



**Nombre del Proyecto:** *Diseño de Plataforma Web – Guía de la Facultad. Una aplicación online innovadora de las actividades de ordenación académica y docentes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Sevilla*

## OBJETIVOS Y JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO:

La Universidad de Sevilla realiza un esfuerzo esencial para la renovación de las metodologías docentes y su evidencia reside en los Planes Propios de Docencia. En este sentido, desde la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales se ha participado en las distintas convocatorias del Plan Propio de Docencia tanto en las modalidades de Centros y Departamentos como en las modalidades de profesorado.

Una de las conclusiones recurrentes en distintos proyectos de innovación e investigación desarrollados por el Centro o los cuerpos de profesores se resumen en la necesidad de disponer de una **base de datos de materiales docentes** que permita al profesorado intercambiar recursos y sean accesibles a los estudiantes bajo distintas modalidades: (a) público y (b) privado.

Para tal fin, en la presente convocatoria la Facultad de CC. Económicas y Empresariales solicita una ayuda –de conformidad con las líneas establecidas por el Plan Propio de Docencia- que permita dinamizar la página web del Centro proporcionando recursos docentes que, a su vez, enfatizan el aprendizaje presencial y a distancia a través de plataformas tanto fijas como móviles.

## METODOLOGÍA:

En este sentido, proponemos la creación de un espacio de acceso para profesores y alumnos denominado genéricamente **“UN ESPACIO DE DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS DE FORMACIÓN Y TUTELA”**. Este espacio estará compuesto fundamentalmente por:

- A. En el marco del Aprendizaje Basado en Proyectos/ Problemas (ABP) se tiene prevista la creación de una **biblioteca de casos/proyectos/problemas** que puedan servir de base para el aprendizaje de las distintas asignaturas ofertadas en las titulaciones que se imparten en la Facultad de CC. Económicas y Empresariales. Por ello, al contar con estos recursos se facilita la utilización de casos comunes para el aprendizaje de distintas materias y, con ello, que el alumno pueda realizar el análisis de un mismo problema desde distintas perspectivas disciplinares.
- B. En el marco de las TIC, se ha previsto además la creación de un **archivo los recursos audiovisuales**. En este sentido, se recogerán elementos innovadores que puedan servir de base para un aprendizaje tanto en sesión presencial como en sesiones no presenciales –tuteladas por el profesor fuera del aula. En particular, nuestro interés principal es avanzar en las opciones que el aprendizaje electrónico móvil (i.e., *m-learning*) ofrece, es decir, un aprendizaje flexible, y favoreciendo un entorno de aprendizaje compartido. En este sentido, consideramos que estos recursos son especialmente interesantes para a los estudiantes de la Universidad de Sevilla que continúan sus estudios desde Universidades europeas o nacionales bajo la figura ERASMUS o SICUE, o bien aquellos que por razones de discapacidad no pueden atender regularmente las sesiones presenciales.

Apoyando su origen en las ventajas del aprendizaje electrónico-móvil, el proyecto de innovación docente se diseña con el fin de (a) proporcionar a los estudiantes nuevos contenidos disponibles a través de dispositivos móviles desde donde acceder a los recursos de aprendizaje, y (b) lograr su participación activa e integración con una tecnología que ha tenido una gran aceptación: *podcast*. El termino *podcast* surge de la combinación de las palabras Pod (reproductor iPod) y Broadcast (transmisión), y consiste en la creación de archivos de audio (mp3) y de video (videocasts) diseñados por cualquier usuario y distribuidos a través de la red. Dado que la mayoría de los estudiantes en la Universidad de Sevilla cuentan con dispositivo móvil, el aprendizaje electrónico-móvil y el *podcast* se convierten en una combinación acertada para la mejora del proceso de aprendizaje de los estudiantes. El *podcast* será un medio de creación de un archivo/colección sonora con contenidos educativos sobre las asignaturas de grado (licenciatura) y master, diseñado a



## Plan Propio de Docencia Innovación y mejora docente MEMORIA SOLICITUD

partir de un proceso de planificación didáctica. En nuestro caso, será elaborado por los profesores, generando una experiencia enriquecedora en cuanto al uso de tecnologías y aprendizaje flexible.

La base que impulsa el diseño de este apartado B) será pues:

- Los contenidos de audio o vídeo se difunden de forma simple utilizando una estructura web hipertextual.
  - El proceso de escucha o visionado se puede repetir y revisar todas las veces que sea necesario
  - La distribución de contenidos se realiza de forma regular y periódica gracias a los sistemas de sindicación en los que se basa; el audio digital o el vídeo puede ser distribuido fácilmente a través de la red.
  - El podcast aportará una nueva dimensión a las tecnologías móviles para la enseñanza; además de permitir la transferencia y reproducción de audiovisuales, los usuarios podrán capturar sus archivos desde dispositivos móviles, flexibilizando así el acceso a la información que, hasta entonces se debía realizar desde un ordenador.
- C. Por otro lado, se ha previsto la creación de un **archivo de recursos docentes generales** (e.g., casos, artículos, prácticas, reflexiones escritas, propuestas metodológicas, etc.). Estos recursos se organizarán por áreas de conocimiento con el objetivo de facilitar la coordinación de las materias que se imparten en las distintas titulaciones de la Facultad de CC. Económicas y Empresariales. Distintas acciones de mejora propuestas por el Centro en sus planes de calidad profundizan en la necesidad de disponer de recursos docentes por áreas de conocimiento. Los profesores que impartan materias comunes en asignaturas bajo su responsabilidad, conocerán las materias afines e intercambiarán materiales en sentido amplio que enfatizan una enseñanza-aprendizaje basada en el máximo impacto comunicativo, la interactividad y consistencia en sus líneas argumentales. En este apartado C) es necesario señalar la necesaria actualización de la página web de la Facultad de CC. Económicas no tanto en sus posibilidades técnicas sino organizativas, destacando la necesaria actualización de la organización de sus secciones y contenidos así como la propuesta de canales de comunicación sincrónica y asincrónica que hagan posible el necesario intercambio informativo y de conocimientos en acciones tuteladas o colaborativas.
- D. Finalmente, se propone el diseño de un área **de acceso a profesores y alumnos** que permita telematizar el normal funcionamiento de las acciones formativas bajo el epígrafe de **no presencialidad**; e.g., inscripciones, asistencia a jornadas, seminarios y jornadas, colección de material propuesto en los seminarios o conferencias, etc. Es decir, es necesario disponer de secciones de administración electrónica o uso de técnicas y medios electrónicos, informáticos y telemáticos en el desarrollo de las actividades y procedimientos que competen a nuestros procesos de enseñanza-aprendizaje.

En este sentido, la Facultad de CC. Económicas y Empresariales de la Universidad de Sevilla ha abandonado progresivamente los sistemas tradicionales de enseñanza basados en la clase magistral. Por el contrario, los nuevos sistemas de enseñanza propuestos por la Universidad de Sevilla y adoptados en la Facultad de CC. Económicas y Empresariales, buscan potenciar la integración social del estudiante a través del apoyo comunitario y la participación activa del profesor y el alumno también fuera de las aulas. Los nuevos sistemas puestos en marcha fomentan el desarrollo de las habilidades y competencias de los estudiantes, tanto personales como profesionales. En las diferentes asignaturas que conforman nuestro plan de estudios, los profesores y los alumnos diseñan estrategias de superación de la materia basadas en seminarios, laboratorios, jornadas en que participen profesores invitados de otras Universidades, empresarios, etc. que permita encontrar el equilibrio entre la práctica académica y la profesional.

**Todo lo propuesto hasta aquí, tiene una doble función: facilitar la innovación docente al contar con una amplia base de recursos iniciales en los que apoyarse y, por otro lado, estimular y orientar a aquellos que aún no han iniciado la renovación de sus metodologías docentes.**



### **TEMÁTICAS PRIORITARIAS:**

Las temáticas prioritarias en las que se puede encuadrar este proyecto son:

1. Estudio y experimentación de nuevas metodologías docentes.
2. Cambio metodológico orientado al aprendizaje y evaluación de competencias generales, complementarias a las competencias específicas de la asignatura.
3. Fomento del uso de metodologías activas de enseñanza (método de casos, aprendizaje basado en problemas, aprendizaje por proyectos, etc.).
4. Análisis y fomento de las distintas manifestaciones del trabajo en equipo.
5. Diseño de nuevas actividades docentes de carácter práctico que fomenten la interdisciplinariedad.

### **RESPONSABLE DEL PROYECTO:**

Carmen Núñez García, Decana

### **EQUIPO DE TRABAJO:**

Eva María Buitrago Esquinas, Vicedecana de Tecnologías e Infraestructura  
Manuel J. Sánchez Franco, Vicedecano de Ordenación Académica  
Rocío Yñiguez Ovando, Vicedecana de Calidad e Investigación  
Francisco Adame Martínez, Vicedecano de Relaciones Internacionales  
F. Javier Santos Cumplido, Vicedecano de Relaciones Institucionales y Prácticas en Empresa

### **ASIGNATURAS AFECTADAS:**

Todas las asignaturas que se imparten en el Centro

### **TITULACIONES:**

- Licenciatura en Administración y Dirección de Empresa
- Licenciatura en Economía
- Licenciatura en Investigación y Técnicas de Mercado
- Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas y Derecho
- Grado en Administración y Dirección de Empresa
- Grado en Economía
- Grado en marketing e Investigación de Mercado
- Grado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho
- Máster Universitario en Estudios Avanzados en Dirección de Empresas
- Máster Universitario en Gestión Estratégica y Negocios Internacionales
- Máster Universitario en Consultoría Económica y Análisis Aplicado
- Máster Universitario en Economía y Desarrollo

**NÚMERO DE ALUMNOS:** 4.800