

SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN. PUBLICACIÓN EN REVISTAS DE IMPACTO

Prof. Dr. José Luis Roldán Salgueiro
Universidad de Sevilla

SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN. PUBLICACIÓN EN REVISTAS DE IMPACTO



- Sistemas de evaluación científica vigentes en España
 - ▣ Criterios de valoración de revistas científicas
 - ▣ *Journal Citation Reports* del ISI (*Information Sciences Institute*)
 - ▣ Otras bases de datos
- Publicación en revistas de impacto

SISTEMAS DE EVALUACIÓN CIENTÍFICA VIGENTES EN ESPAÑA



- SEXENIOS
- ACREDITACIÓN

SISTEMAS DE EVALUACIÓN CIENTÍFICA VIGENTES EN ESPAÑA

□ SEXENIOS

▣ Objetivo

- Evaluación de la actividad investigadora. Período 6 años.
- Reconocer los méritos en la actividad investigadora desarrollada por el profesorado universitario y el personal investigador del CSIC e incentivar su ejercicio.

▣ Entidad evaluadora

- Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora (**CNEAI**)

▣ Sujetos

- Funcionarios de carrera de los cuerpos docentes universitarios y de las escalas de Profesores de Investigación, Investigadores Científicos y Científicos Titulares del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC)

SISTEMAS DE EVALUACIÓN CIENTÍFICA VIGENTES EN ESPAÑA

□ ACREDITACIÓN

▣ Objetivo

- Procedimiento realizado a nivel nacional para determinar la plena capacidad docente e investigadora de los solicitantes.
- Valorar los méritos y competencias de los aspirantes
- La obtención de la acreditación a nivel nacional permite al aspirante concurrir para obtener plaza de funcionario a los cuerpos docentes:
 - Catedráticos de Universidad
 - Profesores Titulares de Universidad.

▣ Entidad evaluadora

- Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (**ANECA**)

SISTEMAS DE EVALUACIÓN CIENTÍFICA VIGENTES EN ESPAÑA

- Ambos sistemas evalúan la calidad y difusión de **resultados de la actividad investigadora**
 - ▣ Publicaciones,
 - ▣ patentes,
 - ▣ participación en proyectos de investigación y/o en contratos de investigación,
 - ▣ Etc.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN CIENTÍFICA VIGENTES EN ESPAÑA

□ Valoración de las publicaciones científicas

□ Publicaciones científicas en revistas indexadas con índice de calidad relativo

- Revistas que tienen un factor de impacto que permite valorar su posición en el ranking de su especialidad o campo científico
- Factor de impacto
 - Número de veces que se cita por término medio un artículo publicado en la misma

□ Publicaciones científicas no indexadas o sin índice de calidad relativo

□ Libros y capítulos de libros

□ Etc.

Criterios de valoración de revistas científicas

SEXENIOS

- Campo 8. Ciencias Económicas y Empresariales
- Aportaciones que ocupan posiciones relevantes en los listados por ámbitos científicos en el “Subject Category Listing” del “**Journal Citation Reports**” del
 - ▣ “**Social Sciences Citation Index**” y el “**Science Citation Index**”, del ISI Philadelphia, PA, USA.
- Artículos publicados en revistas listadas en otras bases de datos nacionales o internacionales, (por ejemplo, ERIH, INRECS, LATINDEX, SCOPUS, DICE-CINDOC, etc.) o aquellas revistas acreditadas por la FECYT

ACREDITACIÓN

- Publicaciones en revistas incluidas en los catálogos tipo **Journal Citation Reports** o equivalentes
- Campo de las Ciencias Sociales
 - ▣ Preferentemente
 - **Science Citation Index**,
 - **Social Sciences Citation Index**,
 - *Econlit*,
 - catálogo de *Latindex* u otros listados generalmente admitidos en este campo.
 - ▣ Publicaciones españolas:
 - BD DICE: Difusión y Calidad Editorial de las Revistas Españolas de Humanidades y Ciencias Sociales y Jurídicas.

Criterios de valoración de revistas científicas

- **Ambos sistemas coinciden** en señalar como criterio fundamental la valoración de artículos que ocupen posiciones relevantes en el “Subject Category Listing” del “**Journal Citation Reports**”
 - ▣ del “**Social Sciences Citation Index**” y
 - ▣ del “**Science Citation Index**”,
- del ISI (Information Sciences Institute) Philadelphia, PA, USA.

Journal Citation Reports del ISI (Information Sciences Institute)

- El ISI (*Information Sciences Institute*) calcula el factor de impacto de una revista
 - El factor de impacto permite medir la importancia y relevancia de una revista científica en función del número de citas recibidas por los artículos que publica
- Cálculo del factor de impacto
 - ▣ Es la media de veces que en un año determinado fueron citados los artículos publicados por esta revista en los dos o en los cinco años anteriores.

- ▣ Ejemplo

Factor de Impacto
2009

Nº de citas recibidas en 2009
por los artículos publicados en 2008 y 2007
divididas por el total de artículos publicados
en 2007 y 2008.

Journal Citation Reports del ISI (Information Sciences Institute)

- Con base en los factores de impacto, el ISI elabora:
 - ▣ **JCR Science Edition (2010)**
 - Contiene datos de unas 8.000 revistas pertenecientes a los campos ciencia y tecnología
 - ▣ **JCR Social Sciences Edition (2010)**
 - Contiene datos de unas 2.600 revistas pertenecientes al campo de las ciencias sociales.
- Ambos pueden consultarse por medio de la base de datos
 - ▣ Web of Knowledge <http://wokinfo.com/>

Journal Citation Reports del ISI (Information Sciences Institute)

[Sign In](#) | [My EndNote Web](#) | [My ResearcherID](#) | [My Citation Alerts](#) | [My Saved Searches](#) | [Log Out](#) | [Help](#)

ISI Web of KnowledgeSM



Web of Science

Additional Resources

Analytical Tools:

Journal Citation Reports®

Journal performance metrics offer a systematic, objective means to critically evaluate the world's leading journals

- Delivers quantifiable statistical information based on citation data
- Helps determine a publication's impact and influence in the global research community
- Includes journal and category data

Essential Science IndicatorsSM

In-depth analytical tool offering data for ranking scientists, institutions, countries, and journals.

- Explore science performance statistics and science trends data, based on journal article publication counts and citation data
- Determine research output and impact in specific fields of research
- Evaluate potential employees, collaborators, reviewers, and peers

Web Search Tools:

Scientific WebPlus

Find scientifically relevant Web content fast! Search the open Web and quickly see the most relevant content for the topics you care about, with *Scientific WebPlus*.

Web Sites:

ISI HighlyCited.comSM

This free, expert gateway uses citation data to deliver comprehensive information about the most significant scientists and scholars publishing today.

BiologyBrowser

A free database of resources and links for the life sciences information community.

Index to Organism Names

The world's largest online database of scientific organism names.

ResearcherID.com

ResearcherID provides the global research community with an invaluable index to author information. Each author listed is assigned a unique number, which serves as a fast, easy identifier.

Science Watch®

Weekly tracking of hot or emerging papers and research fronts in this free Web resource for science metrics and analysis. Includes interviews, first-person essays, podcasts, and profiles from scientists, journals, institutions, and nations, selected using *Essential Science Indicators*SM from Thomson Reuters.

Thomson Scientific

Find out more about information-based solutions available to the academic, business, and R&D communities.

FECYT
Consortium
Academic
Group



How can I use these resources?

These products and Web sites provide a variety of data and analysis relevant to research.

Read help for more information.

View in [简体中文](#) | [English](#) | [日本語](#)

Please give us your [feedback](#) on using ISI Web of Knowledge.

[Acceptable Use Policy](#)
Copyright © 2010 Thomson Reuters

Journal Citation Reports del ISI (Information Sciences Institute)

ISI Web of KnowledgeSM

Journal Citation Reports®

[Information for New Users](#)

Select a JCR edition and year:	Select an option:
☒ JCR Science Edition 2010	☒ View a group of journals by Subject Category
☐ JCR Social Sciences Edition 2010	☐ Search for a specific journal
	☐ View all journals
SUBMIT	

This product is best viewed in 800x600 or higher resolution

The Notices file was last updated Wed Sep 28 11:41:34 2011

[Acceptable Use Policy](#)
Copyright © 2011 [Thomson Reuters](#).



THOMSON REUTERS

Published by Thomson Reuters

Ejemplo de aplicación



- Identificación para una revista
 - ▣ Factor de impacto
 - ▣ Posición en el ranking

Ejemplo de aplicación

□ Strategic Management Journal

□ Online ISSN: 1097-0266

 **WILEY**  **ONLINE LIBRARY**

LOGIN

Enter e-mail address

Enter password

☒ REMEMBER ME

NOT REGISTERED ?
FORGOTTEN PASSWORD ?
INSTITUTIONAL LOGIN >



[PUBLICATIONS](#) | [BROWSE BY SUBJECT](#) | [RESOURCES](#) | [ABOUT US](#)

[Home](#) > [Business & Management](#) > [Strategic Management](#) > [Journal Home](#)

JOURNAL TOOLS

-  Get New Content Alerts
-  Get RSS feed
-  Save to My Profile
-  Get Sample Copy

JOURNAL MENU

[Journal Home](#)

FIND ISSUES

[Current Issue](#)
[All Issues](#)

FIND ARTICLES

[Early View](#)
[Accepted Articles](#)

GET ACCESS

[Subscribe / Renew](#)

FOR CONTRIBUTORS

[Author Guidelines](#)
[Subscription Article](#)

**STRATEGIC
MANAGEMENT
JOURNAL**



Strategic Management Journal

© John Wiley & Sons, Ltd



Edited by: Richard A. Bettis, Will Mitchell, Edward J. Zajac

Online ISSN: 1097-0266

[Recently Published Issues](#) | [See all](#)

Current Issue: March 2011
Volume 32, Issue 3

[Early View](#)

[Read articles
accepted into](#)

SEARCH

In this journal

[Advanced >](#) [Saved Searches >](#)

The official journal of: the Strategic
Management Society



[Sign up for emails
and newsletters in](#)



Journal Search

[Journal Title Changes](#)

1) Search by:	2) Type search term:
Full Journal Title	Strategic Management Journal SEARCH

Note: A red dashed oval highlights the search input field and the SEARCH button.

Search Examples:

Full Journal Title: Enter **JOURNAL OF CELLULAR PHYSIOLOGY**
or **JOURNAL OF CELL*** ([more examples](#))

Abbreviated Journal Title: Enter **J CELL PHYSIOL** or **J CELL *** ([more examples](#))

Title Word: Enter **CELLULAR** or **CELL*** ([more examples](#))

ISSN: Enter **0021-9541** or other ISSN ([more examples](#))

[Acceptable Use Policy](#)

Copyright © 2011 [Thomson Reuters](#).



THOMSON REUTERS

Published by Thomson Reuters

Journal Summary List

[Journal Title Changes](#)

Journals from: search Full Journal Title for 'STRATEGIC MANAGEMENT JOURNAL'

Sorted by: SORT AGAIN

Journals 1 - 1 (of 1)

◀◀◀ [1] ▶▶▶

Page 1 of 1

MARK ALL

UPDATE MARKED LIST

Ranking is based on your journal and sort selections.

Mark	Rank	Abbreviated Journal Title (linked to journal information)	ISSN	JCR Data ⁱ						Eigenfactor TM Metrics ⁱ	
				Total Cites	Impact Factor	5-Year Impact Factor	Immediacy Index	Articles	Cited Half-life	Eigenfactor TM Score	Article Influence TM Score
☐	1	STRATEGIC MANAGE J	0143-2095	15626	3.583	6.818	0.500	74	>10.0	0.01928	2.957

MARK ALL

UPDATE MARKED LIST

Journals 1 - 1 (of 1)

◀◀◀ [1] ▶▶▶

Page 1 of 1

Journal: STRATEGIC MANAGEMENT JOURNAL

Mark	Journal Title	ISSN	Total Cites	Impact Factor	5-Year Impact Factor	Immediacy Index	Citable Items	Cited Half-life	Citing Half-life
	STRATEGIC MANAGE J	0143-2095	15626	3.583	6.818	0.500	74	>10.0	>10.0
Cited Journal Citing Journal Source Data Journal Self Cites									

CITED JOURNAL DATA

CITING JOURNAL DATA

IMPACT FACTOR TREND

RELATED JOURNALS

Journal Information

Full Journal Title: STRATEGIC MANAGEMENT JOURNAL

ISO Abbrev. Title: Strateg. Manage. J.

JCR Abbrev. Title: STRATEGIC MANAGE J

ISSN: 0143-2095

Issues/Year: 12

Language: ENGLISH

Journal Country/Territory: UNITED STATES

Publisher: WILEY-BLACKWELL

Publisher Address: COMMERCE PLACE, 350 MAIN ST, MALDEN 02148, MA,

Subject Categories: BUSINESS

SCOPE NOTE

VIEW JOURNAL SUMMARY LIST

VIEW CATEGORY DATA

MANAGEMENT

SCOPE NOTE

VIEW JOURNAL SUMMARY LIST

VIEW CATEGORY DATA

Journal Rank in Categories:

JOURNAL RANKING

Pulsando aquí obtendremos información sobre las categorías en la que está esta revista

Journal Impact Factor

Cites in 2010 to items published in: 2009 = 163 Number of items published in: 2009 = 69

2008 = 335

2008 = 70

Sum: 498

Sum: 139

Calculation: $\frac{\text{Cites to recent items}}{\text{Number of recent items}} = \frac{498}{139} = 3.583$

Journal Citation Reports®



2010 JCR Social Science Edition

Impact Factor Trend Graph: STRATEGIC MANAGEMENT JOURNAL

Click on the "Return to Journal" button to view the full journal information.



Rank in Category: **STRATEGIC MANAGEMENT JOURNAL**

Journal Ranking ⓘ

For **2010**, the journal **STRATEGIC MANAGEMENT JOURNAL** has an Impact Factor of **3.583**.

This table shows the ranking of this journal in its subject categories based on Impact Factor.

Category Name	Total Journals in Category	Journal Rank in Category	Quartile in Category
BUSINESS	103	9	Q1
MANAGEMENT	144	15	Q1

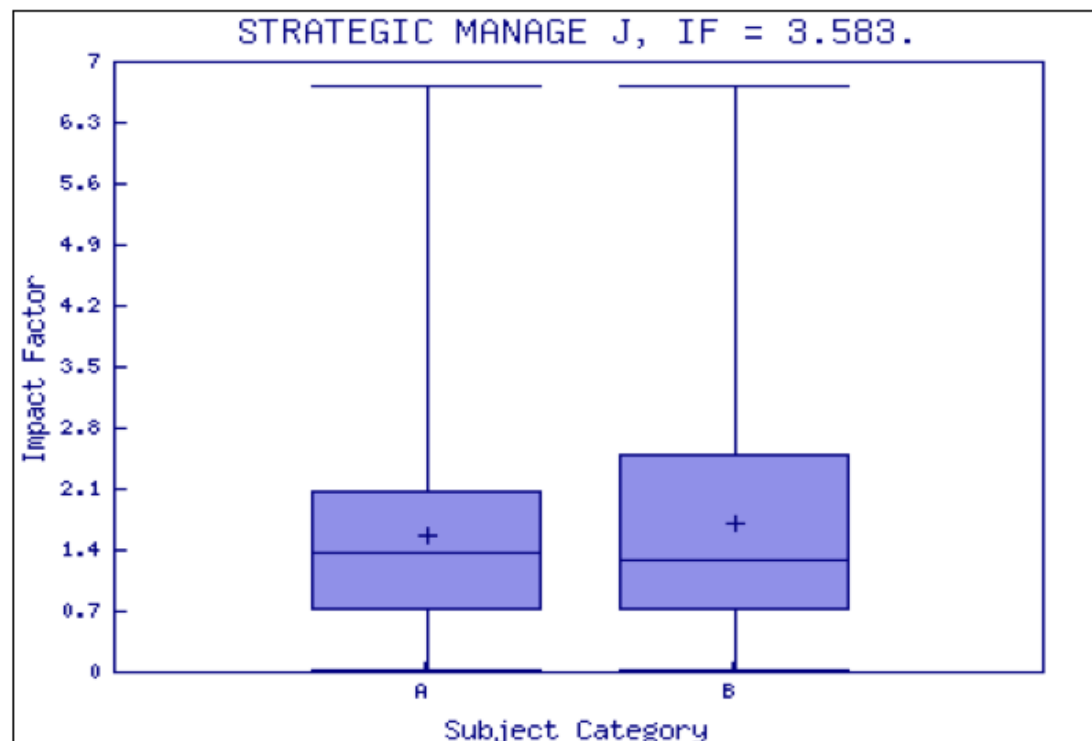
En Business hay 103 revistas y SMJ ocupa la posición nº 9, encontrándose en el primer cuartil.

ANECA actualmente clasifica las revistas incluidas en los *subjects* empleando **terciles**

Category Box Plot ⓘ

For **2010**, the journal **STRATEGIC MANAGEMENT JOURNAL** has an Impact Factor of **3.583**.

This is a box plot of the subject category or categories to which the journal has been assigned. It provides information about the distribution of journals based on Impact Factor values. It shows median, 25th and 75th percentiles, and the extreme values of the distribution.



Key

A - BUSINESS

B - MANAGEMENT

Subject Category Selection

[Subject Category Scope Notes](#)

1) Select one or more categories from the list. (How to select more than one)	ANTHROPOLOGY AREA STUDIES BUSINESS BUSINESS, FINANCE COMMUNICATION CRIMINOLOGY & PENOLOGY CULTURAL STUDIES DEMOGRAPHY ECONOMICS
2) Select to view Journal data or aggregate Category data.	☒  View Journal Data - sort by: Journal Title ☐  View Category Data - sort by: Category Title
SUBMIT	

[Acceptable Use Policy](#)

Copyright © 2011 [Thomson Reuters](#).



THOMSON REUTERS

Published by Thomson Reuters

Journal Summary List

[Journal Title Changes](#)

Journals from: **subject categories BUSINESS** [VIEW CATEGORY SUMMARY LIST](#)

Sorted by: **Impact Factor** [SORT AGAIN](#)

Journals 1 - 20 (of 103)

« « [1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6] » » »

Page 1 of 6

MARK ALL

UPDATE MARKED LIST

Ranking is based on your journal and sort selections.

Mark	Rank	Abbreviated Journal Title (linked to journal information)	ISSN	JCR Data ⁱ						Eigenfactor™ Metrics ⁱ	
				Total Cites	Impact Factor	5-Year Impact Factor	Immediacy Index	Articles	Cited Half-life	Eigenfactor™ Score	Article Influence™ Score
☐	1	ACAD MANAGE REV	0363-7425	15782	6.720	11.657	0.926	27	>10.0	0.02181	5.205
☐	2	ACAD MANAGE J	0001-4273	17239	5.250	10.779	0.603	63	>10.0	0.03125	5.406
☐	3	J INT BUS STUD	0047-2506	6307	4.184	5.539	0.728	81	>10.0	0.00909	1.512
☐	4	J BUS ECON MANAG	1611-1699	341	3.866		0.971	34	2.3	0.00048	
☐	5	J MANAGE STUD	0022-2380	4457	3.817	4.684	1.333	60	7.8	0.00929	1.530
☐	6	J MARKETING	0022-2429	13189	3.770	7.243	0				24
☐	7	J MANAGE	0149-2063	7184	3.758	6.210	1				65
☐	8	ADMIN SCI QUART	0001-8392	11539	3.684	7.539	0.083	12	>10.0	0.00879	5.093
☐	9	STRATEGIC MANAGE J	0143-2095	15626	3.583	6.818	0.500	74	>10.0	0.01928	2.957
☐	10	J ACAD MARKET SCI	0092-0703	4008	3.269	3.606	0.146	48	>10.0	0.00435	1.053

Ranking en Business: 9 de 103
→ 1er cuartil → 1er tercil

Otras bases de datos



- Existen otras bases de datos para establecer la relevancia científica de una revista.
- No obstante, para los actuales sistemas de evaluación, estas bases de datos tienen una **importancia secundaria...**
- Ejemplos
 - ▣ ERIH (CC Sociales), INRECS, LATINDEX, SCOPUS (Scimago), DICE-CINDOC, Econlit

Memorándum de Entendimiento entre ANII y Latindex Uruguay (Agosto, 2011)

INGRESOS RECIENTES:

[[Centros de acopio](#)]

Irish migration studies in Latin America

Nombre de la revista

Buscar

☐ Búsqueda exacta por título.

Latindex Es producto de la cooperación de una red de instituciones que funcionan de manera coordinada para reunir y diseminar información bibliográfica sobre las publicaciones científicas seriadas producidas en la región.

Directorio: 20,005 revistas
Catálogo: 5,377 revistas
Enlace a Revistas Electrónicas: 4,135 revistas

BUSCAR EN:

- ☒ [Directorio](#)
- ☐ [Catálogo](#)
- ☐ [Enlace a Revistas Electrónicas](#)

[Búsqueda Avanzada](#)

Por Título

[# | [A](#) | [B](#) | [C](#) | [D](#) | [E](#) | [F](#) | [G](#) | [H](#) | [I](#) | [J](#) | [K](#) | [L](#) | [M](#) | [N](#) | [O](#) | [P](#) | [Q](#) | [R](#) | [S](#) | [T](#) | [U](#) | [V](#) | [W](#) | [X](#) | [Y](#) | [Z](#)]

Por Tema

[Artes y Humanidades \(2643\) +](#)
[Ciencias Agrícolas \(1272\) +](#)
[Ciencias de la Ingeniería \(1280\) +](#)
[Ciencias Exactas y Naturales \(2533\) +](#)
[Ciencias Médicas \(3340\) +](#)
[Ciencias Sociales \(8857\) +](#)
[Multidisciplinarias \(894\) +](#)

Por Región

http://
www.latindex.unam.
mx/

<http://www.latindex.unam.mx/>

[¿Qué es Latindex?](#) • [Organización](#) • [Socios](#) • [Editores](#) • [Biblioteca del editor](#) • [Documentos](#) • [Números](#) • [Noticias](#)



Nombre de la revista

Buscar



FAQ



Ayuda



Facebook



Wiki



Mapa del sitio



Contacto

Ciencias Sociales

Resultados con el tema: **Administración**

Resultados: **364**

Resultados en:

Directorio



Catálogo



Enlace Electrónico

80/20

Editorial: **Instituto Superior de Carreras Empresariales y Ambientales**

País: Argentina

Tema: Administración;

ISSN: 1669-5283

Año de inicio: 2004

Situación: Vigente.

ABANTE (Santiago)

Editorial: **Pontificia Universidad Católica de Chile, Escuela de Administración**

País: Chile

Tema: Economía; Administración;

ISSN: 0717-344X

Año de inicio: 1997

Situación: Vigente.

Academia. Revista latinoamericana de administración **En Catálogo**

Editorial: **Consejo Latinoamericano de Escuela de Administración**

País: Organismos Internacionales

Tema: Administración;

ISSN: 1012-8255

Año de inicio: 1988

Situación: Vigente.

<http://ec3.ugr.es/in-recs/>

Antropología	Educación
Documentación	Geografía
Ciencia política y de la administración	Psicología
Comunicación	Sociología
Economía	Urbanismo

BUSCAR	AUTOR <i>Ayúdanos</i>
Estadísticas Generales	Estadísticas de accesos 

Financiado

		Dirección General de Universidades EA2003-086, EA2004-0119, EA2005-0068, EA2006-0018, EA2006-0027, EA2007-0138 Dirección General de Investigación SEJ2004-08027/SOCI, CSO2008-00174/SOCI, SEJ2007-68069-CO2-01/SOCI
--	--	---

Qué es	Por qué es necesario	Cómo se ha confeccionado	A quién puede interesar	Quién lo elabora	Más información	 English
---------------	-----------------------------	---------------------------------	--------------------------------	-------------------------	------------------------	--



Grupo de Investigación EC3
 Evaluación de la Ciencia y de la
 Comunicación Científica

IN~RECJ **IN~RECH**

Revistas				Artículos				Autores				Instituciones				
Impacto por años														Impacto acumulativo		
2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000	1999	1998	1997	1996	Histórico	2000-2009	2005-2009

ÍNDICE DE IMPACTO: 2009

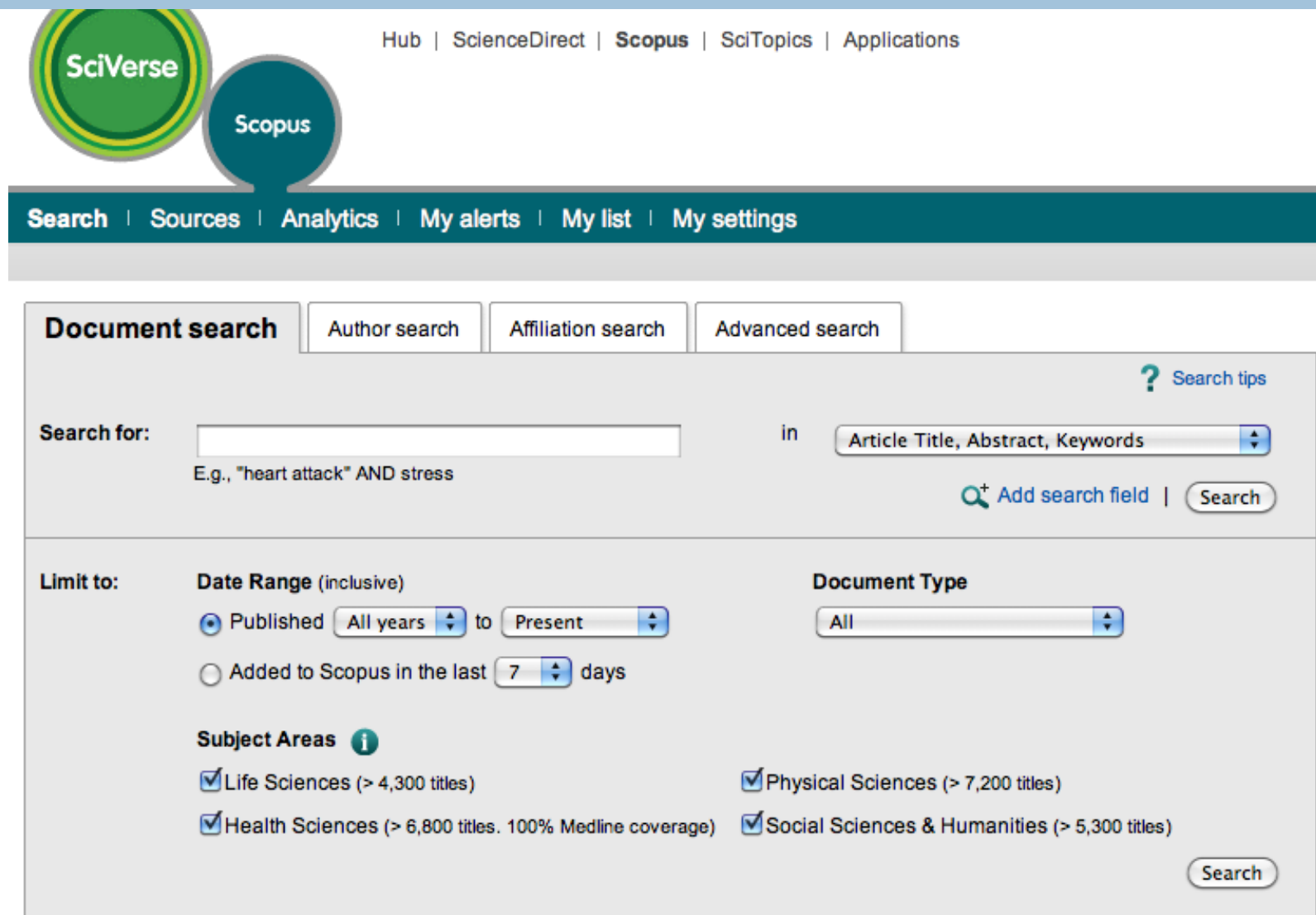
Población de revistas: 121

 Ordenación por :

CUARTIL	POSICIÓN	TÍTULO DE LA REVISTA	ÍNDICE IMPACTO 2009	TOTAL ARTÍCULOS	TOTAL CITAS	CITAS NACIONALES	CITAS INTERNACIONALES
1º	1	Hacienda Pública Española	0.616	60	37	27	10
	2	Spanish Economic Review	0.543	46	25	2	23
	3	Investigaciones Económicas	0.479	48	23	12	11
	4	Esic-Market. Revista Internacional de Economía y Empresa	0.473	38	18	18	0
	5	Revista de Economía Aplicada	0.421	57	24	14	10
	6	Ciriec-España. Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa	0.372	86	32	29	3
	7	Revista Española de Financiación y Contabilidad	0.329	88	29	28	1
	8	Moneda y Crédito	0.312	32	10	4	6
	9	Revista de Historia Económica	0.295	44	13	8	5
	10	Estadística Española	0.283	53	15	10	5
	11	Economía Agraria y Recursos Naturales	0.268	41	11	6	5
	12	Investigaciones de Historia Económica. Revista de la Asociación Española de Historia Económica	0.260	46	12	12	0
	13	Revista Española de Investigación de Marketing ESIC	0.242	33	8	6	2
	14	Historia Agraria	0.224	58	13	10	3
	15	Investigaciones Regionales	0.196	51	10	5	5
	16	Principios. Estudios de Economía Política	0.195	41	8	7	1
	17	Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa	0.177	79	14	12	2
	18	Información Comercial Española. Revista de Economía	0.176	249	44	40	4
	19	Papeles de Economía Española	0.168	202	34	32	2
	20	Revista de Historia Industrial	0.166	48	8	5	3
	21	Intangible Capital	0.160	25	4	1	3
	22	Economía Industrial	0.153	209	32	27	5
	22	Revista de la historia de la economía y de la empresa	0.153	26	4	4	0

Scopus (Scimago)

http://
www.scopus.com



The image shows the Scopus (Scimago) search interface. At the top, there is a navigation bar with links: Hub | ScienceDirect | **Scopus** | SciTopics | Applications. Below this is a dark teal bar with links: Search | Sources | Analytics | My alerts | My list | My settings. The main search area is titled "Document search" and includes tabs for Author search, Affiliation search, and Advanced search. The search form has a "Search for:" field with a placeholder "E.g., 'heart attack' AND stress" and a "in" dropdown menu set to "Article Title, Abstract, Keywords". There is a "Search tips" link and an "Add search field" button. Below the search form, there are "Limit to:" options. The "Date Range (inclusive)" section has radio buttons for "Published" (selected) and "Added to Scopus in the last 7 days". The "Document Type" dropdown is set to "All". The "Subject Areas" section has checkboxes for Life Sciences, Health Sciences, Physical Sciences, and Social Sciences & Humanities, all of which are checked. A "Search" button is at the bottom right.

Hub | ScienceDirect | **Scopus** | SciTopics | Applications

Search | Sources | Analytics | My alerts | My list | My settings

Document search | Author search | Affiliation search | Advanced search

Search for: in

E.g., "heart attack" AND stress

? Search tips

+ Add search field | Search

Limit to:

Date Range (inclusive)

☒ Published to

☐ Added to Scopus in the last days

Document Type

Subject Areas ⓘ

☒ Life Sciences (> 4,300 titles) ☒ Physical Sciences (> 7,200 titles)

☒ Health Sciences (> 6,800 titles. 100% Medline coverage) ☒ Social Sciences & Humanities (> 5,300 titles)

Search

Home

Journal Rankings

Journal Search

Country Rankings

Country Search

Compare

Map Generator

Help

About Us

? How to cite this website?

SJR is developed by:

SCIMAGO
L A B

Powered by
SCOPUSTM

Science Analysis

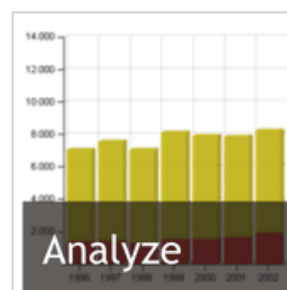
The **SCImago Journal & Country Rank** is a portal that includes the journals and country scientific indicators developed from the information contained in the **Scopus**® database (Elsevier B.V.). These indicators can be used to assess and analyze scientific domains.

This platform takes its name from the **SCImago Journal Rank (SJR) indicator**, developed by SCImago from the widely known algorithm **Google PageRank**™. This indicator shows the visibility of the journals contained in the **Scopus**® database from 1996.

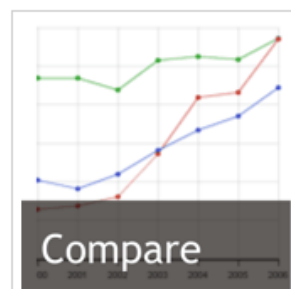
[Read more about us >](#)



Journals or Countries



Journals or Countries



Journals or Countries



Subject areas and categories

What's New?

March 23, 2011

[Scimago Lab's blog on Institutional Collaboration in Global Science](#)

February 21, 2011

[Scimago Lab starts up a new blog](#)

January 17, 2011

[SJR January 2011 Update Release Note](#)

November 03, 2010

[Ranking of Research Institutions SIR World Report 2010 released](#)

December 10, 2009

[SJR 2008 Update. New features](#)

[More news >](#)

e-mail news subscription:

[Subscribe](#)

Delivered by [FeedBurner](#)

Follow us:

[Twitter](#) [Facebook](#)

[Home](#)[Journal Rankings](#)[Journal Search](#)[Country Rankings](#)[Country Search](#)[Compare](#)[Map Generator](#)[Help](#)[About Us](#)[How to cite this website?](#)

SJR is developed by:

SCIMAGO
L A BPowered by
SCOPUSTM

Journal Rankings

Ranking Parameters

Subject Area:

Subject Category:

Country: Year:

Order By:

Display journals with at least:

Subject Category: **Strategy and Management.**Year: **2010.**[Download data in MS Excel format \(34 Kb\)](#)

1 - 50 of 158 << First | < Previous | Next > | Last >>

	Title	SJR	H index	Total Docs. (2010)	Total Docs. (3years)	Total Refs.	Total Cites (3years)	Citable Docs. (3years)	Cites / Doc. (2years)	Ref. / Doc.	Country
1	Academy of Management Journal	Q1 0,106	127	70	219	6.195	1.569	206	5,14	88,50	
2	Academy of Management Review	Q1 0,105	120	30	163	3.384	1.484	147	5,98	112,80	
3	Journal of Operations Management	Q1 0,099	74	42	169	3.587	1.153	159	6,48	85,40	
4	Journal of Financial Economics	Q1 0,093	102	105	299	4.583	1.483	292	4,26	43,65	
5	Omega	Q1 0,092	50	42	273	1.276	1.093	245	4,07	30,38	
6	Administrative Science Quarterly	Q1 0,086	91	16	61	1.723	310	56	3,77	107,69	
7	Academy of Management Perspectives	Q1 0,075	51	38	136	1.324	273	101	3,03	34,84	
8	Management Science	Q1 0,074	105	144	428	6.078	1.373	424	2,57	42,21	
9	Journal of Civil Engineering and Management	Q1 0,073	13	66	118	1.986	331	115	3,63	30,09	
10	Journal of Management	Q1 0,071	82	61	138	5.697	706	132	3,90	93,39	
11	Strategic Management Journal	Q1 0,070	124	76	222	5.610	1.249	220	3,82	73,82	
12	Research Policy	Q1 0,068	86	122	379	6.608	1.308	362	2,97	54,16	
13	Decision Sciences	Q1 0,059	47	36	96	1.979	262	84	2,22	54,97	

DICE-CINDOC

<http://dice.cindoc.csic.es/>



Difusión y Calidad Editorial
de las Revistas Españolas de Humanidades y
Ciencias Sociales y Jurídicas



■ Inicio □ Cómo buscar □ Búsqueda □ Metodología □ Grupo de trabajo □ Contacto □ Enlaces

[Español](#) [Inglés](#)

AVISO IMPORTANTE

Bienvenido a la nueva web DICE. En ella podrá encontrar la **información actualizada** de las revistas españolas de Humanidades y Ciencias Sociales, así como el valor de los **nuevos indicadores** aplicados. Asimismo, podrá encontrar nuevas funcionalidades como el acceso a la lista de bases de datos por materias o la posibilidad de proponer una nueva clasificación para las revistas.

Debido a la relevancia que esta fuente tiene en los procesos de evaluación de ANECA, recordamos a los editores que la actualización de la información depende de que el grupo de investigación [EPUC](#) reciba de ellos periódicamente los nuevos números de cada revista.

Rogamos disculpen los pequeños desajustes que puedan producirse en este periodo de migración al nuevo sistema.

Ir al antiguo [DICE](#)

DICE tiene el objetivo de facilitar el conocimiento y la consulta de algunas de las características editoriales de las revistas españolas de Humanidades y Ciencias Sociales más estrechamente ligadas a la calidad y menos sujetas a interpretaciones. En esta nueva versión de DICE se incluyen indicadores como los mecanismos de evaluación de originales que emplean las revistas, la apertura institucional e internacional de las contribuciones publicadas, el cumplimiento de la periodicidad, el número de criterios Latindex que cumple y la categoría que las revistas ocupan en tres sistemas diferentes de evaluación: ANEP, CARHUS y ERIH. Asimismo, además de indicar en qué bases de datos multidisciplinares y especializadas de prestigio internacional se encuentra indizada la revista, se asigna una puntuación general a la presencia en esas bases de datos en función de su relevancia y de sus exigencias para incorporar títulos de revista.

DICE es fruto de un convenio de colaboración entre el [Consejo Superior de Investigaciones Científicas \(CSIC\)](#) y la [Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación \(ANECA\)](#), entidad que financia su mantenimiento y ha sido creada por el Grupo de Investigación [Evaluación de publicaciones científicas en Ciencias Sociales y Humanas \(EPUC\)](#) del [Instituto de Estudios Documentales sobre Ciencia y Tecnología \(IEDCYT\)](#) del [Centro de Ciencias Humanas y Sociales \(CCHS\)](#) del CSIC.

ANECA utiliza esta base de datos como referencia de calidad de las publicaciones españolas, en sus procesos de evaluación de profesorado.



[Exportar a PDF](#)

Datos de la revista: Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa

Título abreviado	Rev. Eur. Dir. Econ. Empres. ^C
ISSN	1019-6838
Año comienzo-fin	1992-
Periodicidad	TRIMESTRAL
Editor	Asociación Europea de Economía y Dirección de Empresa
Lugar de edición	VIGO (PONTEVEDRA)
Soporte	IMPRESA
Historia	
URL	http://www.aedem-virtual.com/revistas_eur_dir.php
Bases de datos que la incluyen	SCOPUS ; ISOC ;
Área temática	ECONOMÍA (Editor: proponga una nueva clasificación)
Área de conocimiento	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Clasificación UNESCO	Organización y Dirección de empresas
Criterios Latindex cumplidos	33 (Criterios Latindex de revistas impresas o electrónicas)
Evaluadores externos	Sí
Apertura exterior de los autores	Sí
Valoración de la difusión internacional	7.5
Internacionalidad de las contribuciones	0
Categoría ANEP	A
Categoría ERIH	No aplica
Categoría CARHUS	B
Fecha de actualización	27/10/2011

Econlit

<http://www.aeaweb.org/econlit/index.php>



AEA American Economic Association

[AEA](#) | [Journals](#) | [Annual Meeting](#) | [EconLit](#) | [JOE & RFE](#) | [Members](#)

Become an AEA Member!

Connect with the AEA:

eTOC Alerts | RSS
Webcasts | Twitter

What's New!

- November 2011 JOE
- 2012 ASSA Preliminary Program
- 2011 AEA Annual Meeting Webcasts
- 2011 AEA Annual Meeting Papers
- News & Notes

Committees

- AEASat (Statistics)
- CSWEP (Women)
- CSMGEP (Minorities)
- Economic Education
- Government Relations
- All Committees

Education & Career

EconLit

The American Economic Association's electronic bibliography, *EconLit*, indexes over 120 years of economics literature from around the world. Compiled and abstracted in an easily searchable format, *EconLit* is a comprehensive index of journal articles, books, book reviews, collective volume articles, working papers and dissertations.

***EconLit* has now added indexed records for journal articles from 1886-1968!**

EconLit is available at libraries and on university Web sites throughout the world, licensed from [information service providers](#), who provide search engines, links to libraries' full-text subscriptions, and other enhancements to assist users in document retrieval. It is available as well to AEA members only through [EconLit for Members](#).



[EconLit Desktop Link](#)
Create your own desktop shortcut to your institution's *EconLit* access page!

[EconLit for AEA Members](#)

If you are an AEA member and would like to access the *EconLit* Search Engine, login using your AEAweb username and password. *EconLit* for AEA members contains all the *EconLit* records, but does not have links to full-text journal articles and books available on library installations. It does not provide the full-featured bibliographic search experience found on the institutional search platforms. It is a tool for members who do not enjoy institutional access to *EconLit*.

Search

[EconLit](#)

- [EconLit Access](#)
- [Upcoming Exhibits](#)
- [Contacts and Corrections](#)
- Tools**
 - [EconLit for Members \(EFM\)](#)
 - [EconLit Desktop Link](#)
 - [JEL Codes Classification Guide](#)
- General Information**
 - [Journal List](#)
 - [Document Types](#)
 - [Subject Descriptors](#)
 - [Search Hints](#)
- What is EconLit?**

Compiled and abstracted in an easily searchable format, *EconLit* is a comprehensive index of journal articles, books, book reviews, collective volume articles, working papers and dissertations.
- [Contact Us](#)

Publicación en revistas de impacto

□ Mi experiencia

▣ Como Senior Editor ***The Data Base for Advances in Information Systems***



- 20 artículos (desde enero de 2006 hasta la actualidad)
- 6 rechazados desde el inicio
- 9 rechazados en la primera revisión
- 2 rechazados en la segunda revisión
- 3 aceptados

▣ Como Guest Editor en ***European Journal of Information Systems*** (Special Issue on Quantitative Research Methodology) junto con Wynne Chin e Iris Junglas (University of Houston)



- 45 artículos recibidos (septiembre 2009)
- 29 artículos rechazados por el equipo de Guest Editors
- 10 artículos rechazados durante el proceso de revisión
- 6 artículos aceptados (septiembre 2011)

Publicación en revistas de impacto

- Reflexiones basadas en:
 - ▣ EL Seminario “The Art of Science: Publishing in the Top Tier IS Journals” impartido por **Dorothy Leidner** (Baylor University) (Senior Editor MIS Quarterly) (Sevilla, 2007)
 - ▣ **Experiencia propia** como
 - Senior Editor en *The Data Base for Advances in Information Systems* y
 - Guest Editor en *European Journal of Information Systems* (Journal Citation Reports® 2010 SSI Impact Factor: 1.767, Information Science & Library Science: Q1)

A la hora de preparar un artículo...



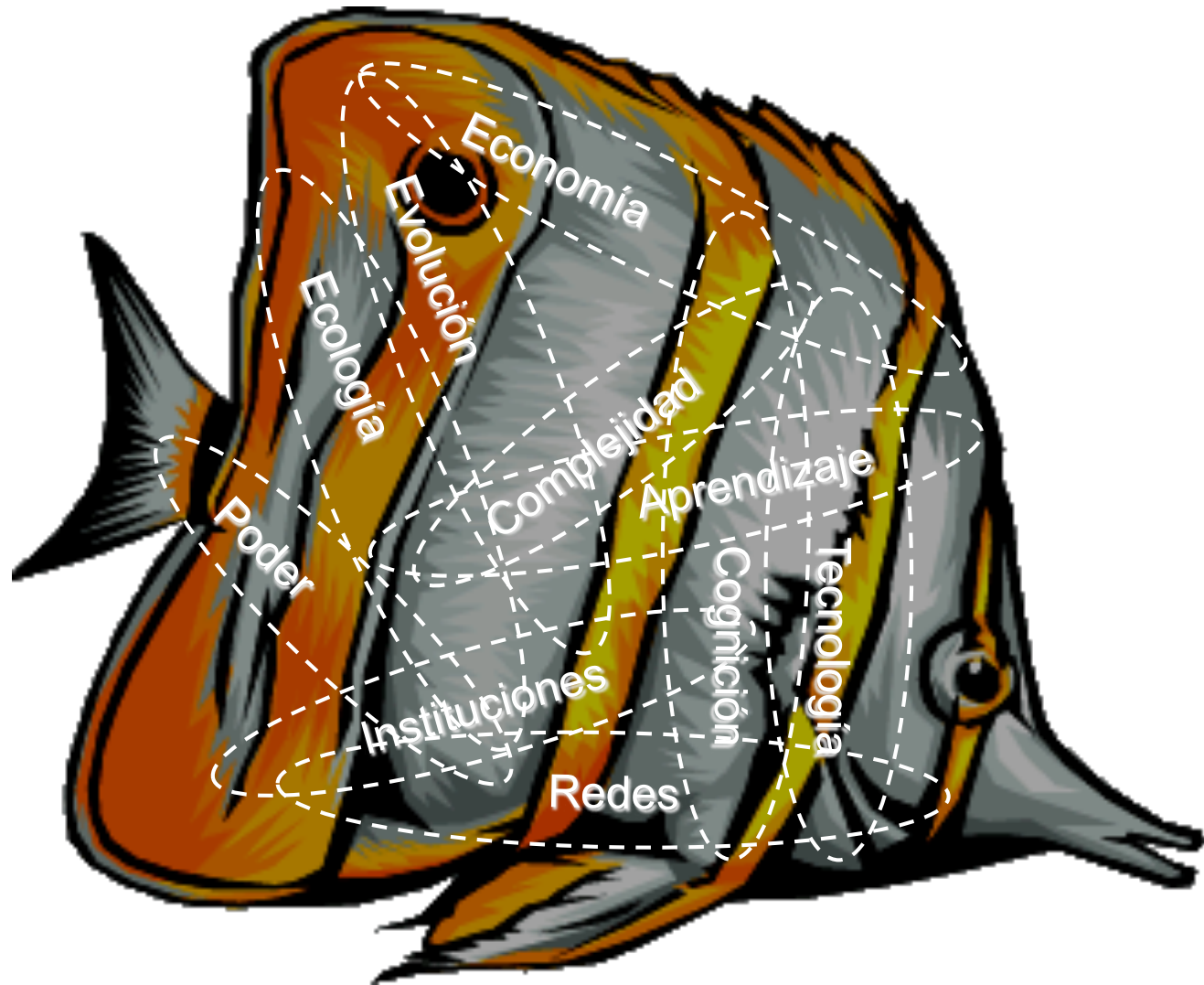
- Hay que considerar
 - ▣ Motivación
 - ▣ Revisión de la literatura / Teoría
 - ▣ Método
 - ▣ Contribución

A la hora de preparar un artículo...

□ Motivación

- Se ha de encontrar un **vacío (gap) en la literatura** que ayude a plantearse las preguntas específicas de investigación.
- Potenciales zonas de desarrollo: Áreas de contacto de teorías alternativas que dan lugar a nuevos desarrollos → Modelo de escamas de pescado (Donald Campbell, 1969)

A la hora de preparar un artículo...



A la hora de preparar un artículo...

□ Motivación

- Pero sobre todo, la motivación debe enfocarse en **por qué es importante el fenómeno** sometido a investigación

A la hora de preparar un artículo...

□ **Revisión de la literatura / Teoría**

- Haz una revisión profunda de la literatura

- Eso no significa “cansar” al lector con innumerables enumeraciones de citas (estilo español)

- Justifica teóricamente los **constructos** seleccionados

- Justifica con un buen fundamento teórico las **hipótesis** o **proposiciones**

- Con relaciones a las hipótesis, evita:

- Hacer malas redacciones

- Redactar hipótesis triviales, tautológicas o imposibles de testar

A la hora de preparar un artículo...

□ **Método de investigación**

- El **conocimiento sobre métodos** de investigación te ayuda siempre a imaginar y diseñar nuevas investigaciones / artículos
- Pero no olvides, el método, en principio, **sólo es un medio...**
- Debe **ajustarse a los objetivos de la investigación**

□ **Tipos**

- Encuestas
- Archivos
- Simulación
- Investigación cualitativa: (*Grounded Theory*)
- Investigación de campo

A la hora de preparar un artículo...

□ **Método de investigación**

▣ Metodología cuantitativa → **Modelos de Ecuaciones Estructurales (MEE)**

- Justifica por qué usas MEE
- Justifica qué técnica MEE usas
 - MEE basados en la covarianza (p.ej. Lisrel, Amos, EQS, etc.)
 - MEE basados en la varianza: Partial Least Squares (PLS)
- Reporta las estadísticas necesarias para que el lector evalúe y comprenda las conclusiones que se derivan de los datos
- Sé claro, transparente

A la hora de preparar un artículo...



□ **¿Qué es una gran contribución?**

- Cambiar el núcleo central de un modelo existente
- Desarrollar una nueva teoría o modelo
- Examinar un nuevo fenómeno dentro de un área de conocimiento
- Plantear nuevos mecanismos subyacentes (relaciones) en una teoría y cómo esto implica cambios en la gestión.

Tipos de artículos candidatos a publicarse en revistas de alto impacto

1. Fenómeno bien investigado, teoría bien investigada, **un súper conjunto de datos**, contribución incremental pero no importante.
2. **Nuevo fenómeno**, teoría bien investigada, conjunto razonable de datos, **fuerte contribución**
3. Fenómeno bien investigado, **nueva teoría**, un gran conjunto de datos, **fuerte contribución**.
4. **Nuevo fenómeno, nueva teoría**, conjunto de datos razonables, **fuerte contribución**.

Algunos reflexiones...

- **Datos no muy buenos** (p. ej., muestras pequeñas) son aceptables si tratamos un *nuevo fenómeno*
- **Metodologías sólidas y profundas** compensan en ocasiones artículos con *teorías un poco débiles*
- **Teorías muy fuertes** a veces compensan conjuntos de *datos no excesivamente fuertes*
- **Datos y teorías en la media** garantizan *largos procesos de revisión*

Diseñando una estrategia de publicación

- Dirígete a revistas de alto impacto
 - ▣ Piensa que en tu futuro vas a necesitar tener publicaciones en revistas del **1er TERCIL (JCR)**
- Utiliza coautores que generen **sinergias**
 - ▣ Fuertes en teoría + Fuertes en metodología
- Con base en una investigación realizada, el primer artículo que generes debe ser **“el mejor”**
- Apunta alto y si no funciona, baja hacia abajo en la lista
- Revisa siempre, ☐ incluso si es rechazado !, antes de volver enviar el artículo a otra revista

Sugerencias para preparar el primer envío

- **Lee y observa el estilo** de algunos de los artículos de la revista objetivo.
- **Referencia** algunos artículos de la revista objetivo en la bibliografía que empleas
- Somete tu artículo a la revisión por parte de compañeros que puedan jugar el **rol inicial de abogado del diablo**
- Haz una **profunda revisión** de la literatura
- Ofrece una profunda y fundada sección de **discusión y conclusiones**
 - ▣ Aquí es dónde demostramos plenamente nuestro valor

Sugerencias para preparar el primer envío

- No emules de forma muy cercana artículos ya publicados
 - ▣ Ofrece algo nuevo, algo fresco
- Busca la claridad metodológica
 - ▣ No seas críptico → Los revisores rechazan aquello que no entienden
- Usa un estilo elegante de escritura en el idioma base de la revista.
 - ▣ Si vas a escribir en **inglés**, olvídate de construir grandes frases subordinadas propias del castellano → Frases sencillas, bien conectadas, que ofrezca un claro hilo conductor
 - ▣ Utiliza servicios de traducción y de edición por parte de hablantes nativos

Sugerencias para el proceso de revisión

□ **Trata cada revisión**

- Como algo único y
- Responde punto por punto a las cuestiones planteadas
 - Señala las modificaciones realizadas en el artículo en respuesta a las peticiones del revisor

□ **Adopta una perspectiva de marketing:**

- “El revisor siempre tiene la razón”
 - “Nuestro objetivo es satisfacer al revisor” (a menos que sea imposible)
- Recuerda, **un artículo aceptado** es un artículo que le ha gustado a 4 personas (incluso menos).

Sugerencias para el proceso de revisión

- **Para los casos imposibles, sé asertivo:**
 - *Entiendo su preocupación por....*
 - *Sin embargo, (proponemos nuestra opinión fundamentada por la teoría)*
 - *Por lo que ... (planteamos una oferta que respete nuestra opinión pero que incorpore algunos matices propuestos por el revisor)*
- Cuando 2 o más revisores planteen **comentarios contrapuestos**
 - Elige uno de ellos y explica tu elección tanto a los revisores como al *Senior Editor* y al *Associated Editor*

Comentario final

- **Si no triunfas a la primera...** inténtalo de nuevo!
- Toma los **comentarios de los revisores** para construir un trabajo mejorado
- La **perseverancia** y la **perspicacia** son ingredientes para el éxito
- **Piensa que todo artículo tiene su revista...**
 - ▣ Aunque a veces cueste trabajo localizarla
- **Y cuando lo alcanzas...**
 - ▣ Experimentarás un subidón de adrenalina + endorfinas difícilmente explicable

Muchas gracias por su atención



SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN.
PUBLICACIÓN EN REVISTAS DE IMPACTO

Prof. Dr. José Luis Roldán Salgueiro (jlroldan@us.es)

Universidad de Sevilla