumnado como de PDI con el título					
Justificación:					
Reducción de la satisfacción de los docentes con la coordinación de las asignaturas del título					
Responsable ejecutor:					
Fecha inicio prevista:	01/09/2024	Fecha fin prevista:	01/06/2026	Finalizada:	No
Fecha cierre:					
URL evidencia:					
Cuadro de Mandos Integral del Centro					
Indicadores:					
P91-10.02 - Grado de satisfacción de estudiantes con la coordinación de las asignaturas					
P92-11.01 - Grado de satisfacción del PDI con la coordinación de las asignaturas del Título					
Meta a alcanzar:					
Incrementar la satisfacción del PDI y del alumnado con el título					
Valoración de la efectividad de la acción:					
Observaciones:					
El plazo previsto originalmente era 1/6/2025. En la Junta de Facultad de 25 de abril de 2024, se presentaron las Comisiones Delegadas y Asesoras-Delegadas de la Junta de Facultad: Comisión de Docencia, Comisión de seguimiento de Planes de Estudio, Comisión de Prácticas en Empresas y Comisión de Relaciones Internacionales y Movilidad. Las dos primeras se espera pueden trabajar para lograr una mayor coordinación entre las asignaturas de distintos cursos del Título. No se han podido realizar dichas reuniones. No obstante, en un futuro se espera que las comisiones delegadas de la Junta de Facultad puedan llevar a cabo esta misión.					

Actuación que afecta a CENTRO **FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**
 TÍTULO/S: **Máster Universitario en Auditoría y Contabilidad Superior**

Origen:	Informe de Seguimiento. Curso 2023/24	Tipo:	Áreas de mejora
Descripción de la recomendación/acción mejora:			
Hacer un seguimineto directo o presencial de los cuestionarios a los alumnos			
Fecha informe/autoinforme:	13/07/2024	Criterio:	Criterio 1. Información Pública
Responsable académico:			
Amalia Carrasco Gallego			
Antonio Donoso Anes			

Acciones de Mejora

Acción Número:		PM-MUACS-2024-1			
Descripción de la Acción de mejora:					
Establecer mecanismos para elevar el número de respuesta del alumnos y PDI en las encuestas de satisfacción.					
Justificación:					
Los bajos niveles en los indicadores P91 y P92					
Responsable ejecutor:					
Amalia Carrasco y Arancha Muñoz Usabiaga					
Fecha inicio prevista:	30/03/2024	Fecha fin prevista:	30/08/2026	Finalizada:	En proceso
Fecha cierre:					
URL evidencia:					
Cuadro de Mandos Integral del Centro					
Indicadores:					
P92. Nivel de satisfacción, necesidades y expectativas del estudiante y del PDI.					
Meta a alcanzar:					
Alcanzar tasas superiores al 50%					
Valoración de la efectividad de la acción:					
Observaciones:					
La fecha prevista de fin original era 30/08/2025. En el presente curso 23/24 se ha realizado la encuesta presencial. La tasa de respuesta del profesorado P92 sigue estando por debajo (24%) de la meta a alcanzar (50%).					

Actuación que afecta a CENTRO **FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**
 TÍTULO/S: **Máster Universitario en Auditoría y Contabilidad Superior**

Origen:	Informe de Seguimiento. Curso 2023/24	Tipo:	Áreas de mejora
---------	---------------------------------------	-------	-----------------

Descripción de la recomendación/acción mejora:			
Hacer un seguimineto directo o presencial de los cuestionarios a los alumnos			
Fecha informe/autoinforme:	13/07/2024	Criterio:	Criterio 2.2. Gestión documental, uso de la información y análisis de los resultados
Responsable académico:			
Amalia Carrasco Gallego			
Arancha Muñoz Usabiaga			

Acciones de Mejora

Acción Número:		PM-MUACS-2024-2			
Descripción de la Acción de mejora:					
Modificar el cuestionario de satisfacción de los estudiantes, añadiendo una pregunta (ha interpuesto alguna queja o sugerencia) y no permitiendo que se responda a la satisfacción con el sistema de quejas, salvo que efectivamente se haya interpuesto alguna.					
Justificación:					
Los bajos niveles en los indicadores P91					
Responsable ejecutor:					
Amalia Carrasco y Arancha Muñoz					
Fecha inicio prevista:	30/03/2024	Fecha fin prevista:	30/08/2026	Finalizada:	En proceso
Fecha cierre:					
URL evidencia:					
Cuadro de Mandos Integral del Centro					
Indicadores:					
P91 . Nivel de satisfacción, necesidades y expectativas del estudiantado					
Meta a alcanzar:					
Alcanzar un mayor aumento					
Valoración de la efectividad de la acción:					
Observaciones:					
La fecha fin prevista originalmente era 30/08/2025. Esta acción de mejora no se ha conseguido y la seguimos desarrollando.					

Actuación que afecta a CENTRO FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
TÍTULO/S: Máster Universitario en Auditoría y Contabilidad Superior

Origen:	Informe de Seguimiento. Curso 2023/24	Tipo:	Áreas de mejora
Descripción de la recomendación/acción mejora:			
Hacer un seguimineto directo o presencial de los cuestionarios a los alumnos			
Fecha informe/autoinforme:	13/07/2024	Criterio:	Criterio 2.2. Gestión documental, uso de la información y análisis de los
Responsable académico:			
Amalia Carrasco Gallego			

Antonio Donoso Anes

Acciones de Mejora

Acción Número:	PM-MUACS-2024-3				
Descripción de la Acción de mejora:					
Establecer mecanismos para elevar el número de respuesta del alumnos en las encuestas de satisfacción.					
Justificación:					
Los bajos niveles en los indicadores P91					
Responsable ejecutor:					
Amalia Carrasco y Antonio Donoso					
Fecha inicio prevista:	30/03/2024	Fecha fin prevista:	30/10/2025	Finalizada:	Si
Fecha cierre:	30/07/2025				
URL evidencia:					
Cuadro de Mandos Integral del Centro					
Indicadores:					
P91 Nivel de satisfacción, necesidades y expectativas del estudiante.					
Meta a alcanzar:					
Alcanzar tasas superiores al 50%					
Valoración de la efectividad de la acción:					
Se ha conseguido el objetivo buscado					
Observaciones:					

Actuación que afecta a CENTRO **FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**
 TÍTULO/S: **Máster Universitario en Auditoría y Contabilidad Superior**

Origen:	Informe de Seguimiento. Curso 2023/24	Tipo:	Áreas de mejora
Descripción de la recomendación/acción mejora:			
Aumentar la participación de conferenciantes			
Fecha informe/autoinforme:	13/07/2024	Criterio:	Criterio 2.3. Diseño, seguimiento y mejora de los programas formativos
Responsable académico:			
Amalia Carrasco Gallego			
Antonio Donoso Anes			

Acciones de Mejora

Acción Número:	PM-MUACS-2024-4
Descripción de la Acción de mejora:	
Incrementar la satisfacción de los estudiantes con el título mediante el incremento de participación de conferenciantes de reconocido prestigio	
Justificación:	

Falta de Financiación				
Responsable ejecutor:				
Amalia Carrasco y Arancha Muñoz				
Fecha inicio prevista:	30/03/2024	Fecha fin prevista:	30/08/2025	Finalizada: Sí
Fecha cierre:	30/07/2025			
URL evidencia:				
Cuadro de Mandos Integral del Centro				
Indicadores:				
P7-7.1 y P7-7.2. Nivel de satisfacción del alumnado y del profesorado con el título				
Meta a alcanzar:				
Aumentar los indicadores en torno al 4,5 - 5				
Valoración de la efectividad de la acción:				
No ha habido financiación por parte de la universidad. Aunque el P7-7.1. está en 4,07, se ha incrementado el grado de satisfacción. Pero seguimos insistiendo para alcanzar la meta. Aunque no se ha conseguido esta mejora, la consideramos finalizada ya que no depende la propia coordinación del máster.				
Observaciones:				
Seguimos solicitando financiación				

Actuación que afecta a **CENTRO** **FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**
TÍTULO/S: **Máster Universitario en Auditoría y Contabilidad Superior**

Origen:	Informe de Seguimiento. Curso 2023/24	Tipo:	Áreas de mejora
Descripción de la recomendación/acción mejora:			
Aumentar la participación de conferenciantes			
Fecha informe/autoinforme:	13/07/2024	Criterio:	Criterio 2.3. Diseño, seguimiento y mejora de los programas formativos
Responsable académico:			
Amalia Carrasco y Arancha Muñoz			

Acciones de Mejora

Acción Número:	PM-MUACS-2024-5			
Descripción de la Acción de mejora:				
Mejorar la proporción entre créditos teóricos y prácticos.				
Justificación:				
La satisfacción del estudiante se encuentra entre el 3,36 y 3,60; queremos incrementar el indicador P91-10.04				
Responsable ejecutor:				
Amalia Carrasco y Arancha Muñoz				
Fecha inicio prevista:	01/10/2024	Fecha fin prevista:	30/10/2026	Finalizada: En proceso
Fecha cierre:				
URL evidencia:				

Cuadro de Mandos Integral del Centro
Indicadores:
P91-10.04 Grado de satisfacción de estudiantes con la consecución de objetivos y competencias
Meta a alcanzar:
Aumentar los indicadores en torno al 4,5 - 5
Valoración de la efectividad de la acción:
Observaciones:
La fecha prevista de fin original era 30/10/2025 se ha prorrogado al 30/10/2026. A pesar de que se ha procedido a modificar el plan de estudios disminuyendo los créditos de prácticas y pasar esos créditos a dos asignaturas teóricas "Metodología de Investigación" e "Inteligencia Artificial". Los alumnos siguen puntuando con 3,60 pretendemos incrementarlo con el máster dual, donde un porcentaje de alumnos van a vincular la trayectoria académica con las prácticas.

Actuación que afecta a	CENTRO	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
	TÍTULO/S:	Máster Universitario en Auditoría y Contabilidad Superior

Origen:	Informe de Seguimiento. Curso 2023/24	Tipo:	Áreas de mejora
Descripción de la recomendación/acción mejora:			
Aumentar la participación de conferenciantes			
Fecha informe/autoinforme:	13/07/2024	Criterio:	Criterio 2.3. Diseño, seguimiento y mejora de los programas formativos
Responsable académico:			
Amalia Carrasco Gallego			
Arancha Muñoz			

Acciones de Mejora

Acción Número:		PM-MUACS-2024-6			
Descripción de la Acción de mejora:					
Puesta en marcha de un seguimiento personalizado por parte del tutor de aquellos estudiantes que se demoren más de dos años en la presentación del TFM					
Justificación:					
Retraso en la obtención del título debida a la demora en la finalización de los TFM					
Responsable ejecutor:					
Profesorado del máster					
Fecha inicio prevista:	30/03/2024	Fecha fin prevista:	30/08/2026	Finalizada:	En proceso
Fecha cierre:					
URL evidencia:					
Cuadro de Mandos Integral del Centro					
Indicadores:					
P1-1 y P2-2.5. Tasa de ocupación y Grado de satisfacción del alumnado sobre el procedimiento para la elección y realización trabajos fin de grado/máster.					

Meta a alcanzar:
El alumno finalice el TFM y se consiga mejorar el indicador.
Valoración de la efectividad de la acción:
Observaciones:
La fecha prevista de fin original era 30/08/2025 se ha prorrogado a 2026. Considerar que disminuya el tiempo entre la finalización de las asignaturas y la presentación del TFM.

Actuación que afecta a **CENTRO** **FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**
TÍTULO/S: **Máster Universitario en Auditoría y Contabilidad Superior**

Origen:	Informe de Seguimiento. Curso 2023/24	Tipo:	Áreas de mejora
Descripción de la recomendación/acción mejora:			
Intento de incrementar el número de conferenciantes en el Máster			
Fecha informe/autoinforme:	13/07/2024	Criterio:	Criterio 3. Personal Docente e Investigador
Responsable académico:			
Amalia Carrasco Gallego			
Arancha Muñoz Usabiaga			

Acciones de Mejora

Acción Número:	PM-MUACS-2024-7				
Descripción de la Acción de mejora:					
Solicitar ayuda financiera de la Universidad para la participación de conferenciantes					
Justificación:					
Falta de Financiación					
Responsable ejecutor:					
Fecha inicio prevista:	30/03/2025	Fecha fin prevista:	28/08/2025	Finalizada:	SI
Fecha cierre:	31/07/2025				
URL evidencia:					
Cuadro de Mandos Integral del Centro					
Indicadores:					
P7-7.1 y P7-7.2. Nivel de satisfacción del alumnado y profesorado con el título					
Meta a alcanzar:					
Aumentar los indicadores en torno al 4,5 - 5					
Valoración de la efectividad de la acción:					
No ha habido financiación por parte de la universidad. Aunque el P7-7.1. está en 4,07, se ha incrementado el grado de satisfacción. Pero seguimos insistiendo para alcanzar la meta					
Observaciones:					
Aunque no se ha conseguido esta mejora, la consideramos finalizada ya que no depende la propia coordinación del máster.					

Actuación que afecta a CENTRO **FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**
TÍTULO/S: **Máster Universitario en Auditoría y Contabilidad Superior**

Origen:	Informe de Seguimiento. Curso 2023/24	Tipo:	Áreas de mejora
Descripción de la recomendación/acción mejora:			
Incrementar la participación del profesorado en Proyectos de innovación docente			
Fecha informe/autoinforme:	13/07/2024	Criterio:	Criterio 3. Personal Docente e Investigador
Responsable académico:			
Amalia Carrasco			
Arancha Muñoz Usabiaga			

Acciones de Mejora

Acción Número:		PM-MUACS-2024-8			
Descripción de la Acción de mejora:					
Conseguir mayor participación en los proyectos de innovación docente por parte del profesorado					
Justificación:					
Conseguir proyecto de innovación docente					
Responsable ejecutor:					
Fecha inicio prevista:		30/09/2024	Fecha fin prevista:		28/08/2025
				Finalizada:	SI
Fecha cierre:		31/07/2025			
URL evidencia:					
Cuadro de Mandos Integral del Centro					
Indicadores:					
P2-2.4 = 52%. Grado de satisfacción de estudiantes con la consecución de objetivos y competencias					
Meta a alcanzar:					
Incrementar el indicador					
Valoración de la efectividad de la acción:					
Observaciones:					

Actuación que afecta a CENTRO **FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**
TÍTULO/S: **Máster Universitario en Auditoría y Contabilidad Superior**

Origen:	Informe de Seguimiento. Curso 2023/24	Tipo:	Áreas de mejora
Descripción de la recomendación/acción mejora:			
Mejora en la dotación de infraestructuras			

Fecha informe/autoinforme:	13/07/2024	Criterio:	Criterio 4. Gestión de los recursos materiales y servicios
Responsable académico:			
Amalia Carrasco y Arancha Muñoz			

Acciones de Mejora

Acción Número:		PM-MUACS-2024-9			
Descripción de la Acción de mejora:					
Solicitar al decanato que en las aulas de las facultad donde se vaya a impartir el máster la pantalla no tape la pizarra y se puedan usar los dos medios a la vez					
Justificación:					
En las asignaturas de contabilidad es imprescindible el uso pantalla y pizarra al mismo tiempo; si la pantalla anula parte de la pizarra es muy fastidioso y molesto impartir clase así.					
Responsable ejecutor:					
Fecha inicio prevista:	30/02/2025	Fecha fin prevista:	28/08/2025	Finalizada:	Sí
Fecha cierre:	31/07/2025				
URL evidencia:					
Indicadores:					
Meta a alcanzar:					
Valoración de la efectividad de la acción:					
Acción realizada					
Observaciones:					

Actuación que afecta a **CENTRO** **FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**
TÍTULO/S: Máster Universitario en Auditoría y Contabilidad Superior

Origen:	Informe de Seguimiento. Curso 2023/24	Tipo:	Áreas de mejora
Descripción de la recomendación/acción mejora:			
Tutorizar y mentorizar al estudiantado con dificultades para finalizar el TFM			
Fecha informe/autoinforme:	13/07/2024	Criterio:	Criterio 5. Gestión y resultados de los procesos de enseñanza-aprendizaje
Responsable académico:			
Amalia Carrasco Gallego			
Arancha Muñoz Usabiaga			

Acciones de Mejora

Acción Número:	PM-MUACS-2024-10				
Descripción de la Acción de mejora:					
Ofrecer al alumnado la posibilidad de realizar su TFM con una temática relacionada con las prácticas que están realizando					
Justificación:					
Retraso en la obtención del título debida a la demora en la finalización de los TFM					
Responsable ejecutor:					
Profesorado del máster					
Fecha inicio prevista:	30/03/2025	Fecha fin prevista:	30/08/2026	Finalizada:	En proceso
Fecha cierre:					
URL evidencia:					
Cuadro de Mandos Integral del Centro					
Indicadores:					
P1-1 y P2-2.5. Tasa de ocupación y Grado de satisfacción del alumnado sobre el procedimiento para la elección y realización trabajos fin de grado/máster.					
Meta a alcanzar:					
El alumno finalice el TFM y se consiga mejorar el indicador					
Valoración de la efectividad de la acción:					
Observaciones:					
La fecha prevista de fin original era 30/08/2025 y se ha prorrogado a 2026. Se pretende facilitar al alumno la realización del TFM con una temática más próxima a su entorno laboral. Ya se ha puesto en marcha en este curso, ha aumentado el número de TFM defendidos y se conseguirá esta mejora con el máster dual.					

Actuación que afecta a **CENTRO** **FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**
TÍTULO/S: **Máster Universitario en Auditoría y Contabilidad Superior**

Origen:	Informe de Seguimiento. Curso 2023/24	Tipo:	Áreas de mejora
Descripción de la recomendación/acción mejora:			
Mejora en la proporción entre créditos teóricos y prácticos			
Fecha informe/autoinforme:	13/07/2024	Criterio:	Criterio 5. Gestión y resultados de los procesos de enseñanza-aprendizaje
Responsable académico:			
Amalia Carrasco Gallego			
Arancha Muñoz Usabiaga			

Acciones de Mejora

Acción Número:	PM-MUACS-2024-11
Descripción de la Acción de mejora:	
Mejorar la proporción entre créditos teóricos y prácticos.	
Justificación:	

La satisfacción del estudiante se encuentra entre el 3,36 y 3,60; queremos incrementar el indicador P91-10.04					
Responsable ejecutor:					
Amalia Carrasco y Antonio Donoso					
Fecha inicio prevista:	01/10/2024	Fecha fin prevista:	30/10/2026	Finalizada:	En proceso
Fecha cierre:					
URL evidencia:					
Cuadro de Mandos Integral del Centro					
Indicadores:					
P5-5; P91-10.07 y P91-10.04					
Meta a alcanzar:					
Aumentar los indicadores en torno al 4,5 - 5					
Valoración de la efectividad de la acción:					
Observaciones:					
La fecha prevista de fin original era 30/08/2025 se ha prorrogado a 2026. A pesar de que se ha procedido a modificar el plan de estudios disminuyendo los créditos de prácticas y pasar esos créditos a dos asignaturas teóricas "Metodología de Investigación" e "Inteligencia Artificial". Los alumnos siguen puntuando con 3,60 pretendemos incrementarlo con el máster dual, donde un porcentaje de alumnos van a vincular la trayectoria académica con las prácticas.					

Actuación que afecta a CENTRO FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
TÍTULO/S: Máster Universitario en Auditoría y Contabilidad Superior

Origen:	Informe de Seguimiento. Curso 2023/24	Tipo:	Áreas de mejora
Descripción de la recomendación/acción mejora:			
Introducir nuevas metodologías docentes en el título			
Fecha informe/autoinforme:	13/07/2024	Criterio:	Criterio 5. Gestión y resultados de los procesos de enseñanza-aprendizaje
Responsable académico:			
Amalia Carrasco Gallego			
Arancha Muñoz Usabiaga			

Acciones de Mejora

Acción Número:	PM-MUACS-2024-12
Descripción de la Acción de mejora:	
Solicitar proyectos de innovación docentes para conseguir financiación	
Justificación:	
Ir imponiendo poco a poco nuevas metodologías en la enseñanza del máster	
Responsable ejecutor:	
Amalia Carrasco y Antonio Donoso	
Fecha inicio prevista:	01/09/2024
Fecha fin prevista:	31/07/2025
Finalizada:	Sí

Fecha cierre:	31/07/2025
URL evidencia:	
	Cuadro de Mandos Integral del Centro
Indicadores:	
	P92-11.05. Grado de satisfacción del PDI con la variedad y adecuación de la metodología docente utilizada
Meta a alcanzar:	
	Cambiar la metodología docente poco a poco
Valoración de la efectividad de la acción:	
Observaciones:	
	En algunas asignaturas del máster ya se ha empado a cambiar la metodología docente.

Actuación que afecta a **CENTRO** **FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**
TÍTULO/S: **Máster Universitario en Economía y Desarrollo**

Origen:	Informe de Seguimiento. Curso 2023/24	Tipo:	Áreas de mejora
Descripción de la recomendación/acción mejora:			
Mejorar la participación de los agentes de interés del Máster en Economía y Desarrollo en el SGC			
Fecha informe/autoinforme:	01/06/2024	Criterio:	Criterio 2.2. Gestión documental, uso de la información y análisis de los
Responsable académico:			
Coordinadores del máster			

Acciones de Mejora

Acción Número:		PM-MUEYD-2024-1			
Descripción de la Acción de mejora:					
Fomentar el uso del Buzón de quejas, sugerencias y felicitaciones de la Us (Expon@us)					
Justificación:					
La mayor implicación de la comunidad universitaria en el Sistema de Garantía de Calidad de centro facilitará el trabajo de los agentes más directamente implicados en la gestión de la calidad.					
Responsable ejecutor:					
Coordinadores del máster					
Fecha inicio prevista:	01.11.24	Fecha fin prevista:	31.07.26	Finalizada:	No
Fecha cierre:					
URL evidencia:					
Cuadro de Mandos Integral del Centro					
Indicadores:					
nº de entradas en el buzón Expon@us relativas al título de Máster en Economía y Desarrollo					
Meta a alcanzar:					
Aumentar la tasa de participación en el uso del buzón Expon@us respecto a años anteriores					

Valoración de la efectividad de la acción:
Observaciones:
La fecha fin prevista originalmente era 31/07/2025. Esta acción de mejora se va a prorrogar durante un curso más, dado que se estima que es necesario un mayor periodo de tiempo que el inicialmente previsto para alcanzar el objetivo propuesto.

Actuación que afecta a **CENTRO** **FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**
TÍTULO/S: **Máster Universitario en Economía y Desarrollo**

Origen:	Informe de Seguimiento. Curso 2023/24	Tipo:	Áreas de mejora
Descripción de la recomendación/acción mejora:			
mejorar la tasa de ocupación			
Fecha informe/autoinforme:	01/06/2024	Criterio:	Criterio 2.3. Diseño, seguimiento y mejora de los programas formativos
Responsable académico:			
Coordinadores del máster			

Acciones de Mejora

Acción Número:	PM-MUEYD-2024-2		
Descripción de la Acción de mejora:			
Acercarse al nivel de plena ocupación			
Justificación:			
La aproximación a la plena ocupación es garantía y permitiría una eficiencia de los recursos óptima			
Responsable ejecutor:			
Coordinadores del máster			
Fecha inicio prevista:	01.10.24	Fecha fin prevista:	31.07.27
Finalizada:	Sí		
Fecha cierre:	Julio de 2025		
URL evidencia:			
Cuadro de Mandos Integral del Centro			
Indicadores:			
P1-1.1 - TASA DE OCUPACIÓN			
Meta a alcanzar:			
Tasa de crecimiento positiva respecto al curso anterior			
Valoración de la efectividad de la acción:			
Observaciones:			
Al haberse aumentado el número de matriculados por asignaturas en el curso 2025/2026 con respecto a los cursos anteriores y, por tanto, haberse alcanzado el objetivo previsto, se da por cerrada esta acción de mejora.			

Actuación que afecta a **CENTRO** **FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**
TÍTULO/S: **Máster Universitario en Economía y Desarrollo**

Origen:	Informe de Seguimiento. Curso 2023/24	Tipo:	Áreas de mejora
Descripción de la recomendación/acción mejora:			
Mejorar los medios de orientación académica y profesional			
Fecha informe/autoinforme:	01/06/2024	Criterio:	Criterio 4. Gestión de los recursos materiales y servicios
Responsable académico:			
Coordinadores del máster			

Acciones de Mejora

Acción Número:		PM-MUEYD-2024-3			
Descripción de la Acción de mejora:					
Intensificar las actividades de orientación académica y profesional					
Justificación:					
La orientación académica y profesional es garantía de éxito en los estudios y en el mercado de trabajo					
Responsable ejecutor:					
Coordinadores del máster					
Fecha inicio prevista:	01.10.24	Fecha fin prevista:	31.07.26	Finalizada:	Si
Fecha cierre:	Julio de 2025				
URL evidencia:					
Cuadro de Mandos Integral del Centro					
Indicadores:					
nivel de satisfacción de los estudiantes con la orientación académica y profesional recibida					
Meta a alcanzar:					
Acercarnos al nivel máximo de satisfacción					
Valoración de la efectividad de la acción:					
Observaciones:					
Se han llevado a cabo sesiones informativas de orientación académica en las clases de los estudiantes de último curso del Grado en Economía de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Sevilla y en el Salón del estudiante que todos los años organiza la Universidad de Sevilla, en la que se presentan todos sus títulos oficiales, incluidos los de Máster. Asimismo, se han celebrado charlas de orientación profesional impartidas por antiguos egresados del máster que están desarrollando con éxito su actividad en el mundo de la investigación o profesional. Estas actividades se van a incorporar al calendario ordinario de actividades del máster por lo que dejarían de tener la naturaleza de acción de mejora, por lo que quedaría cerrada como tal.					

Actuación que afecta a CENTRO **FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**
TÍTULO/S: **Máster Universitario en Economía y Desarrollo**

Origen:	Informe de Seguimiento. Curso 2023/24	Tipo:	Áreas de mejora
Descripción de la recomendación/acción mejora:			
Mejorar la tasa de graduación del título			
Fecha informe/autoinforme:	01/06/2024	Criterio:	Criterio 5. Gestión y resultados de los procesos de enseñanza-aprendizaje
Responsable académico:			
Coordinadores del máster			

Acciones de Mejora

Acción Número:	PM-MUEYD-2024-4				
Descripción de la Acción de mejora:					
Analizar las posibles causas del nivel actual de la tasa de graduación y en su caso adoptar las medidas pertinentes					
Justificación:					
La elevación de las tasas de graduación supondrá una mejora en la eficacia de los recursos públicos empleados en la enseñanza universitaria pública					
Responsable ejecutor:					
Coordinadores del máster					
Fecha inicio prevista:	01.10.24	Fecha fin prevista:	31.07.26	Finalizada:	No
Fecha cierre:					
URL evidencia:					
Cuadro de Mandos Integral del Centro					
Indicadores:					
Tasa de graduación					
Meta a alcanzar:					
Acercarnos al 100% de la tasa de graduación					
Valoración de la efectividad de la acción:					
Observaciones:					
<p>La fecha fin prevista originalmente era 31/07/2025. Para conocer las razones por las que el estudiantado no termina sus estudios de máster en el periodo establecido para ello, se han realizado reuniones con estudiantes del Máster que no lo habían finalizado una vez transcurrido dos cursos académicos desde su primera matrícula. La información recogida indicó que estos estudiantes no culminaban el máster porque retrasaban la presentación de sus TFM por razones de muy diversa naturaleza. El resultado de este primer análisis puso de manifiesto la necesidad de seguir profundizando en la exploración de las causas de la tardanza en la realización y finalización de los Trabajos Fin de estudio. Por ello, esta acción de mejora se ha trasladado al plan de mejora del curso siguiente.</p>					

TÍTULO/S: Máster Universitario en Estudios Avanzados en Dirección de Empresas

Origen:	Informe de Seguimiento. Curso 2023/24	Tipo:	Áreas de mejora
Descripción de la recomendación/acción mejora:			
Mantener o aumentar los profesores externos			
Fecha informe/autoinforme:	07/06/2024	Criterio:	Criterio 2.3. Diseño, seguimiento y mejora de los programas formativos
Responsable académico:			
Coordinadores del Máster			

Acciones de Mejora

Acción Número:	PM-MUEADE-2024-1		
Descripción de la Acción de mejora:			
Mantener o aumentar los profesores externos			
Justificación:			
Conseguir un mayor contacto de los distintos participantes del master (profesores y alumnos) con empresas y otras universidades nacionales e internacionales. Acción plurianual asociada al Plan Propio de Docencia de la Universidad de Sevilla			
Responsable ejecutor:			
Coordinadores del Máster			
Fecha inicio prevista:	01/10/2024	Fecha fin prevista:	30/06/2028
Fecha cierre:	Finalizada: No		
URL evidencia:			
Indicadores:			
nº de colaboradores/docentes externos			
Meta a alcanzar:			
mantener o aumentar el número actual que es de 5			
Valoración de la efectividad de la acción:			
Hemos mantenido el mismo número de profesores colaboradores			
Observaciones:			
La fecha fin prevista originalmente era 30/06/2025. Se ha considerado que para convertir en estructural el porcentaje adecuado de profesores externos en el título, es necesario mantener la acción durante varios años			

Actuación que afecta a **CENTRO** FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
TÍTULO/S: Máster Universitario en Estudios Avanzados en Dirección de Empresas

Origen:	Informe de Seguimiento. Curso 2023/24	Tipo:	Áreas de mejora
---------	---------------------------------------	-------	-----------------

Descripción de la recomendación/acción mejora:			
Hacer un estudio sobre el desarrollo de los TFM pendientes de presentar en cursos anteriores			
Fecha informe/autoinforme:	07/06/2024	Criterio:	Criterio 5. Gestión y resultados de los procesos de enseñanza-aprendizaje
Responsable académico:			
Coordinadores del Máster			

Acciones de Mejora

Acción Número:	PM-MUEADE-2024-2				
Descripción de la Acción de mejora:					
Hacer un estudio sobre el desarrollo de los TFM pendientes de presentar en cursos anteriores					
Justificación:					
Conseguir aumentar el número de alumnos que se gradúa cada curso					
Responsable ejecutor:					
Coordinadores del Máster					
Fecha inicio prevista:	01/10/2024	Fecha fin prevista:	30/06/2026	Finalizada:	No
Fecha cierre:					
URL evidencia:					
Indicadores:					
Nº de respuestas recibidas de los test realizados					
Meta a alcanzar:					
Aumentar el número de trabajos presentados en el curso 2023/24					
Valoración de la efectividad de la acción:					
Ha aumentado el número de graduados durante este curso pasando de un 55% a un 66%					
Observaciones:					
La fecha fin prevista originalmente era 30/06/2025. Se ha considerado que se precisa un año más para realizar obtener la información adecuada y realizar el estudio de manera adecuada					

Actuación que afecta a **CENTRO** **FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**
TÍTULO/S: **Máster Universitario en Estudios Avanzados en Dirección de Empresas**

Origen:	Informe de Seguimiento. Curso 2023/24	Tipo:	Áreas de mejora
Descripción de la recomendación/acción mejora:			
Aumentar la relación entre el master, la sociedad y la empresa. Visitas a empresas, invitar a profesionales y organización de mesas y/o jornadas con el mundo empresarial, participación de nuestros alumnos en concursos de emprendimiento, etc			
Fecha informe/autoinforme:	07/06/2024	Criterio:	Criterio 5. Gestión y resultados de los procesos de enseñanza-aprendizaje
Responsable académico:			
Coordinadores del Máster			

Acciones de Mejora

Acción Número:	PM-MUEADE-2024-3		
Descripción de la Acción de mejora:			
Aumentar la relación entre el master, la sociedad y la empresa. Visitas a empresas, invitar a profesionales y organización de mesas y/o jornadas con el mundo empresarial, participación de nuestros alumnos en concursos de emprendimiento, etc			
Justificación:			
Conseguir aumentar la relación entre el máster, empresas e instituciones públicas, aumentar la transferencia de conocimiento y la empleabilidad de nuestros alumnos. Acción plurianual asociada al Plan Propio de Docencia de la Universidad de Sevilla			
Responsable ejecutor:			
Coordinadores del Máster			
Fecha inicio prevista:	01/10/2024	Fecha fin prevista:	30/06/2028
Finalizada:	No		
Fecha cierre:			
URL evidencia:			
https://videos.us.es/media/mesa+redonda_pantalla+completa_/1_vniwiri3			
Indicadores:			
nº de acciones emprendidas de cara a aumentar esas relaciones			
Meta a alcanzar:			
mantener o aumentar el número de acciones realizadas en el curso 2023/24			
Valoración de la efectividad de la acción:			
De las practicas realizadas al menos a tres alumnos le han hecho contratos de trabajo Hemos realizado una mesa redonda sobre transferencia entre empresas y universidad financiada por el plan propio			
Observaciones:			
La fecha fin prevista originalmente era 30/06/2025. Se ha considerado que para convertir en estructural esta relación más cercana entre el máster y las empresas, es necesario mantener la acción durante varios años			

Actuación que afecta a

CENTRO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

TÍTULO/S:

Máster Universitario en Estudios Avanzados en Dirección de Empresas

Origen:	Informe de Seguimiento. Curso 2023/24	Tipo:	Áreas de mejora
Descripción de la recomendación/acción mejora:			
Aumentar la movilidad de nuestros estudiantes a través de acuerdos de movilidad y dobles titulaciones.			
Fecha informe/autoinforme:	07/06/2024	Criterio:	Criterio 5. Gestión y resultados de los procesos de enseñanza-aprendizaje
Responsable académico:			
Coordinadores del Máster			

Acciones de Mejora

Acción Número:		PM-MUEADE-2024-4	
Descripción de la Acción de mejora:			
Aumentar la movilidad de nuestros estudiantes a través de acuerdos de movilidad y dobles titulaciones.			
Justificación:			
Hacer un master más internacional			
Responsable ejecutor:			
Coordinadores del Máster			
Fecha inicio prevista:	01/10/2024	Fecha fin prevista:	30/06/2025
Finalizada:	Sí		
Fecha cierre:	30/06/2025		
URL evidencia:			
Indicadores:			
nº de instituciones con las que se establecen relaciones			
Meta a alcanzar:			
Aumentar el número de acciones realizadas en el curso 2023/24			
Valoración de la efectividad de la acción:			
<p>Si bien se ha avanzado en el objetivo del incremento en la movilidad del estudiantado y fruto de ello, siete de nuestros alumnos participaron en un acuerdo de ERASMUS+ BIP con la Universidad de Foglia. La acción pretendía que nuestro máster pasara a ser una doble titulación internacional. Las dificultades con las que nos hemos enfrentado han hecho que desechemos la idea y demos por finalizada la acción</p>			
Observaciones:			

Actuación que afecta a **CENTRO** **FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**
TÍTULO/S: **Máster Universitario en Gestión Estratégica y Negocios Internacionales**

Origen:	Informe de Seguimiento. Curso 2023/24	Tipo:	Acciones de mejora
Descripción de la recomendación/acción mejora:			
Incrementar interacción del alumnado con especialistas de las materias estudiadas			
Fecha informe/autoinforme:	20/06/2024	Criterio:	Criterio 2.2. Gestión documental, uso de la información y análisis de los resultados
Responsable académico:			
Coordinación del título			

Acciones de Mejora

Acción Número:		PM-MUGENI-2024-1	
Descripción de la Acción de mejora:			
Consolidar las interacciones del alumnado con especialistas de diferentes ámbitos profesionales, que les conecten con la realidad del mercado laboral.			
Justificación:			
<p>La participación de personas procedentes de ámbitos profesionales vinculados al Máster, a través de seminarios y cursos prácticos, potencia la orientación profesional del colectivo de estudiantes y la implementación de un mayor contenido práctico (créditos).</p> <p>Esta acción de mejora se inició en el curso 2022-2023. Aunque ha generado efectos positivos (incremento de la satisfacción del alumnado con la orientación profesional y con la distribución entre créditos teóricos y prácticos), se propone seguir fomentando la participación de personas procedentes de ámbitos profesionales vinculados al Máster, a través de seminarios y cursos prácticos, para potenciar la orientación profesional del colectivo de estudiantes y la implementación de un mayor contenido práctico (créditos).</p>			
Responsable ejecutor:			
Isabel María Rosa Díaz / Comisión Académica del Máster			
Fecha inicio prevista:	01/10/2024	Fecha fin prevista:	30/06/2026
Finalizada:	No		
Fecha cierre:			
URL evidencia:			
Cuadro de Mandos Integral del Centro			
Indicadores:			
P3-3.3 (grado de satisfacción con los recursos de orientación profesional), P91-10.04 (distribución entre créditos teóricos y prácticos), P91-10.16 (cumplimiento de las expectativas con respecto al título)			
Meta a alcanzar:			
Acercar al colectivo de estudiantes a la realidad profesional y laboral, así como consolidar su satisfacción con respecto a la distribución entre créditos teóricos y prácticos del título. Responder a las expectativas del alumnado con respecto al título.			
Valoración de la efectividad de la acción:			
En el curso inicial de implementación se han obtenido resultados favorables para el aumento de la satisfacción con la orientación profesional, y muy favorables para el indicador de satisfacción con la distribución entre créditos teóricos y prácticos. También ha tenido un efecto muy positivo en el cumplimiento de expectativas del alumnado, así como en la satisfacción del alumnado y del PDI con la consecución de objetivos y competencias (P91-10.14 y P92-11.14).			
Observaciones:			
La fecha fin prevista originalmente era 30/06/2025. Se trata de una acción de mejora emprendida en el curso anterior, para reforzar los resultados favorables obtenidos. Requiere continuidad.			

Actuación que afecta a

CENTRO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

TÍTULO/S:

Máster Universitario en Gestión Estratégica y Negocios Internacionales

Origen:	Informe de Seguimiento. Curso 2023/24	Tipo:	Acciones de mejora
---------	---------------------------------------	-------	--------------------

Descripción de la recomendación/acción mejora:			
Visibilización e incremento de la participación del PDI en acciones de innovación docente			
Fecha informe/autoinforme:	20/06/2024	Criterio:	Criterio 3. Personal Docente e Investigador
Responsable académico:			
Coordinación del título			

Acciones de Mejora

Acción Número:		PM-MUGENI-2024-2	
Descripción de la Acción de mejora:			
Visibilidad e incremento de la participación del PDI en actividades de innovación docente, a través de la motivación y la difusión de la información de oportunidades que ofrece la US, así como de acciones emprendidas (tanto por el título como por el centro).			
Justificación:			
La actualización de metodologías docentes y los proyectos de innovación potencian la proactividad del alumnado y el logro de objetivos de aprendizaje, así como la satisfacción de los colectivos implicados (especialmente estudiantes y profesorado).			
Responsable ejecutor:			
Coordinación del título			
Fecha inicio prevista:	01/10/2024	Fecha fin prevista:	30/06/2026 Finalizada: No
Fecha cierre:			
URL evidencia:			
<u>Cuadro de Mandos Integral del Centro</u>			
Indicadores:			
P2-2.4 (participación del profesorado en proyectos de innovación docente) y P91-10.04 (distribución entre créditos teóricos y prácticos).			
Meta a alcanzar:			
De manera especial, se busca aumentar la participación del profesorado en proyectos de innovación docente. También se pretende consolidar el incremento de la satisfacción del colectivo de estudiantes con respecto a las metodologías docentes y la distribución entre créditos teóricos y prácticos del título. Todo ello con el fin de mejorar sus procesos y resultados de aprendizaje.			
Valoración de la efectividad de la acción:			
En el curso inicial de implementación se han obtenido resultados muy favorables para el indicador de satisfacción con la distribución entre créditos teóricos y prácticos. Sin embargo, no se han producido los resultados y mejoras esperados en cuanto a la implicación del profesorado del título en proyectos de innovación docente.			
Observaciones:			
La fecha fin prevista originalmente era 30/06/2025. Se trata de una acción de mejora emprendida en el curso anterior, para reforzar los resultados favorables obtenidos y estimular los que aún no se han producido (innovación docente). Requiere continuidad.			

Actuación que afecta a

CENTRO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

TÍTULO/S:

Máster Universitario en Gestión Estratégica y Negocios Internacionales

Origen:	Informe de Seguimiento. Curso 2023/24	Tipo:	Acciones de mejora
Descripción de la recomendación/acción mejora:			
Impulsar las prácticas externas del estudiantado			
Fecha informe/autoinforme:	20/06/2024	Criterio:	Criterio 5. Gestión y resultados de los procesos de enseñanza-aprendizaje
Responsable académico:			
Coordinación del título			

Acciones de Mejora

Acción Número:		PM-MUGENI-2024-3	
Descripción de la Acción de mejora:			
Impulso y seguimiento de la realización de prácticas externas por parte de los/as estudiantes, mediante el refuerzo y la difusión del plan de prácticas extracurriculares del Máster, en colaboración con la Facultad de CCEYE y el Secretariado de Prácticas en Empresas de la US. También se pretende promover la comunicación con las personas tutoras externas			
Justificación:			
La realización de prácticas externas conecta al colectivo de estudiantes con la realidad laboral, les genera orientación profesional, les proporciona oportunidades laborales reales y les facilita la realización de sus TFM. Su satisfacción depende no sólo del número de prácticas ofertadas, sino también de su desarrollo real.			
Responsable ejecutor:			
Coordinación del título			
Fecha inicio prevista:	01/10/2024	Fecha fin prevista:	30/06/2026
Fecha cierre:		Finalizada:	No
URL evidencia:			
Cuadro de Mandos Integral del Centro			
Indicadores:			
P5-5.2 (satisfacción de estudiantes con las prácticas externas), P91-10.07 (satisfacción de estudiantes con la oferta de prácticas externas) y P92-11.07 (satisfacción de PDI con la oferta de prácticas externas).			
Meta a alcanzar:			
Incrementar los niveles de satisfacción alcanzados por estudiantes y tutores/as de prácticas. Seguir aumentando el número de prácticas externas realizadas por los/as estudiantes del Máster.			
Valoración de la efectividad de la acción:			
Los indicadores de satisfacción con respecto a la oferta de prácticas de empresas (extracurriculares) han aumentado, lo que muestra el efecto favorable de colaboración entre la Coordinación del máster, el Vicedecanato de prácticas de empresas de la FCEYE y el Secretariado de Prácticas de Empresas de la US. No obstante, se ha observado un descenso llamativo de la satisfacción de los/as estudiantes durante el desarrollo de las 3 prácticas abordadas, lo cual requiere indagar en los motivos y potenciar su calidad.			
Observaciones:			

La fecha fin prevista originalmente era 30/06/2025. Se trata de una acción de mejora emprendida en el curso anterior, para reforzar el apoyo y los resultados favorables obtenidos en la realización de prácticas extracurriculares por parte del alumnado del título. Requiere continuidad.

Actuación que afecta a **CENTRO** **FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**
TÍTULO/S: **Máster Universitario en Gestión Estratégica y Negocios Internacionales**

Origen:	Informe de Seguimiento. Curso 2023/24	Tipo:	Acciones de mejora
Descripción de la recomendación/acción mejora:			
Potenciar la movilidad internacional del estudiantado			
Fecha informe/autoinforme:	20/06/2024	Criterio:	Criterio 5. Gestión y resultados de los procesos de enseñanza-aprendizaje
Responsable académico:			
Coordinación del título			

Acciones de Mejora

Acción Número:		PM-MUGENI-2024-4	
Descripción de la Acción de mejora:			
Seguir potenciando la movilidad internacional de los/as estudiantes del título, mediante el impulso de convocatorias específicas, y la difusión de la información pertinente.			
Justificación:			
La movilidad internacional constituye una pieza clave en la acumulación de experiencias enriquecedoras para el colectivo de estudiantes, tanto académicas y profesionales como culturales. A pesar de la existencia de una amplia oferta de intercambios para el conjunto de estudiantes de la US, se requieren convocatorias específicas para los Másteres de 60 créditos (un año), así como una difusión adecuada y unos plazos acordes con los calendarios académicos oficiales de la US y el DUA.			
Responsable ejecutor:			
Coordinación del título / Vicedecanato de Relaciones Internacionales de la FCEYE			
Fecha inicio prevista:	01/10/2024	Fecha fin prevista:	30/06/2026
Fecha cierre:		Finalizada:	No
URL evidencia:			
Cuadro de Mandos Integral del Centro			
Indicadores:			
P4-4.1 (tasa de estudiantes en otras universidades), P91-10.06 (satisfacción de estudiantes con la oferta de programas de movilidad) y P92-11.06 (satisfacción de PDI con la oferta de programas de movilidad), P4-4.3 (nivel de satisfacción de los estudiantes en otras universidades)			
Meta a alcanzar:			
Aumentar la satisfacción en las experiencias de movilidad de los/as estudiantes del título. Incrementar la oferta y el acceso a plazas y becas de movilidad internacional, tanto para estudiantes del título (salientes), como para estudiantes procedentes de otras Universidades (entrantes).			

Valoración de la efectividad de la acción:
Esta acción de mejora, emprendida en el curso anterior, ha aumentado la satisfacción de estudiantes y PDI con la oferta de movilidad internacional, especialmente gracias a la difusión de la información y a la colaboración con el Vicedecanato de Relaciones Internacionales de la FCEYE. No obstante, se pretende incrementar la satisfacción de los/as estudiantes que participan en esos programas de movilidad, y potenciar nuevos destinos posibles (diversificación de la oferta).
Observaciones:
La fecha fin prevista originalmente era 30/06/2025. Se trata de una acción de mejora emprendida en el curso anterior, para reforzar los resultados favorables obtenidos en cuanto a difusión y estímulo para participar en programas de movilidad. Además, se ha detectado un nivel de satisfacción medio en las experiencias de los/as estudiantes, el cual se pretende aumentar. Requiere continuidad.

Actuación que afecta a CENTRO **FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**
 TÍTULO/S: **Máster Universitario en Gestión Estratégica y Negocios Internacionales**

Origen:	Informe de Seguimiento. Curso 2023/24	Tipo:	Acciones de mejora
Descripción de la recomendación/acción mejora:			
Mejorar tasas de eficiencia en TFM			
Fecha informe/autoinforme:	20/06/2024	Criterio:	Criterio 5. Gestión y resultados de los procesos de enseñanza-aprendizaje
Responsable académico:			
Coordinación del título			

Acciones de Mejora

Acción Número:	PM-MUGENI-2024-5		
Descripción de la Acción de mejora:			
Incentivar a los colectivos de estudiantes y profesorado del título para incrementar la tasa de graduación, culminando con éxito la realización y defensa de los Trabajos Fin de Máster (TFM). Proporcionar el apoyo necesario para ello: información, formación y acompañamiento.			
Justificación:			
El desarrollo y la defensa de los TFM representan la culminación del título, indispensable para alcanzar la graduación en el mismo. Además, el TFM exige poner en práctica los aprendizajes de conocimientos (teóricos y prácticos), procedimientos y actitudes adquiridos. Lograrlo requiere la estrecha colaboración entre estudiantes, profesores/as-tutores/as y comisión académica del título.			
Responsable ejecutor:			
Coordinación del título			
Fecha inicio prevista:	01/10/2024	Fecha fin prevista:	30/06/2026 Finalizada: No
Fecha cierre:			
URL evidencia:			
Cuadro de Mandos Integral del Centro			
Indicadores:			
P1-1.9 (tasa de graduación), P1-1.11 (tasa de abandono) y P2-2.5 (satisfacción del alumnado sobre el procedimiento para la elección y realización de los TFM).			

Meta a alcanzar:
Consolidar e incrementar la tasa de graduación del título, a través de la realización y defensa exitosa de los Trabajos Fin de Máster.
Valoración de la efectividad de la acción:
La acciones llevadas a cabo desde el inicio de esta acción de mejora han permitido mantener la tasa de graduación en un nivel creciente, y la tasa de abandono sin aumentos considerables. No obstante, se pretende continuar con el incentivo en cursos sucesivos. Además, la satisfacción del alumnado sobre el procedimiento para la elección y realización de los TFM ha experimentado un incremento bastante significativo, lo que indica que las acciones emprendidas están en la línea adecuada.
Observaciones:
La fecha fin prevista originalmente era 30/06/2025. Se trata de una acción de mejora continua emprendida en el curso anterior, para reforzar los resultados favorables obtenidos en cuanto a satisfacción del alumnado sobre el procedimiento para la elección y realización de los TFM. Este reto se está alcanzando de manera muy favorable. Pero se requiere continuar el esfuerzo para consolidarlo, así como para aumentar la tasa de graduación y reducir la tasa de abandono. Requiere continuidad.

Actuación que afecta a **CENTRO** **FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**
TÍTULO/S:

Origen:	Informe de Seguimiento. Curso 2024/25 y Plan de Comunicación del Centro	Tipo:	Áreas de mejora
Descripción de la recomendación/acción mejora:			
Renovación de la web de la Facultad			
Fecha informe/autoinforme:	Julio de 2025	Criterio:	Criterio 1. Información Pública
Responsable académico:			
Vicedecano de Calidad, Comunicación y Relaciones Institucionales			

Acciones de Mejora

Acción Número:	PM-CENTRO-2025-1		
Descripción de la Acción de mejora:			
Renovación de la Página web			
Justificación:			
La web del departamento se ha quedado obsoleta tanto desde las perspectiva funcional como desde la perspectiva estética. Se procederá a su renovación, siguiendo las directrices del Plan de Comunicación del Centro			
Responsable ejecutor:			
Vicedecano de Comunicación			
Fecha inicio prevista:	01/09/2025	Fecha fin prevista:	31/12/2026
Fecha cierre:			
URL evidencia:			
https://fceye.us.es/			

Indicadores:
P9-9.1 ACCESO A LA INFORMACIÓN DEL TÍTULO DISPONIBLE EN LA WEB
Meta a alcanzar:
Elevar el número de visitas a la web. Favorecer la experiencia del usuario
Valoración de la efectividad de la acción:
Observaciones:

Actuación que afecta a **CENTRO** **FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**
TÍTULO/S: Todos los Títulos

Origen:	Informe de Seguimiento. Curso 2024/25 y Plan de Comunicación del Centro	Tipo:	Áreas de mejora
Descripción de la recomendación/acción mejora:			
Visibilizar los méritos de de investigación del PDI del Centro			
Fecha informe/autoinforme:	Julio de 2025	Criterio:	Criterio 1. Información Pública
Responsable académico:			
Vicedecana de Investigación, Transferencia y Emprendimiento			

Acciones de Mejora

Acción Número:	PM-CENTRO-2025-2		
Descripción de la Acción de mejora:			
Dar visibilidad a los logros investigadores del pdi de la FCEYE en la página web			
Justificación:			
El Plan de Comunicación del centro establece la necesidad de dar visibiliad a los méritos de investigación del personal del centro.			
Responsable ejecutor:			
Vicedecana de Investigación. Vicedecano de Comunicación			
Fecha inicio prevista:	01/01/2026	Fecha fin prevista:	01/06/2026 Finalizada:
Fecha cierre:			
URL evidencia:			
https://fceye.us.es/			
Indicadores:			
1. La página web debe recoger el alcance de los méritos investigadores del pdi del centro. 2. Se podrá acceder a dichos méritos desde la web. 3. Esta infomación debe ser fácilmente accesibe desde la web.			
Meta a alcanzar:			
Que la web recoja la proyección investigadora del pdi del centro.			
Valoración de la efectividad de la acción:			
Observaciones:			

--

Actuación que afecta a	CENTRO	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
	TÍTULO/S:	Todos los Títulos

Origen:	Informe de Seguimiento. Curso 2024/25	Tipo:	Áreas de mejora
Descripción de la recomendación/acción mejora:			
Definición de los Objetivos Operativos del Centro			
Fecha informe/autoinforme:	Julio de 2025	Criterio:	Criterio 2.2. Gestión documental, uso de la información y análisis de los resultados
Responsable académico:			
Vicedecano de Calidad, Comunicación y Relaciones Institucionales			

Acciones de Mejora

Acción Número:	PM-CENTRO-2025-3		
Descripción de la Acción de mejora:			
Definición de los Objetivos Operativos del Centro			
Justificación:			
<p>El Desarrollo de informes con periodicidad anual de evaluación de la situación del Centro y sus títulos y Planes de Mejora fueron la principal recomendación que se realizó durante el seguimiento del Sistema de Calidad de FCEE. Durante estos tres años se ha estado definiendo una metodología para el desarrollo de dichos informes y planes de mejora que auna el rigor de la evaluación en base a evidencias e indicadores y una limitada carga burocrática. En dichos informes se analiza la situación de los títulos y la del resto del Centro a través del grado de logro de los objetivos estratégicos del Centro, en base al Cuadro de Mandos del Centro. El desarrollo de estos informes ha sido adecuado y ahora tenemos un instrumento adecuado. No obstante, hemos detectado que la evaluación directa de los objetivos estratégicos es compleja, por lo que hemos detectado la necesidad de desarrollar una serie de objetivos operativos que permitan una evaluación más precisa del grado de cumplimiento de los objetivos estratégicos del Centro</p>			
Responsable ejecutor:			
Vicedecano de Calidad. Comisión de Garantía de Calidad del Centro			
Fecha inicio prevista:	01/09/2025	Fecha fin prevista:	31/07/2026
Finalizada:			
Fecha cierre:			
URL evidencia:			
https://fcee.us.es/calidad			
Indicadores:			
Meta a alcanzar:			
Avance en el Desarrollo del Plan Estratégico del Centro			
Valoración de la efectividad de la acción:			
Observaciones:			

Actuación que afecta a **CENTRO** **FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**
TÍTULO/S: Todos los Títulos

Origen:	Informe de Seguimiento. Curso 2024/25	Tipo:	Áreas de mejora
Descripción de la recomendación/acción mejora:			
Redefinición del Cuadro de Mandos			
Fecha informe/autoinforme:	Julio de 2025	Criterio:	Criterio 2.2. Gestión documental, uso de la información y análisis de los resultados
Responsable académico:			
Vicedecano de Calidad, Comunicación y Relaciones Institucionales			

Acciones de Mejora

Acción Número:	PM-CENTRO-2025-4		
Descripción de la Acción de mejora:			
Redefinición de indicadores y de umbrales para los indicadores del Cuadro de Mandos			
Justificación:			
<p>El Cuadro de Mandos del Integral del Centro es un elemento central en el Sistema de Calidad. FCEYE ha pasado de tener un cuadro de mandos muy poco operativo que incluía la práctica totalidad de los indicadores que calcula la US a otro, más sintético, que en base a los objetivos estratégicos del Centro, selecciona los indicadores más adecuados para medir el grado de cumplimiento de dichos objetivos. El Cuadro de Mandos actual fue desarrollado por un grupo de trabajo de la Comisión de Calidad del Centro que definió los indicadores y los umbrales. Estos umbrales son fundamentales pues determinan los niveles críticos en los que es preciso una actuación sobre el indicador y los objetivos a conseguir</p>			
Responsable ejecutor:			
Vicedecano de Calidad. Comisión de Garantía de Calidad del Centro			
Fecha inicio prevista:	01/09/2025	Fecha fin prevista:	31/07/2026 Finalizada:
Fecha cierre:			
URL evidencia:			
Cuadro de Mandos Integral del Centro			
Indicadores:			
Meta a alcanzar:			
<p>A la luz de la experiencia acumulada en estos años, se redefinirán, en el caso de que se considere necesario, los indicadores y los umbrales que determinan los objetivos a lograr en el Cuadro de Mandos</p>			
Valoración de la efectividad de la acción:			
Observaciones:			

Actuación que afecta a **CENTRO** **FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**
TÍTULO/S: **Todos los Títulos**

Origen:	Informe de Seguimiento. Curso 2024/25	Tipo:	Áreas de mejora
Descripción de la recomendación/acción mejora:			
Revisión anual en profundidad de las actuaciones y de manual de procesos			
Fecha informe/autoinforme:	Julio de 2025	Criterio:	Criterio 2.2. Gestión documental, uso de la información y análisis de los resultados
Responsable académico:			
Equipo Decanal			

Acciones de Mejora

Acción Número:	PM-CENTRO-2025-5				
Descripción de la Acción de mejora:					
Revisión del Manual de Procesos					
Justificación:					
<p>Es preciso tener una forma regular de revisión sistemática y periódica del manual de procesos. La acción PM-CENTRO-2022-11 se cerró porque si bien se consirió de manera original que la acción debía estar siempre abierta, era mejor práctica redefinir para que se estableciera consguido el establecimiento de esta práctica como parte integrante del sistema y no como una acción singular. La presente acción acomete ese objetivo a través de una nueva acción con un objetivo finalista</p>					
Responsable ejecutor:					
Equipo Decanal					
Fecha inicio prevista:	01/09/2025	Fecha fin prevista:	31/12/2026	Finalizada:	
Fecha cierre:					
URL evidencia:					
Manual de Procesos del Centro					
Indicadores:					
<p>La documentación del sistema se modifica de manera regular y es modificada de forma continuada, bien para actualizarla, bien para integrar nuevos elementos cuya necesidad haya sido detectada por alguna vía. Los diferentes informes detectan la necesidad de dicha modificación. LOGROS permite el seguimiento de la trazabilidad del manual de procesos</p>					
Meta a alcanzar:					
<p>El objetivo es seguir manteniendo la dinámica de actualización permanente del sistema, manteninedo su trazabilidad, para ello, al menos una vez al año se procederá a una revisión en profundidad, por parte del Equipo Decanal o la Comisión de Calidad del Centro del manual de procesos. Se establece como objetivo que a finales de año esté realizada esta revisión</p>					
Valoración de la efectividad de la acción:					
La acción es perfectamente acometible y posibilita una gestión más automatizada del sistema					
Observaciones:					
Esta acción consiste es una redefinición de la acción PM-CENTRO-2023-11 para hacerla más operativa					

Actuación que afecta a CENTRO **FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**

TÍTULO/S: **Todos los Títulos**

Origen:	Informe de Seguimiento. Curso 2024/25	Tipo:	Áreas de mejora
Descripción de la recomendación/acción mejora:			
Trasladar a la Unidad de Gestión de la Calidad de la Universidad de Sevilla propuestas de mejora de la plataforma LOGROS			
Fecha informe/autoinforme:	Julio de 2025	Criterio:	Criterio 2.2. Gestión documental, uso de la información y análisis de los resultados
Responsable académico:			
Vicedecano de Calidad, Comunicación y Relaciones Institucionales			

Acciones de Mejora

Acción Número:	PM-CENTRO-2025-6		
Descripción de la Acción de mejora:			
Continuar informando a los responsables para que mejore el diseño de la plataforma LOGROS y que sea operativa y plenamente adaptada a IMPLANTA			
Justificación:			
La experiencia del primer periodo de funcionamiento plenamente implantado en el sistema de calidad del Centro ha generado mucha información para proceder a mejorar la plataforma			
Responsable ejecutor:			
Vicedecanato responsable de Calidad			
Fecha inicio prevista:	01/09/2025	Fecha fin prevista:	30/06/2026
Fecha cierre:		Finalizada:	
URL evidencia:			
<u>Cuadro de Mandos Integral del Centro</u>			
Indicadores:			
Meta a alcanzar:			
Mejorar las prestaciones de la plataforma a partir de la información generada en el funcionamiento del sistema			
Valoración de la efectividad de la acción:			
<p>La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales colabora habitualmente en la mejora de la plataforma LOGROS, plataforma que ha revelado su utilidad para la gestión de los sistemas de calidad. Para ello realiza una constante tarea de información sobre los aspectos detectados que pueden ser mejorados. No obstante, la Facultad no es responsable de la plataforma y no puede tomar decisiones con respecto de la misma. La sección para la gestión de IMPLANTA aún presenta espacio para su mejora: destaca el desarrollo de una sección que permita realizar los seguimientos anuales del sistema y los planes de mejora. Dado que la necesidad sigue existiendo se ha reformulado la acción para que no dependa de actuaciones ajenas al centro.</p>			
Observaciones:			

Esta acción consiste es una redefinición de la acción PM-CENTRO-2023-17 que la hace más operativa

Actuación que afecta a CENTRO **FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**

TÍTULO/S: **Todos los Títulos**

Origen:	Informe de Seguimiento. Curso 2024/25	Tipo:	Áreas de mejora
Descripción de la recomendación/acción mejora:			
Incluir acciones de mejoras específicas en los dobles grados, si es preciso			
Fecha informe/autoinforme:	Julio de 2025	Criterio:	Criterio 2.2. Gestión documental, uso de la información y análisis de los resultados
Responsable académico:			
Vicedecano de Calidad, Comunicación y Relaciones Institucionales			

Acciones de Mejora

Acción Número:	PM-CENTRO-2025-7		
Descripción de la Acción de mejora:			
Continuar mejorando la Memoria Anual de Calidad y el Plan de Mejora para que sea más operativo			
Justificación:			
El desarrollo y consolidación de las memorias de calidad han propiciado la necesidad de elaborar acciones específicas para los dobles grados pues los indicadores establecen, en ocasiones, que adolecen de áreas de mejora específicas, distintas del grado simple			
Responsable ejecutor:			
Vicedecanato responsable de Calidad			
Fecha inicio prevista:	01/09/2025	Fecha fin prevista:	30/06/2026
Fecha cierre:			
URL evidencia:			
Cuadro de Mandos Integral del Centro			
Indicadores:			
Meta a alcanzar:			
Mejorar la calidad de los Planes de Mejora para conseguir mejores continuadas en los títulos			
Valoración de la efectividad de la acción:			
Observaciones:			

Actuación que afecta a CENTRO **FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**

TÍTULO/S: **Todos los Títulos**

Origen:	Informe de Seguimiento. Curso 2024/25	Tipo:	Áreas de mejora
Descripción de la recomendación/acción mejora:			
Modificar el formato de las fichas de acciones de mejora para gestionar de un modo más adecuado las acciones de desarrollo plurianual			
Fecha informe/autoinforme:	Julio de 2025	Criterio:	Criterio 2.2. Gestión documental, uso de la información y análisis de los resultados
Responsable académico:			
Vicedecano de Calidad, Comunicación y Relaciones Institucionales			

Acciones de Mejora

Acción Número:	PM-CENTRO-2025-8		
Descripción de la Acción de mejora:			
<p>Continuar mejorando la Memoria Anual de Calidad y el Plan de Mejora para que sea más operativo. Se pretende que las fichas de las acciones de mejora contemplen elementos que posibiliten hacer una revisión sistemática de los resultados anuales de las acciones acometidas, en el caso de acciones de desarrollo de más de un año</p> <p>En ese sentido, se instará a la Unidad de Gestión de la Calidad de la US a que ayude en el diseño de las fichas</p>			
Justificación:			
<p>El desarrollo y consolidación de las memorias de calidad ha propiciado la necesidad de modificar las fichas en de seguimiento de las acciones de mejora para que gestionen de un modo más adecuado las acciones de desarrollo plurianual. En particular, se pretende que posibiliten hacer un seguimiento más adecuado de los resultados anuales que vayan generando el desarrollo de estas acciones. Esto incrementará la trazabilidad de las mismas</p>			
Responsable ejecutor:			
Vicedecanato responsable de Calidad			
Fecha inicio prevista:	01/09/2025	Fecha fin prevista:	30/06/2026
Fecha cierre:			
URL evidencia:			
Indicadores:			
Meta a alcanzar:			
Mejorar la calidad de los Planes de Mejora para conseguir mejores continuadas en los títulos			
Valoración de la efectividad de la acción:			
Observaciones:			

TÍTULO/S:

Títulos de Grado

Origen:	Informe de Seguimiento. Curso 2024/25	Tipo:	Áreas de mejora
Descripción de la recomendación/acción mejora:			
Mejorar en el grado satisfacción del alumnado con los procedimientos para la elección y elaboración de los Trabajos Fin de Grado (TFG)			
Fecha informe/autoinforme:	Julio de 2025	Criterio:	Criterio 2.3. Diseño, seguimiento y mejora de los programas formativos
Responsable académico:			
Vicedecanato de Ordenación Académica, Comisión Académica de TFG del centro (CATFG-C).			

Acciones de Mejora

Acción Número:	PM-CENTRO-2025-9		
Descripción de la Acción de mejora:			
Elaborar un informe a partir de las propuestas del estudiantado y del informe elaborado por la Comisión de Garantía de Calidad sobre el procedimiento de asignación de TFG y proponer, en su caso, un nuevo sistema que mejore la elección y elaboración del los TFG.			
Justificación:			
Obtener información de qué factores afectan a la satisfacción del alumnado en relación al TFG y aumentar los ratios de eficiencia y rendimiento de esta asignatura.			
Responsable ejecutor:			
Vicedecanato de Ordenación Académica y CATFG-C			
Fecha inicio prevista:	01/09/2025	Fecha fin prevista:	01/07/2026
Fecha cierre:	Finalizada:		
URL evidencia:			
https://fceye.us.es/sites/economicas/files/contenido/calidad/INFORME%20GRUPO%20TRABAJO%20TFG.pdf			
Indicadores:			
P2-2.5 GRADO DE SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO SOBRE EL PROCEDIMIENTO PARA LA ELECCIÓN Y REALIZACIÓN DE LOS TRABAJOS FIN DE GRADO/MÁSTER.			
Meta a alcanzar:			
Aumentar el grado de satisfacción del alumnado con la elección y elaboración del TFG hasta alcanzar un nivel próximo de 3,75			
Valoración de la efectividad de la acción:			
Observaciones:			

Actuación que afecta a

CENTRO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

TÍTULO/S:

Títulos de Grado

Origen:	Informe de Seguimiento. Curso 2024/25	Tipo:	Áreas de mejora
Descripción de la recomendación/acción mejora:			
Analizar como mejorar la coordinación entre las asignaturas de cada título. Fomentar y participar en la coordinación vertical, entre la coordinación de los distintos cursos y cuatrimestres, a través de reuniones que promueva la coordinación de cada título.			
Fecha informe/autoinforme:	Julio de 2025	Criterio:	Criterio 2.3. Diseño, seguimiento y mejora de los programas formativos
Responsable académico:			
Vicedecanato de Ordenación Académica, coordinadores/as de títulos			

Acciones de Mejora

Acción Número:	PM-CENTRO-2025-10		
Descripción de la Acción de mejora:			
Coordinación vertical: Reuniones de la coordinación del título con los/as coordinadores/as de curso y cuatrimestre para trasladar las posibles deficiencias detectadas en la coordinación horizontal , así como las actividades propuestas para solventarlas.			
Justificación:			
Mejorar los mecanismos y procedimientos de coordinación de las enseñanzas			
Responsable ejecutor:			
Vicedecanato de Ordenación Académica, Coordinación del título			
Fecha inicio prevista:	01/09/2025	Fecha fin prevista:	01/07/2026
Fecha cierre:			
URL evidencia:			
Indicadores:			
Criterio 2.3.			
Meta a alcanzar:			
Mejorar la coordinación docente en los títulos de grado y doble grado en el ámbito inter-asignaturas			
Valoración de la efectividad de la acción:			
Observaciones:			

Actuación que afecta a **CENTRO** **FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**
TÍTULO/S: **Títulos de Grado**

Origen:	Informe de Seguimiento. Curso 2024/25	Tipo:	Áreas de mejora
Descripción de la recomendación/acción mejora:			

Estudio para garantizar que los Departamentos posibiliten y potencien los acuerdos voluntarios entre tutores y estudiantado en la asignación de Trabajos de Fin de Grado (TFG)			
Fecha informe/autoinforme:	Julio de 2025	Criterio:	Criterio 2.3. Diseño, seguimiento y mejora de los programas formativos
Responsable académico:			
Vicedecanato de Ordenación Académica, Comisión de Garantía de Calidad del Centro.			

Acciones de Mejora

Acción Número:	PM-CENTRO-2025-11		
Descripción de la Acción de mejora:			
El informe desarrollado por la Comisión de Garantía de Calidad para analizar los TFGs y su problemática determinó una serie de elementos que había que mejorar. Entre sus propuestas, proponía de modo destacado, que el Centro estableciera los mecanismos para garantizar la efectividad de los acuerdos voluntarios entre tutores y estudiantado como principal mecanismo para garantizar que las preferencias del alumnado se tuvieran en cuenta. En particular que estos mecanismos se garanticen y posibiliten en todos los Departamentos del Centro. Para asegurar la implementación de esta medida, se analizarán las vías para que todos los Departamentos posibiliten estos mecanismos en sus procesos de asignación de Trabajos de Fin de Grado (TFG).			
Justificación:			
Obtener información de los Departamentos que no lo aplican y, en su caso, de los motivos por los que no lo hacen.			
Responsable ejecutor:			
Vicedecanato de Ordenación Académica y Comisión de Garantía de Calidad del Centro			
Fecha inicio prevista:	01/09/2025	Fecha fin prevista:	01/07/2026 Finalizada:
Fecha cierre:			
URL evidencia:			
https://fceye.us.es/sites/economicas/files/contenido/calidad/INFORME%20GRUPO%20TRABAJO%20TFG.pdf			
Indicadores:			
P2-2.5 GRADO DE SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO SOBRE EL PROCEDIMIENTO PARA LA ELECCIÓN Y REALIZACIÓN DE LOS TRABAJOS FIN DE GRADO/MÁSTER.			
Meta a alcanzar:			
Aumentar el grado de satisfacción del alumnado con la elección y elaboración del TFG hasta alcanzar un nivel próximo de 3,75			
Valoración de la efectividad de la acción:			
Observaciones:			

Actuación que afecta a

CENTRO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

TÍTULO/S:

Títulos de Grado

Origen:	Informe de Seguimiento. Curso 2024/25	Tipo:	Áreas de mejora
Descripción de la recomendación/acción mejora:			
Estudio para determinar los motivos de las moderadas tasas de satisfacción de profesorado y alumnado con los Trabajos de Fin de Grado (TFG)			
Fecha informe/autoinforme:	Julio de 2025	Criterio:	Criterio 2.3. Diseño, seguimiento y mejora de los programas formativos
Responsable académico:			
Vicedecanato de Ordenación Académica, Coordinación de los títulos de Grado, Comisión de Garantía de Calidad del Centro.			

Acciones de Mejora

Acción Número:	PM-CENTRO-2025-12		
Descripción de la Acción de mejora:			
<p>El informe desarrollado por la Comisión de Garantía de Calidad para analizar los TFGs ha representado un importante avance en la información sobre qué elementos influyen en las moderadas tasas de satisfacción del alumnado con los TFGs, pero también ha puesto de relieve, junto con la Memoria Anual de Calidad del Centro, que dicha satisfacción moderada es también compartida por el profesorado del Centro. Durante este curso se va a intentar profundizar en las causas de este resultado. En un primer momento, se procederá a análisis cualitativos, principalmente a través de las reuniones que la coordinación de los grados tiene con los delegados de curso del estudiantado pero también incluyéndolo en las reuniones de los coordinadores de curso del profesorado. Estas actuaciones se centrarán en los dos últimos cursos de los títulos.</p> <p>Para obtener esta información se mantendrán reuniones con los delegados/as de los dos últimos cursos y con los directores/as de Departamento para detectar los aspectos que pudieran estar relacionados con la baja satisfacción del alumnado de los títulos de grado en la elección y elaboración de los TFGs</p>			
Justificación:			
Aumentar los ratios de eficiencia y rendimiento de los TFGs y del grado de satisfacción del alumnado con la elección y realización de los TFGs con niveles moderados en la actualidad			
Responsable ejecutor:			
Vicedecanato de Ordenación Académica. Coordinación de Grados y Comisión de Garantía de Calidad del Centro			
Fecha inicio prevista:	01/09/2025	Fecha fin prevista:	01/07/2026
Fecha cierre:		Finalizada:	
URL evidencia:			
https://fceye.us.es/sites/economicas/files/contenido/calidad/INFORME%20GRUPO%20TRABAJO%20TFG.pdf			
Indicadores:			
P2-2.5 GRADO DE SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO SOBRE EL PROCEDIMIENTO PARA LA ELECCIÓN Y REALIZACIÓN DE LOS TRABAJOS FIN DE GRADO/MÁSTER.			
Meta a alcanzar:			
Aumentar el grado de satisfacción del alumnado con la elección y elaboración del TFG hasta alcanzar un nivel próximo de 3,75			
Valoración de la efectividad de la acción:			

Observaciones:
El panel de indicadores del Cuadro de Mandos Integral del Centro (que se nutre de los indicadores cuantitativos que desarrolla la Universidad de Sevilla y que no controla el Centro) no incluye ningún indicador específico que analice el grado de satisfacción del profesorado con los TFGs

Actuación que afecta a **CENTRO** **FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**
TÍTULO/S: **Todos los Títulos**

Origen:	Informe de Seguimiento. Curso 2024/25	Tipo:	Áreas de mejora
Descripción de la recomendación/acción mejora:			
Analizar los motivos por los que persisten elevadas tasas de abandono			
Fecha informe/autoinforme:	Julio de 2025	Criterio:	Criterio 2.3. Diseño, seguimiento y mejora de los programas formativos
Responsable académico:			
Vicedecanato de Ordenación Académica, Coordinación de títulos, Comisión de Garantía de Calidad del Centro.			

Acciones de Mejora

Acción Número:	PM-CENTRO-2025-13		
Descripción de la Acción de mejora:			
La comisión de Calidad del Centro ha trabajado intensamente en la determinación de los motivos por los que persisten elevadas tasas de abandono en ciertos títulos. Es verdad que en el grado de marketing se han reducido sustancialmente en los últimos cursos, pero también lo es que persisten en los grados de ADE y Economía e incluso han crecido hasta niveles preocupantes en algunos másteres. La Comisión de Calidad tiene un grupo de trabajo que viene trabajando desde hace años y que ha generado información relevante. Se pretende que este grupo de trabajo se revitalice y siga trabajando, pero también se pretende involucrar de manera más directa al Vicedecanato de Ordenación Académica y a la coordinación de los títulos afectados para determinar, a través de reuniones e informes, los motivos que causan dichas tasas de abandono			
Justificación:			
Los indicadores de tasas de abandono siguen siendo elevados en algunos títulos			
Responsable ejecutor:			
Vicedecanato de Ordenación Académica y Comisión de Garantía de Calidad del Centro			
Fecha inicio prevista:	01/09/2025	Fecha fin prevista:	01/07/2026
Fecha cierre:	Finalizada:		
URL evidencia:			
https://fceye.us.es/calidad/grupo-de-mejora-tasas-de-abandono			
Cuadro de Mandos Integral del Centro			
Indicadores:			

P1-1.11. TASA DE ABANDONO DEL TÍTULO
Meta a alcanzar:
Reducir las tasas de abandono hasta niveles comparables a los de los títulos de áreas similares. A medio plazo alcanzar un nivel inferior 20%. En el corto y medio plazo, generar una reducción importante y sostenida, sobre todo en los grados de ADE y Economía
Valoración de la efectividad de la acción:
Observaciones:

Actuación que afecta a **CENTRO** **FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**
TÍTULO/S: Todos los Títulos

Origen:	Informe de Seguimiento. Curso 2024/25	Tipo:	Áreas de mejora
Descripción de la recomendación/acción mejora:			
Mejorar el nivel de satisfacción del alumnado con los recursos de orientación académica y profesional			
Fecha informe/autoinforme:	Julio de 2025	Criterio:	Criterio 3. Personal Docente e Investigador
Responsable académico:			
Vicedecanatos responsables de Prácticas, emprendimiento, estudiantes y ordenación académica			

Acciones de Mejora

Acción Número:	PM-CENTRO-2025-14		
Descripción de la Acción de mejora:			
Realizar una jornada de investigación con el IUSEN			
Justificación:			
Dado que el IUSEN se ha constituido formalmente este año, y con el objetivo de aunar esfuerzos y que, el decanato y el IUSEN se unieran para realizar unas jornadas de investigación.			
Responsable ejecutor:			
Carmen Guzmán, Vicedecana de Investigación, Transferencia y Emprendimiento			
Fecha inicio prevista:	01/10/2025	Fecha fin prevista:	01/06/2026
Fecha cierre:			
URL evidencia:			
Indicadores:			
Realización de dicha jornada organizada conjuntamente			
Meta a alcanzar:			
Apoyar conjuntamente la investigación desde los dos organismos con el objetivo de crear sinergias y beneficiar a nuestros investigadores en términos de redes, conocimiento y técnicas de investigación			
Valoración de la efectividad de la acción:			

Observaciones:

Actuación que afecta a	CENTRO	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
TÍTULO/S:	Todos los Títulos	

Origen:	Informe de Seguimiento. Curso 2024/25	Tipo:	Áreas de mejora
Descripción de la recomendación/acción mejora:			
Mejorar el nivel de satisfacción del alumnado con los recursos de orientación académica y profesional			
Fecha informe/autoinforme:	Julio de 2025	Criterio:	Criterio 4. Gestión de los recursos materiales y servicios
Responsable académico:			
Vicedecanatos responsables de Prácticas, emprendimiento, estudiantado y ordenación académica. Coordinación de los títulos de Grado			

Acciones de Mejora

Acción Número:	PM-CENTRO-2025-15		
Descripción de la Acción de mejora:			
Reuniones con representantes del estudiantado, los vicedecanatos competentes y las coordinadoras de los títulos de grado para detectar posibles causas del bajo nivel de satisfacción			
Justificación:			
El centro viene realizando una importante actividad en cuanto a la orientación académica y profesional en los últimos cursos, como respuesta a los bajos niveles de satisfacción. Se realiza esta actividad prospectiva para conocer los motivos por los que los esfuerzos del Centro y los títulos incrementan dichos niveles de satisfacción de un modo relativamente lento			
Responsable ejecutor:			
Vicedecanos responsables. Coordinadoras de Grado			
Fecha inicio prevista:	01/09/2025	Fecha fin prevista:	01/07/2026
Fecha cierre:	Finalizada:		
URL evidencia:			
Cuadro de Mandos Integral del Centro			
Indicadores:			
P3-3.2. GRADO DE SATISFACCIÓN CON LOS RECURSOS DE ORIENTACIÓN ACADÉMICA. P3-3.3. GRADO DE SATISFACCIÓN CON LOS RECURSOS DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL.			
Meta a alcanzar:			
Aumentar el nivel de satisfacción hasta alcanzar un nivel próximo de 3,75			
Valoración de la efectividad de la acción:			
Aumento en los indicadores			
Observaciones:			

PLAN DE MEJORA DE CENTRO

ACTUALIZACIÓN FECHA: JULIO 2025

Actuación que afecta a CENTRO **FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**
 TÍTULO/S: **Todos los Títulos**

Origen:	Informe de Seguimiento. Curso 2024/25	Tipo:	Áreas de mejora
Descripción de la recomendación/acción mejora:			
Mejorar el nivel de satisfacción del alumnado con los recursos de orientación académica y profesional			
Fecha informe/autoinforme:	Julio de 2025	Criterio:	Criterio 4. Gestión de los recursos materiales y servicios
Responsable académico:			
Vicedecanatos responsables de Prácticas, emprendimiento, estudiantes y ordenación académica			

Acciones de Mejora

Acción Número:	PM-CENTRO-2025-16		
Descripción de la Acción de mejora:			
Replantear el taller de emprendimiento			
Justificación:			
Esta acción corresponde a las actuaciones que el Centro realiza como orientación profesional a su alumnado. En los últimos años se ha detectado una reducción en el número de alumnos con respecto al taller de emprendimiento, se plantea realizar algunos cambios (fecha, forma, etc) para poder llegar a la mayor cantidad de alumnado posible.			
Responsable ejecutor:			
Vicedecana de Investigación, Transferencia y Emprendimiento			
Fecha inicio prevista:	01/10/2025	Fecha fin prevista:	01/06/2026
Fecha cierre:		Finalizada:	
URL evidencia:			
Indicadores:			
número de alumnos que desarrollan el taller			
Meta a alcanzar:			
Aumentar el número de alumnos asistentes a la actividad. Elevar el indicador de valoración del alumnado con la orientación profesional			
Valoración de la efectividad de la acción:			
Observaciones:			

Actuación que afecta a CENTRO **FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**
 TÍTULO/S: **Títulos de Grado**

Origen:	Informe de Seguimiento. Curso 2024/25	Tipo:	Áreas de mejora
---------	--	-------	------------------------

Descripción de la recomendación/acción mejora:			
Estudio de causas de las moderadas tasas de movilidad entre el estudiantado			
Fecha informe/autoinforme:	Julio de 2025	Criterio:	Criterio 5. Gestión y resultados de los procesos de enseñanza-aprendizaje
Responsable académico:			
Vicedecanato de Movilidad			

Acciones de Mejora

Acción Número:	PM-CENTRO-2025-17		
Descripción de la Acción de mejora:			
Estudiar las causas de la movilidad relativamente reducida en los Grados del Centro			
Justificación:			
Los indicadores del Centro muestran que en los grados del Centro existe una movilidad relativamente reducida, tanto a nivel de entrada como de salida. Estos niveles son reducidos tanto si se toma de referencia la situación previa a la pandemia como si se toma de referencia otros grados similares impartidos en universidades de tamaño equivalente a la nuestra			
Responsable ejecutor:			
Secretaria del Centro			
Fecha inicio prevista:	01/09/2025	Fecha fin prevista:	30/06/2026
Fecha cierre:	Finalizada:		
URL evidencia:			
Cuadro de Mandos Integral del Centro			
Indicadores:			
P4-4.1 TASA DE ESTUDIANTES EN OTRAS UNIVERSIDADES.			
P4-4.2 TASA DE ESTUDIANTES PROCEDENTES DE OTRAS UNIVERSIDADES.			
Meta a alcanzar:			
Alcanzar los objetivos planeados para estos indicadores. Dichos objetivos consisten en alcanzar niveles de movilidad, tanto de entrada como de salida, similares a las de universidades de un tamaño equiparable a la Universidad de Sevilla			
Valoración de la efectividad de la acción:			
Observaciones:			

Actuación que afecta a **CENTRO** **FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**
TÍTULO/S: Grado en ADE

Origen:	Informe de Seguimiento. Curso 2024/25	Tipo:	Áreas de mejora
Descripción de la recomendación/acción mejora:			
Aumentar el nivel de participación de los diferentes colectivos en la encuestas de satisfacción con el título			

Fecha informe/autoinforme:	Julio de 2025	Criterio:	Criterio 2.2. Gestión documental, uso de la información y análisis de los resultados
Responsable académico:			
Coordinadora de GADE			

Acciones de Mejora

Acción Número:	PM-ADE-2025-1		
Descripción de la Acción de mejora:			
Reuniones con los delegados de curso para incentivar la participación del alumnado en la elaboración de las encuestas. Enviar correos a los coordinadores de asignaturas para que informen al alumnado sobre la necesidad de cumplimentar las encuestas			
Justificación:			
Aumentar el número de encuestas. En los últimos cursos se ha trabajado intensamente en el incremento del número de encuestas para alcanzar una muestra de un tamaño que sea representativa. Especialmente, se ha incrementado mucho el número de grupos en el que se pasa la encuesta sobre el título que, actualmente, representa un número adecuado de estudiantes de todos los cursos y todos los turnos. También se trabaja en el resto de colectivos, si bien se seguirá insistiendo en la importancia de este aspecto			
Responsable ejecutor:			
Coordinadora de GADE			
Fecha inicio prevista:	01/09/2025	Fecha fin prevista:	01/07/2026
Fecha cierre:	Finalizada:		
URL evidencia:			
Cuadro de Mandos Integral del Centro			
Indicadores:			
Criterio 2.2. P7			
Meta a alcanzar:			
Alcanzar una mayor participación de los colectivos implicados (PDI, ESTUDIANADO y PTGAS)			
Valoración de la efectividad de la acción:			
Aumento en los indicadores			
Observaciones:			

Actuación que afecta a	CENTRO	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
TÍTULO/S:	Grado en ADE	

Origen:	Informe de Seguimiento. Curso 2024/25	Tipo:	Áreas de mejora
Descripción de la recomendación/acción mejora:			
Mejorar el nivel de satisfacción del alumnado con la consecución de objetivos, competencias y expectativas del Título			

Fecha informe/autoinforme:	Julio de 2025	Criterio:	Criterio 2.3. Diseño, seguimiento y mejora de los programas formativos
Responsable académico:			
Coordinadora de GADE			

Acciones de Mejora

Acción Número:	PM-ADE-2025-2		
Descripción de la Acción de mejora:			
Reuniones con los delegados de curso y con los coordinadores de asignaturas con el fin de detectar los puntos claves que pudieran estar influyendo en el bajo nivel de satisfacción del alumnado con la consecución de objetivos, competencias y expectativas del Título			
Justificación:			
Mejorar el nivel de satisfacción			
Responsable ejecutor:			
Coordinadora de GADE			
Fecha inicio prevista:	01/09/2025	Fecha fin prevista:	01/07/2026
Fecha cierre:	Finalizada:		
URL evidencia:			
<u>Cuadro de Mandos Integral del Centro</u>			
Indicadores:			
Criterio 2.3. P91			
Meta a alcanzar:			
Aumentar el nivel de satisfacción			
Valoración de la efectividad de la acción:			
Aumento en los indicadores			
Observaciones:			

Actuación que afecta a **CENTRO** **FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**
TÍTULO/S: Grado en ADE

Origen:	Informe de Seguimiento. Curso 2024/25	Tipo:	Áreas de mejora
Descripción de la recomendación/acción mejora:			
Analizar los motivos por los que persisten elevadas tasas de abandono			
Fecha informe/autoinforme:	Julio de 2025	Criterio:	Criterio 2.3. Diseño, seguimiento y mejora de los programas formativos
Responsable académico:			
Coordinación de títulos			

Acciones de Mejora

Acción Número:		PM-ADE-2025-3	
Descripción de la Acción de mejora:			
<p>Junto a otras instituciones del Centro como los vicedecanos de Ordenación Académica, Calidad y los otros coordinadores de títulos, se trabajará en la determinación de los motivos que explican las elevadas y persistentes tasas de abandono en el título. En concreto, se tratará en reuniones con los delegados de clase y en las reuniones de coordinación de curso, para determinar qué motivos explican estas elevadas tasas</p>			
Justificación:			
<p>Las tasas de abandono de GADE son de las más elevadas del Centro y además son muy persistentes</p>			
Responsable ejecutor:			
Coordinación de título			
Fecha inicio prevista:	01/09/2025	Fecha fin prevista:	01/07/2026 Finalizada:
Fecha cierre:			
URL evidencia:			
https://fceye.us.es/calidad/grupo-de-mejora-tasas-de-abandono			
Cuadro de Mandos Integral del Centro			
Indicadores:			
P1-1.11. TASA DE ABANDONO DEL TÍTULO			
Meta a alcanzar:			
<p>Reducir las tasas de abandono del Grado de ADE hasta niveles comparables a los de los títulos de áreas similares. A medio plazo alcanzar un nivel inferior 20%.</p> <p>En el corto y medio plazo, generar una reducción importante y sostenida</p>			
Valoración de la efectividad de la acción:			
Observaciones:			
Observaciones:			

Actuación que afecta a

CENTRO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

TÍTULO/S:

Grado en Economía

Origen:	Informe de Seguimiento. Curso 2024/25	Tipo:	Áreas de mejora
Descripción de la recomendación/acción mejora:			
Analizar los motivos por los que persisten elevadas tasas de abandono			
Fecha informe/autoinforme:	Julio de 2025	Criterio:	Criterio 2.3. Diseño, seguimiento y mejora de los programas formativos
Responsable académico:			

Coordinación de títulos

Acciones de Mejora

Acción Número:	PM-ECO-2025-1		
Descripción de la Acción de mejora:			
<p>Junto a otras instituciones del Centro como los vicedecanos de Ordenación Académica, Calidad y los otros coordinadores de títulos, se trabajará en la determinación de los motivos que explican las elevadas y persistentes tasas de abandono en el título. En concreto, se tratará en reuniones con los delegados de clase y en las reuniones de coordinación de curso, para determinar qué motivos explican estas elevadas tasas</p>			
Justificación:			
<p>Las tasas de abandono del Grado en Economía son elevadas en relación a otros títulos de áreas afines y son persistentes.</p>			
Responsable ejecutor:			
Coordinación de título			
Fecha inicio prevista:	01/09/2025	Fecha fin prevista:	01/07/2026
Fecha cierre:			
URL evidencia:			
<p>https://fceye.us.es/calidad/grupo-de-mejora-tasas-de-abandono</p> <p>Cuadro de Mandos Integral del Centro</p>			
Indicadores:			
P1-1.11. TASA DE ABANDONO DEL TÍTULO			
Meta a alcanzar:			
<p>Reducir las tasas de abandono del Grado en Economía hasta niveles comparables a los de los títulos de áreas similares. A medio plazo alcanzar un nivel inferior 20%. En el corto y medio plazo, generar una reducción importante y sostenida</p>			
Valoración de la efectividad de la acción:			
Observaciones:			
Observaciones:			

Actuación que afecta a **CENTRO** **FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**
TÍTULO/S: **Grado en Economía**

Origen:	Informe de Seguimiento. Curso 2024/25	Tipo:	Áreas de mejora
Descripción de la recomendación/acción mejora:			
Mejorar la coordinación con el alumnado a través de la creación de un grupo de Whatsapp con delegados de estudiantes			

Fecha informe/autoinforme:	Junio de 2025	Criterio:	Criterio 2.3. Diseño, seguimiento y mejora de los programas formativos
Responsable académico:			
Coordinación del Grado			

Acciones de Mejora

Acción Número:	PM-ECO-2025-2		
Descripción de la Acción de mejora:			
Creación de un grupo de whasapp del coordinador/a con delegadas y delegados de grupo, que permita la comunicación bidireccional e inmediata.			
Justificación:			
Diferencia en la satisfacción con el título del alumnado respecto a los otros colectivos (PTGAS y PDI). A veces el alumnado percibe información contradictoria sobre ciertas cuestiones y el grupo de whasapp puede permitir dar inmediatez a las respuestas			
Responsable ejecutor:			
Coordinación del Grado			
Fecha inicio prevista:	01/10/2025	Fecha fin prevista:	01/07/2026
Fecha cierre:		Finalizada:	
URL evidencia:			
Cuadro de Mandos Integral del Centro			
Indicadores:			
Se espera un incremento del grado de satisfacción con el título.			
Meta a alcanzar:			
Incremento de la satisfacción de los alumnos y disminución del GAP con los otros colectivos.			
Valoración de la efectividad de la acción:			
Observaciones:			

Actuación que afecta a CENTRO FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
TÍTULO/S: Grado en Marketing e Investigación de Mercados

Origen:	Informe de Seguimiento. Curso 2024/25	Tipo:	Áreas de mejora
Descripción de la recomendación/acción mejora:			
Analizar los determinantes que explican la reducción en los niveles de satisfacción del alumnado con la actividad docente del profesorado			
Fecha informe/autoinforme:	Julio de 2025	Criterio:	Criterio 3. Personal Docente e Investigador
Responsable académico:			

Coordinación del Grado

Acciones de Mejora

Acción Número:	PM-MKT-2025-1		
Descripción de la Acción de mejora:			
A través de Los canales de comunicación con los representantes del alumnado, reuniones y grupo de Whasapp con los delegados/as del alumando, se indagará los motivos que han contribuido a la disminución en la satisfacción con la actuación docente del profesorado del Título.			
Justificación:			
Obtener información precisa sobre los factores que dterminan la satisfacción del alumnado con la actividad docente del profesorado			
Responsable ejecutor:			
Coordinación del Grado			
Fecha inicio prevista:	08/09/2025	Fecha fin prevista:	30/06/2026
Fecha cierre:			
URL evidencia:			
Cuadro de Mandos Integral del Centro			
Indicadores:			
P2-2.2 - NIVEL DE SATISFACCIÓN CON LA ACTUACIÓN DOCENTE DEL PROFESORADO P7-7.1 - NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO CON EL TÍTULO			
Meta a alcanzar:			
Identificar cuales son los motivos de una menor satisfacción con la docencia de los profesores, para reflexionar/proponer mejoras docentes Se espera que el grado de satisfacción con la actividad docente del profesorado y con el título se incremente			
Valoración de la efectividad de la acción:			
Observaciones:			

Actuación que afecta a **CENTRO** **FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**
TÍTULO/S: Grado en Marketing e Investigación de Mercados

Origen:	Informe de Seguimiento. Curso 2024/25	Tipo:	Áreas de mejora
Descripción de la recomendación/acción mejora:			
Solicitar a los departamentos que ajusten sus planes docentes para no tener demasiados profesores por asignatura			
Fecha informe/autoinforme:	Julio de 2025	Criterio:	Criterio 5. Gestión y resultados de los procesos de enseñanza-aprendizaje
Responsable académico:			
Coordinación del Grado			

Acciones de Mejora

Acción Número:	PM-MKT-2025-2			
Descripción de la Acción de mejora:				
Solicitar de forma motivada que los departamentos procuren minimizar las situaciones en las que los grupos son impartidos por un número numeroso de profesores. En cualquier caso, que la impartición por varios profesores/as esté justificado				
Justificación:				
Las reuniones con delegados/as han detectado que las clases con un número elevado de profesores generan más dificultades para su seguimiento				
Responsable ejecutor:				
Coordinación del Grado				
Fecha inicio prevista:	08/09/2025	Fecha fin prevista:	30/06/2026	Finalizada:
Fecha cierre:				
URL evidencia:				
<u>Cuadro de Mandos Integral del Centro</u>				
Indicadores:				
P7-7.1 - NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO CON EL TÍTULO				
Meta a alcanzar:				
Minimizar el número de grupos en los que imparten un número anormalmente alto de profesores Se espera que el grado de satisfacción con el título se incremente				
Valoración de la efectividad de la acción:				
Observaciones:				

Actuación que afecta a **CENTRO** **FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**
TÍTULO/S: **Máster Universitario en Consultoría Económica y Análisis Aplicado**

Origen:	Informe de Seguimiento. Curso 2024/25	Tipo:	Áreas de mejora
Descripción de la recomendación/acción mejora:			
Reducir las tasas de abandono			
Fecha informe/autoinforme:	Julio de 2025	Criterio:	Criterio 5. Gestión y resultados de los procesos de enseñanza-aprendizaje
Responsable académico:			
Coordinador del máster			

Acciones de Mejora

Acción Número:	PM-MUCEAA-2025-1
Descripción de la Acción de mejora:	

Detectar y analizar las causas de la alta tasa de abandono observada en el Máster.				
Justificación:				
El Máster presenta unas tasas de abandono superiores al 33% en los últimos cursos.				
Responsable ejecutor:				
Coordinador del máster				
Fecha inicio prevista:	01/01/2026	Fecha fin prevista:	30/06/2026	Finalizada:
Fecha cierre:				
URL evidencia:				
Cuadro de Mandos Integral del Centro				
Indicadores:				
(P1-1.11) - Tasa de abandono del título				
Meta a alcanzar:				
Conocer las causas de abandono de la titulación y proponer las acciones correspondientes para reducirlas.				
Valoración de la efectividad de la acción:				
Observaciones:				

Actuación que afecta a **CENTRO** **FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**
TÍTULO/S: **Máster Universitario en Economía y Desarrollo**

Origen:	Informe de Seguimiento. Curso 2024/25	Tipo:	Áreas de mejora
Descripción de la recomendación/acción mejora:			
Mejorar la participación del profesorado en proyectos de innovación docente			
Fecha informe/autoinforme:	Julio de 2025	Criterio:	Criterio 3. Personal Docente e Investigador
Responsable académico:			
Diego Vicente Borrero Molina			
Rocío Yñiguez Ovando			

Acciones de Mejora

Acción Número:	PM-MUEYD-2025-1
Descripción de la Acción de mejora:	
Incentivar una mayor participación del PDI del Máster en proyectos de innovación docentes	
Justificación:	
Fomentar la implicación de los profesores en estas iniciativas responde a la necesidad de adaptar los procesos de enseñanza-aprendizaje a las demandas cambiantes de la sociedad y del mercado laboral, promoviendo metodologías pedagógicas más efectivas, inclusivas y tecnológicamente integradas. Además, la innovación docente favorece el desarrollo profesional del profesorado, estimulando la reflexión pedagógica, la adquisición de nuevas competencias y la actualización en las tendencias educativas contemporánea.	

Responsable ejecutor:				
Coordinadores del máster				
Fecha inicio prevista:	1.10.2025	Fecha fin prevista:	31.7.2027	Finalizada:
Fecha cierre:				
URL evidencia:				
Cuadro de Mandos Integral del Centro				
Indicadores:				
Participación del profesorado en proyectos de innovación docentes (P2-2.4)				
Meta a alcanzar:				
Aumentar lo máximo posible la tasa de participación de los profesores del Máster en proyectos de innovación docente				
Valoración de la efectividad de la acción:				
Observaciones:				

Actuación que afecta a **CENTRO** **FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**
TÍTULO/S: **Máster Universitario en Economía y Desarrollo**

Origen:	Informe de Seguimiento. Curso 2024/25	Tipo:	Áreas de mejora
Descripción de la recomendación/acción mejora:			
mejorar la tasa de demanda del título en primera opción			
Fecha informe/autoinforme:	Julio de 2025	Criterio:	Criterio 5. Gestión y resultados de los procesos de enseñanza-aprendizaje
Responsable académico:			
Diego Vicente Borrero Molina			
Rocío Yñiguez Ovando			

Acciones de Mejora

Acción Número:	PM-MUEYD-2025-2			
Descripción de la Acción de mejora:				
Diseñar un plan de difusión entre colectivos de potenciales estudiantes sensibilizados especialmente con los temas del desarrollo económico				
Justificación:				
Disponer de estudiantes que hayan elegido este título en primer lugar denota una vocación favorable para los contenidos del mismo, que puede redundar en una mejora global de los resultados del proceso de enseñanza-aprendizaje del título				
Responsable ejecutor:				
Coordinadores del máster				
Fecha inicio prevista:	1.10.25	Fecha fin prevista:	31.7.28	Finalizada:
Fecha cierre:				
URL evidencia:				
Cuadro de Mandos Integral del Centro				

Indicadores:
P1-1.1 - Tasa de ocupación
Meta a alcanzar:
Aproximarnos al 100% en la tasa de demanda del título en primera opción
Valoración de la efectividad de la acción:
Observaciones:

Actuación que afecta a **CENTRO** **FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**
TÍTULO/S: **Máster Universitario en Economía y Desarrollo**

Origen:	Informe de Seguimiento. Curso 2024/25	Tipo:	Áreas de mejora
Descripción de la recomendación/acción mejora:			
Mejorar la tasa de graduación/ abandono del título			
Fecha informe/autoinforme:	Julio de 2025	Criterio:	Criterio 5. Gestión y resultados de los procesos de enseñanza-aprendizaje
Responsable académico:			
Diego Vicente Borrero Molina			
Rocío Yñiguez Ovando			

Acciones de Mejora

Acción Número:	PM-MUEYD-2025-3		
Descripción de la Acción de mejora:			
Analizar las posibles causas del nivel actual de la tasa de graduación/ abandono y en su caso adoptar las medidas adecuadas			
Justificación:			
La elevación de las tasas de graduación, así como la disminución de las tasas de abandono supondrán una mejora en la eficacia de los recursos públicos empleados en la enseñanza universitaria pública			
Responsable ejecutor:			
Coordinadores del máster			
Fecha inicio prevista:	1.10.2025	Fecha fin prevista:	31.07.2026
Fecha cierre:	Finalizada:		
URL evidencia:			
Cuadro de Mandos Integral del Centro			
Indicadores:			
Tasa de graduación y tasa de abandono			
Meta a alcanzar:			
Acercarnos al 100% de la tasa de graduación y acercarnos al 0 % de la tasa de abandono			
Valoración de la efectividad de la acción:			
Observaciones:			

--

Actuación que afecta a **CENTRO** **FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**
TÍTULO/S: **Máster Universitario en Marketing e Investigación Aplicada**

Origen:	Informe de Seguimiento. Curso 2024/25	Tipo:	Acciones de mejora
Descripción de la recomendación/acción mejora:			
Fomento del uso del buzón expon@us.es entre el alumnado del máster			
Fecha informe/autoinforme:	Julio de 2025	Criterio:	Criterio 2.2. Gestión documental, uso de la información y análisis de los
Responsable académico:			
Coordinación del título			

Acciones de Mejora

Acción Número:	PM-MUMIA-2025-1		
Descripción de la Acción de mejora:			
Las quejas y sugerencias no se han canalizado a través de las vías oficiales que ofrece el SGC, lo que requiere difundir más la existencia y funcionamiento del sistema existente para interponer y dar respuestas a quejas y sugerencias e incidencias			
Justificación:			
Hay que ofrecer más información sobre como acceder a los canales de interposición de quejas, sugerencias e incidencias para que toda esta información se canalice de forma adecuada,			
Responsable ejecutor:			
Coordinadores / Comisión Académica del Máster			
Fecha inicio prevista:	01/10/2025	Fecha fin prevista:	30/06/2026
Fecha cierre:			
URL evidencia:			
Cuadro de Mandos Integral del Centro			
Indicadores:			
19-PA-01 Procedimiento de gestión y revisión de incidencias, reclamaciones y sugerencias			
Meta a alcanzar:			
Que todas las quejas, sugerencias e incidencias se canalicen por las vías oficiales del sistema de garantía de calidad del centro.			
Valoración de la efectividad de la acción:			
Observaciones:			

Actuación que afecta a CENTRO **FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**
TÍTULO/S: **Máster Universitario en Marketing e Investigación Aplicada**

Origen:	Informe de Seguimiento. Curso 2024/25	Tipo:	Acciones de mejora
Descripción de la recomendación/acción mejora:			
Mejora de la satisfacción del alumnado con las prácticas externas			
Fecha informe/autoinforme:	Julio de 2025	Criterio:	Criterio 2.2. Gestión documental, uso de la información y análisis de los
Responsable académico:			
Coordinación del título			

Acciones de Mejora

Acción Número:	PM-MUMIA-2025-2		
Descripción de la Acción de mejora:			
Mejorar el nivel de satisfacción de los estudiantes con las prácticas externas			
Justificación:			
En los próximos cursos tendremos más información para seleccionar mejor empresas y alumnos que vayan a cada empresa. El principal problema estriba en el escaso número de créditos ofertados en la práctica (4) que apenas supone un mes de prácticas curricular lo que ha sido mal valorado por parte de estudiantes y empresas.			
Responsable ejecutor:			
Coordinación del título / Coordinador prácticas de empresas			
Fecha inicio prevista:	01/10/2025	Fecha fin prevista:	30/06/2026 Finalizada:
Fecha cierre:			
URL evidencia:			
Cuadro de Mandos Integral del Centro			
Indicadores:			
(P5-5.2). Satisfacción con las prácticas externas de los estudiantes			
Meta a alcanzar:			
Seleccionar mejor empresas y alumnos que vayan a cada empresa.			
Valoración de la efectividad de la acción:			
Observaciones:			

Actuación que afecta a CENTRO **FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**
TÍTULO/S: **Máster Universitario en Marketing e Investigación Aplicada**

Origen:	Informe de Seguimiento. Curso 2024/25	Tipo:	Acciones de mejora
Descripción de la recomendación/acción mejora:			
Incremento de la innovación docente entre el profesorado del máster			

Fecha informe/autoinforme:	Julio de 2025	Criterio:	Criterio 3. Personal Docente e Investigador
Responsable académico:			
Coordinación del título			

Acciones de Mejora

Acción Número:	PM-MUMIA-2025-3		
Descripción de la Acción de mejora:			
Aumentar la participación del profesorado del máster en proyectos de innovación educativa			
Justificación:			
Aunque la participación del profesorado en proyectos de innovación docente ha experimentado un aumento muy destacado con respecto al curso anterior, se debe potenciar un incremento aún mayor de esta actividad de innovación docente.			
Responsable ejecutor:			
Coordinación del título			
Fecha inicio prevista:	01/10/2025	Fecha fin prevista:	30/06/2026
Fecha cierre:	Finalizada:		
URL evidencia:			
<u>Cuadro de Mandos Integral del Centro</u>			
Indicadores:			
Participación del profesorado en proyectos de innovación docente (P2-2.4)			
Meta a alcanzar:			
Incrementar el número de profesores que participen en proyectos de innovación docente			
Valoración de la efectividad de la acción:			
Observaciones:			

Actuación que afecta a **CENTRO** **FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**
TÍTULO/S: **Máster Universitario en Marketing e Investigación Aplicada**

Origen:	Informe de Seguimiento. Curso 2024/25	Tipo:	Acciones de mejora
Descripción de la recomendación/acción mejora:			
Promover la movilidad internacional del alumnado			
Fecha informe/autoinforme:	Julio de 2025	Criterio:	Criterio 5. Gestión y resultados de los procesos de enseñanza-aprendizaje
Responsable académico:			
Coordinación del título			

Acciones de Mejora

Acción Número:		PM-MUMIA-2025-4	
Descripción de la Acción de mejora:			
Potenciar la movilidad internacional de los/as estudiantes del título, mediante el impulso de convocatorias específicas, y la difusión de la información pertinente.			
Justificación:			
La movilidad internacional constituye una pieza clave en la acumulación de experiencias enriquecedoras para el colectivo de estudiantes, tanto académicas y profesionales como culturales. A pesar de la existencia de una amplia oferta de intercambios para el conjunto de estudiantes de la US, se requieren convocatorias específicas para los Másteres de 60 créditos (un año), así como una difusión adecuada y unos plazos acordes con los calendarios académicos oficiales de la US y el DUA.			
Responsable ejecutor:			
Coordinación del título / Vicedecanato de Relaciones Internacionales de la FCEYE			
Fecha inicio prevista:	01/10/2025	Fecha fin prevista:	30/06/2026
Fecha cierre:	Finalizada:		
URL evidencia:			
Cuadro de Mandos Integral del Centro			
Indicadores:			
P4-4.1 (tasa de estudiantes en otras universidades), P91-10.06 (satisfacción de estudiantes con la oferta de programas de movilidad) y P92-11.06 (satisfacción de PDI con la oferta de programas de movilidad).			
Meta a alcanzar:			
Incrementar la oferta y el acceso a plazas y becas de movilidad internacional, tanto para estudiantes del título (salientes), como para estudiantes procedentes de otras Universidades (entrantes).			
Valoración de la efectividad de la acción:			
Observaciones:			

Actuación que afecta a CENTRO **FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**
 TÍTULO/S: **Máster Universitario en Marketing e Investigación Aplicada**

Origen:	Informe de Seguimiento. Curso 2024/25	Tipo:	Acciones de mejora
Descripción de la recomendación/acción mejora:			
Mejorar tasas de eficiencia en los TFM			
Fecha informe/autoinforme:	Julio de 2025	Criterio:	Criterio 5. Gestión y resultados de los procesos de enseñanza-aprendizaje
Responsable académico:			
Coordinación del título			

Acciones de Mejora

Acción Número:	PM-MUMIA-2025-5
----------------	-----------------

Descripción de la Acción de mejora:					
Incentivar a los colectivos de estudiantes y profesorado del título para culminar con éxito la realización y defensa de los Trabajos Fin de Máster (TFM), proporcionando el apoyo necesario para ello: información, formación y acompañamiento.					
Justificación:					
El desarrollo y la defensa de los TFM representan la culminación del título, indispensable para alcanzar la graduación en el mismo. Además, el TFM requiere poner en práctica los aprendizajes de conocimientos (teóricos y prácticos), procedimientos y actitudes adquiridos. Lograrlo requiere la estrecha colaboración entre estudiantes, profesores/as-tutores/as y comisión académica del título.					
Responsable ejecutor:					
Coordinación del título					
Fecha inicio prevista:	01/10/2025	Fecha fin prevista:	30/06/2026	Finalizada:	
Fecha cierre:					
URL evidencia:					
Cuadro de Mandos Integral del Centro					
Indicadores:					
P1-1.9 (tasa de graduación), P1-1.11 (tasa de abandono) y P2-2.5 (satisfacción del alumnado sobre el procedimiento para la elección y realización de los TFM).					
Meta a alcanzar:					
Consolidar e incrementar la tasa de graduación del título, a través de la realización y defensa exitosa de los Trabajos Fin de Máster.					
Valoración de la efectividad de la acción:					
Observaciones:					