

Jornadas de Investigación

Facultad de Ciencias Económicas y
Empresariales

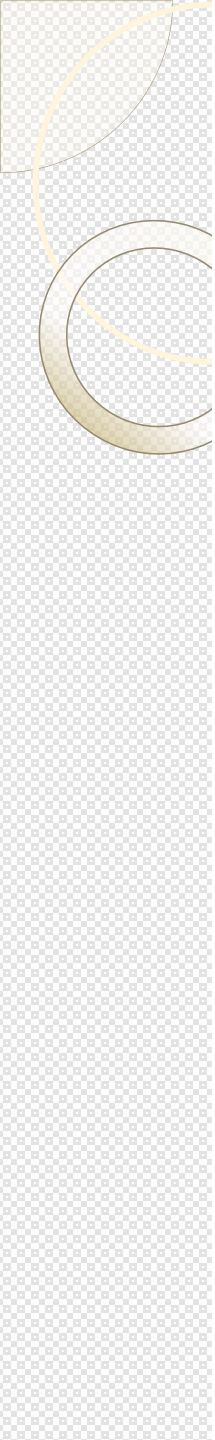
Universidad de Sevilla

17 de Noviembre de 2011



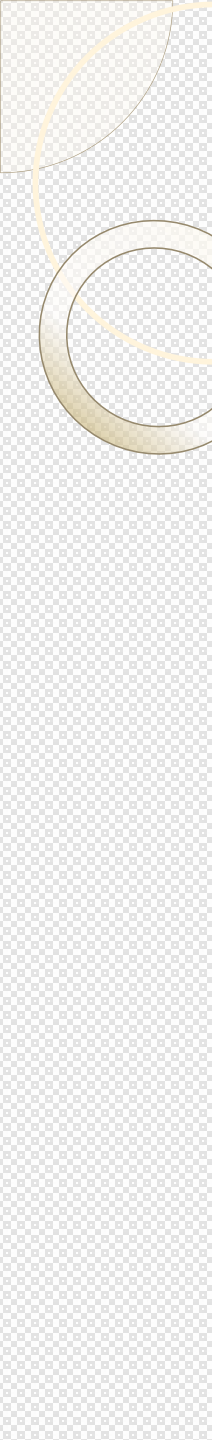
Proyectos de Investigación

- Elaboración de un proyecto de investigación
- Presentación de un proyecto de investigación
- Evaluación de un proyecto de investigación



Elaboración de un proyecto de investigación

- Objetivos y características de la propuesta de investigación
- Capacidad del equipo solicitante para realizar la investigación propuesta.



Objetivos y características de la propuesta de investigación

- Convocatoria: propuesta novedosa y relevante en relación con el estado del conocimiento
- Viabilidad de la propuesta
- Grado de internacionalización



Capacidad del Equipo Solicitante

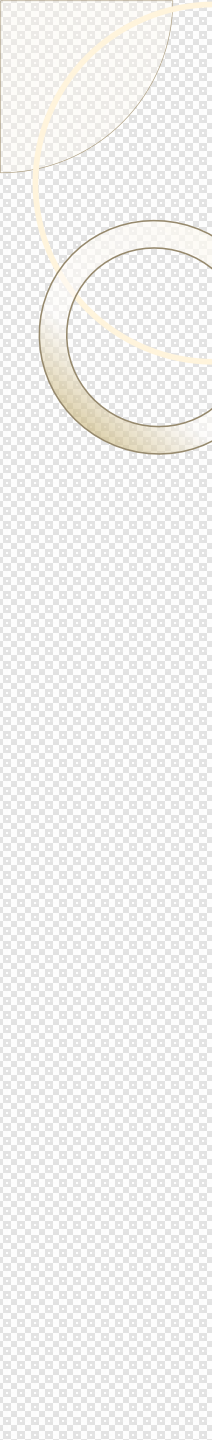
- Trayectoria investigadora I.P
- Trayectoria de los componentes del equipo
- Número de componentes del equipo
- Grado de internacionalización del equipo



Proyecto de investigación competitivo

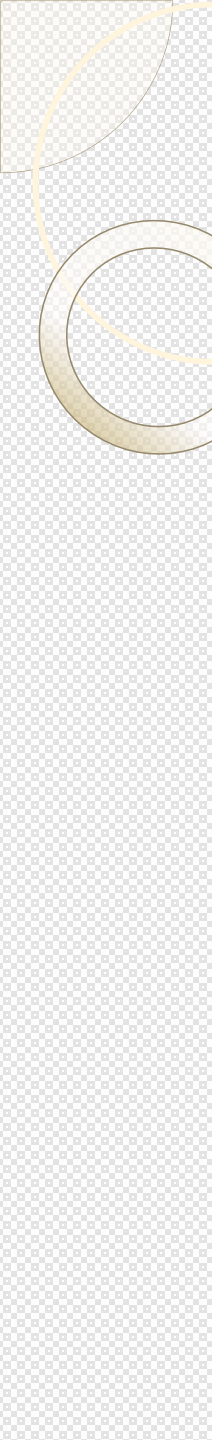
- A pesar del avance y de la madurez en el planteamiento de nuestros objetivos
- A pesar del incremento de publicaciones relevantes en el campo

COMPETENCIA



Elaboración de un proyecto de investigación

- Cultura de investigación: ambiente de trabajo
- Constancia/ambición
- Seguir la senda de investigación, proponiendo innovaciones en la misma
- Equipo humano




Presentación de un proyecto de investigación

Antecedentes

Objetivos

Metodología

Resultados Esperados



Evaluación de Proyectos: Agencia Andaluza del Conocimiento (Abril, 2011) AGAE

- Gestor de área
- Colaboradores de área
- Revisores expertos
- Reuniones de jerarquización y valoración



Evaluación de Proyectos: AGAE

- Revisiones de expertos externos a nuestra comunidad
- Especialistas consolidados en cada campo de estudio (certificación)
- Relevancia de S.I.C.A



Seguimiento

- Anualmente, y a la conclusión del proyecto solicitado y concedido, se procede a una nueva evaluación de seguimiento. La finalidad de esta nueva evaluación es contrastar el grado de cumplimiento de los objetivos propuestos, en términos de publicaciones, transferencia de resultados, etc.

Resultados

