



Autores de Artículos de Alto Impacto

2023

Los profesores-investigadores de la Facultad de Ciencias Económicas y empresariales continúan destacando por los resultados de su investigación, logrando alcanzar un gran impacto y repercusión con sus publicaciones.

A este respecto, Clarivate Analytics recoge periódicamente en **InCites** el 1% de las publicaciones mundialmente más citadas según el año y el campo de investigación. Son los artículos conocidos como **TOP 1%**. Asimismo, también muestra el indicador **Highly Cited Paper (HCP)**, el cual toma como base el **Essential Science Indicators (ESI)** y recoge el 1% de los artículos que han recibido más citas en los dos años siguientes a su publicación según el año y el campo de investigación. Por ello, la inclusión de los trabajos en ambos indicadores refleja el alto impacto y la influencia de los mismos, más allá de la posición de la revista en la que han sido publicados.

En este sentido, los siguientes profesores-investigadores adscritos a esta Facultad aparecen (en orden alfabético) como autores de artículos incluidos en este TOP 1% o considerados HCP para el período 2013-2023 en los campos de Social Science, Economics & Business, y Engineering:

- Albort Morant, Gema (Economía Financiera y Dirección de Operaciones)
- Cansino Muñoz-Repiso, José Manuel (Análisis Económico y Economía Política)
- Cepeda Carrión, Gabriel (Administración de Empresas y Márketing)
- De Fuentes Ruiz, María Pilar (Contabilidad y Economía Financiera)
- Domínguez Quintero, Ana (Economía Aplicada I)
- González Rodríguez, María Rosario (Economía Aplicada I)
- Leal Millán, Antonio Genaro (Administración de Empresas y Márketing)
- Leal Rodríguez, Antonio (Administración de Empresas y Márketing)
- Liñán Alcalde, Francisco M. (Economía Aplicada I)
- Ordóñez Ríos, Manuel (Análisis Económico y Economía Política)
- Palos Sánchez, Pedro Ramiro (Economía Financiera y Dirección de Operaciones)
- Reguera Alvarado, Nuria (Contabilidad y Economía Financiera)
- Roldán Salgueiro, José Luis (Administración de Empresas y Márketing)
- Román Collado, Rocío (Análisis Económico y Economía Política)
- Sánchez-Braza, Antonio (Análisis Económico y Economía Política)

Esta lista va ampliándose año tras año y, desde el decanato, queremos reconocer este logro y mostrar nuestra confianza en que seguirá ampliándose en un futuro próximo.