

# BOLETÍN INFORMATIVO DIGITAL



Conocimiento y Enseñanza desde 1971

## Nº 2 Segundo cuatrimestre, curso 2023-2024

### SUMARIO: Actividades de enero a abril | Reseñas de prensa

#### Enero

##### 18 de enero. - Jornadas Comité de ética de la Investigación.

El jueves 18 de enero a las 12:00 horas en el Salón de Grados de la Facultad de Ciencias Económicas Y Empresariales, tuvieron lugar las Jornadas del Comité de Ética de la Investigación de la Universidad de Sevilla (CEIUS), en la que participaron su directora y secretaria, junto al responsable del IUSEN, el profesor Gabriel Cepeda.



Se dejó claro el **papel del CEIUS**: «La Universidad de Sevilla, como organismo público de investigación consciente de su deber y responsabilidad ante la sociedad, determina la necesidad de constituir el CEIUS para la evaluación de los principios éticos de la investigación, y todas aquellas otras en la que se recojan datos de personas, que implique la intervención de seres humanos.»

Se abordaron diversos temas de interés, como son las funciones que desarrolla el CEIUS con especial atención a la economía y los negocios.

La Jornada, que resultó muy interesante, permitió el debate y reflexión sobre las cuestiones éticas asociadas a la investigación.

YouTube FCEYE:

<https://www.youtube.com/watch?v=2Ctqjfk2Vac&list=PLN3difVGao6cQxpoDXS7DuC2mzZ8htrSz>

#### Febrero

##### 01 al 28 de febrero. – Exposición Oikocredit

El pasado 1 de febrero se inauguró en el patio de la Facultad una exposición organizada por Oikocredit con el título **Desarrollo en positivo: otra mirada a las personas empobrecidas del Sur**, que explica las historias de vida de personas que han recibido microcréditos ofrecidos por organizaciones socias de Oikocredit. La mayoría de estas personas son mujeres y sus experiencias son casos inspiradores. **La exposición ha contado con la colaboración de la FCEyE.**

# BOLETÍN INFORMATIVO DIGITAL



Conocimiento y Enseñanza desde 1971



## 08 y 09 de febrero. - Programa de Orientación Profesional

La **jornada del 8 de febrero** estuvo dedicada al empleo privado y consistió en **una mesa redonda enfocada hacia el emprendimiento**. En concreto contamos con los siguientes STARUPS y emprendedores: BOOM TICKETS, Rodrigo Romero; DINGOO, Emilio Caseres; FASHION DIGITAL LAW, Patricia Sánchez; PACKAR, Antonio Medina; ZICOFY, Matt Fuentes.

La sesión, seguida por una sala llena de estudiantes de nuestra Facultad, que participaron activamente en el turno de preguntas, se encuentra disponible en el canal de

YouTube FCEYE:

<https://www.youtube.com/watch?v=wquNfr3MAkc>

La **jornada del 9 de febrero** se desarrolló como **Mesa redonda de empresarios y empresarias** orientada a hablar de aquellas capacidades técnicas y capacidades y habilidades blandas que valoran y buscan entre sus candidatos y candidatas para que sean sus futuros talentos. La mesa estuvo compuesta por María Castro Molena, directora ejecutiva FRAVIENNAF NUCA, SL; Juan Iturri Franco, director general de ITURRI, SA; Javier Moya Yoldi vicepresidente de PERSAN SA.

Entre las preguntas que les hicieron a los participantes cabe destacar la de un estudiante que estaba a punto de finalizar sus estudios y quería acceder al mercado laboral: «**¿Qué se espera en el mercado laboral de un egresado de su titulación?**»

YouTube FCEYE:

<https://www.youtube.com/watch?v=psYeyWzfk9M>

A modo de resumen podríamos decir que ... «*Un nivel alto de idiomas, capacidad de trabajar a nivel global, con habilidades técnicas y sociales, que cubran aspectos de liderazgo, empatía, asertividad, sensibilidad intercultural y capacidad para promover la innovación interdisciplinaria... un perfil que se adapte a la rapidez del mercado*».



# BOLETÍN INFORMATIVO DIGITAL



Conocimiento y Enseñanza desde 1971

16 de febrero. – El Profesor Francisco Liñán obtiene el Premio Europeo de Educación Emprendedora 2024



El **Sten K. Johnson Centre for Entrepreneurship** de la **Universidad sueca de Lund** ha anunciado que el profesor **Francisco Liñán**, experto ampliamente reconocido en el campo de la educación emprendedora, ha sido el ganador del **Premio Europeo de Educación Emprendedora (EEEE) para el año 2024**. El premio EEEA es otorgado anualmente para reconocer a las personas u organizaciones que han hecho contribuciones significativas a la mejora de la educación empresarial en el ámbito académico en toda Europa. El galardón incluye el honor y un diploma, junto con un premio monetario de 100.000 SEK, que subraya el valor y el impacto de las contribuciones del galardonado a este campo.

La ceremonia de entrega del premio EEEA 2024 se celebrará **en Ámsterdam**, Países Bajos, **del 15 al 17 de mayo** de 2024.

19 y 20 de febrero. – Jornadas de Investigación sobre *¿Salud y negocio? Origen y evolución de los hospitales privados en España.*



Las jornadas estuvieron insertas en el marco del proyecto de investigación «El desarrollo histórico de las empresas hospitalarias del sector privado en competencia y colaboración con el sector público: España en perspectiva internacional (1920-2020)» cuyas IP son las profesoras Jerònia Pons, de nuestra FCEyE, y Margarita Vilar-Rodríguez, de la Universidad de la La Coruña.

# BOLETÍN INFORMATIVO DIGITAL



Conocimiento y Enseñanza desde 1971

## Marzo

04 al 09 de marzo. - Cultural Fest FCEyE



La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales acogió durante la semana del 4 al 9 de marzo **Cultura-Fest, un evento cultural y académico realizado por y para estudiantes.** De este modo, la Facultad se une a "Charlas del Siglo XXI", una asociación que

surge «ante la ausencia de espacios de expresión y debates tras la pandemia». En la presentación del evento participó la vicedecana de Estudiantes y Egresados de la Facultad, Teresa Duarte y en la organización desde el aula de cultura José Daniel Sánchez con su equipo de Charlas S.XXI.

### ACTIVIDADES

La semana cultural se abrió con dos mesas redondas, espacios de debate para tratar temas de actualidad.

- **Lunes 4** de marzo a las **18:00** horas mesa debate sobre **La economía del cambio climático.** Lugar **Salón de Grados**
- **Martes 5** de marzo a las **18:00** horas mesa debate sobre **HORIZONTE ELECCIONES EUROPEAS 2024: economía y participación juvenil en las EE24.** Lugar **Salón de Grados**

El resto de la semana, el ambiente fue más distendido con actividades en las que se buscó la participación estudiantil a través de un concurso cultural y actividad deportiva y musical.

- **Miércoles 6** de marzo a las **18:00** horas **Concurso Cultural Universitario** (premio 100 euros) [Información y bases](#)
- **Jueves 7** de marzo a las **18:00** horas **Finales Campeonatos Deportivos: el Desafío XXI de fútbol sala** o el Desafío XXI de **baloncesto 3x3.** Lugar **Pabellón Pirotecnia**
- **sábado 9** de marzo a las **18:30** horas **UniSong Contest - Concurso Musical (CICUS)**, primera edición de este concurso musical, donde se presentaron siete propuestas, que llegaron cargadas de carisma y personalidad. Poco a poco se han anunciado como artistas emergentes dispuestos a darlo todo. El ganador del concurso fue Raúl Priego, alumno del doble grado de ADE y Dº de nuestra facultad.



# BOLETÍN INFORMATIVO DIGITAL



Conocimiento y Enseñanza desde 1971

Los interesados en seguir cómo fueron las actividades del Cultura Fest lo pueden hacer a través de los siguientes videos:

Presentación: [https://youtu.be/KG0\\_1CDTcmg](https://youtu.be/KG0_1CDTcmg)

Mesa de debate: Economía del cambio

climático: <https://youtu.be/HJlcxWgswP8>

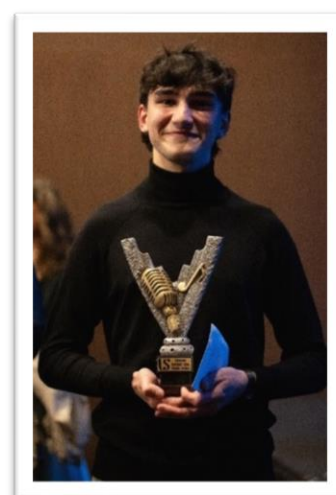
Mesa de Debate: Horizonte Elecciones

Europeas: <https://youtu.be/6lvzqxqATxjw>

Concurso Cultural

Universitario: <https://youtu.be/RmpB7tnzjYM>

UniSong Contest: <https://youtu.be/ab8a9cDJ1To>



# BOLETÍN INFORMATIVO DIGITAL



Conocimiento y Enseñanza desde 1971

**05 de marzo.** - Acto de reconocimiento a los **Perfiles Investigadores Destacados y Méritos de Investigación, correspondientes al curso 2022-23.**

Los méritos que se incluyeron en los reconocimientos fueron los Premios a las publicaciones trimestrales y/o anuales 2023, sexenios de investigación (convocatoria 2022) y los Perfiles investigadores destacados, convocatoria 2023 que recayeron en los profesores/as **José Ignacio Castillo Manzano, Luis Ángel Hierro Recio, Lourdes López Valpuesta, Antonio Sánchez Braza y Mercedes Castro Nuño** que intervino en nombre de los premiados

El profesor Antonio Navarro, decano, felicitó a los presentes por los buenos indicadores y buen posicionamiento de la FCEyE en los rankings internacionales, fruto del esfuerzo de sus investigadores, un impulso que les pidió «sigan manteniendo no sólo para su crecimiento personal, sino también para el del centro».



**12 de marzo.** – **XVII Jornada de Economía y Medio Ambiente.**

Desarrollado en el Salón de Grados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, las XVII Jornada de Economía y Medio Ambiente, dirigida por la Dra. M.<sup>a</sup> Teresa Sanz Díaz, profesora del Departamento de Análisis Económico y Economía Política, se estructuró en varias sesiones contando con la participación de **profesionales** de gran **prestigio a nivel nacional e internacional**, tales como D. Pedro Parias (FERAGUA), Dña. Antonia Rebeca Ruiz Pacheco (ENEL) y D. Benito Navarrete (Cátedra Cepsa).



# BOLETÍN INFORMATIVO DIGITAL



Conocimiento y Enseñanza desde 1971

La **conferencia** inaugural de la Jornada, con el título «**Nuevos combustibles renovables para la transición energética**», fue impartida por D. Benito Navarrete Rubia, director de la Cátedra Cepsa de Transición Ecológica de la Universidad de Sevilla. Temas como incorporación al mix energético de nuevos combustibles renovables, la economía circular en las redes de distribución y las medidas y soluciones de los regantes a la sequía fueron algunos de los temas abordados durante la Jornada.

YouTube FCEYE:

<https://www.youtube.com/watch?v=sH6Nhsjq5p4>

## 12 de marzo. – Jornada de Economía Social

La Jornada de Economía Social, inaugurada por la directora general de Trabajo Autónomo y Economía Social de la Junta de Andalucía, Susana Romero, ha contado con la participación de **Adoración Mozas**, catedrática de la Universidad de Jaén y presidenta de CIRIEC-España, quien ha impartido una **conferencia sobre las empresas de Economía Social como una oportunidad para emprender**. Asimismo, en la mesa redonda posterior, los alumnos de nuestra facultad han podido tener una visión más práctica sobre esta realidad al escuchar las experiencias de diferentes protagonistas del sector pertenecientes a empresas de inserción, a cooperativas agrícolas, a cooperativas de impulso empresarial, y a asociaciones.

**XVII JORNADA DE ECONOMÍA Y MEDIO AMBIENTE**  
MARTES, 12 DE MARZO DE 2024  
UNIVERSIDAD DE SEVILLA  
SALÓN DE GRADOS  
FACULTAD DE CIENCIAS  
ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
9:30 H - 13:30 H

Información e inscripciones  
(aforo limitado) en:  
<http://www.ece-tech.org/>

**10:00**  
"Nuevos combustibles renovables para la transición energética"  
D. Benito Navarrete Rubia  
Universidad de Sevilla

**11:30**  
"Economía Circular en redes de Distribución"  
Dña. Antonia R. Ruiz Pacheco  
Grupo ENEL

**12:30**  
"Como se enfrentan los regantes a la más larga sequía (2018-2024). Medidas y Soluciones"  
D. Pedro Parias Fernández de Heredia  
FERAGUA

**Jornada de Economía Social**  
12 de marzo - 17,00 horas  
Salón de grados de la Facultad de Económicas

**17,00: Inauguración**  
Antonio Navarro  
Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Susana Romero  
Directora General de Economía Social de la Junta de Andalucía  
Carmen Guzmán  
Vicedecana de Investigación, Transferencia y Emprendimiento de la FCEYE

**17,15: Conferencia**  
"La Economía Social como Oportunidad del Emprendimiento"  
Adoración Mozas  
Catedrática de Organización de Empresas, Marketing y Sociología de la Universidad de Jaén y presidenta de CIRIEC-España

Coloquio dirigido por  
Lidia Valiente Palma  
Profesora de la Universidad de Sevilla

**18,30: Mesa Redonda**  
Economía Social y emprendimiento social desde una visión práctica: experiencias a nivel local, regional y nacional.  
Participan:  
-Silvia Muñoz: Nueva Abogacía SLP  
-Juan Luis Oropesa: Virgen de Loreto S. Coop. And.  
-Javier Granja: Avanza Empresa de Inserción SL y Andés  
-María Pilar López García: Smart Ibérica S. Coop. And.

Modera: Carmen Guzmán

**20,00: Clausura**

Contacto: Carmen Guzmán  
vicedecana@fceye.es

# BOLETÍN INFORMATIVO DIGITAL



Conocimiento y Enseñanza desde 1971



## **14 de marzo. – Acto de Investidura de Nuevos Doctores de los cursos 2021-2022 y 2022-2023.**

Se trató de un acto público, motivo de satisfacción por la defensa en nuestro Centro de 22 tesis doctorales durante los pasados cursos 2021-2022 y 2022-202, en el que, además de los nuevos doctores, sus respectivos directores de tesis, equipo decanal, cuerpo de doctores y profesores interesados, pudieron asistir los familiares más cercanos de los nuevos doctores. El profesor Félix Jiménez Naharro, como Doctor Senior y el Dr. Antonio José Garzón Gordón, como Doctor Junior, intervinieron en representación de los directores y nuevos doctorandos respectivamente.





# BOLETÍN INFORMATIVO DIGITAL



Conocimiento y Enseñanza desde 1971

## 15 de marzo. – Jornadas de Puertas Abiertas.

Con carácter general, las jornadas de puertas abiertas estuvieron dirigidas a estudiantes de bachillerato y ciclos formativos de grado superior, así como a estudiantes de enseñanza secundaria.

Los estudiantes que asistieron a estas jornadas:

- Conocieron la **oferta académica de la FCEyE**, las asignaturas, los planes de estudios, las titulaciones, las especializaciones, entre otros aspectos. Esto les permitirá tener una idea más clara de lo que podrán estudiar con nosotros y tomar una decisión informada sobre su futuro académico.
- **Conocieron** las **instalaciones** y servicios como aulas o biblioteca. Así se podrán hacer una idea más clara de cómo es la vida universitaria y qué recursos tendrán a su disposición.
- **Tomaron contacto con profesores y estudiantes del Centro.** El prof. Pedro Palos Sánchez les impartió una charla de bienvenida y alumnos del programa de mentoría de la FCEyE de todos nuestros grados y dobles grados respondieron a sus preguntas.



# BOLETÍN INFORMATIVO DIGITAL



Conocimiento y Enseñanza desde 1971

## 21 de marzo. – Marketing Fighters

### **Nuevo éxito de otra edición del Marketing Fighters organizado por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y Foro Marketing Sevilla**

El pasado 21 de marzo, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Sevilla fue el escenario del exitoso evento “Marketing Fighters 2024”, una jornada dedicada al análisis y debate sobre el marketing gastronómico y su impacto en la creación de experiencias culinarias memorables.

Bajo el lema **“Marketing gastronómico: cómo cocinar una experiencia”**, el evento fue organizado por Foro Marketing Sevilla, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Sevilla, la Escuela Superior de Hostelería de Sevilla y la Academia Andaluza de Gastronomía y Turismo.

La jornada comenzó con una cálida bienvenida a cargo del Dr. Antonio Navarro, decano de la FCEYE\_US; Iván Llanza, presidente de la Academia Andaluza de Gastronomía y Turismo; Iñaki Echeveste, director de la Escuela Superior de Hostelería de Sevilla; y Rocío Tornay, presidenta de Foro Marketing Sevilla.

La presentación estuvo a cargo de Daniel del Toro, creador de contenido y comunicador gastronómico, y Amparo Cantalicio, vicepresidenta de Comunicación de Foro Marketing Sevilla.

Durante el evento, destacados profesionales del ámbito gastronómico compartieron sus experiencias y conocimientos. Cristina Camoyán, directora de Publicidad de Gurmè (ABC), Elena Carazo, directora del podcast Gastro Explorers de Cadena SER, y Enrique Sánchez, chef y presentador del programa “Cómetelo” de Canal Sur, debatieron sobre el papel de los medios de comunicación en el posicionamiento de la gastronomía.



El debate sobre las estrategias para alcanzar la excelencia culinaria contó con la participación de Julio Fernández Quintero, propietario de Abantal, y Juan Luis Fernández, propietario de Cañabota, moderado por Iñaki Echeveste, director de la Escuela Superior de Hostelería de Sevilla.

Tras una pausa, se abordó la importancia del marketing y los medios digitales en el sector gastronómico, con intervenciones de destacados expertos como Amparo Cantalicio de Meridianum Talent Lab, Juan Antonio Aguayo

# BOLETÍN INFORMATIVO DIGITAL



Conocimiento y Enseñanza desde 1971

de Guía Sevillana, y Enrique Díaz, director de Estrategia Digital e Innovación de AVANTE.

Finalmente, se discutió sobre la relevancia del producto en el canal HORECA, con la participación de representantes de marcas líderes como Coca-Cola Europacific Partners, Avolution Lab, Aceites Rafael Salgado y Heineken España, moderado por Rocío Tornay, presidenta de Foro Marketing Sevilla.

El Marketing Fighters 2024 concluyó con un rotundo éxito, brindando a los asistentes una jornada enriquecedora y llena de aprendizaje sobre las últimas tendencias en marketing gastronómico.



YouTube FCEYE:

<https://youtu.be/4Z8qbjN1bEk>

## 21 de marzo. – Fase local. XV Olimpiada Española de Economía

El jueves 21 de marzo a las 13:30 horas en el aula 03 de la facultad de Ciencias Económicas y Empresariales tuvo lugar la VII fase local de la Universidad de Sevilla de la XV Fase Nacional de la Olimpiada Española de Economía. Se presentaron a examen 45 estudiantes de distintos Centros de Secundaria de la provincia de Sevilla.

Tras la corrección de la prueba siguiendo el sistema de evaluación establecido en las bases, los primeros clasificados han sido:

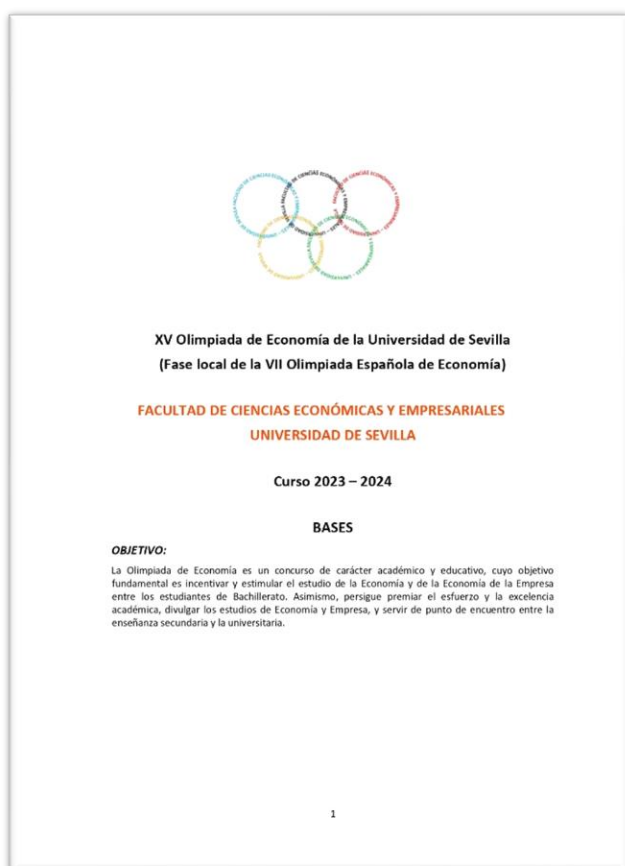
	Estudiante	CENTRO	POBLACIÓN
1º	Villanueva Olmedo, María	Colegio Santa Ana	Sevilla
2º	Uceda Fuentes, Julia	Europa International School	(Espartinas) Sevilla
3º	Torrice Caballero, Gonzalo	Highlands School Sevilla	Sevilla

El estudiantado clasificado en primer, segundo y tercer lugar representarán a la Universidad de Sevilla en la XV fase nacional de la Olimpiada Española de Economía que se celebrará en la Universidad de La Rioja los días 19 al 21 de junio.

## Abril

08 al 13 de abril. – **Salón del Estudiante.**

Del 8 al 13 de abril se desarrolló el **XXVIII Salón de Estudiantes Grado y Posgrado, y Ferisport 2024**, organizado por la Universidad de Sevilla, en el que nuestra Facultad estuvo presente con un stand. El alumnado preuniversitario mostró un gran interés en nuestra oferta de títulos.



# BOLETÍN INFORMATIVO DIGITAL



Conocimiento y Enseñanza desde 1971



## 14 al 21 de abril. – Visita de la FCEYE a la Universidad Litoral de Argentina.

Durante el mes de abril nuestros Vicedecanos de Movilidad y Relaciones Internacionales Filippo di Pietro y de Estudiantes y Egresados Teresa Duarte, han visitado la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Litoral en Argentina. Seguimos avanzando en la generación de lazos que nos permitan fortalecer la internacionalización de nuestros Grados y Posgrados.



# BOLETÍN INFORMATIVO DIGITAL



Conocimiento y Enseñanza desde 1971

## RESEÑAS DE PRENSA

### Cultural Fest FCEyE

X Canal Sur: [https://x.com/canalsur/status/1767511874856230957?t=iuECaOhsWo5\\_H3aLKAOwdQ&s=08](https://x.com/canalsur/status/1767511874856230957?t=iuECaOhsWo5_H3aLKAOwdQ&s=08)

Canal Sur Multimedia: <https://www.canalsur.es/multimedia.html?id=2022046>

Europa Press: <https://www.europapress.es/andalucia/sevilla-00357/noticia-cantante-sevillano-raul-priego-gana-primera-edicion-unisong-contest-universidad-sevilla-20240310161249.html>

### Marketing Fighters

Foro Marketing Sevilla: <https://foromarketingsevilla.es/producto/marketing-fighters-2024/>

Sevilla Emprendedora: <https://www.sevillaemprendedora.org/evento/marketing-fighters-2024/>

Círculo de Empresarios de Cartuja: <https://www.circuloempresarioscartuja.com/nuevo-exito-de-otra-edicion-del-marketing-fighters-organizado-por-foro-marketing-sevilla/>

ESIC University: <https://esgerencia.com/evento-marketing-fighters-foro-marketing-sevilla/>

Federación Andaluza de Marketing: <https://www.federacionandaluzademarketing.org/foro-marketing-sevilla-marketing-fighters/>

Asociación para el Progreso de la Comunicación: <https://www.apcnet.org/tag/marketing-fighters/>

Daniel del Toro: <https://deltorosalas.es/conduciendo-marketing-fighters-2024-un-combate-apasionante-por-el-marketing-gastronomico/>

### Salón del Estudiante

Cadena Ser: <https://cadenaser.com/andalucia/2024/04/08/la-universidad-de-sevilla-celebra-en-el-centro-deportivo-de-los-bermejales-su-xxviii-salon-del-estudiante-radio-sevilla/>

Diario de Sevilla: [https://www.diariodesevilla.es/sevilla/Manuel-MArchena\\_0\\_1891912397.html](https://www.diariodesevilla.es/sevilla/Manuel-MArchena_0_1891912397.html)

# BOLETÍN INFORMATIVO DIGITAL



Conocimiento y Enseñanza desde 1971

ABC: <https://www.abc.es/sevilla/ciudad/salon-estudiante-vuelve-informacion-sobre-grados-postgrados-20230417134556-nts.html>

20 Minutos: <https://www.20minutos.es/noticia/5234226/0/arranca-salon-estudiantes-universidad-sevilla-con-nuevo-diseno-mas-aforo-hasta-18-000-alumnos/>